

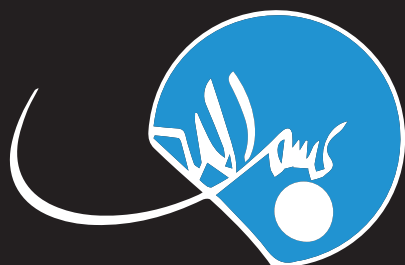


همراه اول

mci Mobile
Communications
of Iran

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴



فهرست

۱ مقدمه

۶ معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت

۱۸ اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن

۳۰ مهم‌ترین منابع در اختیار، ریسک‌ها و روابط

۳۶ نتایج عملیات و چشم‌اندازها

۴۰ مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های ارزیابی عملکرد

مقدمه



مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهارنظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای دوره میانی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ تهیه و ارائه شده است.



معرفی شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶۰۷۶/۱۹۰۱ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



www.mci.ir



سرمایه ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت، شهر تهران در استان تهران است.

کاووسی، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه





علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه اقتصادی تدبیر
رئیس هیأت مدیره گروه داده پردازی پارسیان
مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین



محمد پیری

نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیرعامل ایرانیان اطلس کیش
مدیرعامل شرکت دنده فن آور سایپا
عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی



مهدی اخوان بهابادی

عضو هیأت مدیره و مدیرعامل
دکترای مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران



حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره

کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان IFP School فرانسه
پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در
مجامع بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)،
ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشگر سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی



حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره

کارشناسی مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف
فوق لیسانس مدیریت (MBA) دانشگاه صنعتی شریف
دکترای مدیریت رسانه دانشگاه تهران

عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان
معاونت توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
مدرس دانشگاه های تهران

بسم الله

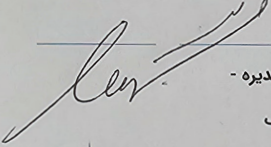
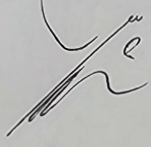
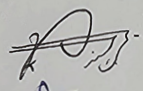
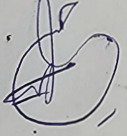
شماره :

تاریخ :

پیوست :

همراه اول
mci Mobile Communications of Iran

تأییدیه مدیران در ارتباط با گزارش تفسیری مدیریت دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

امضا	سمت	نماینده	اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل
	رئیس هیأت مدیره - غیرموظف	علی بقائی	شرکت گسترش الکترونیک تدبیر ایران (سهامی خاص)
	نائب رئیس هیأت مدیره - غیرموظف	محمد پیری	شرکت سرمایه‌گذاری مهر اقتصاد مبین (سهامی خاص)
	عضو هیأت مدیره - موظف	حجت‌اله نیکی ملکی	شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)
	عضو هیأت مدیره - غیرموظف	حسین میرزاپور	شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)
	عضو هیأت مدیره و مدیر عامل	مهدی اخوان بهابادی	شرکت مدیریت سامان سازه غدیر (سهامی خاص)

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت‌نامه پروانه فعالیت فی‌مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات‌های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت‌های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس‌نامه شرکت و آئین‌نامه‌های داخلی
- آئین‌نامه معاملات
- آئین‌نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی





معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت

۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

در سال ۱۴۰۳ با تحولات متعدد و گسترده‌ای مواجه بودیم که شاید برخی از آن‌ها قابل حدس و گمانه‌زنی بود، اما مواجهه با تمام آنها طی یک سال، قابل پیش‌بینی نبود. در عرصه جهانی، تغییر صحنه سیاسی و جابجایی قدرت در ایالات متحده تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر همه عرصه‌ها از جمله صنایع مختلف و صنعت ICT گذاشت. از جمله برگزیدن مشهورترین چهره دنیای فناوری و یکی از ثروتمندان دنیا از زمان پویش انتخاباتی به عنوان مشاور رئیس جمهور توجه تمام دنیا را به نوآوری و فناوری، به عنوان دو پیشران مهم در تعاملات سیاسی و جهانی جلب کرد. این اتفاق همچنین تمامی بازارهای جهانی را متأثر از خود ساخت. در بدو امر، تأکید بر بکارگیری رمزارزها موجب رشد این دارایی‌ها و تمامی بازارهای وابسته به آنها از جمله شرکت‌های فناور شد. اما دیری نپایید که سیاست‌های تعرفه‌ای ایالات متحده مورد بازبینی جدی قرار گرفت و به تعبیری، جنگ اقتصادی آغاز شد. باید دید که چانه‌زنی ذی‌نفعان مختلف چه نقطه تعادل جدیدی در اقتصاد جهانی ایجاد خواهد کرد و برآیند سود و ضررهای حاصل از آن برای هر کشور به چه شکل خواهد بود.

در زمینه سیاست داخلی نیز، انتخابات زودهنگام ریاست‌جمهوری برگزار شد و جناب آقای دکتر پزشکیان به عنوان رئیس جمهور منتخب قدرت را در دست گرفت. ایشان به عنوان چهره‌ای میانه‌رو وفاق ملی را سرلوحه امور قرار دادند که پیامد آن در عرصه ICT، تأکید بر تسهیل دسترسی به پلتفرم‌های جهانی و رفع محدودیت‌های اینترنت است. هرچند طرح این موضوع از قبل از انتخابات به عنوان یکی از وعده‌های جدی رئیس محترم جمهور مورد تأکید قرار گرفته بود، اما آنچه در عمل رخ داد محدود به رفع فیلتر واتساپ و گوگل‌پلی بود. به هر حال، این گام کوچک را مثبت ارزیابی می‌کنیم. بدیهی است تسهیل دسترسی مردم به اینترنت جهانی، تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر مصرف ترافیک و رشد درآمد دیتا که اصلی‌ترین جریان درآمدی اپراتورهای موبایل است خواهد گذاشت.

تحول مثبت قابل ذکر دیگر، تأکید متولیان بخش ICT از جمله وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات، بر وضعیت تعرفه‌های این بخش است. موضوع خصوصاً با اتفاقات نامطلوب ناشی از ناترازی انرژی که موجب تعطیلی‌های آسیب‌زای گسترده‌ای در کشور شد به قدری عیان است که همگان و از جمله تصمیم‌گیرندگان این حوزه به خوبی واقف هستند که تداوم وضعیت ثبات تعرفه‌ها منجر به عدم تعادل عرضه و تقاضا خواهد شد و در این بخش نیز شاهد بروز ناترازی خواهیم بود. هرچند در این خصوص هم اتفاق عملی قابل ذکری در نیمه دوم ۱۴۰۳ رخ نداد ولی امید داریم این سیاست در سال ۱۴۰۴ مورد بازبینی جدی قرار گیرد و با بروزرسانی تعرفه‌ها، خون تازه‌ای در رگ اپراتورها که اصلی‌ترین سرمایه‌گذاران این صنعت هستند به جریان افتد.

اما همراه اول نیز در سال گذشته بستر وقوع اتفاقات مهمی بود. در سال ۱۴۰۳ تدوین برنامه راهبردی ۵ ساله گروه همراه اول به اتمام رسید که سعی دارد با وجود تمام پیچیدگی‌های محیط خارجی بر مشکلات فائق آید و تضمین‌گر رشد همراه اول باشد. در این راهبرد، آرایش سه بخشی جدیدی برای کسب و کارهای گروه همراه اول پیشنهاد شده است: MCI Tel به منظور ادامه مسیر همراه اول به عنوان اپراتور موبایل و دفاع از جایگاه آن در رهبری بازار، MCI Tech با مأموریت ارائه خدمات و سکوه‌های دیجیتال به تمام مشترکین ایرانی و Invest Co با هدف سرمایه‌گذاری اقتصادی تشکیل خواهد شد و همچنین بروزرسانی ساختار داخلی و نحوه مدیریت شرکت‌های متعدد گروه همراه اول متناظر با این نظم جدید، در دستور کار قرار گرفت. از سوی دیگر، معرفی برند جدید همراه اول که در اسفند سال گذشته در رویداد ریبندینگ انجام شد، نشانگر عزم جدی شرکت در استقبال از تحولات پیش‌روست. امیدواریم جهت‌گیری‌های جدید همراه اول، ضمن دفاع از جایگاه و پیشبرد و ارتقاء آن، مسیر رشد و اعتلای ایران عزیز را هموار سازد.

۲-۱- وضعیت پرداخت‌های به دولت و شرکت‌های وابسته به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱
۱	مالیات (عملکرد، VAT و سایر)	۵۱,۰۹۷,۹۸۸	۴۲,۵۰۰,۱۹۴
۲	پرداخت به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	۱۱۵,۵۱۶,۶۹۶	۹۳,۷۹۰,۷۳۱
۳	شرکت ارتباطات زیرساخت	۱۶,۵۹۰,۳۷۳	۱۲,۶۷۹,۳۲۲

۳-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره مالی (میلیون ریال)	۳۰۰,۶۸۷
مبلغ فروش طی دوره مالی (میلیون ریال)	۲۱۹,۷۲۰
سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۱۰,۶۶۹
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۶۷,۳۹۳,۶۸۶
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۴۷,۴۸۷,۹۲۶
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۶۹۲,۸۱۳,۸۷۹

۴-۱- ترکیب سهامداران و روند تغییرات افزایش سرمایه

ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۸۹,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می‌باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

درصد سهام	تعداد سهام	شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)
۸۹/۸	۸۰,۱۳۱,۷۹۶,۵۹۳	
۱۰/۲	۹,۰۶۸,۲۰۳,۴۰۷	سایر سهام داران
۱۰۰	۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	

روند تغییرات افزایش سرمایه

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش هر سهم ۱۰۰,۰۰۰ ریال) بوده که طی چندین مرحله به مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۱۹,۲۰۰ میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ افزایش یافته است. همچنین در مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به تعداد ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم با نام به ارزش هر سهم ۱,۰۰۰ ریال از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین و ساختمان) افزایش یافت و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته، افزایش یافت و آخرین افزایش سرمایه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ از مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته صورت پذیرفت.

۵-۱- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره‌گیری از منابع و ظرفیت‌های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت‌های جدید یا سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها نموده است. شرکت‌هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می‌باشند عبارتند از:

سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، ارتباطات مبین‌نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به‌پرداز همراه سامانه اول (بهسا) (سهامی خاص)، پیش‌تازان تجارت ویستا (سهامی خاص)، توسعه مجازی سارینا (سهامی خاص)، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن‌فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص) و همراه کسب‌وکارهای هوشمند (ایبیکام) (سهامی خاص).

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

مأموریت:

توسعه خدمات فین‌تک، بازوی فنی توسعه، پیاده‌سازی و پشتیبانی سرویس‌ها و راهکارهای هوشمند همراه تک و بازوی اجرایی سرویس‌های دیجیتال همراه تل

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ‌تری در توسعه زیرساخت‌های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می‌شود. در حال حاضر ایبیکام در حوزه‌های فین‌تک، تجارت الکترونیک و خدمات اپراتوری دیجیتال وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌بری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند رابط برنامه‌نویسی کاربردی و اپلیکیشن به مشتریان عرضه می‌کند.

دستاوردها:

- ◀ ارائه سرویس اعتبار خرد (حلقه باز) به بیش از ۷۰ هزار کاربر و ایجاد گردش بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان
- ◀ تجاری‌سازی سرویس اعتبار حلقه بسته به صورت خرد و سازمانی و ارائه آن به بیش از ۱۶ هزار کاربر و ایجاد گردش بیش از ۱۹۰ میلیارد تومان
- ◀ توسعه شبکه پذیرندگی کیف پول و افزایش ۲ برابری متوسط تعداد تراکنش‌های ماهانه آن نسبت به دوره مشابه سال قبل
- ◀ تنوع بخشی سبد خدمات و شبکه مصرف به صورت حضوری و آنلاین و افزایش GMV به بیش از ۸۰۰ میلیارد تومان
- ◀ افزایش تعداد فراخوانی و درآمد کنسول API (افزایش بیش از دو برابری درآمد نسبت به دوره مشابه سال قبل)
- ◀ حفظ رشد و پایداری درآمد شرکت در حوزه خدمات ارزش افزوده و دیجیتال اپراتوری
- ◀ افزایش ورودی جریان نقد شرکت به بیش از ۷ همت

شرکت نقش اول کیفیت

مأموریت:

ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه

شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تاسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد.

شرکت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروهای داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره‌مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی را پر کرده است. فعالیت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه شبکه، نگهداری مراکز داده کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری، حوزه های عمده کسب و کاری شرکت هستند.

دستاوردها:

- ◀ راه اندازی نزدیک به ۳۰۰ سایت مخابراتی جدید
- ◀ مدیریت کیفیت شبکه برای ۷۱٪ پوشش جغرافیایی و ۷۴٪ پوشش جمعیتی کشور
- ◀ اشتغال زایی برای ۱۸۰۰ نفر
- ◀ افزایش همزمان ۲۵٪ ترافیک دیتا و ۱۶٪ نرخ گذردهی در شش ماه
- ◀ افزایش سهم بازار در تهران و البرز به ترتیب به میزان ۳/۱۸٪ و ۰/۷۴٪
- ◀ افزایش بیش از ۱۶۰۰ تکنولوژی جدید در باندهای فرکانسی مختلف
- ◀ گذر از ایجاد پوشش برای ۸۰۰۰ روستای بالای ۲۰ خانوار در پروژه USO
- ◀ تعمیرات بیش از ۱۰۰۰ یونیت مخابراتی در ماه با استفاده از ظرفیت مهندسین داخلی

شرکت به پرداز همراه سامانه اول

مأموریت:

ارائه دهنده خدمات مدیریت شده سیستم های پشتیبانی کسب و کار

شرکت به پرداز همراه سامانه اول با نام تجاری بهسا در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود.

شرکت بهسا یکی از ارائه دهندگان «خدمات مدیریت شده سیستم های پشتیبانی کسب و کار» به اپراتورها در حوزه سیستم های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه ها، حساب های دریافتی، دریافت بدهی ها، تراپرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می باشد. همچنین این شرکت مجموعه ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم های پشتیبانی کسب و کار به مشتریان سازمانی در سایر حوزه های کسب و کار عرضه و پشتیبانی می کند.

دستاوردها:

◀ تمدید گواهینامه ها و پروانه های دانش بنیان، بهره برداری تولید نرم افزار و عضویت اتحادیه صادر کنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران

شرکت ارتباطات مبین‌نت

مأموریت:

ارائه خدمات ارتباطی ثابت باندپهن بی‌سیم در مقیاس کشوری و
خدمات FTTH

شرکت ارتباطات مبین‌نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره‌برداری از آن آغاز شده است.

مبین‌نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی‌سیم در سراسر کشور (TD-LTE) و پروانه یکپارچه شبکه و خدمات موسوم به UNSP در مناطق منتخب است. از اصلی‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت مبین‌نت میتوان به سفارشی‌سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آنها، یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های خود را بر متنوع‌سازی جریان‌های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است.

دستاوردها:

- ◀ توسعه پروژه شبکه فیبرنوری در استان‌های اردبیل، آذربایجان شرقی، خوزستان، کردستان و مازندران
- ◀ انتخاب مبین‌نت به عنوان برند کارفرمایی برتر در صنعت مخابرات
- ◀ اخذ پروانه UNSP
- ◀ اخذ پروانه تاسیس واحد فرهنگی و دیجیتال از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت فعالیت در حوزه

سرویس پیامک انبوه

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

مأموریت:

سرمایه گذاری بلندمدت راهبردی در کسب و کارهای نوآور و دیجیتال و
سرمایه گذاری جسورانه

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول مبتنی بر راهبرد بلندمدت گروه همراه اول در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت هایی که مدل های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده اند، در دستور کار قرار داده و در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می گذارد. از سوی دیگر بهره برداری از فرصت های ایجاد هم افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت آپ های سرمایه گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می شود.

دستاوردها:

۴ دریافت مصوبه افزایش سرمایه ۳,۰۰۰ میلیارد تومانی و ثبت قانونی آن

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا

مأموریت:

بازوی سرمایه‌گذاری بورسی و سایر بازارها به جز تلکام، دیجیتال و فناوری
و تأمین مالی غیربانکی گروه همراه اول

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود. در حال حاضر توسعه کسب‌وکار در راستای تکمیل زنجیره خدمات در بازار مالی، در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

دستاوردها:

۱ اخذ مجوز صندوق سهامی توسط شرکت سبدگردان انتخاب اول (زیرمجموعه نور دنا)

شرکت پرداخت اول کیش

مأموریت:

ارائه خدمات اپراتوری (پیامک انبوه، شارژ و بسته اینترنت) و اجاره سرکد USSD به مشتریان حقوقی

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهایی شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

مأموریت:

ارائه خدمات رفاهی منابع انسانی

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکتهای تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکتهای تابعه است؛ این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژههای ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد.

شرکت ستاره درخشان همراه کیش (ستاره اول)

مأموریت:

بازوی اجرائی فروش محصولات و خدمات اپراتوری و پشتیبانی سرویس های

دیجیتال همراه تل

به منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیتهای و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه مزبور ایجاد شده است. فعالیت این شرکت با برند ستاره اول علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت اصلی در مدیریت و نظارت بر کانالهای فروش شده است.

مهمترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشان همراه کیش

◀ عبور از ۷۰ میلیون کاربر یکتا

◀ تمديد مجوز دانش بنیانی از معاونت علمی ریاست جمهوری



اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن



۱-۲- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب‌وکار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب‌وکار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب‌وکار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب وکارهای جدید شود.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکا بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

تحقیق و پژوهش

خاتمه یافته

- طراحی سیستمی AAU

در حال توسعه

- خدمات مشاوره در حوزه اتوماسیون صنعتی
- پژوهشی پیرامون معیارهای کلان مطرح در طرح کسب وکار حوزه دیجیتال و مدیریت مگاپروژه‌های سازمانی
- شناسایی و تبیین کاربردهای نسل پنجم ارتباطی و ارائه رویکردهای فناورانه جهت گذار به نسل ششم ارتباطی

پایلوت فناوری و آزمایشگاه

خاتمه یافته

- توسعه، پشتیبانی و نگهداری آزمایشگاه 5G و فناوری‌های مرتبط

در حال توسعه

- طراحی و ساخت شبکه نمایش پرواز دسته جمعی ربات های پرنده با هدف تبلیغات و اطلاع رسانی
- اندازه‌گیری مشخصات الکترومغناطیسی تشعشی آنتن‌های ایستگاه پایه ۲
- طراحی و ساخت سامانه بومی O-DU و O-CU

بومی سازی سامانه های شبکه

خاتمه یافته

- طراحی و پیاده سازی تابع IMS Security Gateway
- طراحی، توسعه و پیاده سازی نرم افزار پایش و مدیریت شبکه لینک های میکروویو Mikrotik و Mimosa
- پیاده سازی سامانه Inventory شبکه رادیویی همراه اول (تجمع اطلاعات شبکه رادیویی)

در حال توسعه

- سامانه بومی هشدار عمومی CBS/ETWS در بستر سرویس پخش سلولی با پشتیبانی از 2G/3G/4G
- طراحی، توسعه و پیاده سازی محصول بومی مدیریت آدرس IP (IPAM)
- فاز سوم توسعه محصول مترجم آدرس شبکه رده حامل ParsCGNAT
- طراحی و پیاده سازی پایلوت مدیریت متمرکز کیفیت سرویس در شبکه Wi-Fi اپراتور
- توسعه فاز ۲ محصول بومی شبکه های گسترده نرم افزار محور SDWAN
- طراحی و پیاده سازی تابع SBC از شبکه IMS
- پایلوت هسته بومی 4G و 5G
- توسعه راهکار IMS
- توسعه و پایلوت محصول CGW بومی
- طراحی و پیاده سازی و توسعه xApp و rApp برای کنترل کارکردهای ORAN

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات شبکه

- طراحی و ساخت FSO صنعتی

در حال توسعه

- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت ۱/۴ Tbps
- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت لایه هسته (۱۴Tbps)
- توسعه سامانه بومی RRU و BBU با تکنولوژی FDD
- پیاده سازی و توسعه دو سری ایستگاه پایه با استفاده از پردازنده باند پایه سازگار با نسل چهارم همراه اول
- طراحی و ساخت سامانه قفل هوشمند کانتینر
- طراحی و ساخت تراشه و ماژول مجتمع فرستنده-گیرنده ارتباطات نوری برای SFP+/SFP

توسعه راهکارهای امنیت

خاتمه یافته

- طراحی، پیاده سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب پذیری VMS
- توسعه و طراحی سامانه تشخیص و مقابله حملات منع سرویس توزیع شده

در حال توسعه

- طراحی و توسعه سامانه تشخیص نفوذ حملات سیگنالینگ
- چارچوب رصد و توسعه فناوری و محصولات لبه دانشی امنیت سایبری
- طراحی و توسعه سامانه مقابله با حملات سیگنالینگ
- طراحی و توسعه سکوی هوش آسیب پذیری
- طراحی و توسعه سامانه هوش شناسایی و حسابرسی

توسعه سرویس‌های دیجیتال

خاتمه یافته

- سرویس گفتار به نوشتار (شنا)
- سرویس نوشتار به گفتار (بیان)

در حال توسعه

- طراحی سامانه آواتار دو بعدی تعاملی با مدل هوش مصنوعی چت بات همراه اول بر پایه وب
- طراحی و ساخت سامانه هولوباکس تعاملی سه بعدی هوشمند بر پایه مدل چت بات همراه اول

توسعه زیرساخت و سرویس‌های دیجیتال

خاتمه یافته

- پیاده سازی تور مجازی ۳۶۰ درجه ساختمان خیام همراه اول

در حال توسعه

- طراحی و توسعه سامانه پیشنهاد بسته‌های مکالمه به کاربران شرکت ارتباطات سیار ایران
- طراحی و ساخت سخت افزار پشتیبان مدل‌های هوش مصنوعی همراه اول
- پیاده سازی زیرساخت داده هوش تلکام
- سامانه حفظ قرآن مبتنی بر تحلیل صوت
- طراحی و تولید ویلچر خودران هوشمند

اقدامات راهبردی، رصد فناوری و نوآوری

اقدامات راهبردی

- پیشبرد فرایند تدوین استراتژی تکنولوژی همراه اول
- پیشبرد قانون جهش تولید دانش بنیان برای پروژه‌های مجموعه همراه اول
- پیشبرد پروژه تجاری سازی و مقیاس پذیری پروژه‌های تحقیقاتی مرکز تحقیق و توسعه
- راهبری پروژه پیاده سازی بهترین پیشنهاد بعدی (NBO) Next Best Offer
- راهبری پروژه روانشناسی قیمت گذاری
- راهبری پروژه تحقیقات بازار سازمانی تجارت الکترونیک کشور
- طرحنامه گزارش تخصصی «چشم انداز اقتصاد دیجیتال در صنعت تلکام ایران»

رصد فناوری و آینده پژوهی

- تهیه و تدوین فصلنامه فناوری همراه

حمایت از نخبگان و مشارکت در رویدادهای علمی- پژوهشی

- ارزیابی و پیشبرد طرح پژوهانه همراه اول
- مشاوره و اخذ گواهی دانش بنیان برای شرکت ارتباطات سیار ایران

۲-۲- محصولات و خدمات جدید

در راستای نقشه استراتژی ۵ ساله شرکت و تحقق اهداف راهبردی، همچون افزایش درآمد دیتا، تعداد کاربر دیتا، افزایش ترافیک دیتا، ایجاد تنوع در سبد محصولات و خدمات شرکت، افزایش رضایت مشتریان و در نظر گرفتن رقبای اکوسیستم، اقدامات به شرح ذیل صورت گرفته است:

● بسته های اینترنت اشتراکی

در این سرویس فعالسازی بسته اینترنت توسط یک مشترک (اسپانسر) انجام می شود و در صورت تمایل، اسپانسر می تواند اقدام به افزودن یک یا چند مشترک (زیرمجموعه) نماید و بدین ترتیب اسپانسر و زیرمجموعه (ها) می توانند به صورت اشتراکی از این بسته استفاده کنند.

● ارائه بسته های ویژه 5G

ایجاد درگاه #۱۰۰*۵ و ارائه بسته های ویژه مشترکین 5G انجام گردیده و همچنین کمپین هایی برای مشترکینی که به تازگی امکان اتصال آنها به شبکه 5G همراه اول میسر شده، اجرا گردیده است تا از این پس در مناطق تحت پوشش 5G همراه اول از سرعت و کیفیت برتر اینترنت نسل پنجم بهره مند شوند.

● کمپین های مناسبتی

کمپین های مناسبتی اربعین، آخر ماه صفر، هفته وحدت و بازگشت به کلاس به مناسبت های مربوطه تجاری سازی شده اند. همچنین به مناسبت روز خبرنگار بسته ویژه خبرنگار به ایشان اختصاص یافت.

● سرویس VoWiFi

با ارائه این سرویس مشترکین می توانند بر بستر WiFi تماس صوتی با سرعت و کیفیت بالا برقرار کنند.

● کمپین دوشنبه سوری

در کمپین دوشنبه سوری به منظور برندینگ و افزایش رضایتمندی مشترکین، آخرین دوشنبه هر ماه هدایایی به مشترکین اعطا می شود. هدایای در نظر گرفته شده برای هر دوشنبه سوری متنوع و متفاوت بوده و مشترکین هر ماه از هدایای آن ماه مطلع می شوند.

● سرویس 5G

کمپین های متنوع ویژه 5G متنوع با هدف افزایش تعداد کاربران و تقویت ارتباط مؤثر با مشترکین اجرا گردیده است. همچنین، کمپین هایی با محوریت افزایش ترافیک 5G برای مشترکین هدف به اجرا درآمده است. شایان ذکر است که همچنان کمپین هایی برای مشترکین جدیدی که امکان اتصال به شبکه 5G دارند در حال انجام می باشد تا این دسته از مشترکین از قابلیت اتصال به شبکه مذکور مطلع شوند.

● کمپین‌های فعالسازی، بهینه‌سازی و افزایش ضریب نفوذ سرویس VoLTE

فناوری انتقال صدا بر بستر نسل چهارم تلفن همراه، VoLTE یک فناوری نوین است که با آن می‌توان مکالمه‌ای با بهترین کیفیت صدا را همزمان با حفظ کیفیت اینترنت پرسرعت تجربه نمود. کمپین‌های مذکور جهت توسعه این سرویس تجاری سازی شده است. به منظور افزایش ضریب نفوذ VoLTE در سطح کشور، کمپین‌های فعالسازی و بهینه‌سازی این سرویس اجرا گردیده است.

● بسته‌های ترکیبی دلخواه جدید

در این سرویس پیشنهادهای دیجیتال به بسته‌های ترکیبی دلخواه (DIY) به صورت کد تخفیف اضافه شده است. بدین ترتیب مشترک می‌تواند علاوه بر بخش‌های مکالمه، اینترنت و پیامک از بسته‌های دیجیتال ارائه شده نیز استفاده کند.

● سرویس‌های جدید MCA و Notify me

با استفاده از سرویس اعلام دسترسی به شبکه (MCN (Missed Call Notification) مشترک می‌تواند از بازگشت مخاطب خود به شبکه مطلع گردد و با استفاده از سرویس اعلام تماس ناموفق جدید، (MCA (Missed Call Alert) در زمانی که گوشی همراه مشترک خاموش بوده یا در دسترس نباشد، پس از بازگشت به شبکه تماس‌های از دست رفته او از طریق پیامک اطلاع‌رسانی می‌گردد. این سرویس‌ها در حال حاضر بر روی پلتفرم جدید کامویوا (Comviva) و با ویژگی‌های جدید ارائه می‌گردد.

● سرویس پیامگیر صوتی جدید

مشترک با استفاده از سرویس "پیامگیر صوتی" همراه اول، در زمان‌هایی که نمی‌تواند تماس دریافتی را پاسخ دهد، از سمت تماس‌گیرندگان می‌تواند پیام صوتی دریافت نماید و هر زمان که مایل باشد، به پیام‌ها گوش دهد. این سرویس بر روی پلتفرم جدید کامویوا (Comviva) و با ویژگی‌های جدید ارائه می‌گردد.

● توسعه و بهبود سرویس و خدمات

- راه اندازی زیرساخت سیستم جامع فروش و مدیریت یکپارچه فرآیندهای کسب و کار سازمانی با نام "BSP"
- راه اندازی سرویس اینترنت همراه خانواده با امکان مدیریت از طریق کانال غیرحضوری
- راه اندازی عملیاتی سرویس پیام تعاملی آنی (USSD Push)
- توسعه و بهبود مدیریت و ارائه خدمات سازمانی متنوع در کانال غیرحضوری B2B-eCare

● توسعه بازار و فروش سازمانی

- عقد قرارداد سیم پوز با شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت الکترونیکی
- راه اندازی چت بات کسب و کار سازمانی جهت بهبود تجربه مشتریان سازمانی
- طرح ریزی جهت استقرار مدل عملیاتی Canvas با SBUها در گروه همراه اول
- گسترش سرویس دیتای رومینگ، برگزاری کمپین‌های رومینگ و سرویس‌های بین الملل
- همکاری با وزارتخانه‌های بهداشت و ورزش و جوانان جهت ارائه سرویس‌های سازمانی همراه اول

● پشتیبانی سازمانی

- بهبود سطح سرویس و افزایش رضایت از مرکز تماس مشتریان سازمانی
- طراحی و تدوین برنامه نگهداری و مراقبت از مشتریان سازمانی
- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس مشتریان سازمانی
- توسعه خدمت رسانی به مشتریان سازمانی در بستر همراه یار (خدمت در محل سازمانی)

● بسته های جدید ویژه مشتریان CIP با تمدید حجمی و زمانی

در راستای ایجاد امکان صرفه جویی در زمان و هزینه مشترکین، بسته های جدید ویژه مشتریان CIP براساس الگوی مصرف این مشتریان، با قابلیت تمدید حجم و زمان طراحی و تجاری سازی شده اند.

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تأثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

صورت های مالی تلفیقی و جداگانه یکنواخت با رویه های بکارگرفته شده در صورت های مالی سالانه بر مبنای بهای تمام شده تاریخی تهیه شده است. به استثنای زمین و ساختمان که به ارزش منصفانه (روش تجدید ارزیابی) اندازه گیری می شود. در دوره گزارش، شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی ننموده است که نتیجه عملیات شرکت را به نحو با اهمیتی تحت تأثیر قرار دهد.

۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران به عنوان بزرگترین اپراتور خاورمیانه، اهتمام خود را همواره نسبت به ایجاد استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش جهت کسب اطمینان کافی از تحقق اصول حاکمیت شرکتی نشان داده است.

اهم الزامات دستور العمل حاکمیت شرکتی	توضیحات
حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	پرداخت سود سهام از طریق سجام صورت میگیرد و پاسخگویی به موقع به سهامداران از طریق واحد امور سهام انجام می پذیرد.
رعایت حقوق ذینفعان	با رعایت دستورالعمل ها و قوانین سعی در ایجاد فضای برابر برای کلیه خریداران، فروشندگان و ذینفعان شرکت شده است.
افشا و شفافیت	تمامی گزارش ها به موقع در سامانه کدال بارگذاری می شوند.
عضو مالی غیر موظف در هیأت مدیره	اکثریت اعضای هیأت مدیره غیر موظف و حداقل یک عضو، مالی می باشد.
پیاده سازی اخلاق سازمانی در شرکت و رعایت یکسان حقوق سهامداران	منشور اخلاق سازمانی تدوین و در سطح شرکت در حال اجرا می باشد و حقوق سهامداران به صورت یکسان رعایت می شود.
استقرار کنترل های داخلی و اثربخش و ارائه گزارش کنترل داخلی	کنترل های داخلی توسط واحد حسابرسی داخلی انجام می شود و گزارش های مربوطه هر سه ماه یکبار به هیأت مدیره ارائه می شود.
تعیین حقوق و مزایای اعضای هیأت مدیره و مدیران ارشد	حقوق و مزایای اعضای هیأت مدیره بر اساس قوانین و مقررات تعیین شده است.
رعایت شدن وظایف غیر قابل تفویض هیأت مدیره	از جمله این موارد می توان به اقدامات انجام شده زیر توسط هیأت مدیره اشاره کرد: تصویب بودجه سالانه شرکت و نظارت بر اجرای آن، تأیید صورت های مالی و پذیرش مسئولیت آن، انتخاب مدیر عامل، اعضای کمیته های ریسک، حسابرسی، انتصابات، مدیر حسابرسی داخلی و نظارت بر عملکرد آنان و
تشکیل کمیته های حسابرسی، انتصابات و ریسک و ارزیابی اثر بخش آن و مستندسازی ارزیابی ها	کمیته های مذکور تشکیل شده و فعال می باشد.
انتخاب دبیر هیأت مدیره و ایجاد دبیرخانه مستقل با آن، برگزاری جلسات هیأت مدیره (حداقل یکبار در ماه) و تدوین صورت جلسات	هیأت مدیره دارای یک دبیر که زیر نظر رئیس هیأت مدیره فعالیت نموده و اقداماتی از قبیل آماده سازی دستور جلسات همراه دعوتنامه و مستندات مربوطه، تنظیم صورت مذاکرات و مصوبات هیأت مدیره برای جلسات برگزار شده را انجام می دهد.
تأیید ورود سهامداران به مجمع و تعیین مالکیت سهام	تأیید ورود اشخاص حقیقی پس از تأیید کارت شناسایی و اشخاص حقوقی پس از دریافت اصل معرفی نامه به همراه کارت شناسایی صورت می پذیرد. برای بررسی تعیین مالکیت سهام نیز از سامانه مدیریت اطلاعات سهامداران استفاده می شود.
افشای اطلاعات و صورت های مالی شرکت در سامانه کدال و پایگاه اینترنتی شرکت	رعایت شده است.
دعوت کتبی از حسابرس مستقل و بازرس قانونی جهت قرائت گزارش	رعایت شده است.
زمانبندی پرداخت سود سهام	براساس جدول زمانبندی پرداخت سود سهام، ابتدا سود سهامداران حقیقی و سپس سود سهامداران حقوقی پرداخت می گردد.
درج اطلاعات کامل مدیران و اعضای هیأت مدیره شرکت در پایگاه اینترنتی	رعایت شده است.
ارزیابی تحقق و رعایت اصول راهبری شرکت توسط هیأت مدیره	رعایت شده است.
گزارش پایداری و ارائه گزارش ها در پایگاه اینترنتی شرکت و ارائه گزارش توسط حسابرس مستقل	رعایت شده است.

۲-۵- کمیته های حاکمیت شرکتی

کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه اقتصادی تدبیر رئیس هیأت مدیره گروه داده پردازی پارسیان مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
محمد پیری	✓			دکتری مدیریت استراتژیک	مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی سبا مدیرعامل ایرانیان اطلس کیش مدیرعامل شرکت دنده فن آور سایپا عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان سازمان حسابرسی
کیهان مهام		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو کمیته تدوین استانداردهای حسابداری سازمان حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسیان مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد عضو جامعه حسابداران رسمی ایران رئیس هیأت مدیره شرکت تأمین سرمایه امین

کمیته ریسک

نام و نام خانوادگی	عنوان	سمت در شرکت
حجت اله نیکی ملکی	رئیس کمیته	عضو هیأت مدیره
رضا سبحانی مطلق	عضو کمیته	معاون مالی و تدارکاتی
علی صفرعلی	عضو مستقل کمیته	-
محمد صادق واعظی	عضو مستقل کمیته	-
جواد معصومی	عضو مستقل کمیته	-
وحید بیگدلی	دبیر کمیته	رئیس اداره ریسک

کمیته انتصابات

نام و نام خانوادگی	عنوان	سمت در شرکت
علی بقائی	رئیس کمیته	رئیس هیأت مدیره
مهدی اخوان بهابادی	عضو کمیته	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره
حسین میرزاپور	عضو کمیته	عضو هیأت مدیره
سیدعباس نوربخش	دبیر کمیته	معاون توسعه سازمان و سرمایه انسانی

۲-۶- پایداری شرکتی و مسئولیت‌های اجتماعی

توسعه پایدار

رشد و توسعه (عملکرد پایدار) از بخش‌های اصلی و اولیه استراتژی تمامی شرکت‌هاست. عملکرد پایدار نیز به زبان ساده به معنی عملکرد قابل قبول شرکت از دیدگاه کلیه ذی‌نفعان شرکت و خصوصاً سهامداران آن، نه تنها در دوره جاری بلکه در کلیه دوره‌های آتی است. به عبارت دقیق‌تر خواسته ذی‌نفعان شرکت، کسب منافع برای گروه‌های حاضر بدون صدمه به حق و حقوق گروه‌های آینده یا همان نسل‌های آتی است. در این صورت مباحث بسیار مهمی همچون عدم آسیب به محیط‌زیست، حفظ و حراست از حقوق کارکنان و همچنین احترام و نفع رساندن به مردم جامعه و خصوصاً آنان که در مجاورت و نزدیکی شرکت زندگی می‌کنند، مطرح می‌گردد.

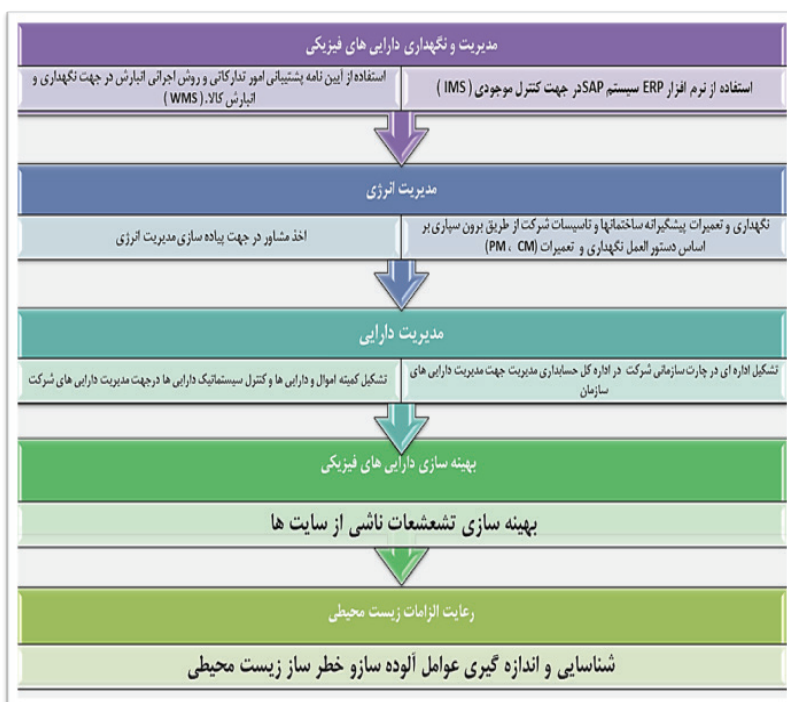
پایداری شرکتی، توانایی حفظ یا توسعه عملکرد در بلندمدت و در نتیجه تداوم رضایت ذی‌نفعان سازمان در طول زمان است. پایداری به توانایی سازمان در پایش فرصت‌ها، تغییرات، روندها و ریسک‌های محیط خارجی مرتبط است و با هدف ایجاد توازن بین منافع مالی، اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی سازمان در بلندمدت، مدیریت می‌شود.

همراه اول به عنوان بزرگترین اپراتور ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی دیجیتال بدون سیم کشور که از امواج غیر یون‌ساز و تجهیزات الکترونیکی و مخابراتی مربوطه در طیف فرکانس رادیویی برای ارائه خدمات خود به مشترکین بهره می‌برد، همواره نه تنها الزامات طرح شده در قانون حفاظت در برابر اشعه و همچنین ماده ۳۰ قانون هوای پاک و آیین‌نامه‌های اجرایی آن‌ها را رعایت نموده بلکه فعالیت‌های برجسته خود در این راستا را نیز انتشار داده و درس‌آموخته‌ها و تجارب ارزنده خود را با سایر نقش‌آفرینان این حوزه تسهیم نموده است. هدف از این رویکرد، انتقال دانش کسب شده در همراه اول به عنوان نخستین اپراتور تلفن همراه کشور به دیگران و تحقق آرمان‌های این شرکت در راستای ارتقای سطح حفاظت از محیط‌زیست، ایمنی جامعه و شاغلین صنعت ارتباطات سیار می‌باشد.

اهم اقدامات همراه اول در ارتباط با موضوعات مدیریت انرژی، مدیریت و نگهداری دارایی‌ها و محیط‌زیست

حفاظت از محیط‌زیست

- حضور در نوزدهمین همایش انجمن مدیریت سبز ایران و ارائه سخنرانی در خصوص رویکرد هوش سبز
- اخذ تندیس و تقدیرنامه سازمان سبز برتر جهت محاسبه‌ی رد پای کربن در نوزدهمین همایش مدیریت سبز ایران
- برگزاری دوره آموزشی رد پای کربن و هوش سبز به صورت عمومی برای کل سازمان
- اجرای پروژه محاسبه‌ی رد پای کربن و اقدام در جهت کاهش مصرف منابع با طرح‌ریزی پروژه‌های بهبود



مسئولیت های اجتماعی

همراه اول به عنوان اولین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران و بزرگترین هلدینگ اقتصاد دیجیتال در کشور با تدوین چشم انداز سازمانی خود برای حمایت از زیست بوم دیجیتال کشور تلاش کرده است که حمایت های خود را در جهت تقویت مجموعه های دیجیتالی و روش های نوین نیکوکاری در کشور سوق دهد و در این راستا همواره از پیشگامان حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی بوده و در این حوزه فعالیت های متعددی را به شرح زیر انجام داده است:

سرمایه گذاری اجتماعی شرکتی:

- برگزاری پویش «مهر همراهی» و اهدای لوازم التحریر به ۳۰۰۰ دانش آموز نیازمند با مشارکت مشترکین از طریق اهدای امتیازات در باشگاه مشتریان
- حمایت از آزادی بانوان سرپرست خانوار زندانی جرایم غیر عمد با مشارکت مشترکین از طریق اهدای امتیازات در باشگاه مشتریان
- ارائه خدمات ارتباطی به زائرین اربعین شامل حضور تیم خدمات مشترکین در عراق (شهرهای نجف، کربلا، کاظمین، سامرا و مسیر نجف-کربلا) و در شش نقطه مرزی کشورمان (مرزهای باشماق، تمرچین، مهران، خسروی، چذابه و شلمچه)، افزایش ظرفیت شبکه با افزودن ۲۵ سایت سیار و ۵ سایت دائمی فول-تکنولوژی برای تقویت پوشش رادیویی، ارتقای تکنولوژی ۳۰ سایت موجود و توسعه نرم افزاری ظرفیت ۷۰ سایت، خدمات تماس رایگان روبیکا و ارائه بسته های ویژه رومینگ
- ارسال پیامک سراسری اطلاع رسانی در ایام جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و معرفی سامانه تلفنی ۴۰۳۰ (مشاوره رایگان بهداشت روان و آگاهی عمومی) در شرایط بحرانی

مشمولیت دیجیتال:

- اهدای پاوربکس های هوشمند (دستگاه شارژ موبایل) در حرم های مقدس اهل بیت (علیهم السلام) در عراق جهت رفاه حال مشترکین همراه اول.
- برگزاری پویش «مهر همراهی» با هدف کاهش شکاف دیجیتال و حمایت از دانش آموزان نیازمند با ارائه هدایا و سرویس های دیجیتال با مشارکت مشترکین از طریق اهدای امتیازات در باشگاه مشتریان.

محیط زیست:

- حمایت از پویش کاشت درختان مثمر به عنوان یک راهکار خلاقانه برای مقابله با چالش های زیست محیطی در مناطق محروم با مشارکت مشترکین از طریق اهدای امتیازات در باشگاه مشتریان.
- مخارج صورت گرفته در شش ماهه ابتدای سال معادل ۱۸۳ میلیارد ریال بوده است که عمدتاً بابت فعالیت های بشردوستانه، حمایتگری و عام المنفعه اشاره شده در بالا می باشد.

افتخارات و دستاوردها:

- دریافت «لوح نشان سفیر مسئولیت اجتماعی» و «تندیس زرین عالی مسئولیت اجتماعی ایران» در پنجمین جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی
- دریافت «نشان وفا» به پاس خدمات به زائرین اربعین در چهارمین رویداد ملی مقام مجنون

گزارش پایداری

پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست‌محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند. بدین‌منظور گزارش پایداری شرکت در ۴ سرفصل:

۱. حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب‌وکار ۲. جامعه ۳. محیط زیست ۴. اقتصاد به همراه شرح جزئیات مربوطه تهیه گردیده و در پرتال شرکت به آدرس www.mci.ir قابل دسترسی می‌باشد.





مهم ترین منابع در اختیار، ریسک ها و روابط

۳

۳-۱- منابع مالی در اختیار شرکت

دوره میانی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴، شرکت ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۱۷,۵۴۶,۱۱۳ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۲,۱۹۰,۳۹۹ میلیون ریال، دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها ۲۱۳,۵۷۶,۹۰۴ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا ۴,۳۳۷,۴۷۹ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۸,۹۴۷,۷۲۰ میلیون ریال داشته است. مجموع دارایی‌های جاری معادل ۲۴۶,۵۹۸,۶۱۵ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۷۹۱,۶۷۳,۳۹۴ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۵۲ روز- دوره میانی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.

۳-۲- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نوظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها را، به منظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف، بعنوان یک چرخ‌دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک، صنعتی و قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند.

همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" به عنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه، هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

- ۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین
- ۲- ریسک‌های مرکز تماس
- ۳- ریسک‌های صورت‌حساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشترکین که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشترکین

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال
- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف
- تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند

Case Management

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین
- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- اهتمام مدیریت ارشد و تعهد واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)

- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک‌های صورت‌حساب

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت‌حساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به محیط تکنولوژی و زمینه فعالیت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله CRM، Provisioning، HSS
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین‌کنندگان
- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جایگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می‌توان به مورد زیر اشاره نمود:

- رشد ۲۲ درصدی درآمد عملیاتی دوره میانی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ نسبت به دوره مشابه سال گذشته

۳-۳-اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

تأیید کمیته حسابرسی بر معاملات با اشخاص وابسته

بسمه تعالی

کمیته حسابرسی شرکت ارتباطات سیار ایران

صورتحلسه شماره ۲۳۹ به تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷

همراه اول
mci Mobile
Communications
of Iran

شناسه ملی: ۱۰۱۰۲۵۶۰۴۵۳
شماره ثبت: ۳۱۷۵۱۲

۳- اظهار نظر درخصوص معاملات با اشخاص وابسته دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

مضوبه شماره ۵-۲۳۸: معاملات با اشخاص وابسته افشاء شده در یادداشت شماره ۴۳ صورتهای مالی منتهی به دوره ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ بررسی گردید و این معاملات منطبق با کنترل های داخلی معمول حاکم بر معاملات شرکت اعم از آیین نامه معاملات تشخیص داده شد.

مهلت انجام :-

اعضای محترم کمیته آقایان:

علی صفی - عضو مستقل	کیهان مهمان - عضو مستقل	محمد پیری - نایب رئیس کمیته (نایب رئیس هیات مدیره)	علی یقایی - رئیس کمیته (رئیس هیات مدیره)
---------------------	-------------------------	---	---

محمدرضا خامنه - دبیر کمیته
(مدیرکل حسابرسی داخلی)



نتایج عملیات و چشم اندازها

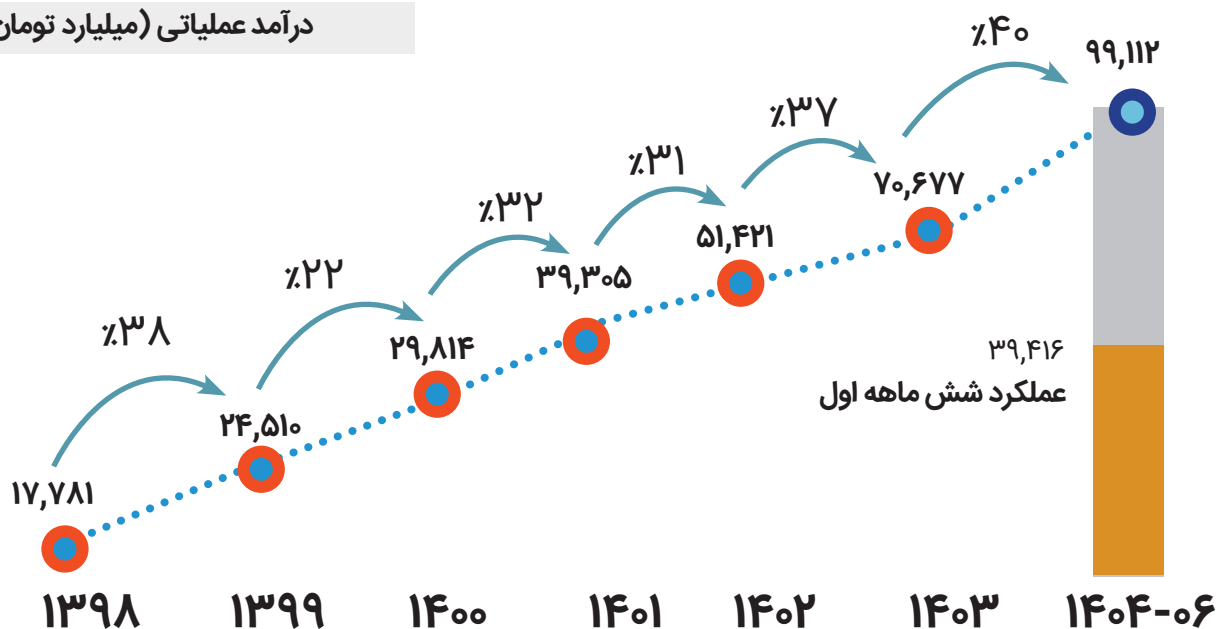


۱-۴- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی شرکت طی سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۴ به شرح نمودار ذیل می‌باشد.

مبلغ درآمد عملیاتی در دوره میانی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴، معادل ۳۹۴,۱۶۳,۱۳۱ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۲ درصد افزایش یافته است.

درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد شرکت در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه شرکت در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.

۲-۴- سود و زیان

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۳۹۴,۱۶۳,۱۳۱	۳۲۳,۷۸۵,۵۲۹
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۳۱۱,۲۷۷,۰۱۴	۲۴۳,۹۱۳,۸۶۷
سود ناخالص	۸۲,۸۸۶,۱۱۷	۷۹,۸۷۱,۶۶۲
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۲۳,۸۱۲,۶۴۸	۲۰,۳۷۹,۲۹۶
سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۱,۱۷۴,۶۴۳	۴۴۸,۷۵۳
سود عملیاتی	۶۰,۲۴۸,۱۱۱	۵۹,۹۴۱,۱۱۹
هزینه مالی	۱۹,۱۶۳,۸۴۱	۱۴,۳۷۱,۲۸۹
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱,۶۴۶,۸۳۶	(۵,۵۷۰,۲۷۳)
سود قبل از کسر مالیات	۴۲,۷۳۱,۱۰۶	۳۹,۹۹۹,۵۵۷
مالیات	۱۱,۶۶۰,۰۷۸	۱۰,۰۶۶,۷۸۳
سود خالص	۳۱,۰۷۱,۰۲۸	۲۹,۹۳۲,۷۷۵
سود پایه هر سهم (ریال)	۳۴۸	۳۳۶

۴-۳- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

۴-۴- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت مشهود شرکت در دوره میانی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ مبلغ ۹۰۱,۶۷۹,۸۵۶ میلیون ریال می‌باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۲۲ درصدی درآمد عملیاتی دوره میانی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۵- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۳ از تاریخ ۲۲ مرداد ۱۴۰۴ آغاز و طی مهلت قانونی انجام می‌پذیرد.

۴-۶- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت معادل ۴۳,۵۶۶,۹۸۸ میلیون ریال می‌باشد که عمده این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۷- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی شرکت در دوره میانی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴، مبلغ ۲۴۲,۷۶۲,۶۰۱ میلیون ریال بوده است.



مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد



۵-۱- درآمد عملیاتی

دوره میانی منتهی به

۱۴۰۳/۰۶/۳۱

دوره میانی منتهی به

۱۴۰۴/۰۶/۳۱

شرح خدمات

میلیون ریال	میلیون ریال	
۲۹۷,۲۳۷,۰۷۳	۳۶۳,۷۵۶,۰۱۵	درآمد کارکرد مشترکین تلفن همراه
۴,۶۸۳,۶۴۶	۵,۱۱۴,۴۷۲	درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارد)
۱۸,۸۷۴,۶۲۶	۲۱,۹۶۱,۶۷۵	درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها
۸۲۹,۶۷۳	۸۹۵,۲۶۷	درآمد فروش خطوط تلفن همراه
۴۵۳,۹۳۰	۵۸۳,۰۵۲	درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)
۱,۵۸۴,۸۲۱	۱,۸۴۱,۵۲۸	درآمد حاصل از ارائه خدمات به مشترکین
۱۲۱,۷۵۹	۱۱,۱۲۱	سایر درآمدهای عملیاتی
۳۲۳,۷۸۵,۵۲۹	۳۹۴,۱۶۳,۱۳۱	جمع کل

۵-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۱۰۸,۳۵۸,۵۶۲	۸۹,۷۱۷,۸۴۷
هزینه حق‌السهم تولید ترافیک داخلی	۷,۲۱۲,۸۹۸	۶,۰۲۹,۱۲۳
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۵,۰۸۸,۶۲۵	۴,۰۷۹,۵۰۴
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۱۴,۶۶۱,۸۵۴	۱۰,۹۲۷,۴۴۵
هزینه‌های استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۷,۱۵۸,۱۳۴	۴,۰۷۲,۸۸۴
هزینه اجاره لینک	۳۵,۱۰۸,۷۵۹	۲۷,۱۹۹,۹۵۳
هزینه برق	۱۱,۴۸۷,۷۶۰	۸,۴۹۹,۱۶۶
هزینه حق دسترسی فضا	۱۳,۳۲۶,۴۵۶	۹,۱۴۱,۰۲۵
هزینه استهلاک فنی	۵۶,۵۱۵,۹۵۹	۴۴,۲۵۱,۰۴۴
هزینه نگهداری شبکه	۲۸,۴۸۸,۴۹۵	۲۲,۶۴۹,۶۲۹
هزینه سیم کارت و رمز شارژ	۲,۱۰۹,۴۱۲	۶۶۴,۷۱۶
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۸,۶۰۳,۵۶۴	۶,۵۰۷,۳۲۸
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۵,۰۸۴,۸۲۳	۳,۹۶۶,۰۵۲
سایر خدمات قراردادی	۵,۷۵۵,۷۵۰	۳,۶۵۴,۳۶۸
حق‌الزحمه دفاتر خدمات مشتریان	۲,۰۱۳,۶۴۱	۱,۸۹۱,۴۵۷
سایر	۳۰۲,۳۲۲	۶۶۲,۳۲۶
جمع کل	۳۱۱,۲۷۷,۰۱۴	۲۴۳,۹۱۳,۸۶۷

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز و تورم می‌باشد.

۵-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

دوره میانی منتهی به
دوره میانی منتهی به

۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به

۱۴۰۴/۰۶/۳۱

عنوان

میلیون ریال	میلیون ریال	
۳,۵۰۱,۸۵۷	۳,۹۲۳,۵۲۶	هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش
۳,۵۵۸,۹۴۹	۴,۲۴۹,۸۸۶	هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی
۱,۷۹۳,۹۸۴	۱,۵۹۸,۲۳۲	هزینه تبلیغات
۴,۸۸۸,۲۸۹	۶,۳۳۸,۳۱۸	هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مأمور (بخش اداری و مالی)
۹۸,۳۹۰	۲۴۳,۱۶۷	حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان
۶,۰۰۰	۷,۸۰۰	پاداش هیأت مدیره
۲,۶۱۴,۹۳۲	۲,۳۴۸,۴۴۴	هزینه بازاریابی و توسعه فروش
۳۶۰,۵۲۰	۲۲۸,۶۱۹	هزینه تعمیر و نگهداری
۱۵۵,۶۷۱	۱۵۰,۴۸۵	آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)
۸۲,۰۳۷	۳۱,۷۳۵	هزینه پست و تلفن و اینترنت
۶۸,۴۲۳	۶۵,۹۲۶	هزینه اقلام مصرف شدنی اداری
۳۹۵,۶۶۳	۵۲۶,۲۸۷	هزینه استهلاك اداری و مالی
۲,۸۵۴,۵۸۰	۴,۱۰۰,۲۲۳	سایر هزینه‌های اداری
۲۰,۳۷۹,۲۹۶	۲۳,۸۱۲,۶۴۸	جمع کل

عملکرد هزینه‌های اداری و عمومی مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً ناشی از اجرای برنامه‌ها و کمپین‌ها و همچنین تورم می‌باشد.

۴-۵- اهم دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

- راه اندازی ۷۰۰ ترابایت کلاستر Ceph
- شروع نصب و راه اندازی پروژه SPC (Single Packet Core)
- راه اندازی و تحویل زیرساخت پروژه کیف پول ملی
- بهینه سازی زیرساخت امنیتی مراکز داده
- بهره برداری از شبکه اضطراری شهر تهران

حوزه عملیات شبکه

- راه اندازی و نظارت بر پروژه ۲۸۰ کیلومتری فیبر نوری سیستان و بلوچستان (در حال انجام با پیشرفت ۵۰٪)
- پیاده سازی و تست سرویس جدید REVERSE RBT
- پیاده سازی و تست سرویس جدید VoLTE ROAMING
- پیاده سازی و تست سرویس جدید SMS FORWARD
- پیاده سازی و ایجاد توپولوژی شبکه انتقال
- تکمیل و ارتقا سایت های SRAN, BSC و RNC در شبکه
- ارتقا ۲۸۰۰ نود شبکه انتقال
- افزایش Redundancy شبکه BSC
- طراحی و راه اندازی سامانه مانیتورینگ هوشمند سرویس های IT
- راه اندازی سامانه اتوماسیون هوشمند جهت پایش و مدیریت سایت های سراسر کشور در مواجهه با نوسان و قطعی برق
- به روز رسانی نرم افزار OSS جهت مانیتورینگ شبکه

توسعه و کیفیت شبکه Core

- افزایش ۲۰ درصدی ظرفیت شبکه IMS (IP Multimedia Subsystem)
- افزایش ظرفیت لایه ترانزیت به میزان 3MBHCA (Mobile Busy Hour Call Attempts)

- توسعه ظرفیت فایروال سیگنالینگ ترافیک داخلی
- افزایش تعداد مشترک VoLTE به ۱۵ میلیون
- راهاندازی سرویس امضای تماس

توسعه و کیفیت شبکه RAN

- اجرای حدود ۹۹۰ تکنولوژی Add Tech/MIMO Modernize
- راهاندازی حدود ۱۱۵ سایت جدید در پروژه توسعه شبکه رادیویی FD
- راهاندازی حدود ۵۰۰ سایت TD-LTE
- ارتقا تکنولوژی حدود ۱۲۰ سایت موجود با پوشش حدود ۱۳۵ روستا
- راهاندازی حدود ۱۱۰ سایت جدید با پوشش حدود ۱۳۰ روستا
- راهاندازی حدود ۶ سایت 5G
- نصب ۱۰ دستگاه BSC و ۳ دستگاه RNC
- راهاندازی ۳ دستگاه BSC و ۱ دستگاه RNC

حوزه کیفیت شبکه

- ایمن سازی و بهسازی تجهیزات و عملیات عمرانی در سایت های همراه اول و تملک حدود ۱۱۰ سایت در کل کشور
- انجام Overhaul حدود ۲۰ دستگاه سایت اضطراری
- هوشمندسازی پایش کیفیت سرویس در برگزاری مراسم اربعین و رفع مشکلات مرتبط با اپراتورهای عراقی و تضمین کیفیت سرویس همراه اول در پایانه های مرزی در مراسم اربعین ۱۴۰۴
- طراحی و پیاده سازی دشبورد جابه جایی زائرین اربعین جهت مدیریت شبکه و تحلیل بر خط زائرین مراسم اربعین ۱۴۰۴
- استفاده از الگوریتم های یادگیری عمیق جهت شناسایی میزان ترافیک از دست رفته در شبکه رادیویی همراه اول به منظور شناسایی مشکلات و افزایش درآمد و بهره وری شبکه همراه اول
- پایش برخط و کنترل کیفیت شبکه و سرویس همراه اول در ایام جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و تهیه گزارش های ویژه در این ایام و پس از آن به منظور تضمین امنیت شبکه و مشترکین همراه اول

توسعه و کیفیت شبکه Transmission

- فیبرکشی حدود ۱۳۵ سایت
- راه اندازی و برگردان حدود ۱۱۴ روتر لایه ۳ IPBH و جایگزینی با نودهای لایه ۲ شبکه
- اجرای عملیات فیبرکشی به طول ۹۰ کیلومتر در یک استان کشور

۵-۵- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

حوزه فناوری اطلاعات همراه اول، پروژه‌های خود را با تأکید بر بومی‌سازی، تحول دیجیتال، بهبود فرآیندها و پروژه‌های مشتری محور، تعریف و اجرا نموده است که در ادامه به اهم دستاوردهای جدید در شش ماهه اول سال ۱۴۰۴ به صورت خلاصه اشاره می‌گردد.

پروژه‌های این حوزه در چهار دسته زیر ارائه می‌گردد:

- ◀ بهبود و توسعه
- ◀ ایجاد بسترهای نوین
- ◀ بومی‌سازی
- ◀ اتوماسیون و فرآیندهای داخلی

بهبود و توسعه

- ◀ راه‌اندازی نخستین eSIM کشور
- ◀ ایجاد ساز و کار اعمال تعرفه‌های متنوع (تخفیف، رایگان‌سازی، تقسیم ترافیک،...) جهت مشترکین همراه اول در ایام اربعین در سریع‌ترین زمان ممکن
- ◀ بهره‌برداری و استخراج سیستم گزارشات و صورتحساب پیامک انبوه (SMS Billing)
- ◀ راه‌اندازی پورتال جدید دفاتر فروش
- ◀ کاهش زمان اجرای MR CRM، از ۴۵ روز به ۳۰ روز
- ◀ تأمین زیر ساخت cloud PBX
- ◀ راه‌اندازی وبسایت جدید سامانه SDS
- ◀ مانیتورینگ یکپارچه کل سرویس‌های BSS
- ◀ راه‌اندازی رمزساز مبتنی بر سیم‌کارت
- ◀ راه‌اندازی سامانه بررسی سلامت سنجی سامانه‌ها

ایجاد بسترهای نوین

- ◀ راه‌اندازی (ALV (Alarm Viewer به عنوان سامانه دریافت، پایش و نظارت آلارم‌های سیستم‌های وندورهای شبکه
- ◀ راه‌اندازی سامانه i-Repair به عنوان سامانه مورد نیاز تیم پیمانکاران، جهت ثبت مراحل مختلف تجهیزات نیازمند برای تعمیر
- ◀ راه‌اندازی سامانه CPC (Central Product Catalog)، این سامانه به منظور اعمال تغییر لحظه‌ای قیمت‌ها در همه کانال‌های فروش راه‌اندازی شده است

- ◀ راه اندازی سرویس کیوسک هوشمند (خدمات فروش سیم کارت، تعویض سیم کارت، خرید شارژ و بسته...)
- ◀ راه اندازی سرویس کاتالوگ همراه اول

بومی سازی

- ◀ توسعه بازوی هوشمند اربعین (پروژه چت بات همراه اول) در اپلیکیشن های بله و روبیکا جهت پاسخ دهی بهتر به زائرین اربعین سال ۱۴۰۴
- ◀ عملیاتی شدن سامانه کلان داده بومی جایگزین سامانه کلادراو

اتوماسیون و فرآیندهای داخلی

- ◀ دیجیتال سازی کلیه فرایندهای خرید
- ◀ راه اندازی سامانه انبارگردانی شرکت نقش اول کیفیت مبتنی بر موبایل
- ◀ بهره برداری از پرتال تأییدات خرید شرکت نقش اول کیفیت و مبین نت
- ◀ بهره برداری و توسعه سامانه ATS همراه اول
- ◀ ایجاد بستر ارزیابی و اندازه گیری اعتبار مشتریان

همراه اول

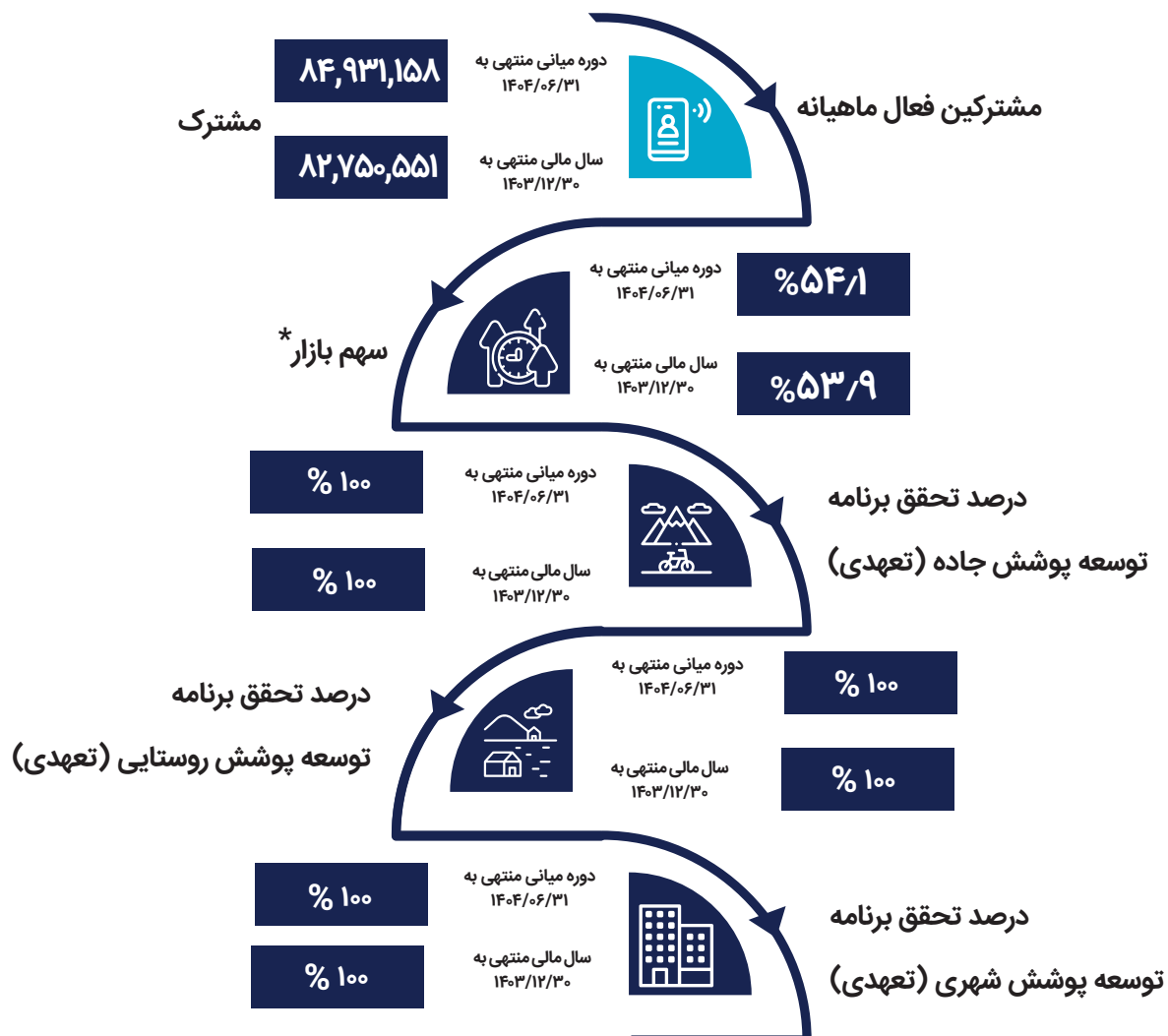
mci

Mobile
Communications
of Iran



۵-۶- شاخص های ارزیابی عملکرد

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.



* منبع: گزارشات فصلی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

جمع بندی

اجرای برنامه راهبردی پنج ساله سوم همراه اول از ابتدای سال ۱۴۰۴ شروع شده است این برنامه راهبردی که با بهره‌گیری از نظرات مشاور و ارزیابی تجارب دو برنامه قبلی و با اعمال تغییرات ساختاری در قالب تقسیم گروه همراه اول به ۳ بخش Telco، Techco و MCI Invest، رویکردهای جدید در عرصه بهره‌مندی از فن‌آوری‌های نوین، بازنگری اولویت‌ها و بهینه‌سازی مدیریت منابع می‌باشد، منشأ تحولی بزرگ در گروه همراه اول طی پنج سال آینده خواهد شد. چشم‌انداز برنامه پنج ساله گروه همراه اول، "پیشگامی در حوزه ارتباطات و فراتر از آن" است و مأموریت این برنامه، "ارائه ارتباطات فراگیر و تجربه برتر دیجیتال از طریق توسعه راهکارهای هوشمند و شراکت‌های تجاری برای آینده بهتر" خواهد بود.



همراه اول

mci

Mobile
Communications
of Iran