



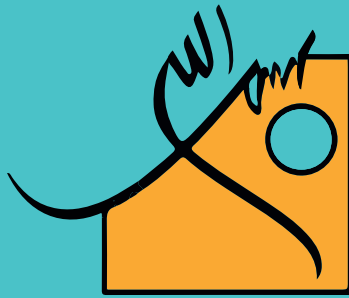
ماهداول

www.mci.ir

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱





فهرست

- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ۱۸
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ۲۴
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ۴۲

مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶،۳ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهار نظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ تهیه و ارائه شده است.





ماهر اولد

www.mci.ir

معرفی شرکت

درباره شرکت

گروه شامل شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) و شرکت‌های فرعی آن است.

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۹۰۱/۷۶۰۱۶ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



www.mci.ir



سرمایه ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاووسیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



محمد سعید سرافراز

نائب رئیس هیأت مدیره
دکتری مهندسی برق

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شتاب دهنده راه روشن
بنیان گذار باشگاه فناوری و نوآوری دانشگاه صنعتی شریف
عضو هیأت مدیره و معاون پژوهشگر شهید رضایی
راهبر و راه انداز بیش از ۱۰ شرکت دانش بنیان و نوپا

بابک تراکمه

عضو هیأت مدیره

کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات
مهندسی برق



رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت مخابرات استان هرمزگان
معاون راهبردی و توسعه کسب و کار شرکت مخابرات ایران
معاون حقوقی و تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران



علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکتری مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
عضو هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری تدبیر

سید مجید صدری

عضو هیأت مدیره

کارشناسی نرم افزار کامپیوتر



مدیر عامل شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
مشاور وزیر ارتباطات
مدیر عامل شرکت رایتل
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت رایتل
رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری
و تحول دیجیتال در اتاق بازرگانی تهران
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران



مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل

دکتری مخابرات

قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران
رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران

حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره

دکتری مدیریت رسانه
کارشناسی ارشد مدیریت (MBA)
کارشناسی مهندسی برق



عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
رئیس مرکز سرویس های فضای مجازی مجتمع رسانه ای اطلس
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
بابک تراکمه	✓			فوق لیسانس فناوری اطلاعات مهندس برق	رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات استان هرمزگان معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار شرکت مخابرات ایران معاونت حقوقی و تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسیان مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهمان		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی
کاوه مهران		✓	✓	دکتری حسابداری	دانشیار دانشگاه تهران



ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۴۲,۴۰۱,۵۷۸,۸۱۹	۸۹.۸
سایر سهام داران	۴,۷۹۸,۴۲۱,۱۸۱	۱۰.۲
	۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات
- آئین نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



هوادک

www.mci.ir



معرفی و ماهیت
کسب و کار شرکت



۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

سال ۱۴۰۰ را در حالی پشت سر گذاشتیم که همه‌گیری کرونا به عنوان مهم‌ترین بحرانی که در سطح جهانی تأثیر فوق‌العاده‌ای بر تمام ابعاد و شئون زندگی مردم گذاشته بود تا حد زیادی فروکش کرده است. هرچند در اکثر سال گذشته کشور در بازه‌های زمانی مختلف با افزایش شدت ابتلا و در نتیجه تداوم سیاست‌های سخت‌گیرانه در دورکاری مواجه بود، اما به لطف واکسیناسیون گسترده در پایان سال تا حدی زیادی از تب‌وتاب کرونا کاسته شده است. در ایران و در سطح جهان، کسب‌وکارها در حال بازگشت به شرایط عادی هستند و به گواه گزارش‌های اقتصادی منتشر شده توسط نهادها و مؤسسات معتبر بین‌المللی، در بسیاری از کشورها در فصول اخیر رشد اقتصادی بالایی ثبت شده است.

تحولات شکل گرفته به خصوص در صنعت ICT این امید را پدید آورده است که با اتخاذ رویکردهای نوین در سیاست‌گذاری و تصمیمات به موقع، مسیر و بستر هموارتری برای رشد صنعت فراهم آورد. اپراتورهای موبایل به عنوان بازیگران کلیدی صنعت و اصلی‌ترین سرمایه‌گذاران آن، هرچند طی چند سال اخیر با رشد قابل ملاحظه در درآمد، مشترکین و سایر بخش‌ها مواجه بوده‌اند اما با مشکلات عدیده‌ای نیز دست به گریبان بوده‌اند از جمله افزایش هزینه‌های ارزی و ریالی و تداوم تحریم‌های ظالمانه بر علیه کشور که زنجیره تأمین را با مشکل مواجه کرده است. از یک سو انباشت نرخ تورم بسیار بالا طی سالیان اخیر و در سوی دیگر ثبات تعرفه‌های ارتباطی موبایل و در برخی خدمات حتی کاهش قیمت ناشی از فشار رقابت، لزوم اصلاح و بازنگری تعرفه‌های بخش ارتباطات را دو چندان می‌سازد و تداوم وضعیت جاری، اپراتورها را با چالش جدی در سرمایه‌گذاری و پاسخ به نیاز روزافزون مشترکین مواجه خواهد کرد. همراه اول با اتخاذ رویکردی هوشمندانه در سال جاری، همگام با شعار سال اعلام شده توسط مقام معظم رهبری اقداماتی که از سال‌های پیش آغاز شده است را با قدرت بیشتری ادامه خواهد داد. در توسعه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، سرمایه‌گذاری قابل توجهی در بومی‌سازی زیرساخت‌های شبکه از قبیل آنتن‌های مخابراتی و برخی پلتفرم‌های نرم‌افزاری صورت گرفته است. در توسعه دیتا سنتر در ابعاد ملی نیز سرمایه‌گذاری ادامه خواهد یافت. حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان با نگاهی راهبردی همچنان در دستور کار است و این حمایت، فراتر از سرمایه‌گذاری مالی و شامل ایجاد هم‌افزایی با بازیگران اکوسیستم دیجیتال از طریق دسترسی به سایر منابع اپراتور اول کشور از جمله پایگاه وسیع مشترکین و بزرگ‌ترین شبکه موبایل کشور نیز می‌باشد.

حضور همراه اول در عرصه دیجیتال کشور با جدیت بیشتر و به منظور تجلی جایگاهی متمایز و متناسب با اپراتور اول توسعه پیدا خواهد کرد. ارائه پلتفرم‌ها و سرویس‌های دیجیتال نوآورانه به مشترکین شخصی و سازمانی سرعت خواهد گرفت. از آن جمله می‌توان به توسعه کیف پول همراه اشاره کرد که همسو با روندهای جهانی و در نتیجه تحول دیجیتال صورت گرفته در صنعت بانکداری و پیوند آن با صنعت تلکام انجام شده است.



هوادول

www.mci.ir



اهداف مدیریت و راهبردهای
اتخاذ شده برای دستیابی به آن

۲

۲-۱- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب و کار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب و کار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب و کار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکاء بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (در حال توسعه)

- طراحی و توسعه مودم 5G
- توسعه راهکار بومی DNS
- طراحی و ساخت لینک نوری FSO (نمونه هوشمند و نمونه آزمایشگاهی)
- لینک‌های ظرفیت بالا ماکروویو در فرکانس ۲۳ گیگاهرتز
- مودم ظرفیت بالا برای لینک‌های مایکروویو
- سامانه ترجمه آدرس شبکه در مقیاس بزرگ (CGNAT)
- آنتن فعال (آرایه، فرستنده، گیرنده) باند ۲۸ گیگاهرتز برای نسل پنجم
- آنتن چند باند هیبریدی FDD + TDD
- نمونه آزمایشگاهی سیستم مخابرات بیسیم نوری LiFi
- پیاده‌سازی متن باز شبکه رادیویی و هسته 5G/4G
- سیستم عامل بومی تلفن همراه
- نرم‌افزار شبیه‌سازی شبکه دسترسی رادیویی 4G و 5G
- ورتیکال خودروی متصل در پلتفرم اینترنت اشیا
- طراحی و توسعه محصول بومی شبکه‌های گسترده نرم‌افزار محور (SD-WAN) و اجرای پایلوت
- پلتفرم بومی هوش مصنوعی در بستر منابع پردازشی گرافیکی
- طراحی و توسعه ذخیره‌سازی بلاکی یک پتابایت (SAN Storage)
- طراحی سامانه RRU با تکنولوژی TDD
- طراحی و ساخت Gateway برد کوتاه و متوسط
- خرید، نصب و راه اندازی لینک‌های پر ظرفیت ۱۸ گیگاهرتز
- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت ۱.۴ Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- طراحی و ساخت زیرساخت لینک‌های E-band

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (خاتمه یافته)

- دستگاه روترهای بومی پرظرفیت
- سامانه بومی هوشمندسازی پارکینگ

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (در حال توسعه)

- تأمین تجهیزات تکمیلی پایلوت پروژه جاده هوشمند (تشخیص و اعلام هشدار لغزندگی جاده)
- بستر تست شبکه 4G و 5G
- شناسایی مبتنی بر چهره افراد در محیط داخل ساختمان
- سامانه توکن بومی برپایه زنجیره بلوکی
- طراحی و راهاندازی آزمایشگاه اینترنت اشیا
- طراحی، تأمین و استقرار آزمایشگاه شبکه و مودم

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (خاتمه یافته)

- طراحی آزمایشگاه سنجش و ارزیابی کیفی باتری و اجرای پایلوت نگهداری هوشمند باتری
- داده کاوی و پیش‌بینی سری‌های زمانی برای اپراتور تلفن همراه
- مهندسی نرم افزار جستجو محور
- تولید کلید امن لایه فیزیکی در اینترنت اشیا
- مکان‌یابی ماهواره‌ای سامانه‌های مختلف فضا پایه ناوبری جهانی GNSS
- سرویس‌های مبتنی بر مکان‌یابی داخلی
- مدیریت درخواست و جستجوی مبتنی بر گفتار

دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (در حال توسعه)

- پلتفرم ملاقات و نمایشگاه مجازی در متاورس
- طراحی و توسعه سرویس برچسب‌گذاری و تحلیل تصاویر
- تبدیل گفتار به متن
- تولید جلوه‌های بصری برای پلتفرم هوش مصنوعی
- تولید ویدئو و انیمیشن مبتنی بر هوش مصنوعی
- طراحی و تولید بازی‌های هوشمند

دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (خاتمه یافته)

- توسعه نرم‌افزار NGW
- توسعه نرم‌افزار مکان محور iMAP مشاهده آلارم و مشکلات شبکه بر روی نقشه
- توسعه نرم‌افزار جامع FM و تجمیع‌کننده اطلاعات OSS
- توسعه سیستم جامع تیکتینگ iService به همراه نسخه موبایل
- توسعه نرم‌افزار API gateway برای مدیریت درخواست‌های API



دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (در حال توسعه)

- تدوین پروفایل حفاظتی مودم‌های 4G/LTE
- تحقیق و پژوهش پیرامون روند تحول در حوزه زیرساخت‌های انتقال اطلاعات در شبکه‌های ارتباطات سیار
- مطالعه و بررسی فنی مسائل امنیتی نسل پنجم شبکه‌های مخابراتی
- پژوهشی بر وضع موجود حوزه دیجیتال و تدوین نقشه راه تحول دیجیتال
- رمزگشایی سیگنال‌های مغزی جهت استفاده در پروتکل‌های ارتباط از راه دور
- تحقیق، بررسی و استخراج الزامات رگولاتوری و حاکمیتی سرویس‌ها و فناوری‌های نوین به منظور توسعه شبکه‌های سلولار فعلی و آتی
- تدوین دستورالعمل‌های اجرایی اندازه‌گیری میدان‌های الکترومغناطیسی اطراف تجهیزات 5G و ارائه راهکارهای کاهش پرتوگیری عموم و شاغلین از تشعشعات حاصله، بر اساس الزامات رگولاتوری
- تدوین راهنمای طراحی لرزه‌ای اختصاصی برای مراکز داده مخابراتی
- دریافت مستندات طراحی و ساخت مدل مهندسی ماهواره مکعبی
- ارزیابی نیازمندی‌های پیاده‌سازی سرویس "دسترسی بی‌سیم ثابت" بر روی تکنولوژی FTTX در مخابرات نسل پنجم
- ارزیابی فنی و تهیه RFP برای طراحی تراشه‌های پردازشی

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (خاتمه یافته)

- مطالعه، تحلیل و ارزیابی امنیت ارتباطات مبتنی بر NB-IoT
- تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات (سامانه BSS) در حوزه 5G
- پژوهشی بر راهکارهای بهبود امنیت سامانه‌های رایانشی تحت وب در برابر حملات نوین سیستمی از نگاه اپراتورهای تلفن همراه
- پژوهشی در حوزه Edge Computing
- امکان‌سنجی راه‌اندازی بازی‌های ابری در کشور

اقدامات راهبردی

- نهایی‌سازی برنامه راهبردی
- تدوین سبد پروژه‌های حوزه شبکه‌های نوین بر اساس نقشه راه محصولات و فناوری مرکز تحقیق و توسعه
- تدوین سبد پروژه‌های حوزه هوش مصنوعی بر اساس نقشه راه محصولات و فناوری مرکز تحقیق و توسعه
- برگزاری ۴ عنوان رویدادهای دانش‌گستری (Meet up)
- انتشار ویژه‌نامه 5G فصلنامه فناوری همراه
- پیاده‌سازی نظام مدیریت دانش و آموزش در مرکز تحقیق و توسعه
- برگزاری سومین فراخوان طرح پژوهانه همراه (اعطای گرنت در حوزه‌های فنی و تخصصی مرکز تحقیق و توسعه همراه اول به پژوهش‌های دانشگاهی)

اقدامات نوآوری

- طراحی، برنامه ریزی و برگزاری اولین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات
- مشارکت در برگزاری بوتکمپ بلاکچین
- مشارکت در برگزاری بوتکمپ اینترنت اشیا

۲-۲- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول در راستای تحقق چشم‌انداز خود و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی‌اش، با توجه به فرآیندهای تصمیم‌گیری و ارزیابی موجود، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی‌اش را ذیل این محورهای سه‌گانه تعریف کرده است:

۱. **حمایت‌گری و اسپانسرینگ:** حمایت (اعم از حمایت مالی و غیرمالی) از فعالیت‌هایی که توسط سایر مجموعه‌ها (شرکت‌ها، سازمان‌ها، نهادهای و ...) انجام می‌شوند.

۲. **فعالیت‌های بشردوستانه:** اقداماتی که با هدف کمک به نیازمندان و بیماران انجام می‌شوند.

۳. **محیط زیست:** اقداماتی که با هدف حفظ محیط زیست و منابع طبیعی انجام می‌شوند.

اهم اقدامات انجام شده توسط همراه اول در زمینه‌ی مسئولیت اجتماعی شرکتی در شش ماهه اول سال ۱۴۰۱ بدین شرح است:

حمایت‌گری و اسپانسرینگ

۱ حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی

• حمایت مالی از سی‌امین کنفرانس بین‌المللی برق ایران و اهدای جایزه رساله برتر در حوزه مهندسی برق و فناوری ارتباطات از سوی همراه اول

• حمایت از بیست و ششمین کنفرانس بین‌المللی شبکه‌های توزیع نیروی برق

• حمایت از سمینار توسعه نسل پنجم ارتباطات

• حمایت از رویداد چالش توسعه سرویس مبتنی بر داده‌های باز ۱۴۰۱ پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

• حمایت از کنفرانس تحول دیجیتال دانشگاه تهران

• حمایت از دبیرستان دانش برای اعزام تیم رباتیک به مسابقات جهانی دانش آموزی رباتیک

• حمایت از دبیرستان علامه حلی برای برگزاری رویداد برنامه نویسی حلی نت

• حمایت از ششمین کنفرانس بین‌المللی شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و کاربردها

• حمایت از رویداد بوتکمپ آموزشی اینترنت اشیا ۱۴۰۱

• حمایت از ششمین کنفرانس بین‌المللی فناوری‌های موج میلیمتری و تراهرتز

۲ حمایت از رویدادهای هنری، فرهنگی و مذهبی

• حمایت از مؤسسه برهان برای جایزه معلم

• حمایت از مؤسسه جوانان برای اجرای دوره مجازی بی‌نهایت شو

• حمایت از کنگره ملی شهدای ورزش

• ارائه خدمات همراه اول برای زائرین اربعین (اهدای بسته اینترنت یک گیگابایتی ۷ روزه به ساکنان استان‌های ایلام و کرمانشاه، استقرار

تیم‌های عملیاتی در پنج نقطه مرزی، ارائه خدمات به مشترکین همراه اول در ۱۲ نقطه در شهرهای نجف و کربلا و مسیر پیاده روی میان این دو شهر، نصب تبلیغات خدمات اربعینی در جاده نجف تا کربلا، برپایی موبکب در شهر کربلا، ارسال ۵ کانتینر اتاق خنک برای کمک به سازمان اورژانس کشور برای رفع مشکل بیماران گرم‌زده و...)

• ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی برای موضوعات فرهنگی، مذهبی و تربیتی از جمله: ستاد بازسازی عتبات عالیات، سالروز آزادسازی

خرمشهر، شرکت در رویداد یارستان کودکان سازمان تعلیم و تربیت کودک، دعوت ایثارگران برای شرکت در نشست تصویری با رهبر معظم انقلاب به دعوت بنیاد حفظ و نشر آثار دفاع مقدس

۴ حمایت از اقدامات و رویدادهای ورزشی

- حمایت از فدراسیون والیبال
- حمایت از فدراسیون ورزشی ناشنوایان برای اعزام ورزشکاران به بیست و چهارمین بازی های المپیک ناشنوایان برزیل
- حمایت از مسابقات کشتی شهید هاشمی نژاد
- حمایت از رقابت های بین المللی جام جهان پهلوان تختی مازندران
- حمایت از فدراسیون کونگ فو و هنرهای رزمی
- حمایت از تیم فوتسال لیگ دسته یکم
- حمایت از تیم ملی فوتبال قطع عضو جانبازان و معلولان
- حمایت از تیم های ورزشی دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران برای شرکت در المپیاد ورزشی دانشجویی کشور

اقدامات خیریه و بشردوستانه

- حمایت از دانش آموزان مدارس شبانه روزی دوره متوسطه در سه استان آذربایجان غربی، سیستان و بلوچستان و کهگیلویه و بویراحمد
- حمایت از مددجویان بهزیستی شهر تهران
- حمایت از مؤسسه محک در قالب پویش «حمایت از کودکان مبتلا به سرطان» از طریق بخش نیکوکاری باشگاه مشتریان در «اپلیکیشن همراه من»
- مشارکت کارمندان در پذیرش سرپرستی ایتم در قالب طرح محسنین با همکاری کمیته امداد سیستان و بلوچستان
- برگزاری مراسم افطار و اطعام نیازمندان در ۱۲ مسجد در روستاهای استان سیستان و بلوچستان و محله های حاشیه ای تهران
- حمایت از خانه دا (خانه حمایت از کودکان زیر سه سال) - حمایت از پوشاک، درمان و تغذیه کودکان فقیر
- حمایت از زلزله زدگان بندر خمیر در استان هرمزگان
- برگزاری پویش کهکشان آرزوها در ایام غدیر برای برآورده کردن آرزوی ۱۱۰ کودک
- برگزاری پویش نذر آب به مناسبت ایام محرم برای آبرسانی به مناطق محروم کشور

محیط زیست

- حمایت از باغ گیاهشناسی برای نگهداری و توسعه بزرگترین بانک بذر گیاهان خاورمیانه
- ارسال پیامک اطلاع رسانی جهت دعوت مشترکین به بازدید از باغ گیاهشناسی ملی ایران، مشترکین سازمان آب در استان تهران در جهت کاهش مصرف آب در تابستان

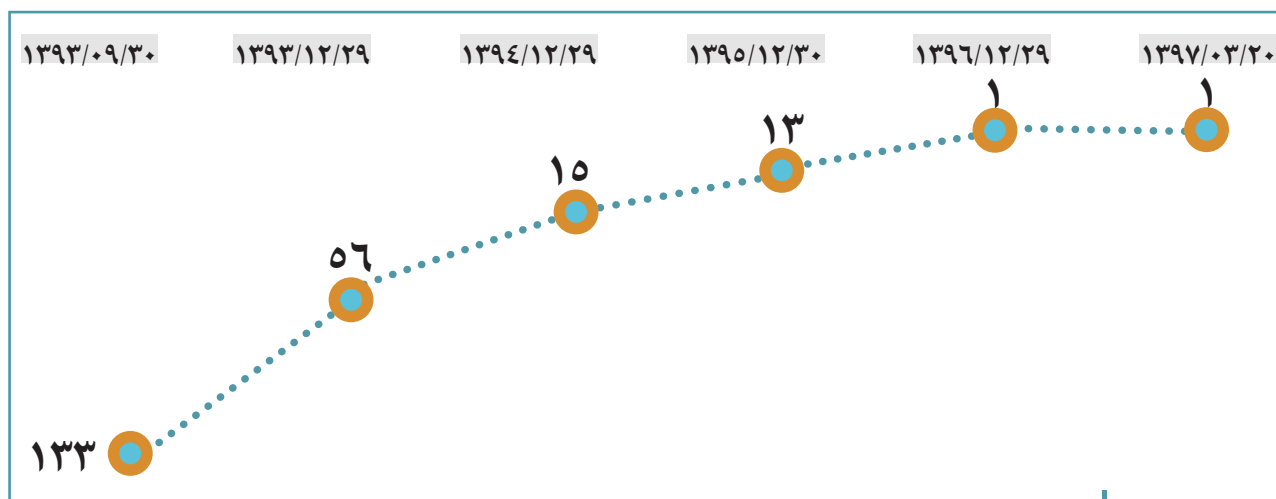
تقدیرنامه ها و جوایز

- دریافت نشان های «ستاره ملی روابط عمومی در حوزه روابط عمومی دیجیتال» و «ستاره طلایی روابط عمومی» در نهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران



۲-۳- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارآیی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعیه‌ای در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب اظهار نظر مقبول حسابرس مستقل در خصوص صورت‌های مالی برای سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰
- ۳- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰







هوادک

www.mci.ir



مهم ترین ریسک ها و
منابع در اختیار

۳

۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نوظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها را بمنظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف، بعنوان یک چرخ‌دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک، صنعتی و قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، به صورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌ها، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل "سامانه جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

۲- ریسک‌های مرکز تماس

۳- ریسک‌های صورتحساب

مدیریت ریسک مشترکین

۱- **ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین:** سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت، تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل، پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها، قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه، ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارشگیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال، تشکیل کمیته رضایت در شرکت و با مشارکت معاونت‌های مختلف

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

کاهش سقف تیکت‌های مشترکین، بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر و بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- **ریسک‌های مرکز تماس:** ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید، برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها، پیاده‌سازی طرح‌های



انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس، تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس، تعهد مدیریت ارشد و اهتمام واحدهای فناوری و R&D در پیاده سازی تکنولوژی های جدید

■ از شواهد بهبود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)، بهبود سطح سرویس مرکز تماس، افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک های صورتحساب : تغییر قوانین قطع پایان دوره، پایش منظم و دوره ای استان ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه یابی مشکلات، تعامل و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان، تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورتحساب های ایمیلی، نظارت بر عملکرد بانک های طرف قرارداد، افزایش تعداد بانک های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره، افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت و افزایش تعداد بانک های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرآیند خرید و قرارداد تجهیزات
- تسریع در آماده سازی تجهیزات پشتیبانی و پیوست های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین کنندگان
- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت های دارای تجربه مشابه داخلی
- آپگرید یا جایگزینی نودهای قدیمی
- مدیریت منابع فضا، برق و لینک رادیویی سایت های همراه اول با هدف مدیریت منابع، هزینه و جلوگیری از جابجایی سایت ها
- شروع پروژه 3G sunset در شهرهای مختلف کشور به منظور استفاده بهینه از فرکانس برای ارتقا سرعت 4G
- بهسازی سایت های شبکه همراه اول با هدف افزایش پایداری شبکه
- خرید و فعال سازی فیچر BTS Power Saving با هدف کاهش مصرف برق سایت ها و مدیریت مصرف انرژی و تقویت و تعویض دکل ها به منظور افزایش پوشش و ترافیک

بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- پایداری شبکه همراه اول در مناطق زلزله زده
- رشد ۳۷ درصدی درآمد همراه اول در عملکرد شش ماهه ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه آن در سال ۱۴۰۰
- افتتاح سایت های 5G در تبریز، اهواز و کیش
- ایجاد دسترسی به شبکه ملی اطلاعات برای ۲۳۰ روستا





۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱، شرکت ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۳,۵۶۴,۳۲۲ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۳,۷۳۲,۹۲۹ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۸۵,۴۶۶,۵۵۴ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۲,۰۹۸,۷۲۹ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۱۲,۶۱۰,۲۹۳ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۰۷,۴۷۲,۸۲۷ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۴۳۴,۸۵۴,۶۲۸ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۳۸ روز - دوره میانی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.





هوادک

www.mci.ir



نتایج عملیات و چشم اندازها

۴



۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید. لازم به ذکر است در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱، دوره وصول مطالبات نسبت به سال‌های قبل کاهش داشته است.

۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت شرکت در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ مبلغ ۴۰۸,۳۲۷,۹۴۴ میلیون ریال می باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۳۷ درصدی درآمد عملیاتی در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت معادل ۱۳,۱۸۹,۷۱۰ میلیون ریال می‌باشد که عمده این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۰ از تاریخ ۲۶ تیر ۱۴۰۱ آغاز شده و طی مهلت قانونی هشت ماهه پرداخت می‌گردد.

۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی شرکت در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱، مبلغ ۹۴,۷۲۷,۷۸۸ میلیون ریال بوده که نسبت به پایان سال گذشته، سه درصد افزایش داشته است.

۴-۶- اهمیت دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

دستاوردهای پروژههای فنی در شش ماهه اول سال ۱۴۰۱

توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

- استقرار سامانه پایش و مانیتورینگ شبکه انتقال پرظرفیت توسط شرکت‌های دانش بنیان داخلی
- برقراری فیبر مابین مراکز دیتاسنتر تهران
- اقدامات اصلاحی و بهینه‌سازی زیرساخت مرکز داده رمضانی جهت کاهش ریسک‌های عملیاتی و پیشگیری از بروز رخدادهای احتمالی
- افزایش ظرفیت ارتباطات MPLS بین الملل به میزان ۱۰۲۴ Mb/s جهت ترافیک اربعین
- جذب ۶۹ لینک E1 بین مراکز موبایل زیرساخت جهت ترافیک اربعین
- VRP upgrade نمودن تعداد ۱۰ روتر شبکه IPBB
- افزایش ظرفیت لینک اینترنت، VPLS, IXP و لینک‌های داخلی
- توسعه شبکه انتقال پرظرفیت به میزان ۳۰۰۰ گیگابایت
- به روزرسانی کلیه سامانه‌های Speedtest OOKLA به نسخه ۲.۹.۲ در ۷ نقطه جهت جمع‌آوری داده‌های آماری تست سرعت اینترنت
- طرح و اجرای موفق کلاک فازی روی سرورهای کلاک، برای نودهای 5G، TDD-LTE در مراکز مدنظر
- توسعه/امن‌سازی ارتباطات رومینگ بین الملل و ارتباطات با سایر اپراتورها
- ایجاد زیرساخت مجازی جدید در بستر vSAN

توسعه و کیفیت
شبکه Core

- نصب و راهاندازی سخت افزار و تجهیزات cloud برای مهاجرت از سیستم‌های جاری به بستر cloud و انتقال DRA بر روی آن
- اتمام نصب و راهاندازی و ATP پروژه پایلوت MSS Cloud نوکیا
- اخذ تأیید پیوست کنترلی برگردان ترافیک vIMS
- اخذ تأیید ایمنی برگردان UDM برای فعالسازی VoLTE
- برگردان MAE و تعریف کلیه نودهای جدید Core روی نود جدید



حوزه عملیات شبکه

- افزایش ظرفیت لایسنس نودهای شبکه رادیویی هوای جهت اربعین
- ارتقا شبکه رادیویی هوای استان تهران از ورژن R19 به R21
- ارتقا RNC های شبکه رادیویی اریکسون از ورژن W19Q4 به W21Q2
- کاهش قطعی سایت بدلیل کسری یونیت FRHF از ۵۰۰ خرابی به کمتر از ۱۵۰ خرابی
- انجام تست و Switch Over یونیت های CMM و OMU در راستای عملیات نگهداری پیشگیرانه
- Integration نودهای HSS با UDM و انجام Forwarding Test بین دو نود
- Integration نودهای IMS جدید با ترانزیت های تهران
- نصب Patch نرم افزاری در HSS جهت رفع مشکل Storage Usage
- افزایش ۶۹ لینک بین نودهای هوای و نوکیا با مراکز ISC جهت اربعین
- تغییر LAC تعدادی سایت در استان های مرزی به منظور برقراری رومینگ ایرانسل جهت اربعین
- مدیریت برق سایت های تهران برای کاهش قطعی های مربوطه

توسعه و کیفیت شبکه RAN

- فعال سازی کریر دوم باند L2600 در ۷ استان بزرگ کشور
- فعال سازی تکنولوژی 4G در باند L2100 در ۱۰ استان کشور در ۱۱۵۱ سایت
- تکمیل انجام اصلاحات Id نودهای شبکه رادیویی در ۱۴ استان کشور
- تقویت و تعویض دکل در ۷۸ سایت در سطح کشور
- تحویل و نصب حدود ۴۰۰۰ سل باتری در سایت های کشور
- نصب و راه اندازی تعداد ۳۰ دستگاه سایت اضطراری و تأمین پوشش اربعین و رویداد های خاص
- بهسازی حدود ۱۰۰۰ دستگاه انواع کولر در سایت های همراه اول

توسعه و کیفیت شبکه Transmission

- پروژه فیبر فاز ۷: فیبر کشی تعداد ۲۰۳ سایت
- توسعه فاز ۹ شبکه (5G): بروزرسانی نقاط کاندید اجرای 5G به ۷۰۰ سایت، تأمین ترنس میشن تعداد ۸۰٪ سایت ها، نصب و راه اندازی تعداد ۵۲ روتر در شهر تهران
- ارتقا تعداد ۳۳ لوکیشن جدید با پوشش ۶۱ روستا و ارتقا تکنولوژی ۸۵ سایت موجود با پوشش ۱۱۷ روستا در قالب USO
- پروژه فاز ۸+ توسعه شبکه: احداث و راه اندازی ۲۱۰ لوکیشن جدید و راه اندازی ۱۸۳۳ سایت-تکنولوژی (۱۱۴۹ New Site و ۶۸۴ Add Tech) و سوآپ تعداد ۳۵ سایت-تکنولوژی

حوزه کیفیت شبکه

- حمل ترافیک دیتا به میزان ۲۱ پتابایت روزانه در شبکه رادیویی
- ارتقای سرعت اینترنت نسل چهارم به بیش از ۱۰ مگا بیت بر ثانیه در متوسط کشوری
- ارائه سرویس دیتا به ۳۱ میلیون مشترک همزمان
- انجام درایو تست مراکز استان ها و بنچمارک با اپراتور رقیب

۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

اهم دستاوردهای حوزه فناوری اطلاعات

۱ توسعه سرویس‌های جدید

- راه‌اندازی سامانه الکترونیکی کالا برگ
- بومی‌سازی سرویس تست سرعت اینترنت همراه اول
- توسعه سامانه نظرسنجی آنلاین با افزودن قابلیت تفکیک کانال مورد استفاده مشتری در هر نظرسنجی
- راه‌اندازی سرویس‌های ذیل در سامانه همراه من:
 - ◀ راه‌اندازی سرویس استرداد خودکار وجه
 - ◀ قابلیت راه‌اندازی کمپین‌های متنوع و مناسبی
 - ◀ راه‌اندازی سرویس بومینو (اینترنت دانش آموزی)
 - ◀ تفکیک مشترکین CIP
 - ◀ یکسان‌سازی آیت‌های صورتحساب در همراه من با سایر درگاه‌ها
- ایجاد امکان شخصی‌سازی سناریوهای شارژینگ و میزان محدودیت سرویس اینترنت برای اپراتورهای مدنظر (برای اولین بار به مناسبت اربعین سال ۱۴۰۱ برای اپراتورهای کشور عراق با موفقیت پیاده‌سازی و تجاری‌سازی شد)
- به روزرسانی دیتابیس سامانه Provisioning همراه اول و همچنین بهبود و بهینه‌سازی معماری آن سامانه به منظور پیاده‌سازی در زیرساخت‌های مجازی و همچنین ایجاد تغییرات در کامندهای provisioning به منظور پشتیبانی از نود جدید UDM
- آماده‌سازی پورتوتایپ اولیه مچ بند هوشمند و تکمیل نرم افزار مدیریت و نظارت موقعیت و سلامت به کمک مچ بند مذکور
- پیاده‌سازی CFM (مدیریت بازخورد مشتریان) به صورت سرویس گرا جهت مانیتورینگ، گزارش‌دهی و تحلیل شبکه‌های اجتماعی مرتبط با همراه اول





- طراحی و پیاده‌سازی API مکالمات بین‌الملل در محیط Big data
- تعریف سایت‌های جدید SRAN با توجه به توسعه شبکه دسترسی اریکسون
- برگردان مشترکین روستایی مخابرات
- تهیه داشبورد کنترل و تحلیل رویداد اربعین (عراق)

بروزرسانی و ارائه سرویس‌های جدید در صورتحساب مشترکان دائمی و اعتباری

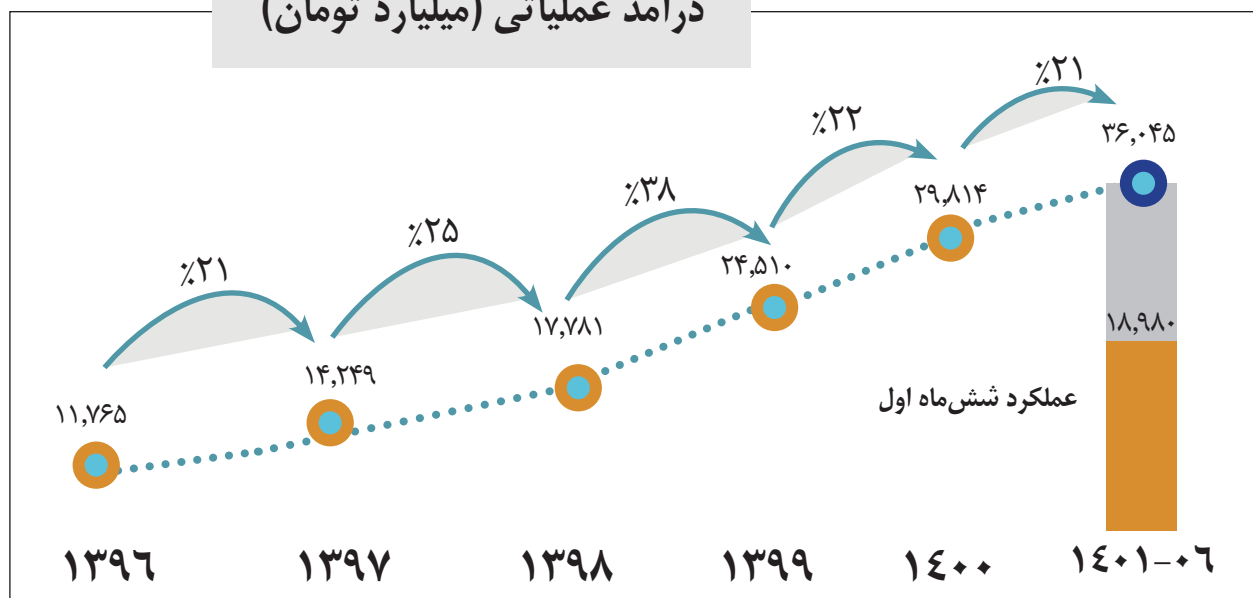
- ایجاد امکان فعال / غیرفعال‌سازی دریافت جزئیات صورتحساب از طریق پیامک یا ایمیل مشترکین
- تفکیک سیستم شارژینگ مشترکین تالیا از همراه اول
- افزودن بسته‌های دیتا به لیست بسته‌های طرح اعتبار اضطراری مشترکین اعتباری
- فراهم‌سازی گزارش‌گیری به تفکیک بسته‌های مکالمه همراهی برای کارگزاران فروش
- فراهم نمودن زیر ساخت لازم جهت انجام شارژینگ بصورت تخفیف‌دار بر اساس سرعت مصرف دیتا مشترک
- کاهش ریسک PAYG شارژ شدن مشترک علی‌رغم داشتن بسته و عدم تمدید بسته با وجود داشتن اعتبار لازم از طرق تخصیص مجدد Quota های رزرو شده.



۴-۸- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی شرکت طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱، معادل ۱۸۹,۷۹۹,۲۷۰ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۷ درصد افزایش یافته است.

درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد شرکت در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه شرکت در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.



۴-۸-۱- درآمد عملیاتی

شرح خدمات	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمد کارکرد مشترکین	۱۷۶,۸۶۶,۸۴۹	۱۲۸,۲۵۷,۳۱۵
درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارد)	۱,۸۷۶,۸۰۳	۱,۳۹۲,۹۵۰
درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها	۹,۲۷۸,۲۱۰	۷,۳۸۷,۸۸۴
درآمد فروش خطوط تلفن همراه	۵۶۹,۱۴۵	۳۶۸,۲۴۶
درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)	۷۰,۰۵۹	۷۹,۷۰۸
درآمد دفاتر خدماتی	۱,۱۱۳,۱۷۲	۹۴۸,۹۹۵
سایر درآمدهای عملیاتی	۲۵,۰۳۲	۱۲,۰۸۳
جمع کل	۱۸۹,۷۹۹,۲۷۰	۱۳۸,۴۴۷,۱۸۱

درآمدهای عملیاتی عمدتاً شامل درآمد کارکرد مشترکین دائمی و اعتباری و استفاده از خدمات مکالمه، پیامک و دیتا بوده و نسبت به بودجه پیش بینی شده پوشش قابل قبولی را نشان می‌دهد.

۴-۸-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۳۹,۸۴۹,۹۷۳	۵۴,۰۳۳,۹۴۸
هزینه حق السهم تولید ترافیک داخلی	۱,۸۱۲,۷۲۴	۲,۲۰۸,۲۴۹
هزینه ارتباطات بین الملل مشترکین	۱,۸۴۵,۰۶۹	۱,۹۸۱,۷۸۶
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۴,۸۴۹,۰۹۸	۷,۹۳۸,۶۷۱
هزینه‌های استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۲,۰۶۸,۳۴۳	۲,۵۳۴,۷۱۵
هزینه اجاره لینک	۱۴,۰۷۱,۹۲۸	۱۶,۰۸۹,۸۵۴
هزینه برق	۲,۴۳۴,۳۳۷	۳,۱۷۲,۱۴۶
هزینه حق دسترسی فضا	۴,۳۰۴,۱۷۷	۵,۰۸۹,۷۳۸
هزینه استهلاک فنی	۱۴,۷۶۱,۹۸۲	۲۰,۳۲۷,۱۷۵
هزینه نگهداری شبکه	۱۰,۶۲۰,۶۲۳	۱۹,۰۸۸,۵۳۴
هزینه کارت شارژ و سیم کارت	۳۵۶,۷۰۰	۶۱۶,۴۸۳
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۱,۶۲۴,۶۲۶	۲,۷۰۱,۵۳۹
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۱,۳۲۷,۰۰۰	۲,۲۴۹,۴۴۰
سایر خدمات قراردادی	۸۹۵,۲۷۶	۱,۳۹۷,۴۱۴
هزینه دفاتر خدماتی	۱,۵۰۹,۴۵۹	۱,۴۶۶,۴۳۲
سایر	۲۲,۹۳۳	۱۴۳,۱۲۸
جمع کل	۱۰۲,۳۵۴,۲۴۸	۱۴۱,۰۳۹,۲۵۲

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز، هزینه‌های عملیات شبکه به جهت رشد و توسعه شبکه و تورم می باشد.



۴-۸-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش	۱,۸۷۹,۹۷۰	۱,۳۰۷,۶۲۲
هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی	۱,۱۷۸,۶۳۰	۵۵۹,۳۵۱
هزینه تبلیغات	۱,۳۰۰,۲۵۵	۱,۰۹۱,۲۷۵
هزینه بازاریابی و فروش	۲,۶۶۲,۵۶۳	۵۵۲,۰۰۰
هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مأمور (بخش اداری و مالی)	۲,۸۶۲,۶۹۹	۱,۸۱۱,۹۷۶
حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان	۹۵,۲۸۳	۶۷,۷۱۴
هزینه مشاوره	۱۷۹,۰۸۸	۱۳۸,۳۹۰
هزینه تعمیر و نگهداری	۲۳۸,۰۳۴	۲۱۸,۰۷۴
آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)	۵۳,۱۶۵	۳۸,۸۱۶
هزینه پست و تلفن و اینترنت	۴۲,۵۳۹	۱۴۵,۹۴۲
هزینه اقلام مصرف شدنی اداری	۳۳,۸۵۴	۴۸,۷۸۸
هزینه استهلاک اداری و مالی	۱۵۳,۲۶۱	۱۷۶,۴۴۵
هزینه‌های اداری	۱,۶۳۱,۹۵۳	۸۴۸,۰۳۸
جمع کل	۱۲,۳۱۱,۲۹۴	۷,۰۰۴,۴۳۱

علت افزایش هزینه‌های فروش، اداری و عمومی عمدتاً ناشی از افزایش هزینه‌های اطلاع رسانی با هدف معرفی محصولات و سرویس‌های جدید، خدمات مشتریان بوسیله توسعه مراکز تماس و ارائه خدمات جدید به مشترکین حضوری و از سوی دیگر افزایش هزینه حقوق و دستمزد پرسنل به جهت جذب نیروی انسانی متخصص در راستای رشد فروش خدمات و سرویس‌های جدید مبتنی بر تغییرات تکنولوژی و همچنین اعمال افزایش قانونی نرخ دستمزد بوده است.

۴-۹- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره گیری از منابع و ظرفیت های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت های جدید یا سرمایه گذاری در سایر شرکت ها نموده است. شرکت هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می باشند عبارتند از:

سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، ارتباطات مبین نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به پرداز همراه سامانه اول (بهسا) (سهامی خاص)، پیش تازان تجارت ویستا (سهامی خاص)، توسعه مجازی سارینا (سهامی خاص)، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب و کارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص)، همراه کسب و کارهای هوشمند (ایبیکام) (سهامی خاص) و توسعه کسب و کار ایرانی (توسکا) (سهامی خاص).

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند

“

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۳ فعالیت های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه ثبتی ۱,۰۰۰ میلیارد ریال می باشد.

از آنجایی که در روندهای کلان جهانی، صنعت دیجیتال در حال تبدیل شدن به یکی از بخش های مکمل صنعت تلکام است، شرکت ارتباطات سیار ایران، شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند را با مأموریت "درگاه ارائه خدمات به مشتریان حقیقی در ارتباط با سرویس های دیجیتال در مجموعه همراه اول" تأسیس کرده است. در همین راستا، همراه کسب و کارهای هوشمند در حال ارائه خدمات دیجیتال از قبیل E-commerce، API Console، Fintech و ایجاد زیرساخت های پلتفرمی برای توسعه فعالیت های دیجیتال همراه اول است.

”

درآمد عملیاتی ۵,۴۰۱ میلیارد ریال

سود خالص ۱۱۷ میلیارد ریال



سود خالص ۱۱۷ میلیارد ریال

سود خالص





شرکت نقش اول کیفیت



شرکت نقش اول کیفیت، ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه‌های مخابراتی سیار و ثابت (توسعه، نگهداری و بهینه سازی شبکه) است. این شرکت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی صنعت ارتباطات کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۸۵۰ میلیارد ریالی این شرکت تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران است.

مأموریت این شرکت ارائه سرویس‌های مدیریت شده مخابراتی در کلاس جهانی به مشتریان و سهامداران است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت‌های مرتبط با شبکه‌های مخابراتی در سراسر چرخه عمر آن را دارا است.

شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی‌های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره‌مندی از دانش و فناوری روز دنیا، به عنوان محرک اصلی ارائه خدمات با کیفیت و بهبود مستمر آن، خلاء حضور شرکت‌های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص‌ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی‌های هزینه‌ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه‌های فاز ۸ کشوری، توسعه مراکز داده و مخابراتی، توسعه USO، پایش کشوری، تقویت و تعویض دکل‌ها، بزرگ‌ترین پروژه‌های شرکت هستند.



۱۸,۹۰۲ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۱,۱۹۵ میلیارد ریال

سود خالص



شرکت به پرداز همراه سامانه اول

“

شرکت به پرداز همراه سامانه اول در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت ۵۱ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود. این شرکت با مأموریت ارائه خدمات دیجیتال سیستم های پشتیبانی کسب و کار به همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی، در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای (مدیریت شده و سفارشی) و همچنین در حوزه واردات و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی در حوزه تلکام فعالیت دارد. شرکت بهسا یکی از ارائه دهندگان «خدمات مدیریت شده» به اپراتورها در حوزه سیستم های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه ها، حساب های دریافتی، دریافت بدهی ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می باشد. همچنین این شرکت مجموعه ای از «محصولات سفارشی» را در دو دسته مدیریت ارتباط با مشتری (شامل سیستم مدیریت کمپین، سیستم وفاداری، سامانه نمایندگی ها، USSD و TOPUP) و صورتحساب گیری عرضه و پشتیبانی می کند.

”

۱,۷۲۴ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۲۵ میلیارد ریال

سود خالص





شرکت ارتباطات مبین نت

“

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ طی شماره ۳۳۵۳۶۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و پس از آن فعالیت خود را در سال ۱۳۸۹ و با هدف حضور در بازار اینترنت باند پهن بی سیم ثابت آغاز نموده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶,۰۰۰ میلیارد ریال است و شرکت ارتباطات سیار ایران با مالکیت ۸۰٪ از سهام این شرکت، حضور خود را در بازار خدمات ارتباطی مبتنی بر تکنولوژی های FWA تثبیت نموده است.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات باند پهن بی سیم ثابت در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی سیم خود را در ۱۲۰ شهر به حدود ۴۰۰ هزار مشترک ارائه نماید. تنوع بخشی، سفارشی سازی و ارائه SLA در محصولات و خدمات سازمانی از اصلی ترین مزیت های رقابتی مبین نت به شمار می رود که با اتکا به آن برای تکمیل سبد محصولات سازمانی برنامه ریزی و اقدام شده است. از اهداف راهبردی مبین نت می توان به متنوع سازی جریان درآمدی از طریق مشارکت های تجاری با شرکت های همراه اول و مخابرات ایران و سایر بازیگران زیست بوم ICT و با تمرکز بر توسعه محصولات مبتنی بر 5G، IoT (در حوزه مشتریان سازمانی) اشاره کرد.

”

درآمد عملیاتی ۴,۶۲۰ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



سود خالص ۳۲۸ میلیارد ریال

سود خالص



شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

“

در راستای راهبرد شرکت ارتباطات سیار ایران و توسعه اکوسیستم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت هایی که مدل های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده اند در دستور کار قرار گرفته است. به همین منظور شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول یکی از سرمایه گذاران در حوزه سرمایه گذاری جسورانه (VC) محسوب می گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می گذارد. از سوی دیگر بهره برداری از فرصت های ایجاد هم افزایی بین گروه همراهِ اول و استارت آپ های سرمایه گذاری شده نیز پیگیری می شود.

”

۲۱۶ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۸۹ میلیارد ریال

سود خالص





شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

“

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی شرکت ارتباطات سیار ایران و استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال‌های گذشته، سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا با بهره‌مندی از توان مالی مناسب بر آن است تا همچون همیشه ضمن پشتیبانی از برنامه‌های توسعه همراه اول، با تکمیل زنجیره خدمات در بازار سرمایه اقدام به راه‌اندازی نهادهای مرتبط و اخذ مجوزهای مورد نیاز نموده و از این طریق نقش پررنگ‌تری در مدیریت منابع و افزایش اثربخشی دارایی‌ها و توانمندی مالی سهام‌دار ایفا نماید.

”

۶,۲۹۸ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۶,۲۰۱ میلیارد ریال

سود خالص



شرکت پرداخت اول کیش

“

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهام‌داری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با تمرکز بر مشتریان سازمانی به ارائه محصولات اپراتوری عمده (شارژ مکالمه و پیامک و بسته اینترنت) و خدمات مالی بر بستر تلفن همراه از طریق ابزارهای پرداخت شامل اپلیکیشن و کدهای دستوری USSD اقدام می‌نماید.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه با تکیه بر فناوری‌های نوین و مبتنی بر داده، محصولات و خدمات سازمانی مختلفی همچون اجاره سرکد USSD، همبانک، جیرینگ کارت، پیامک اختصاصی شبکه بانکی، درگاه پرداخت اینترنتی موبایل، بیمه همراه ملت و رمز یکبار مصرف را ارائه می‌دهد. این شرکت با موافقت سهام‌داران و در قالب افزایش سرمایه در حال توسعه گستره خدمات خود در حوزه‌های منتخب فناوری‌های مالی شامل بیمه و مدیریت مالی شخصی است.

”

۲۲,۶۶۵ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۱۳۴ میلیارد ریال

سود خالص





مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

“

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است.

موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی از قبیل تأمین مسکن، خودرو، ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری جهت افزایش درآمدهای کارکنان از محل سپرده راکد آنان، اخذ تسهیلات و منابع مالی و سایر حمایت‌های مراجع و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی برای استفاده کارکنان از قبیل تسهیلات مسافرت، درمان، آموزش، مددکاری، ایجاد وسایل کمک آموزشی و انجام هماهنگی‌های لازم جهت مشارکت ایشان و خانواده‌های آن‌ها در دوره‌های آموزشی و کارگاه‌ها جهت ارتقای مبانی اعتقادی علمی و حرفه‌ای و ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت توسعه همکاری کارکنان در اقدامات رفاهی - آموزش و مدیریت و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق‌الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

به‌منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع اصلی فعالیت این شرکت، فروش شارژ و بسته‌های اینترنت تلفن همراه بر بستر USSD و فروش سیم‌کارت است. فعالیت این شرکت با برند ستاره اول علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت اصلی در مدیریت و نظارت بر کانال‌های فروش شده است.

”

درآمد عملیاتی ۶۱۹ میلیارد ریال

سود خالص ۱۶ میلیارد ریال



سود خالص

۱۶ میلیارد ریال



مخابرات
ایران

www.mci.ir



مهم ترین معیارها و شاخص های
ارزیابی عملکرد

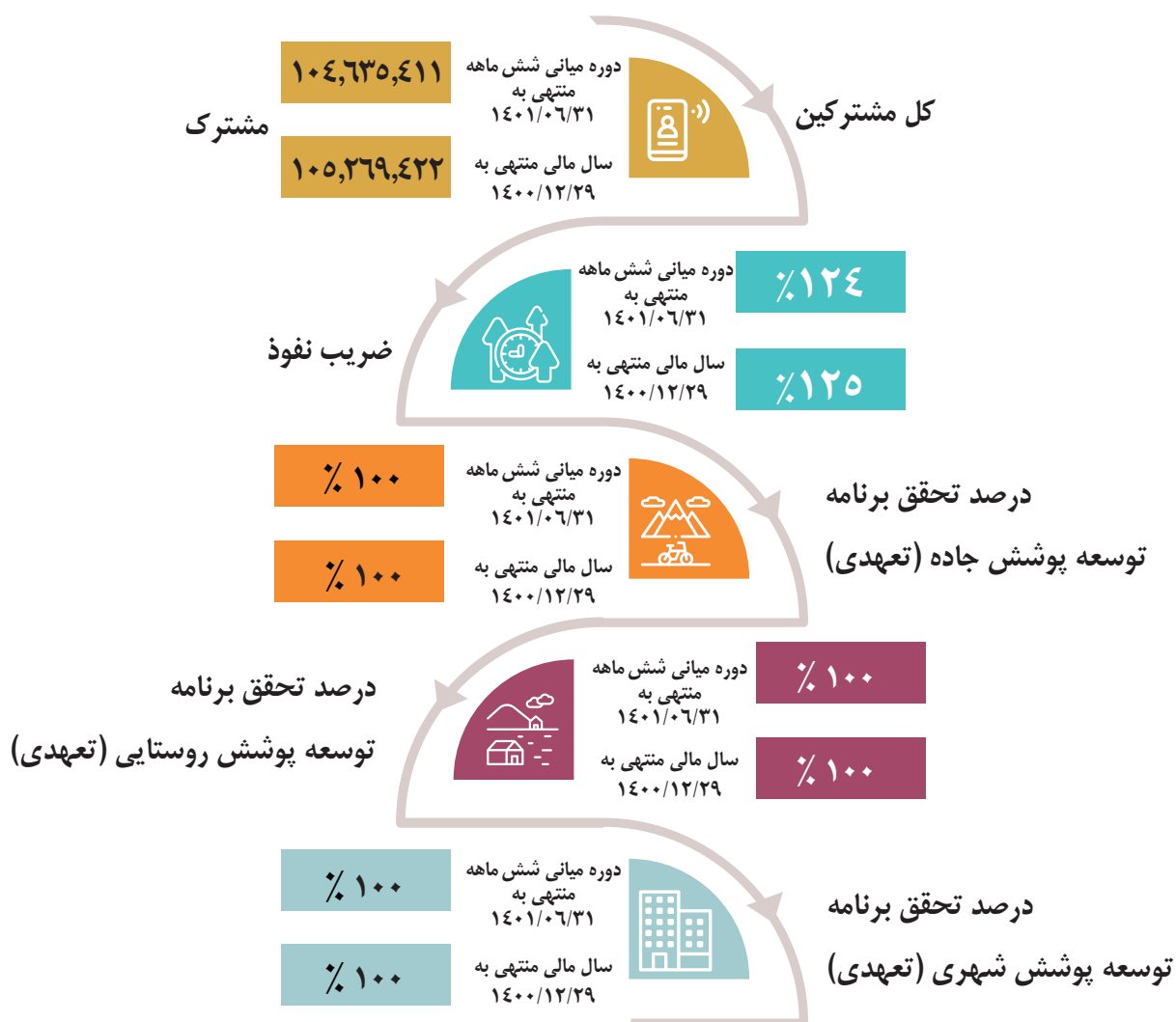
۵



شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، و سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





ماہاولک



شرکت ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir