



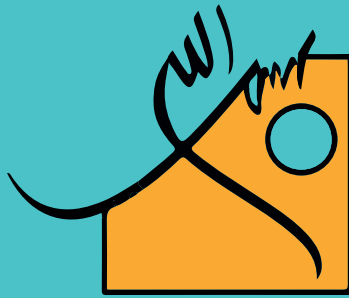
مخابرات

www.mci.ir

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱





فهرست

- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ۱۸
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ۲۴
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ۴۲

مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶،۳ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهار نظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای دوره میانی سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱ تهیه و ارائه شده است.





ماهایک

www.mci.ir

معرفی شرکت

درباره شرکت

گروه شامل شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) و شرکت‌های فرعی آن است.

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۹۰۱/۷۶۰۱۶ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



www.mci.ir



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



سرمایه ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاوشیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



محمد سعید سرافراز

نائب رئیس هیأت مدیره
دکتری مهندسی برق

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شتاب دهنده راه روشن
بنیان گذار باشگاه فناوری و نوآوری دانشگاه صنعتی شریف
عضو هیأت مدیره و معاون پژوهشگر شهید رضایی
راهبر و راه انداز بیش از ۱۰ شرکت دانش بنیان و نوپا

بابک تراکمه

عضو هیأت مدیره

کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات
مهندسی برق



رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت مخابرات استان هرمزگان
معاون راهبردی و توسعه کسب و کار شرکت مخابرات ایران
معاون حقوقی و تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران



علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکتری مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
عضو هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری تدبیر

سید مجید صدری

عضو هیأت مدیره

کارشناسی نرم افزار کامپیوتر



مدیر عامل شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
مشاور وزیر ارتباطات
مدیر عامل شرکت رایتل
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت رایتل
رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری
و تحول دیجیتال در اتاق بازرگانی تهران
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران



مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل

دکتری مخابرات

قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران
رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران



حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره

دکتری مدیریت رسانه
کارشناسی ارشد مدیریت (MBA)
کارشناسی مهندسی برق

عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
رئیس مرکز سرویس های فضای مجازی مجتمع رسانه ای اطلس
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
بابک تراکمه	✓			فوق لیسانس فناوری اطلاعات مهندس برق	رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات استان هرمزگان معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار شرکت مخابرات ایران معاونت حقوقی و تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسیان مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهمان		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی



ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۴۱,۶۱۲,۱۰۵,۱۳۵	۸۸
سایر سهام داران	۵,۵۸۷,۸۹۴,۸۶۵	۱۲
	۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات
- آئین نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



سازمان
بهداشت و آموزش
پزشکی

www.mci.ir



معرفی و ماهیت
کسب و کار شرکت



۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

سال ۱۴۰۰ را در حالی پشت سر گذاشتیم که همه‌گیری کرونا به عنوان مهم‌ترین بحرانی که در سطح جهانی تأثیر فوق‌العاده‌ای بر تمام ابعاد و شئون زندگی مردم گذاشته بود تا حد زیادی فروکش کرده است. هرچند در اکثر سال گذشته کشور در بازه‌های زمانی مختلف با افزایش شدت ابتلا و در نتیجه تداوم سیاست‌های سخت‌گیرانه در دورکاری مواجه بود، اما به لطف واکسیناسیون گسترده در پایان سال تا حدی زیادی از تب‌وتاب کرونا کاسته شده است. در ایران و در سطح جهان، کسب‌وکارها در حال بازگشت به شرایط عادی هستند و به گواه گزارش‌های اقتصادی منتشر شده توسط نهادها و مؤسسات معتبر بین‌المللی، در بسیاری از کشورها در فصول اخیر رشد اقتصادی بالایی ثبت شده است.

تحولات شکل گرفته به خصوص در صنعت ICT این امید را پدید آورده است که با اتخاذ رویکردهای نوین در سیاست‌گذاری و تصمیمات به موقع، مسیر و بستر هموارتری برای رشد صنعت فراهم آورد. اپراتورهای موبایل به عنوان بازیگران کلیدی صنعت و اصلی‌ترین سرمایه‌گذاران آن، هرچند طی چند سال اخیر با رشد قابل ملاحظه در درآمد، مشترکین و سایر بخش‌ها مواجه بوده‌اند اما با مشکلات عدیده‌ای نیز دست به گریبان بوده‌اند از جمله افزایش هزینه‌های ارزی و ریالی و تداوم تحریم‌های ظالمانه بر علیه کشور که زنجیره تأمین را با مشکل مواجه کرده است. از یک سو انباشت نرخ تورم بسیار بالا طی سالیان اخیر و در سوی دیگر ثبات تعرفه‌های ارتباطی موبایل و در برخی خدمات حتی کاهش قیمت ناشی از فشار رقابت، لزوم اصلاح و بازنگری تعرفه‌های بخش ارتباطات را دو چندان می‌سازد و تداوم وضعیت جاری، اپراتورها را با چالش جدی در سرمایه‌گذاری و پاسخ به نیاز روزافزون مشترکین مواجه خواهد کرد. همراه اول با اتخاذ رویکردی هوشمندانه در سال جاری، همگام با شعار سال اعلام شده توسط مقام معظم رهبری اقداماتی که از سال‌های پیش آغاز شده است را با قدرت بیشتری ادامه خواهد داد. در توسعه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، سرمایه‌گذاری قابل توجهی در بومی‌سازی زیرساخت‌های شبکه از قبیل آنتن‌های مخابراتی و برخی پلتفرم‌های نرم‌افزاری صورت گرفته است. در توسعه دیتا سنتر در ابعاد ملی نیز سرمایه‌گذاری ادامه خواهد یافت. حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان با نگاهی راهبردی همچنان در دستور کار است و این حمایت، فراتر از سرمایه‌گذاری مالی و شامل ایجاد هم‌افزایی با بازیگران اکوسیستم دیجیتال از طریق دسترسی به سایر منابع اپراتور اول کشور از جمله پایگاه وسیع مشترکین و بزرگ‌ترین شبکه موبایل کشور نیز می‌باشد.

حضور همراه اول در عرصه دیجیتال کشور با جدیت بیشتر و به منظور تجلی جایگاهی متمایز و متناسب با اپراتور اول توسعه پیدا خواهد کرد. ارائه پلتفرم‌ها و سرویس‌های دیجیتال نوآورانه به مشترکین شخصی و سازمانی سرعت خواهد گرفت. از آن جمله می‌توان به توسعه کیف پول همراه اشاره کرد که همسو با روندهای جهانی و در نتیجه تحول دیجیتال صورت گرفته در صنعت بانکداری و پیوند آن با صنعت تلکام انجام شده است.



هوادول

www.mci.ir



اهداف مدیریت و راهبردهای
اتخاذ شده برای دستیابی به آن

۲

۲-۱- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب و کار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب و کار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب و کار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکاء بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

۴- دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (در حال توسعه)

- طراحی و توسعه مودم 5G
- توسعه راهکار بومی DNS
- طراحی و ساخت لینک نوری FSO (نمونه هوشمند و نمونه آزمایشگاهی)
- لینک‌های ظرفیت بالا ماکروویو در فرکانس ۲۳ گیگاهرتز
- مودم ظرفیت بالا برای لینک‌های مایکروویو
- سامانه ترجمه آدرس شبکه در مقیاس بزرگ (CGNAT)
- دستگاه روترهای بومی پرظرفیت (شامل روتر هسته و روتر تجمیع)
- آنتن فعال (آرایه، فرستنده، گیرنده) باند ۲۸ گیگاهرتز برای نسل پنجم
- آنتن چند بانده هیبریدی FDD + TDD
- نمونه آزمایشگاهی سیستم مخابرات بیسیم نوری LiFi
- پیاده‌سازی متن باز شبکه رادیویی و هسته 4G/5G
- سیستم عامل بومی تلفن همراه
- سامانه بومی هوشمندسازی پارکینگ
- نرم‌افزار شبیه‌سازی شبکه دسترسی رادیویی 4G و 5G
- ورتیکال خودروی متصل در پلتفرم اینترنت اشیا
- طراحی و توسعه محصول بومی شبکه‌های گسترده نرم‌افزار محور (SD-WAN) و اجرای پایلوت
- پلتفرم بومی هوش مصنوعی در بستر منابع پردازشی گرافیکی

◀ دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (در دست اجرا)

- تأمین تجهیزات تکمیلی پایلوت پروژه جاده هوشمند (تشخیص و اعلام هشدار لغزندگی جاده)
- طراحی آزمایشگاه سنجش و ارزیابی کیفی باتری و اجرای پایلوت نگهداری هوشمند باتری
- آزمایشگاه MCI LAB شعبه مرکز تحقیق و توسعه و شعبه دانشگاه شریف
- بستر تست شبکه 4G و 5G
- داده کاوی و پیش‌بینی سری‌های زمانی برای اپراتور تلفن همراه
- شناسایی مبتنی بر چهره افراد در محیط داخل ساختمان
- مهندسی نرم افزار جستجو محور
- تولید کلید امن لایه فیزیکی در اینترنت اشیا
- مکانیابی ماهواره‌ای سامانه‌های مختلف فضا پایه ناوبری جهانی GNSS
- سرویس‌های مبتنی بر مکان‌یابی داخلی
- سامانه توکن بومی بر پایه زنجیره بلوکی
- مدیریت درخواست و جستجوی مبتنی بر گفتار

◀ دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (در دست توسعه)

- پلتفرم ملاقات و نمایشگاه مجازی در متاورس
- طراحی و توسعه سرویس برچسب‌گذاری و تحلیل تصاویر
- تبدیل گفتار به متن
- تولید جلوه‌های بصری برای پلتفرم هوش مصنوعی
- تولید ویدئو و انیمیشن مبتنی بر هوش مصنوعی
- طراحی و تولید بازی‌های هوشمند
- توسعه نرم‌افزار NGW
- توسعه نرم‌افزار مکان محور iMAP مشاهده آلام و مشکلات شبکه بر روی نقشه
- توسعه نرم‌افزار جامع FM و تجمیع کننده اطلاعات OSS
- توسعه سیستم جامع تیکتینگ iService به همراه نسخه موبایل
- توسعه نرم‌افزار Api gateway برای مدیریت درخواست‌های Api

◀ دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (در دست انجام)

- تدوین پروفایل حفاظتی مودم‌های 4G/LTE
- تحقیق و پژوهش پیرامون روند تحول در حوزه زیرساخت‌های انتقال اطلاعات در شبکه‌های ارتباطات سیار
- مطالعه، تحلیل و ارزیابی امنیت ارتباطات مبتنی بر NB-IoT
- تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات (سامانه BSS) در حوزه 5G
- مطالعه و بررسی فنی مسائل امنیتی نسل پنجم شبکه‌های مخابراتی
- پژوهشی بر راهکارهای بهبود امنیت سامانه‌های رایانشی تحت وب در برابر حملات نوین سیستمی از نگاه اپراتورهای تلفن همراه
- پژوهشی در حوزه Edge Computing
- امکان‌سنجی راه‌اندازی بازی‌های ابری در کشور
- طراحی سامانه RRU با تکنولوژی TDD
- پژوهشی بر وضع موجود حوزه دیجیتال و تدوین نقشه راه تحول دیجیتال



◀ اقدامات راهبردی

- نهایی سازی برنامه راهبردی مرکز تحقیق و توسعه
- تدوین نقشه راه محصولات و فناوری مرکز تحقیق و توسعه در دو حوزه:
 - ۱- نسل پنجم مخابراتی (5G)
 - ۲- هوش مصنوعی
- برگزاری رویدادهای دانش گستری (Meet up)
- انتشار ویژه نامه امنیت فاوا فصلنامه فناوری همراه

◀ اقدامات نوآوری

- طراحی، برنامه ریزی و برگزاری اولین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات
- برگزاری اختتامیه رویداد جایزه سال هوشمندسازی و انتشار محتوا ۱۱ تیم برتر در روبیکا (ایده های نو برای معضلات قدیمی)
- برگزاری رویداد جایزه رساله برتر مهندسی برق و فناوری ارتباطات
- مشارکت در برگزاری سی امین کنفرانس بین المللی مهندسی برق



۲-۲- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول در راستای تحقق چشم‌انداز خود و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی‌اش، با توجه به فرآیندهای تصمیم‌گیری و ارزیابی موجود، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی‌اش را ذیل این محورهای سه‌گانه تعریف کرده است:

۱. حمایت‌گری و اسپانسرینگ: حمایت (اعم از حمایت مالی و غیرمالی) از فعالیت‌هایی که توسط سایر مجموعه‌ها (شرکت‌ها، سازمان‌ها، نهادها و ...) انجام می‌شوند.

۲. فعالیت‌های بشردوستانه: اقداماتی که با هدف کمک به نیازمندان و بیماران انجام می‌شوند.

۳. محیط زیست: اقداماتی که با هدف حفظ محیط زیست و منابع طبیعی انجام می‌شوند.

اهم اقدامات انجام شده توسط همراه اول در زمینه‌ی مسئولیت اجتماعی شرکتی در فصل اول سال ۱۴۰۱ بدین شرح است:

حمایت‌گری و اسپانسرینگ

◀ حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی

- حمایت مالی از سی‌امین کنفرانس بین‌المللی برق ایران و اهدای جایزه رساله برتر در حوزه مهندسی برق و فناوری ارتباطات از سوی همراه اول

- حمایت از بیست و ششمین کنفرانس بین‌المللی شبکه‌های توزیع نیروی برق

- حمایت از سمینار توسعه نسل پنجم ارتباطات

- حمایت از رویداد چالش توسعه سرویس مبتنی بر داده‌های باز ۱۴۰۱ پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

- حمایت از کنفرانس تحول دیجیتال دانشگاه تهران

◀ حمایت از رویدادهای هنری، فرهنگی و مذهبی

- حمایت از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

- حمایت از کنگره ملی شهدای استان قم

- حمایت از مؤسسه برهان برای جایزه معلم

- حمایت از مؤسسه جوانان بنیاد کرامت رضوی

- ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی برای موضوعات فرهنگی و مذهبی از جمله: ستاد بازسازی عتبات عالیات، سالروز آزادسازی خرمشهر و ...

◀ حمایت از اقدامات و رویدادهای ورزشی

- حمایت از فدراسیون ورزشی ناشنوایان برای اعزام ورزشکاران به بیست و چهارمین بازی‌های المپیک ناشنوایان برزیل

- حمایت مالی از مسابقات کشتی شهید هاشمی نژاد

- حمایت از رقابت‌های بین‌المللی جام جهان پهلوان تختی مازندران

- حمایت از فدراسیون کونگ فو و هنرهای رزمی

اقدامات خیریه و بشردوستانه

- حمایت از دانش‌آموزان مدارس شبانه‌روزی دوره متوسطه در سه استان آذربایجان غربی، سیستان و بلوچستان و کهگلویه و بویراحمد

- حمایت از مددجویان بهزیستی شهر تهران

- حمایت از مؤسسه محک در قالب پویش «حمایت از کودکان مبتلا به سرطان» از طریق بخش نیکوکاری باشگاه مشتریان در «اپلیکیشن

همراه من»

- مشارکت همکاران برای آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد در ماه مبارک رمضان (آزادسازی ۱۵ زندانی)
- مشارکت کارمندان در پذیرش سرپرستی ایتام در قالب طرح محسنین با همکاری کمیته امداد سیستان و بلوچستان
- برگزاری مراسم افطار و اطعام نیازمندان در ۱۲ مسجد در روستاهای استان سیستان و بلوچستان و محله‌های حاشیه‌ای تهران
- حمایت از خانه دا (خانه حمایت از کودکان زیر سه سال)
- حمایت از پوشاک، درمان و تغذیه کودکان فقیر
- ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی و یا جلب مشارکت برای موضوعات بشردوستانه از جمله: پرداخت فطریه کمیته امداد امام خمینی (ره)، ستاد مبارزه با مواد مخدر و...

محیط زیست

- ارسال پیامک اطلاع‌رسانی جهت دعوت مشترکین به بازدید از باغ گیاهشناسی ملی ایران
- ارسال پیامک اطلاع‌رسانی به مشترکین سازمان آب در استان تهران در جهت کاهش مصرف آب

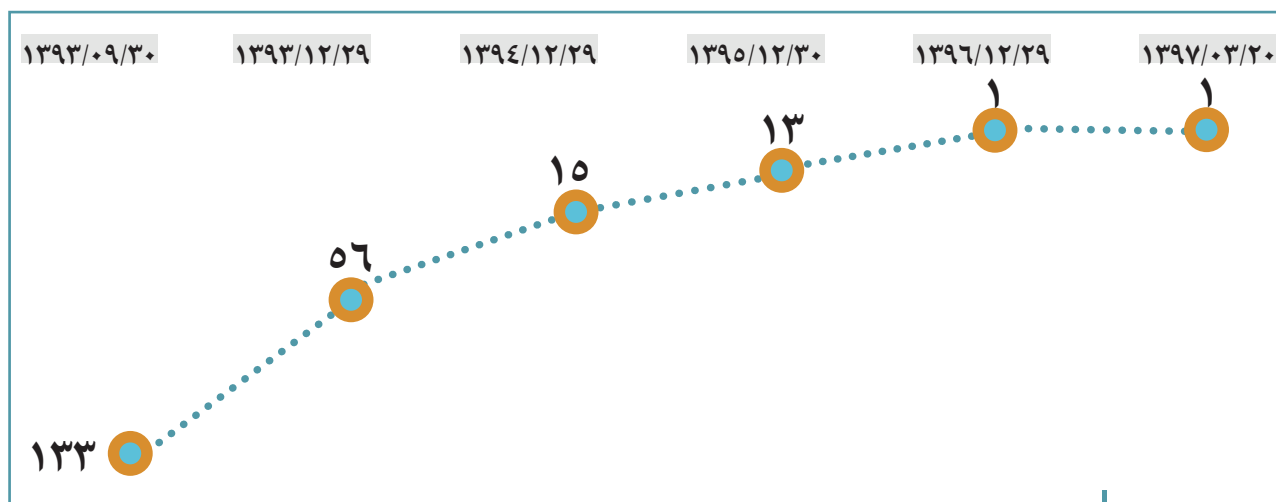
تقدیرنامه‌ها و جوایز

- دریافت نشان‌های «ستاره ملی روابط عمومی در حوزه روابط عمومی دیجیتال» و «ستاره طلایی روابط عمومی» در نهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران



۲-۳- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارآیی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعیه‌ای در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب اظهار نظر مقبول حسابرس مستقل در خصوص صورت‌های مالی برای سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰
- ۳- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰







شاه‌اولاد

www.mci.ir



مهم ترین ریسک ها و
منابع در اختیار

۳

۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نوظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها را بمنظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف، بعنوان یک چرخ‌دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک، صنعتی و قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، به صورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌ها، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند. از این رو شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در

وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد. این امر گواه فعالیت مستمر و بهبود وضعیت وصول مطالبات می‌باشد. طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" به عنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه، هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آنها مورد توجه ویژه شرکت است.

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

با راهکارهای زیر، این ریسک کنترل شده است:

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط، توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی، به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال

تشکیل کمیته رضایت در شرکت و با مشارکت معاونت‌های مختلف

از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین
- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس

با راهکارهای زیر، این ریسک کنترل شده است:

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس



- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- تعهد مدیریت ارشد و اهتمام واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید

از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک‌های صورت‌حساب

این ریسک با راهکارهای زیر کنترل شده است:

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها
- تحلیل رفتار مشترکین
- تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت‌حساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته و اهم

برنامه‌های پاسخ در راستای کنترل این ریسک به شرح ذیل است:

- تسریع در فرآیند خرید و قرارداد
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تنوع‌بخشی تأمین تجهیزات از سایر تأمین‌کنندگان

- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
 - مدیریت منابع فضا، برق و لینک رادیویی سایت‌های همراه اول با هدف مدیریت منابع و هزینه‌ها
 - شروع پروژه 3G sunset در شهرهای مختلف کشور به منظور استفاده بهینه از فرکانس برای ارتقا سرعت 4G
 - بهسازی سایت‌های شبکه همراه اول با هدف پایداری شبکه، خرید و فعال سازی فیچر BTS Power Saving با هدف کاهش مصرف برق سایت‌ها و مدیریت مصرف انرژی و تقویت و تعویض دکل‌ها به منظور افزایش پوشش و ترافیک
- بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می توان به موارد زیر اشاره نمود:
- پایداری شبکه همراه اول در مناطق زلزله زده
 - رشد ۱۸ درصدی سرعت اینترنت 4G در بهار ۱۴۰۱ نسبت به زمستان ۱۴۰۰
 - استراتژی موفق همراه اول در مدیریت چرخه عمر و ارزیابی فناوری و نمود آن در راه اندازی شبکه پر سرعت 5G
 - رسیدن به تعداد بیش از ۲۲ میلیون مشترک دائمی و نزدیک به ۸۴ میلیون مشترک اعتباری در شبکه همراه اول
 - رسیدن سهم بازار همراه اول به ۵۷ درصد



۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

دوره میانی سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱، گروه ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۶,۸۹۸,۲۲۸ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۲۹,۱۷۹,۲۱۷ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۴۹,۸۹۶,۳۲۸ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۵,۹۴۸,۴۶۸ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۱۹,۷۰۱,۴۰۲ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۱۹,۱۱۶,۰۲۱ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۴۴۳,۰۷۱,۷۱۳ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۳۴ روز- دوره میانی سه ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.





مناه اول

www.mci.ir



نتایج عملیات و چشم اندازها

۴



۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید. لازم به ذکر است در دوره میانی سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱، دوره وصول مطالبات نسبت به سال‌های قبل کاهش داشته است.

۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت گروه در دوره میانی سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱ مبلغ ۴۱۴,۶۴۳,۱۳۶ میلیون ریال می باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۳۳ درصدی درآمد عملیاتی گروه در دوره میانی سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده گروه معادل ۲۷,۸۹۷,۳۰۹ میلیون ریال می‌باشد که این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۰ از تاریخ ۲۶ تیر ۱۴۰۱ آغاز شده و طی مهلت قانونی هشت ماهه پرداخت می‌گردد.

۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی گروه در دوره میانی سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱، مبلغ ۹۴,۹۳۶,۹۷۳ میلیون ریال بوده که نسبت به پایان سال گذشته، یک درصد افزایش داشته است.

۴-۶- اهم دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

دستاوردهای پروژههای فنی در سه ماهه اول سال ۱۴۰۱

توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

- مدیریت یکپارچه IPهای شبکه با راهاندازی سامانه IPAM (پروژه سازماندهی منابع IP)
- راهاندازی پلتفرم پایلوت IoT در لایه زیرساخت
- افزایش ظرفیت پایش و کنترل ترافیک و مدیریت شبکه در مراکز قاضی و طلاب به ترتیب به میزان ۶۰۰ گیگ و ۸۰۰ گیگ
- تحویل کلیه لایسنسهای فاز پنجم توسعه پایش و کنترل ترافیک به میزان ۱۰۰۰ گیگ (کلیه سایتها)
- تحویل ۴۰۰ گیگ لایسنس مدیریت شبکه
- vrp upgrade روترهای شبکه IPBB در ۸ مرکز جدید
- جذب 100G IXP در مرکز راه آهن
- افزایش ظرفیت CGNAT به میزان ۵۳۰ گیگ
- ایجاد دسترسی ۲۰۰۰ کاربر به سرویس VoIP به همراه تخصیص شماره داخلی به این کاربران
- افزایش ظرفیت و قابلیت اطمینان پاور مرکز داده توحید و منتظری
- نصب و راهاندازی ۸ عدد Inrow جدید در مرکز داده طلاب مشهد

توسعه و کیفیت
شبکه Core

- حل مشکل APN Change برای سرویسهایی که نیاز به تغییر APN مشترک دارند مانند سرویس اینترنت خانواده
- ایجاد ۴۰۰ گیگ ظرفیت VEPC
- توسعه شبکه Core در قالب اجرای پروژههای vIMS, vSPS, UDM و MSS cloud
- ایجاد زیرساخت Core جهت ایجاد پلتفرم پایلوت 5G
- افزایش ظرفیت HSS به میزان ۱۰ میلیون مشترک جدید



حوزه عملیات شبکه

- راهاندازی و استقرار سامانه تیکتینگ و پایش شبکه iService
- ارتقای شبکه رادیویی (فاز ۲ اریکسون، هواوی، فاز یک نوکیا)
- ارتقای switch module E9000 – IMS هواوی
- ایمن سازی نودهای شبکه (HSS, IMS)
- نصب لایسنس های ظرفیتی (BSC و RNC اریکسون، BSC نوکیا)
- اجرای راهکارهای کاهش ریسک های پاور-کولینگ و بهبود وضع برق اضطراری سایت ها
- عملیاتی سازی شبکه VEPC مرکز قاضی تبریز شامل دو نود VUSN و دو نود VUGW
- پیاده سازی سرویس های رایگان DNS مشترکین همراه اول
- راهاندازی Pooling در نودهای Legacy, VEPC مشهود
- نصب لایسنس های جدید شبکه PS Core
- بروزرسانی و ارتقای ورژن سوئیچ های داخلی CBS
- افزایش ظرفیت لینک های CBS با IPBB
- تغییر کنترل مشترکین WLL از شبکه Core به CBS و تست و یکپارچه سازی

توسعه و کیفیت شبکه RAN

- بهبود پوشش روستایی (USO) با ارتقا تعداد ۳۹ لوکیشن جدید با پوشش ۶۰ روستا و ارتقا تکنولوژی ۸۶ سایت موجود با پوشش ۱۵۳ روستا
- تقویت و تعویض دکل در ۹۰ سایت در سطح کشور
- تکمیل فعال سازی L2100 و کریر دوم L2600 در برخی از شهرهای استان های کشور
- انجام QA و SSV با هدف بهبود وضعیت دیتا و مکالمه مشترکین در قالب پروژه تأمین پوشش مترو تهران
- پروژه فاز ۸+ توسعه شبکه: احداث و راه اندازی ۲۵۱ لوکیشن جدید و راه اندازی ۱۷۱۶ تکنولوژی (۱۱۳۰ تکنولوژی New Site و Add Tech 586) و سوآپ تعداد ۱۷ تکنولوژی
- پیاده سازی تکنولوژی LTE-M به صورت پایلوت در شبکه
- انتقال ترافیک دیتای نسل ۴ به باند ۲۱۰۰
- انتقال ترافیک صوت به نسل ۴
- نهایی سازی نقاط اولویت دار 5G
- نهایی سازی نقاط اولویت دار TD-LTE باند ۲۳۰۰
- ارتقا تروپوت داده در تهران به میزان ۴۰ درصد
- ارتقا تروپوت داده در کلان شهرها به طور متوسط ۳۵ درصد

توسعه و کیفیت شبکه Transmission

- تکمیل پروژه فیبر فاز ۷
- پروژه تعیین مرز روستاهای بالای ۲۰ خانوار و تهیه نقشه پوششی روستاهای مدنظر

حوزه کیفیت شبکه

- ارتقای سرعت اینترنت نسل چهارم به بیش از ۱۰ مگابیت بر ثانیه در متوسط کشوری
- ارائه سرویس دیتا به ۳۰ میلیون مشترک همزمان دیتا

۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

اهم دستاوردهای حوزه فناوری اطلاعات

۱ توسعه سامانه‌های جدید

- توسعه سامانه نظرسنجی آنلاین از خدمات حضوری و غیرحضوری ارائه شده به مشتریان
- توسعه و بهره‌برداری از پروژه پخش زنده رویدادها
- توسعه سامانه طرح پژوهانه همراه (توسعه دوم) جهت دریافت طرح‌های دانشجویان و ارزیابی آنها
- پیاده‌سازی سامانه ثبت درخواست‌های همراه‌یار بر بستر پورتال
- پیاده‌سازی سیستم Sibel/Loyalty/Campaign Management در محیط IoT
- تجاری‌سازی سامانه مدیریت تحلیل شبکه‌های اجتماعی وب جهت تحلیل و ارزیابی‌های مقتضی
- راه‌اندازی پروژه پویش رمضان بر روی شماره ۹۹۹۸ و قرائت سوره یس برای مشتریان
- استقرار سامانه جامع تیکتینگ یکپارچه در کلیه استان‌های کشور
- تکمیل پروژه PS-prob و پیگیری جهت رفع مشکلات موجود با پوشش سیگنالینگ کل کشور (ارائه اطلاعات کیفی شبکه به ابزار SQM جهت انجام مانیتورینگ و عیب‌یابی شبکه)



◀ ارائه سرویس‌های جدید

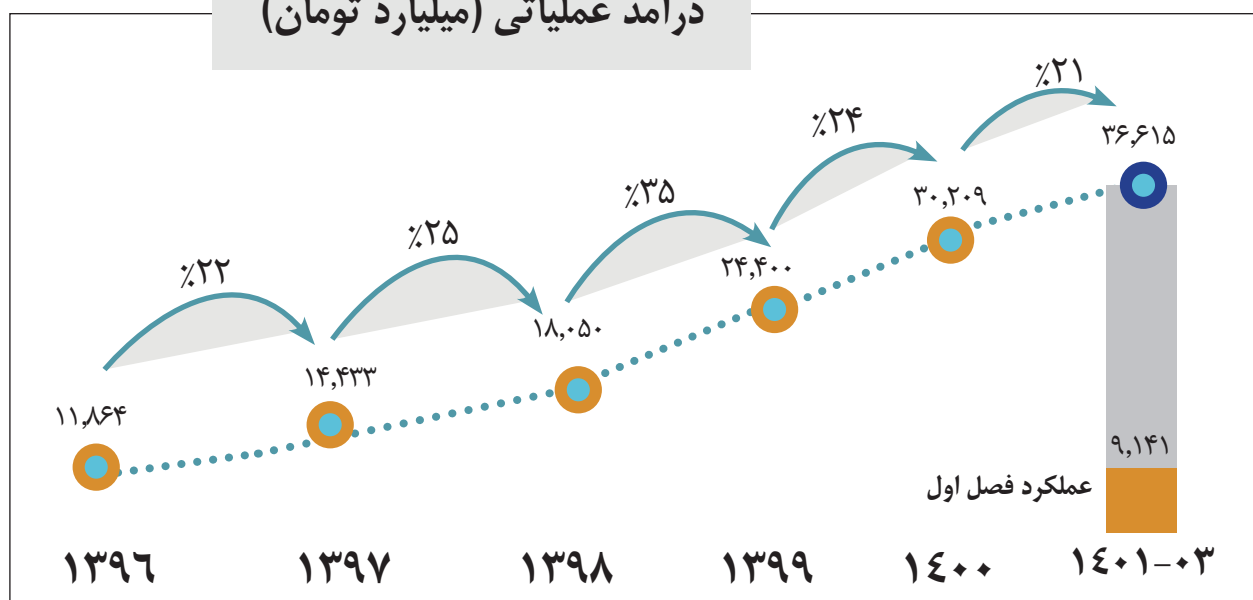
- ارائه سرویس ریزمکالمات ورودی با امکان احراز هویت مشترک و ارسال پیامک اطلاع‌رسانی برای تمامی خطوط دائمی و اعتباری
- راه‌اندازی سرویس OCR جهت صحت‌گذاری المان‌های مهر و امضای دفاتر، امضا و اثر انگشت مشترکین
- پیاده‌سازی و توسعه سیستم و انجام کانفیگ‌های مورد نیاز جهت راه‌اندازی بسته‌های رومینگ امارات با امکان فروش در درگاه‌های مختلف همراه اول
- پیاده‌سازی امکان فروش بسته با قیمت بیش از ۲۰۰,۰۰۰ تومان در درگاه USSD با استفاده از TAP2PAY
- پیاده‌سازی امکان فروش سیم‌کارت بصورت غیرحضورى برای اتباع در سامانه shop
- پیاده‌سازی امکان ثبت نام سیم‌کارت انارستان برای اتباع
- پیاده‌سازی طرح سیم‌کارت هواداری در سامانه اوانو
- تجاری‌سازی احراز هویت غیرحضورى در سامانه Shop جهت سیم‌کارت‌های خام
- تعریف ناحیه‌بندی مشترکین جهت ارائه سرویس صورتحساب انواع مشترکین اعتباری همراه اول جهت ۱۱ استان کشور
- پیکربندی و تنظیم Smart Quota (بهبود KPI ها برای 4G) و آماده کردن شرایط برای online changing برای شبکه 5G
- پیاده‌سازی زیر ساخت مکانیزه اعمال IMEI مودم، گوشی در تمامی سامانه‌های متأثر جهت فعال‌سازی بسته هدیه مربوطه



۴-۸- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی گروه طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی گروه در دوره میانی سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱، معادل ۹۱,۴۰۵,۵۶۶ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۳ درصد افزایش یافته است.

درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش گروه طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد گروه در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه گروه در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.



۴-۸-۱- درآمد عملیاتی

شرح خدمات	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمد کارکرد مشترکین	۸۲,۰۳۲,۷۹۵	۶۰,۹۵۵,۹۸۵
درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارده)	۷۰۶,۰۱۴	۶۸۴,۱۳۳
درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها	۴,۲۸۵,۴۷۱	۳,۸۶۶,۴۷۱
درآمد فروش خطوط تلفن همراه	۲۴۲,۲۷۰	۹۴,۴۳۵
درآمد فروش مودم، سیم کارت و طرح اولیه (مبین نت)	۴۳۸,۷۹۷	۱۵۰,۰۶۹
سرویس اینترنتی و VPN مبین نت	۱,۷۰۱,۴۳۲	۹۲۳,۴۶۱
درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)	۴۳,۰۷۴	۲۷,۰۴۱
درآمد دفاتر خدماتی	۵۲۲,۳۶۹	۴۷۲,۷۸۱
سایر درآمدهای عملیاتی	۱,۴۳۳,۳۴۴	۱,۷۴۴,۶۷۵
جمع کل	۹۱,۴۰۵,۵۶۶	۶۸,۹۱۹,۰۵۱

درآمد عملیاتی گروه عمدتاً مربوط به شرکت اصلی می باشد و سایر درآمدها شامل درآمد فروش مودم، سرویس اینترنت و سایر خدمات و محصولات توسط سایر شرکت های گروه بوده و عملکردها پوشش قابل قبولی نسبت به بودجه پیش بینی شده داشته است.

۴-۸-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۲۵,۰۸۲,۲۸۰	۱۹,۱۴۵,۱۲۶
هزینه حق السهم تولید ترافیک داخلی	۸۷۵,۸۹۴	۶۶۷,۶۸۸
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۹۵۰,۳۷۸	۷۴۷,۱۴۱
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۳,۴۶۰,۰۱۱	۲,۳۷۷,۲۷۱
هزینه استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۱,۲۰۵,۶۴۷	۱,۰۳۲,۹۸۹
هزینه اجاره لینک	۸,۵۳۴,۴۸۰	۶,۳۳۶,۸۵۹
هزینه برق	۱,۴۷۴,۹۰۰	۱,۱۱۵,۲۰۸
هزینه حق دسترسی فضا	۲,۶۸۵,۷۳۹	۲,۰۰۷,۲۱۸
هزینه استهلاک فنی	۱۰,۴۵۶,۵۰۸	۷,۸۷۶,۱۶۷
هزینه نگهداری شبکه	۶,۵۱۰,۶۶۹	۴,۰۶۹,۶۴۶
هزینه کارت شارژ	۱۰,۰۹۶	۴۳,۵۰۵
هزینه سیم‌کارت	۲۲۰,۲۷۹	۱۶۱,۲۷۱
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۶۹۱,۲۲۱	۴۲۵,۴۰۶
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۱,۵۴۴,۳۲۷	۱,۱۱۱,۱۸۱
بهای تمام شده مودم، رمز شارژ و بسته‌های اینترنت (شرکت‌های فرعی)	۱,۱۴۳,۳۶۴	۱,۰۶۹,۸۱۶
سایر خدمات قراردادی	۶۷۱,۸۱۸	۶۳۷,۶۱۲
هزینه دفاتر خدماتی	۶۹۶,۷۵۴	۶۵۸,۷۰۱
سایر	۹۹۳,۴۸۵	۵۷۷,۴۴۰
جمع کل	۶۷,۲۰۷,۸۵۰	۵۰,۰۶۰,۲۴۴

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز، هزینه‌های عملیات شبکه به جهت رشد و توسعه شبکه و تورم می‌باشد.



۴-۸-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش	۱,۰۷۰,۵۶۸	۷۶۲,۰۲۲
هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی	۷۵۷,۴۸۴	۵۱۵,۵۹۶
هزینه تبلیغات	۷۹۸,۴۹۹	۶۲۲,۴۰۰
هزینه بازاریابی و اطلاع‌رسانی فروش	۱,۳۸۱,۰۰۰	۱,۰۷۰,۲۷۰
هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مامور (بخش اداری و مالی)	۱,۸۹۴,۵۵۴	۱,۲۵۲,۱۸۹
حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان	۴۸,۰۷۰	۳۵,۶۲۵
هزینه مشاوره	۹۶,۶۴۸	۷۰,۷۸۲
هزینه تعمیر و نگهداری	۱۲۷,۰۶۸	۹۱,۵۸۷
آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)	۲۱,۳۸۶	۲۰,۹۱۸
هزینه پست و تلفن و اینترنت	۲۱,۴۳۷	۱۱,۱۶۷
هزینه اقلام مصرف شدنی اداری	۲۵,۸۶۱	۲۳,۴۰۸
هزینه استهلاک اداری و مالی	۱۲۱,۶۹۳	۸۶,۳۲۱
هزینه‌های اداری	۹۳۳,۵۶۳	۷۴۵,۲۸۵
جمع کل	۷,۲۹۷,۸۳۱	۵,۳۰۷,۵۷۰

علت افزایش هزینه‌های فروش، اداری و عمومی عمدتاً ناشی از افزایش هزینه‌های اطلاع‌رسانی با هدف معرفی محصولات و سرویس‌های جدید، خدمات مشتریان بواسطه توسعه مراکز تماس و ارائه خدمات جدید به مشترکین حضوری و همچنین هزینه حقوق و دستمزد پرسنل به جهت افزایش تعداد شرکت‌های مشمول تلفیق و جذب نیروی انسانی متخصص در راستای رشد فروش خدمات و سرویس‌های جدید مبتنی بر تغییرات تکنولوژی بوده است.

۴-۹- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره‌گیری از منابع و ظرفیت‌های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت‌های جدید یا سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها نموده است. شرکت‌هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می‌باشند عبارتند از:

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، شرکت نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، شرکت ارتباطات مبین‌نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به‌پرداز همراه سامانه اول (سهامی خاص)، پیش‌تازان تجارت ویستا، توسعه مجازی سارینا، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن‌فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب و کارهای نوپای حرکت اول، شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند (سهامی خاص) و شرکت توسعه کسب و کار ایرانی (توسکا).

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند

“

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت‌های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه ثبتی ۱,۰۰۰ میلیارد ریال می‌باشد.

از آنجایی که در روندهای کلان جهانی، صنعت دیجیتال در حال تبدیل شدن به یکی از بخش‌های مکمل صنعت تلکام است، شرکت ارتباطات سیار ایران، شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند را با مأموریت "درگاه ارائه خدمات به مشتریان حقیقی در ارتباط با سرویس‌های دیجیتال در مجموعه همراه اول" تأسیس کرده است. در همین راستا، همراه کسب و کارهای هوشمند در حال ارائه خدمات دیجیتال از قبیل E-commerce، API Console، Fintech و ایجاد زیرساخت‌های پلتفرمی برای توسعه فعالیت‌های دیجیتال همراه اول است.

”

۲,۶۱۵ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۴۶ میلیارد ریال

سود خالص





شرکت نقش اول کیفیت

“

شرکت نقش اول کیفیت، ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه‌های مخابراتی سیار و ثابت (توسعه، نگهداری و بهینه سازی شبکه) است. این شرکت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی صنعت ارتباطات کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۸۵۰ میلیارد ریالی این شرکت تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران است.

مأموریت این شرکت ارائه سرویس‌های مدیریت شده مخابراتی در کلاس جهانی به مشتریان و سهام‌داران است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت‌های مرتبط با شبکه‌های مخابراتی در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی‌های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره‌مندی از دانش و فناوری روز دنیا، به عنوان محرک اصلی ارائه خدمات با کیفیت و بهبود مستمر آن، خلاء حضور شرکت‌های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص‌ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی‌های هزینه‌ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم‌اکنون پروژه‌های فاز ۸ کشوری، توسعه مراکز داده و مخابراتی، توسعه USO، پایش کشوری، تقویت و تعویض دکل‌ها، بزرگ‌ترین پروژه‌های شرکت هستند.

”

۹,۵۲۴ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۶۶۰ میلیارد ریال

سود خالص



شرکت به پرداز همراه سامانه اول

“

شرکت به پرداز همراه سامانه اول در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت ۵۱ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود. این شرکت با مأموریت ارائه خدمات دیجیتال سیستم های پشتیبانی کسب و کار به همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی، در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای (مدیریت شده و سفارشی) و همچنین در حوزه واردات و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی در حوزه تلکام فعالیت دارد. شرکت بهسا یکی از ارائه دهندگان «خدمات مدیریت شده» به اپراتورها در حوزه سیستم های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه ها، حساب های دریافتی، دریافت بدهی ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می باشد. همچنین این شرکت مجموعه ای از «محصولات سفارشی» را در دو دسته مدیریت ارتباط با مشتری (شامل سیستم مدیریت کمپین، سیستم وفاداری، سامانه نمایندگی ها، USSD و TOPUP) و صورتحساب گیری عرضه و پشتیبانی می کند.

”

۷۲۶ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۱۴ میلیارد ریال

سود خالص





شرکت ارتباطات مبین نت

“

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ طی شماره ۳۳۵۳۶۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و پس از آن فعالیت خود را در سال ۱۳۸۹ و با هدف حضور در بازار اینترنت باند پهن بی‌سیم ثابت آغاز نموده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶,۰۰۰ میلیارد ریال است و شرکت ارتباطات سیار ایران با مالکیت ۸۰٪ از سهام این شرکت، حضور خود را در بازار خدمات ارتباطی مبتنی بر تکنولوژی‌های FWA تثبیت نموده است.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات باند پهن بی‌سیم ثابت در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی‌سیم خود را در ۱۲۰ شهر به حدود ۴۰۰ هزار مشترک ارائه نماید. تنوع بخشی، سفارشی‌سازی و ارائه SLA در محصولات و خدمات سازمانی از اصلی‌ترین مزیت‌های رقابتی مبین نت به شمار می‌رود که با اتکا به آن برای تکمیل سبد محصولات سازمانی برنامه‌ریزی و اقدام شده است. از اهداف مبین نت برای سال مالی ۱۴۰۱ می‌توان به سرمایه‌گذاری در زمینه توسعه شبکه و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های همراه اول و مخابرات ایران در راستای مشارکت‌های استراتژیک و متنوع‌سازی جریان‌های درآمدی اشاره کرد.

”

۲,۱۴۰ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۱۵۲ میلیارد ریال

سود خالص



شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

“

در راستای راهبرد شرکت ارتباطات سیار ایران و توسعه اکوسیستم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت هایی که مدل های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده اند در دستور کار قرار گرفته است. به همین منظور شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول یکی از سرمایه گذاران در حوزه سرمایه گذاری جسورانه (VC) محسوب می گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می گذارد. از سوی دیگر بهره برداری از فرصت های ایجاد هم افزایی بین گروه همراهِ اول و استارت آپ های سرمایه گذاری شده نیز پیگیری می شود.

”

۱۰۸ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۵۰ میلیارد ریال

سود خالص





شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

“

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی شرکت ارتباطات سیار ایران و استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال‌های گذشته، سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا با بهره‌مندی از توان مالی مناسب بر آن است تا همچون همیشه ضمن پشتیبانی از برنامه‌های توسعه همراه اول، با تکمیل زنجیره خدمات در بازار سرمایه اقدام به راه‌اندازی نهادهای مرتبط و اخذ مجوزهای مورد نیاز نموده و از این طریق نقش پررنگ‌تری در مدیریت منابع و افزایش اثربخشی دارایی‌ها و توانمندی مالی سهام‌دار ایفا نماید.

”

۱,۰۶۹ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۱,۰۳۳ میلیارد ریال

سود خالص





شرکت پرداخت اول کیش

“

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهامداری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با تمرکز بر مشتریان سازمانی به ارائه محصولات اپراتوری عمده (شارژ مکالمه و پیامک و بسته اینترنت) و خدمات مالی بر بستر تلفن همراه از طریق ابزارهای پرداخت شامل اپلیکیشن و کدهای دستوری USSD اقدام می‌نماید.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه با تکیه بر فناوری‌های نوین و مبتنی بر داده، محصولات و خدمات سازمانی مختلفی همچون اجرای سرکد USSD، همبانک، جیرینگ کارت، پیامک اختصاصی شبکه بانکی، درگاه پرداخت اینترنتی موبایل، بیمه همراه ملت و رمز یکبار مصرف را ارائه می‌دهد. این شرکت با موافقت سهامداران و در قالب افزایش سرمایه در حال توسعه گستره خدمات خود در حوزه‌های منتخب فناوری‌های مالی شامل وام‌دهی، بورس و مدیریت مالی شخصی است.

”

۹,۷۴۶ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۴۱ میلیارد ریال

سود خالص





مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

“

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است.

موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی از قبیل تأمین مسکن، خودرو، ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری جهت افزایش درآمدهای کارکنان از محل سپرده راکد آنان، اخذ تسهیلات و منابع مالی و سایر حمایت‌های مراجع و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی برای استفاده کارکنان از قبیل تسهیلات مسافرت، درمان، آموزش، مددکاری، ایجاد وسایل کمک آموزشی و انجام هماهنگی‌های لازم جهت مشارکت ایشان و خانواده‌های آن‌ها در دوره‌های آموزشی و کارگاه‌ها جهت ارتقای مبانی اعتقادی علمی و حرفه‌ای و ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت توسعه همکاری کارکنان در اقدامات رفاهی - آموزش و مدیریت و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق‌الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

به‌منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع اصلی فعالیت این شرکت، فروش شارژ و بسته‌های اینترنت تلفن همراه بر بستر USSD و فروش سیم‌کارت است. فعالیت این شرکت با برند ستاره اول علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت اصلی در مدیریت و نظارت بر کانال‌های فروش شده است.

”

۳۴۰ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۵۳ میلیارد ریال

سود خالص





سازمان
سازمان

www.mci.ir



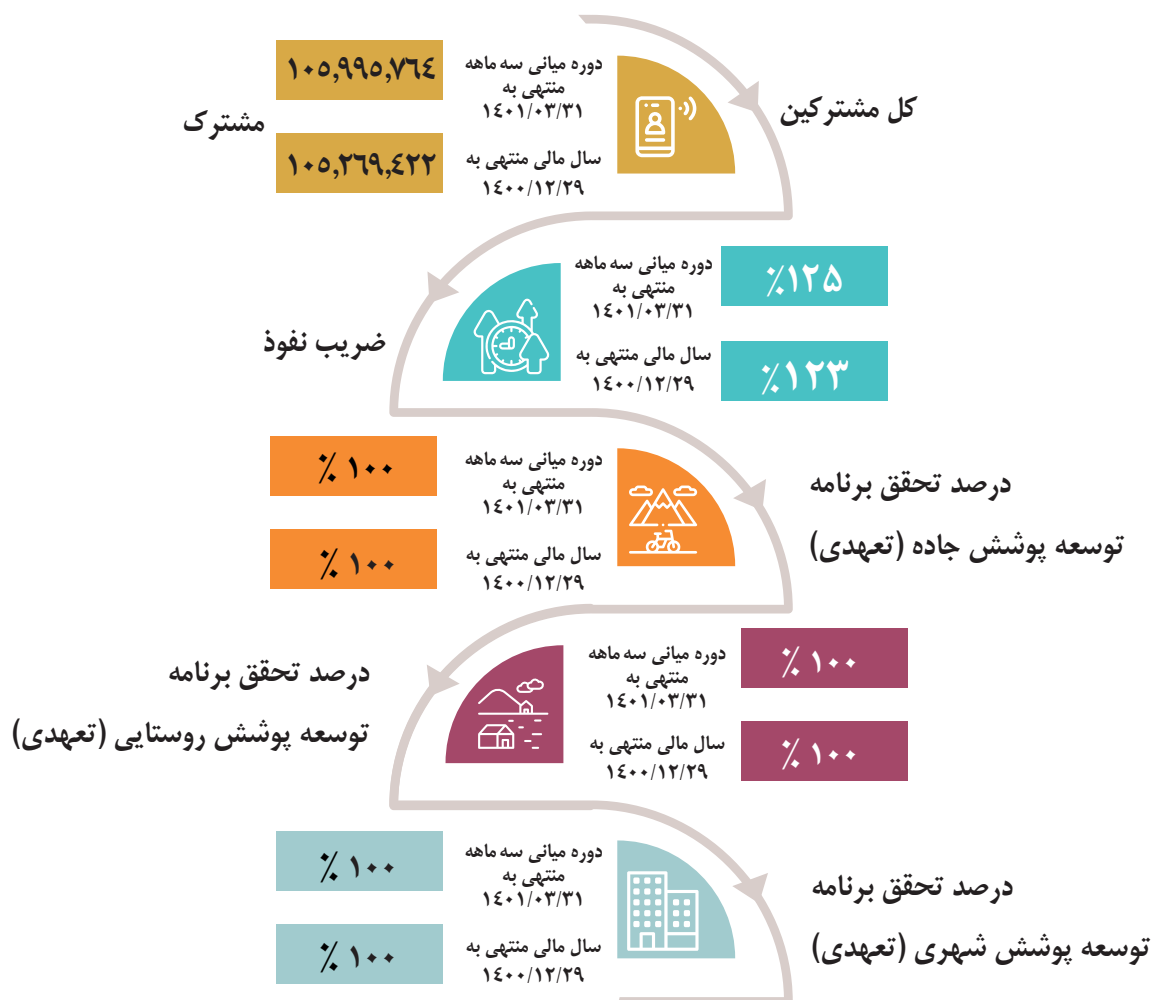
مهم ترین معیارها و شاخص های
ارزیابی عملکرد

۵

۱-۵- شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، و سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





مهر اول



شرکت ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir