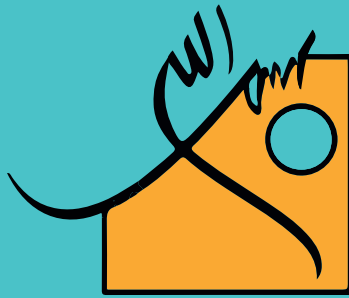




گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



فهرست

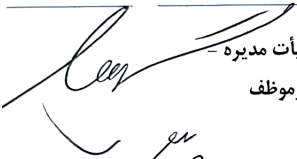
- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ۲۲
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ۲۸
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ۵۰

مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶، ۳ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهارنظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳ تهیه و ارائه شده است.

تاییدیه مدیران:

اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل	نماینده	سمت	امضا
شرکت گسترش الکترونیک تدبیر ایران (سهامی خاص)	علی بقائی	رئیس هیأت مدیره - غیرموظف	
شرکت سرمایه‌گذاری مهر اقتصاد مبین (سهامی خاص)	محمد پیری	نائب رئیس هیأت مدیره - غیرموظف	
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	حجت‌اله نیکی ملکی	عضو هیأت مدیره - موظف	
شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)	حسین میرزاپور	عضو هیأت مدیره - غیرموظف	
شرکت مدیریت سامان سازه غدیر (سهامی خاص)	مهدی اخوان بهابادی	عضو هیأت مدیره و مدیر عامل	



ماهر اول

www.mci.ir

معرفی شرکت

درباره شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



www.mci.ir



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



سرمایه ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاوشیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



محمد پیری
نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

مدیر عامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیر عامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیر عامل ایرانیان اطلس کیش
مدیر عامل شرکت دنده فن آور سایپا
عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی



علی بقائی
رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین



حسین میرزاپور
عضو هیأت مدیره
کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه
پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع
بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)،
ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشگر سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی



حجت اله نیکی ملکی
عضو هیأت مدیره
کارشناسی مهندسی برق
دانشگاه صنعتی شریف/فوق لیسانس
مدیریت (MBA) دانشگاه صنعتی شریف/
دکترای مدیریت رسانه دانشگاه تهران

معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق
تدریس در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



مهدی اخوان بهابادی
عضو هیأت مدیره
و مدیر عامل
دکترای مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات و فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسین مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهام		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی

اطلاعات بازارگردان شرکت

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره مالی (میلیون ریال)	۲۶۶,۴۰۵
مبلغ فروش طی دوره مالی (میلیون ریال)	۷۵,۸۱۱
سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۱۶,۷۲۱
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱۹۵,۱۲۱,۰۷۲
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۸۶۲,۸۳۱,۴۰۵

ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۸۹,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۸۰,۱۳۱,۷۹۶,۵۹۳	۸۹/۸
سایر سهام داران	۹,۰۶۸,۲۰۳,۴۰۷	۱۰/۲
	۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات
- آئین نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



ماهاتل

www.mci.ir

معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت



۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

صنعت تلکام ایران و به طور خاص همراه اول، در سال‌های اخیر با چالش‌های جدی مواجه بود؛ اتفاقات و تحولات اجتماعی که جرقه آنها از شهریور سال ۱۴۰۱ در کشور زده شد، موجب اعمال محدودیت‌های بی‌سابقه‌ای بر روی پلتفرم‌های بین‌المللی در ایران شد و درآمدهای همراه اول را به شدت متأثر نمود. در این میان عدم افزایش تعرفه‌های ارتباطی موبایل که سالهاست ثابت باقی مانده است موجب شد تا سنگینی بار کاهش درآمد بر شانه‌های همراه اول و صنعت تلکام مضاعف گردد. از سوی دیگر، همراه اول بحرانی امنیتی را نیز پشت سر گذاشت و حملات سایبری مهمی را در تابستان ۱۴۰۱ دفع نمود. این حملات و تهدیدهای مشابه، همراه اول را بر آن داشت تا اقدامات جدید و جدی‌تری را جهت مقابله با ریسک‌های امنیتی در پیش بگیرد و قابلیت‌های خود را در این زمینه به طور قابل ملاحظه‌ای ارتقا دهد.

پشت سر گذاشتن چالش‌ها و بحران‌های یاد شده توسط همراه اول تا حد زیادی مرهون سرمایه‌گذاری‌های این شرکت در پلتفرم‌ها و سرویس‌های دیجیتال بود که در سال‌های اخیر صورت گرفته است. این پلتفرم‌ها توانستند، با ارائه سرویس‌های جایگزین به شهروندان، ضمن پر کردن نسبی خلأ ناشی از محدودسازی پلتفرم‌های بین‌المللی، با ایجاد جریان‌های درآمدی جدید، کاهش درآمدهای همراه اول را نیز تا حدی جبران نمایند. همین امر شاهدهی است بر ثمربخش بودن مسیرهایی که همراه اول در سال‌های اخیر در پیش گرفته است؛ مسیرهایی که توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال، سرمایه‌گذاری در سرویس‌های نوآورانه، توسعه نسل جدید شبکه‌های موبایل و مشارکت در راه‌اندازی مگا پروژه‌های ملی را شامل می‌شود و نقشه راه آن‌ها در برنامه راهبردی شرکت (که بازه زمانی اجرای آن در سال جاری به اتمام می‌رسد) ترسیم شده است.

هم اکنون همراه اول به عنوان اصلی‌ترین توسعه‌دهنده شبکه ارتباطی موبایل در کشور، علاوه بر تداوم سرمایه‌گذاری سنگین در نسل ۴، همگام با اپراتورهای پیش‌تاز دنیا در حال سرعت بخشیدن به توسعه نسل ۵ است. تکنولوژی نسل پنجم در مقایسه با نسل‌های پیشین موبایل، مزایای منحصر به فردی از جمله تجربه نرخ داده بالاتر (تا ده برابر نسل چهارم)، تأخیر بسیار کم (کمتر از یک میلی ثانیه) و پشتیبانی از تعداد انبوه اتصالات در اینترنت اشیا (Massive IoT) را به ارمغان می‌آورد و می‌تواند در زمینه مدیریت هزینه‌ها و بار شبکه نیز مثرتر باشد. سرمایه‌گذاری‌ها و توسعه‌های یاد شده، شرکت همراه اول را یاری خواهد کرد تا به عنوان بزرگترین اپراتور کشور و خاورمیانه نقش توانمندساز و رهبری شبکه و بازار 5G در کشور را داشته باشد و در آینده نزدیک با توسعه موارد کاربرد جدید برای 5G، این شبکه را برای استفاده مشترکین (که نیاز به اینترنت بسیار پرسرعت دارند) فراهم کند. این شروع یک انقلاب در زمینه فناوری‌های ارتباطی است که توسط همراه اول ایجاد خواهد شد.

امید است با تدوین برنامه راهبردی ۵ ساله آتی همراه اول که هم اکنون در حال انجام است، اهداف و مسیرهای رو به پیشرفت جدیدی برای شرکت ترسیم شود و در نتیجه آن همراه اول بتواند با بسیج منابع و قابلیت‌های موجود و کسب منابع و قابلیت‌های جدید، بر چالش‌های احتمالی آینده غلبه کرده و همچنان نقشی کلیدی در پیشرفت و اعتلای ایران اسلامی ایفا کند. این برنامه راهبردی ضمن آن که موضوع سودآوری را به عنوان زمینه و پیش نیاز تحقق همه حرکت‌های پیشگامانه آتی همراه اول مورد توجه قرار خواهد داد، بر روی دیجیتالی‌سازی درونی و توسعه محصولات و کسب و کارهای جدید دیجیتال، که از سال‌های قبل آغاز شده‌اند، به صورت جدی‌تر و گسترده‌تر تأکید خواهد کرد و در عین حال تمهیدات و برنامه‌های لازم را جهت به‌کارگیری آخرین پیشرفت‌های فناوری و آماده‌سازی همراه اول برای رقابت در جهان آینده فراهم خواهد کرد.



مها اول

www.mci.ir



اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن



مأموریت

تحقق رویای دیجیتال

چشم انداز

یکی از رهبران بازار ICT منطقه،
با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند
برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال

حامی

ارزش‌های ما در همراه اول

مشارکتی

مسئول

پاسخ‌گو

چابک

کارا

انعطاف‌پذیر

سریع

توانمندساز

آینده‌نگر

ریسک‌پذیر

کارآفرین

پیشگام

۲-۲- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب‌وکار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب‌وکار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب‌وکار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکا بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

پروژه‌های تحقیق، توسعه و بومی‌سازی

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات شبکه (در حال توسعه)

- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت 1.4Tbps و 14Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- توسعه سامانه بومی RRU و BBU با تکنولوژی FDD
- طراحی و ساخت ریبیتر توان پایین
- خرید، راهاندازی و تست دو سری ایستگاه پایه با استفاده از پردازنده باند پایه سازگار با نسل چهارم همراه اول
- طراحی و ساخت FSO صنعتی
- طراحی و ساخت سامانه قفل هوشمند کانتینر
- پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات شبکه (خاتمه یافته)

- طراحی و توسعه مودم بومی 5G
- طراحی و توسعه ذخیره‌سازی بالکی یک پتابایت (SAN Storage)

دستاوردهای مرکز در بخش سامانه‌های شبکه (در حال توسعه)

- سامانه بومی هشدار عمومی CBS/ETWS در بستر سرویس پخش سلولی با پشتیبانی از 2G/3G/4G
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی محصول بومی مدیریت آدرس (IPAM) IP
- فاز سوم توسعه محصول مترجم آدرس شبکه رده حامل ParsCGNAT

- سامانه مدیریت سرویس مبتنی بر کانتینر در شبکه‌های نرم‌افزار محور
- طراحی و توسعه سامانه مدیریت ظرفیت سایت‌ها براساس داده‌های ترافیکی
- طراحی و پیاده‌سازی تابع IMS Security Gateway
- پایلوت هسته بومی 4G
- پایلوت هسته بومی 5G

دستاوردهای مرکز در بخش سامانه‌های شبکه (خاتمه یافته)

- طراحی و توسعه بومی نمونه صنعتی سامانه پایش فعال شبکه موبایل
- سامانه مدیریت باتری مخابراتی لیتیوم آهن فسفات
- طراحی، توسعه و اجرای ایمن‌سازی نوین

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه راه کارهای امنیت (در حال توسعه)

- طراحی و توسعه سامانه یکپارچه مدیریت کلیدهای امنیتی همراه اول (KMS)
- طراحی، پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب‌پذیری VMS
- طراحی و توسعه سامانه تشخیص نفوذ حملات سیگنالینگ
- چارچوب رصد و توسعه فناوری و محصولات لبه دانشی امنیت سایبری
- طراحی و توسعه سامانه مقابله با حملات سیگنالینگ
- توسعه و طراحی سامانه تشخیص و مقابله حملات منع سرویس توزیع شده
- طراحی و توسعه مرکز هوش امنیت سایبری (درون سپاری)
- نظارت بر توسعه محصول بومی امنیتی (NG-SIEM)

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه سرویس‌های دیجیتال (در حال توسعه)

- توسعه سامانه دیالوگ متنی چیت چت و مجموعه دادگان چت بات همراه اول
- دستیار هوش مصنوعی تعاملی با هولوگرام فن سه بعدی
- سامانه ارتباط تصویری زنده با هولو باکس سه بعدی
- سامانه سیستم پایش هوشمند غرفه نمایشگاهی
- طراحی و پیاده‌سازی سامانه یکپارچه تیکتینگ به همراه پیاده‌سازی گردش کارهای مربوطه – BCM
- مدیریت و راهبری Cellهای مخابراتی با قابلیت visualization در نقشه iCell
- ادغام‌سازی سامانه مدیریت آلارم (ALV) با سامانه مدیریت تغییرات (iWatch)
- سامانه تشخیص خودکار و تیکتینگ قطعی‌های گسترده شبکه رادیویی – Level
- فاز اول راه‌اندازی سیستم AR و VR برای ساختمان‌های شرکت ارتباطات سیار ایران
- دستیار هوشمند تعاملی مرکز تماس
- استریمینگ زنده ۳۶۰ درجه
- شبیه‌سازی مرکز مانیتورینگ همراه در AR مبتنی بر AI

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه سرویس‌های دیجیتال (خاتمه یافته)

- توسعه سامانه مدیریت هوشمند آبیاری
- سامانه برخط مدیریت تجهیزات شبکه با دوربین مداربسته با قابلیت ایجاد تیکت و ادغام‌سازی در سامانه SDM

- نرم افزار مدیریت هوشمند تغییرات به همراه اپلیکیشن موبایلی - iWatch
- سامانه بومی پایش متمرکز آلام‌های شبکه رادیویی ALV
- سامانه متنی دیالوگ وظیفه‌محور خرید سرویس‌ها و محصولات همراه اول

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه زیرساخت سرویس‌های دیجیتال (در حال توسعه)

- توسعه سامانه هوشمند پردازش متون و تولید پیکره دادگان فارسی
- سرویس گفتار به نوشتار (شنوا)
- سرویس نوشتار به گفتار (بیان)
- خدمات توسعه، نگهداری، پشتیبانی و سفارشی‌سازی در قالب Cloud Native Framework
- طراحی و ساخت سامانه چندمنظوره دیوایس لبه برای کاربردهای مبتنی بر LLM
- پیاده‌سازی و مشاوره Inventory شبکه رادیویی همراه اول (تجمع اطلاعات شبکه رادیویی)

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه زیرساخت سرویس‌های دیجیتال (خاتمه یافته)

- دستیار مجازی / VR ASSIST
- طراحی و پیاده‌سازی اپلیکیشن XR تعاملی
- استریمینگ زنده در VR بر بستر 5G
- طراحی UI/UX و توسعه رابط‌های کاربری سرویس‌های هوش مصنوعی

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت فناوری و آزمایشگاه (در حال توسعه)

- توسعه بستر تست شبکه 4G و 5G
- پایلوت نصب و راه اندازی تجهیزات (LWA/NRWA) WiFi Aggregation
- پایلوت یوزکیس سلامت (آمبولانس متصل)
- طراحی و ساخت شبکه نمایش پرواز دسته جمعی ربات‌های پرنده با هدف تبلیغات و اطلاع رسانی
- توسعه، پشتیبانی و نگهداری آزمایشگاه 5G و فناوری‌های مرتبط

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیق و پژوهش (در حال توسعه)

- طراحی و شبیه‌سازی سیستم Cell free massive MIMO با فرستنده و گیرنده آن به همراه فناوری RIS
- مطالعه و بررسی جهت مشاوره علمی و فنی در زمینه تدوین استراتژی و اولویت‌های مرکز تحقیق و توسعه
- طراحی سیستمی AAU
- امکان‌سنجی تعمیر و نگهداری پیشگیرانه (Predictive Maintenance) در شبکه رادیویی برای اپراتور همراه اول
- توسعه xApp و rApp برای کنترل کارکردهای ORAN

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیق و پژوهش (خاتمه یافته)

- مطالعه و استخراج خدمات ویژه اپراتور
- مطالعه و بررسی وضع موجود برند مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

اقدامات راهبردی و نوآوری

اقدامات راهبردی

- برنامه‌ریزی فصلی و پایش OKR برای ادارات مرکز تحقیق و توسعه
- به روزرسانی نقشه راه محصولات و فناوری‌های مرکز در حوزه شبکه‌های نوین
- ارزش‌گذاری مالی دستاوردهای تحقیقاتی مرکز تحقیق و توسعه
- ارائه خدمات مشاوره‌ای و فنی در خصوص قانون جهش تولید دانش بنیان در مجموعه همراه اول و برگزاری جلسات ارزیابی فنی
- احصا پروژه قیمت‌گذاری رفتاری و روانشناسی قیمت‌گذاری، تعریف فازها، شناسایی و انتخاب تیم‌های توانمند

رصد فناوری و آینده‌پژوهی

- استخراج تهیه و تدوین فصلنامه فناوری همراه
- تهیه و تدوین بسته مدیریتی راهبردی در قالب بولتن MCI Insight شامل ویژه‌نامه اقتصاد دیجیتال

حمایت از نخبگان

- حمایت از ۲۲ طرح ارشد، دکتری و پسادکتری در قالب چهارمین دوره طرح پژوهانه همراه
- برگزاری فراخوان پنجم طرح پژوهانه همراه با هدف اعطای گرنت در حوزه‌های فنی و تخصصی همراه اول به پژوهش‌های دانشگاهی

حمایت و مشارکت در رویدادهای علمی، پژوهشی و نوآورانه

- ارائه محصولات و سرویس‌های دیجیتال مرکز در نمایشگاه الکامپ ۲۰۲۴
- ارائه محصولات دیجیتال مرکز در نمایشگاه کیتکس ۲۰۲۴

ایجاد همکاری‌های علمی و اجرایی در اکوسیستم ICT کشور

- عقد تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه شریف و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
- عقد تفاهم‌نامه دانشگاه علوم پزشکی هوشمند

رویدادهای نوآوری

- برگزاری برگزاری و پیشبرد جلسات ارزیابی برای دومین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات
- طراحی رویداد اقتصاد دیجیتال در سطح اکوسیستم فعال کشور
- برگزاری رویداد آینده ارتباطات در نمایشگاه الکامپ
- برگزاری رویداد رونمایی از LLM همراه اول در نمایشگاه الکامپ

اقدامات نوآوری

- ارزیابی طرح‌های فراخوان ایده و محصول 5G و معرفی به سرمایه‌گذار
- ارزیابی تیم‌های شناسایی شده رویداد ارائه نیازهای فناورانه حوزه رادیویی شبکه 5G و پیگیری عقد قرارداد
- ارزیابی تیم‌های شناسایی شده فراخوان توسعه فناوری‌های رادیویی نسل جدید (ترنج) و پیگیری عقد قرارداد
- ارزیابی تیم‌های شناسایی شده از رویداد مشترک با بنیاد علم در حوزه رادیویی
- راهبری پروژه اخذ گواهی دانش‌بنیان برای محصولات همراه اول

۲-۳- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول به عنوان اولین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم‌انداز سازمانی خود همواره از پیشگامان حوزه مسئولیت اجتماعی بوده و در این حوزه فعالیت‌های متعددی را به شرح زیر انجام داده است:

حمایت‌های ورزشی

- حمایت از تیم‌های ملی کشتی آزاد و فرنگی و کسب عناوین مختلف قهرمانی:
 ۱. قهرمانی رقابت‌های المپیک ۲۰۲۴ پاریس
 ۲. قهرمانی در رقابت‌های آسیایی قرقیزستان
 ۳. قهرمانی تیم ملی کشتی فرنگی جوانان و نایب قهرمانی تیم ملی کشتی آزاد جوانان در رقابت‌های جهانی اسپانیا
 ۴. قهرمانی تیم‌های ملی کشتی آزاد و فرنگی جوانان، فرنگی نونهالان و عنوان سومی تیم ملی کشتی آزاد نونهالان در رقابت‌های آسیایی تایلند
 ۵. قهرمانی و نایب قهرمانی تیم‌های ملی کشتی آزاد و فرنگی نوجوانان در رقابت‌های آسیایی اردن
- حمایت از تیم ملی والیبال

حمایت‌های بشردوستانه

- نصب IBS در بیمارستان کودکان حکیم جهت تأمین حداکثر اتصال‌پذیری مشترکین به شبکه همراه در داخل بیمارستان
- اجرای پروژه‌های جهادی محرومیت‌زدایی با حمایت همراه اول در روستاهای شهرستان جیرفت استان کرمان (بهسازی دبستان شهید مطهری روستای آبشور، اهدای لوازم التحریر به دانش آموزان نیازمند و تکمیل خانه‌های نیمه‌ساخته سه خانواده نیازمند)

حمایت از رویدادهای هنری، فرهنگی و مذهبی

- ارائه خدمات ارتباطی به زائرین اربعین شامل حضور تیم خدمات مشترکین در عراق (شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و سامرا و مسیر نجف-کربلا) و در شش نقطه مرزی کشورمان (مرزهای باشماق، تمرچین، مهران، خسروی، چذابه و شلمچه)
- افزایش ده درصدی ظرفیت شبکه در نقاط شش گانه مرزی با اضافه شدن ۴۰ سایت جدید و اضطراری، خدمات تماس رایگان رویبکا، امکان استفاده از کیف پول دیجیتالی "اپلیکیشن همراه من" و ارائه بسته‌های رومینگ ویژه اربعین.
- مخارج صورت گرفته در شش ماهه ابتدای سال بابت فعالیت‌های بشردوستانه، حمایت‌گری و عام‌المنفعه، مجموعاً معادل ۱۴۰ میلیارد ریال می‌باشد.

حفاظت از محیط زیست

- حمایت مالی و تبلیغاتی از باغ گیاه‌شناسی ملی ایران برای حفظ و نگهداشت گونه‌های گیاهی کشور و حضور مشترکین در این سرمایه طبیعی ملی
- اجرای پروژه‌های جهادی محرومیت‌زدایی با حمایت همراه اول و کاشت بذر بومی بادام کوهی و پاکسازی درختان از آفت گیاهی در مجموع در مساحتی حدود ۱۵۰ هکتار در جنگل‌های پراکنده شهرستان جیرفت استان کرمان

توسعه پایدار

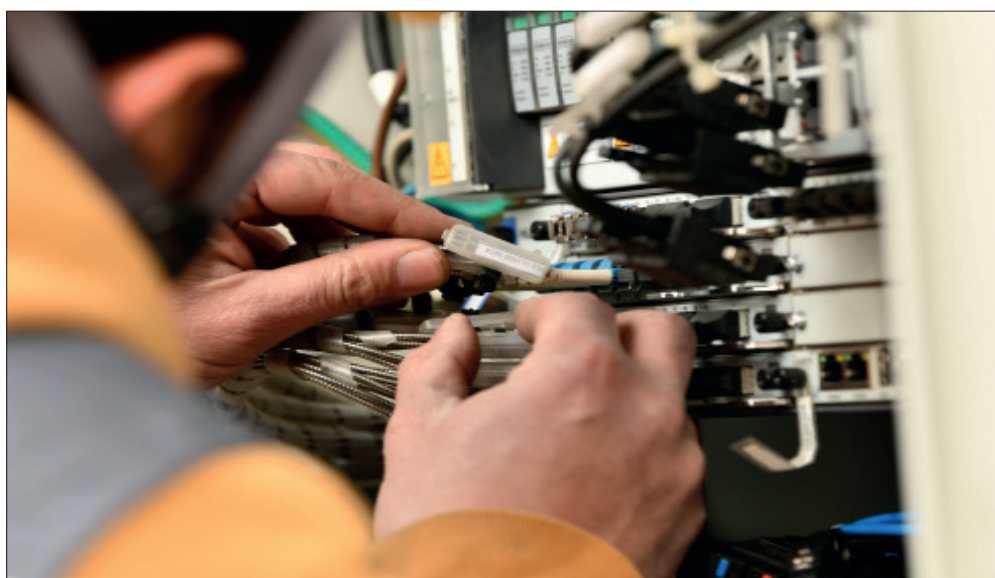
پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی فعالیت شرکتها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران های زیست محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکتها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند. بدین منظور گزارش پایداری شرکت در ۴ سرفصل:

۱. حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب و کار ۲. جامعه ۳. محیط زیست ۴. اقتصاد به همراه شرح جزئیات مربوطه تهیه گردیده و در پرتال شرکت به آدرس www.mci.ir قابل دسترسی می باشد.

تقدیرنامه ها و جوایز در سال ۱۴۰۳

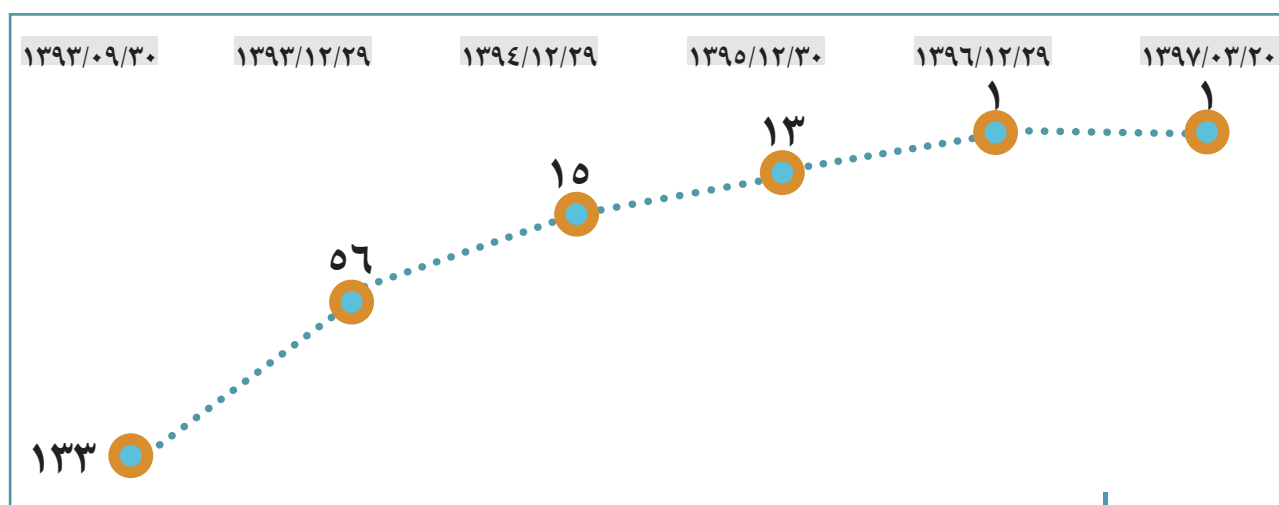
- کسب تندیس هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران
- اهدای تندیس و لوح کارفرمای برتر سلامت محور استان تهران به همراه اول به عنوان نخستین اپراتور سلامت کشور
- تقدیر و اعطای نشان ویژه به عنوان غرفه برتر الکامپ ۱۴۰۳





۲-۴- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارآیی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۲



۲-۵- اهمیت کمیته‌های شرکت

کمیته راهبرد

- تبیین سیاست‌ها و راهبردهای کلی شرکت
- تصویب برنامه استراتژی شرکت
- تعیین چشم‌انداز و مأموریت شرکت
- ارائه نظر در خصوص پروژه‌های راهبردی

کمیته جبران خدمات شرکت

این کمیته به منظور اتخاذ تصمیم در راهبردهای کلان، سیاست‌ها و تصمیمات مربوط به نیروی انسانی در خصوص جبران خدمات، پاداش، مزایا و ... تشکیل گردیده است.

کمیته انضباط کار

- ایجاد شفافیت و قانونمند نمودن نحوه برخورد با تخلفات اداری و انضباطی
- تدوین، بازبینی و ابلاغ قوانین و مقررات داخلی سازمان
- بررسی و رسیدگی به گزارشات تخلفات کارکنان
- بررسی و رسیدگی به موارد نقض قوانین داخلی سازمانی

کمیته ریسک

- کمیته ریسک شرکت بعنوان سپر دفاعی دوم به سیاست‌گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می‌پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی‌های سازمان به هیأت‌مدیره یاری می‌رساند.

کمیته طبقه‌بندی مشاغل

این کمیته با هدف مشارکت در تعیین گریدهای نهایی مشاغل تعیین شده توسط مشاور پروژه طرح طبقه‌بندی مشاغل و همچنین بررسی و بازنگری اعتراضات کارکنان در خصوص گزید مشاغل تشکیل گردیده است.

کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار - HSE

- بهبود مستمر و ارتقا وضعیت ایمنی، بهداشت شغلی و محیط‌زیست برای کارکنان و پیمانکاران
- حفظ و ارتقا سطح بهداشت و سلامت کارکنان در شرکت ارتباطات سیار ایران
- توسعه فرهنگ ایمنی و محیط‌زیست در سطوح مختلف سازمان
- بهبود مدیریت مصرف انرژی

کمیته وصول مطالبات

- شناسایی مشترکین بدهکار به شرکت و اتخاذ سیاست‌ها و تصمیمات تشویقی و تنبیهی متناسب
- حفظ منافع شرکت ارتباطات سیار ایران از طریق کاهش و یا حذف مطالبات مشترکین دائمی
- نظارت بر اجرای سیاست‌های تشویقی/تنبیهی و پایش نتایج حاصله از اجرای سیاست‌ها و مصوبات

کمیته حسابرسی

- این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است.



شماره اول

www.mci.ir

۳

مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار

RISK MANAGEMENT



۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نو ظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها را، به‌منظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها براه‌هدف، بعنوان یک چرخ‌دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

- ۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین
- ۲- ریسک‌های مرکز تماس
- ۳- ریسک‌های صورت حساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشترکین که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشترکین

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین:

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال
- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف

- تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند Case Management

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین
- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس:

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- اهتمام مدیریت ارشد و تعهد واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک‌های صورت حساب:

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت‌حساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به محیط تکنولوژی و زمینه فعالیت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله CRM، Provisioning، HSS
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین کنندگان
- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جایگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- رشد ۴۰ درصدی درآمد عملیاتی شش ماهه نسبت به دوره مشابه سال قبل

دعای حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت

ردیف	موضوع خواسته یا شکایت	له/علیه	مرجع رسیدگی	آخرین وضعیت رسیدگی
۱	گرانفروشی بسته‌های اینترنتی در سال ۱۴۰۰	علیه	دیوان عدالت اداری / شعبه دوم تجدید نظر تعزیرات حکومتی	اعاده به شعبه رسیدگی کننده جهت رسیدگی مجدد و اعلام دقیق مبلغ گرانفروشی
۲	عدم اجرای مصوبه ۴ جلسه ۱۹۰ کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	علیه	شعبه ۱۵ تجدید نظر	ارجاع پرونده به هیأت کارشناسان رسمی دادگستری

۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳، شرکت ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۱۹,۱۳۴,۵۰۴ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۲,۳۲۷,۸۴۱ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۱۴۴,۳۵۵,۹۲۲ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۲,۳۴۹,۰۴۶ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۱۲,۰۹۰,۵۳۲ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۸۰,۱۴۷,۸۴۵ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۵۹۶,۴۱۴,۹۴۴ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۳۴ روز - دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.

۳-۳- اطلاعات با اهمیت افشا شده

◀ سرمایه گذاری جدید

« تأیید کمیته حسابرسی بر معاملات با اشخاص وابسته

شماره پرونده: ۱۶۰۳/۰۷/۲۸ تاریخ: ۱۶۰۳/۰۷/۲۸	برگشت نام برگرد شماره پرونده: (FO - 304-01/01)	شماره پرونده: ۱۶۰۳/۰۷/۲۸
موضوع جلسه:	بررسی و اظهار نظر در خصوص مملکت با مشخصات و بسته دوره مالی منتهی ۱۴۰۲-۱۴۰۱	
ردیف	موارد مطرح شده و تصمیمات	مسئول اجرا / به بررسی
۱	مملکت با مشخصات و بسته در ابتدای شماره ۱۶۰۳-۲۰۲۱ صورت‌های مالی منتهی به دوره مالی ۱۴۰۲-۱۴۰۱ بررسی گردید و این مملکت با مشخصات با کنترل‌های داخلی معمول حاکم بر مملکت برگرد، عدم از این نامه مملکت تشخیص داده شد.	

شماره اعضا (الفبا):

دکتر پوری دکتر صابر علی (دیرینه کبدی حصارسی)	دکتر یقینی دکتر مهنام
--	-------------------------------------

با توجه به برنامه راهبردی شرکت و به منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود جهت رشد و توسعه کسب‌وکارهای زیست‌بوم دیجیتال و در راستای قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب ۱۴۰۱، همراه اول سرمایه‌گذاری در یکی از مهمترین بازیگران اصلی زیست بوم دیجیتالی کشور، گروه تجارت الکترونیک دیجی کالا (هلدینگ دیجی کالا) را در دستور کار خود قرار داد. بر اساس صورتجلسه شماره ۷۹۰ هیأت مدیره شرکت مورخ ۳۱ تیر ۱۴۰۳، با توجه به ارزش شرکت گروه تجارت الکترونیک دیجی کالا، خرید ۴۰ درصد سهام شرکت مزبور با سرمایه ثبتی ۹,۲۸۷,۰۰۰ میلیون ریال، از سهامداران ایرانی به قیمت ۸۴,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال مورد تأیید قرار گرفت. کل ثمن معامله تا تاریخ تأیید صورت‌های مالی تسویه شده و مالکیت کلیه حقوق و منافع سهام و انتقال سهام هلدینگ دیجی کالا به گروه (شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول ۲۰ درصد، شرکت ارتباطات سیار ایران ۱۰ درصد، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا ۵ درصد و شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند ۵ درصد) انتقال یافته است. براساس مصوبه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت گروه تجارت الکترونیک دیجی کالا مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول، به عنوان دو عضو از ۵ عضو هیأت مدیره هلدینگ دیجی کالا انتخاب شده‌اند و براساس صورتجلسه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۸ شرکت مزبور، نماینده حقیقی شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول (شرکت فرعی) به عنوان رئیس هیأت مدیره هلدینگ دیجی کالا تعیین شده است.



سازمان
بهداشت و آموزش
پزشکی

www.mci.ir



۴

نتایج عملیات و چشم‌اندازها



۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت مشهود شرکت در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳ مبلغ ۶۹۹,۲۹۰,۳۳۳ میلیون ریال می‌باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۴۰ درصدی درآمد عملیاتی دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت معادل ۴۱,۰۵۹,۲۵۰ میلیون ریال می‌باشد که عمده این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۲ از تاریخ ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ آغاز و طی مهلت قانونی پرداخت خواهد گردید.

۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی شرکت در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳، مبلغ ۱۴۳,۵۱۹,۲۱۸ میلیون ریال بوده است.

۴-۶- اهم دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

- ایجاد زیر ساخت مورد نیاز دررویدادهای خاص (نمایشگاه الکامپ، مجمع سالیانه و راهاندازی شبکه live مدیرعامل با ریاست جمهوری)
- Overhaul زیر ساخت سرویسهای پیام پرداز
- افزایش فضای ذخیرهسازی به میزان حدود ۲ پتابایت در سایتهای کل کشور
- نصب و راهاندازی حدود ۱۰ ترابایت دیتابیس جهت سرویسهای مختلف سازمان
- توسعه زیرساخت سرویس ابری همراه، حدود 7110Vcore cpu، حدود ۵۰ ترابایت RAM و حدود ۱.۳۰ پتابایت فضای ذخیرهسازی
- توسعه حدود ۷۰۰ ترابایت فضای ذخیرهسازی ابری (ceph)
- بهبود و افزایش امنیت با اعمال سیاستهای امنیتی و همچنین خودکارسازی مدیریت پسوندها
- افزایش ظرفیت اینترنت، VPLS و IXP
- توسعه شبکه انتقال پرفریت، حدود 2000Gbps

توسعه و کیفیت شبکه Core

- راهاندازی سرویسهای جدید از جمله RBT multi tone، Multi IMSI، Multi SIM، Notify me و Header enrichment
- اجرای پایلوت موفق Call Signature بهعنوان یک اپلیکیشن سرور بومی بر روی راهکار SVC وندور
- آغاز پروژه پیادهسازی IMS بومی جهت ارائه سرویس FMC
- راهاندازی بستر تست vSPS و IMS

حوزه عملیات شبکه

- تهیه لایسنس روترهای سری ۶۰۰۰ وندور و امکان استفاده از فیچر و ظرفیت‌های مورد نیاز
- راه‌اندازی نودهای Legacy به منظور افزایش ظرفیت شبکه
- پیاده‌سازی بیش از ۱۰ قرارداد رومینگ بین‌الملل جدید
- پیاده‌سازی سرویس B2B برای بیش از ۱۷ قرارداد جدید
- تسریع در تحلیل و آنالیز خطاهای شبکه CBS به واسطه پیاده‌سازی سامانه‌های جدید

Transmission

توسعه و کیفیت شبکه

- انجام CutOver تعداد ۵۰ روتر جهت افزایش پایداری شبکه
- فیبرکشی حدود ۱۰۰ سایت در پروژه فیبر فاز ۸
- افزایش پهنای باند حدود ۱۴۰ سایت در پروژه پهنای باند
- تأمین پوشش رخدادهای مناسبی با حدود ۲۱ دستگاه سایت اضطراری در سطح کشور
- تأمین پوشش حداکثری مراسم اربعین با حدود ۳۳ دستگاه سایت اضطراری در استان‌های کشور
- راه‌اندازی حدود ۸ روتر در لایه شبکه انتقال رادیویی در تعدادی از استان‌های کشور

توسعه و کیفیت شبکه RAN

- ارتقا تکنولوژی حدود ۱۲۲ سایت موجود با پوشش حدود ۱۴۰ روستا
- راهاندازی حدود ۱۶۰ سایت جدید با پوشش ۱۸۹ روستا
- راهاندازی حدود ۱۴۰ سایت جدید در پروژه فاز ۹
- اجرای ۱۶۲۰ تکنولوژی add tech/mimo modernize/swap modernize
- راهاندازی حدود ۱۲۵ سایت 5G

حوزه کیفیت شبکه

- طراحی و پیاده‌سازی دشبوردهای تحلیلی کیفیت سرویس شبکه رادیویی، VoLTE، Site Traffic Analysis و Sector Utilization Analysis و شبکه دسترسی انتقال Transmission Link Limitation Analysis و اتصال آنها به سیستم تیکتینگ متمرکز کارایی شبکه و سرویس
- بهبود کیفیت سامانه تیکتینگ اتوماتیک و پایش کارایی شبکه و سرویس با راهاندازی سامانه جدید با ایجاد قابلیت تشخیص هوشمند شناسایی Cell/Sector های دارای مشکل و نیازمند بررسی
- طراحی مدل و الگوریتم شناسایی مشکلات در مکالمات CS/VoLTE جهت پایش و بهبود کیفیت سرویس مکالمه
- هوشمندسازی پایش کیفیت سرویس و تحلیل مشکلات مشترکین همراه اول طی برگزاری مراسم راهپیمایی اربعین در کلاسترهای مرزی و خارج از ایران
- پیاده‌سازی راهکارهای تحلیل هوشمند در حوزه شبکه و سرویس با استفاده از الگوریتم‌های تشخیص ناهنجاری در سرویس‌های دیجیتال ارائه شده بر بستر شبکه PS و همچنین شبکه CS
- طراحی سامانه مانیتورینگ کیفیت سرویس VoLTE به صورت End to End
- ایمن‌سازی و بهسازی سایت‌ها در سطح کشور
- افزایش کیفیت مکالمه بواسطه افزایش میزان استفاده از سرویس VoLTE

۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

حوزه فناوری اطلاعات همراه اول، پروژه‌های خود را با تأکید بر حیطه‌های بومی‌سازی، تحول دیجیتال، بهبود فرآیندها و پروژه‌های مشتری‌محور، تعریف و اجرا نمود که در ادامه به اهم دستاوردهای جدید در تابستان سال ۱۴۰۳ به صورت خلاصه اشاره می‌گردد. پروژه‌های این حوزه در چهار دسته زیر ارائه می‌گردد:

توسعه

ایجاد بسترهای نوین

اتوماسیون و فرآیندهای داخلی

بومی‌سازی

● توسعه

◀ CBS Modernization ATP Project

پروژه CBS Modernization به منظور ارتقا سیستم CBS همراه اول به تکنولوژی 5G، طی ۳ سال گذشته شروع و مراحل SI, TP و FRS را به پایان رسانده است و اکنون در مرحله UAT، جهت تست ATP می‌باشد. در این مرحله تعداد حدود ۱۰۰۰ مورد آزمایشی (Test Case) جهت تست کامل همه ویژگی‌های CBS در اختیار وندور مربوطه قرار گرفته است.

◀ نصب فیزیکی و ایجاد ارتباطات پروژه Probe VEPC در بخش رومینگ مرکز شهید رضانی

◀ توسعه ماژول RTD , Mediation RTD توسط ۳ سرور فیزیکی و بهبود پروسه تریگ مشترکین

و اضافه کردن تریگرهای جدید به همراه تجاری‌سازی ۲ کمپین دریافتی

◀ ارتقا سخت‌افزار NetStream در دو مرکز در سطح کشور

◀ راه‌اندازی ابزار Business Object به منظور استخراج گزارشات از Probe های اکتیو شبکه

◀ تهیه داشبورد مدیریتی برای اپلیکیشن My-MCI در سه نسخه PWA ، Android و Web و توسعه ماژول های Alarming

◀ توسعه پلتفرم جامع مدیریت جلسات CAB

◀ فرآیند آپگرید کلیه BSC های نوکیا از نسخه ۱۸ به ۱۹ و جابه‌جایی آن‌ها از کلاسترهای قدیم به جدید

◀ فرآیند آپگرید نیمی از RNC های نوکیا از نسخه ۱۸ به ۱۹ و جابه‌جایی آنها از کلاسترهای قدیم به جدید

◀ نصب package های Mediation نودهای جدید PS

◀ نصب package های Mediation نودهای جدید CS

◀ مدیریت یکپارچه مشتریان سازمانی - بررسی و تطابق نیازمندی‌ها بر مبنای استاندارد ODA

● ایجاد بسترهای نوین

◀ پیاده‌سازی دیتا مدل‌های مرتبط با تکنولوژی 5G

◀ پیاده‌سازی فاز پایلوت و انتقال بستر DevSecOps (Development Security Operation) به زیرساخت رنچر همراه اول

• اتوماسیون و فرآیندهای داخلی

- ◀ پیاده‌سازی ERP در مؤسسه رفاه اول
- ◀ ارتقا سیستم عامل‌های سامانه‌های ERP شرکت و شرکت‌های تابعه
- ◀ پیاده‌سازی سامانه فروش عمده شارژ همراه اول
- ◀ مدیریت تیکت‌های تضمین کیفیت (QA) شبکه همراه اول
- ◀ راه‌اندازی Laboratory Instance Sibel برای آموزش Sibel

• بومی‌سازی

- ◀ پروژه DCB - پرداخت مستقیم اپراتوری، یک روش پرداخت آنلاین است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا هزینه‌ی خریدهای آنلاین خود را از طریق قبض موبایلشان پرداخت کنند.
- ◀ پروژه رصد و مانیتورینگ ناوگان خودروهای سنگین، به صورت بهینه و برخط که نمایش اطلاعات پارامترهای خودرو، نمایش موقعیت لحظه‌ای، نمایش رخدادهای پیش آمده در خودروها و ... از جمله ویژگی‌های این پلتفرم می باشد و در حال حاضر این پروژه در مرحله تست گرم است.



۴-۸- محصولات و خدمات جدید

در راستای نقشه استراتژی ۵ ساله شرکت و تحقق اهداف راهبردی، همچون افزایش درآمد دیتا، تعداد کاربر دیتا، افزایش ترافیک دیتا، ایجاد تنوع در سبد محصولات و خدمات شرکت، افزایش رضایت مشتریان و در نظر گرفتن رقبای اکوسیستم، اقدامات به شرح ذیل صورت گرفته است:

● کمپین‌های اینترنت اختصاصی

در این کمپین به بخش‌های هدف مشتریان بر اساس مدل بخش‌بندی جدید، بسته‌های اینترنت ویژه ارائه گردید و دستیابی به اهدافی مانند تبدیل مشترکین به کاربران دیتابوکر و کاربران مستمر دیتا و همچنین بازفعالسازی کاربران ریزش کرده و تشویق مشترکین به خرید بسته‌های حجیم‌تر و گران‌تر دنبال شد.

● کمپین‌های ویژه مشترکین CIP:

هدف از این سرویس ارائه بسته‌های اینترنت خاص برای مشتریان ارزشمند همراه اول می‌باشد.

● کمپین‌های اختصاصی دیتا:

این کمپین‌ها با اهداف خاص مانند جذب و نگهداشت برای سگمنت‌های ویژه‌ای از کاربران انجام می‌شود.

● کمپین دوشنبه سوری:

در کمپین دوشنبه سوری به منظور برندینگ و افزایش رضایتمندی مشترکین، آخرین دوشنبه هر ماه هدایایی به مشترکین اعطا می‌شود. هدایای در نظر گرفته برای هر دوشنبه سوری متنوع و متفاوت بوده و مشترکین هر ماه از هدایای آن ماه مطلع می‌شوند.

● بسته‌های اینترنت هدیه به دیگران (مناسبتی خاص):

این بسته‌ها می‌توانند برای مناسبت‌های تشکر، تبریک، تولد و عید به صورت خاص از سوی یک مشترک، برای مشترک دیگر خریداری و هدیه داده شوند.

● کمپین‌های مناسبتی:

کمپین ویژه اربعین حسینی، کمپین ویژه آخر ماه صفر و شهادت امام رضا (ع) و کمپین هفته وحدت تجاری‌سازی شده‌اند.

● بسته‌های اینترنت ویژه دفاتر:

این بسته‌ها جهت فروش در دفاتر منتخب طراحی و تجاری‌سازی شده‌اند.

● اینترنت یار

سرویس اینترنت یار از مجموعه سرویس‌های اسپانسر جدید همراه اول می‌باشد. در این سرویس مشترکین می‌توانند با شماره گیری کد #۶۳*۱۰۰* برای دیگر مشترکین (دائمی یا اعتباری)، بسته اینترنت را خریداری کرده و هزینه آن را خود پرداخت نمایند. بسته‌های یک ماهه با تمدید خودکار زمانی و بسته‌های شش ماهه با سقف مصرف ماهیانه که فاقد تمدید است.

● بسته‌های جدید SDS:

این بسته‌ها نسخه جدید و هوشمند بسته‌های مدار فیروزهای هستند.

● شارژ یار

سرویس شارژ یار از مجموعه سرویس‌های اسپانسر جدید همراه اول می‌باشد. با استفاده از سرویس شارژ یار، این قابلیت برای مشترک دائمی ایجاد می‌شود که می‌تواند یک تا چند مشترک اعتباری را پشتیبانی کند یعنی انتقال شارژ به صورت تمدید شونده از مشترک دائمی به مشترک اعتباری فراهم می‌گردد. در این حالت مشترک دائمی می‌تواند به یک یا چند مشترک اعتباری مدنظر خود، مبلغ مشخصی شارژ را به صورت تمدید شونده انتقال دهد و از این امر مطمئن می‌شود که مشترک اعتباری تحت حمایتش، شارژ کافی برای استفاده از سرویس‌های همراه اول را داراست.

● کمپین‌های فعالسازی، بهینه سازی و افزایش ضریب نفوذ سرویس VoLTE:

فناوری انتقال صدا بر بستر نسل چهارم تلفن VoLTE یک فناوری نوین است که با آن می‌توانید مکالمه‌ای با بهترین کیفیت صدا را همزمان با حفظ اتصال به اینترنت پرسرعت تجربه نمایید. کمپین‌های مذکور جهت توسعه این سرویس تجاری‌سازی شده است.

● سامانه سینما همراه:

در این سرویس، مشترکین با خرید یک بسته اعتبار ویژه، امکان تماشای آنلاین فیلم سینمایی با اینترنت رایگان بر روی سیمکارت خود را خواهند داشت.

● توسعه سرویس:

Beep Call مشترک اعتباری که اعتبار کافی برای برقراری تماس ندارد، برای تماس با مشترک دیگر اقدام می‌نماید و اپراتور تلفن همراه، تماس مشترک اول را به علت کافی نبودن اعتبار، لغو نموده، اما به مشترک دیگر، تماس از دست رفته‌ای از مشترک اول نشان می‌دهد. همچنین پیامکی به مشترک ارسال و سرویس اعتبار اضطراری را معرفی می‌نماید.

● سرویس اعتبار اضطراری شخصی سازی شده:

در این سرویس مشترکین اعتباری می‌توانند یکی از بسته های متنوع شارژ را بدون پرداخت وجه فعال کنند. پس از دریافت سرویس اعتبار اضطراری، هزینه سرویس با اولین افزایش اعتبار، به صورت خودکار از اعتبار مشترک کسر خواهد شد. تعیین اعتبار هر کاربر بر اساس سابقه کارکرد در شبکه با استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشین به صورت دوره ای انجام می‌شود.

● توسعه File Sharing:

به اشتراک گذاری فایل ها بر بستر ابر همراهی

● توسعه live ابر همراهی:

ارائه سرویس پخش زنده بر بستر ابر همراهی

توسعه قراردادهای رومینگ و گسترش سرویس دیتا رومینگ

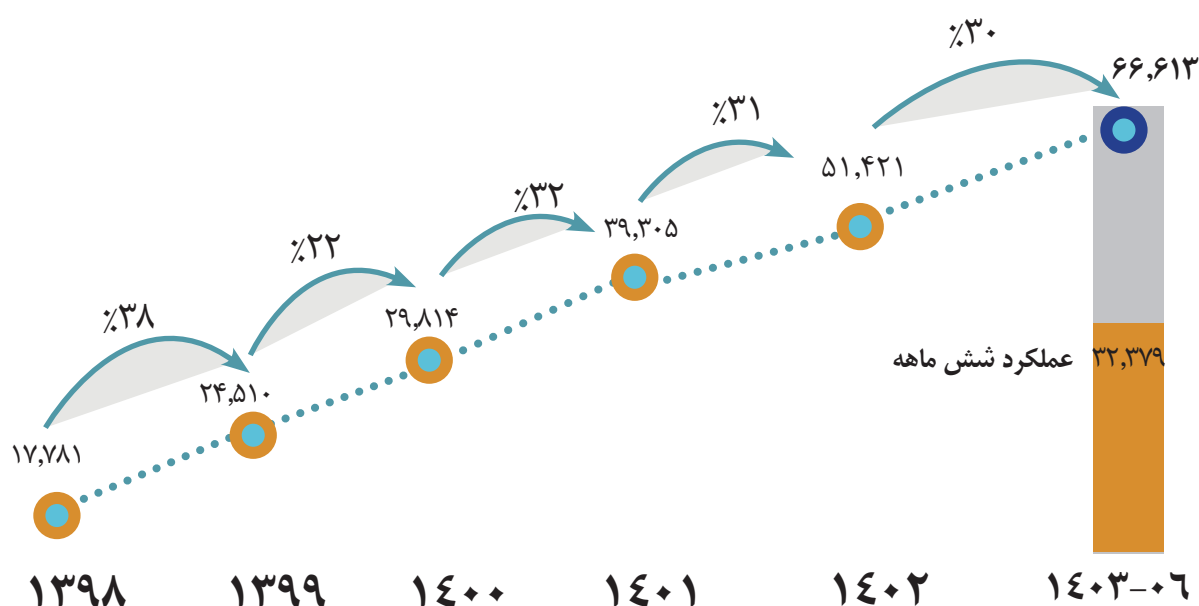
در فصل دوم ۱۴۰۳ در مجموع ۹۶ سرویس رومینگ شامل ۱۹ سرویس LTE، به شرح زیر لانچ شده:

یونان	لانچ سرویس های CAMEL, GPRS, LTE, 5G-NSA دو طرفه با
لهستان	اپراتور NOS پرتغال
لانچ سرویس های 5G, LTE, دو طرفه با اپراتور Polkomtel	لانچ سرویس LTE و 5G-NSA outbound با اپراتور T Mobile
لانچ سرویس 5G outbound, CAMEL, LTE, GPRS با	آلمان
اپراتور Ooredoo عمان	لانچ سرویس LTE, 5G-NSA دو طرفه با اپراتور الیسا استونی
لانچ سرویس های GPRS outbound و لانچ سرویس LTE	لانچ سرویس GPRS, LTE دو طرفه با Ufone پاکستان
دوطرفه با Etisalat مصر	لانچ سرویس GSM, CAMEL outbound با اپراتور Orange
لانچ سرویس LTE, GPRS, 5G دو طرفه با اپراتور Salt لیختن	تونس
اشتاین	لانچ سرویس LTE outbound با اپراتور Airtel هند
لانچ سرویس LTE, GPRS, CAMEL, GSM دو طرفه با اپراتور	لانچ سرویس GPRS و LTE و 5G outbound با اپراتور MTS
پرو Viettel	ارمنستان
لانچ سرویس LTE, GPRS, CAMEL, GSM دو طرفه با اپراتور	لانچ سرویس GPRS و LTE و 5G دو طرفه با اپراتور Africell گامبیا
Viettel تانزانیا	لانچ سرویس LTE دو طرفه با اپراتور SK Telekom کره جنوبی
لانچ سرویس LTE, GPRS, CAMEL, GSM دو طرفه با اپراتور	لانچ سرویس GPRS و LTE و 5G outbound با اپراتور LMT
Viettel موزامبیک	لاتویا
لانچ سرویس 5G, LTE, GPRS, CAMEL, GSM دو طرفه با	لانچ سرویس GPRS و LTE دو طرفه با اپراتور Vimplecom روسیه
اپراتور Viettel هائیتی	لانچ سرویس های 5G, LTE, GPRS دو طرفه با اپراتور Wind

۹-۴ نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی شرکت طی سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۳ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳، معادل ۳۲۳,۷۸۵,۵۲۹ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۰ درصد افزایش یافته است.

درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد شرکت در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه شرکت در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.

۴-۹-۱- درآمد عملیاتی

شرح خدمات	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمد کارکرد مشترکین	۲۹۷,۲۳۷,۰۷۳	۲۰۸,۹۰۰,۰۶۷
درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارده)	۴,۶۸۳,۶۴۶	۶,۲۳۰,۲۲۲
درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها	۱۸,۸۷۴,۶۲۶	۱۳,۷۱۹,۹۱۱
درآمد فروش خطوط تلفن همراه	۸۲۹,۶۷۳	۹۳۹,۰۷۵
درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)	۴۵۳,۹۳۰	۳۵۹,۰۸۰
درآمد حاصل از ارائه خدمات به مشترکین	۱,۵۸۴,۸۲۱	۱,۱۸۰,۰۲۹
سود سرمایه گذاری	۰	۰
سایر درآمدهای عملیاتی	۱۲۱,۷۵۹	۱۳,۰۶۲
جمع کل	۳۲۳,۷۸۵,۵۲۹	۲۳۱,۳۴۱,۴۴۶

۴-۹-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۸۹,۷۱۷,۸۴۷	۶۵,۷۲۸,۹۰۰
هزینه حق السهم تولید ترافیک داخلی	۶,۰۲۹,۱۲۳	۹,۴۰۱,۹۶۶
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۴,۰۷۹,۵۰۴	۴,۶۷۷,۶۳۸
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۱۰,۹۲۷,۴۴۵	۹,۴۰۹,۹۴۱
هزینه‌های استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۴,۰۷۲,۸۸۴	۳,۵۶۹,۴۰۳
هزینه اجاره لینک	۲۷,۱۹۹,۹۵۳	۱۶,۱۴۵,۳۷۲
هزینه برق	۸,۴۹۹,۱۶۶	۳,۵۱۳,۱۵۳
هزینه حق دسترسی فضا	۹,۱۴۱,۰۲۵	۵,۰۳۶,۱۹۳
هزینه استهلاک فنی	۴۴,۲۵۱,۰۴۴	۲۶,۹۷۶,۵۲۷
هزینه نگهداری شبکه	۲۲,۶۴۹,۶۲۹	۱۶,۰۲۲,۴۸۲
هزینه سیم کارت و رمز شارژ	۶۶۴,۷۱۶	۵۰۸,۸۱۸
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۶,۵۰۷,۳۲۸	۴,۰۰۸,۵۶۹
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۳,۹۶۶,۰۵۲	۳,۰۸۴,۲۹۷
سایر خدمات قراردادی	۳,۶۵۴,۳۶۸	۲,۲۶۶,۴۰۲
حق الزحمه دفاتر خدمات مشتریان	۱,۸۹۱,۴۵۷	۱,۵۰۰,۱۶۵
سایر	۶۶۲,۳۲۶	۳۰۵,۱۴۰
جمع کل	۲۴۳,۹۱۳,۸۶۷	۱۷۲,۱۵۴,۹۶۶

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز و تورم می‌باشد.

۴-۹-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش	۳,۵۰۱,۸۵۷	۱,۸۹۶,۹۲۹
هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی	۳,۵۵۸,۹۴۹	۱,۸۹۵,۰۴۰
هزینه تبلیغات	۱,۷۹۳,۹۸۴	۱,۳۷۸,۷۲۶
هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مأمور (بخش اداری و مالی)	۴,۸۸۸,۲۸۹	۳,۸۰۷,۶۹۲
حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان	۹۸,۳۹۰	۱۱۵,۷۷۹
هزینه بازاریابی و توسعه فروش	۲,۶۱۴,۹۳۲	۲,۵۲۲,۷۸۹
هزینه تعمیر و نگهداری	۳۶۰,۵۲۰	۴۰۴,۷۵۱
آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)	۱۵۵,۶۷۱	۹۱,۲۹۰
هزینه پست و تلفن و اینترنت	۸۲,۰۳۷	۲۸,۶۴۸
هزینه اقلام مصرف شدنی اداری	۶۸,۴۲۳	۵۰,۰۴۸
هزینه استهلاک اداری و مالی	۳۹۵,۶۶۳	۲۳۰,۰۸۶
هزینه‌های اداری	۲,۸۶۰,۵۸۰	۲,۲۲۹,۴۰۰
جمع کل	۲۰,۳۷۹,۲۹۶	۱۴,۶۵۱,۱۷۸

رشد ۳۹ درصدی هزینه‌های اداری و عمومی عملکرد شش ماهه اول ۱۴۰۳ در مقایسه با تورم، نشان از اجرای رویکرد مناسب مدیریت هزینه‌ها دارد.

۴-۱۰- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره‌گیری از منابع و ظرفیت‌های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت‌های جدید یا سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها نموده است. شرکت‌هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می‌باشند عبارتند از:

سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، ارتباطات مبین‌نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به‌پرداز همراه سامانه اول (بهسا) (سهامی خاص)، پیش‌تازان تجارت ویستا (سهامی خاص)، توسعه مجازی سارینا (سهامی خاص)، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن‌فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص)، همراه کسب‌وکارهای هوشمند (ایبیکام) (سهامی خاص) و توسعه کسب‌وکار ایرانی (توسکا) (سهامی خاص).

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

ماموریت:

ارائه‌دهنده خدمات دیجیتال

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ‌تری در توسعه زیرساخت‌های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می‌شود. در حال حاضر ایبیکام در حوزه‌های فین‌تک، تجارت الکترونیک و خدمات اپراتوری دیجیتال وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌بری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند رابط برنامه‌نویسی کاربردی و اپلیکیشن به مشتریان عرضه می‌کند.

دستاوردها:

- ▲ افزایش ۶۵ درصدی تعداد کاربران فعال (در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته)
- ▲ راه اندازی سرویس یونی والت و افزایش تعداد مبادی بانکی برای سرویس کارت به کارت
- ▲ اکتساب ۲٪ از سهام شرکت هوشمند گستر هوتن پارس (مایکت) از طریق ارائه سرویس ترافیک
- ▲ اضافه شدن سرویس‌های خودرویی و تیمار گشت به سکوی اوانو
- ▲ پیاده‌سازی کیف پول اوانو بر روی پلتفرم‌های دیجی کالا و با انرژی

شرکت نقش اول کیفیت

ماموریت:

ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه

شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تاسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. شرکت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروهای داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره‌مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی را پر کرده است. فعالیت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه شبکه، نگهداری مراکز داده کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری، حوزه های عمده کسب و کاری شرکت هستند.

دستاوردها:

- ◀ نصب بیش از ۵۰ سایت اشتراکی در زمان مناسب ها (نمایشگاه تلکام و الکامپ، شهادت رییس جمهور و...)
- ◀ ثبت رکوردهای جدید در اتمام عملیات عمرانی و اخذ تأییدات پروژه USO و دریافت نامه تشکر از همراه اول
- بابت تحقق برنامه پروژه و گرفتن تأییدیه های تعهد شده از سمت همراه اول
- ◀ نصب تجهیزات ایمن سازی نوین در ۵۰ سایت که منجر به عدم سرقت گردیده است
- ◀ دریافت ارجاع کار پروژه مدیریت قطع برق تهران برای سومین سال متوالی

شرکت به پرداز همراه سامانه اول

“

مأموریت:

ارائه دهنده خدمات مدیریت شده سیستم های پشتیبانی کسب و کار

شرکت به پرداز همراه سامانه اول با نام تجاری بهسا در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود.

شرکت بهسا یکی از ارائه دهندگان «خدمات مدیریت شده سیستم های پشتیبانی کسب و کار» به اپراتورها در حوزه سیستم های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه ها، حساب های دریافتی، دریافت بدهی ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می باشد. همچنین این شرکت مجموعه ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم های پشتیبانی کسب و کار به مشتریان سازمانی در سایر حوزه های کسب و کار عرضه و پشتیبانی می کند.

دستاوردها:

- ◀ اخذ گواهینامه سندیکای صنعت مخابرات
- ◀ تمدید گواهی شرکت دانش بنیان
- ◀ عضویت در اتحادیه صادر کنندگان مخابرات ایران

”

شرکت ارتباطات مبین نت

“

ماموریت:

ارائه خدمات ارتباطی باندپهن بی سیم در مقیاس کشوری بر بستر فناوری TD-LTE و محصولات و خدمات مدیریت شده ICT

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره برداری از آن آغاز شده است.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی سیم در سراسر کشور (TD-LTE) و پروانه یکپارچه شبکه و خدمات موسوم به UNSP در مناطق منتخب است. از اصلی ترین مزیت های رقابتی شرکت مبین نت می توان به سفارشی سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آنها، یکی از اصلی ترین استراتژی های خود را بر متنوع سازی جریان های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است.

دستاوردها:

- ◀ اخذ پروانه یکپارچه شبکه و خدمات ارتباطی (UNSP)
- ◀ عقد قرارداد توسعه شبکه فیبر با استان مازندران و شهرهای اردبیل و سنندج

”

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

“

مأموریت:

سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی در اکوسیستم استارتآپی دیجیتال

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول مبتنی بر راهبرد بلندمدت گروه همراه اول در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت هایی که مدل های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده اند، در دستور کار قرار داده و در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می گذارد. از سوی دیگر بهره برداری از فرصت های ایجاد هم افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارتآپ های سرمایه گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری میشود.

دستاوردها:

- ◀ خروج از کسب و کار جاجیگا
- ◀ ورود سرمایه گذار جدید (شرکت روبیکا) به کسب و کار دیدیمون
- ◀ ورود سرمایه گذار جدید (گروه کیسون) به کسب و کار سانا و خروج حرکت اول از بخشی از سهام آن

”

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا

“

ماموریت:

استفاده اثربخش از منابع مالی گروه ارتباطات سیار ایران و تنوع بخشی به منابع درآمدی آن

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود. در حال حاضر توسعه کسب‌وکار در راستای تکمیل زنجیره خدمات در بازار مالی، در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

دستاوردها:

- ◀ بازده ۳٪ پرتفوی بورسی و بازده ۲٪ بر اساس میانگین منابع در اختیار
- ◀ تمدید ۳ ساله مجوز صندوق بازارگردانی حامی اول تا ۱۴۰۵/۱۰/۰۱
- ◀ اخذ موافقت اصولی برای تأسیس شرکت سیدگردان
- ◀ دستیابی به ۲.۸٪ بازده بالاتر نسبت به شاخص کل، ۵.۱٪ بازده بالاتر نسبت به صنعت سرمایه‌گذاری و ۱۵.۴٪ بازده بیشتر نسبت به شاخص هموزن

”

شرکت پرداخت اول کیش

“

ماموریت:

ارائه خدمات اپراتوری (پیامک انبوه، شارژ و بسته اینترنت) و اجاره سرکد USSD به مشتریان حقوقی و توسعه و مدیریت سرویس‌های منتخب فینتک

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهامداری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهای گسترده‌ای شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ با بهره‌مندی از تجربه راهاندازی نخستین کیف پول الکترونیکی همراه در ایران و ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه، با تکیه بر فناوری‌های نوین و مبتنی بر داده و همچنین بهره‌گیری از دانش متخصصان صنعت تلکام و استفاده از تجهیزات نرم‌افزاری و زیرساختی به‌روز، ضمن مطالعه دقیق فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در صنعت فین‌تک (Fintech) و با هدف افزایش سهم بازار در تلاش است تا در مسیر توسعه راهکارهای سازمانی خود، با توجه به تدوین و تصویب استراتژی شرکت و انجام مطالعات اولیه، خدمات متنوع و کاربردی مبتنی بر ولت‌تک (Wealthtech) و اینشورتک (Insurtech) را نیز در اختیار کاربران قرار دهد.

دستاوردها:

◀ افزایش ۶۰ درصدی فروش شارژ و بسته اینترنت در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته (سه ماهه اول)

”

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

“

ماموریت:

عرضه خدمات رفاهی سرمایه انسانی، نظارت بر پروژه های ساختمانی با کاربری های فنی و اداری، مدیریت امور حقوقی حوزه املاک و مستغلات همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه است؛ این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

دستاوردها:

◀ طراحی نرم افزار هوشمند جهت ثبت درخواست و توزیع اقلام معیشتی ماه مبارک رمضان و عید نوروز کارکنان گروه همراه اول و کاهش تعداد تیکت ثبت شده برای عدم تحویل، تأخیر در تحویل و موارد مشابه به کمتر از ۱٪

◀ بهینه سازی فضاهای اشتغال برای پرسنل مراکز داده توحید و بابایی در راستای افزایش رضایتمندی همکاران

به منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه مزبور ایجاد شده است. فعالیت این شرکت با برند ستاره اول علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت اصلی در مدیریت و نظارت بر کانال های فروش شده است.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشان همراه کیش

◀ رشد ۴۸ درصدی درآمد عملیاتی شرکت نسبت به دوره مشابه سال گذشته

◀ عبور از رکورد فروش روزانه در بخش "مشتریان نهایی"

◀ اخذ تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران

◀ دستیابی به سهم بازار ۳۲.۱ درصدی از تعداد تراکنش های شارژ، بسته و قبض در درگاه های موبایلی کشور

”



شهاد اول

www.mci.ir



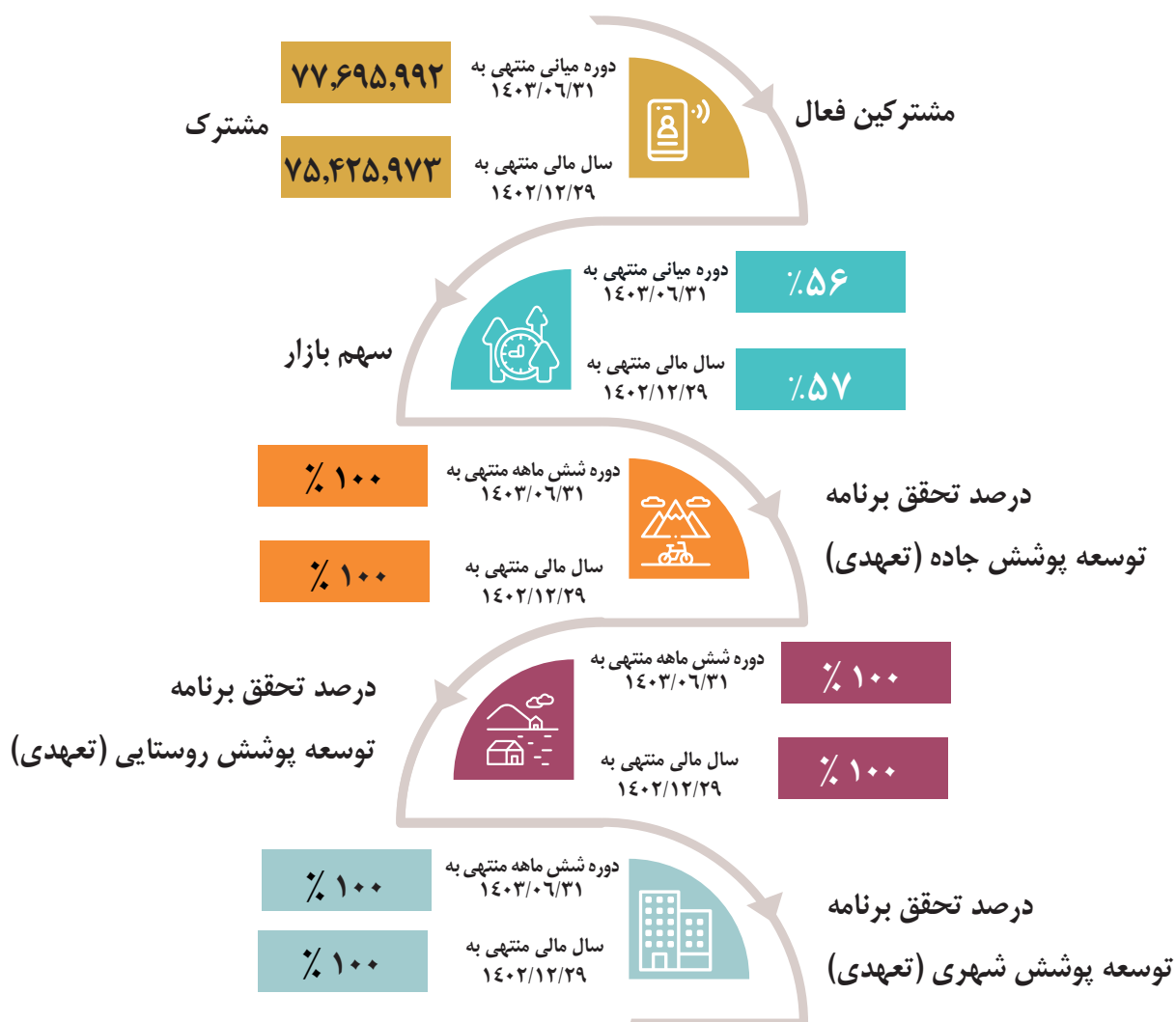
مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد



شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





ماہاتل



شرکت ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir