



هیداولک

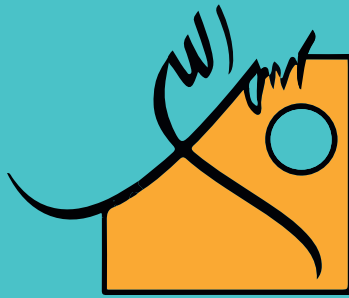
www.mci.ir

گزارش پایداری

سال ۱۴۰۱

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)





فهرست

- ۱- معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۴
- ۲- حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب و کار ۱۱
- ۳- جامعه ۱۴
- ۴- محیط زیست ۲۳
- ۵- اقتصاد ۲۸

مقدمه

رشد و توسعه (عملکرد پایدار) از بخش‌های اصلی و اولیه استراتژی تمامی شرکت‌هاست. عملکرد پایدار نیز به زبان ساده به معنی عملکرد قابل قبول شرکت از دیدگاه کلیه ذی‌نفعان شرکت و خصوصاً سهام‌داران آن، نه تنها در دوره جاری بلکه در کلیه دوره‌های آتی است. به عبارت دقیق‌تر خواسته ذی‌نفعان شرکت، کسب منافع برای گروه‌های حاضر بدون صدمه به حق و حقوق گروه‌های آینده یا همان نسل‌های آتی است. در این صورت مباحث بسیار مهمی همچون عدم آسیب به محیط زیست، حفظ و حراست از حقوق کارکنان و همچنین احترام و نفع رساندن به مردم جامعه و خصوصاً آنان که در مجاورت و نزدیکی شرکت زندگی می‌کنند، مطرح می‌گردد. پایداری سازمانی، توانایی حفظ یا توسعه عملکرد در بلندمدت و نتیجه تداوم رضایت ذی‌نفعان سازمان در طول زمان است. پایداری به توانایی سازمان در پایش فرصت‌ها، تغییرات، روندها و ریسک‌های محیط خارجی مرتبط است و با هدف ایجاد توازن بین منافع مالی، اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی سازمان در بلندمدت، مدیریت می‌شود.

در این راستا، گزارشگری پایداری به عنوان یک رویکرد مهم برای سازمان‌ها به منظور پاسخگویی به نیازها و انتظارات تمامی ذی‌نفعان در نظر گرفته شده است. با افشای اطلاعات متنوع و جامع در زمینه پایداری، شرکت‌ها قادر به ارتقای شفافیت، شهرت و اعتبار، مشروعیت و ارزش برند خود، کاهش عدم تقارن اطلاعاتی، ایجاد انگیزه در مدیران و کارکنان و بهبود عملکرد شرکت به طور کلی خواهند بود. علاوه بر این، گزارشگری پایداری که شامل شاخص‌های عملکرد اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی می‌شود، عامل مهمی است که به طور قابل توجهی به توسعه پایدار شرکت کمک می‌کند.

گزارش پایداری نسل پیشرفته گزارش‌های سازمانی امروز دنیاست که ابزاری جامع برای بررسی و ارزیابی عملکرد سازمان و اثرات آن بر جامعه و محیط‌زیست فراهم می‌کند. اطلاعات این گزارش، تصویری از ماهیت و میزان خلق ارزش اقتصادی-اجتماعی و همچنین کیفیت حاکمیت شرکتی را به ذی‌نفعان سازمان ارائه می‌دهد. طبق تعریف، سازمان‌های سرآمد سازمان‌هایی هستند که جامعه اطراف خود، اقتصاد، شرایط اجتماعی و زیست محیطی را ارتقاء می‌دهند. از این رو ضمن انجام فعالیت‌ها و مأموریت‌های اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی، شرکت ارتباطات سیار ایران از بدو تأسیس، حرکت در مسیر مسئولیت‌های اجتماعی را به صورت ساختارمند پیگیری می‌کند.

کارکردها و اهداف گزارشگری پایداری شرکت‌ها:

- تحلیل چشم‌انداز و بقای شرکت‌ها
- توزیع بهینه و عادلانه دارایی‌های بین نسلی
- توجه به جنبه‌های سرمایه انسانی و دارایی‌های فکری در شرکت‌ها
- ایجاد توازن در منافع شرکت‌ها بین ذی‌نفعان
- کلیدهای تداوم کسب‌وکار و مدیریت ریسک
- جلوگیری از مواجه شدن با مشکل اعمال مدیریت بلندمدت راهبردی و طرح‌های کسب‌وکار
- ایجاد قابلیت مقایسه عملکرد داخلی بین سازمان‌ها و بخش‌های مختلف صنعت که موجب درک ارزش حقیقی سازمان و دارایی‌های ملموس و غیرملموس می‌شود
- افزایش شفافیت، ارتقای ارزش برند، حسن شهرت و مشروعیت، توانایی بهینه‌سازی برابر رقبا، علامت‌دهی رقابت‌پذیری، انگیزش کارکنان و حمایت از فرآیندهای کنترل و اطلاعات شرکت
- پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش‌برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند.



هایماول

www.mci.ir

معرفی شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



www.mci.ir



سرمایه ۷۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاوشیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه





م.ا.ا.ا.ا.ا.

www.mci.ir

معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل

علی بقائی

رئیس هیأت مدیره

دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر

مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر

نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران

عضو هیأت مدیره بانک کار آفرین

سعید مار کلائی

عضو هیأت مدیره

کارشناس فیزیک کاربردی دانشگاه فردوسی مشهد

کارشناس ارشد فیزیک حالت جامد دانشگاه صنعتی شریف

دکترای حرفه ای DBA دانشگاه بهشتی

معاون خدمات مشتریان شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)

عضو موظف هیأت مدیره هلدینگ مبین ایران ستاد اجرایی

فرمان امام (ره)

مدیر عامل شرکت اتیک پارس (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)

مدیر عامل سلامت هوشمند (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)

معاون برنامه ریزی و توسعه مرکز مدیریت آمار و فناوری

اطلاعات وزارت بهداشت

مدیر عامل کارگزاری بیمه سایپا

مدیر عامل امداد خودرو سایپا

عضو هیأت مدیره شرکت رایان سایپا

مدیر کل اداری شرکت اتوبوس رانی تهران و حومه

مدیر پروژه سیستم های خورشیدی صنایع

حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره

دکترای مدیریت رسانه

کارشناسی ارشد مدیریت (MBA)

کارشناسی مهندسی برق

معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر

عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)

عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)

رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)

عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت

مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق

محمد سعید سرافراز

نائب رئیس هیأت مدیره

دکترای مهندسی برق

مدرس دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه تهران

عضو هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شتاب دهنده راهروشن

بنیان گذار باشگاه فناوری و نوآوری دانشگاه صنعتی شریف

عضو هیأت مدیره و معاون پژوهشکده شهید رضایی

حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره

کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف

کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه

پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل

عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع

بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU و ICANN) و

مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)

قائم مقام پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف

بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی

مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل

دکترای مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران

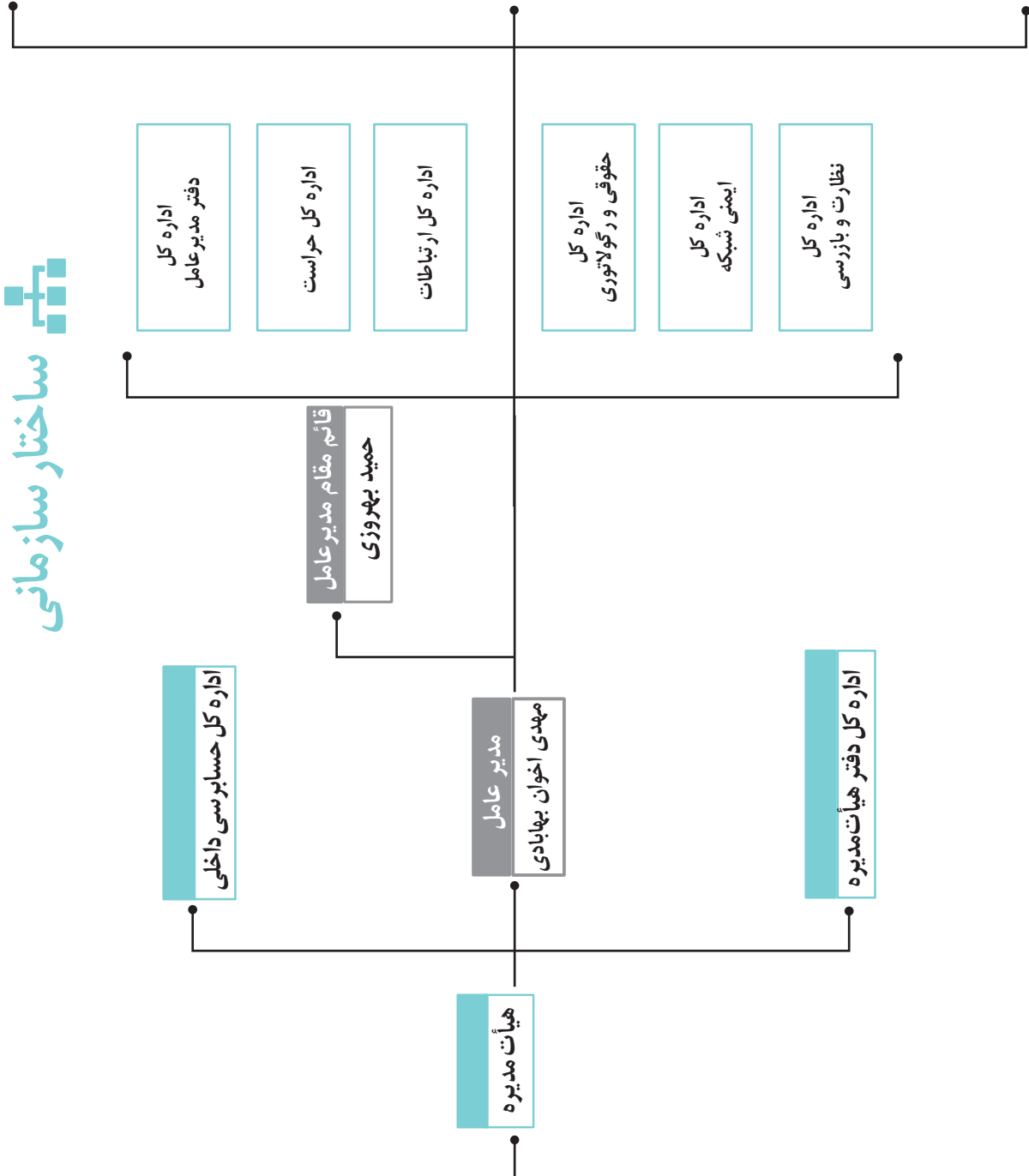
قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و رسانه های نوین

رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی

قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل

رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

ساختار سازمانی



معاونت مالی و تدارکاتی	سید عباس نوربخش
معاونت فنی و عملیات شبکه	حمید بهروزی
معاونت خدمات مشتریان	سعید مارکالایی
معاونت فناوری اطلاعات	سیاوش بیات سرمدی
معاونت راهبرد	محمدرضا کشاورزی
معاونت بازاریابی و فروش	عباس لطفعلیان
معاونت توسعه سازمان و سرمایه انسانی	جعفریلوک آذری
مرکز تحقیق و توسعه همراه اول	وحید شاه منصوری

مأموریت

تحقق رویای دیجیتال

چشم انداز

یکی از رهبران بازار ICT منطقه،
با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند
برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال

حامی

ارزش‌های ما در همراه اول

◀ مشارکتی

◀ مسئول
◀ پاسخ‌گو

چابک

◀ کارا

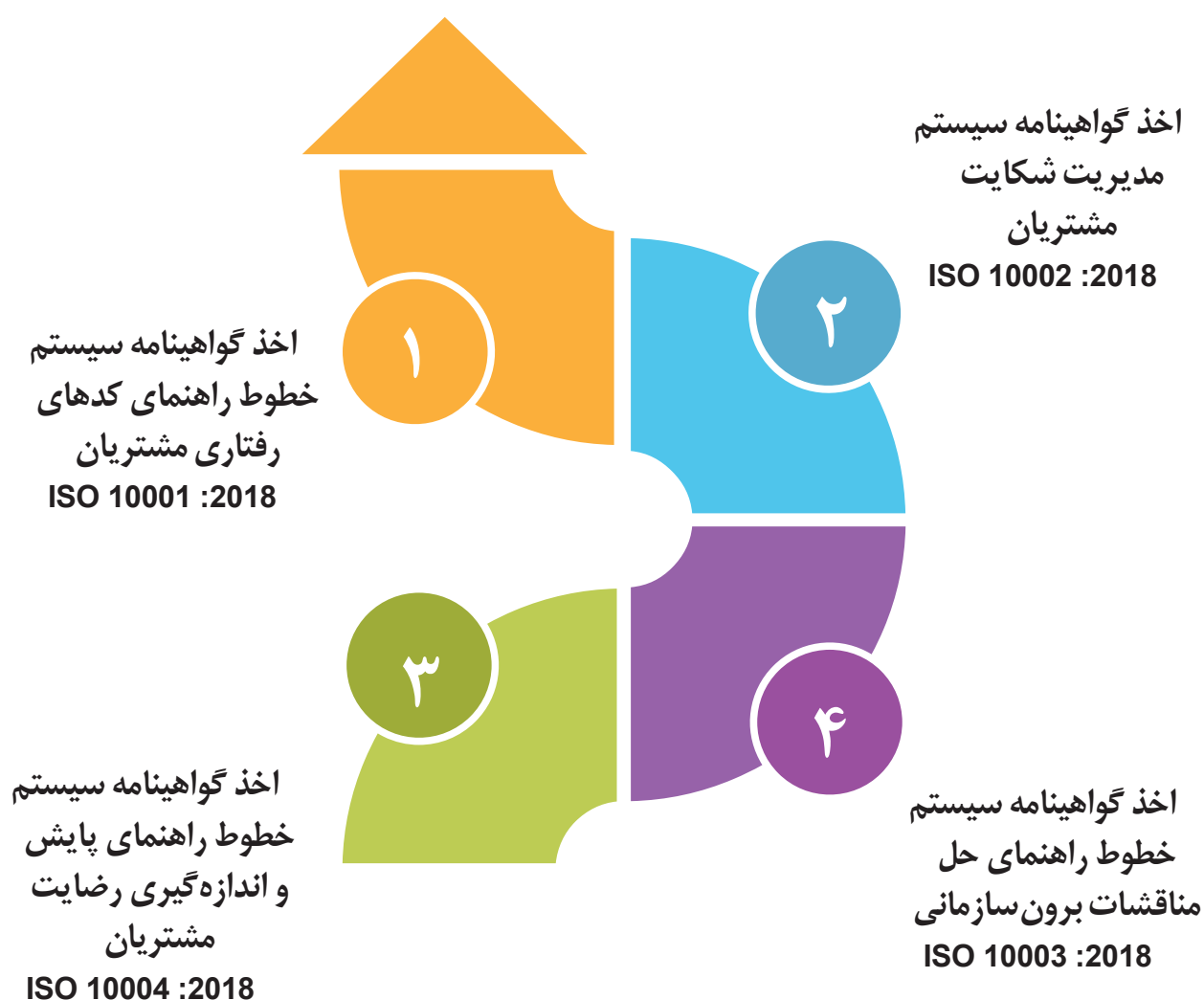
◀ انعطاف‌پذیر
◀ سریع

◀ آینده‌نگر
◀ ریسک‌پذیر

◀ کارآفرین
◀ پیشگام

توانمندساز

استانداردهای اخذ شده



گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

شرکت‌های زیر مجموعه

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند با نام تجاری ایبیکام (EBCOM) با مأموریت «مدیریت درگاه یکپارچه ارائه خدمات دیجیتال در مجموعه همراه اول به مشتریان» تأسیس شده است. در همین راستا، ایبیکام در حوزه‌های Fintech، E-commerce، Mobility و Digital Telco وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌وری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند API و Application به مشتریان عرضه می‌کند.

درآمد عملیاتی: ۱۴,۳۱۴ میلیارد ریال

سود خالص: ۴۶۰ میلیارد ریال



شرکت به پرداز همراه سامانه اول

مأموریت این شرکت ارائه خدمات دیجیتال سیستم‌های پشتیبانی کسب و کار (BSS) به شرکت همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی بوده و در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم‌افزارهای رایانه‌ای (مدیریت شده و سفارشی) و همچنین در حوزه واردات و پشتیبانی نرم‌افزارهای رایانه‌ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه‌های انفورماتیکی در حوزه تکامل فعالیت دارد.

درآمد عملیاتی: ۴,۱۸۳ میلیارد ریال

سود خالص: ۱۳۴ میلیارد ریال



شرکت پرداخت اول کیش

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهای گسترده‌ای شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ با بهره‌مندی از تجربه راه‌اندازی نخستین کیف پول الکترونیکی همراه در ایران و ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

درآمد عملیاتی: ۵۲,۱۲۴ میلیارد ریال

سود خالص: ۴۱۹ میلیارد ریال



شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

حرکت اول با مأموریت «سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) در اکوسیستم استارت‌آپی دیجیتال»، در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می‌گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می‌گذارد. از سوی

دیگر بهره‌برداری از فرصت‌های ایجاد هم‌افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت‌آپ‌های سرمایه‌گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می‌شود.

درآمد عملیاتی: ۴۳۲ میلیارد ریال

سود خالص: ۱۰۳ میلیارد ریال



مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

موضوع فعالیت مؤسسه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق‌الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی‌صلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

درآمد عملیاتی: ۴,۲۲۴ میلیارد ریال

سود خالص: ۲,۵۵۵ میلیارد ریال



شرکت ارتباطات مبین‌نت

مبین‌نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی‌سیم در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی‌سیم خود را در ۱۲۰ شهر به بیش از نیم میلیون مشترک ارائه نماید. از اصلی‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت مبین‌نت می‌توان به سفارشی‌سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آن‌ها، یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های خود را بر متنوع‌سازی جریان‌های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است.

درآمد عملیاتی: ۱۰,۱۴۵ میلیارد ریال

سود خالص: ۸۷۷ میلیارد ریال



مبین‌نت

شرکت نقش اول کیفیت

مأموریت این شرکت ارائه خدمات مدیریت شده شبکه (توسعه، نگهداری و بهینه‌سازی) به سهام‌داران و مشتریان است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت‌های مرتبط با شبکه‌های مخابراتی و فناوری اطلاعات در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی‌های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره‌مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت‌های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است.

درآمد عملیاتی: ۳۹,۲۷۱ میلیارد ریال

سود خالص: ۲,۵۱۳ میلیارد ریال





مهاداول

www.mci.ir



حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب و کار

تصمیم گیری های کلی در مورد مسایل کلان کسب و کار در شرکت ارتباطات سیار ایران نیز همانند هر شرکت دیگری از طریق هیات مدیره و مدیر عامل آن صورت می پذیرد. ضمن اینکه سایر ارکان و کمیته های تعریف شده در حدود مسئولیت ها و اختیارات خود در حوزه های مرتبط تصمیمات لازم را اتخاذ می نمایند.

۱-۱- اهم کمیته‌های شرکت

کمیته راهبرد

- ◀ تبیین سیاست‌ها و راهبردهای کلی شرکت
- ◀ تصویب برنامه استراتژی شرکت
- ◀ تعیین چشم‌انداز و مأموریت شرکت
- ◀ ارائه نظر در خصوص پروژه‌های راهبردی

کمیته جبران خدمات شرکت

این کمیته به منظور اتخاذ تصمیم در راهبردهای کلان، سیاست‌ها و تصمیمات مربوط به نیروی انسانی در خصوص جبران خدمات، پاداش، مزایا و ... تشکیل گردیده است.

کمیته طبقه‌بندی مشاغل

این کمیته با هدف مشارکت در تعیین گزیده‌های نهایی مشاغل تعیین شده توسط مشاور پروژه طرح طبقه‌بندی مشاغل و همچنین بررسی و بازنگری اعتراضات کارکنان در خصوص گرید مشاغل تشکیل گردیده است.

کمیته انضباط کار

- ◀ ایجاد شفافیت و قانونمند نمودن نحوه برخورد با تخلفات اداری و انضباطی
- ◀ تدوین، بازبینی و ابلاغ قوانین و مقررات داخلی سازمان
- ◀ بررسی و رسیدگی به گزارشات تخلفات کارکنان
- ◀ بررسی و رسیدگی به موارد نقض قوانین داخلی سازمانی

کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار – HSE

- ◀ بهبود مستمر و ارتقا وضعیت ایمنی، بهداشت شغلی و محیط زیست برای کارکنان و پیمانکاران
- ◀ حفظ و ارتقا سطح بهداشت و سلامت کارکنان در شرکت ارتباطات سیار ایران
- ◀ توسعه فرهنگ ایمنی و محیط زیست در سطوح مختلف سازمان
- ◀ بهبود مدیریت مصرف انرژی

کمیته حسابرسی

این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است.

کمیته ریسک

کمیته ریسک شرکت به عنوان سپر دفاعی دوم به سیاست گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی های سازمان به هیأت مدیره یاری می رساند.

کمیته وصول مطالبات

- ◀ شناسایی مشترکین بدهکار به شرکت و اتخاذ سیاست ها و تصمیمات تشویقی و تنبیهی متناسب
- ◀ حفظ منافع شرکت ارتباطات سیار ایران از طریق کاهش و یا حذف مطالبات مشترکین دائمی
- ◀ نظارت بر اجرای سیاست های تشویقی / تنبیهی و پایش نتایج حاصله از اجرای سیاست ها و مصوبات



ماه اول

www.mci.ir

۲

جامعه

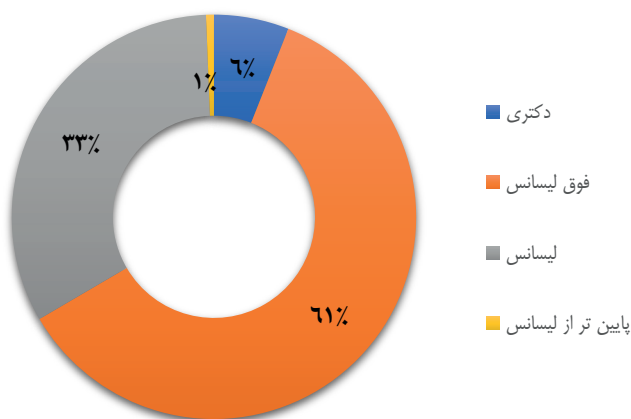
امروزه پایداری شرکتی به عنوان یک رفتار ارزشی و اخلاقی در ارتباط با تصمیم گیری شرکت‌ها درباره موضوعاتی همچون مدیریت منابع انسانی و محیطی، سلامت کاری و روابط اجتماعی است. ذی‌نفعان یک رابطه متقابل و تعاملی با شرکت دارند به این معنی که آن‌ها به ایجاد ارزش شرکت کمک می‌کنند و عملکرد شرکت نیز بر ارتقا و رفاه آن‌ها تأثیر می‌گذارد.

۱-۲- کارکنان

گزارش جمعیت شناختی و ترکیب نیروی انسانی

◀ میانگین سن کارکنان : ۴۰ سال

ترکیب نیروی انسانی بر اساس سطح تحصیلات



رشته‌های برتر جذب شده در سال ۱۴۰۱

◀ مهندسی صنایع

◀ مهندسی برق

◀ مهندسی فناوری اطلاعات

◀ مهندسی کامپیوتر

◀ مدیریت

ترکیب نیروی انسانی بر اساس جنسیت

◀ خانم: ۶۷۲ نفر (۳۸٪)

◀ آقا: ۱۰۷۸ نفر (۶۲٪)

توسعه و توانمندسازی کارکنان

◀ بومی‌سازی مدل مدیریت دانش پروژه در همراه اول

◀ اکتساب دانش تخصصی رویدادهای کلیدی داخلی و بین‌المللی

◀ ایجاد دسترسی برای کارکنان به پایگاه‌های دانشی معتبر دنیا، کتب و مقالات و پلتفرم‌های تخصصی

◀ برگزاری رویدادها و جلسات مسیر دانایی با هدف اشتراک دانش در سطح شرکت

◀ طراحی و اجرای مدارس تحول دیجیتال (مدرسه منابع انسانی پیشرفته - مدرسه دیتا)

◀ برگزاری دوره‌های منتورینگ برای مدیران

◀ ارائه شیوه‌های نوین یادگیری الکترونیکی برای مدیران در قالب بازی‌های آموزشی و ویدئوی تعاملی

ارتقای فرهنگ سازمانی و بهبود تجربه کارکنان

- ◀ ارتقا فرهنگ سازمانی: جاری سازی ارزش ها و کدهای رفتاری با استفاده از محتوای رسانه های متنوع با تمرکز بر سبک های مختلف یادگیری، بازی وارسازی (Gamification) و یادگیری خرد (Microlearning)
- ◀ اجرای پروژه تجربه کارکنان: ساخت مدل سنجش، جمع آوری داده ها، ترسیم نقشه سفر کارکنان همراه اول، ساخت متدولوژی طراحی تجربه عملکردهای منابع انسانی
- ◀ تدوین ارزش های پیشنهادی به کارکنان (EVP): تدوین مدل ارزش پیشنهادی همراه اول، سنجش ترجیحات کارکنان و مدیران نسبت به ارزش پیشنهادی، تدوین چارچوب و بیانیه ارزش پیشنهادی مختص شرکت
- ◀ باز طراحی و بهبود فضاهای اداری مبتنی بر ارزش های سازمانی
- ◀ اجرای پروژه اندازه گیری عوامل زبان آور محیطی و ارائه راهکارهای پیشنهادی اقدامات اصلاحی

ارتقای سلامت کارکنان

- ◀ کسب تندیس سیمین سه ستاره و دستیابی به عنوان واحد برتر شاخص در حوزه مسئولیت پذیری و تاب آوری سازمان در دوران کووید ۱۹ و پاندمی بیماری های نوظهور
- ◀ کسب عنوان واحد برتر در زمینه مسئولیت اجتماعی سازمان در حوزه سلامت
- ◀ انجام معاینات ادواری و تکمیل پرونده سلامت کارکنان
- ◀ طراحی و اجرای امکان سنجی پروژه استقرار دفاتر کاری غیرمتمرکز
- ◀ طراحی و راه اندازی کلینیک مشاوران
- ◀ طراحی و اجرای پروژه ایمن سازی مراکز کاری
- ◀ تعریف و اجرای پروژه ایمن سازی سایت ها

۲-۲- حوزه HSE

کلیه چالش های مرتبط با نگهداری نظام های سلامت در حوزه HSE و کمیت های به همین نام مطرح و مکتوب می شود و به همراه راهکارهای پیشنهادی و اقدامات اجرایی مصوب ثبت و مورد پیگیری قرار می گیرد. تعریف پروژه های بهبود راهبردی نظیر "مدیریت و کنترل کرونا"، "پروژه بهسازی فضای اداری"، "پروژه ارتقای ایمنی مراکز همراه (ساختمان ها و انبارها)" و "پروژه ارتقای ایمنی سایت های BTS" از جمله آن هاست.

رئوس اقدامات پیشگیرانه به منظور کنترل و مدیریت کرونا

- ◀ وضع قوانین ایمنی و بهداشتی ویژه با هدف قطع چرخه ابتلا
- ◀ فرهنگ سازی در حوزه رعایت اصول بهداشتی و زیست محیطی

گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

- ◀ تأمین و توزیع مواد ضد عفونی کننده و حفاظت فردی (مواد ضد عفونی کننده دست و سطوح، ماسک، دستکش و ...)
- ◀ ایفای مسئولیت‌های اجتماعی از طریق مشارکت در برپایی پایگاه‌های واکسیناسیون، همکاری با مراکز بهداشت، ضد عفونی اماکن و فضاهای عمومی شهری
- ◀ پایش وضعیت سلامتی کارکنان و پیگیری ارجاعات پزشکی
- ◀ پیش بینی جایگزینی افراد کلیدی در فرایند مدیریت شبکه با هدف عدم اختلال در سرویس
- ◀ به روز آوری و انتشار اطلاعات علمی معتبر با هدف جلوگیری از التهاب فضای روانی ناشی از بحران
- ◀ آموزش فراگیر نیروهای عملیاتی در راستای اجرای استانداردهای بهداشتی تعیین شده
- ◀ تدوین دستورالعمل‌های اجرایی ویژه زمان بحران و پس از آن (رعایت موارد ایمنی در محیط کار توسط مشاغل مختلف، قرنطینه خانگی، بازگشت به کار شاغلین مبتلا و یا مشکوک به ابتلا)
- ◀ انجام تست های غربالگری با هدف بستر سازی برای حضور کارکنان در محیط های کار در دوران پس از اوج همه گیری
- ◀ اجرای واکسیناسیون طی ۳ مرحله با هدف قطع زنجیره ابتلا
- ◀ انتشار مقالات علمی در حوزه اثر بخش ترین تجارب مقابله با کرونا

اجرای مانورهای سالیانه

- ◀ در راستای مدیریت بحران و واکنش در شرایط اضطراری با بررسی موقعیت جغرافیایی، دسترسی های مورد نیاز و ... محلی تحت عنوان آمادگاه جهت تأمین منابع و تجهیزات مورد نظر در مواقع اضطراری تعیین گردید.
- ◀ برگزاری بیش از ۱۴ مانور دوره‌ای با هدف افزایش آمادگی کارکنان در شرایط اضطراری
- ◀ تهیه دستورالعمل آمادگی در برابر زلزله
- ◀ روش اجرایی واکنش در شرایط اضطرار

پروژه پایش و ارتقای سلامت کارکنان

- ◀ ایجاد سامانه همراه سلامت و بارگذاری دیتای سلامت کارکنان در سامانه همراه سلامت و گروه بندی بر اساس عارضه های موجود با هدف تعریف برنامه های ارتقای سلامت و اقدام موثر در راستای کاهش عوارض شناسایی شده
- ◀ فعالسازی گروه های خودیار سلامت از طریق تشکیل کارگروه های رابطین سلامت ویژه هر معاونت
- ◀ امکان دسترسی به روند فاکتورهای سلامتی
- ◀ امکان پیگیری ارجاعات پزشکی
- ◀ شناسایی ریسک های سلامتی برای کلیه مشاغل
- ◀ امکان تهیه گزارشات حوزه مدیریت سلامت
- ◀ تهیه و بارگذاری برنامه های سلامتی ویژه هر فرد برای کلیه کارکنان با هدف ارتقای سطح سلامتی
- ◀ مشاهده روند تغییرات سلامتی توسط کاربر

تعریف و اجرای پروژه ایمن سازی مراکز

- ◀ تجهیز کامل ساختمان‌ها به سیستم‌های کشف، اعلام و اطفای خودکار حریق
- ◀ مسدود کردن و آتش‌بندی کردن راه‌های ارتباطی بین فضاهای مستقل و به خصوص بین طبقات
- ◀ شناسایی اولیه عدم انطباق‌ها و موارد نا ایمن دارای الویت ساختمان‌های بلند و انبارها
- ◀ تدوین گزارش جامع موارد نا ایمن در ساختمان‌ها و عدم انطباق آن‌ها بر اساس مقررات ملی ساختمان و استاندارد ایمنی حریق
- ◀ ارایه طرح ارتقای ایمنی مراکز و ساختمان‌های همراه اول

تعریف و اجرای پروژه ایمن سازی سایت‌ها

- ◀ تعیین شناسنامه ایمنی سایت‌ها
- ◀ آموزش تیم اجرایی نگهداری سایت
- ◀ نظارت بر بازرسی و آموزش کارکنان
- ◀ بازدید استانی با توجه به برنامه زمانی اعلامی
- ◀ شناسایی عدم انطباق‌های حوزه سایت‌ها و نگهداری از آن

۳-۲- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول در راستای تحقق چشم‌انداز خود و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی‌اش، با توجه به فرآیندهای تصمیم‌گیری و ارزیابی موجود، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی را با جدیت هرچه تمام‌تر پیگیری و اجرا می‌نماید. اهم اقدامات انجام شده توسط همراه اول در زمینه‌ی مسئولیت اجتماعی شرکتی بدین شرح است:

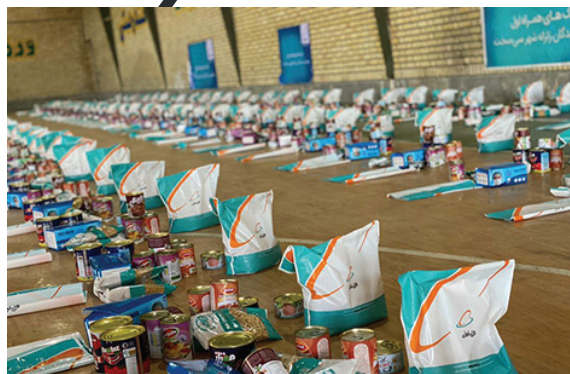
حمایت‌گری و اسپانسرینگ

◀ حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی

- حمایت مالی از سی‌امین کنفرانس بین‌المللی برق ایران و اهدای جایزه رساله برتر در حوزه مهندسی برق و فناوری ارتباطات از سوی همراه اول
- حمایت از بیست و ششمین کنفرانس بین‌المللی شبکه‌های توزیع نیروی برق
- حمایت از سمینار توسعه نسل پنجم ارتباطات
- حمایت از رویداد چالش توسعه سرویس مبتنی بر داده‌های باز ۱۴۰۱ پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
- حمایت از کنفرانس تحول دیجیتال دانشگاه تهران
- حمایت از دبیرستان دانش برای اعزام تیم رباتیک به مسابقات جهانی دانش آموزی رباتیک
- حمایت از دبیرستان علامه حلی برای برگزاری رویداد برنامه‌نویسی حلی نت
- حمایت از ششمین کنفرانس بین‌المللی شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و کاربردها

گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)



- حمایت از رویداد بوتکمپ آموزشی اینترنت اشیا ۱۴۰۱
- حمایت از ششمین کنفرانس بین‌المللی فناوری‌های موج میلیمتری و تراهرتز
- حمایت از سمپوزیوم مدیران موفق و رهبری برند در پسا کرونا
- حمایت از طرح ملی کسب و کار و مهارت (پویش پیشتازی)
- حمایت از رویداد انجمن رمز ایران
- حمایت از کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش بلاکچین و اقتصاد
- حمایت از مسابقات مسأله محور بنیاد ملی نخبگان
- حمایت از اجلاس سراسری مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای
- حمایت از کنفرانس ذی‌نفعان فناوری اطلاعات و دانش
- حمایت از کنفرانس ملی انجمن فرماندهی و کنترل رایانه و مخابرات ایران
- حمایت از سومین رویداد سالیانه ایران دیجیتال
- حمایت از چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی
- حمایت از کنفرانس ایمنی تابش سایت‌های BTS

◀ حمایت از رویدادهای هنری، فرهنگی و مذهبی

- حمایت از مؤسسه برهان برای جایزه معلم
- حمایت از مؤسسه جوانان برای اجرای دوره مجازی بی‌نهایت شو
- حمایت از کنگره ملی شهدای ورزش
- حمایت از نمایشگاه بین‌المللی کتاب

• ارائه خدمات همراه اول برای زائرین اربعین (اهدای بسته اینترنت یک گیگابایتی ۷ روزه به ساکنان استان‌های ایلام و کرمانشاه، استقرار تیم‌های عملیاتی در پنج نقطه مرزی، ارائه خدمات به مشترکین همراه اول در ۱۲ نقطه در شهرهای نجف و کربلا و مسیر پیاده روی میان این دو شهر، نصب تبلیغات خدمات اربعینی در جاده نجف تا کربلا، برپایی موکب در شهر کربلا، ارسال ۵ کانتینر اتاق خنک برای کمک به سازمان اورژانس کشور برای رفع مشکل بیماران گرم‌زده و...)

• ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی برای موضوعات فرهنگی، مذهبی و تربیتی

◀ حمایت از اقدامات و رویدادهای ورزشی

- حمایت از فدراسیون والیبال
- حمایت از فدراسیون ورزشی ناشنوایان برای اعزام ورزشکاران به بیست و چهارمین بازی‌های المپیک ناشنوایان برزیل
- حمایت از فدراسیون کشتی
- حمایت از فدراسیون کونگ فو و هنرهای رزمی
- حمایت از تیم ملی فوتبال قطع عضو جانبازان و معلولان
- حمایت مالی از تیم‌های ورزشی مناطق محروم
- حمایت از فدراسیون بوکس
- حمایت از تیم ملی فوتبال امید

اقدامات خیریه و بشردوستانه

- حمایت از دانش‌آموزان مدارس شبانه‌روزی دوره متوسطه در سه استان آذربایجان غربی، سیستان و بلوچستان و کهگیلویه

و بویراحمد

- حمایت از مددجویان بهزیستی شهر تهران
- حمایت از مؤسسه محک در قالب پویش «حمایت از کودکان مبتلا به سرطان» از طریق بخش نیکوکاری باشگاه مشتریان در «اپلیکیشن همراه من»
- مشارکت کارمندان در پذیرش سرپرستی ایتام در قالب طرح محسنین با همکاری کمیته امداد سیستان و بلوچستان
- برگزاری مراسم افطار و اطعام نیازمندان در ۱۲ مسجد در روستاهای استان سیستان و بلوچستان و محله‌های حاشیه‌ای تهران
- حمایت از خانه دا (خانه حمایت از کودکان زیر سه سال) - حمایت از پوشاک، درمان و تغذیه کودکان فقیر
- حمایت از زلزله‌زدگان در شهرهای مختلف
- برگزاری پویش کهکشان آرزوها در ایام غدیر برای برآورده کردن آرزوی ۱۱۰ کودک
- برگزاری پویش نذر آب به مناسبت ایام محرم برای آبرسانی به مناطق محروم کشور
- حمایت مالی جهت تأمین هزینه خرید یونیت دندانپزشکی برای مؤسسه حامی کودکان کار
- حمایت مالی جهت تهیه لوازم التحریر برای مدارس مناطق محروم در استان‌های سیستان و بلوچستان، جنوب کرمان و قم
- افتتاح فاز نخست «شبکه هوشمند مدارس» با مشارکت همراه اول
- حمایت مالی جهت تهیه تبلت و گوشی همراه برای دانش آموزان خانوارهای تحت پوشش
- حمایت مالی جهت توزیع بسته ارزاق بین نیازمندان استان‌های خوزستان، سیستان و بلوچستان و حاشیه شهر تهران
- حمایت مالی از بهزیستی استان تهران جهت تجهیز مسکن مهر مددجویان
- حمایت مالی از مناطق سیل‌زده استان خوزستان، لرستان، سیستان و بلوچستان و گلستان
- حمایت مالی جهت کمک‌رسانی به مناطق محروم
- حمایت مالی در جهت آموزش کودکان استثنایی
- حمایت مالی جهت خدمت‌رسانی به بیماران سرطانی
- اعزام تیم یاری‌رسان و توزیع اقلام خوراکی و بسته‌های حمایتی برای زلزله‌زدگان استان کهگیلویه و بویراحمد
- حمایت از بستر USSD جهت جلب مشارکت مردم در نوسازی مدارس مناطق محروم
- حمایت مالی جهت آزادسازی زندانیان جرائم غیر عمد با مشارکت کارکنان همراه‌اول

تقدیرنامه‌ها و جوایز

- جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی
- دریافت «نشان عالی مسئولیت اجتماعی ۶ ستاره» از نخستین جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی - سال ۱۴۰۰
- دریافت بالاترین نشان مسئولیت اجتماعی در دومین جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی - سال ۱۴۰۱
- دریافت تندیس سیمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور
- دریافت جایزه ملی شرکت تحول آفرین برتر در هفتمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات
- تندیس زرین «جایزه ملی مدیریت مالی ایران» در یازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- کسب لوح زرین جشنواره نوآوری برتر ایرانی در سال ۱۴۰۰ برای محصول نوآور "جراحی رباتیک از راه دور بر بستر 5G همراه اول

تعامل با دانشگاه‌ها و حمایت از نخبگان در مسایل اجتماعی

- ایجاد همکاری‌های علمی و اجرایی در اکوسیستم ICT کشور
- عقد تفاهم‌نامه با پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در زمینه نوآوری، بومی‌سازی و توسعه فناوری‌های نوین
- عقد تفاهم‌نامه با معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری
- عقد تفاهم‌نامه با پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

- عقد تفاهم‌نامه با انجمن علمی سامانه‌های رایا فیزیکی ایران
- عقد تفاهم‌نامه با انجمن IEEE ایران
- عقد تفاهم‌نامه با دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران
- عقد تفاهم‌نامه با مدیریت پروژه‌های ICT گروه مپنا
- ایجاد بستر آموزشی آنلاین برای بیش از ۱۸ میلیون دانش آموز، دانشجویان، معلمان و اساتید

حمایت از نخبگان

- برگزاری سه دوره طرح پژوهانه با هدف اعطای گرنت در حوزه‌های فنی و تخصصی همراه اول به پژوهش‌های دانشگاهی
- حمایت بیش از ۱۹۰ پایان‌نامه کارشناسی ارشد، رساله دکتری و طرح پسادکتری از ۱۵ دانشگاه برتر کشور به ارزش بیش از ۹۰

میلیارد ریال

- حمایت از طرح هسته‌های دانشجویی مسئله محور (طرح شهید احمدی روشن)
- حمایت از رویدادهای رقابتی مسئله محور (طرح شهید بابایی)
- برگزاری جایزه رساله برتر مهندسی برق و فناوری ارتباطات و جایزه رساله برتر مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات
- عقد قرارداد به ارزش بیش از ۳۰۰ میلیارد ریال با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی
- حمایت و مشارکت در رویدادهای علمی و پژوهشی
- حمایت از کنفرانس بین‌المللی مهندسی برق
- حمایت از کنفرانس بین‌المللی انجمن کامپیوتر ایران
- حمایت از کنفرانس فناوری‌های موج میلیمتری و ترانزیتر
- حمایت از کنفرانس انجمن رمز ایران
- حمایت از مسابقات هوش مصنوعی امیرکبیر
- حمایت از کنفرانس بین‌المللی تحول دیجیتال

رویدادهای نوآوری

- طراحی، برنامه‌ریزی و برگزاری اولین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات
- برگزاری نخستین رویداد ایده‌پردازی حوزه بازی‌سازی و سرگرمی رسانه‌ای

توسط همراه اول

- برگزاری نخستین رویداد رفع مسئله‌های فناورانه همراه اول در حوزه رادیویی
- مشارکت در برگزاری همایش روز هوش مصنوعی
- مشارکت در برگزاری رویداد بین‌المللی تغییرات آب‌وهوایی کلیماتون
- مشارکت در برگزاری سومین رویداد رقابت علمی کنز
- مشارکت در برگزاری بوتکمپ تخصصی بلاکچین
- مشارکت در برگزاری بوتکمپ آموزشی اینترنت اشیا
- مشارکت در برگزاری چالش توسعه سرویس مبتنی بر داده‌های باز

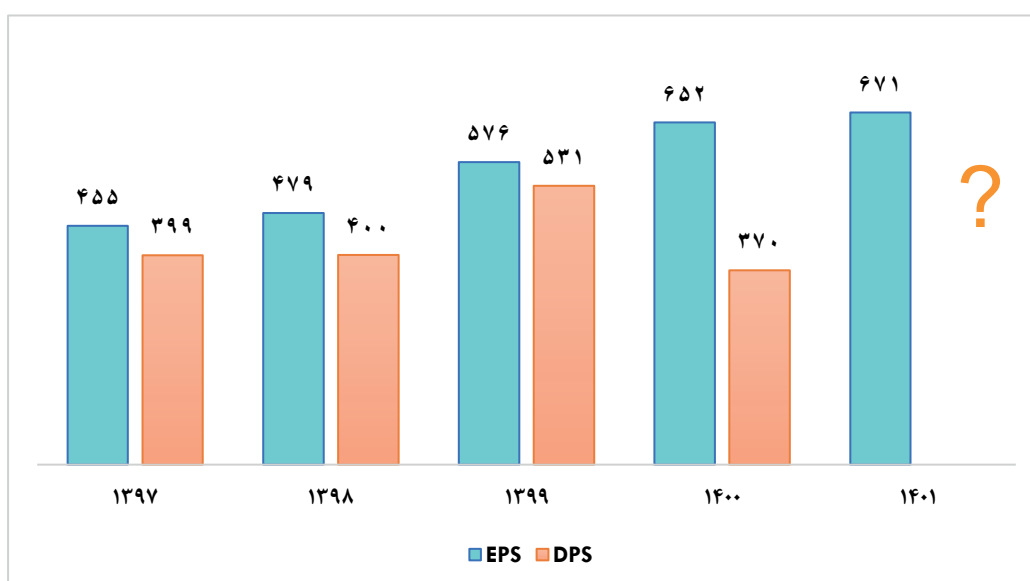


۴-۲- ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۷۵,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۶۷,۵۵۵,۰۵۷,۳۸۵	۸۹/۸
سایر سهام داران	۷,۶۴۴,۹۴۲,۶۱۵	۱۰/۲
	۷۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

۵-۲- روند عملکرد سود خالص هر سهم و توزیع سود





مهاباد

www.mci.ir

۳

محیط زیست

رشد و توسعه کسب و کارها، به طور کلی نبایستی با صدمات و هزینه های جبران ناپذیر برای آینده محیط زیست همراه شود. شرکت با در نظر گرفتن ملاحظات پایداری زیست محیطی در عملیات و کسب و کار خود تلاش می کند اثرات منفی فعالیت های خود را در زمینه محیط زیست و زندگی انسان ها، همواره کاهش دهد.

۱-۳- سازوکارهای مدیریت پرتوگیری از سایت‌های BTS

سازوکارهای شرکت برای مدیریت پرتوگیری مردم از تشعشع سایت‌های BTS:

- قانون حفاظت در برابر اشعه مصوب مجلس شورای اسلامی ۱۳۶۸
- آئین‌نامه اجرایی قانون حفاظت در برابر اشعه مصوب هیئت وزیران ۱۳۸۶
- استاندارد ملی ایران: حدود پرتوگیری غیریونیزان - کد ۸۵۶۷
- دستورالعمل‌های ابلاغی رگولاتوری دوم - واحد قانونی - سازمان انرژی اتمی ایران (حد آستانه کاهش یافته)
- خط‌مشی سیستم‌های یکپارچه مدیریتی شرکت
- اتصال به راهبرد شرکت:
- اطمینان از همسویی اهداف شرکت و اقدامات رگولاتوری
- تأثیر پیش فعالانه بر رگولاتوری
- کلیه اهداف راهبردی مرتبط با مفاهیم تداوم و پایداری کسب و کار
- فرآیندهای پشتیبان در نقشه فرآیندی شرکت با عنوان "مدیریت روابط بیرونی و ذی‌نفعان"
- آئین‌نامه‌ها/ فرآیندها/ روش‌های اجرایی/ دستورالعمل‌ها/ فرم‌های وابسته
- اقدامات اجرایی، پروژه‌ها و... جهت حصول به اهداف و الزامات قوانین بالادستی و رگولاتوری

۲-۳- فرآیندها و دستورالعمل‌های اجرایی پرتوسنجی

فرآیندها و دستورالعمل‌های اجرایی تهیه شده و مورد استفاده در شرکت برای پرتوسنجی، مقایسه با استانداردها و ابلاغیه‌ها و به

حداقل رساندن میزان پرتوگیری مردم از تشعشع سایت‌های BTS:

- تعداد ۶ فرآیند مورد استفاده برای پشتیبانی از الزامات قانون حفاظت در برابر اشعه
- دستورالعمل الزامات ایمنی طرح و مهندسی
- دستورالعمل حفاظت و ایمنی پرتو - ۹۸۰۶۲۴
- دستورالعمل سوانح - ۹۸۰۶۲۴
- دستورالعمل مانیتورینگ - ۹۸۰۶۲۶
- دستورالعمل شناسایی و دستیابی به الزامات قانونی و سایر مرتبط با HSE
- شیوه‌نامه اجرایی بهینه‌سازی سایت‌ها جهت به حداقل رسانی پرتوگیری
- فرم (سند) بررسی و اندازه‌گیری سطح تشعشعات رادیویی آنتن‌های مورد شکایت - جدید
- فرم (سند) بررسی و اندازه‌گیری سطح تشعشعات رادیویی آنتن‌های مورد شکایت - قدیم

۳-۳ اقدامات شرکت در ارتباط با فرآیندهای اجرایی پروانه اشتغال

- اجرای پروژه فاز اول پرتوسنجی دوره‌ای کشوری
 - ◀ تعداد ۱۰,۰۰۰ سایت (از مجموع حدود ۳۰,۰۰۰ سایت در کل کشور) آغاز از ۱۳۹۶/۱۲/۱۵ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۳۰
 - ◀ اندازه‌گیری چگالی سطحی توان امواج الکترومغناطیسی در طیف زیر 18GHz، کلیه اپراتورها در فضای آزاد
 - ◀ رویکرد ایجاد دیتابیس
- اجرای پروژه فاز دوم پرتوسنجی دوره‌ای کشوری
 - ◀ تعداد ۱۰,۰۰۰ سایت از ۱۳۹۸/۰۳/۱۵ لغایت ۱۳۹۹/۱۱/۲۹
 - ◀ رویکرد ایجاد Big Data بطور خودکار، دسترسی از طریق اینترنت، نمایش گرافیکی چگالی توان در نقشه
- اجرای پروژه فاز سوم پرتوسنجی دوره‌ای کشوری
 - ◀ تعداد اندازه‌گیری هدف ۱۰,۰۰۰ سایت، آغاز از تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۸: اندازه‌گیری شده تا پایان ۱۴۰۰ تعداد ۴,۹۰۸ سایت، تا پایان ۱۴۰۱، تعداد ۸,۰۷۱ سایت
 - ◀ رویکرد استفاده از Quad-Copter برای اندازه‌گیری نقاط صعب‌العبور
 - ◀ استخراج اصول اندازه‌گیری در اطراف تجهیزات 5G
- پروژه تدوین راهبرد و دستورالعمل‌های اجرایی جهت حداقل پرتوگیری و مخابرات سبز - دانشگاه فردوسی مشهد
- پروژه تدوین دستورالعمل اجرایی برای اندازه‌گیری چگالی توان تشعشی در اطراف تجهیزات 5G و کاهش پرتوگیری مردم بر اساس موردکاوی‌های جهانی و الزامات رگولاتوری مرتبط - مرکز تحقیقات مخابرات ایران

۳-۴ آموزش‌های مرتبط با آثار فناوری‌های موبایل روی جامعه

- برگزاری سمینارهای علمی و کارگاه‌های آموزشی توسط شرکت، بر اساس مسئولیت اجتماعی شرکتی برای مدیریت موضوعات گوناگون مرتبط با آثار فناوری‌های موبایل روی جامعه:
- تأثیرات فناوری بر حوزه‌های جسمانی، روانی و اجتماعی سلامت - مشهد ۱۳۹۸
 - بررسی ظرفیت‌های متصور در زیست‌بوم ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور با هدف ایجاد بهبود در پاسخ سریع و مؤثر در برابر COVID-19 - تهران ۱۳۹۹
 - ۶ درس کلیدی از SHIELDING میدان‌های الکترومغناطیسی، برای بهبود پارامترهای حفاظت در برابر اشعه - تهران ۱۳۹۹
 - ضرورت توجه جدی به ملاحظات طراحی و اجرای سایت‌های IBS و OUTDOOR در الزامات قانونی شهرداری‌ها و نظام مهندسی ساختمان - تهران ۱۳۹۹
 - مبانی علمی، بهینه‌کاوی، اهداف و الزامات رگولاتوری برای تأیید نمونه (TA) تجهیزات و سامانه‌های مخابراتی، رادیویی و فناوری اطلاعات - تهران ۱۴۰۰

- سازگاری الکترومغناطیسی دستگاه کاشت حلزونی ناشنویان (Cochlear Implant) با دکل های انتقال برق فشار قوی و آنتن های مخابراتی موبایل - تهران ۱۴۰۰
- ملاحظات ایمنی تشعشع و چالش های اجتماعی 5G- شیراز ۱۴۰۰
- ۲۰ درس کلیدی از پرتوگیری غیر یونیزان در معرض میدان های RF-EMF با مقدمه ای بر مدل پرتوگیری در برج های مرتفع - یزد ۱۴۰۰
- سازگاری الکترومغناطیسی پمپ ها و مخازن ذخیره بنزین در جایگاه های سوخت گیری با گوشی های موبایل و آنتن های BTS - تهران ۱۴۰۰
- آثار بیولوژیک تابش EMF کنترل نشده ناشی از Repeater های غیرمجاز در نقاط دارای پوشش سلولی ضعیف و Jammer های غیرقانونی در نقاط حساس و تأثیرات آن ها روی KPI های شبکه - بندرعباس ۱۴۰۱
- پاسخگویی به اعتراضات، ادعاها و درخواست های مطروحه ساکنین ساختمان های مجاور سایت های BTS و مالکین مکان ها و مستحدثات خاص یا کاربران تجهیزات درمانی پزشکی نزدیک به آنتن های مخابراتی و ادله نافی نظریه های موارد صدور قرار کارشناسی و رویکرد ابطال آرای کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری ها - تهران ۱۴۰۱

۵-۳- اجرای پروژه مدیریت انرژی با هدف مصرف بهینه منابع

پروژه مدیریت انرژی در سه فاز برنامه ریزی، اجرا، کنترل و نظارت بر اساس زمانبندی پروژه به شرح اجمالی ذیل انجام پذیرفت. در فاز برنامه ریزی اولیه پروژه؛ جنبه های زیست محیطی مرتبط با اتلاف انرژی شناسایی و مورد ارزیابی قرار گرفت. در فاز عملیاتی و اجرایی پروژه؛ اماکن مورد نظر شناسایی و پس از فراهم سازی زیرساخت های لازم، پایش مصرف انرژی به شرح ذیل صورت پذیرفت.

- نصب و سربندی و راه اندازی ۱۱۸ دستگاه انرژی Meter تکفاز (پایشگر انرژی)
- نصب و سربندی و راه اندازی ۹ دستگاه انرژی Meter سه فاز (پایشگر انرژی)
- نصب و سربندی و راه اندازی ۶ دستگاه پاور Meter
- نصب و سربندی و راه اندازی ۱۰ دستگاه خوانشگر هوشمند (کنترلر مرکزی)
- نصب و سربندی و راه اندازی ۲ دستگاه سنسور دما و رطوبت مربوط به اتاق UPS
- نصب و سربندی و راه اندازی ۴ دستگاه Gate Way
- اجرای ۵۰۰ متر طول کابل کشی جهت ایجاد شبکه هوشمند
- استخراج و تحلیل گزارشات و رویت میزان مصرف انرژی برق ساعتی، روزانه، هفتگی و ماهانه به صورت همزمان به تفکیک هر واحد و طبقه و هر فضا موتورخانه و واحدهای اداری و مشاعات و پارکینگ ها و انبارها و اتاق UPS و شناسایی طبقات و واحدهای پر مصرف در ساعات اداری و غیر اداری
- جمعیتی نمودن قبوض دریافتی کنتورهای مراکز

۳-۶- اهم اقدامات در راستای کاهش انرژی مصرفی سایت های BTS

- مهم ترین اقدامات انجام شده از جانب همراه اول در راستای کاهش انرژی مصرفی سایت های BTS
- مدیریت مصرف انرژی در سایت ها از طریق اقدام به خرید و فعال سازی فیچر BTS Power Saving (این فیچر در ساعات کم ترافیک شبکه، با خاموش کردن TRX هایی که بار ترافیکی روی آن ها وجود ندارد، سبب کاهش مصرف برق سایت می شود).
- تغییر برخی از سایت های Indoor به Outdoor (این تغییر باعث کاهش مصرف Cooling سایت می گردد و در نهایت یک فن ساده جایگزین کولرها می گردد).
- استفاده از انرژی های نو و تجدید پذیر مانند سلول خورشیدی (حدود ۶۵ سایت)
- Swap وندورهای پرمصرف به کم مصرف تر (این تغییر باعث ایجاد صرفه جویی در حدود ۲۰ درصد می شود)

۳-۷- اقدامات محیط زیستی در راستای ترویج فرهنگ کار سالم و دوست دار محیط زیست

- برقراری سیستم آموزش زیست محیطی کارکنان و فرهنگ سازی برای حفظ محیط زیست از طریق:
 - تهیه موشن گرافی های اثربخش در راستای بهینه سازی مصرف، رعایت اصول شهروندی در مواجهه با محیط زیست و ...
 - تهیه بروشورهای دوره ای HSE
 - بهینه سازی استفاده از سیستم IDOC اتوماسیون اداری (به منظور حداقل سازی مصرف کاغذ)
 - استفاده از سیستم چشم الکترونیک در شیرهای آب در پروژه بهسازی مراکز
 - تخصیص بودجه مستقل در زمینه ارزیابی رد پای کربن با هدف اجرای اقدامات اصلاحی در سال ۱۴۰۱
 - جلوگیری از قطع درختان و صرفه جویی در مصرف کاغذ (با تغییر از فروش شارژ فیزیکی به شارژ الکترونیکی)
- معادل ۲۸۶ میلیارد تومان برای سال ۱۴۰۰ و معادل ۳۸۲ میلیارد تومان برای سال ۱۴۰۱
- ### سایر اقدامات محیط زیستی
- حمایت از باغ گیاهشناسی برای نگهداری و توسعه بزرگترین بانک بذر گیاهان خاورمیانه
 - ارسال پیامک اطلاع رسانی جهت دعوت مشترکین به بازدید از باغ گیاهشناسی ملی ایران، مشترکین آب در استان تهران در جهت کاهش مصرف آب در تابستان
 - شناسایی، ارزیابی و بازنگری ریسک های ایمنی و جنبه های زیست محیطی بر اساس روش ویلیام فاین بالغ بر ۱۵۰۰ فعالیت دارای سابقه قریب به ۱۰ سال
 - تهیه کتابچه رسم همراهی بخش سازمان در قبال جامعه و تعریف کدهای رفتاری در حوزه سلامت و محیط زیست
 - برقراری ارتباط مؤثر و دو سویه از طریق کانال های ارتباطی متعدد به منظور اطلاع رسانی در حوزه سلامت و محیط زیست از طریق (کانال ارتباطی درون سازمانی، LCD ها، استندهای الکترونیکی و ...)



هوادول

www.mci.ir

۴

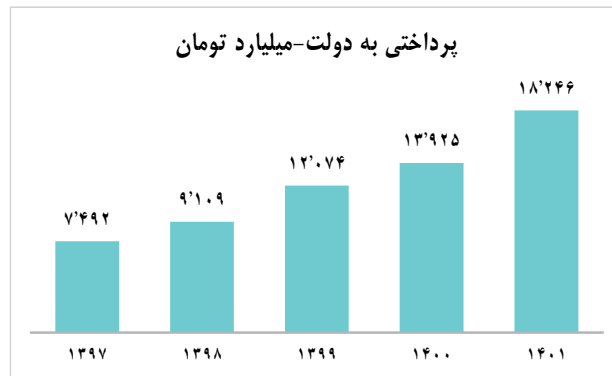
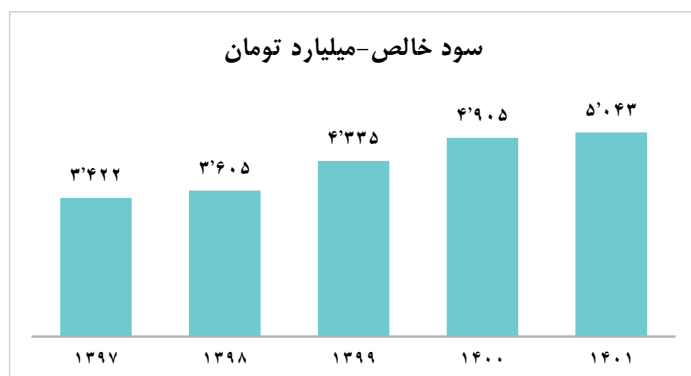
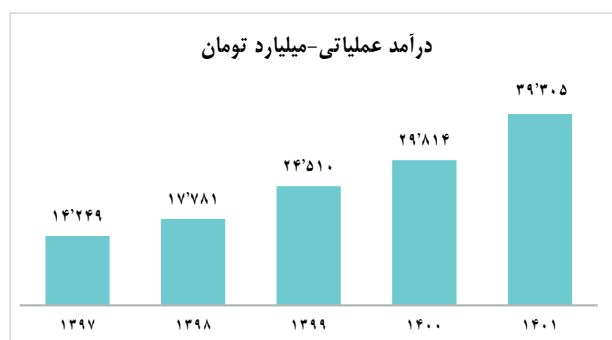
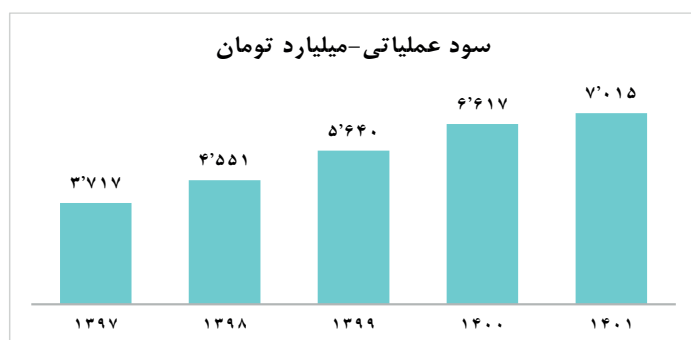
اقتصاد

شاخص‌های عملکرد مالی، بخشی از معیارهایی هستند که به مدیران و متخصصان مالی در تجزیه و تحلیل کسب‌وکار و سنجش مسیر حرکت به سوی اهداف استراتژیک و پیش‌بینی مسیر آینده شرکت، کمک می‌کنند.

گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

۱-۴- روند عملکرد مالی - شرکت اصلی



◀ وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارایی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آن‌ها از نظر قابلیت اتکا و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت.

"همراه اول" با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۶۹ / ۹۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۰ / ۹۹ در معیار اطلاع‌رسانی به عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد.

◀ زمینه سازی برای ایجاد بیش از ۷۰۰ هزار اشتغال آنلاین و کسب و کارهای مرتبط بر بستر اینترنت باند پهن

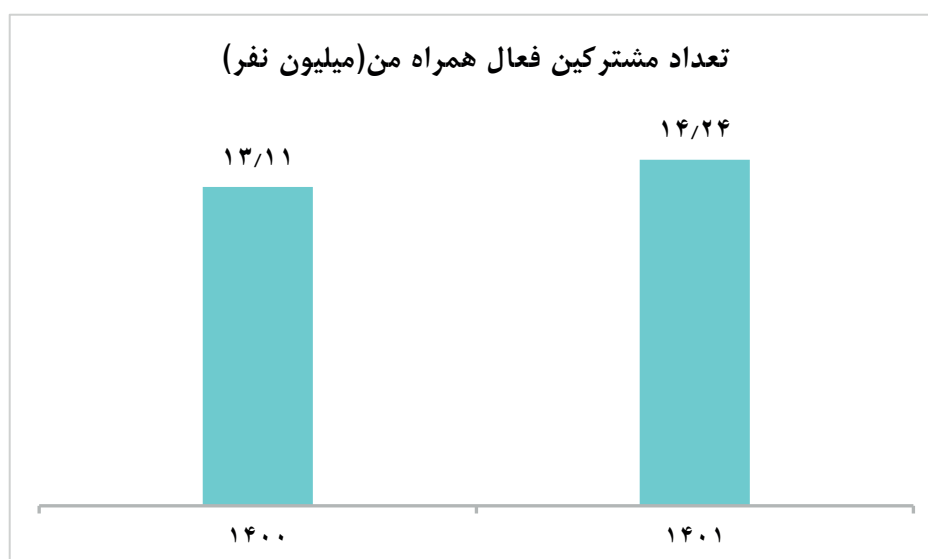
۲-۴- تحول دیجیتال

تحول دیجیتال برای اپراتورها، دیگر یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است تا بتوانند نقشی اساسی در اقتصاد دیجیتال بازی کنند. فراگیری دیجیتال، توانایی افراد و گروه‌های مختلف جامعه برای دسترسی به فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و بهره‌برداری از آن‌ها است. همراه اول تلاش کرده با راه اندازی سوپر اپ "همراه من" و سرویس "اوانو" و جویسگر-مرورگر "ذره بین" گامی اساسی در جهت تحول دیجیتال بردارد.

نسخه جدید اپلیکیشن همراه من در سال ۱۳۹۹ توسعه داده شد و پس از انجام تست‌های مختلف در روزهای پایانی سال ۱۳۹۹ و روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۰ فرآیند تجاری‌سازی آن آغاز شد. سکوی همراه من، جامع‌ترین سامانه خدمات همراه اول بوده و مشترکین همراه اول می‌توانند تمامی خدمات مربوط به سیم‌کارت خود را از این سامانه دریافت نمایند. تعداد بالای کاربران همراه من و تعامل قابل توجه آنان سبب شده است تا این سکو، به عنوان بستری مناسب برای اجرای کمپین‌ها و طرح‌های بازاریابی همراه اول به حساب آید. به منظور ارتقای تجربه کاربری، به‌روزرسانی‌های مدون و بهبود ویژگی‌های اپلیکیشن همواره در دستور کار بوده است، همچنین با اجرای کمپین‌های متنوع نظیر طرح خوشامدگویی و اعطای بسته اینترنت به کاربران جدید، کمپین "چرا نسخه جدید همراه من؟" با هدف جایگاه‌سازی مجدد اپلیکیشن، کمپین "این تابستون برنامه‌ها ت جایزه داره" در راستای جذب کاربران بیشتر، کمپین "راحتی رو نصب کن" جهت یادآوری برند و ... سبب شد تا در جذب، افزایش تعامل و نگه‌داشت کاربر نتایج مطلوبی حاصل شود.



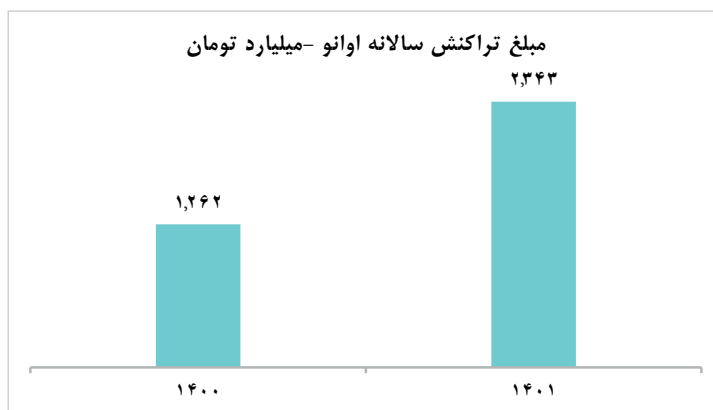
تعداد مشترکین فعال همراه من (میلیون نفر)



گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

اپلیکیشن اوانو با محوریت خدمات مالی، اپراتوری و فروشگاه‌های توسعه داده شده است و خدمات آن محدود به مشترکین همراه اول نمی‌باشد. یکی از ویژگی‌های این اپلیکیشن بهره‌مندی از کیف پول دیجیتال همراه اول است که بین اپلیکیشن اوانو و همراه من مشترک بوده و در آینده قابلیت استفاده در سایر سکوها دیجیتال را نیز داراست. این کیف پول امکانات مختلفی نظیر تفکیک موجودی نقدی، اعتباری و حتی امتیازی را داشته و قابلیت اتصال به کارت فیزیکی را نیز داراست که آن را از تمامی کیف پول‌های دیجیتال متمایز می‌نماید. در مسیر تجاری سازی اوانو از شراکت استراتژیک با مجموعه‌های مختلف استفاده شده است که مهم‌ترین آن‌ها را می‌توان در قالب همکاری با باشگاه‌های ورزشی پرسپولیس و استقلال دانست که به واسطه توسعه سامانه هواداری در سکوی اوانو شکل گرفت. همچنین به منظور جذب، افزایش تعامل و نگهداشت کاربران کمپین‌ها و میکروکمپین‌های متنوعی اجرا شد که نتایج فوق‌العاده‌ای در پی داشتند.



ذره‌بین یک «جویش‌گر-مرورگر» است که تجربه متفاوتی را در وبگردی برای کاربران رقم می‌زند. هدف اصلی در ذره‌بین تسهیل دسترسی به خدمات و سرویس‌ها و اطلاعات دنیای وب است که با بهره‌گیری از سفرهای مشتری و تکنولوژی‌های متفاوت، وبگردی در اینترنت را بهبود می‌بخشد. علاوه بر این، ذره‌بین همراه با مزیت‌های ترافیکی (رایگان در قالب بسته اینترنت ذره‌بین و اینترنت نیم‌بها)، با بهره‌گیری ترکیبی از فناوری فراجستجوگر - metasearch engine - و همچنین موتور جستجو موضوعی، نتایج جستجو را در تب‌های مختلف مورد نظر

ذره‌بین

کاربران، شامل تب‌های همه، تصویر، ویدیو، بازار، آوا و خبر به کاربر نمایش می‌دهد. مهم‌ترین هدف در توسعه ذره‌بین ایجاد تجربه‌ای فراتر از یک جستجوی عادی برای کاربران ایرانی است. ذره‌بین علاوه بر نمایش نتایج موتورهای جستجو (نظیر گوگل) از طریق فراجستجوگر خود، امکانات و سرویس‌های ویژه طراحی شده مختص کاربران ایرانی را ارائه می‌کند. ارائه پاسخ‌های هوشمند مختص کاربران ایرانی، جستجو و گشت‌وگذار در محتوای شبکه‌های اجتماعی، پیام‌رسان‌ها و سرویس‌های ویدیویی خارجی، جستجو و شنیدن در دنیای آواها (شامل موسیقی، سخنرانی، پادکست و ...)، جستجو در فروشگاه‌های اینترنتی شامل اجناس نو و کارکرده، جستجوی جامع در بازار ملک و خودرو در کنار دسترسی سریع و احراز هویت شده به خدمات دنیای وب با مزیت ترافیکی از ویژگی‌های اختصاصی ذره‌بین است. لازم به ذکر است، ذره‌بین با تلاش جمعی از جوانان کشور و با حمایت شرکت همراه اول توسعه داده شده است.

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)