



مخابرات
اول

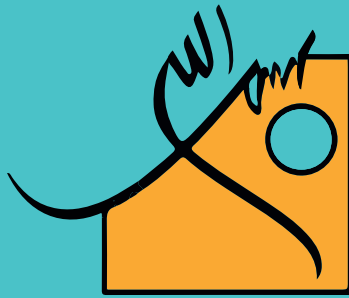
www.mci.ir

گزارش پایداری

سال ۱۴۰۲

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)





فهرست

- ۱- معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۴
- ۲- حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب و کار ۱۱
- ۳- جامعه ۱۴
- ۴- محیط زیست ۲۳
- ۵- اقتصاد ۲۸

مقدمه

رشد و توسعه (عملکرد پایدار) از بخش‌های اصلی و اولیه استراتژی تمامی شرکت‌هاست. عملکرد پایدار نیز به زبان ساده به معنی عملکرد قابل قبول شرکت از دیدگاه کلیه ذی‌نفعان شرکت و خصوصاً سهام‌داران آن، نه تنها در دوره جاری بلکه در کلیه دوره‌های آتی است. به عبارت دقیق‌تر خواسته ذی‌نفعان شرکت، کسب منافع برای گروه‌های حاضر بدون صدمه به حق و حقوق گروه‌های آینده یا همان نسل‌های آتی است. در این صورت مباحث بسیار مهمی همچون عدم آسیب به محیط زیست، حفظ و حراست از حقوق کارکنان و همچنین احترام و نفع رساندن به مردم جامعه و خصوصاً آنان که در مجاورت و نزدیکی شرکت زندگی می‌کنند، مطرح می‌گردد. پایداری سازمانی، توانایی حفظ یا توسعه عملکرد در بلندمدت و نتیجه تداوم رضایت ذی‌نفعان سازمان در طول زمان است. پایداری به توانایی سازمان در پایش فرصت‌ها، تغییرات، روندها و ریسک‌های محیط خارجی مرتبط است و با هدف ایجاد توازن بین منافع مالی، اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی سازمان در بلندمدت، مدیریت می‌شود.

در این راستا، گزارشگری پایداری به عنوان یک رویکرد مهم برای سازمان‌ها به منظور پاسخگویی به نیازها و انتظارات تمامی ذی‌نفعان در نظر گرفته شده است. با افشای اطلاعات متنوع و جامع در زمینه پایداری، شرکت‌ها قادر به ارتقای شفافیت، شهرت و اعتبار، مشروعیت و ارزش برند خود، کاهش عدم تقارن اطلاعاتی، ایجاد انگیزه در مدیران و کارکنان و بهبود عملکرد شرکت به طور کلی خواهند بود. علاوه بر این، گزارشگری پایداری که شامل شاخص‌های عملکرد اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی می‌شود، عامل مهمی است که به طور قابل توجهی به توسعه پایدار شرکت کمک می‌کند.

گزارش پایداری نسل پیشرفته گزارش‌های سازمانی امروز دنیاست که ابزاری جامع برای بررسی و ارزیابی عملکرد سازمان و اثرات آن بر جامعه و محیط‌زیست فراهم می‌کند. اطلاعات این گزارش، تصویری از ماهیت و میزان خلق ارزش اقتصادی-اجتماعی و همچنین کیفیت حاکمیت شرکتی را به ذی‌نفعان سازمان ارائه می‌دهد. طبق تعریف، سازمان‌های سرآمد سازمان‌هایی هستند که جامعه اطراف خود، اقتصاد، شرایط اجتماعی و زیست محیطی را ارتقاء می‌دهند. از این رو ضمن انجام فعالیت‌ها و مأموریت‌های اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی، شرکت ارتباطات سیار ایران از بدو تأسیس، حرکت در مسیر مسئولیت‌های اجتماعی را به صورت ساختارمند پیگیری می‌کند.

کارکردها و اهداف گزارشگری پایداری شرکت‌ها:

- تحلیل چشم‌انداز و بقای شرکت‌ها
- توزیع بهینه و عادلانه دارایی‌های بین نسلی
- توجه به جنبه‌های سرمایه انسانی و دارایی‌های فکری در شرکت‌ها
- ایجاد توازن در منافع شرکت‌ها بین ذی‌نفعان
- کلیدهای تداوم کسب‌وکار و مدیریت ریسک
- جلوگیری از مواجه شدن با مشکل اعمال مدیریت بلندمدت راهبردی و طرح‌های کسب‌وکار
- ایجاد قابلیت مقایسه عملکرد داخلی بین سازمان‌ها و بخش‌های مختلف صنعت که موجب درک ارزش حقیقی سازمان و دارایی‌های ملموس و غیرملموس می‌شود
- افزایش شفافیت، ارتقای ارزش برند، حسن شهرت و مشروعیت، توانایی بهینه‌سازی برابر رقبا، علامت‌دهی رقابت‌پذیری، انگیزش کارکنان و حمایت از فرآیندهای کنترل و اطلاعات شرکت
- پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش‌برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند.



مahan

www.mci.ir

معرفی شرکت

درباره شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



www.mci.ir



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



سرمایه ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاووسیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه





محمد پیری

نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

مدیر عامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیر عامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیر عامل ایرانیان اطلس کیش
مدیر عامل شرکت دنده فن آور سایپا
عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی

علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی



رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین

حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره

کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP
School فرانسه / پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه
عالی اقتصاد دانشگاه مونترال



سعید مارکلایی

عضو هیأت مدیره

کارشناس فیزیک کاربردی دانشگاه فردوسی مشهد
کارشناس ارشد فیزیک حالت جامد دانشگاه صنعتی شریف
دکترای حرفه ای DBA دانشگاه بهشتی



مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع
بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات
(ITU)، ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشکده سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی



معاون خدمات مشتریان شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)
عضو موظف هیأت مدیره هلدینگ مبین ایران ستاد اجرایی
فرمان امام (ره)
مدیر عامل شرکت اتیک پارس (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)
مدیر عامل سلامت هوشمند (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)
معاون برنامه ریزی و توسعه مرکز مدیریت آمار و فناوری
اطلاعات وزارت بهداشت
مدیر عامل کارگزاری بیمه سایپا
مدیر عامل امداد خودرو سایپا
عضو هیأت مدیره شرکت رایان سایپا
مدیر کل اداری شرکت اتوبوس رانی تهران و حومه
مدیر پروژه سیستم های خورشیدی صنم



مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل
دکترای مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

حجت اله نیکی ملکی

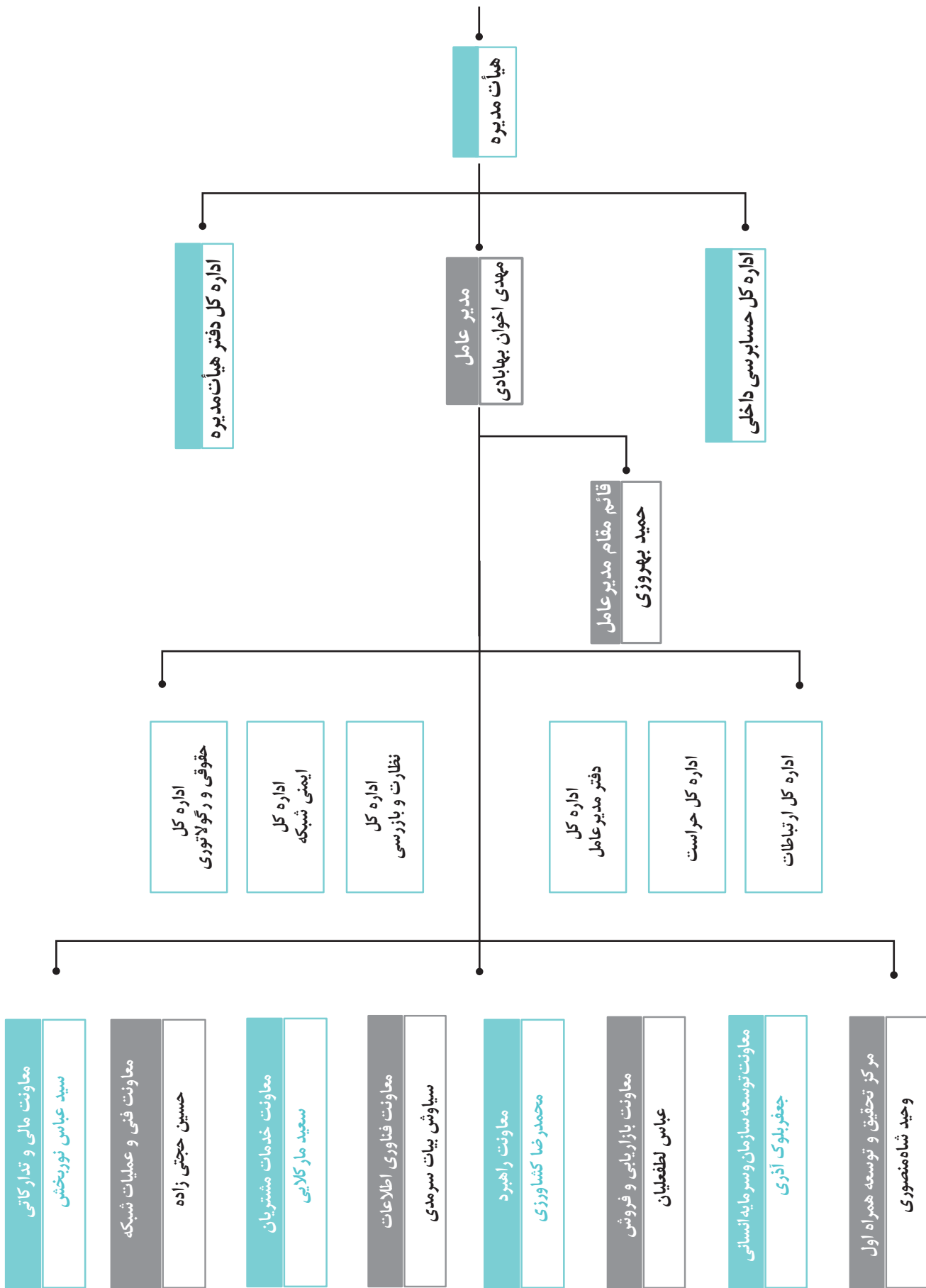
عضو هیأت مدیره

کارشناسی مهندسی برق
دانشگاه صنعتی شریف / فوق لیسانس
مدیریت (MBA) دانشگاه صنعتی شریف /
دکترای مدیریت رسانه دانشگاه تهران



معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق
تدریس در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

ساختار سازمانی
مجمع عمومی صاحبان سهام



مأموریت

تحقق رویای دیجیتال

چشم انداز

یکی از رهبران بازار ICT منطقه،
با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند
برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال

حامی

ارزش‌های ما در همراه اول

◀ مشارکتی

◀ مسئول
◀ پاسخ‌گو

چابک

◀ کارا

◀ انعطاف‌پذیر
◀ سریع

◀ آینده‌نگر
◀ ریسک‌پذیر

◀ کارآفرین
◀ پیشگام

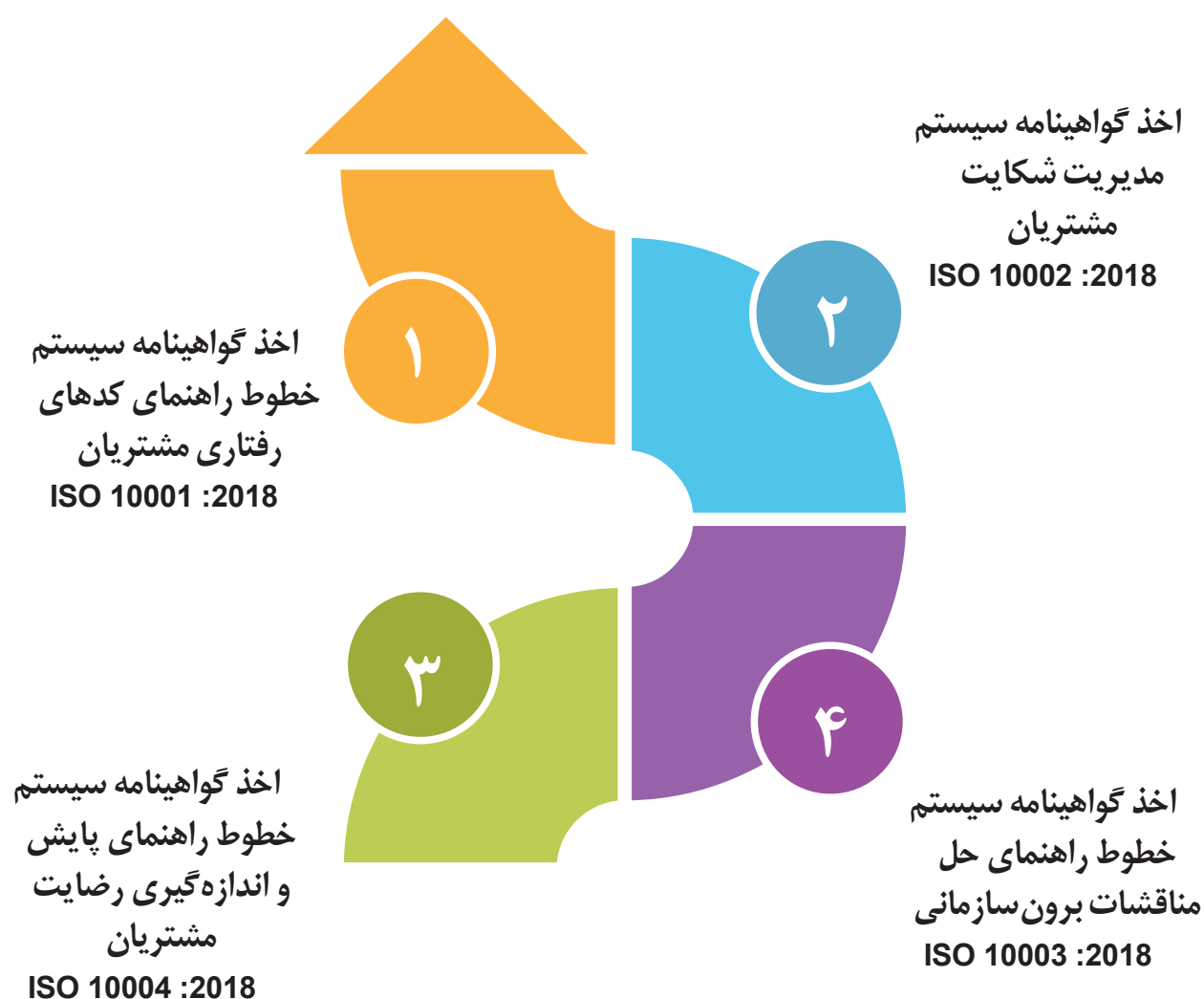
توانمندساز



ماهر اوج

www.mci.ir

استانداردهای اخذ شده



شرکت‌های زیر مجموعه

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند با نام تجاری ایبیکام (EBCOM) با مأموریت «مدیریت درگاه یکپارچه ارائه خدمات دیجیتال در مجموعه همراه اول به مشتریان» تأسیس شده است. در همین راستا، ایبیکام در حوزه‌های Fintech، E-commerce، Mobility و Digital Telco وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌وری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند API و Application به مشتریان عرضه می‌کند.

درآمد عملیاتی: ۳,۶۹۰ میلیارد تومان

سود خالص: ۳۲۴ میلیارد تومان



شرکت به‌پرداز همراه سامانه اول

مأموریت این شرکت ارائه خدمات دیجیتال سیستم‌های پشتیبانی کسب‌وکار (BSS) به شرکت همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی بوده و در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم‌افزارهای رایانه‌ای (مدیریت شده و سفارشی) و همچنین در حوزه واردات و پشتیبانی نرم‌افزارهای رایانه‌ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه‌های انفورماتیکی در حوزه تلکام فعالیت دارد.

درآمد عملیاتی: ۵۲۶ میلیارد تومان

سود خالص: ۷۴ میلیارد تومان



شرکت پرداخت اول کیش

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهای گسترده‌ای شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ با بهره‌مندی از تجربه راه‌اندازی نخستین کیف پول الکترونیکی همراه در ایران و ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

درآمد عملیاتی: ۴,۴۶۷ میلیارد تومان

سود خالص: ۳۳ میلیارد تومان



شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول

حرکت اول با مأموریت «سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) در اکوسیستم استارت‌آپی دیجیتال»، در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می‌گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب‌وکارهای نوآورانه به اشتراک می‌گذارد. از سوی

دیگر بهره‌برداری از فرصت‌های ایجاد هم‌افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت‌آپ‌های سرمایه‌گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می‌شود.

درآمد عملیاتی: ۵۸ میلیارد تومان

سود خالص: ۳.۶ میلیارد تومان



مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

موضوع فعالیت مؤسسه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق‌الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی‌صلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.



شرکت ارتباطات مبین‌نت

مبین‌نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی‌سیم در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی‌سیم خود را در ۱۲۰ شهر به بیش از نیم میلیون مشترک ارائه نماید. از اصلی‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت مبین‌نت می‌توان به سفارشی‌سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آن‌ها، یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های خود را بر متنوع‌سازی جریان‌های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است.

درآمد عملیاتی: ۱,۴۸۰ میلیارد تومان

سود خالص: ۷۳ میلیارد تومان



شرکت نقش اول کیفیت

مأموریت این شرکت ارائه خدمات مدیریت شده شبکه (توسعه، نگهداری و بهینه‌سازی) به سهام‌داران و مشتریان است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت‌های مرتبط با شبکه‌های مخابراتی و فناوری اطلاعات در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی‌های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره‌مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت‌های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است.

درآمد عملیاتی: ۱۲,۹۱۰ میلیارد تومان

سود خالص: ۸۷۵ میلیارد تومان





حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب و کار

تصمیم‌گیری‌های کلی در مورد مسایل کلان کسب و کار در شرکت ارتباطات سیار ایران نیز همانند هر شرکت دیگری از طریق هیأت مدیره و مدیر عامل آن صورت می‌پذیرد. ضمن اینکه سایر ارکان و کمیته‌های تعریف شده در حدود مسئولیت‌ها و اختیارات خود در حوزه‌های مرتبط تصمیمات لازم را اتخاذ می‌نمایند.

۱-۱- اهم کمیته‌های شرکت

کمیته راهبرد

- ◀ تبیین سیاست‌ها و راهبردهای کلی شرکت
- ◀ تصویب برنامه استراتژی شرکت
- ◀ تعیین چشم‌انداز و مأموریت شرکت
- ◀ ارائه نظر در خصوص پروژه‌های راهبردی

کمیته جبران خدمات شرکت

این کمیته به منظور اتخاذ تصمیم در راهبردهای کلان، سیاست‌ها و تصمیمات مربوط به نیروی انسانی در خصوص جبران خدمات، پاداش، مزایا و ... تشکیل گردیده است.

کمیته طبقه‌بندی مشاغل

این کمیته با هدف مشارکت در تعیین گریدهای نهایی مشاغل تعیین شده توسط مشاور پروژه طرح طبقه‌بندی مشاغل و همچنین بررسی و بازنگری اعتراضات کارکنان در خصوص گرید مشاغل تشکیل گردیده است.

کمیته انضباط کار

- ◀ ایجاد شفافیت و قانونمند نمودن نحوه برخورد با تخلفات اداری و انضباطی
- ◀ تدوین، بازبینی و ابلاغ قوانین و مقررات داخلی سازمان
- ◀ بررسی و رسیدگی به گزارشات تخلفات کارکنان
- ◀ بررسی و رسیدگی به موارد نقض قوانین داخلی سازمانی

کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار – HSE

- ◀ بهبود مستمر و ارتقا وضعیت ایمنی، بهداشت شغلی و محیط زیست برای کارکنان و پیمانکاران
- ◀ حفظ و ارتقا سطح بهداشت و سلامت کارکنان در شرکت ارتباطات سیار ایران
- ◀ توسعه فرهنگ ایمنی و محیط زیست در سطوح مختلف سازمان
- ◀ بهبود مدیریت مصرف انرژی

کمیته حسابرسی

این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است.

کمیته ریسک

کمیته ریسک شرکت به عنوان سپر دفاعی دوم به سیاست گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی های سازمان به هیأت مدیره یاری می رساند.

کمیته وصول مطالبات

- ◀ شناسایی مشترکین بدهکار به شرکت و اتخاذ سیاست ها و تصمیمات تشویقی و تنبیهی متناسب
- ◀ حفظ منافع شرکت ارتباطات سیار ایران از طریق کاهش و یا حذف مطالبات مشترکین دائمی
- ◀ نظارت بر اجرای سیاست های تشویقی / تنبیهی و پایش نتایج حاصله از اجرای سیاست ها و مصوبات

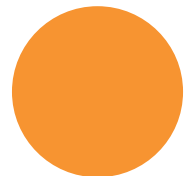


هلال اول

www.mci.ir

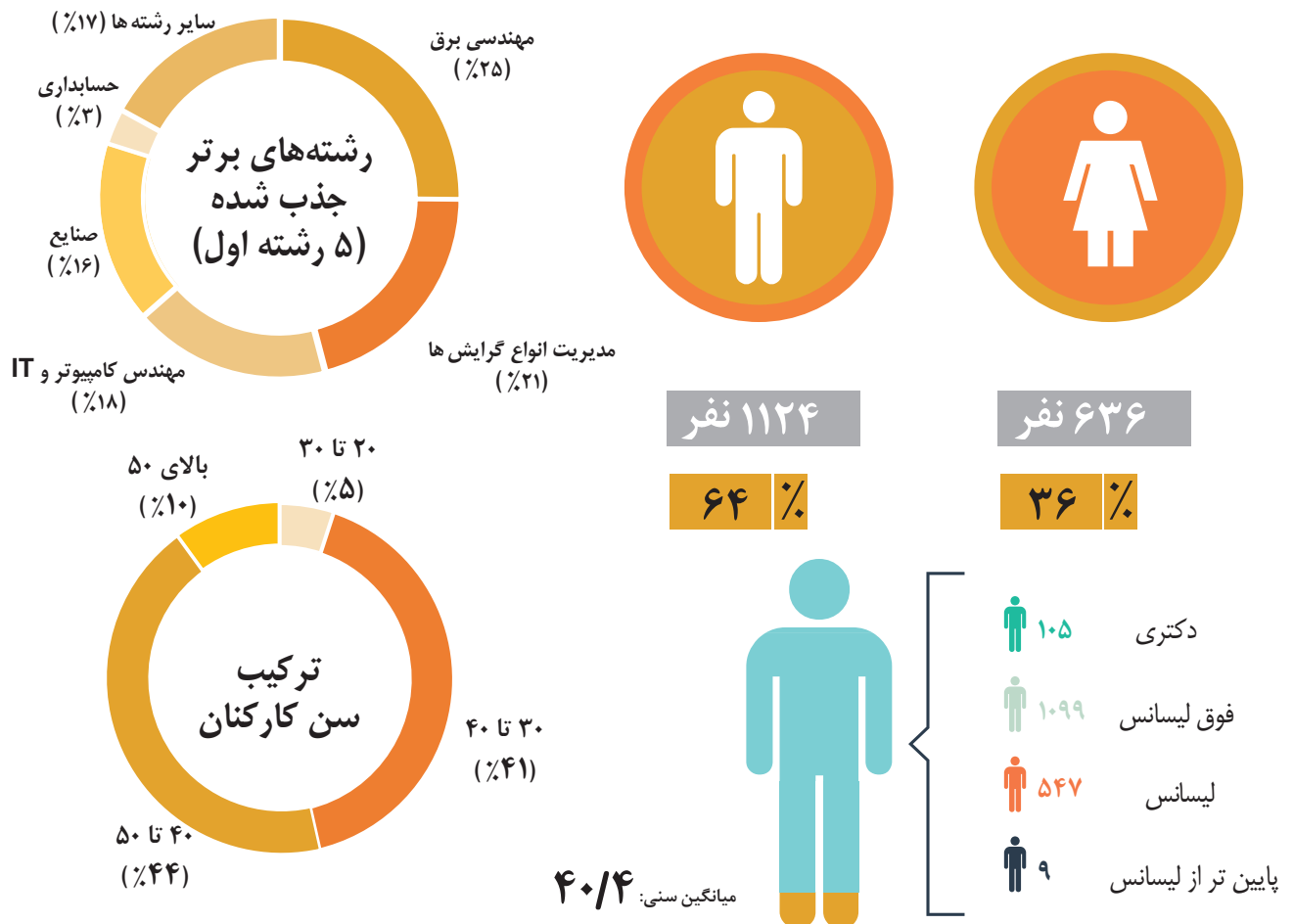


جامعه



کلیه چالش‌های مرتبط با نگهداری نظام‌های سلامت در حوزه HSE و کمیته‌ای به همین نام مطرح و مکتوب می‌شود و به همراه راهکارهای پیشنهادی و اقدامات اجرایی مصوب ثبت و مورد پیگیری قرار می‌گیرد. پروژه‌های بهبود راهبردی ذیل از جمله این اقدامات است.

۱-۲- کارکنان



اقدامات انجام شده

توسعه و توانمندسازی کارکنان

- ◀ برگزاری جلسات منتورینگ برای مدیران
- ◀ تدوین شایستگی‌های تخصصی تمامی مشاغل سازمان
- ◀ برگزاری جلسات تحلیل فیلم و انجام بازی‌های مدیریتی
- ◀ تکمیل پروژه کارراه شغلی (شناسایی میزان شباهت مشاغل با یکدیگر و شباهت افراد با شغل)
- ◀ طراحی و اجرای مسیر یادگیری برای فناوری نسل پنجم شبکه مخابراتی (5G)
- ◀ برگزاری آموزش‌های مدرسه داده با مشارکت دانشگاه تهران
- ◀ برگزاری دوره‌های آموزشی پیشرفته با تأمین کنندگان بین‌المللی
- ◀ تولید محتوای آموزشی تخصصی و عمومی متناسب با نیاز کارشناسان و مدیران
- ◀ ارزیابی شایستگی‌های تخصصی کارکنان و نیازسنجی آموزشی مبتنی بر شایستگی

- ◀ مستندسازی خبرگان در راستای پروژه راه اندازی شبکه نسل ۵ مخابراتی
- ◀ برگزاری جشنواره مدیریت دانش با رونمایی از "MCI talk"
- ◀ اجرای نظام مدیریت دانش پروژه به صورت پایلوت در سطح شرکت
- ◀ تصویب و اجرای نظام انگیزش دانش محور
- ◀ برگزاری رویدادهای مسیر دانایی با هدف اشتراک دانش در سطح شرکت
- ◀ راهبری ۲۲ انجمن خبرگی در سطح شرکت
- ◀ ایجاد دسترسی برای کارکنان به پایگاههای دانشی معتبر بین المللی

ارتقا فرهنگ سازمانی و بهبود تجربه کارکنان

- ◀ طراحی چارچوب مدیریت تجربه کارکنان همراه اول
- ◀ تدوین و تصویب سند ارزش پیشنهادی کارفرمایی همراه اول
- ◀ برگزاری رویدادهای تیم سازی معاونتی جهت توسعه فرهنگ کار تیمی
- ◀ کسب دو مقام اول در جایزه بین المللی استیوی (Stevie Awards) در زمینه ارتباطات کارکنان

تحول دیجیتال و داده محوری

- ◀ توسعه دشبوردهای منابع انسانی
- ◀ توسعه دشبورد هوش تجاری، تعالی و کیفیت شرکت
- ◀ توسعه سامانه پروفایل جامع کارکنان
- ◀ دیجیتال سازی ارائه خدمات رفاهی به کارکنان
- ◀ دیجیتال سازی فرآیند مدیریت دسترسی کارکنان
- ◀ توسعه پورتال جدید منابع انسانی
- ◀ بهبود سامانه جذب و استخدام (ATS)
- ◀ بهبود سامانه مدیریت عملکرد و بهره برداری در سطح شرکت
- ◀ تهیه و انتشار گزارش سرمایه انسانی همراه اول

بهره برداری از نظام جدید مدیریت عملکرد

- ◀ بازطراحی نظام جبران خدمات مبتنی بر عملکرد کارکنان
- ◀ آموزش و ارتقای مهارت های مدیران در زمینه مدیریت عملکرد

ارتقا ایمنی و سلامت کارکنان

- ◀ ایجاد کلینیک های تغذیه، سلامت روان و خانواده

- ◀ اجرای پروژه مدیریت مصرف انرژی
- ◀ انجام معاینات ادواری کارکنان و تکمیل پرونده سلامت
- ◀ بهبود فضای کاری کارکنان از لحاظ نور و ارگونومی
- ◀ اجرای بازرسی عملیات و ارتقای سطح ایمنی سایت‌های BTS شبکه همراه اول

حرکت در راستای تعالی سازمانی و اخذ گواهینامه‌های سیستم‌های مدیریتی

- ◀ اخذ گواهینامه سیستم خطوط راهنمای کدهای رفتاری مشتریان
ISO 10001:2018
- ◀ اخذ گواهینامه سیستم مدیریت شکایت مشتریان
ISO 10002:2018
- ◀ اخذ گواهینامه سیستم مدیریت حل اختلافات برون سازمانی مشتریان
ISO 10003:2018
- ◀ اخذ گواهینامه سیستم مدیریت پایش و اندازه‌گیری رضایت مشتریان
ISO 10004:2018
- ◀ انجام ممیزی داخلی و خارجی مراقبتی
- ◀ آنالیز شکاف جامع سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) در سطح شرکت

توسعه و ارتقا قابلیت‌های سازمانی

- ◀ اجرای پروژه مطالعات راهبردی و ارزیابی وضع موجود در سطح حوزه توسعه سازمان و سرمایه انسانی
- ◀ اجرای پروژه بازطراحی معماری فرآیندها و سیستم‌های حوزه توسعه سازمان و سرمایه انسانی
- ◀ تدوین OLAهای سازمانی
- ◀ طراحی مدل عملیاتی کار ترکیبی
- ◀ تدوین فرآیندهای مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

اقدامات آتی

- ◀ تدوین برنامه راهبردی جدید حوزه توسعه سازمان و سرمایه انسانی
- ◀ تدوین نقشه دانش کلان شرکت با محوریت استراتژی‌های راهبردی
- ◀ بروزرسانی سامانه مدیریت دانش با محوریت مدیریت دانش پروژه
- ◀ تعمیم نظام مدیریت دانش پروژه در سطح شرکت
- ◀ تدوین برنامه توسعه فردی مدیران
- ◀ تولید محتوا برای توسعه شایستگی‌های رفتاری
- ◀ ارزیابی شایستگی‌های رفتاری کارکنان و نیازسنجی آموزشی مبتنی بر شایستگی
- ◀ راه‌اندازی وبلاگ تخصصی حوزه تلکام

- ◀ اجرای نقشه مطالعات منابع انسانی از طریق ابزارهای متنوع دریافت صدای کارکنان
- ◀ پیاده‌سازی نظام مدیریت تجربه کارکنان در تمامی فرآیندهای منابع انسانی
- ◀ ارزیابی فرهنگ سازمانی مبتنی بر تغییرات راهبردی کلان
- ◀ شرکت در جایزه صنعت سلامت محور
- ◀ شرکت در جایزه محیط کار سالم (مرکز بهداشت برتر)
- ◀ بهره‌برداری از پورتال جدید منابع انسانی
- ◀ اجرای پروژه ارزیابی ردپای کربن در سطح شرکت
- ◀ توسعه سامانه جامع HSE
- ◀ توسعه سامانه فضای اداری
- ◀ توسعه سامانه تیکتینگ منابع انسانی
- ◀ بکارگیری ابزار فرآیندکاوی در راستای تحلیل و بهبود فرآیندها
- ◀ اجرای پروژه دیجیتال سازی فرآیندهای منابع انسانی مبتنی بر معماری جدید

۲-۲- حوزه HSE

ارتقا سلامت نیروی کار

- ◀ اجرای پروژه ارتقا سلامت (با هدف افزایش سطح سلامت جسمانی و روانی کارکنان) و ایجاد پرونده‌های پزشکی الکترونیکی در قالب سامانه همراه سلامت
- ◀ تقویت تیم پزشکی با هدف توسعه خدمات پزشکی و مدیریت مراجعات درمانی و مراقبت‌های حین بیماری
- ◀ ارائه خدمات در کلینیک تغذیه و رژیم‌درمانی با هدف بهبود تغذیه (افراد دارای BMI>25) و اصلاح ساختار تغذیه و استفاده از متخصص تغذیه به منظور نظارت بر کیفیت خدمات کترینگ‌ها و نظارت بر دریافت کارت سلامت پرسنل خدمات و انجام نظارت دوره‌ای
- ◀ فعالیت مؤثر کلینیک منابع انسانی (مشاوره به کارکنان در حوزه‌های خانواده، فرزندپروری و مهارت‌های ارتباطی توسط متخصصین روانشناسی)
- ◀ برگزاری معاینات ادواری و معاینات بدو استخدام کارکنان
- ◀ پایش و ارزیابی عوامل زیان‌آور محیط کار و تحلیل نتایج با هدف پیاده‌سازی اقدامات اصلاحی
- ◀ طراحی سامانه جامع HSE با هدف یکپارچگی سیستم با پیش‌بینی قابلیت توسعه آن با توجه به نیازهای جدید شناسایی شده
- ◀ تولید محتوا بر اساس گاه‌شمار سلامت در حوزه‌های سلامت، ایمنی و محیط زیست و اطلاع‌رسانی آن‌ها از طریق سامانه همراه سلامت و سایر کانال‌های ارتباطی
- ◀ برگزاری سمینار آموزشی تأثیر سواد والدین بر تقویت روابط خانوادگی با هدف درک عمیق‌تر نسبت به سبک‌های مختلف فرزندپروری و ارائه راهکارهای بهبود روابط خانوادگی
- ◀ برگزاری سمینار تغذیه سالم در ماه مبارک رمضان با هدف ترویج سبک رژیم غذایی مناسب و ارتقا سطح سلامت همکاران

- ◀ برگزاری دو مسابقه بزرگ کتابخوانی در سال ۱۴۰۲ در دو مرحله با هدف افزایش آگاهی عمومی با موضوعات: مدیریت استرس، فعالیت بدنی و رازهای تاب‌آوری و اهدا جوایز نفیس به افراد برگزیده
- ◀ میزبانی همایش سالیانه بازرسین بهداشت حرفه‌ای در سطح استان تهران
- ◀ همکاری با وزارت بهداشت در زمینه بهبود فشار خون
- ◀ فعال‌سازی گروه‌های خودیار سلامت از طریق تشکیل کارگروه‌های رابطین سلامت ویژه هر معاونت
- ◀ اقدام جهت اجرای پروژه تعادل کار و زندگی (تبیین، طراحی چارچوب مفهومی و بررسی وضعیت تعادل کار و زندگی)
- ◀ همراهی در زمینه استلاچی‌های طویل‌المدت و فراهم ساختن بستر دورکاری برای بیماران خاص و معلولین
- ◀ انتخاب شرکت همراه اول به عنوان مرکز دارای خانه بهداشت برتر از طرف معاونت بهداشت و اداره کار

مدیریت ایمنی در محیط کار

- ◀ شناسایی، ارزیابی و بازنگری ریسک‌های ایمنی و جنبه‌های زیست محیطی و به‌کارگیری اقدامات کنترلی مؤثر
- ◀ اجرای پروژه ایمن‌سازی سایت‌های BTS در بعد برون سازمانی (در ۱۵ استان کشور در فاز اول) از طریق بازدید از سایت‌ها در استان‌های مختلف کشور و توسعه آموزش کار در ارتفاع در کل کشور، اجرای طرح بازرسی عملیات تصادفی، شناسنامه دار کردن سایت‌ها از منظر سلامتی، برگزاری آموزش‌های ایمنی برق
- ◀ بازدیدهای تصادفی از ساختمان‌ها، واحدها و فعالیت‌ها و رویدادها و اطمینان از برقرار بودن شرایط ایمن مطابق با الزامات قانونی
- ◀ برنامه‌ریزی و اجرای اقدامات پیشگیری و کنترل آتش‌سوزی در سازمان
- ◀ بازرسی از سیستم‌های اطفاء و اعلان حریق و آموزش اطفاء حریق به پرسنل
- ◀ در دستور کار قرار گرفتن اخذ شناسنامه ایمنی ساختمان با هدف اطمینان از ایمنی سازه‌های ساختمانی
- ◀ دریافت گواهی نامه استاندارد آسانسورها و نظارت بر آن توسط اداره HSE
- ◀ برگزاری کمیته HSE (در خصوص تصمیم‌گیری در مورد کلیه مسائل مؤثر بر زمینه ایمنی، بهداشت و محیط زیست)
- ◀ تهیه دستورالعمل‌های ایمنی و بهداشت و محیط زیست

حفاظت از محیط زیست

- ◀ اندازه‌گیری سالیانه آلاینده‌های زیست محیطی
- ◀ اجرای پروژه مدیریت مصرف انرژی با هدف مصرف بهینه در سال ۱۴۰۲، برگزاری سه دوره مسابقه کاهش مصرف برق و کاهش ۱۳ درصد هزینه در مصرف برق
- ◀ عضویت در انجمن مدیریت سبز ایران
- ◀ طراحی پروژه محاسبه رد پای کربن و اقدامات لازم در جهت کاهش آن با هدف صرفه‌جویی در مصرف منابع و کمک به بهبود شرایط محیط زیست
- ◀ حضور در هجدهمین همایش انجمن مدیریت سبز ایران و ارائه سخنرانی در خصوص محاسبه رد پای کربن
- ◀ اخذ تقدیرنامه در خصوص محاسبه رد پای کربن در هجدهمین همایش مدیریت سبز ایران
- ◀ اخذ تقدیرنامه مسئولیت اجتماعی با رویکرد سبز در هجدهمین همایش مدیریت سبز ایران

برگزاری کمپین‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی جمعی

- ◀ حضور در نمایشگاه تلکام و معرفی ایده‌های نو (استفاده از شهر هوشمند)
- ◀ حضور در نمایشگاه الکامپ
- ◀ حضور در نمایشگاه ایپاس
- ◀ رونمایی از سامانه همراه سلامت در نمایشگاه‌های فوق‌الذکر (نقطه عطف حضور نمایشگاهی ایفای نقش در ارائه سرویس‌های حوزه سلامت در بیرون از سازمان و تلاش در جهت تجاری‌سازی سامانه همراه سلامت)

۳-۲- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول به عنوان اولین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم‌انداز سازمانی خود همواره از پیشگامان حوزه مسئولیت اجتماعی بوده و در این حوزه فعالیت‌های متعددی را به شرح زیر انجام داده است

مشارکت در توسعه جامعه

- حمایت از فدراسیون کشتی و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی کشتی فرنگی در مسابقات آسیایی قزاقستان، قهرمانی کشتی آزاد و فرنگی جوانان در مسابقات جهانی اردن، قهرمانی کشتی آزاد جوانان در مسابقات آسیایی اردن، قهرمانی کشتی آزاد و فرنگی نوجوانان در مسابقات جهانی ترکیه، قهرمانی تیم کشتی آلیش بانوان در مسابقات آسیایی ازبکستان، کسب پنج مدال طلا، چهار نقره و یک برنز در مسابقات آسیایی هانگژو)
- حمایت از فدراسیون والیبال و کسب عناوین مختلف قهرمانی (نایب قهرمانی در رقابت‌های آسیایی ارومیه، قهرمانی در رقابت‌های آسیایی چین، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی بحرین)
- حمایت از فدراسیون وزنه‌برداری و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی در مسابقات آسیایی کره جنوبی، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی مکزیک، قهرمانی نوجوانان در مسابقات آسیایی هند)
- حمایت از فدراسیون ورزشی ناشنوایان و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات جهانی برزیل، قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه تهران در بخش مردان، نایب قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه تهران در بخش زنان)
- حمایت از تیم ملی فوتبال هفت نفره و کسب عنوان قهرمانی در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه در استرالیا
- حمایت از حضور بانوی دارای معلولیت در راهپیمایی اربعین با کمک ربات
- مشارکت در ساخت و اجرای پروژه مدرسه هفت کلاسه راه ایمان شهرستان شادگان استان خوزستان
- حمایت و بهره‌برداری از دو پروژه آبرسانی به روستاهای شهرستان میانه استان آذربایجان شرقی
- ارائه خدمات ارتباطی به زائرین اربعین شامل حضور تیم خدمات مشترکین در عراق (شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و سامرا) و در شش نقطه مرزی کشورمان (شامل مرزهای باشماق، تمرچین، مهران، خسروی، چذابه و شلمچه)، افزایش ده درصدی ظرفیت شبکه در نقاط شش گانه مرزی

با اضافه شدن ۴۰ سایت جدید و اضطراری در مقایسه با سال گذشته، خدمات رایگان روبیکا برای زائرین اربعین، امکان استفاده از کیف پول دیجیتال اپلیکیشن «همراه من» در سفر اربعین و ارائه بسته‌های رومینگ همراه اول ویژه اربعین

- حمایت از چهلمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم و هشتمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم دانش آموزی
- برگزاری پویش روضه خوان برای دریافت خاطرات روضه‌ای در زندگی روزمره در ایام اربعین و اهدا کمک‌هزینه سفر به کربلا به خاطرات برتر

- برگزاری پویش اهدا ارزاق به نیازمندان در ماه مبارک رمضان
- برگزاری پویش ولیمه مهریانی و برپایی سفره اطعام نیازمندان در روز عید قربان در مناطق محروم
- برگزاری پویش قرآنی «از عید تا عید» از ولادت حضرت زهرا سلام الله علیها تا روز میلاد امیرالمؤمنین علی علیه السلام و اهدا ارزاق به نیازمندان

- اهدا اقلام مورد نیاز اسکان و اقلام بهداشتی به آسیب دیدگان سیل استان سیستان و بلوچستان
- حمایت از بخش کارآفرینی مدرسه کودکان کار صبح رویش
- حمایت از کودکان یتیم تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی رحمه الله علیه
- حمایت از سازمان اورژانس کشور برای طراحی و اجرای فعالیت‌های تبلیغاتی و مسئولیت اجتماعی مشترک
- حمایت از سازمان انتقال خون ایران برای برگزاری مراسم گرامیداشت روز جهانی اهداکنندگان خون
- برگزاری دومین دوره بورسیه همراه نخبگان با هدف جذب و پرورش نخبگان علمی و نفرات برتر کنکور و تجلیل از مدال‌آوران جهانی المپیادهای علمی و رتبه‌های برتر کنکور
- حمایت از برگزاری سمینار بین‌المللی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و برگزاری سه کارگاه تخصصی توسط همراه اول

- حمایت از همایش بین‌المللی هوش مصنوعی و دیپلماسی‌های نوین و برگزاری کارگاه تخصصی هوش مصنوعی و فنون مذاکره توسط همراه اول

- حمایت از اولین رویداد ملی استعدادیابی «کی برد» با موضوع بازی‌سازی
- تخصیص بیش از یک هزار سری لوازم خانگی ساخت ایران به زوج‌های جوان و خانواده‌های نیازمند
- حمایت از بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای برگزاری رویداد جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران
- حمایت از هفدهمین کنفرانس ملی و سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری
- حمایت از بیستمین کنفرانس بین‌المللی انجمن رمز ایران
- حمایت از برگزاری سومین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک‌های فناوری و سازمان‌های نوآوری ایران
- حمایت از طرح‌های فناورانه در حوزه اتصال‌پذیری و ارتباطات
- ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی به مشترکین در موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی از جمله:
 ۱. پیام‌های آگاه‌کننده معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه
 ۲. گرامیداشت سالروز آزادسازی خرمشهر
 ۳. مسابقه کتابخوانی رضوی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
 ۴. هشدار پلیس فتا به شهروندان در خصوص اطلاع‌رسانی در مورد روش‌های مجرمین در سوء استفاده‌های مالی

۵. پرداخت زکات فطره به مؤسسه خیریه کهریزک

حفاظت از محیط زیست

- حمایت مالی و تبلیغاتی از باغ گیاهشناسی ملی ایران برای حفظ و نگهداشت گونه‌های گیاهی کشور و حضور مشترکین در این سرمایه طبیعی ملی

تقدیرنامه‌ها و جوایز در سال ۱۴۰۲

- دریافت دو جایزه «ارتباطات داخلی» و «گزارش منابع انسانی» در جایزه بین‌المللی استیوی (اسکارکسب و کارها)
- دریافت تندیس زرین شش ستاره سرآمدی روابط عمومی برای سومین بار و اهدای تندیس ویژه به مدیر عامل به عنوان مدیر ارشد تعالی‌گر ارتباطی
- دریافت تندیس ملی رضایتمندی مشتری در سیزدهمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری
- دریافت تقدیرنامه در مقوله مدیریت مصرف انرژی در هجدهمین دوره همایش مدیریت سبز
- اعطای نشان علم و صنعت به همراه اول برای توجه ویژه به دانشگاه
- دریافت نشان ویژه «ارتباطات رسانه ای» و عنوان «روابط عمومی برتر در حوزه روابط عمومی دیجیتال» از دهمین دوره جشنواره ستارگان روابط عمومی
- کسب عنوان برترین سرمایه‌گذار حوزه نوآوری در نخستین رویداد بین‌المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)
- دریافت عنوان و نشان ویژه «تنها روابط عمومی شبکه ای ایران»، عنوان و نشان «جایزه روابط عمومی برتر» و عنوان برتر «ارتباطات رسانه ای» در نوزدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران
- دریافت نشان‌های «ستاره ملی روابط عمومی در حوزه روابط عمومی دیجیتال» و «ستاره طلایی روابط عمومی» در نهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران
- دریافت تندیس «مدیران ارزش آفرین» در اجلاس سراسری مدیران ارزش آفرین در تحول و توسعه کسب و کارهای ایران
- دریافت «نشان عالی مسئولیت اجتماعی سال ۱۴۰۲» در سومین دوره جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی
- دریافت «نشان سیمین جایزه ملی مدیریت منابع انسانی» در پنجمین دوره ارزیابی ملی جایزه منابع انسانی بر اساس مدل ۳۴۰۰۰
- دریافت «تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران» در دوازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- اهدای تندیس سفیر اهدای خون ایران به مدیر عامل همراه اول
- دریافت تقدیرنامه از دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران برای حمایت از ششمین سمینار سواد رسانه‌ای دانشگاه تهران و برگزاری سه کارگاه توسط همراه اول در خلال این رویداد



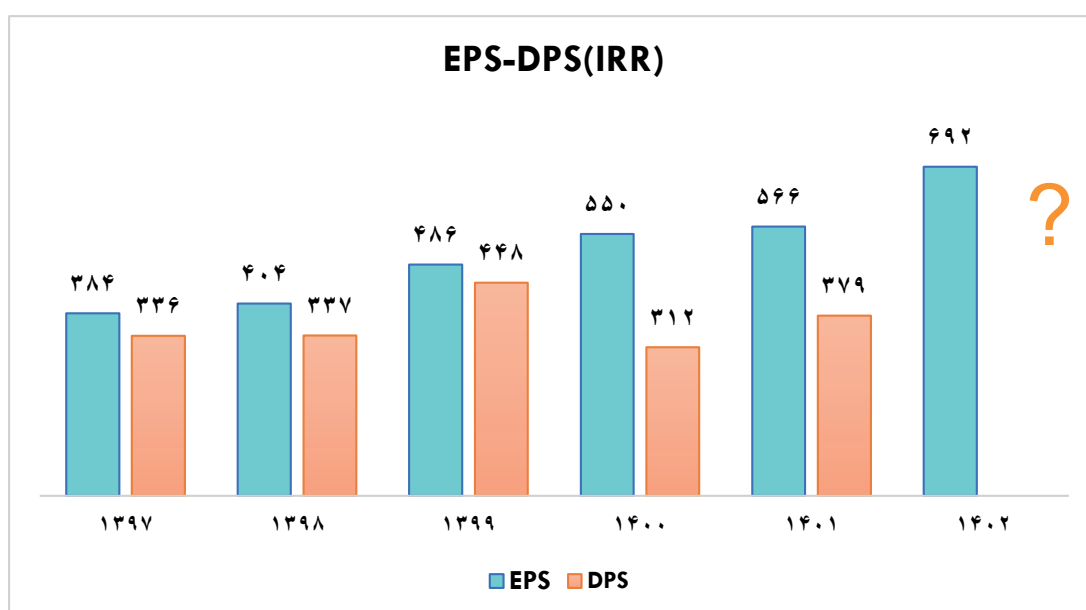


۴-۲- ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۸۹,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۸۰,۱۳۱,۷۹۶,۵۹۳	۸۹/۸
سایر سهام داران	۹,۰۶۸,۲۰۳,۴۰۷	۱۰/۲
	۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

۵-۲- روند عملکرد سود خالص هر سهم و توزیع سود





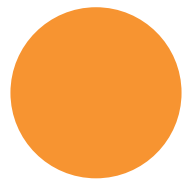
سازمان بهداشت

www.mci.ir



۳

محیط زیست



سازمان جهانی بهداشت (WHO)، کمیسیون بین‌المللی حفاظت از تشعشعات غیر یون‌ساز (ICNIRP)، انجمن IEEE اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) و برخی دیگر از سازمان‌های مرتبط، استانداردهای و دستورالعمل‌هایی را به عنوان الزامات حدود پرتوگیری برای افراد مختلف اعم از شاغلین و عموم مردم تدوین کرده‌اند که رعایت آن‌ها می‌تواند نقش مؤثری در کاهش اثرات این تشعشعات داشته باشد.

۳-۱- سازوکارهای مدیریت پرتوگیری از سایت‌های BTS

- سازوکارهای شرکت برای مدیریت پرتوگیری مردم از تشعشع سایت‌های BTS:
- ◀ قانون حفاظت در برابر اشعه مصوب مجلس شورای اسلامی ۱۳۶۸
 - ◀ آئین‌نامه اجرایی قانون حفاظت در برابر اشعه مصوب هیئت وزیران ۱۳۸۶
 - ◀ استاندارد ملی ایران: حدود پرتوگیری غیریونیزان - کد ۸۵۶۷
 - ◀ دستورالعمل‌های ابلاغی رگولاتوری دوم - واحد قانونی - سازمان انرژی اتمی ایران (حد آستانه کاهش یافته)
 - ◀ خط‌مشی سیستم‌های یکپارچه مدیریتی شرکت
 - ◀ اتصال به راهبرد شرکت:
 - اطمینان از همسویی اهداف شرکت و اقدامات رگولاتوری
 - تأثیر پیش‌فعاله بر رگولاتوری
 - کلیه اهداف راهبردی مرتبط با مفاهیم تداوم و پایداری کسب‌وکار
 - ◀ فرآیندهای پشتیبان در نقشه فرآیندی شرکت با عنوان "مدیریت روابط بیرونی و ذی‌نفعان"
 - ◀ آئین‌نامه‌ها/فرآیندها/روش‌های اجرایی/دستورالعمل‌ها/فرم‌های وابسته
 - ◀ اقدامات اجرایی، پروژه‌ها و... جهت حصول به اهداف و الزامات قوانین بالادستی و رگولاتوری

۳-۲- فرآیندها و دستورالعمل‌های اجرایی پرتوسنجی

- فرآیندها و دستورالعمل‌های اجرایی تهیه شده و مورد استفاده در شرکت برای پرتوسنجی، مقایسه با استانداردها و ابلاغیه‌ها و به حداقل رساندن میزان پرتوگیری مردم از تشعشع سایت‌های BTS:
- ◀ تعداد ۶ فرآیند مورد استفاده برای پشتیبانی از الزامات قانون حفاظت در برابر اشعه
 - ◀ دستورالعمل الزامات ایمنی طرح و مهندسی
 - ◀ دستورالعمل حفاظت و ایمنی پرتو - ۹۸۰۶۲۴
 - ◀ دستورالعمل سوانح - ۹۸۰۶۲۴
 - ◀ دستورالعمل مانیتورینگ - ۹۸۰۶۲۶
 - ◀ دستورالعمل شناسایی و دستیابی به الزامات قانونی و سایر مرتبط با HSE
 - ◀ شیوه‌نامه اجرایی بهینه‌سازی سایت‌ها جهت به حداقل رسانی پرتوگیری
 - ◀ فرم (سند) بررسی و اندازه‌گیری سطح تشعشعات رادیویی آنتن‌های مورد شکایت - جدید
 - ◀ فرم (سند) بررسی و اندازه‌گیری سطح تشعشعات رادیویی آنتن‌های مورد شکایت - قدیم

۳-۳- اقدامات شرکت در ارتباط با فرآیندهای اجرایی پروانه اشتغال

اجرای پروژه فاز اول پرتوسنجی دوره‌ای کشوری

- ◀ تعداد ۱۰,۰۰۰ سایت (از مجموع حدود ۳۰,۰۰۰ سایت در کل کشور) آغاز از ۱۳۹۶/۱۲/۱۵ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۳۰
- ◀ اندازه‌گیری چگالی سطحی توان امواج الکترومغناطیسی در طیف زیر 18GHz، کلیه اپراتورها در فضای آزاد
- ◀ رویکرد ایجاد دیتابیس

اجرای پروژه فاز دوم پرتوسنجی دوره‌ای کشوری

- ◀ تعداد ۱۰,۰۰۰ سایت از ۱۳۹۸/۰۳/۱۵ لغایت ۱۳۹۹/۱۱/۲۹
- ◀ رویکرد ایجاد Big Data بطور خودکار، دسترسی از طریق اینترنت، نمایش گرافیکی چگالی توان در نقشه

اجرای پروژه فاز سوم پرتوسنجی دوره‌ای کشوری

- ◀ تعداد اندازه‌گیری هدف ۱۰,۰۰۰ سایت، آغاز از تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۸: اندازه‌گیری شده تا پایان ۱۴۰۰ تعداد ۴,۹۰۸ سایت، تا پایان ۱۴۰۱، تعداد ۸,۰۷۱ سایت
- ◀ رویکرد استفاده از Quad-Copter برای اندازه‌گیری نقاط صعب‌العبور
- ◀ استخراج اصول اندازه‌گیری در اطراف تجهیزات نسل پنجم شبکه سلولی (5G)
- ◀ پروژه تدوین راهبرد و دستورالعمل‌های اجرایی جهت حداقل پرتوگیری و مخابرات سبز - دانشگاه فردوسی مشهد
- ◀ پروژه تدوین دستورالعمل اجرایی برای اندازه‌گیری چگالی توان تشعشعی در اطراف تجهیزات شبکه 5G و کاهش پرتوگیری مردم بر اساس موردکاوی‌های جهانی و الزامات رگولاتوری مرتبط - مرکز تحقیقات مخابرات ایران
- ◀ گزارش الزامات رگولاتوری در زمینه پرتوگیری عموم-شاغلین از ایستگاه‌های پایه، gNB مودم‌ها و ترمینال‌های کاربران 5G و تعیین مشخصات ایستگاه‌های پایه نسل پنجم با آنتن‌های انبوه در باندهای مختلف MIMO
- ◀ بررسی دستورالعمل‌های اجرایی اندازه‌گیری میدان‌های الکترومغناطیسی 5G، برون‌یابی حداکثر توان برای ارزیابی پرتوگیری انسان و استخراج متدولوژی ارزیابی میزان پرتوگیری ناشی از ایستگاه‌های پایه، مودم‌ها و تجهیزات کاربران 5G
- ◀ ارزیابی انطباق پرتوگیری RF از آنتن‌های 5G و ارائه راهکارهای اجرایی به اپراتورهای فراهم‌آورنده خدمات 5G، جهت کاهش پرتوگیری

۴-۳- آموزش‌های مرتبط با آثار فناوری‌های موبایل روی جامعه

برگزاری سمینارهای علمی و کارگاه‌های آموزشی توسط شرکت، بر اساس مسئولیت اجتماعی شرکتی برای مدیریت موضوعات گوناگون مرتبط با آثار فناوری‌های موبایل روی جامعه:

- ◀ تأثیرات فناوری بر حوزه‌های جسمانی، روانی و اجتماعی سلامت- مشهد ۱۳۹۸
- ◀ بررسی ظرفیت‌های متصور در زیست‌بوم ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور با هدف ایجاد بهبود در پاسخ سریع و مؤثر در برابر COVID-19 - تهران ۱۳۹۹
- ◀ آموزش‌های کلیدی از SHIELDING میدان‌های الکترومغناطیسی، برای بهبود پارامترهای حفاظت در برابر اشعه- تهران ۱۳۹۹
- ◀ ضرورت توجه جدی به ملاحظات طراحی و اجرای سایت‌های IBS و OUTDOOR در الزامات قانونی شهرداری‌ها و نظام مهندسی ساختمان- تهران ۱۳۹۹
- ◀ مبانی علمی، بهینه‌کاو، اهداف و الزامات رگولاتوری برای تأیید نمونه (TA) تجهیزات و سامانه‌های مخابراتی، رادیویی و فناوری اطلاعات- تهران ۱۴۰۰
- ◀ سازگاری الکترومغناطیسی دستگاه کاشت حلزونی ناشنویان (Cochlear Implant) با دکل‌های انتقال برق فشار قوی و آنتن‌های مخابراتی- موبایل- تهران ۱۴۰۰
- ◀ ملاحظات ایمنی تشعشع و چالش‌های اجتماعی نسل پنجم- شیراز ۱۴۰۰
- ◀ آموزش‌های کلیدی از پرتوگیری غیر یونیزان در معرض میدان‌های RF-EMF (Radio Frequency- ElectroMagnetic Field) با مقدمه‌ای بر مدل پرتوگیری در برج‌های مرتفع- یزد ۱۴۰۰
- ◀ سازگاری الکترومغناطیسی پمپ‌ها و مخازن ذخیره بنزین در جایگاه‌های سوخت‌گیری با گوشی‌های موبایل و آنتن‌های BTS- تهران ۱۴۰۰
- ◀ آثار بیولوژیک تابش EMF کنترل نشده ناشی از Repeater های غیر مجاز در نقاط دارای پوشش سلولی ضعیف و Jammer های غیرقانونی در نقاط حساس و تأثیرات آن‌ها روی KPI های شبکه - بندرعباس ۱۴۰۱
- ◀ پاسخگویی به اعتراضات، ادعاها و درخواست‌های مطروحه ساکنین ساختمان‌های مجاور سایت‌های BTS و مالکین مکان‌ها و مستحدمات خاص یا کاربران تجهیزات درمانی پزشکی نزدیک به آنتن‌های مخابراتی - تهران ۱۴۰۱

۵-۳- اجرای پروژه مدیریت انرژی با هدف مصرف بهینه منابع

پروژه مدیریت انرژی در سه فاز برنامه‌ریزی، اجرا، کنترل و نظارت بر اساس زمانبندی پروژه به شرح اجمالی ذیل انجام پذیرفت. در فاز برنامه‌ریزی اولیه پروژه؛ جنبه‌های زیست محیطی مرتبط با اتلاف انرژی شناسایی و مورد ارزیابی قرار گرفت. در فاز عملیاتی و اجرایی پروژه؛ اماکن مورد نظر شناسایی و پس از فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم، پایش مصرف انرژی به شرح ذیل صورت پذیرفت.

- ◀ نصب و راه‌اندازی ۱۱۸ دستگاه انرژی Meter تک‌فاز (پایشگر انرژی)
- ◀ نصب و راه‌اندازی ۹ دستگاه انرژی Meter سه فاز (پایشگر انرژی)
- ◀ نصب و راه‌اندازی ۶ دستگاه پاور Meter
- ◀ نصب و راه‌اندازی ۱۰ دستگاه خوانشگر هوشمند (کنترلر مرکزی)
- ◀ نصب و راه‌اندازی ۲ دستگاه سنسور دما و رطوبت مربوط به اتاق UPS
- ◀ نصب و راه‌اندازی ۴ دستگاه Gate Way
- ◀ استخراج و تحلیل گزارشات و رؤیت میزان مصرف انرژی برق ساعتی، روزانه، هفتگی و ماهانه به صورت همزمان به تفکیک واحدها و کاربری‌های مختلف و شناسایی طبقات و واحدهای پر مصرف در ساعات اداری و غیراداری
- ◀ تجمیعی نمودن قبوض دریافتی کنتورهای مراکز

۶-۳- اهم اقدامات در راستای کاهش انرژی مصرفی سایت‌های BTS

مهم‌ترین اقدامات انجام شده از جانب همراه اول در راستای کاهش انرژی مصرفی سایت‌های BTS

- ◀ مدیریت مصرف انرژی در سایت‌ها از طریق اقدام به خرید و فعال‌سازی فیچر BTS Power Saving (این فیچر در ساعات کم ترافیک شبکه، با خاموش کردن TRX‌هایی که بار ترافیکی روی آن‌ها وجود ندارد، سبب کاهش مصرف برق سایت می‌شود).
- ◀ تغییر برخی از سایت‌های Indoor به Outdoor (این تغییر باعث کاهش مصرف Cooling سایت می‌گردد و در نهایت یک فن ساده جایگزین کولرها می‌گردد).
- ◀ استفاده از انرژی‌های نو و تجدید پذیر مانند سلول خورشیدی در برخی سایت‌ها
- ◀ Swap وندورهای پرمصرف به کم مصرف‌تر (این تغییر باعث ایجاد صرفه‌جویی در حدود ۲۰ درصد می‌شود)

۷-۳- اقدامات محیط زیستی در راستای ترویج فرهنگ کار سالم و دوست دار محیط زیست

- برقراری سیستم آموزش زیست محیطی کارکنان و فرهنگ سازی برای حفظ محیط زیست از طریق:
- تهیه موشن گرافی های اثربخش در راستای بهینه سازی مصرف، رعایت اصول شهروندی در مواجهه با محیط زیست و...
- بهینه سازی استفاده از سیستم اتوماسیون اداری (به منظور حداقل سازی مصرف کاغذ)
- تخصیص بودجه مستقل در زمینه ارزیابی رد پای کربن با هدف اجرای اقدامات اصلاحی در سال ۱۴۰۱
- جلوگیری از قطع درختان و صرفه جویی در مصرف کاغذ (با تغییر از فروش شارژ فیزیکی به شارژ الکترونیکی معادل ۵۴۸ میلیارد تومان برای سال ۱۴۰۲)

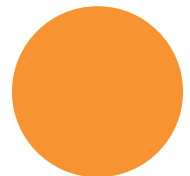
سایر اقدامات محیط زیستی

- حمایت از باغ گیاهشناسی برای نگهداری و توسعه بزرگترین بانک بذر گیاهان خاورمیانه
- ارسال پیامک اطلاع رسانی جهت دعوت مشترکین به بازدید از باغ گیاهشناسی ملی ایران، مشترکین آب در استان تهران در جهت کاهش مصرف آب در تابستان
- شناسایی، ارزیابی و بازنگری ریسک های ایمنی و جنبه های زیست محیطی بر اساس روش ویلیام فاین بالغ بر ۱۵۰۰ فعالیت دارای سابقه قریب به ۱۰ سال
- تهیه کتابچه رسم همراهی بخش سازمان در قبال جامعه و تعریف کدهای رفتاری در حوزه سلامت و محیط زیست
- برقراری ارتباط مؤثر و دو سویه از طریق کانال های ارتباطی متعدد به منظور اطلاع رسانی در حوزه سلامت و محیط زیست (از طریق کانال ارتباطی درون سازمانی)



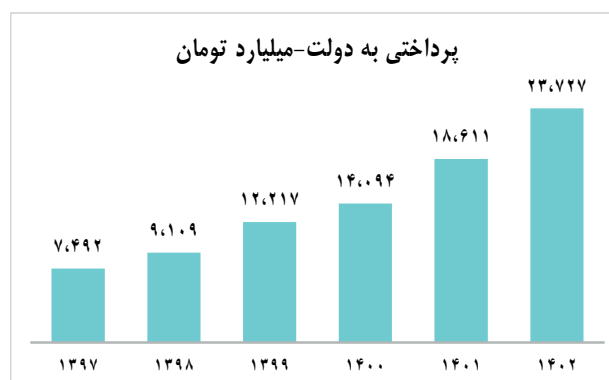
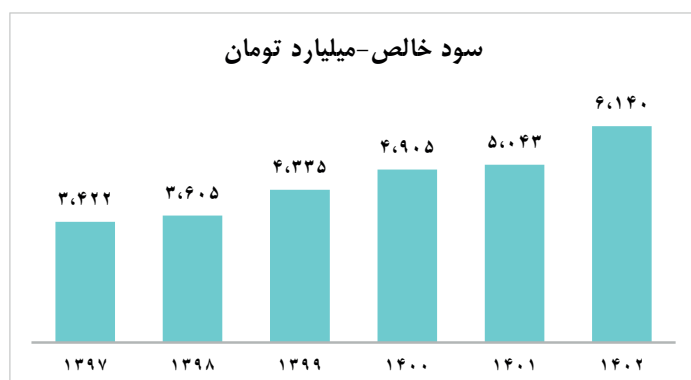
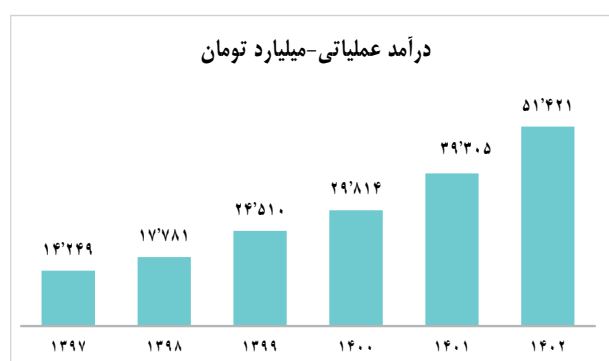
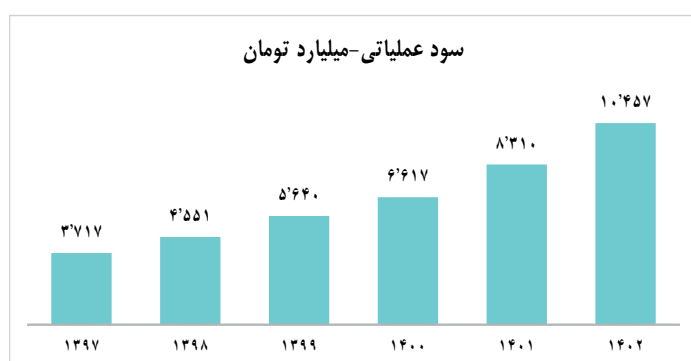


اقتصاد



تصمیم گیری های کلی در مورد مسایل کلان کسب و کار در شرکت ارتباطات سیار ایران نیز همانند هر شرکت دیگری از طریق هیأت مدیره و مدیر عامل آن صورت می پذیرد. ضمن اینکه سایر ارکان و کمیته های تعریف شده در حدود مسئولیت ها و اختیارات خود در حوزه های مرتبط تصمیمات لازم را اتخاذ می نمایند.

۱-۴- روند عملکرد مالی - شرکت اصلی



◀ وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارایی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آن‌ها از نظر قابلیت اتکا و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت.

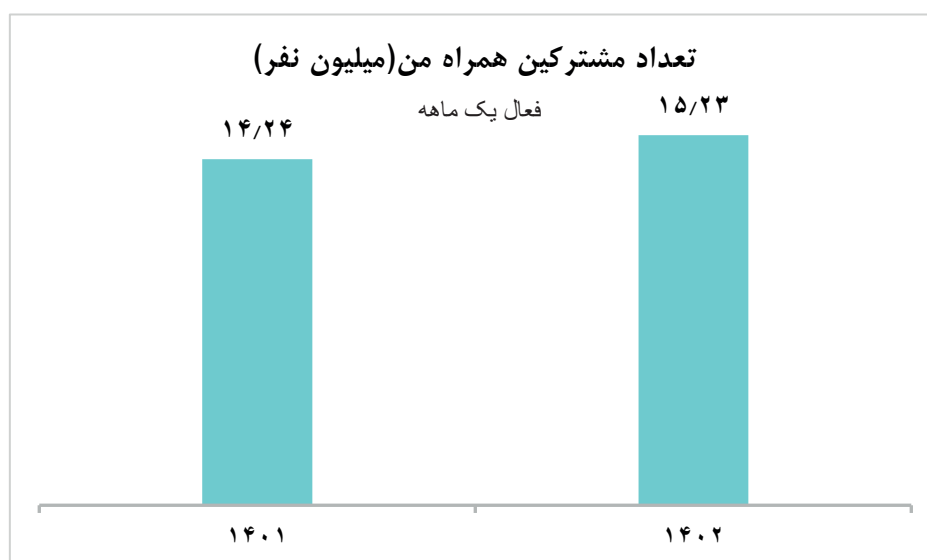
"همراه اول" با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۶۹ / ۹۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۰ / ۹۹ در معیار اطلاع‌رسانی به عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد.

◀ زمینه سازی برای ایجاد بیش از ۷۰۰ هزار اشتغال آنلاین و کسب و کارهای مرتبط بر بستر اینترنت باند پهن

۲-۴- تحول دیجیتال

تحول دیجیتال برای اپراتورها، دیگر یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است تا بتوانند نقشی اساسی در اقتصاد دیجیتال بازی کنند. فراگیری دیجیتال، توانایی افراد و گروه‌های مختلف جامعه برای دسترسی به فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و بهره‌برداری از آن‌ها است. همراه اول تلاش کرده با راه اندازی سوپر اپ "همراه من" و سرویس "اوانو" و جویشر-مرورگر "ذره بین" گامی اساسی در جهت تحول دیجیتال بردارد.

نسخه جدید اپلیکیشن همراه من در سال ۱۳۹۹ توسعه داده شد و پس از انجام تست‌های مختلف در روزهای پایانی سال ۱۳۹۹ و روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۰ فرآیند تجاری‌سازی آن آغاز شد. سکوی همراه من، جامع‌ترین سامانه خدمات همراه اول بوده و مشترکین همراه اول می‌توانند تمامی خدمات مربوط به سیم‌کارت خود را از این سامانه دریافت نمایند. تعداد بالای کاربران همراه من و تعامل قابل توجه آنان سبب شده است تا این سکوی، به عنوان بستری مناسب برای اجرای کمپین‌ها و طرح‌های بازاریابی همراه اول به حساب آید. به منظور ارتقای تجربه کاربری، به‌روزرسانی‌های مدون و بهبود ویژگی‌های اپلیکیشن همواره در دستور کار بوده است، همچنین با اجرای کمپین‌های متنوع نظیر طرح خوشامدگویی و اعطای بسته اینترنت به کاربران جدید، کمپین "چرا نسخه جدید همراه من؟" با هدف جایگاه‌سازی مجدد اپلیکیشن، کمپین "این تابستون برنامه‌ها ت جایزه داره" در راستای جذب کاربران بیشتر، کمپین "راحتی رو نصب کن" جهت یادآوری برند و ... سبب شد تا در جذب، افزایش تعامل و نگاه‌داشت کاربر نتایج مطلوبی حاصل شود.



اپلیکیشن اوانو با محوریت خدمات مالی، اپراتوری و فروشگاهی توسعه داده شده است و خدمات آن محدود به مشترکین همراه اول نمی باشد. یکی از ویژگی های این اپلیکیشن بهره مندی از کیف پول دیجیتال همراه اول است که بین اپلیکیشن اوانو و همراه من مشترک بوده و در آینده قابلیت استفاده در سایر سکوها دیجیتال را نیز داراست. این کیف پول امکانات مختلفی نظیر تفکیک موجودی نقدی، اعتباری و حتی امتیازی را داشته و قابلیت اتصال به کارت فیزیکی را نیز داراست که آن را از تمامی کیف پول های دیجیتال متمایز می نماید. در مسیر تجاری سازی اوانو از شراکت استراتژیک با مجموعه های مختلف استفاده شده است که مهم ترین آن ها را می توان در قالب همکاری با باشگاه های ورزشی پرسپولیس و استقلال دانست که به واسطه توسعه سامانه هواداری در سکوی اوانو شکل گرفت. همچنین به منظور جذب، افزایش تعامل و نگه داشت کاربران کمپین ها و میکرو کمپین های متنوعی اجرا شد که نتایج فوق العاده ای در پی داشتند.



ذره بین یک «جوش گر-مرورگر» است که تجربه متفاوتی را در وبگردی برای کاربران رقم می زند. هدف اصلی در ذره بین تسهیل دسترسی به خدمات و سرویس ها و اطلاعات دنیای وب است که با بهره گیری از سفرهای مشتری و تکنولوژی های متفاوت، وبگردی در اینترنت را بهبود می بخشد. علاوه بر این، ذره بین همراه با مزیت های ترافیکی (رایگان در قالب بسته اینترنت ذره بین و اینترنت نیم بها)، با بهره گیری ترکیبی از فناوری فراجستجوگر metasearch engine - و همچنین موتور جستجو موضوعی، نتایج جستجو را در تب های مختلف مورد نظر کاربران، شامل تب های همه، تصویر، ویدیو، بازار، آوا و خبر به کاربر نمایش می دهد. مهم ترین هدف در توسعه ذره بین ایجاد تجربه ای فراتر از یک جستجوی عادی برای کاربران ایرانی است. ذره بین علاوه بر نمایش نتایج موتورهای جستجو (نظیر گوگل) از طریق فراجستجوگر خود، امکانات و سرویس های ویژه طراحی شده مختص کاربران ایرانی را ارائه می کند. ارائه پاسخ های هوشمند مختص کاربران ایرانی، جستجو و گشت و گذار در محتوای شبکه های اجتماعی، پیام رسان ها و سرویس های ویدیویی خارجی، جستجو و شنیدن در دنیای آواها (شامل موسیقی، سخنرانی، پادکست و ...)، جستجو در فروشگاه های اینترنتی شامل اجناس نو و کارکرده، جستجوی جامع در بازار ملک و خودرو در کنار دسترسی سریع و احراز هویت شده به خدمات دنیای وب با مزیت ترافیکی از ویژگی های اختصاصی ذره بین است. لازم به ذکر است، ذره بین با تلاش جمعی از جوانان کشور و با حمایت شرکت همراه اول توسعه داده شده است.



شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)