



گزارش پایداری

سال ۱۴۰۳

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)



فهرست

- ۱- معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۴
- ۲- حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب و کار..... ۱۱
- ۳- جامعه ۱۴
- ۴- محیط زیست ۲۶
- ۵- اقتصاد..... ۳۶

مقدمه

رشد و توسعه (عملکرد پایدار) از بخش‌های اصلی و اولیه استراتژی تمامی شرکت‌هاست. عملکرد پایدار نیز به زبان ساده به معنی عملکرد قابل قبول شرکت از دیدگاه کلیه ذی‌نفعان شرکت و خصوصاً سهام‌داران آن، نه تنها در دوره جاری بلکه در کلیه دوره‌های آتی است. به عبارت دقیق‌تر خواسته ذی‌نفعان شرکت، کسب منافع برای گروه‌های حاضر بدون صدمه به حق و حقوق گروه‌های آینده یا همان نسل‌های آتی است. در این صورت مباحث بسیار مهمی همچون عدم آسیب به محیط زیست، حفظ و حراست از حقوق کارکنان و همچنین احترام و نفع رساندن به مردم جامعه و خصوصاً آنان که در مجاورت و نزدیکی شرکت زندگی می‌کنند، مطرح می‌گردد.

پایداری سازمانی، توانایی حفظ یا توسعه عملکرد در بلندمدت و نتیجه تداوم رضایت ذی‌نفعان سازمان در طول زمان است. پایداری به توانایی سازمان در پایش فرصت‌ها، تغییرات، روندها و ریسک‌های محیط خارجی مرتبط است و با هدف ایجاد توازن بین منافع مالی، اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی سازمان در بلندمدت، مدیریت می‌شود.

در این راستا، گزارشگری پایداری به عنوان یک رویکرد مهم برای سازمان‌ها به منظور پاسخگویی به نیازها و انتظارات تمامی ذی‌نفعان در نظر گرفته شده است. با افشای اطلاعات متنوع و جامع در زمینه پایداری، شرکت‌ها قادر به ارتقای شفافیت، شهرت و اعتبار، مشروعیت و ارزش برند خود، کاهش عدم تقارن اطلاعاتی، ایجاد انگیزه در مدیران و کارکنان و بهبود عملکرد شرکت به طور کلی خواهند بود. علاوه بر این، گزارشگری پایداری که شامل شاخص‌های عملکرد اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی می‌شود، عامل مهمی است که به طور قابل توجهی به توسعه پایدار شرکت کمک می‌کند.

گزارش پایداری نسل پیشرفته گزارش‌های سازمانی امروز دنیاست که ابزاری جامع برای بررسی و ارزیابی عملکرد سازمان و اثرات آن بر جامعه و محیط زیست فراهم می‌کند. اطلاعات این گزارش، تصویری از ماهیت و میزان خلق ارزش اقتصادی-اجتماعی و همچنین کیفیت حاکمیت شرکتی را به ذی‌نفعان سازمان ارائه می‌دهد.

طبق تعریف، سازمان‌های سرآمد سازمان‌هایی هستند که جامعه اطراف خود، اقتصاد، شرایط اجتماعی و زیست محیطی را ارتقاء می‌دهند. از این رو ضمن انجام فعالیت‌ها و مأموریت‌های اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی، شرکت ارتباطات سیار ایران از بدو تأسیس، حرکت در مسیر مسئولیت‌های اجتماعی را به صورت ساختارمند پیگیری می‌کند.

کارکردها و اهداف گزارشگری پایداری شرکت‌ها:

- تحلیل چشم‌انداز و بقای شرکت‌ها
- توزیع بهینه و عادلانه دارایی‌های بین نسلی
- توجه به جنبه‌های سرمایه انسانی و دارایی‌های فکری در شرکت‌ها
- ایجاد توازن در منافع شرکت‌ها بین ذی‌نفعان
- کلیدهای تداوم کسب‌وکار و مدیریت ریسک
- جلوگیری از مواجه شدن با مشکل اعمال مدیریت بلندمدت راهبردی و طرح‌های کسب‌وکار
- ایجاد قابلیت مقایسه عملکرد داخلی بین سازمان‌ها و بخش‌های مختلف صنعت که موجب درک ارزش حقیقی سازمان و دارایی‌های ملموس و غیرملموس می‌شود
- افزایش شفافیت، ارتقای ارزش برند، حسن شهرت و مشروعیت، توانایی بهینه‌سازی برابر رقبا، علامت‌دهی رقابت‌پذیری، انگیزش کارکنان و حمایت از فرایندهای کنترل و اطلاعات شرکت
- پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش‌برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند.

معرفی شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۹۰۱/۷۶۰۱۶ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



www.mci.ir



سرمایه ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت، شهر تهران در استان تهران است.

کاووسیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه





علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه اقتصادی تدبیر
رئیس هیأت مدیره گروه داده پردازی پارسیان
مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین



محمد پیری

نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیرعامل ایرانیان اطلس کیش
مدیرعامل شرکت دنده فن آور سایپا
عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی



مهدی اخوان بهابادی

عضو هیأت مدیره و مدیرعامل
دکترای مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران



حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره

کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه
پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در
مجامع بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)،
ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشگر سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی



حجت اله نیکی ملکی

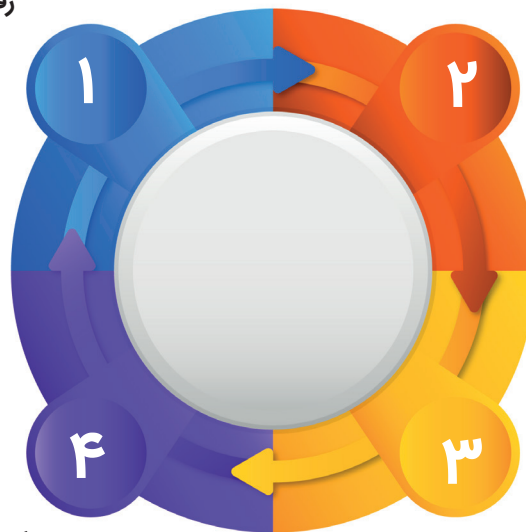
عضو هیأت مدیره

کارشناسی مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف
فوق لیسانس مدیریت (MBA) دانشگاه صنعتی شریف
دکترای مدیریت رسانه دانشگاه تهران

عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان
معاونت توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
مدرس دانشگاه های تهران

استانداردهای اخذ شده

اخذ گواهینامه سیستم
خطوط راهنمای کدهای
رفتاری مشتریان
ISO ۱۰۰۰۱:۲۰۱۸



اخذ گواهینامه سیستم
مدیریت شکایت مشتریان
ISO ۱۰۰۰۲:۲۰۱۸

اخذ گواهینامه سیستم
خطوط راهنمای حل
مناقشات برون سازمانی
ISO ۱۰۰۰۳:۲۰۱۸

اخذ گواهینامه سیستم
خطوط راهنمای پایش و
اندازه گیری رضایت مشتریان
ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۸



شرکت‌های زیر مجموعه

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ‌تری در توسعه زیرساخت‌های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می‌شود. در حال حاضر ایبیکام در حوزه‌های فین‌تک، تجارت الکترونیک و خدمات اپراتوری دیجیتال وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌بری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند رابط برنامه‌نویسی کاربردی و اپلیکیشن به مشتریان عرضه می‌کند.

مأموریت: ارائه‌دهنده خدمات دیجیتال

درآمد عملیاتی: ۴,۸۵۰ میلیارد تومان

سود خالص: ۳۸۶ میلیارد تومان

شرکت به‌پرداز همراه سامانه اول

شرکت به‌پرداز همراه سامانه اول با نام تجاری بهسا در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود.

شرکت بهسا یکی از ارائه‌دهندگان «خدمات مدیریت شده سیستم‌های پشتیبانی کسب و کار» به اپراتورها در حوزه سیستم‌های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه‌ها، حساب‌های دریافتنی، دریافت بدهی‌ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می‌باشد. همچنین این شرکت مجموعه‌ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم‌های پشتیبانی کسب‌وکار به مشتریان سازمانی در سایر حوزه‌های کسب‌وکار عرضه و پشتیبانی می‌کند.

مأموریت: ارائه‌دهنده خدمات مدیریت شده سیستم‌های پشتیبانی کسب و کار

درآمد عملیاتی: ۶۸۸ میلیارد تومان

سود خالص: ۹/۴ میلیارد تومان

شرکت پرداخت اول کیش

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهایی شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

مأموریت: ارائه خدمات اپراتوری (پیامک انبوه، شارژ و بسته اینترنت) و اجاره سرکد USSD به

مشتریان حقوقی

درآمد عملیاتی: ۷,۹۳۶ میلیارد تومان

سود خالص: ۲۴ میلیارد تومان

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول مبتنی بر راهبرد بلندمدت گروه همراه اول در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که مدل‌های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده‌اند، در دستور کار قرار داده و در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می‌گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می‌گذارد. از سوی دیگر بهره‌برداری از فرصت‌های ایجاد هم‌افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت‌آپ‌های سرمایه‌گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می‌شود.

مأموریت: سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی در اکوسیستم استارت‌آپی دیجیتال

درآمد عملیاتی: ۷۵ میلیارد تومان

سود خالص: ۲۰۸ میلیارد تومان

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

به منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه مزبور ایجاد شده است. فعالیت این شرکت با برند ستاره اول علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت اصلی در مدیریت و نظارت بر کانال‌های فروش شده است.

مأموریت: عرضه خدمات رفاهی سرمایه انسانی، نظارت بر پروژه‌های ساختمانی با کاربری‌های فنی و اداری، مدیریت امور حقوقی حوزه املاک و مستغلات همراه اول

درآمد عملیاتی: ۹۸۶ میلیارد تومان

سود خالص: ۲۰۲ میلیارد تومان

شرکت ارتباطات مبین‌نت

شرکت ارتباطات مبین‌نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره‌برداری از آن آغاز شده است.

مبین‌نت دارای مجوز ارائه خدمات باندپهن بی‌سیم در سراسر کشور (TD-LTE) و پروانه یکپارچه شبکه و خدمات موسوم به UNSP در مناطق منتخب است. از اصلی‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت مبین‌نت می‌توان به سفارشی‌سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آن‌ها، یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های خود را بر متنوع‌سازی جریان‌های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است.

مأموریت: ارائه خدمات ارتباطی ثابت باندپهن بی‌سیم در مقیاس کشوری و خدمات FTTH

درآمد عملیاتی: ۲,۳۳۰ میلیارد تومان

سود خالص: ۱۲۰ میلیارد تومان

شرکت نقش اول کیفیت

شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد.

شرکت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروهای داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره‌مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت‌های خارجی را پر کرده است. فعالیت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص‌ها و چابکی در فرایندهای مدیریتی، صرفه‌جویی‌های هزینه‌ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم‌اکنون پروژه‌های توسعه شبکه، نگهداری مراکز داده کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری، حوزه‌های عمده کسب‌وکاری شرکت هستند.

مأموریت: ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه

درآمد عملیاتی: ۱۶,۹۴۴ میلیارد تومان

سود خالص: ۷۳۰ میلیارد تومان

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود. در حال حاضر توسعه کسب‌وکار در راستای تکمیل زنجیره خدمات در بازار مالی، در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

مأموریت: استفاده اثربخش از منابع مالی گروه ارتباطات سیار ایران و تنوع بخشی به منابع درآمدی آن

درآمد عملیاتی: ۲,۰۵۶ میلیارد تومان

سود خالص: ۱,۹۷۲ میلیارد تومان



حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب و کار

1

تصمیم گیری های کلی در مورد مسائل کلان کسب و کار در شرکت ارتباطات سیار ایران نیز همانند هر شرکت دیگری از طریق هیأت مدیره و مدیر عامل آن صورت می پذیرد. ضمن اینکه سایر ارکان و کمیته های تعریف شده در حدود مسئولیت ها و اختیارات خود در حوزه های مرتبط تصمیمات لازم را اتخاذ می نمایند.

گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

۱-۱- اهم سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران به عنوان بزرگترین اپراتور خاورمیانه، همواره اهتمام خود را نسبت به ایجاد استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش جهت کسب اطمینان کافی از تحقق اصول حاکمیت شرکتی نشان داده است.

اهم الزامات دستور العمل حاکمیت شرکتی	توضیحات
حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	پرداخت سود سهام از طریق سجام صورت می گیرد و پاسخگویی به موقع به سهامداران از طریق واحد امور سهام انجام می پذیرد.
رعایت حقوق ذینفعان	با رعایت دستورالعمل ها و قوانین سعی در ایجاد فضای برابر برای کلیه خریداران، فروشندگان و ذینفعان شرکت شده است.
افشا و شفافیت	تمامی گزارش ها به موقع در سامانه کدال بارگذاری می شوند.
عضو مالی غیر موظف در هیأت مدیره	اکثریت اعضای هیأت مدیره غیر موظف و حداقل یک عضو مالی می باشد.
پیاده سازی اخلاق سازمانی در شرکت و رعایت یکسان حقوق سهامداران	منشور اخلاق سازمانی تدوین و در سطح شرکت در حال اجرا می باشد و حقوق سهامداران به صورت یکسان رعایت می شود.
استقرار کنترل های داخلی و اثربخش و ارائه گزارش کنترل داخلی	کنترل های داخلی توسط واحد حسابرسی داخلی انجام می شود و گزارش های مربوطه هر سه ماه یکبار به هیأت مدیره ارائه می شود.
تعیین حقوق و مزایای اعضای هیأت مدیره و مدیران ارشد	حقوق و مزایای اعضای هیأت مدیره بر اساس قوانین و مقررات تعیین شده است.
رعایت شدن وظایف غیر قابل تفویض هیأت مدیره	از جمله این موارد می توان به اقدامات انجام شده زیر توسط هیأت مدیره اشاره کرد: تصویب بودجه سالانه شرکت و نظارت بر اجرای آن، تأیید صورت های مالی و پذیرش مسئولیت آن، انتخاب مدیر عامل، اعضای کمیته های ریسک، حسابرسی، انتصابات، مدیر حسابرسی داخلی و نظارت بر عملکرد آنان و
تشکیل کمیته های حسابرسی انتصابات و ریسک و ارزیابی اثر بخش آن و مستندسازی ارزیابی ها	کمیته های مذکور تشکیل شده و فعال می باشد.
انتخاب دبیر هیأت مدیره و ایجاد دبیرخانه مستقل با آن، برگزاری جلسات هیأت مدیره (حداقل یکبار در ماه) و تدوین صورت جلسات	هیأت مدیره دارای یک دبیر که زیر نظر رئیس هیأت مدیره فعالیت نموده و اقداماتی از قبیل آماده سازی دستور جلسات همراه دعوتنامه و مستندات مربوطه، تنظیم صورت مذاکرات و مصوبات هیأت مدیره برای جلسات برگزار شده را انجام می دهد.
تأیید ورود سهامداران به مجمع و تعیین مالکیت سهام	تأیید ورود اشخاص حقیقی پس از تأیید کارت شناسایی و اشخاص حقوقی پس از دریافت اصل معرفی نامه به همراه کارت شناسایی صورت می پذیرد. برای بررسی تعیین مالکیت سهام نیز از سامانه مدیریت اطلاعات سهامداران استفاده می شود.
افشای اطلاعات و صورت های مالی شرکت در سامانه کدال و پایگاه اینترنتی شرکت	رعایت شده است.
دعوت کتبی از حسابرس مستقل و بازرس قانونی جهت قرائت گزارش	رعایت شده است.
زمانبندی پرداخت سود سهام	براساس جدول زمانبندی پرداخت سود سهام، ابتدا سود سهامداران حقیقی و سپس سود سهامداران حقوقی پرداخت می گردد.
درج اطلاعات کامل مدیران و اعضای هیأت مدیره شرکت در پایگاه اینترنتی	رعایت شده است.
ارزیابی تحقق و رعایت اصول راهبری شرکت توسط هیأت مدیره	رعایت شده است.
گزارش پایداری و ارائه گزارش ها در پایگاه اینترنتی شرکت و ارائه گزارش توسط حسابرس مستقل	رعایت شده است.

کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه اقتصادی تدبیر رئیس هیأت مدیره گروه داده‌پردازی پارسین مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
محمد پیری	✓			دکتری مدیریت استراتژیک	مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی سبا مدیرعامل ایرانیان اطلس کیش مدیرعامل شرکت دنده فن‌آور سایپا عضو هیأت مدیره دوچرخه‌سازی قوچان سازمان حسابرسی
کیهان مهمان		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو کمیته تدوین استانداردهای حسابداری سازمان حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت‌مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسین مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد عضو جامعه حسابداران رسمی ایران رئیس هیأت مدیره شرکت تأمین سرمایه امین

کمیته ریسک

نام و نام خانوادگی	عنوان	سمت در شرکت
حجت‌اله نیکی ملکی	رئیس کمیته	عضو هیأت مدیره
مهدی اخوان بهابادی	عضو کمیته	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره
محمد پیری	عضو کمیته	نائب رئیس هیأت مدیره
محمد رضا کشاورزی	عضو کمیته	معاون راهبرد
سیدعباس نوربخش	دبیر کمیته	معاون مالی و تدارکاتی

کمیته انتصابات

نام و نام خانوادگی	عنوان	سمت در شرکت
علی بقائی	رئیس کمیته	رئیس هیأت مدیره
مهدی اخوان بهابادی	عضو کمیته	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره
حسین میرزاپور	عضو کمیته	عضو هیأت مدیره
جعفر بلوک آذری	دبیر کمیته	معاون توسعه سازمان و سرمایه انسانی



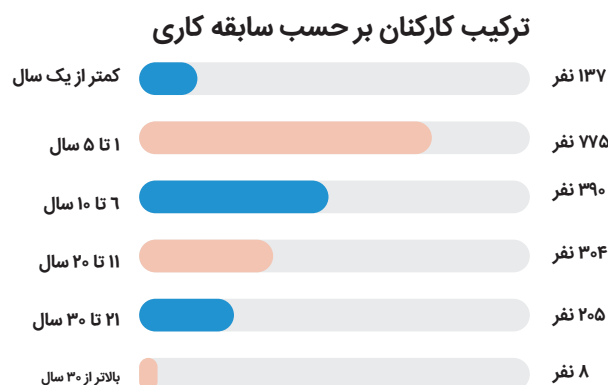
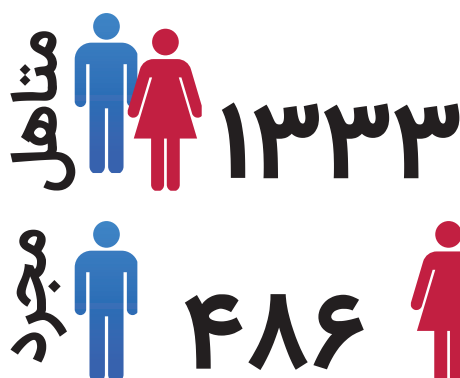
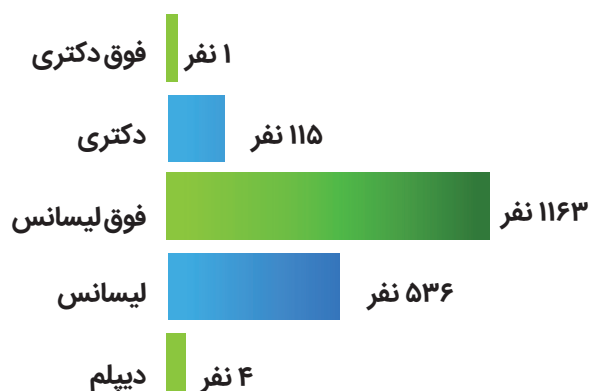
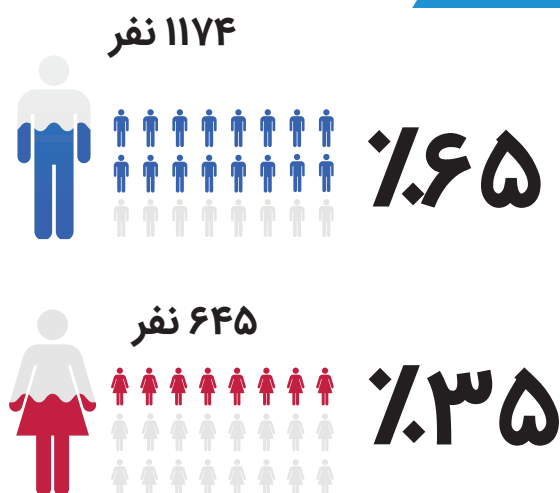
جامعه

۲

کلیه چالش‌های مرتبط با نگهداری نظام‌های سلامت در حوزه HSE و کمیته‌ای به همین نام مطرح و مکتوب می‌شود و به همراه راهکارهای پیشنهادی و اقدامات اجرایی مصوب، ثبت و مورد پیگیری قرار می‌گیرد. پروژه‌های بهبود راهبردی ذیل از جمله این اقدامات است.

۱-۲- کارکنان

گزارش جمعیت شناختی و ترکیب نیروی انسانی



۴۱ سال | میانگین سن کارکنان

توسعه و توانمندسازی کارکنان

- ◀ برگزاری جلسات منتورینگ برای مدیران
- ◀ تدوین شایستگی‌های تخصصی مشاغل جدید
- ◀ طراحی مسیر یادگیری برای فناوری نسل پنجم شبکه مخابراتی (5G)
- ◀ برگزاری آموزش‌های مدرسه داده با مشارکت دانشگاه تهران و ارائه مدارک پایان دوره
- ◀ برگزاری دوره‌های آموزشی پیشرفته با تأمین‌کنندگان بین‌المللی
- ◀ تولید محتوای آموزشی جهت توسعه شایستگی‌های رفتاری کارشناسان و مدیران
- ◀ مستندسازی تجربیات خبرگان در راستای پروژه راه‌اندازی شبکه نسل ۵ مخابراتی
- ◀ برگزاری ۵۲ نشست دانشی در سطح شرکت
- ◀ رونمایی و برگزاری رویداد "MCI talk"
- ◀ برگزاری رویدادهای مسیر دانایی با هدف اشتراک دانش در سطح شرکت

گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

- ◀ تشکیل و راهبری ۲۲ انجمن خبرگی در سطح شرکت
- ◀ ایجاد دسترسی به پایگاه‌های دانشی معتبر بین‌المللی برای کارکنان
- ◀ آموزش و ارتقای مهارت‌های مدیران در زمینه مدیریت عملکرد

ارتقا برند کارفرمایی

- ◀ کسب بیشترین جوایز در رویداد بین‌المللی استیوی (Stevie Awards) در حوزه‌های ارتباطات و تجربه کارکنان، راهبردهای منابع انسانی، مدیریت دانش و آموزش و توسعه
- ◀ تدوین و انتشار گزارش و برگزاری رویداد رونمایی زیست‌بوم منابع انسانی ایران
- ◀ دریافت تندیس زرین در ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور و تندیس کارفرمای برتر سلامت‌محور در سطح ملی
- ◀ اخذ تندیس و تقدیرنامه سازمان سبز برتر و هوش سبز جهت محاسبه‌ی رد پای کربن در نوزدهمین همایش مدیریت سبز ایران
- ◀ کسب تندیس جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری
- ◀ حضور در نمایشگاه کار برج میلاد

ارتقا فرهنگ سازمانی و بهبود تجربه کارکنان

- ◀ اجرای پیمایش و تحلیل نتایج تجربه کارکنان
- ◀ برگزاری کمپین‌های مختلف شامل قدم‌های تجربه به منظور آگاهی‌بخشی از اقدامات حوزه منابع انسانی و بهبود تجربه کارکنان
- ◀ طراحی و اجرای کمپین و برنامه‌های تعاملی به منظور آگاهی‌بخشی ارزش پیشنهادی کارفرمایی همراه اول
- ◀ تولید محتوا و برگزاری کمپین‌های مختلف سازمانی و مناسبتی به منظور بهبود تعلق و ارتقای فرهنگ سازمانی
- ◀ برگزاری رویدادهای تیم‌سازی و جشن‌های مناسبتی جهت توسعه فرهنگ کار تیمی در راستای ارزش پیشنهادی «تجربه حال خوب کنار هم»
- ◀ بازطراحی فرایند جامعه‌پذیری و برگزاری رویداد نقش همراهی (فانوس)
- ◀ کمپین ارتقای فرهنگ کیفیت و تعالی و برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با استانداردهای مدیریتی

تحول دیجیتال و داده‌محوری

- ◀ طراحی و بهره‌برداری از داشبورد جامع منابع انسانی
- ◀ طراحی و توسعه فاز اول تیکتینگ (Ticketing) منابع انسانی

- ◀ بهره‌برداری از پورتال جدید منابع انسانی
- ◀ توسعه سامانه پروفایل جامع کارکنان
- ◀ دیجیتال‌سازی نظرسنجی خدمات رفاهی
- ◀ تسریع و اجرای ATS (Application Tracking System) سامانه ردیابی متقاضیان استخدام در شرکت‌های زیرمجموعه همراه اول
- ◀ رونمایی از ماژول AI Interview در نمایشگاه کار
- ◀ بهبود سامانه مدیریت عملکرد و بهره‌برداری در سطح شرکت

سلامت کارکنان و مسئولیت‌های اجتماعی

- ◀ توسعه خدمات تغذیه، سلامت روان، خانواده، فرزندپروری و مهارت‌های ارتباطی
- ◀ انجام معاینات ادواری کارکنان و توسعه ضریب نفوذ اجرای آن و تکمیل پرونده سلامت
- ◀ اجرای پروژه محاسبه رد پای کربن و اقدام در جهت کاهش مصرف منابع با طرح‌ریزی پروژه‌های بهبود
- ◀ اجرای پروژه مدیریت و بهینه‌سازی مصرف برق در سال ۱۴۰۳ به منظور کاهش ۴۰ درصدی هزینه

تعالی سازمانی و اخذ گواهینامه‌های سیستم‌های مدیریتی

- ◀ انجام ممیزی استانداردهای سیستم مدیریت یکپارچه (IMS)
- ◀ تمدید گواهینامه‌های
- سیستم خطوط راهنمای کدهای رفتاری مشتریان ISO 10001:2018
- سیستم مدیریت شکایت مشتریان ISO 10002:2018
- سیستم مدیریت حل اختلافات برون‌سازمانی مشتریان ISO 10003:2018
- سیستم مدیریت پایش و اندازه‌گیری رضایت مشتریان ISO 10004:2018
- دریافت گواهینامه سیستم مدیریت امنیت اطلاعات ISO 27001:2022

توسعه و ارتقا قابلیت‌های منابع انسانی و سازمانی

- ◀ تدوین برنامه راهبردی جدید حوزه توسعه سازمان و سرمایه انسانی
- ◀ تدوین نقشه دانش کلان شرکت با محوریت استراتژی‌های راهبردی
- ◀ تعمیم نظام مدیریت دانش پروژه در سطح شرکت
- ◀ تحلیل و طراحی ساختار پیشنهادی حوزه تجاری، حوزه کسب‌وکار سازمانی و مرکز ارتباطات
- ◀ طراحی و پیاده‌سازی مدل عملیاتی On Call
- ◀ نهایی‌سازی اجرای مدل عملیاتی Team Lead
- ◀ عارضه‌یابی فرایندهای ایده تا محصول سازمانی و خاتمه همکاری
- ◀ طراحی و پیاده‌سازی فاز ۱ بانک جامع اطلاعاتی معماری سازمان

برنامه‌های آتی

- ◀ نهایی‌سازی سند جامع برنامه راهبردی منابع انسانی
- ◀ تدوین نقشه راه هوش مصنوعی در منابع انسانی
- ◀ توسعه سامانه شبکه اجتماعی سازمانی ESN
- ◀ برگزاری کمپین‌های مختلف سازمانی و مناسبتی به منظور بهبود فرهنگ سازمانی
- ◀ اجرای باشگاه منتورینگ داخلی
- ◀ طرح‌ریزی مسیر یادگیری فناوری‌های نوین
- ◀ بازنگری ساختار مدیریت دانش و تشکیل تیم‌های تخصصی و بروزرسانی نظام انگیزش دانش‌محور

HSE - ۲-۲

HSE (ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست) یک سیستم مدیریتی جامع است که در سازمان برای حفظ سلامت کارکنان، ارتقای ایمنی محیط کار و کاهش اثرات زیست‌محیطی نقش مهمی را ایفا می‌کند. هدف اصلی HSE ایجاد محیط کاری ایمن، سالم و پایدار است که از طریق شناسایی و ارزیابی خطرات، اجرای استانداردهای ایمنی، بهداشتی و مدیریت منابع محیط زیستی تحقق می‌یابد.

ارتقای سلامت نیروی کار

- ◀ توسعه مراکز ارائه خدمات درمانی با هدف برخورداری کلیه کارکنان از خدمات پزشکی و ارتقا سطح سلامت آن‌ها
- ◀ ارائه خدمات پیشرفته در کلینیک تغذیه با راه‌اندازی دستگاه آنالیز بدن (In Body) به منظور تهیه اطلاعات و تحلیل دقیق میزان چربی، عضله، آب و سایر شاخص‌های فیزیکی بدن با هدف ارائه مناسب‌ترین برنامه‌های غذایی و تمرینات ورزشی برای مراجعه‌کنندگان
- ◀ انجام بازدیدهای تصادفی در طی سال از کترینگ‌های طرف قرارداد و سلف غذاخوری به منظور نظارت بر کیفیت خدمات و پایش وضعیت ایمنی و بهداشتی آن‌ها
- ◀ توسعه خدمات روانشناسی برای مشاوره به کارکنان در حوزه‌های خانواده، فرزندپروری و مهارت‌های ارتباطی

- ◀ توسعه دامنه اجرای پایش سلامت (پیمانکاران مستقیم و مشاغل مؤثر بر سلامتی مانند رانندگان، تکنسین‌های تأسیسات، کارشناسان مراکز تماس و ...)
- ◀ توسعه ضریب نفوذ اجرای معاینات ادواری
- ◀ توسعه ضریب نفوذ شناسایی بیماری‌ها با افزایش پارامترهای خونی در برگزاری معاینات ادواری سال ۱۴۰۳ و اجرای معاینات بدو استخدام
- ◀ پایش سلامت روان از طریق اجرای طرح جامع پایش سلامت با هدف شناسایی مهمترین اختلالات روانشناختی مؤثر بر کار
- ◀ سنجش عوامل زیان‌آور محیط کار و بررسی نتایج و تحلیل آن‌ها با هدف طراحی و اجرای اقدامات اصلاحی
- ◀ جمع‌آوری مطالب علمی و تولید محتوا بر اساس تقویم سلامت در حوزه‌های سلامت، ایمنی و محیط زیست و اطلاع‌رسانی آن‌ها از طریق سامانه همراه سلامت، کانال ارتباطات کارکنان و نمایشگرها
- ◀ برگزاری وبینار تغذیه سالم در ماه مبارک رمضان با هدف ترویج سبک رژیم غذایی سالم و ارتقا سطح سلامت همکاران
- ◀ برگزاری وبینار نقش دستگاه‌های آنالیز بدن در بهبود سلامت
- ◀ برنامه ریزی و اجرای پروژه تعادل کار و زندگی
- ◀ تعیین رابطین HSE در حوزه‌های مختلف
- ◀ حمایت از همکاران دارای بیماری‌های خاص و صعب‌العلاج
- ◀ دریافت تندیس زرین در ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور
- ◀ دریافت تندیس کارفرمای برتر سلامت‌محور در سطح ملی
- ◀ شرکت در سی‌وپنجمین جشنواره امتنان و اخذ تندیس کارفرمای برتر سلامت‌محور در سطح استان تهران

مدیریت ایمنی در محیط کار

- ◀ شناسایی، ارزیابی و بازنگری ریسک‌های ایمنی و جنبه‌های زیست‌محیطی و به‌کارگیری اقدامات کنترلی مؤثر
- ◀ تعریف فاز دوم پروژه ارتقا ایمنی سایت‌ها از طریق بازدید از سایت‌ها، بازرسی عملیات (PM)، توسعه آموزش کار در ارتفاع و آموزش‌های ایمنی برق
- ◀ شناسایی ریسک‌ها و فرصت‌های ناشی از فرایندهای ایمنی بهداشت و محیط زیست
- ◀ بازدیدهای دوره‌ای از تمام مراکز، ساختمان‌ها و فعالیت‌های در حال انجام به منظور اطمینان از برقرار بودن شرایط ایمن مطابق با الزامات قانونی
- ◀ طرح‌ریزی اقدامات پیشگیرانه در جهت حذف و کنترل خطر آتش‌سوزی از طریق شناسایی ظرفیت‌های پایش الکترونیک
- ◀ انجام بازدیدهای برنامه ریزی شده در طول سال از سیستم‌های اطفاء و اعلان حریق

گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

- ◀ انجام بازرسی فنی تجهیزات و دریافت گواهی نامه استاندارد آن ها از جمله آسانسورها
- ◀ تشکیل جلسات کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار (کمیته HSE) به منظور تصمیم گیری در مورد کلیه مسائل مؤثر بر ایمنی، بهداشت و محیط زیست
- ◀ پایش و نظارت بر فعالیت پیمانکاران در راستای کنترل خطرات و اطمینان از نحوه اجرای کار ایمن
- ◀ بازنگری و تهیه روش های اجرایی و دستورالعمل های حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست

حفاظت از محیط زیست

- ◀ حضور در نوزدهمین همایش انجمن مدیریت سبز ایران و ارائه سخنرانی در خصوص رویکرد هوش سبز
- ◀ اخذ تندیس و تقدیرنامه سازمان سبز برتر جهت محاسبه رد پای کربن در نوزدهمین همایش مدیریت سبز ایران
- ◀ اخذ تقدیرنامه هوش سبز با رویکرد سبز در نوزدهمین همایش مدیریت سبز ایران
- ◀ اجرای پروژه مدیریت مصرف برق با هدف مصرف بهینه در سال ۱۴۰۳ به منظور کاهش مصرف منابع و کاهش ۴۰ درصدی هزینه برق
- ◀ برگزاری دوره آموزشی رد پای کربن و هوش سبز به صورت عمومی برای کل سازمان
- ◀ اجرای پروژه محاسبه ی رد پای کربن و اقدام در جهت کاهش مصرف منابع با طرح ریزی پروژه های بهبود

برگزاری کمپین های آموزشی و اطلاع رسانی جمعی

- ◀ حضور در نمایشگاه و سمینار هوش مصنوعی در سلامت
- ◀ حضور در نمایشگاه تلکام و معرفی ایده های نو (استفاده از شهر هوشمند)
- ◀ حضور در نمایشگاه الکامپ
- ◀ حضور در نمایشگاه Iran Health
- ◀ معرفی امکانات، ویژگی ها و قابلیت های سامانه همراه سلامت در نمایشگاه های فوق الذکر و ایجاد مسیر توسعه در ارائه خدمات حوزه سلامت در قالب سرویس های دیجیتال

۲-۳- مسئولیت اجتماعی

اقدامات صورت گرفته در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی سال ۱۴۰۳

همراه اول به عنوان اولین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم‌انداز سازمانی خود همواره از پیش‌گامان حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی بوده و در این حوزه فعالیت‌های متعددی را به شرح زیر انجام داده است

حمایت‌های بشردوستانه

- ◀ حمایت از پویش ایران همدل
- ◀ حمایت از کارآفرینی توان‌یابان
- ◀ حمایت از اعزام توان‌یابان تحت پوشش بهزیستی به مشهد مقدس
- ◀ حمایت از مدرسه کودکان کار صبح رویش
- ◀ حمایت از پروژه‌های محرومیت‌زدایی در روستاهای شهرستان جیرفت استان کرمان

حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی دیجیتال محور

- ◀ حمایت از هشتمین کنفرانس بین‌المللی شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و کاربردها (SCIoT۲۰۲۴) دانشگاه فردوسی مشهد
- ◀ حمایت از بیست‌وهشتمین کنفرانس بین‌المللی شبکه‌های توزیع نیروی برق انجمن مهندسين برق و الکترونیک ایران در دانشگاه زنجان



گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

- ◀ حمایت از نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع ایران با محوریت «چرخش تحول‌آفرین، هوشمندسازی و داده‌محوری» دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- ◀ حمایت از سی‌ودومین کنفرانس بین‌المللی مهندسی برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- ◀ حمایت از برگزاری سومین کنگره و نمایشگاه بین‌المللی هوش مصنوعی در حوزه سلامت دانشگاه علوم پزشکی ایران
- ◀ حمایت از برگزاری هفدهمین کنگره سالیانه طب اورژانس ایران دانشگاه علوم پزشکی ایران
- ◀ حمایت از برگزاری ششمین کنگره بین‌المللی سلامت همراه (Mobile Health) و نمایشگاه سلامت دیجیتال دانشگاه علوم پزشکی شیراز
- ◀ حمایت از برگزاری هفتمین کنفرانس سنجش و ایمنی پرتوهای یون‌ساز و غیریون‌ساز دانشگاه شهید بهشتی

- ◀ حمایت از برگزاری نخستین دوره کنفرانس بین‌المللی هوش مصنوعی دانشگاه شهید بهشتی
- ◀ حمایت از برگزاری پانزدهمین کنفرانس بین‌المللی فناوری اطلاعات و دانش (IKT۲۰۲۴) دانشگاه اصفهان
- ◀ حمایت از برگزاری سومین دوره جایزه پایان‌نامه سال در حوزه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات انجمن کامپیوتر ایران
- ◀ حمایت از رویداد کارآفرینی "Enter" دانشگاه صنعتی شریف
- ◀ حمایت از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران هلت

حمایت‌های فرهنگی و اجتماعی

- ◀ ارائه خدمات ارتباطی به زائرین اربعین شامل حضور تیم خدمات مشترکین در عراق (شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و سامرا و مسیر نجف-کربلا) و در شش نقطه مرزی کشورمان (مرزهای باشماق، تمرچین، مهران، خسروی، چذابه و شلمچه)، افزایش ده‌درصدی ظرفیت شبکه در نقاط شش‌گانه مرزی با اضافه‌شدن ۴۰ سایت جدید و اضطراری، خدمات تماس رایگان روبیکا و ارائه بسته‌های ویژه رومینگ.
- ◀ مشارکت در ساخت صحن حضرت زینب (س) در کربلای معلی با مشارکت مشترکین باشگاه مشتریان
- ◀ حمایت از برگزاری سی و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

حمایت‌های محیط زیستی

- ◀ حمایت از زیستگاه یوزپلنگ ایرانی با ارسال پیامک اطلاع‌رسانی
- ◀ حمایت از باغ گیاه‌شناسی ملی ایران برای حفظ و نگهداشت گونه‌های گیاهی کشور
- ◀ حمایت از پروژه‌های محیط زیستی در روستاهای شهرستان جیرفت استان کرمان

حمایت‌های ورزشی

- ◀ حمایت از فدراسیون کشتی و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی رقابت‌های المپیک ۲۰۲۴ پاریس، قهرمانی رقابت‌های آسیایی قرقیزستان، قهرمانی تیم ملی کشتی فرنگی جوانان و نایب قهرمانی تیم

ملی کشتی آزاد جوانان در رقابت‌های جهانی اسپانیا، قهرمانی تیم‌های ملی کشتی آزاد و فرنگی جوانان، فرنگی نونهالان و عنوان سومی تیم ملی کشتی آزاد نونهالان در رقابت‌های آسیایی تایلند، قهرمانی و نایب قهرمانی تیم ملی کشتی آزاد و فرنگی نوجوانان در رقابت‌های آسیایی اردن)
 ◀ حمایت از تیم ملی هاکی سالنی ایران و کسب مقام قهرمانی و مدال طلای مسابقات قهرمانی آسیا

◀ حمایت از تیم ملی والیبال

مخارج صورت گرفته در سال مالی ۱۴۰۳ مجموعاً معادل ۴۹۸ میلیارد ریال می باشد که عمدتاً بابت فعالیت‌های بشر دوستانه، حمایت‌گری و عام المنفعه است .

افتخارات و دستاوردها

◀ دریافت «جایزه بزرگ» جشنواره و همچنین «کسب بیشترین تعداد جوایز» در جشنواره جایزه بین‌المللی استیوی (اسکار کسب‌وکارهای خاورمیانه)
 ◀ دریافت هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران
 ◀ دریافت نشان ویژه به‌عنوان غرفه برتر الکامپ ۱۴۰۳
 ◀ دریافت «لوح نشان سفیر مسئولیت اجتماعی» و «تندیس زرین عالی مسئولیت اجتماعی ایران» در چهارمین جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی (برند خوب)
 ◀ دریافت «لوح ویژه» و «تندیس سازمان سبز برتر» در نوزدهمین همایش ملی مدیریت سبز و هفدهمین همایش توانمندسازی منابع انسانی با رویکرد سبز
 ◀ دریافت «تندیس زرین» پانزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران
 ◀ دریافت «بالاترین امتیاز» و دریافت «نشان ویژه روابط عمومی پیشگام در کاربرد هوش مصنوعی» و جایزه «روابط عمومی برتر» در رویداد بیستمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی و بیست‌ویکمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران
 ◀ دریافت لوح تقدیر و تندیس «همکار اجرایی و صنعتی برتر» از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در جشنواره ملی هفته پژوهش
 ◀ دریافت تندیس زرین هفتمین اجلاس سراسری مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فرهنگ‌سازمانی
 ◀ دریافت لوح تقدیر و تندیس «همکار اجرایی و صنعتی برتر» از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در آیین تقدیر از برگزیدگان حوزه ارتباط با جامعه و صنعت
 ◀ دریافت لوح تقدیر و تندیس «کارفرمای سلامت‌محور ملی» در چهاردهمین جشنواره ملی تجلیل از کارآفرینان سلامت‌محور و خانه‌های بهداشت کارگری
 ◀ دریافت لوح تقدیر و تندیس زرین ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور

گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

۴-۲- ترکیب سهامداران و روند تغییرات افزایش سرمایه

ترکیب سهامداران

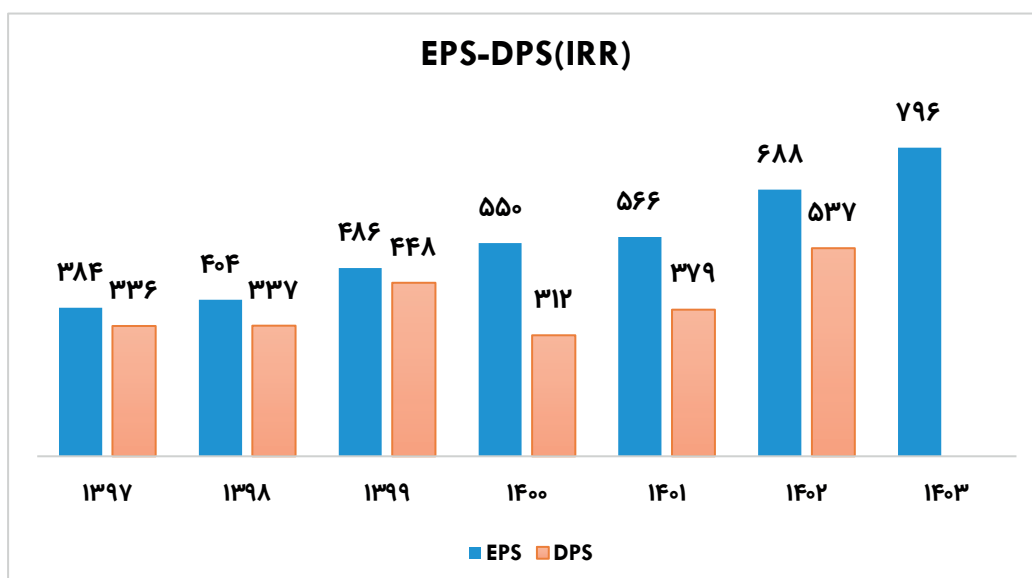
سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۸۹,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می‌باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است

درصد سهام	تعداد سهام	شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)
۸۹/۸	۸۰,۱۳۱,۷۹۶,۵۹۳	
۱۰/۲	۹,۰۶۸,۲۰۳,۴۰۷	سایر سهامداران
۱۰۰	۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	

روند تغییرات افزایش سرمایه

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش هر سهم ۱۰۰,۰۰۰ ریال) بوده که طی چندین مرحله به مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۱۹,۲۰۰ میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ افزایش یافته است. همچنین در مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به تعداد ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم با نام به ارزش هر سهم ۱,۰۰۰ ریال از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین و ساختمان) افزایش یافت و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته، افزایش یافت و آخرین افزایش سرمایه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ از مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته صورت پذیرفت.

۵-۲- روند عملکرد سود خالص هر سهم و توزیع سود



گزارش تصویری از برخی اقدامات صورت گرفته در حوزه مسئولیت های اجتماعی همراه اول





محیط زیست

۳

سازمان جهانی بهداشت (WHO)، کمیسیون بین‌المللی حفاظت از تشعشعات غیر یون‌ساز (ICNIRP)، انجمن IEEE اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) و برخی دیگر از سازمان‌های مرتبط، استانداردهای و دستورالعمل‌هایی را به عنوان الزامات حدود پرتوگیری برای افراد مختلف اعم از شاغلین و عموم مردم تدوین کرده‌اند که رعایت آن‌ها می‌تواند نقش مؤثری در کاهش اثرات این تشعشعات داشته باشد.

همراه اول، به عنوان بزرگترین اپراتور ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی دیجیتال بدون سیم کشور که از امواج غیر یون ساز و تجهیزات الکترونیکی و مخابراتی مربوطه در طیف فرکانس رادیویی برای ارائه خدمات خود به مشترکین بهره می‌برد، همواره نه تنها الزامات طرح شده در قانون حفاظت در برابر اشعه و همچنین ماده ۳۰ قانون هوای پاک و آیین‌نامه‌های اجرایی آن‌ها را رعایت نموده بلکه فعالیت‌های برجسته خود در این راستا را نیز انتشار داده و درس آموخته‌ها و تجارب ارزنده خود را با سایر نقش‌آفرینان این حوزه تسهیم نموده است. هدف از این رویکرد، انتقال دانش کسب شده در همراه اول به عنوان نخستین اپراتور تلفن همراه کشور به دیگران و تحقق آرمان‌های این شرکت در راستای ارتقای سطح حفاظت از محیط زیست، ایمنی جامعه و شاغلین صنعت ارتباطات سیار می‌باشد.

لذا همراه اول از بدو دریافت پروانه اشتغال خدمات و پروانه اشتغال واردات از واحد قانونی (سازمان انرژی اتمی ایران- اداره کل حفاظت در برابر اشعه) در سال ۱۳۸۸، با جدیت وظایف قانونی خود را به طور کامل انجام داده و اذعان می‌دارد که با بهره‌مندی از تیم‌های قوی و متعهد با ترکیبی از علم فیزیک، مهندسی مخابرات و مهارت‌های HSE، همواره دغدغه و اولویت اصلی خود را از یک سو، به حداقل رساندن آلاینده‌های ناشی از این صنعت به محیط زیست، سلامت و ایمنی پرتوگیری آحاد جامعه و از سوی دیگر تضمین ایمنی و سلامت شاغلین خود قرار داده است.

در این بخش از گزارش پایداری، رویکردها، فرایندها و اقدامات مرتبط با سازوکار مدیریت پرتوگیری ناشی از تشعشعات امواج الکترومغناطیسی سایت‌های BTS برای جامعه، کارکنان و محیط زیست شرح داده شده است.

اهم اقدامات همراه اول در ارتباط با موضوعات مدیریت انرژی، مدیریت دارایی و محیط زیست



شناسایی و اندازه‌گیری عوامل آلوده‌ساز و خطر ساز زیست محیطی

بهینه سازی تشعشعات سایت

تشکیل اداره‌ای در چارت سازمانی شرکت در اداره کل حسابداری مدیریت جهت دارایی‌های سازمان - تشکیل کمیته اموال و دارایی‌ها و کنترل سیستماتیک دارایی‌ها در جهت مدیریت دارایی‌های شرکت

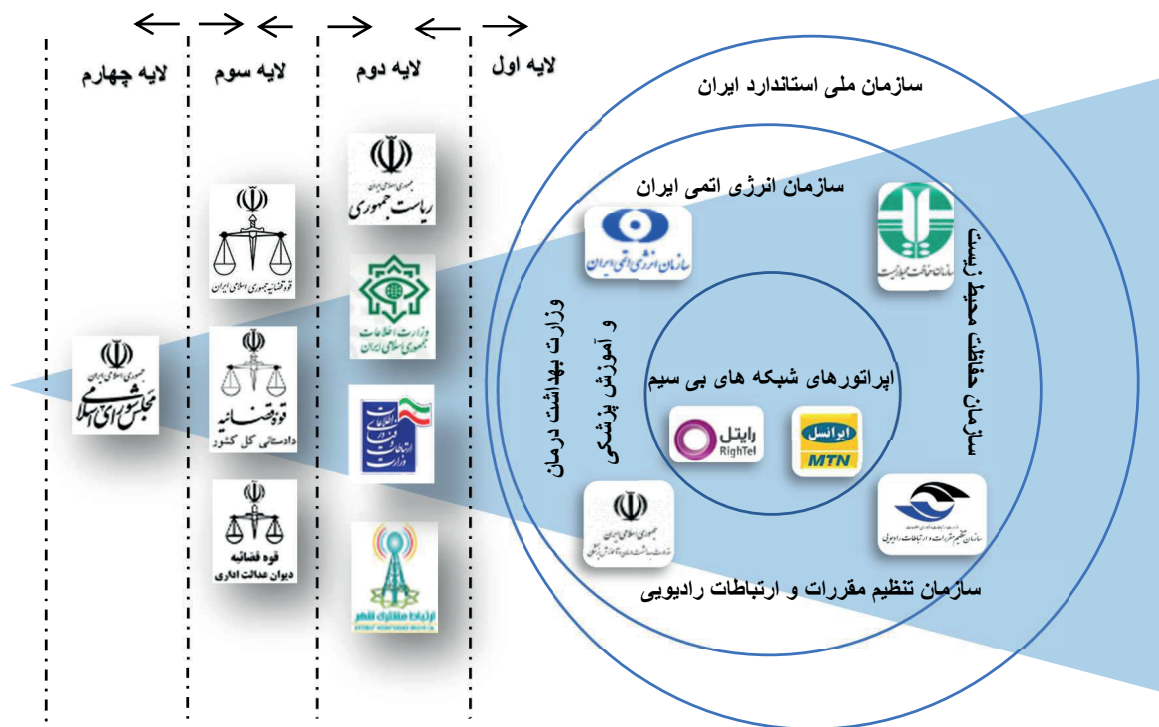
نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه ساختمان‌ها و تأسیسات شرکت از طریق برون‌سپاری بر اساس دستورالعمل نگهداری و تعمیرات (PM، CM) - اخذ مشاور در جهت پیاده‌سازی مدیریت انرژی

استفاده از نرم‌افزار ERP سیستم SAP در جهت کنترل موجودی (IMS) - استفاده از آیین‌نامه پشتیبانی امور تدارکاتی و روش اجرایی انبارش در جهت نگهداری و انبارش کالا (WMS)

گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

۱-۳- نهادهای سازمانها و دستگاههای مرتبط با مدیریت پرتوگیری



۲-۳- سازوکار همراه اول در مدیریت پرتوگیری ناشی از تشعشعات سایتها

- ◀ قانون حفاظت در برابر اشعه مصوب مجلس شورای اسلامی ۱۳۶۸
- ◀ ماده ۳۰ قانون هوای پاک مصوب ۱۳۹۴ مجلس شورای اسلامی
- ◀ آئین نامه اجرایی قانون حفاظت در برابر اشعه مصوب ۱۳۸۶ هیأت وزیران
- ◀ آئین نامه اجرایی ماده ۳۰ قانون هوای پاک مصوب ۱۴۰۰ هیأت وزیران
- ◀ استاندارد ملی ایران، حدود آستانه پرتوگیری غیریونیزان - کد ۸۵۶۷ : ۱۳۹۵
- ◀ استانداردهای سیستم های یکپارچه مدیریت همراه اول به شرح ISO۴۵۰۰۱ و ISO۱۴۰۰۱
- ◀ پروانه اشتغال، ارائه خدمات با دستگاه های مولد پرتوهای میکروویو و رادیویی شماره ۱۱۵_۳۳۳-FBGY

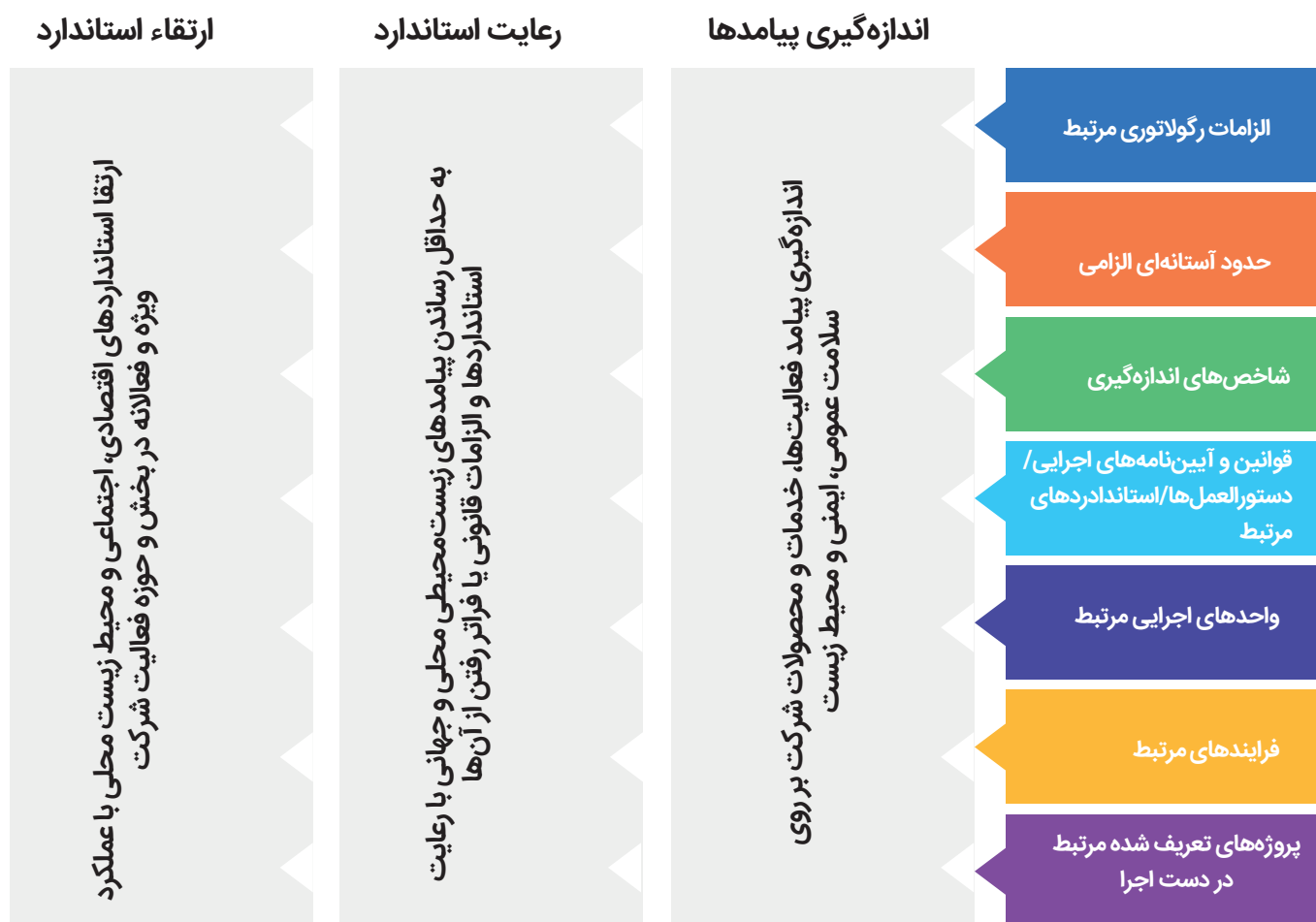
- ◀ پروانه اشتغال: واردات منابع پرتو غیر یون ساز شماره ۱۵۲۰۸_۲۶۶
- ◀ دستورالعمل‌های ابلاغی رگولاتوری دوم - واحد قانونی - سازمان انرژی اتمی ایران (حد آستانه کاهش یافته)
- ◀ خط‌مشی سیستم‌های یکپارچه مدیریتی شرکت همراه اول
- ◀ راهبرد همراه اول
- بخش Core Business: «اطمینان از همسویی اهداف شرکت و اقدامات رگولاتوری»
- بخش Core Business: «تأثیر پیش فعالانه بر رگولاتوری»
- کلیه اهداف راهبردی مرتبط با مفاهیم تداوم کسب و کار (BCM) و پایداری کسب و کار (BS)
- ◀ فرایندهای پشتیبان در نقشه فرایندی همراه اول با عنوان "مدیریت روابط بیرونی و ذینفعان"
- ◀ آئین‌نامه‌ها/فرایندها/روش‌های اجرایی/دستورالعمل‌ها/فرم‌های وابسته
- ◀ اقدامات اجرایی، پروژه‌ها و.... جهت حصول به اهداف و الزامات قوانین بالادستی و رگولاتوری

۳-۳- فرایندها و دستورالعمل‌های اجرایی پرتوسنجی

فرایندها و دستورالعمل‌های اجرایی تهیه شده و مورد استفاده در همراه اول برای پرتوسنجی، مقایسه با استانداردها و ابلاغیه‌ها و به حداقل رساندن میزان پرتوگیری افراد جامعه، از تشعشعات سایت‌ها

- ◀ تعداد ۶ فرایند مورد استفاده برای پشتیبانی از الزامات قانون حفاظت در برابر اشعه
- ◀ دستورالعمل الزامات ایمنی طرح و مهندسی
- ◀ دستورالعمل حفاظت و ایمنی پرتو - ۹۸۰۶۲۴
- ◀ دستورالعمل سوانح - ۹۸۰۶۲۴
- ◀ دستورالعمل مانیتورینگ - ۹۸۰۶۲۶
- ◀ دستورالعمل شناسایی و دستیابی به الزامات قانونی و سایر مرتبط با HSE
- ◀ شیوه‌نامه اجرایی بهینه‌سازی سایت‌ها جهت به حداقل رسانی پرتوگیری
- ◀ فرم (سند) بررسی و اندازه‌گیری سطح تشعشعات رادیویی آنتن‌های مورد شکایت - جدید
- ◀ فرم (سند) بررسی و اندازه‌گیری سطح تشعشعات رادیویی آنتن‌های مورد شکایت - قدیم
- ◀ فرم (سند) اندازه‌گیری پهنای باند چگالی توان امواج رادیویی نزدیک ساختمان‌های مرتفع در مجاورت آنتن‌های BTS برای برآورد چگالی توان، در داخل ساختمان
- ◀ فرم (سند) بررسی و اندازه‌گیری سطح تشعشعات رادیویی 5G - حالت باندپهن
- ◀ فرم (سند) بررسی و اندازه‌گیری سطح تشعشعات رادیویی 5G - حالت فرکانس‌گزین

ماتریس پارامترهای هفت گانه برحسب عوامل سه گانه استاندارد جهت دستیابی به حداقل پرتوگیری آحاد جامعه و مخابرات سبز در شرکت همراه اول



اهمیت محتوای جدول فوق در این است که نشان می‌دهد همراه اول نه تنها پیامد فعالیت‌ها، خدمات و محصولات شرکت بر روی سلامت عمومی، ایمنی و محیط زیست را بطور مستمر اندازه‌گیری می‌کند، بلکه همواره در تلاش است تا این پیامدها را با رعایت استانداردها و الزامات قانونی و حتی فراتر رفتن از آنها به حداقل برساند، لذا با عملکرد ویژه و فعالانه در شرکت، همواره ارتقا استانداردهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی را نیز مد نظر قرار می‌دهد. علاوه بر این، جدول نشان می‌دهد که همراه اول برای دستیابی به اهداف سه‌گانه‌ی اصلی (ستون‌های جدول)، هفت پارامتر ضروری را طراحی کرده است (سطرهای جدول) که این پارامترها با در نظر گرفتن الزامات قانونی رگولاتوری مرتبط، به تفکیک حدود آستانه‌ای الزامی، تعیین شاخص‌های اندازه‌گیری، شناسایی قوانین، دستورالعمل‌ها و استانداردهای مرتبط و توزیع وظایف بین واحدهای اجرایی و فرایندهای شرکت ترسیم شده است، تعریف پروژه‌های لازم و در نهایت اجرای این پروژه‌ها دستیابی به اهداف مورد نظر را میسر می‌سازند.

۳-۵- عناوین برخی از پروژه‌های تعریف / اجرا شده در همراه اول در راستای پرتوگیری حداقلی

محور اول: اندازه‌گیری پیامد فعالیت‌ها، خدمات و محصولات شرکت بر روی سلامت عمومی، ایمنی و محیط زیست

محور دوم: به حداقل رساندن پیامدهای زیست محیطی محلی و جهانی با رعایت استانداردها و الزامات قانونی یا فراتر رفتن از آن‌ها

محور سوم: ارتقا استانداردهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی با عملکرد ویژه و فعالانه در بخش و حوزه فعالیت شرکتی

اجرای پروژه فاز اول پرتوسنجی دوره‌ای کشوری

◀ تعداد ۱۰,۰۰۰ سایت (از مجموع حدود ۳۰,۰۰۰ سایت همراه اول در کل کشور) آغاز از ۱۳۹۶/۱۲/۱۵ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۳۰

◀ اندازه‌گیری چگالی سطحی توان امواج الکترومغناطیسی در طیف زیر ۱۸GHz، برای کلیه اپراتورها در محل اندازه‌گیری در فضای آزاد

◀ رویکرد ایجاد پایگاه داده واحد

اجرای پروژه فاز دوم پرتوسنجی دوره‌ای کشوری:

◀ تعداد ۱۰,۰۰۰ سایت از ۱۳۹۸/۰۳/۱۵ لغایت ۱۳۹۹/۱۱/۲۹

◀ رویکرد ایجاد Big Data بطور خودکار با دسترسی از طریق اینترنت، نمایش گرافیکی چگالی توان در نقشه

اجرای پروژه فاز سوم و فاز چهارم پرتوسنجی دوره‌ای کشوری:

◀ اندازه‌گیری سایت‌های باقیمانده، آغاز از تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۸ : تعداد ۴۹۰۸ سایت تا پایان ۱۴۰۰، تعداد ۸,۰۷۱ سایت تا پایان ۱۴۰۱ و تعداد ۲,۱۵۰ سایت تا پایان تیر ماه ۱۴۰۳ اندازه‌گیری شده است.

◀ طراحی رویکرد ابداعي همراه اول:

پرتوسنجی پهبادی (استفاده از Quad-Copter) برای اندازه‌گیری دقیق نقاط صعب‌العبور و همچنین اندازه‌گیری مقدار چگالی توان در فضای بیرونی ساختمان‌های مرتفع مجاور با سایت‌ها به منظور برآورد میزان آن در داخل ساختمان بر اساس ضریب تلفات فرضی مصالح ساختمانی اعم از دیوار، پنجره، بتن، سازه و

◀ استخراج اصول اندازه‌گیری توان تشعشعی RF-EMF، در اطراف تجهیزات 5G

◀ پروژه تدوین راهبرد و دستورالعمل‌های اجرایی جهت حصول حداقل پرتوگیری عموم از سایت‌ها و مخابرات سبز - دانشگاه فردوسی مشهد FUM

◀ پروژه تدوین دستورالعمل اجرایی برای اندازه‌گیری چگالی توان تشعشعی در اطراف تجهیزات 5G و کاهش پرتوگیری مردم بر اساس موردکاوی‌های جهانی و الزامات رگولاتوری مرتبط

پروژه فاز پنجم پرتوسنجی دوره ای کشوری:

- ◀ باقیمانده اندازه‌گیری سایت‌های جدید و صعب‌العبور، آغاز پروژه از مرداد ماه ۱۴۰۳
- ◀ بکارگیری پرتوسنجی پهبادی اندازه‌گیری نقاط صعب‌العبور و ساختمان‌های مرتفع
- ◀ رصد و استخراج مقالات علمی/گزارش‌های فنی رگولاتوری‌های جهانی مرتبط با:
 - ملاحظات پرتوگیری از گوشی‌های هوشمند و سایت‌های 5G
 - ملاحظات پرتوگیری از دستگاه‌های شبکه M2M (ماشین با ماشین) و IoT (اینترنت اشیاء)
- ◀ آغاز پرتوسنجی مشترک با واحد قانونی، از سایت‌های نمونه 5G

پروژه اجرای خدمات اندازه‌گیری میزان چگالی توان پرتوهای سایت‌های BTS در کل کشور در رسیدگی به شکایات سامانه www.195.cra.ir

۳-۶- عناوین برخی از فرایندهای اجرایی برای پشتیبانی و تأمین الزامات قانون حفاظت در برابر اشعه

- ◀ فرایند تمدید پروانه اشتغال: ارائه خدمات با دستگاه‌های مولد پرتوهای میکروویو و رادیویی
- ◀ فرایند بروزرسانی پورتال اطلاع‌رسانی- آموزشی همراه اول
- ◀ فرایند رسیدگی به شکایات مردمی مبتنی بر نگرانی از تشعشع سایت‌ها
- ◀ فرایند اندازه‌گیری و مقایسه با سطوح آستانه‌ای استاندارد ملی ISIRI-۸۵۶۷ برای هوای آزاد و سطوح آستانه‌ای محدود شده، بر اساس ابلاغیه واحد قانونی برای فضای بسته
- ◀ فرایند بهینه‌سازی سایت‌های BTS از منظر EMF در شرایطی که مقادیر اندازه‌گیری در فضای بسته، الزامات رگولاتوری دوم را تأمین نکند
- ◀ فرایند مجوز فوق‌العاده پرداخت پرتوکاران همراه اول و پرتوکاران مخابرات استان‌ها
- ◀ فرایند کالیبراسیون مجدد تجهیزات اندازه‌گیری تشعشع
- ◀ فرایند معاینات مستمر پزشکی پرتوکاران شاغل و سایر پیمانکاران جزء متولی پرتوسنجی

گزارش پایداری

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

۷-۳- نتایج پرتوسنجی و مقادیر پرتوگیری در سال‌های گذشته

ردیف	بازه زمانی انجام پرتوسنجی‌ها	میانگین چگالی توان اندازه‌گیری شده در محل سکونت شاکی ($\mu W/cm^2$)	تعداد پرتوسنجی منجر به عملیات بهینه سازی پرتوی
۱	۱۳۹۵	۲/۲۱۱	۱
۲	۱۳۹۶	۲/۶۱۲	۳
۳	۱۳۹۷	۱/۷۷	۴۷
۴	۱۳۹۸	۱/۶۰۴	۵۸
۵	۱۳۹۹	۱/۵۵۳	۲۳
۶	۱۴۰۰	۱/۹۵۱	۲۲
۷	۱۴۰۱	۲/۰۹۷	۵۴
۸	۱۴۰۲	۲/۴۷	۴۲
۹	۱۴۰۳	۲/۰۹۲	۵۰
مجموع/ میانگین		۲/۰۴	۳۰۰

در استاندارد ملی ایران کد ۸۵۶۷، مقدار متوسط چگالی توان امواج رادیویی در مدت ۶ دقیقه در طیف فرکانسی زیر ۶ گیگاهرتز برای فضای آزاد به میزان ۴۴۰ میکرووات بر سانتیمتر مربع و برای فضای بسته مانند داخل ساختمان‌ها، بیشتر از مقدار آستانه‌ای محدود شده مطابق با ابلاغیه واحد قانونی به میزان ۵ میکرووات بر سانتیمتر مربع می‌باشد. لذا بررسی تعداد بهینه‌سازی‌های انجام شده از سال ۱۳۹۵ لغایت ۱۴۰۳ در این جدول، بیانگر این امر مهم است که همراه اول بطور مستمر تعداد بهینه‌سازی‌های پرتوی خود را افزایش داده است تا سلامتی افراد جامعه با رعایت الزامات قانونی و عدم عبور از سطوح آستانه‌ای موصوف، تضمین شود.

آموزش های مرتبط با آثار فناوری های موبایل روی جامعه و محیط زیست

زمان برگزاری دوره آموزشی	عنوان سمینار/سخنرانی/ کارگاه/ محتوای آموزشی	جامعه هدف/ مخاطبین دوره آموزشی	شهر محل برگزاری
۱۴۰۱/۰۶/۰۱ ۱۴۰۱/۰۶/۰۸ ۱۴۰۱/۰۶/۱۵ ۱۴۰۱/۰۷/۱۹ ۱۴۰۱/۰۷/۲۶ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ ۱۴۰۱/۰۸/۱۷ ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲	آثار بیولوژیک تابش EMF کنترل نشده از Repeater های موبایل غیرمجاز در نقاط دارای پوشش سلولی ضعیف و Jammer های غیرقانونی در نقاط حساس و تأثیرات آن ها روی KPI های شبکه	کلیه مناطق ۹ گانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در کشور، در یک بازه ۳ ماه و ۲۲ روزه در سال ۱۴۰۱	مشهد شیراز قزوین همدان اصفهان تبریز تهران اهواز بندرعباس
۱۴۰۱/۱۱/۱۰	پاسخگویی به اعتراضات، ادعاها و درخواست های مطروحه ساکنین ساختمان های مجاور سایت های BTS و مالکین مکان ها و مستحدثات خاص یا کاربران تجهیزات درمانی پزشکی نزدیک به آنتن های مخابراتی و ادله نافی نظریه های موارد صدور قرار کارشناسی و رویکرد ابطال آراء کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری ها	ارسال مستندات علمی تهیه شده به کلیه ۳۱ منطقه استانی شرکت مخابرات ایران در سراسر کشور	تهران
۱۴۰۲/۰۷/۰۴	آخرین تجارب و دستاوردهای علمی حفاظت در برابر اشعه	آموزش حین خدمت برای پرتوکاران پروانه اشتغال (خدمات)	تهران
۱۴۰۲/۱۲/۲۸	برنامه همراه اول در خصوص حفاظت در برابر اشعه از منظر پرتوگیری آحاد جامعه و شاغلین از فناوری 5G و نحوه اندازه گیری تشعشعات در ساختمان ها و محیط اطراف آنتن ها	سازمان انرژی اتمی ایران - اداره کل حفاظت در برابر اشعه	تهران
۱۴۰۳/۰۵/۰۱	گزارش اقدام پژوهشی: بهره برداری از سامانه برخط پایش ۲۴ ساعت میدان های الکترومغناطیسی، درون ساختمان عطار همراه اول از روز شنبه ۸ اردیبهشت ۱۴۰۳ بمدت سه ماه، در شرایط وجود سایت فعال TH3159 منصوبه در پشت بام ساختمان	ارسال به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	تهران
۱۴۰۳/۰۹/۱۸	رویکردهای نوین فناوری ها و پژوهشی در همراه اول برای تحقق الزامات رگولاتوری های ارتباطی و پرتوی کشور با تأکید بر اصول تعامل با نسل پنجم رگولاتوری (G5-Reg)	منطقه جنوب غرب سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	اهواز



اقتصاد

۴

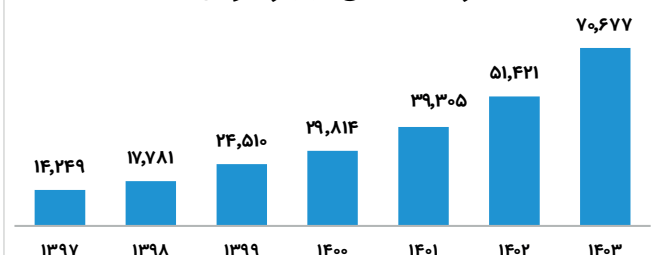
تصمیم‌گیری‌های کلی در مورد مسائل کلان کسب و کار در شرکت ارتباطات سیار ایران نیز همانند هر شرکت دیگری از طریق هیأت مدیره و مدیر عامل آن صورت می‌پذیرد. ضمن اینکه سایر ارکان و کمیته‌های تعریف شده در حدود مسئولیت‌ها و اختیارات خود در حوزه‌های مرتبط تصمیمات لازم را اتخاذ می‌نمایند.

۱-۴- روند عملکرد مالی - شرکت اصلی

سود عملیاتی-میلیارد تومان



درآمد عملیاتی-میلیارد تومان



سود خالص-میلیارد تومان



پرداختی به دولت-میلیارد تومان



◀ وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارایی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آن‌ها از نظر قابلیت اتکا و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت.

"همراه اول" با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی از آخرین دوره ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد.

◀ زمینه‌سازی برای ایجاد بیش از ۷۰۰ هزار اشتغال آنلاین و کسب‌وکارهای مرتبط بر بستر اینترنت

پهن‌باند

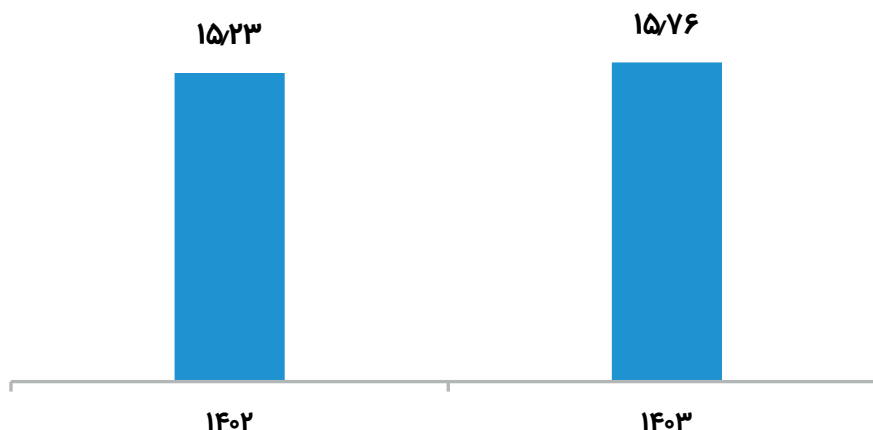
۴-۲- تحول دیجیتال

تحول دیجیتال برای اپراتورها، دیگر یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است تا بتوانند نقشی اساسی در اقتصاد دیجیتال بازی کنند. فراگیری دیجیتال، توانایی افراد و گروه‌های مختلف جامعه برای دسترسی به فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و بهره‌برداری از آن‌ها است. همراه اول تلاش کرده با راه اندازی سوپر اپ "همراه من" و سرویس "اوانو" و جویسگر-مرورگر "ذره بین" گامی اساسی در جهت تحول دیجیتال بردارد.

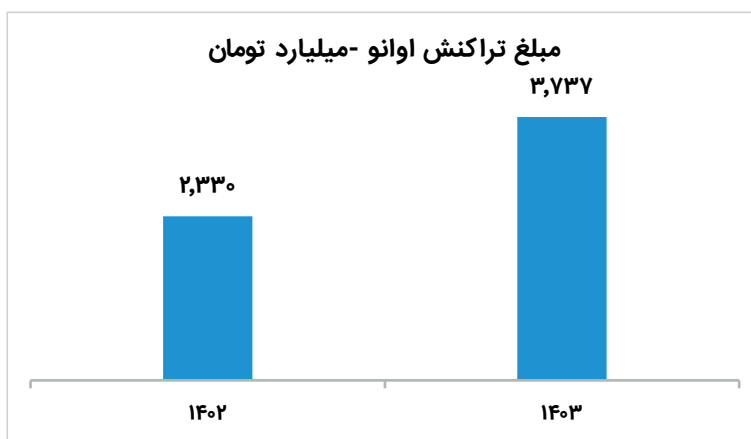
نسخه جدید اپلیکیشن همراه من در سال ۱۳۹۹ توسعه داده شد و پس از انجام تست‌های مختلف در روزهای پایانی سال ۱۳۹۹ و روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۰ فرایند تجاری‌سازی آن آغاز شد. سکوی همراه من، جامع‌ترین سامانه خدمات همراه اول بوده و مشترکین همراه اول می‌توانند تمامی خدمات مربوط به سیم‌کارت خود را از این سامانه دریافت نمایند. تعداد بالای کاربران همراه من و تعامل قابل توجه آنان سبب شده است تا این سکو، به عنوان بستری مناسب برای اجرای کمپین‌ها و طرح‌های بازاریابی همراه اول به حساب آید. به منظور ارتقای تجربه کاربری، به روزرسانی‌های مدون و بهبود ویژگی‌های اپلیکیشن همواره در دستورکار بوده است، همچنین با اجرای کمپین‌های متنوع نظیر طرح خوشامدگویی و اعطای بسته اینترنت به کاربران جدید، کمپین "چرا نسخه جدید همراه من؟" با هدف جایگاه‌سازی مجدد اپلیکیشن، کمپین "این تابستون برنامه‌هاات جایزه داره" در راستای جذب کاربران بیشتر، کمپین "راحتی رو نصب کن" جهت یادآوری برند و ... سبب شد تا در جذب، افزایش تعامل و نگه‌داشت کاربر نتایج مطلوبی حاصل شود.



تعداد مشترکین همراه من (میلیون مشترک) فعال یکماه



اپلیکیشن اوانو با محوریت خدمات مالی، اپراتوری و فروشگاه‌های توسعه داده شده است و خدمات آن محدود به مشترکین همراه اول نمی‌باشد. یکی از ویژگی‌های این اپلیکیشن بهره‌مندی از کیف پول دیجیتال همراه اول است که بین اپلیکیشن اوانو و همراه من مشترک بوده و در آینده قابلیت استفاده در سایر سکوها دیجیتال را نیز داراست. این کیف پول امکانات مختلفی نظیر تفکیک موجودی نقدی، اعتباری و حتی امتیازی را داشته و قابلیت اتصال به کارت فیزیکی را نیز داراست که آن را از تمامی کیف پول‌های دیجیتال متمایز می‌نماید. در مسیر تجاری‌سازی اوانو از شرکات استراتژیک با مجموعه‌های مختلف استفاده شده است که مهم‌ترین آن‌ها را می‌توان در قالب همکاری با باشگاه‌های ورزشی پرسپولیس و استقلال دانست که به واسطه توسعه سامانه هواداری در سکوی اوانو شکل گرفت. همچنین به منظور جذب، افزایش تعامل و نگهداشت کاربران کمپین‌ها و میکروکمپین‌های متنوعی اجرا شد که نتایج فوق‌العاده‌ای در پی داشتند.



ذره‌بین یک «جویش‌گر-مرورگر» است که تجربه متفاوتی را در وبگردی برای کاربران رقم می‌زند. هدف اصلی در ذره‌بین تسهیل دسترسی به خدمات و سرویس‌ها و اطلاعات دنیای وب است که با بهره‌گیری از سفرهای مشتری و تکنولوژی‌های متفاوت، وبگردی در اینترنت را بهبود می‌بخشد. علاوه بر این، ذره‌بین همراه با مزیت‌های ترافیکی (رایگان در قالب بسته اینترنت ذره‌بین و اینترنت نیم‌بها)، با بهره‌گیری ترکیبی از فناوری فراجستجوگر - metasearch engine - و همچنین موتور جستجو موضوعی، نتایج جستجو را در تب‌های مختلف مورد نظر کاربران، شامل تب‌های همه، تصویر، ویدیو، بازار، آوا و خبر به کاربر نمایش می‌دهد. مهم‌ترین هدف در توسعه ذره‌بین ایجاد تجربه‌ای فراتر از یک جستجوی عادی برای کاربران ایرانی است. ذره‌بین علاوه بر نمایش نتایج موتورهای جستجو (نظیر گوگل) از طریق فراجستجوگر خود، امکانات و سرویس‌های ویژه طراحی شده مختص کاربران ایرانی را ارائه می‌کند. ارائه پاسخ‌های هوشمند مختص کاربران ایرانی، جستجو و گشت‌وگذار در محتوای شبکه‌های اجتماعی، پیام‌رسان‌ها و سرویس‌های ویدیویی خارجی، جستجو و شنیدن در دنیای آواها (شامل موسیقی، سخنرانی، پادکست و ...)، جستجو در فروشگاه‌های اینترنتی شامل اجناس نو و کارکرده، جستجوی جامع در بازار ملک و خودرو در کنار دسترسی سریع و احراز هویت شده به خدمات دنیای وب با مزیت ترافیکی از ویژگی‌های اختصاصی ذره‌بین است. در سال ۱۴۰۳ میانگین تعداد پرسمان هفتگی ۲۸/۲۱۸ میلیون پرسمان و مجموع تعداد صفحات ایندکس شده تا انتهای سال ۱۴۰۳، ۸۳۵/۷ میلیون صفحه است. لازم به ذکر است، ذره‌بین با تلاش جمعی از جوانان کشور و با حمایت شرکت همراه اول توسعه داده شده است.





شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

تهیه و تدوین: معاونت مالی و تدارکاتی - اداره کل حسابداری مدیریت

۸۸۶۴۰۸۴۶-۸۸۶۴۰۸۶۶

نمابر: ۸۱۷۱۲۴۴۴