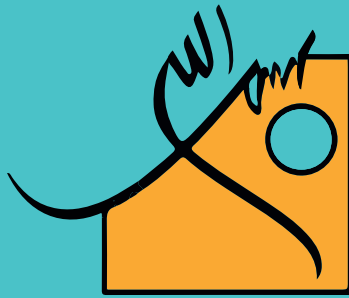




گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی سه ماه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



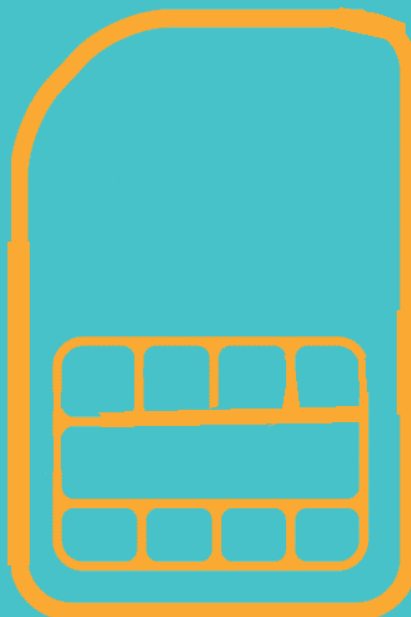
فهرست

- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ۲۲
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ۲۸
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ۵۰

مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶،۳ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهارنظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای دوره میانی سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳ تهیه و ارائه شده است.





ماهر اول

www.mci.ir

معرفی شرکت

درباره شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



www.mci.ir



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



سرمایه ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاوشیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



محمد پیری
نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

مدیر عامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیر عامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیر عامل ایرانیان اطلس کیش
مدیر عامل شرکت دنده فن آور سایپا
عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی



علی بقائی
رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین



حسین میرزاپور
عضو هیأت مدیره
کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه
پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع
بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات
(ITU)، ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشگر سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی



حجت اله نیکی ملکی
عضو هیأت مدیره
کارشناسی مهندسی برق
دانشگاه صنعتی شریف / فوق لیسانس
مدیریت (MBA) دانشگاه صنعتی شریف /
دکترای مدیریت رسانه دانشگاه تهران

معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق
تدریس در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



مهدی اخوان بهابادی
عضو هیأت مدیره
و مدیر عامل
دکترای مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات و فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسین مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهام		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی

اطلاعات بازارگردان شرکت

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره مالی (میلیون ریال)	۲۴۱,۲۰۲
مبلغ فروش طی دوره مالی (میلیون ریال)	۰
سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۰
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱۸۷,۸۵۳,۰۷۲
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۰
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۸۷۵,۵۶۳,۴۰۵

ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۱ مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۸۹,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۸۰,۱۳۱,۷۹۶,۵۹۳	۸۹/۸
سایر سهام داران	۹,۰۶۸,۲۰۳,۴۰۷	۱۰/۲
	۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات
- آئین نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



ماهداول

www.mci.ir

معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت



۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

صنعت تلکام ایران و به طور خاص همراه اول، در سال های اخیر با چالش های جدی مواجه بود؛ اتفاقات و تحولات اجتماعی که جرقه آنها از شهریور سال ۱۴۰۱ در کشور زده شد، موجب اعمال محدودیت های بی سابقه ای بر روی پلتفرم های بین المللی در ایران شد و درآمدهای همراه اول را به شدت متأثر نمود. در این میان عدم افزایش تعرفه های ارتباطی موبایل که سالهاست ثابت باقی مانده است موجب شد تا سنگینی بار کاهش درآمد بر شانه های همراه اول و صنعت تلکام مضاعف گردد. از سوی دیگر، همراه اول بحرانی امنیتی را نیز پشت سر گذاشت و حملات سایبری مهمی را در تابستان ۱۴۰۱ دفع نمود. این حملات و تهدیدهای مشابه، همراه اول را بر آن داشت تا اقدامات جدید و جدی تری را جهت مقابله با ریسک های امنیتی در پیش بگیرد و قابلیت های خود را در این زمینه به طور قابل ملاحظه ای ارتقا دهد.

پشت سر گذاشتن چالش ها و بحران های یاد شده توسط همراه اول تا حد زیادی مرهون سرمایه گذاری های این شرکت در پلتفرم ها و سرویس های دیجیتالی بود که در سال های اخیر صورت گرفته است. این پلتفرم ها توانستند، با ارائه سرویس های جایگزین به شهروندان، ضمن پر کردن نسبی خلأ ناشی از محدودسازی پلتفرم های بین المللی، با ایجاد جریان های درآمدی جدید، کاهش درآمدهای همراه اول را نیز تا حدی جبران نمایند. همین امر شاهدهی است بر ثمربخش بودن مسیریایی که همراه اول در سال های اخیر در پیش گرفته است؛ مسیریایی که توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال، سرمایه گذاری در سرویس های نوآورانه، توسعه نسل جدید شبکه های موبایل و مشارکت در راه اندازی مگا پروژه های ملی را شامل می شود و نقشه راه آن ها در برنامه راهبردی شرکت (که بازه زمانی اجرای آن در سال جاری به اتمام می رسد) ترسیم شده است.

هم اکنون همراه اول به عنوان اصلی ترین توسعه دهنده شبکه ارتباطی موبایل در کشور، علاوه بر تداوم سرمایه گذاری سنگین در نسل ۴، همگام با اپراتورهای پیشتاز دنیا در حال سرعت بخشیدن به توسعه نسل ۵ است. تکنولوژی نسل پنجم در مقایسه با نسل های پیشین موبایل، مزایای منحصر به فردی از جمله تجربه نرخ داده بالاتر (تا ده برابر نسل چهارم)، تأخیر بسیار کم (کمتر از یک میلی ثانیه) و پشتیبانی از تعداد انبوه اتصالات در اینترنت اشیا (Massive IoT) را به ارمغان می آورد و می تواند در زمینه مدیریت هزینه ها و بار شبکه نیز مثرتر باشد. سرمایه گذاری ها و توسعه های یاد شده، شرکت همراه اول را یاری خواهد کرد تا به عنوان بزرگترین اپراتور کشور و خاورمیانه نقش توانمندساز و رهبری شبکه و بازار 5G در کشور را داشته باشد و در آینده نزدیک با توسعه موارد کاربرد جدید برای 5G، این شبکه را برای استفاده مشترکین (که نیاز به اینترنت بسیار پرسرعت دارند) فراهم کند. این شروع یک انقلاب در زمینه فناوری های ارتباطی است که توسط همراه اول ایجاد خواهد شد.

امید است با تدوین برنامه راهبردی ۵ ساله آتی همراه اول که هم اکنون در حال انجام است، اهداف و مسیرهای رو به پیشرفت جدیدی برای شرکت ترسیم شود و در نتیجه آن همراه اول بتواند با بسیج منابع و قابلیت های موجود و کسب منابع و قابلیت های جدید، بر چالش های احتمالی آینده غلبه کرده و همچنان نقشی کلیدی در پیشرفت و اعتلای ایران اسلامی ایفا کند. این برنامه راهبردی ضمن آن که موضوع سودآوری را به عنوان زمینه و پیش نیاز تحقق همه حرکت های پیشگامانه آتی همراه اول مورد توجه قرار خواهد داد، بر روی دیجیتالی سازی درونی و توسعه محصولات و کسب و کارهای جدید دیجیتال، که از سال های قبل آغاز شده اند، به صورت جدی تر و گسترده تر تأکید خواهد کرد و در عین حال تمهیدات و برنامه های لازم را جهت به کارگیری آخرین پیشرفت های فناوری و آماده سازی همراه اول برای رقابت در جهان آینده فراهم خواهد کرد.



مها اول

www.mci.ir



اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن



مأموریت

تحقق رویای دیجیتال

چشم انداز

یکی از رهبران بازار ICT منطقه،
با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند
برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال

حامی

ارزش‌های ما در همراه اول

مشارکتی

مسئول

پاسخ‌گو

چابک

کارا

انعطاف‌پذیر

سریع

توانمندساز

آینده‌نگر

ریسک‌پذیر

کارآفرین

پیشگام

۲-۲- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب‌وکار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب‌وکار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب‌وکار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکا بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

پروژه‌های تحقیق، توسعه و بومی‌سازی

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات شبکه (در حال توسعه)

- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت 1.4 Tbps و 14 Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- توسعه سامانه بومی RRU و BBU با تکنولوژی FDD
- طراحی و توسعه مودم 5G
- طراحی و ساخت ریپیتر توان پایین
- طراحی و توسعه ذخیره‌سازی بالکی یک پتابایت (SAN Storage)
- خرید، راه‌اندازی و تست دو سری ایستگاه پایه با استفاده از پردازنده باند پایه سازگار با نسل چهارم همراه اول
- طراحی و ساخت FSO صنعتی
- طراحی و ساخت سامانه قفل هوشمند کانتینر
- پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات شبکه (خاتمه یافته)

- ساخت آنتن چند بانده هیبریدی TDD + FDD

دستاوردهای مرکز در بخش سامانه‌های شبکه (در حال توسعه)

- سامانه بومی هشدار عمومی CBS/ETWS در بستر سرویس پخش سلولی با پشتیبانی از 2G/3G/4G

- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی محصول بومی مدیریت آدرس (IPAM) IP
- سامانه مدیریت باتری مخابراتی لیتیوم آهن فسفات
- سامانه مدیریت سرویس مبتنی بر کانتینر در شبکه های نرم افزار محور
- طراحی و توسعه سامانه مدیریت ظرفیت سایت‌ها براساس داده‌های ترافیکی
- طراحی و توسعه بومی نمونه صنعتی سامانه پایش فعال شبکه موبایل
- طراحی و پیاده‌سازی تابع IMS Security Gateway
- پایلوت هسته بومی 4G
- طراحی، توسعه و اجرای ایمن سازی نوین

دستاوردهای مرکز در بخش سامانه‌های شبکه (خاتمه یافته)

- توسعه سامانه ترجمه آدرس شبکه در مقیاس بزرگ (CGNAT) - فاز اول و دوم

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه راه کارهای امنیت (در حال توسعه)

- طراحی و توسعه سامانه یکپارچه مدیریت کلیدهای امنیتی همراه اول (KMS)
- طراحی، پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب پذیری VMS
- طراحی و توسعه سامانه تشخیص نفوذ حملات سیگنالینگ
- چارچوب رصد و توسعه فناوری و محصولات لبه دانشی امنیت سایبری

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه سرویس‌های دیجیتال (در حال توسعه)

- توسعه سامانه دیالوگ متنی چیت چت و مجموعه دادگان چت بات همراه اول
- دستیار هوش مصنوعی تعاملی با هولوگرام فن سه بعدی
- سامانه ارتباط تصویری زنده با هولو باکس سه بعدی
- سامانه پایش هوشمند محیطی با تحلیل تصاویر ویدئویی
- طراحی و پیاده‌سازی اپلیکیشن XR تعاملی
- دستیار مجازی
- دستیار هوشمند صوتی
- توسعه سامانه مدیریت هوشمند آبیاری

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه سرویس‌های دیجیتال (خاتمه یافته)

- راه اندازی سامانه تشخیص کشت گندم مبتنی بر تحلیل هوشمند تصاویر ماهواره‌ای
- بازطراحی و خودکار سازی سامانه جامع امتیازدهی به پیمانکاران عملیات و مدیریت شبکه همراه اول

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه زیرساخت سرویس‌های دیجیتال (در حال توسعه)

- توسعه سامانه هوشمند پردازش متون و تولید پیکره دادگان فارسی

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت فناوری و آزمایشگاه (در حال توسعه)

- توسعه بستر تست شبکه 4G و 5G
- پایلوت نصب و راه اندازی تجهیزات WiFi Aggregation (LWA/NRWA)
- اندازه گیری مشخصات الکترومغناطیسی تشعشی آنتنهای ایستگاه پایه

- پایلوت یوزکیس سلامت (آمبولانس متصل)
- طراحی و ساخت شبکه نمایش پرواز دسته جمعی ربات های پرنده با هدف تبلیغات و اطلاع رسانی

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت فناوری و آزمایشگاه (خاتمه یافته)

- هوشمندسازی کنتورهای برق در ساختمان تحقیق و توسعه همراه اول
- طراحی، بهینه سازی و ساخت سلول های خورشیدی پروسکایتی بر بستر سخت با لایه های سازگار برای ساختار منعطف

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیق و پژوهش (در حال توسعه)

- طراحی و شبیه سازی سیستم Cell free massive MIMO با فرستنده و گیرنده آن به همراه فناوری RIS
- مطالعه و استخراج خدمات ویژه ی اپراتور
- مطالعه و بررسی جهت مشاوره علمی و فنی در زمینه تدوین استراتژی و اولویت های مرکز تحقیق و توسعه
- مطالعه و بررسی وضع موجود برند مرکز تحقیق و توسعه همراه اول
- طراحی سیستمی AAU
- امکان سنجی تعمیر و نگهداری پیشگیرانه (Predictive Maintenance) در شبکه رادیویی برای اپراتور همراه اول

اقدامات راهبردی و نوآوری

اقدامات راهبردی

- پیشبرد فرآیند به روزرسانی سند راهبردی مرکز تحقیق و توسعه
- برنامه ریزی فصلی و پایش OKR برای ادارات مرکز تحقیق و توسعه
- ارزش گذاری مالی دستاوردهای تحقیقاتی مرکز تحقیق و توسعه
- همسویی راهبردی در حوزه 5G در سطح شرکت همراه اول و برگزاری جلسات کمیته 5G
- احصای نیازمندی های همراه اول با همکاری حوزه های بازاریابی و محصولات و خدمات
- پیشبرد قانون جهش تولید دانش بنیان در مجموعه همراه اول به همراه ارائه خدمات مشاوره ای تخصصی (برگزاری جلسات ارزیابی فنی و مالی)

رصد فناوری و آینده پژوهی

- استخراج آخرین گزارشات و داده های اپراتوری جهانی
- استخراج گزارشات راهبردی و چارچوب های مدیریتی
- طراحی وبسایت اختصاصی نشریه فناوری همراه

حمایت از نخبگان

- حمایت از ۲۲ طرح ارشد، دکتری و پسادکتری در قالب چهارمین دوره طرح پژوهانه همراه
- طراحی فراخوان پنجم طرح پژوهانه همراه با هدف اعطای گرنت در حوزه های فنی و تخصصی همراه اول به پژوهش های دانشگاهی
- برگزاری فراخوان حمایت از طرح های پژوهشی و پسادکتری با همکاری بنیاد علم ایران

حمایت و مشارکت در رویدادهای علمی، پژوهشی و نوآورانه

- هشتمین کنفرانس بین المللی شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و کاربردها (SCIoT 2024)
- دوازدهمین کارگاه بین المللی تئوری اطلاعات و مخابرات (IWCIT 2024)

- ارائه محصولات دیجیتال مرکز در نمایشگاه و رویداد Mobilefest ترکیه
- حضور و حمایت از سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری INOTEX 2024
- حمایت از ۳۲مین کنفرانس بین‌المللی مهندسی برق

ایجاد همکاری‌های علمی و اجرایی در اکوسیستم ICT کشور

- عقد تفاهم‌نامه با موضوع جایزه مهندسی برق با انجمن آموزش مهندسی ایران
- عقد تفاهم‌نامه سه جانبه با موضوع تجهیز و توسعه آزمایشگاه تست و ارزیابی نسل پنجم شبکه‌های مخابراتی با ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

اقدامات و رویدادهای نوآوری

- برگزاری فراخوان دومین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات
- برگزاری ارزیابی و جلسات B2B فراخوان ایده و محصول 5G
- برگزاری اختتامیه دومین هکاتون 5G
- طراحی و برگزاری دومین فراخوان توسعه فناوری‌های رادیویی نسل جدید (ترنج ۲)
- برگزاری رویداد ارائه نیازهای فناورانه مرکز (ریورس پیچ) با هدف شبکه‌سازی در نمایشگاه اینونکس

اقدامات نوآوری

- استخراج اطلس کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت تلکام
- رفع سه مورد نیاز فناورانه مرکز تحقیق و توسعه در حوزه تجهیزات رادیویی نسل جدید
- تدوین اساسنامه و اهم اقدامات مرکز نوآوری پزشکی

۲-۳- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول به عنوان اولین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم‌انداز سازمانی خود همواره از پیشگامان حوزه مسئولیت اجتماعی بوده و در این حوزه فعالیت‌های متعددی را به شرح زیر انجام داده است:

مشارکت در توسعه جامعه:

- حمایت از تیم‌های ملی کشتی آزاد و فرنگی و کسب مقام قهرمانی در رقابت‌های آسیایی قرقیزستان
- حمایت از تیم ملی هاکی سالی ایران و کسب مقام قهرمانی و مدال طلای مسابقات قهرمانی آسیا
- حمایت از تیم ملی والیبال
- حمایت از هشتمین کنفرانس بین‌المللی شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و کاربردها SCIoT 2024 دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد
- حمایت از بیست و هشتمین کنفرانس بین‌المللی شبکه‌های توزیع نیروی برق انجمن مهندسين برق و الکترونیک ایران، دانشگاه زنجان
- حمایت از نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع ایران با محوریت (چرخش تحول آفرین، هوشمندسازی و داده محوری) دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- حمایت از سی و دومین کنفرانس بین‌المللی مهندسی برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- حمایت از نخستین جشنواره فناوریانه روابط عمومی و اجرای بوتکمپ (رسانه در عصر هوش مصنوعی) دانشگاه علامه طباطبائی
- حمایت از دوازدهمین کارگاه بین‌المللی تئوری اطلاعات و مخابرات IWCIT 2024 دانشگاه صنعتی شریف
- حمایت از ششمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران EXPO IRAN 2024
- حمایت از هفتمین دوره مسابقات ملی دیوار خاک مسلح دانشگاه علم و صنعت
- حمایت همراه اول به عنوان نخستین اپراتور سلامت کشور از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران هلث با رویکرد ارائه تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، دارویی و آزمایشگاهی
- حمایت از سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
- حمایت از نشست ژورنالیزم تحقیقی به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران
- ارسال پیامک نماز عید فطر شهر تهران

حفاظت از محیط زیست:

- حمایت مالی و تبلیغاتی از باغ گیاهشناسی ملی ایران برای حفظ و نگهداشت گونه‌های گیاهی کشور
- حضور مشترکین در این سرمایه طبیعی ملی
- ارسال پیامک اطلاع‌رسانی الزامات ایمنی جاده‌ای در محل زیستگاه یوزپلنگ ایرانی

تقدیرنامه ها و جوایز در سال ۱۴۰۳

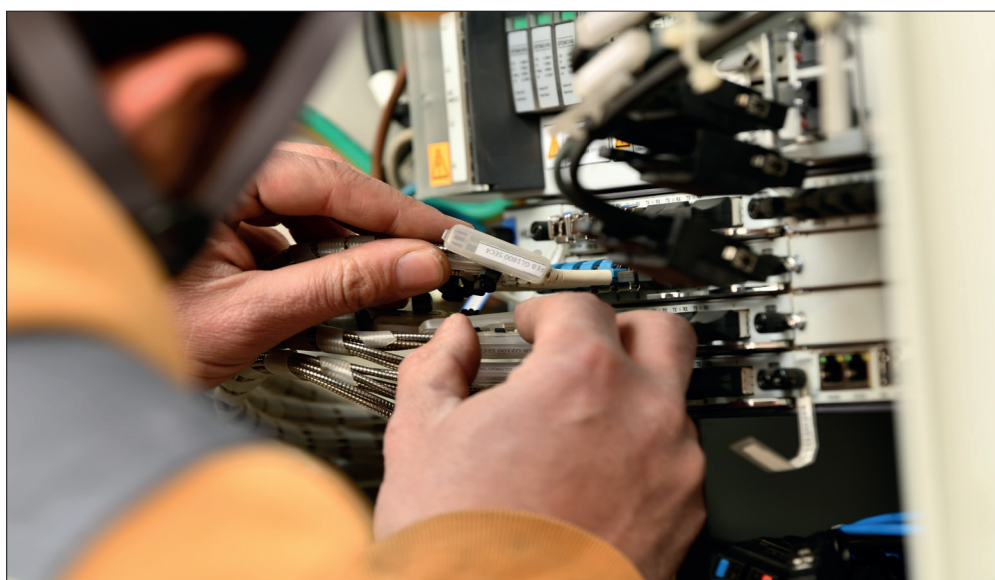
- کسب تندیس هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران
- اهدای تندیس و لوح کارفرمای برتر سلامت‌محور استان تهران به همراه اول به عنوان نخستین اپراتور سلامت کشور





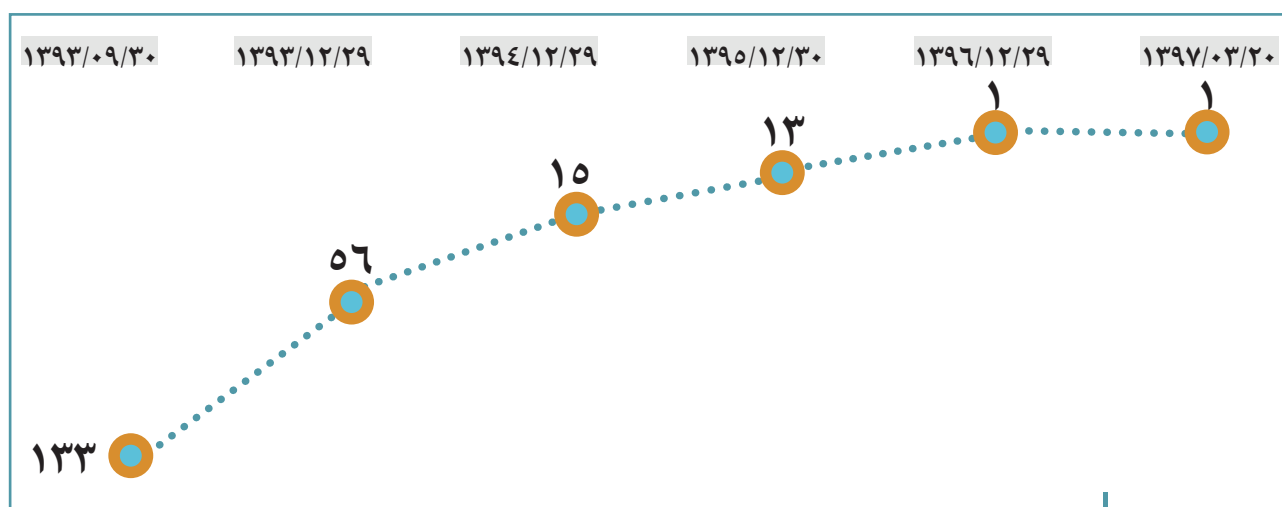
ماهر اولک

www.mci.ir



۲-۴- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارآیی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۲



۲-۵- اهمیت کمیته‌های شرکت

کمیته راهبرد

- تبیین سیاست‌ها و راهبردهای کلی شرکت
- تصویب برنامه استراتژی شرکت
- تعیین چشم‌انداز و مأموریت شرکت
- ارائه نظر در خصوص پروژه‌های راهبردی

کمیته جبران خدمات شرکت

این کمیته به منظور اتخاذ تصمیم در راهبردهای کلان، سیاست‌ها و تصمیمات مربوط به نیروی انسانی در خصوص جبران خدمات، پاداش، مزایا و ... تشکیل گردیده است.

کمیته انضباط کار

- ایجاد شفافیت و قانونمند نمودن نحوه برخورد با تخلفات اداری و انضباطی
- تدوین، بازبینی و ابلاغ قوانین و مقررات داخلی سازمان
- بررسی و رسیدگی به گزارشات تخلفات کارکنان
- بررسی و رسیدگی به موارد نقض قوانین داخلی سازمانی

کمیته ریسک

- کمیته ریسک شرکت بعنوان سپر دفاعی دوم به سیاست‌گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می‌پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی‌های سازمان به هیأت‌مدیره یاری می‌رساند.

کمیته طبقه‌بندی مشاغل

این کمیته با هدف مشارکت در تعیین گریدهای نهایی مشاغل تعیین شده توسط مشاور پروژه طرح طبقه‌بندی مشاغل و همچنین بررسی و بازنگری اعتراضات کارکنان در خصوص گزید مشاغل تشکیل گردیده است.

کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار - HSE

- بهبود مستمر و ارتقا وضعیت ایمنی، بهداشت شغلی و محیط‌زیست برای کارکنان و پیمانکاران
- حفظ و ارتقا سطح بهداشت و سلامت کارکنان در شرکت ارتباطات سیار ایران
- توسعه فرهنگ ایمنی و محیط‌زیست در سطوح مختلف سازمان
- بهبود مدیریت مصرف انرژی

کمیته وصول مطالبات

- شناسایی مشترکین بدهکار به شرکت و اتخاذ سیاست‌ها و تصمیمات تشویقی و تنبیهی متناسب
- حفظ منافع شرکت ارتباطات سیار ایران از طریق کاهش و یا حذف مطالبات مشترکین دائمی
- نظارت بر اجرای سیاست‌های تشویقی/تنبیهی و پایش نتایج حاصله از اجرای سیاست‌ها و مصوبات

کمیته حسابرسی

- این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است.



شاه‌اولاد

www.mci.ir

۳

مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار



RISK MANAGEMENT

۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نو ظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها را، به‌منظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف، بعنوان یک چرخ دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

- ۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین
- ۲- ریسک‌های مرکز تماس
- ۳- ریسک‌های صورت حساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشترکین که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشترکین

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین:

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال
- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف

- تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند Case Management

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین
- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس:

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- اهتمام مدیریت ارشد و تعهد واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک‌های صورت حساب:

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت‌حساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به محیط تکنولوژی و زمینه فعالیت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله HSS، Provisioning، CRM
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین‌کنندگان
- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جابگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- رشد ۴۲ درصدی درآمد عملیاتی سه ماهه نسبت به دوره مشابه سال قبل

۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

دوره میانی سه ماه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳، شرکت ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۸,۳۵۴,۸۸۳ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۱,۶۳۲,۱۱۷ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۱۱۴,۱۷۳,۶۱۱ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۲,۴۵۳,۶۸۸ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۱۵,۷۹۹,۴۳۶ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۴۲,۴۱۳,۷۳۵ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۵۳۸,۴۷۹,۹۹۵ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۳۵ روز- دوره میانی سه ماه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.





سازمان
بهداشت و آموزش
معالیه

www.mci.ir

۴

نتایج عملیات و چشم‌اندازها



۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت مشهود شرکت در دوره میانی سه ماه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳ مبلغ ۶۷۸,۶۷۴,۰۴۱ میلیون ریال می‌باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۴۲ درصدی درآمد عملیاتی دوره میانی سه ماه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت معادل ۲۰۷,۰۶۱ میلیون ریال می‌باشد که عمده این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۲ از تاریخ ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ آغاز و طی مهلت قانونی پرداخت خواهد گردید.

۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی شرکت در دوره میانی سه ماه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳، مبلغ ۱۴۱,۵۷۳,۴۹۷ میلیون ریال بوده است.

۴-۶- اهمیت دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

- ایجاد افزونگی پاور در مراکز داده (فاز اول)
- توسعه و بهینه‌سازی فاز سوم زیرساخت شبکه VDI
- توسعه زیرساخت (COLLOCATION) در مراکز داده
- راه‌اندازی شبکه Wireless , دیتاسنترهای تهران
- افزایش تاب‌آوری شبکه انتقال پرظرفیت با دسترس‌پذیری ۹۹,۹۹۹٪ با استفاده از تامین‌کنندگان مختلف فیبر تارک
- توسعه شبکه انتقال پرظرفیت در کلان‌شهرهای کشور با استفاده از ظرفیت داخلی و بکارگیری شرکت‌های دانش‌بنیان 9800Gbps تا 10800Gbps
- بهره‌برداری از NTP Server فاز چهارم توسعه شبکه همزمانی
- نصب و پیاده‌سازی سامانه ISE جدید

توسعه و کیفیت شبکه Core

- راه‌اندازی نود UPCF با قابلیت پشتیبانی از شبکه 5G
- تجاری‌سازی IPv6 و ارائه سرویس به کلیه مشترکین شبکه دیتا
- توسعه سرویس اینترنت کودک و ارائه سرویس VoLTE به مشترکین مربوطه
- توسعه سرویس Wifi Offloading
- افزایش ظرفیت شبکه IMS جهت ارائه سرویس VoLTE به میزان ۲۵ درصد
- راه‌اندازی سرویس VoWiFi

حوزه عملیات شبکه

- توسعه و راهاندازی شبکه (Network-San) CRM در برخی استان‌ها
- توسعه و راهاندازی شبکه DCIM در سه مرکز استان
- آماده سازی زیرساخت جهت برگزاری انتخابات ریاست جمهوری
- راهاندازی سرویس دیتای خودروی هوشمند
- بررسی و بازنگری سرویس‌های رومینگ برای ارایه سرویس رومینگ حج
- انجام فعالیت‌های مربوط به تعریف و نگهداری APN های سازمانی
- تهیه طرح ۲۰ لینک مایکروویو برای مسیرهای قطعی پرتکرار فیبر
- انجام Session Binding در نودهای SPS کشور

توسعه و کیفیت شبکه Transmission

- انجام CutOver تعداد ۱۳ روتر جهت افزایش پایداری شبکه IPBH
- فیبرکشی تعداد ۳۲۹ سایت در پروژه فیبر فاز ۸
- افزایش پهنای باند تعداد ۷۱ سایت در پروژه پهنای باند

توسعه و کیفیت شبکه RAN

- ارتقا تکنولوژی ۱۹۰ سایت موجود با پوشش ۲۱۵ روستا
- راه اندازی ۱۱۷ سایت جدید با پوشش ۱۲۶ روستا
- راه اندازی ۱۹ ریپتر Indoor و ۳ ریپتر Outdoor
- راه اندازی سایت های جدید TD-LTE

حوزه کیفیت شبکه

- طراحی و پیاده سازی دشبورد های تحلیلی 4G Unbalanced Sector و Low Throughput Sectors به منظور بهبود کیفیت تروپوت شبکه همراه اول
- ایمن سازی تعداد ۳۰۰ سایت همراه اول
- افزایش کیفیت مکالمه بواسطه افزایش میزان استفاده از سرویس VoLTE (میزان استفاده سرویس VoLTE در کشور به بیش از ۱۳٪ رسیده است)

۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

حوزه فناوری اطلاعات همراه اول، پروژه‌های خود را با تأکید بر حیطه‌های بومی سازی، تحول دیجیتال، بهبود فرآیندها و پروژه‌های مشتری‌محور، تعریف و اجرا نمود که در ادامه به اهم دستاوردهای جدید در بهار سال ۱۴۰۳ به صورت خلاصه اشاره می‌گردد.

• پروژه مدیریت کانتینری

این پروژه شامل پایش، رهگیری و مدیریت باز و بسته شدن کانتینرهای خارج شده از منطقه گمرکی می‌باشد. که نسخه mvp به منظور عملیاتی‌سازی و استفاده بهره‌بردار به شرکت مربوطه داده شده است. همچنین دیوایس‌های مربوطه نیز تأمین گردیده است.

• پلتفرم خودروی هوشمند

این پروژه شامل پایش، رهگیری و مدیریت خودروهای برند شرکت سایپا به همراه امکاناتی از قبیل عیب‌یابی، درخواست امداد، سرویس‌های دوره‌ای و ... می‌باشد. پنل کاربری و اپلیکیشن به خودروساز مربوطه تحویل گردیده و بر روی چهار خودرو در حال بهره‌برداری می‌باشد.

• توسعه ماژول‌های جدید IPCC (Internet Protocol Contact Center)

(سامانه بومی مرکز تماس همراه اول)

که شامل توسعه ماژول‌های جدید می‌باشد، اقدامات مهم انجام شده در بهار ۱۴۰۳ شامل: رفع مشکل گزارشات تماس‌ها، پیاده‌سازی Top In و پیاده‌سازی سرشماره ۹۹۹۵ می‌باشد.

• ADCC (Application Detection ,Control & Chargin)

(سامانه بومی شارژینگ و کنترل)

این سامانه به منظور کنترل و مدیریت محتوا بر روی شبکه دیتای همراه اول به بهره‌برداری رسیده است. این سامانه در مرحله لانچ تجاری بوده و بر روی سرویس بومینو عملیاتی گردیده است.

• تکمیل و تحویل ماژول‌های ابزار فرازپلاس:

Chart view - Worse cell ◀

Ticketing - Map Dashboard ◀

Report builder - File Management ◀

Map Visualization ◀

Alarm Generator ◀

• راه اندازی قابلیت های جدید سامانه Aras:

- ◀ اضافه نمودن پنل کانفیگ جهت مازول ارزیابی
- ◀ اضافه شدن فیلد تکنولوژی های فعال لوکیشن (نسل ها همانند باند فعال)
- ◀ پیاده سازی مازول نقشه MAP (قابلیت نمایش، هایلایت و جستجوی کد سایت های پروژه، بروی نقشه)
- ◀ پیاده سازی قابلیت منوی دسترسی سریع (Quick Access) با توجه به شناسه کد سایت

• سایر دستاوردها:

- ◀ پشتیبان گیری، ارتقا مموری تجهیزات و آپگرید سیستم نت استریم
- ◀ بهینه سازی معماری سامانه های CRM، Campaign، Top Up همراه اول
- ◀ UPCC، پیاده سازی فیچرهای تکمیلی به منظور بهبود سیاست مصرف منصفانه اینترنت، به گونه ای که باعث افزایش رضایت کاربران گردد و امکان ریست شدن محدودیت ها بر اساس زمان و حجم وجود داشته باشد.
- ◀ راه اندازی پلتفرم جدید برای سامانه HSS LOG به منظور پردازش فایل های لاگ سامانه HSS با پشتیبانی از فیچرهای موجود در HSS جدید



● کمپین های مناسبی:

● **کمیسیون‌های ویژه مشترک بین CIP:**

● **کمیته‌های اختصاصی دیتا:**

● کمپین دوشنبه سوری :

● بسته‌های اینترنت هدیه به دیگران (مناسبتی خاص):

● بسته‌های اینترنت ویژه دفاتر:

● بسته‌های جدید SDS :

● **کمیته های فعال سازی، بهینه سازی و افزایش ضریب نفوذ سرویس VoLTE:**

فناوری انتقال صدا بر بستر نسل چهارم تلفن VoLTE یک فناوری نوین است که با آن می‌توانید مکالمه‌ای با بهترین کیفیت صدا را همزمان با حفظ اتصال به اینترنت بر سرعت تجربه‌ی نمایی. کمپنی‌های مذکور جهت توسعه این سرویس تجاری‌سازی شده است.

● **سرویس های حوزه مسئولیت اجتماعی:**

این بسته ها شامل هدیه اینترنت اهدایی دولت ویژه عید نوروز، بسته هدیه اینترنت ویژه معلمان و بسته هدیه اینترنت اهدایی دولت ویژه انتخابات می باشد.

● سامانه سینما همراه:

در این سرویس، مشترکین با خرید یک بسته اعتبار ویژه، امکان تماشای آنلاین فیلم سینمایی با اینترنت رایگان بر روی سیمکارت خود را خواهند داشت.

● توسعه سرویس:

Beep Call مشترک اعتباری که اعتبار کافی برای برقراری تماس ندارد، برای تماس با مشترک دیگر اقدام می‌نماید و اپراتور تلفن همراه، تماس مشترک اول را به علت کافی نبودن اعتبار، لغو نموده، اما به مشترک دیگر، تماس از دست رفته‌ای از مشترک اول نشان می‌دهد. همچنین پیامکی به مشترک ارسال و سرویس اعتبار اضطراری را معرفی می‌نماید.

● سرویس اعتبار اضطراری شخصی سازی شده:

در این سرویس مشترکین اعتباری می‌توانند یکی از بسته های متنوع شارژ را بدون پرداخت وجه فعال کنند. پس از دریافت سرویس اعتبار اضطراری، هزینه سرویس با اولین افزایش اعتبار، به صورت خودکار از اعتبار مشترک کسر خواهد شد. تعیین اعتبار هر کاربر بر اساس سابقه کارکرد در شبکه با استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشین به صورت دوره ای انجام می‌شود.

● توسعه File Sharing:

به اشتراک گذاری فایل ها بر بستر ابر همراهی

● توسعه live ابر همراهی:

ارائه سرویس پخش زنده بر بستر ابر همراهی

توسعه قراردادهای رومینگ و گسترش سرویس دیتا رومینگ

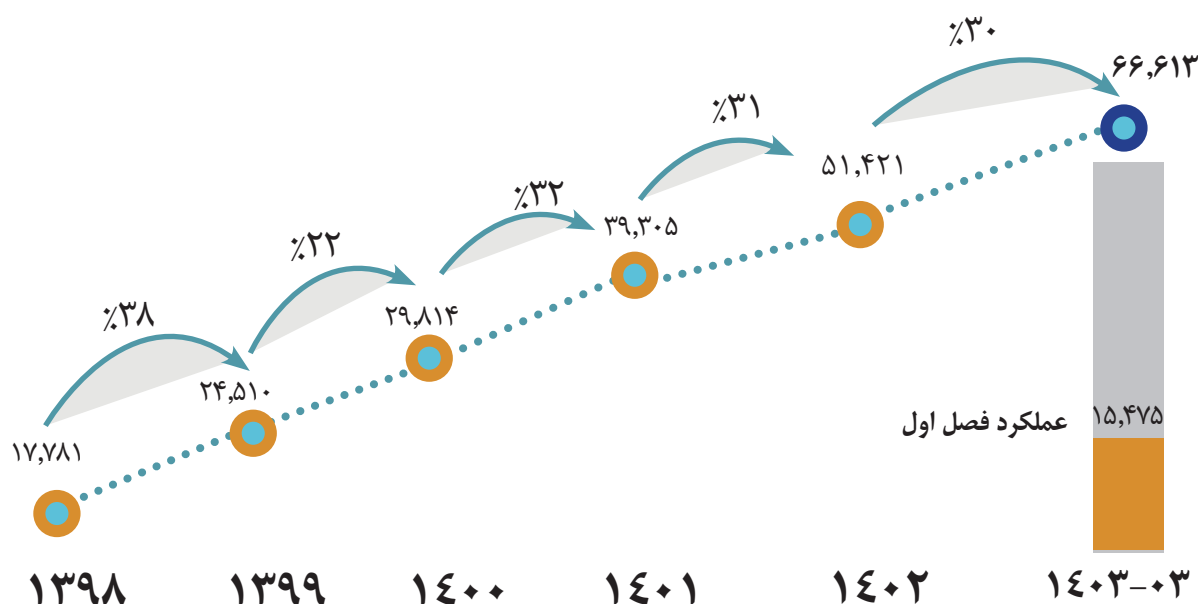
در فصل بهار ۱۴۰۳، با توسعه بیش از ۷۰ سرویس Inbound و Outbound، سرویس دیتای رومینگ Outbound در اپراتور کشورهای مختلف لانچ شده است:

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| ۱- اپراتور Robi Axiata کشور بنگلادش | ۸- اپراتور MIC1 لبنان |
| ۲- اپراتور MTS کشور بلاروس | ۹- اپراتور Smart فیلیپین |
| ۳- اپراتور Metfone کشور کامبوج | ۱۰- اپراتور Elisa فنلاند |
| ۴- اپراتور Bouygues Telecom فرانسه | ۱۱- اپراتور Proximus بلژیک |
| ۵- اپراتور Kall جزایر فارو | ۱۲- اپراتور Tango لوگزامبورگ |
| ۶- اپراتور Vodafone ایسلند | ۱۳- اپراتور H3G اتریش |
| ۷- اپراتور Glo Mobile نیجریه | ۱۴- اپراتور KenyaTelecom کنیا |

۹-۴- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی شرکت طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۳ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی در دوره میانی سه ماه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳، معادل ۱۵۴,۷۵۲,۳۳۵ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۲ درصد افزایش یافته است.

درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد شرکت در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه شرکت در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.

۴-۹-۱- درآمد عملیاتی

شرح خدمات	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمد کارکرد مشترکین	۱۴۲,۷۲۹,۸۴۳	۹۸,۲۷۲,۷۶۹
درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارد)	۲,۲۴۶,۹۵۱	۲,۶۹۹,۹۱۶
درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها	۸,۳۰۵,۵۰۹	۶,۸۶۸,۰۸۲
درآمد فروش خطوط تلفن همراه	۴۲۴,۳۳۹	۴۱۷,۲۹۱
درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)	۲۰۹,۵۰۱	۱۶۶,۱۳۴
درآمد حاصل از ارائه خدمات به مشتریان	۷۶۱,۹۶۰	۵۵۹,۹۸۱
سود سرمایه گذاری	۰	۰
سایر درآمدهای عملیاتی	۷۴,۲۳۲	۱,۰۱۶
جمع کل	۱۵۴,۷۵۲,۳۳۵	۱۰۸,۹۸۵,۱۸۸

۴-۹-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۴۳,۵۱۰,۴۲۴	۳۰,۷۳۰,۳۷۳
هزینه حق السهم تولید ترافیک داخلی	۳,۳۸۰,۲۴۲	۳,۳۵۱,۳۲۰
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۲,۵۱۶,۶۱۷	۲,۱۸۰,۹۸۱
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۴,۷۲۱,۵۸۰	۴,۰۶۸,۸۷۰
هزینه‌های استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۱,۹۴۴,۴۹۸	۱,۷۰۹,۳۱۲
هزینه اجاره لینک	۱۴,۷۲۴,۳۲۸	۶,۹۰۴,۸۳۸
هزینه برق	۳,۲۴۲,۱۶۶	۱,۹۰۷,۸۲۷
هزینه حق دسترسی فضا	۴,۶۲۱,۷۶۰	۳,۱۰۸,۸۱۰
هزینه استهلاک فنی	۲۱,۰۹۷,۴۶۹	۱۳,۷۶۷,۵۹۷
هزینه نگهداری شبکه	۱۲,۵۵۹,۴۰۸	۹,۲۷۳,۸۳۹
هزینه سیم کارت و رمز شارژ	۳۰۹,۹۳۰	۲۶۸,۵۵۵
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۴,۹۴۶,۷۵۲	۲,۵۳۵,۸۷۷
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۱,۹۳۳,۴۵۰	۱,۵۶۱,۶۲۰
سایر خدمات قراردادی	۲,۰۵۸,۴۱۵	۱,۲۵۶,۹۵۵
حق الزحمه دفاتر خدمات مشتریان	۸۹۹,۰۱۵	۷۳۰,۰۵۶
سایر	۱۶۴,۷۶۷	۲۷۳,۳۴۷
جمع کل	۱۲۲,۶۳۰,۸۲۲	۸۳,۶۳۰,۱۷۸

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز و تورم می‌باشد.

۴-۹-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش	۱,۵۶۷,۶۰۲	۱,۰۳۶,۸۶۷
هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی	۱,۷۶۷,۶۸۸	۱,۳۵۲,۲۷۵
هزینه تبلیغات	۹۳۲,۴۹۶	۶۲۹,۷۸۱
هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مأمور (بخش اداری و مالی)	۲,۳۸۶,۹۲۴	۱,۹۱۱,۷۴۳
حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان	۱۱۵,۵۲۰	۹۰,۹۰۸
هزینه بازاریابی و توسعه فروش	۱,۳۸۶,۴۰۰	۱,۰۹۷,۴۰۶
هزینه تعمیر و نگهداری	۱۷۸,۳۱۷	۱۷۹,۷۹۵
آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)	۸۰,۲۷۷	۴۶,۷۱۵
هزینه پست و تلفن و اینترنت	۴۲,۰۴۰	۵۹,۱۴۶
هزینه اقلام مصرف شدنی اداری	۳۴,۲۷۴	۳۲,۲۶۷
هزینه استهلاک اداری و مالی	۱۶۶,۴۱۴	۱۰۷,۵۶۰
هزینه‌های اداری	۱,۴۱۸,۷۴۶	۱,۳۶۹,۹۲۱
جمع کل	۱۰,۰۷۶,۶۹۸	۷,۹۱۴,۳۸۳

رشد ۲۷ درصدی هزینه‌های اداری و عمومی عملکرد سه ماهه اول ۱۴۰۳ در مقایسه با تورم، نشان از اجرای رویکرد مناسب مدیریت هزینه‌ها دارد.

۴-۱۰- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره‌گیری از منابع و ظرفیت‌های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت‌های جدید یا سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها نموده است. شرکت‌هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می‌باشند عبارتند از:

سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، ارتباطات مبین‌نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به‌پرداز همراه سامانه اول (بهسا) (سهامی خاص)، پیش‌تازان تجارت ویستا (سهامی خاص)، توسعه مجازی سارینا (سهامی خاص)، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن‌فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص)، همراه کسب‌وکارهای هوشمند (ایبیکام) (سهامی خاص) و توسعه کسب‌وکار ایرانی (توسکا) (سهامی خاص).

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

مأموریت:

ارائه‌دهنده خدمات دیجیتال

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند با نام تجاری ایبیکام (EBCOM) در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت‌های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه شرکت ۱،۰۰۰ میلیارد ریال است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ‌تری در توسعه زیرساخت‌های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می‌شود. یکی از وظایف همراه اول توسعه اقتصاد دیجیتال است. به همین منظور، شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند با مأموریت «ارائه دهنده خدمات دیجیتال در مجموعه همراه اول به مشتریان» تأسیس شده است.

در همین راستا، ایبیکام در حوزه‌های Fintech، E-commerce، Mobility و Digital Telco وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌وری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند API و Application به مشتریان عرضه می‌کند.

شرکت نقش اول کیفیت

ماموریت:

ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه

شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۵,۰۰۰ میلیارد ریال، تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران قرار دارد.

ماموریت این شرکت ارائه خدمات مدیریت شده شبکه (توسعه، نگهداری و بهینه سازی) به سهام داران و مشتریان است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت های مرتبط با شبکه های مخابراتی و فناوری اطلاعات در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه فاز ۸، توسعه مراکز و دیتا سنتر کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری به عنوان ۴ پروژه بزرگ این شرکت در حال انجام است.

شرکت به پرداز همراه سامانه اول

“

مأموریت:

ارائه دهنده خدمات مدیریت شده سیستم های پشتیبانی کسب و کار

شرکت به پرداز همراه سامانه اول در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت ۵۱ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود. سرمایه ثبتی شرکت در حال حاضر ۳۰۰ میلیارد ریال می باشد. مأموریت این شرکت ارائه خدمات دیجیتال سیستم های پشتیبانی کسب و کار (BSS) به شرکت همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی بوده و در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای (مدیریت شده و سفارشی) و همچنین در حوزه واردات و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی در حوزه تکامل فعالیت دارد.

شرکت بهسا یکی از ارائه دهندگان «خدمات مدیریت شده سیستم های پشتیبانی کسب و کار» به اپراتورها در حوزه سیستم های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه ها، حساب های دریافتی، دریافت بدهی ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) است. همچنین این شرکت مجموعه ای از «محصولات سفارشی» را در حوزه سیستم های پشتیبانی کسب و کار (BSS) شامل CRM، Provisioning، Mediation، NPG، سیستم مدیریت کمپین، سیستم مدیریت وفاداری، سامانه USSD، TOPUP و Dealers، آنلاین شارژینگ و صورتحساب گیری عرضه و پشتیبانی می کند.

”

شرکت ارتباطات مبین نت

ماموریت:

ارائه خدمات ارتباطی باندپهن بی سیم در مقیاس کشوری بر بستر فناوری TD-LTE و محصولات و خدمات مدیریت شده ICT

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره‌برداری از آن آغاز شده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶۰۰ میلیارد ریال است که ۸۰٪ از سهام این شرکت متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران می‌باشد.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی سیم و الحاقیه پروانه یکپارچه شبکه و خدمات ارتباطی (UNSP) در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی سیم خود را در ۱۲۰ شهر به بیش از نیم میلیون مشترک ارائه نماید.

از اصلی‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت مبین نت می‌توان به سفارشی‌سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آن‌ها، یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های خود را بر متنوع‌سازی جریان‌های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است. همچنین از بین پروژه‌های مبین نت می‌توان به اجرای دیتاسنتر سوم با ظرفیت ۲۸ رک، استقرار پلتفرم جامع حریق، توسعه Self-Care حوزه کسب و کار سازمانی، راه‌اندازی سامانه Agent Management و تأمین و نصب ۴۵۰ برد UBBP (برای افزایش سایت‌های موجود) به عنوان مهم‌ترین پروژه‌ها اشاره نمود.

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

“

مأموریت:

سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی در اکوسیستم استارتآپی دیجیتال

شرکت ارتباطات سیار ایران مبتنی بر راهبرد بلندمدت خود در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت هایی که مدل های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده اند، در دستور کار قرار داده است. به همین منظور شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۴,۹۲۰ میلیارد ریال است که ۱۰۰٪ از سهام این شرکت متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران می باشد.

حرکت اول با مأموریت «سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) در اکوسیستم استارتآپی دیجیتال»، در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می گذارد. از سوی دیگر بهره برداری از فرصت های ایجاد هم افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارتآپ های سرمایه گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می شود.

”

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا

“

ماموریت:

استفاده اثربخش از منابع مالی گروه ارتباطات سیار ایران و تنوع بخشی به منابع درآمدی آن

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی شرکت ارتباطات سیار ایران و استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۳۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۲۰,۲۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال‌های گذشته، سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود.

”

شرکت پرداخت اول کیش

“

ماموریت:

ارائه خدمات اپراتوری (پیامک انبوه، شارژ و بسته اینترنت) و اجاره سرکد USSD به مشتریان حقوقی و توسعه و مدیریت سرویس‌های منتخب فینتک

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهامداری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهای گسترده‌ای شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ با بهره‌مندی از تجربه راه‌اندازی نخستین کیف پول الکترونیکی همراه در ایران و ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه، با تکیه بر فناوری‌های نوین و مبتنی بر داده و همچنین بهره‌گیری از دانش متخصصان صنعت تلکام و استفاده از تجهیزات نرم‌افزاری و زیرساختی به‌روز، ضمن مطالعه دقیق فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در صنعت فین‌تک (Fintech) و با هدف افزایش سهم بازار در تلاش است تا در مسیر توسعه راهکارهای سازمانی خود، با توجه به تدوین و تصویب استراتژی شرکت و انجام مطالعات اولیه، خدمات متنوع و کاربردی مبتنی بر ولت‌تک (Wealthtech) و اینشورتک (Insurtech) را نیز در اختیار کاربران قرار دهد.

”

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

“

ماموریت:

عرضه خدمات رفاهی سرمایه انسانی، نظارت بر پروژه های ساختمانی با کاربری های فنی و اداری، مدیریت امور حقوقی حوزه املاک و مستغلات همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است.

موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی صلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

به منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع اصلی فعالیت این شرکت، فروش شارژ و بسته های اینترنت تلفن همراه بر بستر USSD و فروش سیم کارت است.

”



مها مخابرات

www.mci.ir



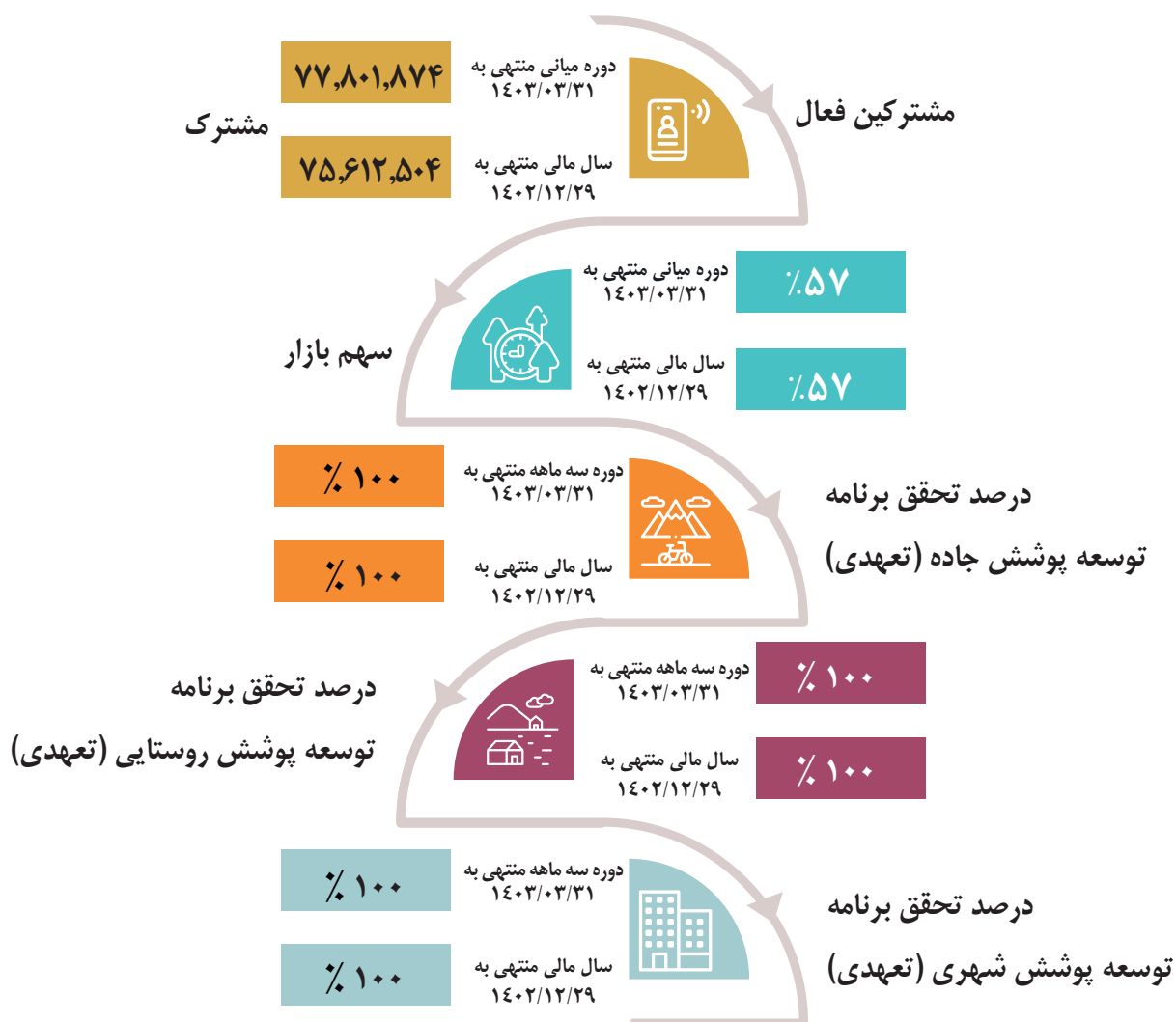
مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد



شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





ماہاتل



شرکت ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir