

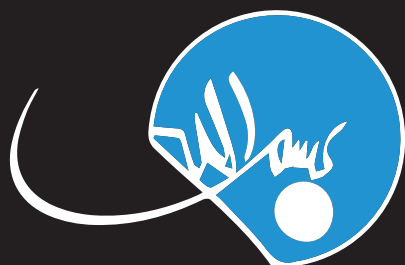


همراه اول

mci Mobile
Communications
of Iran

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳



فهرست

۱ مقدمه و معرفی شرکت

۶ ماهیت کسب و کار شرکت

۸ اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن

۱۸ مهم‌ترین ریسک‌ها و منابع در اختیار

۲۶ نتایج عملیات و چشم‌اندازها

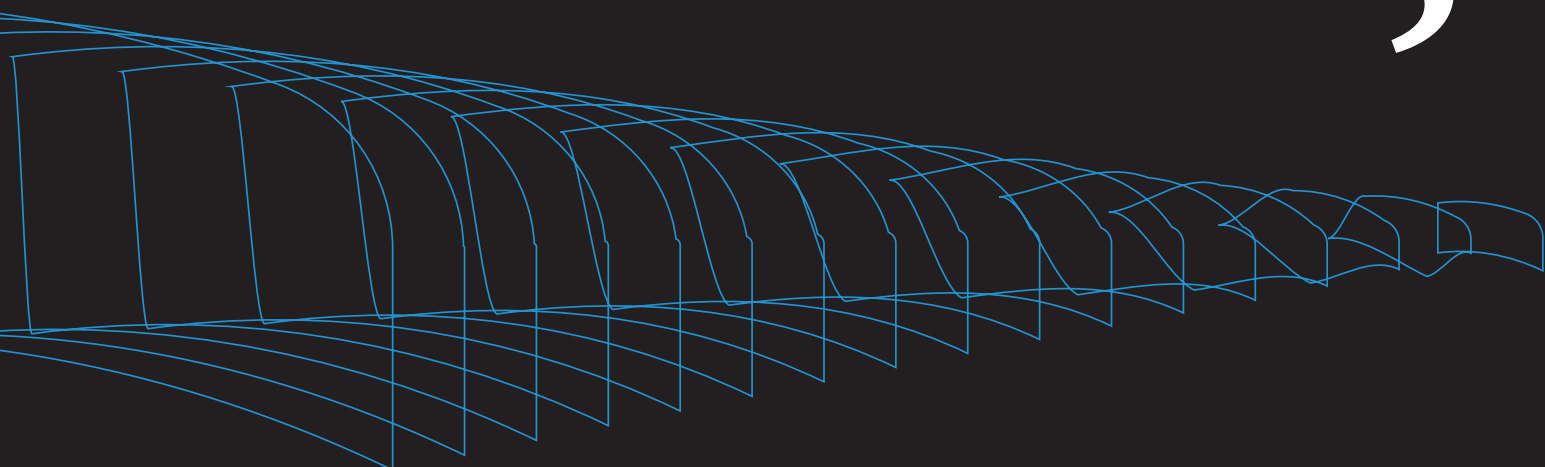
۵۲ مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های ارزیابی عملکرد

مقدمه



مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهارنظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳ تهیه و ارائه شده است.



معرفی شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶۰۷۶/۱۹۰۱ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



www.mci.ir



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



سرمایه ۸۹/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاوسیبه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه





علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه اقتصادی تدبیر
رئیس هیأت مدیره گروه
داده پردازی پارسیان
مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین



محمد پیری

نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیرعامل ایرانیان اطلس کیش
مدیرعامل شرکت دنده فن آور سایپا
عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی



مهدی اخوان بهابادی

عضو هیأت مدیره و مدیرعامل
دکترای مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران



حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره

کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه
پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در
مجامع بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)،
ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشگر سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی



حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره

کارشناسی مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف
فوق لیسانس مدیریت (MBA) دانشگاه صنعتی شریف
دکترای مدیریت رسانه دانشگاه تهران

عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان
معاونت توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
مدرس دانشگاه های تهران

کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه اقتصادی تدبیر رئیس هیأت مدیره گروه داده‌پردازی پارسین مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
محمد پیری	✓			دکتری مدیریت استراتژیک	مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی سبا مدیرعامل ایرانیان اطلس کیش مدیرعامل شرکت دنده فن‌آور سایپا عضو هیأت مدیره دوچرخه‌سازی قوچان سازمان حسابرسی
کیهان مهمان		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو کمیته تدوین استانداردهای حسابداری سازمان حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسین مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد عضو جامعه حسابداران رسمی ایران رئیس هیأت مدیره شرکت تأمین سرمایه امین

اطلاعات بازارگردان شرکت

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه‌گذاری بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره مالی (میلیون ریال)	۵۸۵,۱۳۷
مبلغ فروش طی دوره مالی (میلیون ریال)	۱,۱۸۳,۶۲۵
سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	(۱۱۲,۴۶۵)
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۲۶۴,۶۹۷,۷۸۶
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۲۷۹,۵۰۰,۰۰۰
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۶۷۲,۹۰۸,۱۱۹

ترکیب سهامداران و روند تغییرات افزایش سرمایه

ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، شامل ۸۹,۲۰۰ میلیون سهم ۱/۰۰۰ ریالی با نام می‌باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

درصد سهام	تعداد سهام	شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)
۸۹/۸	۸۰,۱۳۱,۷۹۶,۵۹۳	
۱۰/۲	۹,۰۶۸,۲۰۳,۴۰۷	سایر سهامداران
۱۰۰	۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	

روند تغییرات افزایش سرمایه

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش هر سهم ۱۰۰,۰۰۰ ریال) بوده که طی چندین مرحله به مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۱۹,۲۰۰ میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ افزایش یافته است. همچنین در مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به تعداد ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم با نام به ارزش هر سهم ۱,۰۰۰ ریال از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین و ساختمان) افزایش یافت و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته، افزایش یافت و آخرین افزایش سرمایه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ از مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته صورت پذیرفت.

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت‌نامه پروانه فعالیت فی‌مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات‌های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت‌های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس‌نامه شرکت و آئین‌نامه‌های داخلی
- آئین‌نامه معاملات
- آئین‌نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت

۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

در سال ۱۴۰۳ با تحولات متعدد و گسترده‌ای مواجه بودیم که شاید برخی از آنها قابل حدس و گمانه‌زنی بود، اما مواجهه با تمام آنها طی یک سال، قابل پیش‌بینی نبود. در عرصه جهانی، تغییر صحنه سیاسی و جابجایی قدرت در ایالات متحده تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر همه عرصه‌ها از جمله صنایع مختلف و صنعت ICT گذاشت. از جمله برگزیدن مشهورترین چهره دنیای فناوری و یکی از ثروتمندان دنیا از زمان پویش انتخاباتی به عنوان مشاور رئیس جمهور توجه تمام دنیا را به نوآوری و فناوری، به عنوان دو پیشران مهم در تعاملات سیاسی و جهانی جلب کرد. این اتفاق همچنین تمامی بازارهای جهانی را متأثر از خود ساخت. در بدو امر، تاکید بر بکارگیری رزمنازها موجب رشد این دارائی‌ها و تمامی بازارهای وابسته به آنها از جمله شرکت‌های فناور شد. اما دیری نپائید که سیاست‌های تعرفه‌ای ایالات متحده مورد بازبینی جدی قرار گرفت و به تعبیری، جنگ اقتصادی آغاز شد. باید دید که چانه‌زنی ذی‌نفعان مختلف چه نقطه تعادل جدیدی در اقتصاد جهانی ایجاد خواهد کرد و برآیند سود و ضررهای حاصل از آن برای هر کشور به چه شکل خواهد بود.

در زمینه سیاست داخلی نیز، انتخابات زودهنگام ریاست‌جمهوری برگزار شد و جناب آقای دکتر پزشکیان به عنوان رئیس جمهور منتخب قدرت را در دست گرفت. ایشان به عنوان چهره‌ای میانه‌رو وفاق ملی را سرلوحه امور قرار دادند که پیامد آن در عرصه ICT، تاکید بر تسهیل دسترسی به پلتفرم‌های جهانی و رفع محدودیت‌های اینترنت است. هرچند طرح این موضوع از قبل از انتخابات به عنوان یکی از وعده‌های جدی رئیس محترم جمهور مورد تاکید قرار گرفته بود، اما آنچه در عمل رخ داد محدود به رفع فیلتر واتساپ و گوگل‌پلی بود. به هر حال، این گام کوچک را مثبت ارزیابی می‌کنیم. بدیهی است تسهیل دسترسی مردم به اینترنت جهانی، تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر مصرف ترافیک و رشد درآمد دیتا که اصلی‌ترین جریان درآمدی اپراتورهای موبایل است خواهد گذاشت.

تحول مثبت قابل ذکر دیگر، تاکید متولیان بخش ICT از جمله وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات، بر وضعیت تعرفه‌های این بخش است. موضوع خصوصاً با اتفاقات نامطلوب ناشی از ناترازی انرژی که موجب تعطیلی‌های آسیب‌زای گسترده‌ای در کشور شد به قدری عیان است که همگان و از جمله تصمیم‌گیرندگان این حوزه به خوبی واقف هستند که تداوم وضعیت ثبات تعرفه‌ها منجر به عدم تعادل عرضه و تقاضا خواهد شد و در این بخش نیز شاهد بروز ناترازی خواهیم بود. هرچند در این خصوص هم اتفاق عملی قابل‌ذکری در نیمه دوم ۱۴۰۳ رخ نداد ولی امید داریم این سیاست در سال ۱۴۰۴ مورد بازبینی جدی قرار گیرد و با بروزرسانی تعرفه‌ها، خون تازه‌ای در رگ اپراتورها که اصلی‌ترین سرمایه‌گذاران این صنعت هستند به جریان افتد.

اما همراه اول نیز در سال گذشته بستر وقوع اتفاقات مهمی بود. در سال ۱۴۰۳ تدوین برنامه راهبردی ۵ ساله گروه همراه اول به اتمام رسید که سعی دارد با وجود تمام پیچیدگی‌های محیط خارجی بر مشکلات فائق آید و تضمین‌گر رشد همراه اول باشد. در این راهبرد، آرایش سه بخشی جدیدی برای کسب و کارهای گروه همراه اول پیشنهاد شده است: MCI Tel به منظور ادامه مسیر همراه اول به عنوان اپراتور موبایل و دفاع از جایگاه آن در رهبری بازار، MCI Tech با مأموریت ارائه خدمات و سکوها‌های دیجیتال به تمام مشترکین ایرانی و Invest Co با هدف سرمایه‌گذاری اقتصادی تشکیل خواهد شد و همچنین بروزرسانی ساختار داخلی و نحوه مدیریت شرکت‌های متعدد گروه همراه اول متناظر با این نظم جدید، در دستور کار قرار گرفت. از سوی دیگر، معرفی برند جدید همراه اول که در اسفند سال گذشته در رویداد ریبندینگ انجام شد، نشانگر عزم جدی شرکت در استقبال از تحولات پیش‌روست. امیدواریم جهت‌گیری‌های جدید همراه اول، ضمن دفاع از جایگاه و پیشبرد و ارتقاء آن، مسیر رشد و اعتلای ایران عزیز را هموار سازد.



اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن



۱-۲- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب‌وکار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب‌وکار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب‌وکار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکا بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

تحقیق و پژوهش

در حال توسعه

- طراحی سیستمی AAU
- هوشمندسازی Predictive Maintenance برای شبکه RAN
- طراحی و شبیه‌سازی سیستم Cell free massive MIMO با فرستنده و گیرنده آن به همراه فناوری RIS
- توسعه xApp و rApp برای کنترل کارکردهای ORAN
- طرحنامه گزارش تخصصی «چشم انداز اقتصاد دیجیتال در صنعت تلکام ایران»
- خدمات مشاوره در حوزه اتوماسیون صنعتی
- قیمت‌گذاری رفتاری و روانشناسی قیمت‌گذاری مبتنی بر رفتار مشتری
- پیاده‌سازی بهترین پیشنهاد بعدی (NBO (Next Best Offer

پایلوت فناوری و آزمایشگاه

دستاوردها

- پایلوت نصب و راه اندازی تجهیزات WiFi Aggregation (LWA/NRWA)
- پایلوت یوزکیس سلامت (آمبولانس متصل)

در حال توسعه

- بستر تست شبکه 4G و 5G
- طراحی و ساخت شبکه نمایش پرواز دسته جمعی ربات‌های پرنده با هدف تبلیغات و اطلاع‌رسانی
- توسعه، پشتیبانی و نگهداری آزمایشگاه 5G و فناوری‌های مرتبط
- طراحی و ساخت سامانه بومی O-CU و O-DU

بومی سازی سامانه ها و تجهیزات شبکه دستاوردها

- طراحی و ساخت ریبیتر توان پایین

در حال توسعه

- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت ۱/۴ Tbps و ۱۴ Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- توسعه سامانه بومی RRU و BBU با تکنولوژی FDD
- خرید، راه اندازی و تست دو سری ایستگاه پایه با استفاده از پردازنده باند پایه سازگار با نسل چهارم همراه اول
- طراحی و ساخت FSO صنعتی
- طراحی و ساخت سامانه قفل هوشمند کانتینر
- پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO
- طراحی و ساخت تراشه و ماژول مجتمع فرستنده-گیرنده ارتباطات نوری برای SFP+/SFP
- سامانه بومی هشدار عمومی CBS/ETWS در بستر سرویس پخش سلولی با پشتیبانی از 2G/3G/4G
- طراحی، توسعه و پیاده سازی محصول بومی مدیریت آدرس (IPAM) IP
- فاز سوم توسعه محصول مترجم آدرس شبکه رده حامل ParsCGNAT
- طراحی و پیاده سازی پایلوت مدیریت متمرکز کیفیت سرویس در شبکه Wi-Fi اپراتور
- طراحی و توسعه سامانه مدیریت ظرفیت سایت ها براساس داده های ترافیکی
- طراحی و پیاده سازی تابع IMS Security Gateway
- طراحی و پیاده سازی تابع SBC از شبکه IMS
- پایلوت هسته بومی 4G و 5G
- توسعه راهکار IMS
- توسعه و پایلوت محصول CGW بومی

توسعه راهکارهای امنیت

دستاوردها

- طراحی و توسعه سامانه یکپارچه مدیریت کلیدهای امنیتی همراه اول (KMS)
- مطالعات و امکان سنجی بهره برداری و نقشه راه هوش امنیت سایبری

در حال توسعه

- طراحی، پیاده سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب پذیری VMS
- طراحی و توسعه سامانه تشخیص نفوذ حملات سیگنالینگ
- چارچوب رصد و توسعه فناوری و محصولات لبه دانشی امنیت سایبری
- طراحی و توسعه سامانه مقابله با حملات سیگنالینگ
- توسعه و طراحی سامانه تشخیص و مقابله حملات منع سرویس توزیع شده
- سکوی هوش آسیب پذیری
- امکان سنجی و انجام خدمات تحلیل رفتار هوشمند برای پیشخوان های خدمات مشترکین

توسعه زیرساخت و سرویس‌های دیجیتال

دستاوردها

- توسعه سامانه دیالوگ متنی چیت چت و مجموعه دادگان چت بات همراه اول
- سیستم پایش هوشمند غرفه نمایشگاهی
- جامعه‌پذیری Onboarding نیروهای جدیدالاستخدام در محیط واقعیت مجازی
- تحلیل هوشمند رزومه

در حال توسعه

- دستیار هوش مصنوعی تعاملی با هولوگرام فن سه بعدی
- سامانه ارتباط تصویری زنده با هولو باکس سه بعدی
- سامانه تشخیص خودکار و تیکتینگ قطعی‌های گسترده شبکه رادیویی
- دستیار هوشمند تعاملی مرکز تماس
- شبیه‌سازی مرکز مانیتورینگ همراه در AR مبتنی بر AI
- طراحی و تولید ویلچر خودران هوشمند
- نرم افزار مدیریت تنظیمات و تغییرات سایت‌های مخابراتی (CFM (Config Fault Management
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی نرم افزار پایش و مدیریت شبکه لینک‌های میکروویو Mikrotik و Mimosa
- تدوین الزامات و استانداردهای معماری نرم افزار در حوزه تلکام
- سرویس گفتار به نوشتار (شنوا)
- سرویس نوشتار به گفتار (بیان)
- طراحی و ساخت سامانه چندمنظوره دیوایس لبه برای کاربردهای مبتنی بر LLM
- طراحی و توسعه سامانه پیشنهاد بسته‌های مکالمه به کاربران شرکت ارتباطات سیار ایران
- طراحی و ساخت سخت افزار پشتیبان مدل‌های هوش مصنوعی همراه اول

اقدامات راهبردی و نوآوری

اقدامات راهبردی

- تدوین سند استراتژی مرکز تحقیق و توسعه با توجه به استراتژی‌های جدید همراه اول
- برنامه‌ریزی فصلی و پایش OKR برای ادارات مرکز تحقیق و توسعه
- پیشبرد قانون جهش تولید دانش بنیان در مجموعه همراه اول
- راهبری پروژه طراحی مدل مقیاس‌پذیری و تجاری‌سازی پروژه‌های تحقیقاتی مرکز تحقیق و توسعه
- راهبری پروژه پیاده‌سازی بهترین پیشنهاد بعدی (NBO (Next Best Offer

رصد فناوری و آینده‌پژوهی

- تهیه و تدوین فصلنامه فناوری همراه شامل ویژه‌نامه سرویس‌های دیجیتال
- تهیه و تدوین بسته‌های مدیریتی راهبردی در قالب بولتن MCI Insight
- تهیه دستورالعمل اجرای نظام رصد و دیده‌بانی در همراه اول
- طراحی و راه‌اندازی وب‌سایت اختصاصی فناوری همراه

حمایت از نخبگان و مشارکت در رویدادهای علمی- پژوهشی

- طرح پژوهانه همراه (دوره پنجم) و حمایت از پایان نامه‌های ارشد و دکتری
- حمایت از بیست و نهمین کنفرانس بین المللی کامپیوتر

برگزاری رویدادهای نوآورانه و حل مساله

- برگزاری رویداد شناسایی محصولات واجد شرایط ثبت پتنت/ دانش بنیان در مرکز تحقیق و توسعه
- برگزاری سومین دوره جایزه پایان نامه سال مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات با همکاری انجمن کامپیوتر ایران
- برگزاری افتتاحیه پنجمین دوره طرح پژوهانه همراه

۲-۲- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول به عنوان اولین و بزرگ‌ترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم‌انداز سازمانی خود همواره از پیش‌گامان حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی بوده و در این حوزه فعالیت‌های متعددی را به شرح زیر انجام داده است:

حمایت‌های بشردوستانه

- حمایت از پویش ایران همدل
- حمایت از کارآفرینی توانیابان
- حمایت از اعزام توانیابان تحت پوشش بهزیستی به مشهد مقدس
- حمایت از مدرسه کودکان کار صبح رویش
- حمایت از پروژه‌های محرومیت‌زدایی در روستاهای شهرستان جیرفت استان کرمان
- حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی دیجیتال محور
- حمایت از هشتمین کنفرانس بین‌المللی شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و کاربردها (SCIoT ۲۰۲۴)
- دانشگاه فردوسی مشهد
- حمایت از بیست‌وهشتمین کنفرانس بین‌المللی شبکه‌های توزیع نیروی برق انجمن مهندسين برق و الکترونیک ایران در دانشگاه زنجان
- حمایت از نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع ایران با محوریت «چرخش تحول‌آفرین، هوشمندسازی و داده‌محوری» دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- حمایت از سی‌ودومین کنفرانس بین‌المللی مهندسی برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- حمایت از برگزاری سومین کنگره و نمایشگاه بین‌المللی هوش مصنوعی در حوزه سلامت دانشگاه علوم پزشکی ایران
- حمایت از برگزاری هفدهمین کنگره سالیانه طب اورژانس ایران دانشگاه علوم پزشکی ایران
- حمایت از برگزاری ششمین کنگره بین‌المللی سلامت همراه (Mobile Health) و نمایشگاه سلامت دیجیتال دانشگاه علوم پزشکی شیراز

- حمایت از برگزاری هفتمین کنفرانس سنجش و ایمنی پرتوهای یون ساز و غیریون ساز دانشگاه شهید بهشتی
- حمایت از برگزاری نخستین دوره کنفرانس بین المللی هوش مصنوعی دانشگاه شهید بهشتی
- حمایت از برگزاری پانزدهمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات و دانش (IKT۲۰۲۴) دانشگاه اصفهان
- حمایت از برگزاری سومین دوره جایزه پایان نامه سال در حوزه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات انجمن کامپیوتر ایران
- حمایت از رویداد کارآفرینی Enter دانشگاه صنعتی شریف
- حمایت از برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران هلت

حمایت های فرهنگی و اجتماعی

- ارائه خدمات ارتباطی به زائرین اربعین شامل حضور تیم خدمات مشترکین در عراق (شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و سامرا و مسیر نجف-کربلا) و در شش نقطه مرزی کشورمان (مرزهای باشماق، تمرچین، مهران، خسروی، چذابه و شلمچه)، افزایش ده درصدی ظرفیت شبکه در نقاط شش گانه مرزی با اضافه شدن ۴۰ سایت جدید و اضطراری، خدمات تماس رایگان روبیکا و ارائه بسته های ویژه رومینگ.
- مشارکت در ساخت صحن حضرت زینب (سلام الله علیها) در کربلای معلی با مشارکت مشترکین باشگاه مشتریان
- حمایت از برگزاری سی و دومین دوره نمایشگاه بین المللی قرآن کریم

حمایت های محیط زیستی

- حمایت از زیستگاه یوزپلنگ ایرانی با ارسال پیامک اطلاع رسانی
- حمایت از باغ گیاه شناسی ملی ایران برای حفظ و نگهداشت گونه های گیاهی کشور
- حمایت از پروژه های محیط زیستی در روستاهای شهرستان جیرفت استان کرمان

حمایت های ورزشی

- حمایت از فدراسیون کشتی و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی رقابت های المپیک ۲۰۲۴ پاریس، قهرمانی رقابت های آسیایی قرقیزستان، قهرمانی تیم ملی کشتی فرنگی جوانان و نایب قهرمانی تیم ملی کشتی آزاد جوانان در رقابت های جهانی اسپانیا، قهرمانی تیم های ملی کشتی آزاد و فرنگی جوانان، فرنگی نونهالان و عنوان سومی تیم ملی کشتی آزاد نونهالان در رقابت های آسیایی تایلند، قهرمانی و نایب قهرمانی تیم ملی کشتی آزاد و فرنگی نوجوانان در رقابت های آسیایی اردن)
- حمایت از تیم ملی هاکی سالنی ایران و کسب مقام قهرمانی و مدال طلای مسابقات قهرمانی آسیا
- حمایت از تیم ملی والیبال

افتخارات و دستاوردها

- دریافت «جایزه بزرگ» جشنواره و همچنین «کسب بیشترین تعداد جوایز» در جشنواره جایزه بین المللی استیوی (اسکار کسب و کارهای خاورمیانه)
- دریافت هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران
- دریافت نشان ویژه به عنوان غرفه برتر الکامپ ۱۴۰۳

- دریافت «لوح نشان سفیر مسئولیت اجتماعی» و «تندیس زرین عالی مسئولیت اجتماعی ایران» در چهارمین جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی (برند خوب)
- دریافت «لوح ویژه» و «تندیس سازمان سبز برتر» در نوزدهمین همایش ملی مدیریت سبز و هفدهمین همایش توانمندسازی منابع انسانی با رویکرد سبز
- دریافت «تندیس زرین» پانزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- دریافت «بالاترین امتیاز» و دریافت «نشان ویژه روابط عمومی پیشگام در کاربرد هوش مصنوعی» و جایزه «روابط عمومی برتر» در رویداد بیستمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی و بیست‌ویکمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران
- دریافت لوح تقدیر و تندیس «همکار اجرایی و صنعتی برتر» از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در جشنواره ملی هفته پژوهش
- دریافت تندیس زرین هفتمین اجلاس سراسری مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فرهنگ‌سازمانی
- دریافت لوح تقدیر و تندیس «همکار اجرایی و صنعتی برتر» از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در آیین تقدیر از برگزیدگان حوزه ارتباط با جامعه و صنعت
- دریافت لوح تقدیر و تندیس «کارفرمای سلامت‌محور ملی» در چهاردهمین جشنواره ملی تجلیل از کارآفرینان سلامت‌محور و خانه‌های بهداشت کارگری
- دریافت لوح تقدیر و تندیس زرین ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور

توسعه پایدار

پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست‌محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند.

امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند.

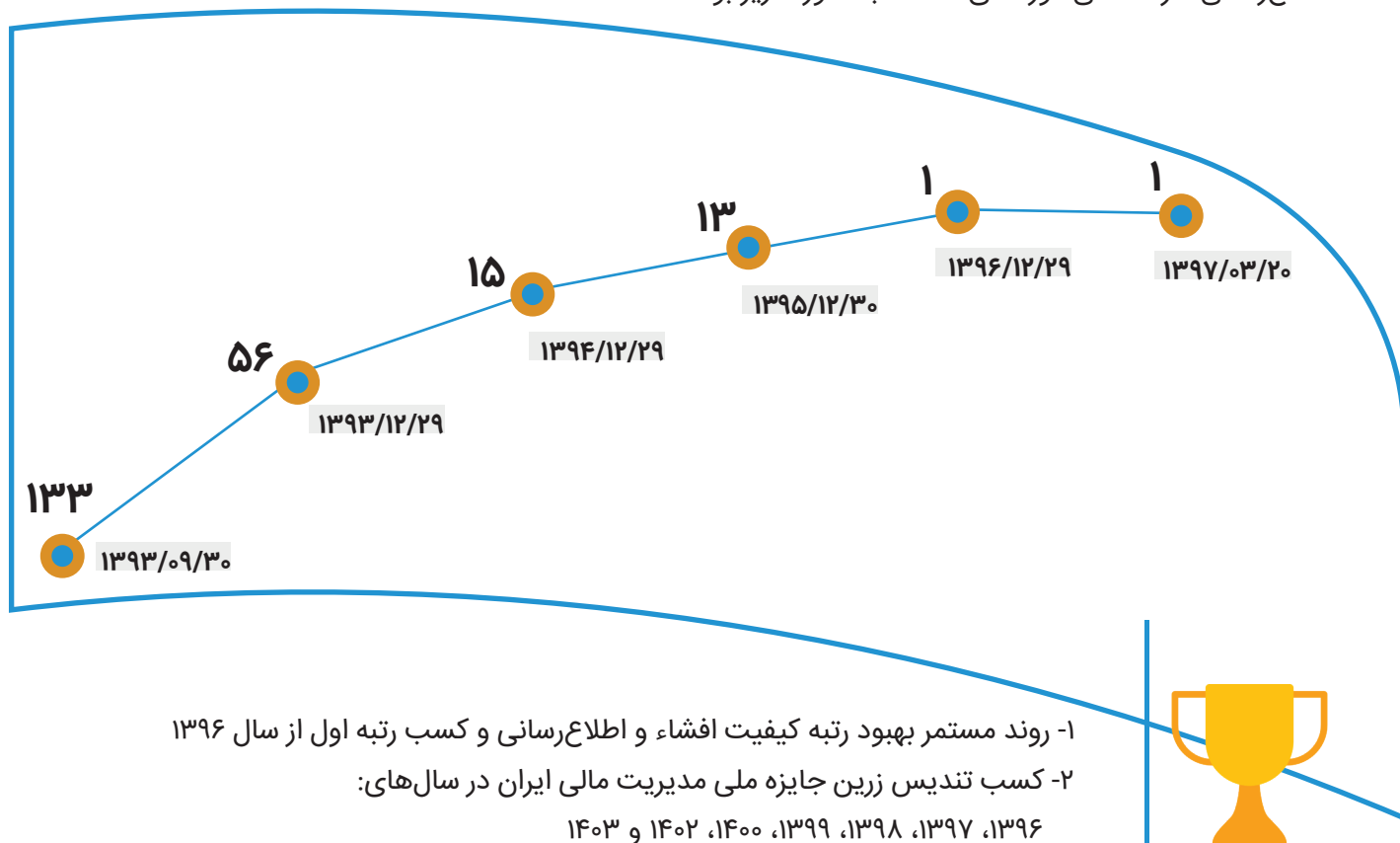
بدین منظور گزارش پایداری شرکت در ۴ سرفصل زیر قابل دسترسی می‌باشد:

۱. حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب و کار ۲. جامعه ۳. محیط زیست ۴. اقتصاد به همراه شرح جزئیات مربوطه تهیه گردیده و در پرتال شرکت به آدرس www.mci.ir قابل دسترسی می‌باشد.

۳-۲- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارآیی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت.

«همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



۲-۴- اهم کمیته های شرکت (کمیته های حاکمیت شرکتی و اجرایی)

کمیته راهبرد

- تبیین سیاست ها و راهبردهای کلی شرکت
- تصویب برنامه استراتژی شرکت
- تعیین چشم انداز و مأموریت شرکت
- ارائه نظر در خصوص پروژه های راهبردی

کمیته جبران خدمات شرکت

این کمیته به منظور اتخاذ تصمیم در راهبردهای کلان، سیاست ها و تصمیمات مربوط به نیروی انسانی در خصوص جبران خدمات، پاداش، مزایا و ... تشکیل گردیده است.

کمیته انضباط کار

- ایجاد شفافیت و قانونمند نمودن نحوه برخورد با تخلفات اداری و انضباطی
- تدوین، بازبینی و ابلاغ قوانین و مقررات داخلی سازمان
- بررسی و رسیدگی به گزارشات تخلفات کارکنان
- بررسی و رسیدگی به موارد نقض قوانین داخلی سازمانی

کمیته ریسک

- کمیته ریسک شرکت بعنوان سپر دفاعی دوم به سیاست گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی های سازمان به هیأت مدیره یاری می رساند.

کمیته طبقه‌بندی مشاغل

این کمیته با هدف مشارکت در تعیین گریدهای نهایی مشاغل تعیین شده توسط مشاور پروژه طرح طبقه‌بندی مشاغل و همچنین بررسی و بازنگری اعتراضات کارکنان در خصوص گریدهای مشاغل تشکیل گردیده است.

کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار - HSE

- بهبود مستمر و ارتقا وضعیت ایمنی، بهداشت شغلی و محیط زیست برای کارکنان و پیمانکاران
- حفظ و ارتقا سطح بهداشت و سلامت کارکنان در شرکت ارتباطات سیار ایران
- توسعه فرهنگ ایمنی و محیط زیست در سطوح مختلف سازمان
- بهبود مدیریت مصرف انرژی

کمیته وصول مطالبات

- شناسایی مشترکین بدهکار به شرکت و اتخاذ سیاست‌ها و تصمیمات تشویقی و تنبیهی متناسب
- حفظ منافع شرکت ارتباطات سیار ایران از طریق کاهش و یا حذف مطالبات مشترکین دائمی
- نظارت بر اجرای سیاست‌های تشویقی/تنبیهی و پایش نتایج حاصله از اجرای سیاست‌ها و مصوبات

کمیته حسابرسی

- این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است.



مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار

۳

۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نو ظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها را، به منظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف، بعنوان یک چرخ‌دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدهای و پایش درآمد به صورت روزانه، هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

۲- ریسک‌های مرکز تماس

۳- ریسک‌های صورت حساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشترکین که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشترکین

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال
- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف
- تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند

Case Management

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین

- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- اهتمام مدیریت ارشد و تعهد واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک‌های صورت‌حساب

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت‌حساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به محیط تکنولوژی و زمینه فعالیت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله CRM، Provisioning، HSS
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین‌کنندگان
- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جایگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می‌توان به مورد زیر اشاره نمود:

- رشد ۳۷ درصدی درآمد عملیاتی سالانه نسبت به سال گذشته

۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳، شرکت ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۱۰,۰۰۸,۲۳۶ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۷,۶۶۹,۶۲۹ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها ۲۱۷,۹۹۲,۱۲۸ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا ۳,۲۴۵,۰۵۶ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۱۱,۱۰۶,۹۵۷ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۲۵۰,۰۲۲,۰۰۶ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۶۹۳,۵۶۰,۱۴۱ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد: با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۴۲ روز- سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.

۳-۳- اطلاعات با اهمیت افشا شده

◀ سرمایه گذاری جدید

تأیید کمیته حسابرسی بر معاملات با اشخاص وابسته

شماره صورتجلسه: ۳۱		بررسی	تاریخ جلسه: ۱۳۸۳/۰۷/۲۸ (خودکار)	موضوع جلسه:
تاریخ: ۱۳۸۳/۰۷/۲۸		نوم صورتجلسه		شماره پرونده: (FO - 304- 01/01)
موضوع جلسه:				
✓ بررسی و اظهار نظر در خصوص مداخلات با تشخیص وابسته دوره مالی منتهی ۱۳۸۳/۰۶/۳۰				
ردیف	موارد مطرح شده و تصمیمات			ملاحظات
۱	مداخلات با تشخیص وابسته در یادداشت شماره ۳-۴ صورت‌های مالی منتهی به دوره مالی ۱۳۸۳/۰۶/۳۰ بررسی گردید و این مداخلات منطبق با کنترل‌های داخلی داخلی محکم بر مداخلات شرکت اعم از آیین نامه مداخلات تشخیص داده شد.			ملاحظات

موضوع معاملات با اشخاص وابسته منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ در جلسه شماره ۲۲۷ کمیته حسابرسی به تاریخ ۱۴۰۴/۱/۳۰ مورد بررسی قرار گرفته و به تأیید این کمیته رسیده است.

با توجه به برنامه راهبردی شرکت و به منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود جهت رشد و توسعه کسب‌وکارهای زیست‌بوم دیجیتال و در راستای قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب ۱۴۰۱، همراه اول سرمایه‌گذاری در یکی از مهمترین بازیگران اصلی زیست‌بوم دیجیتالی کشور، گروه تجارت الکترونیک دیجی‌کالا (هلدینگ دیجی‌کالا) را در دستور کار خود قرار داد. بر اساس صورتجلسه شماره ۷۹۰ هیأت مدیره شرکت مورخ ۳۱ تیر ۱۴۰۳، با توجه به ارزش شرکت گروه تجارت الکترونیک دیجی‌کالا، خرید ۴۰ درصد سهام شرکت مزبور با سرمایه ثبتی ۹,۲۸۷,۰۰۰ میلیون ریال، از سهامداران ایرانی به قیمت ۸۴,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال مورد تأیید قرار گرفت. کل ثمن معامله تا تاریخ تأیید صورت‌های مالی تسویه شده و مالکیت کلیه حقوق و منافع سهام و انتقال سهام هلدینگ دیجی‌کالا به گروه (شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول ۲۰ درصد، شرکت ارتباطات سیار ایران ۱۰ درصد، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا ۵ درصد و شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند ۵ درصد) انتقال یافته است. براساس مصوبه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت گروه تجارت الکترونیک دیجی‌کالا مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول، به عنوان دو عضو از ۵ عضو هیأت مدیره هلدینگ دیجی‌کالا انتخاب شده‌اند و براساس صورتجلسه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۸ شرکت مزبور، نماینده حقیقی شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول (شرکت فرعی) به عنوان رئیس هیأت مدیره هلدینگ دیجی‌کالا تعیین شده است.

۳-۴- وضعیت پرداخت‌های به دولت و شرکت‌های وابسته به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات
۱	مالیات (عملکرد، VAT و سایر)	۸۹,۱۱۷,۶۱۰	۶۴,۶۹۰,۷۹۴	۴۶,۸۸۵,۳۰۶	%۳۸
۲	پرداخت به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	۲۰۶,۱۲۶,۸۶۰	۱۴۶,۵۱۳,۳۹۴	۱۱۴,۶۳۳,۷۸۰	%۴۱
۳	شرکت ارتباطات زیرساخت	۲۷,۲۲۷,۶۹۸	۱۶,۳۶۸,۵۸۳	۱۱,۷۵۵,۵۲۳	%۶۶

۳-۵- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت

ردیف	موضوع خواسته یا شکایت	له / علیه	مرجع رسیدگی	آخرین وضعیت رسیدگی
۱	گرانفروشی بسته‌های اینترنتی در سال ۱۴۰۰	علیه	دیوان عدالت اداری / شعبه دوم تجدید نظر تعزیرات حکومتی	اعاده به شعبه رسیدگی‌کننده جهت رسیدگی مجدد و اعلام دقیق مبلغ گرانفروشی
۲	عدم اجرای مصوبه ۴ جلسه ۱۹۰ کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	علیه	شعبه ۱۵ تجدید نظر	ارجاع پرونده به هیأت کارشناسان رسمی دادگستری

همراه اول

mci

Mobile
Communications
of Iran





نتایج عملیات و چشم اندازها



۱-۴- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

۲-۴- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت مشهود شرکت در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳ مبلغ ۸۲۱,۶۲۴,۶۵۸ میلیون ریال می‌باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۳۷ درصدی درآمد عملیاتی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۳-۴- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت معادل ۲۶۳,۹۷۳ میلیون ریال می‌باشد که عمده این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۲ از تاریخ ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ آغاز و طی مهلت قانونی پرداخت خواهد گردید.

۵-۴- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی شرکت در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳، مبلغ ۱۴۷,۴۲۹,۶۰۳ میلیون ریال بوده است.

۴-۶- اهم دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

- مهاجرت، انتقال و بهینه‌سازی سرویس‌های مراکز داده تهران و شهرستان با هدف تمرکززدایی از مراکز داده تهران در راستای مدیریت ظرفیت و بهبود فضا
- افزایش حدود ۱۷ درصدی ظرفیت اینترنت و حدود ۵ درصدی ظرفیت VPLS در راستای توسعه شبکه انتقال
- توسعه حدود ۷۳ درصدی شبکه انتقال پرظرفیت در مراکز Gateway و حدود ۳۰ درصدی ظرفیت IXP
- اتمام پروژه راه‌اندازی و بهره‌برداری زیرساختی و شبکه‌ای مرکز داده اهواز با تعداد حدود ۳۳۰ رک و ایجاد درگاه جدید اینترنت اهواز به ظرفیت حدود 500Gbps
- ایجاد سینک فازی جهت توسعه شبکه 5G و TD-LTE و راه‌اندازی روترهای جدید IG شبکه انتقال
- راه‌اندازی و توسعه زیرساخت‌های فضای ابری با بیش از ۹۰۰ سرور فیزیکی، ۱۰۰۰ سرور مجازی، ظرفیت فضای ذخیره‌سازی بالغ بر ۲۰ پتابایت و فضای پشتیبان‌گیری بیش از ۳/۷۵ پتابایت
- پیش‌بینی و آماده‌سازی شبکه انتقال برای افزایش ترافیک بین‌الملل به میزان حدود 700Gbps
- اجرای معماری CDN در راستای بهبود افزایش کیفیت سرویس CDN

حوزه عملیات شبکه

- پیاده‌سازی سامانه مانیتورینگ ارزیابی فنی مراکز موبایل استان‌ها به منظور مکانیزه نمودن ثبت مستندات PM، ارزیابی و نمره‌دهی به مراکز استان‌ها
- به حداقل رساندن قطعی و اختلال در سرویس دیتای مشترکین همراه اول از طریق ایجاد افزونگی و طراحی مسیرهای پشتیبان
- راه‌اندازی و مدیریت مگا پروژه فیبر نوری استان سیستان و بلوچستان به اندازه ۲۳۱ کیلومتر مربع در راستای افزایش پایداری شبکه در استان سیستان و بلوچستان
- تولید و بهینه‌سازی لایسنس نود انتقال TN و E-BAND در راستای صرفه‌جویی ارزی
- طراحی و راه‌اندازی سامانه i-WATCH در راستای هوشمندسازی و اتوماسیون‌سازی انجام پروسه CR و کاهش خطای انسانی در زمان انجام
- طراحی و راه‌اندازی سامانه هوشمند i-Config در راستای شناسایی انجام عملیات غیرمجاز بر روی شبکه
- ایجاد سامانه i-COST مبتنی بر هوش مصنوعی در راستای شناسایی پهنای باند موجود در همراه اول و کاهش ظرفیت منابع رادیویی در سایت‌های با درآمد کم جهت مدیریت منابع رادیویی
- طراحی و راه‌اندازی سامانه هوشمند توپولوژی i-Node در راستای نمایش لحظه‌ای موقعیت شبکه از منظر ارتباط انتقال logic و Real با هدف کاهش زمان عیب‌یابی در هنگام بحران

توسعه و کیفیت شبکه Core

- افزایش ظرفیت سیگنالینگ در ناحیه تبریز و مشهد به منظور مدیریت افزایش مسافرین نوروزی در این نواحی
- راهاندازی دو UGW جدید به منظور افزایش ظرفیت شبکه دیتا به میزان حدود 800Gbps برای ترافیک نوروزی
- برگردان تدریجی بخشی از مشترکین بر روی نودهای جدید UPCF با قابلیت پشتیبانی از 5G
- آغاز پروژه پیاده‌سازی Charging Gateway (CG) بومی
- افزایش ظرفیت لایه ترانزیت مبتنی بر Cloud به میزان حدود 5.2MBHCA (Million Busy Hour Call Attempts)
- آغاز مهاجرت ترافیک صوت از Legacy بر روی Cloud به میزان حدود 240KErlang
- آغاز پروژه پیاده‌سازی IMS بومی
- افزایش ظرفیت VLR شبکه به میزان حدود ۱۲۰ هزار مشترک
- بهره‌برداری از سرویس‌های ارزش افزوده VCC و RBT و SMS home Router/Firewall بر بستر Cloud VAS
- راهاندازی سرویس Video RBT بر بستر شبکه بومی
- بهره‌برداری از فایروال سیگنالینگ بومی پارسا شریف
- راهاندازی سرویس FMC
- راهاندازی امکان Auto Provisioning برای سرویس VoLTE

توسعه و کیفیت شبکه RAN

- اجرای حدود ۷۷۰ تکنولوژی شامل add tech/mimo modernize/swap modernize
- ارتقا تکنولوژی حدود ۱۲۵ سایت موجود با پوشش حدود ۱۵۰ روستا
- راهاندازی حدود ۱۳۵ سایت جدید با پوشش حدود ۱۶۵ روستا
- راهاندازی حدود ۳۰۰ سایت TD-LTE
- راهاندازی حدود ۱۷۰ سایت جدید در پروژه فاز ۹
- راهاندازی حدود ۳۵ سایت 5G
- راهاندازی و نصب حدود ۱۲۰ دکل و سایت
- تأمین پوشش رخدادهای مناسبی با تعداد ۹ دستگاه سایت اضطراری در سطح کشور
- اورهال و تعمیرات اساسی در ۱۴ سایت

حوزه کیفیت شبکه

- طراحی و پیاده‌سازی داشبوردهای تحلیلی کیفیت شبکه دسترسی انتقال
LRAN/HRAN Utilization Analysis و ایجاد بستر اتصال آنها به سیستم
تیکتینگ متمرکز کارایی شبکه و سرویس
- طراحی و پیاده‌سازی سامانه بر خط محاسبه امتیاز کیفیت سایت‌های کشور
به تفکیک تکنولوژی به منظور پایش کیفیت شبکه و سرویس
- طراحی و پیاده‌سازی داشبوردهای تحلیلی جانمایی سایت‌های نسل پنجم در
راستای توسعه آتی شبکه نسل پنجم همراه اول
- استفاده از الگوریتم‌های یادگیری عمیق و پردازش تصویر در راستای شناسایی
تداخلات باند باریک در تکنولوژی TD-LTE و بهبود کیفیت این سرویس
- استفاده از الگوریتم‌های یادگیری عمیق و پردازش تصویر در راستای شناسایی
سایت‌های دارای ترافیک غیر نرمال در مقایسه با سایت‌های همسایه، در راستای
افزایش بهره‌وری و درآمد شبکه همراه اول
- بهسازی و ایمن‌سازی حدود ۱۰۵ آیتم در سایت‌های همراه اول
- افزایش کیفیت مکالمه (بواسطه افزایش میزان استفاده از سرویس VoLTE)
- راه‌اندازی حدود ۱۵ عدد روتر در برخی استان‌های کشور

توسعه و کیفیت شبکه Transmission

- فیبرکشی حدود ۲۵۰ سایت
- بهسازی ۱۰ کیلومتر از فیبر لایه شبکه انتقال رادیویی در یک استان



۷-۴- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

حوزه فناوری اطلاعات همراه اول، پروژه‌های خود را با تأکید بر حوزه‌های بومی‌سازی، تحول دیجیتال، بهبود فرآیندها و پروژه‌های مشتری محور، تعریف و اجرا نموده است که در ادامه به اهم دستاوردهای جدید در زمستان ۱۴۰۳ به صورت خلاصه اشاره می‌گردد.

پروژه‌های این حوزه در چهار دسته زیر ارائه می‌گردد:

- ◀ بهبود و توسعه
- ◀ ایجاد بسترهای نوین
- ◀ بومی‌سازی
- ◀ اتوماسیون و فرآیندهای داخلی

بهبود و توسعه

سامانه مدیریت خدمات مشتریان (CRM)، ابزاری جامع جهت مدیریت تمامی خدمات و سرویس‌های مشتریان سازمان می‌باشد که متصل به کلیه کانال‌های ارتباطی با مشترکین بوده و در فرآیند ارائه خدمت به مشتری، سامانه به عنوان هسته مرکزی در نظر گرفته می‌شود به طوریکه سامانه بالا دستی آن تمامی کانال‌ها و سامانه‌های پایین دستی آن سامانه‌های CBS، Provisioning و غیره می‌باشد. این سامانه به صورت ۲۴ ساعته، به پردازش درخواست‌های دریافتی از تمامی کانال‌های ارتباطی متصل به خود می‌پردازد. همچنین با توجه به تأثیرات مثبت سامانه CRM در بهبود ارتباط با مشتریان و فرآیندهای کسب‌وکار، تأمین خدمات پشتیبانی و نگهداری از طرف یک تیم متخصص به‌عنوان یک اقدام استراتژیک، وجود یک سایت دیگر به عنوان DR ضروری بوده است؛ بنابراین با بررسی‌های انجام شده اقدامات زیر در این راستا انجام پذیرفت:

- ◀ سایت (Disaster Recovery) DR یا همان PR2 به عنوان دومین سایت با همان مشخصات و با تأمین تجهیزات از سوی زیرساخت راه‌اندازی شد.
- ◀ سایت (Geographical Disaster Recovery) GDR نیز به عنوان سایت بازیابی بحران با همان مشخصات در شهری دیگر راه‌اندازی گردید.

● سامانه کشف و رفع تداخلات فرکانسی (EIEAS)

- ◀ استانداردسازی سامانه‌های در حال کار همراه اول بر اساس رویکردهای CICD

● CRM Enhancement

- ◀ اجرای طرح‌های وفاداری مشترک با سایر سکوها مانند افزودن کدهای تخفیف دیجی‌کالا به باشگاه مشتریان
- ◀ طراحی پیاده‌سازی و شفاف‌سازی کمپین‌های جدید اینترنت همراهی
- ◀ نهایی‌سازی و تجاری‌سازی سامانه Segmentation

● پروژه CBS Modernization (Migration to CBS R23)

این پروژه به منظور ارتقا سیستم CBS همراه اول به تکنولوژی 5G، طی ۴ سال گذشته آغاز و مراحل ذیل تا کنون سپری شده است:

فاز اول پروژه:

- بررسی ۱۱۰ فیچر CBS
- بررسی، تکمیل و نهایی سازی 40FRS مربوط به قابلیت های جدید CBS/R23
- بررسی و نهایی سازی مستندات Service Proposal
- بررسی و نهایی سازی سند Technical Proposal

فاز دوم پروژه:

- نهایی کردن ATP
- اجرای تست های UAT
- اجرای تست های R22
- اجرای تست های E2E

فاز سوم پروژه:

- اجرای DMT توسط وندور و Validation توسط کارشناسان CBS در ۵ راند متوالی Dry Run
- اجرای Tariff Test
- اجرای Bill Run
- اجرای تست های RCT/BCT توسط وندور و بررسی نتایج و شناسایی نواقص توسط کارشناسان CBS
- اجرای Performance Test توسط وندور و بررسی نتایج توسط کارشناسان CBS

ایجاد بسترهای نوین

- رونمایی رسمی از سامانه مدیریت هوشمند حمل و نقل همراه اول در نمایشگاه خودرو تهران

بومی سازی

- DCB (سامانه پرداخت مستقیم اپراتوری) با ویژگی های زیر:
- امکان خرید هر محصول و محتوایی را از پلتفرم های دیجیتال ایجاد می کند.
- امکان توثیق سیم کارت به عنوان وثیقه برای دریافت وام از سایر کانال ها
- پرداخت هزینه خرید های آنلاین و غیر آنلاین از طریق قبض و اعتبار موبایل
- امکان پرداخت بیشتری را نسبت به روش های پرداخت بانکی و سنتی مانند کارت اعتباری پوشش می دهد.
- سرعت بالای پرداخت و تعداد زیاد مشترکین موبایل
- ایده آل برای خرید های سریع در درون برنامه ها بدون نیاز به خروج از برنامه و ارجاع به درگاه بانکی

اتوماسیون و فرآیندهای داخلی

- ◀ پیاده سازی ERP در مؤسسه رفاه اول
- ◀ ارتقا سیستم عامل های سامانه های ERP شرکت همراه اول و شرکت های تابعه
- ◀ بهبود سامانه و فرآیند مدیریت تیکت های تضمین کیفیت (QA) شبکه همراه اول
- ◀ راه اندازی Laboratory instance Siebel برای آموزش پلتفرم مدیریت کمپین ها
- ◀ استاندارد سازی سامانه های در حال کار همراه اول بر اساس رویکردهای CIGD

● فرآیند قیمت گذاری محصولات در سامانه SAP

به منظور استاندارد سازی فرآیند قیمت گذاری فروش که شامل تمامی شرایط مؤثر قیمتی می شود، ورژن جدید Pricing Procedure، با تلاشی چند ماهه پیاده سازی شد. این عملیات با توجه به تاثیر گذاری بر روی کلیه فرآیندهای فروش همراه اول و هشت شرکت اصلی زیر مجموعه در سیستم SAP، انجام گردید.

● پورتال فروش عمده همراه اول

مشتریان عمده محصولات همراه اول از طریق پورتال فروش عمده، سفارشات خود را ثبت می کنند. این پورتال در ابتدا توسط یک شرکت پیمانکاری توسعه داده شده بود که با توجه به مشکلات توسعه و پشتیبانی آن و همچنین وجود توانایی فنی در داخل سازمان، نسخه به روزرسانی شده آن در مهر ۱۴۰۳ توسط کارشناسان داخل سازمان پیاده سازی و آماده بهره برداری شد که در آن محصولات شارژ، بسته، سیم کارت و... همراه اول قابل سفارش و خریداری است.

● پروژه با انرژی (مشترک با وزارت نیرو)

◀ تحلیل و آماده سازی گزارش های داده محور به منظور شناسایی انواع مشترکین، استخراج کنندگان رمز ارز، مشترکین پرمصرف و ... و پیاده سازی و اجرای کمپین های درخواستی حوزه کسب و کار و ارسال پیامک های مقتضی به صورت بالک از طریق پلت فرم پیامک های مکان محور (GAS)

- ◀ راه اندازی مرکز تماس پروژه با انرژی به شماره ۹۹۹۷۵
- ◀ توسعه پلتفرم آوای انتظار جهت نیازهای پروژه با انرژی



۸-۴- محصولات و خدمات جدید

در راستای نقشه استراتژی ۵ ساله شرکت و تحقق اهداف راهبردی، همچون افزایش درآمد دیتا، تعداد کاربر دیتا، افزایش ترافیک دیتا، ایجاد تنوع در سبد محصولات و خدمات شرکت، افزایش رضایت مشتریان و در نظر گرفتن رقبای اکوسیستم، اقدامات به شرح ذیل صورت گرفته است:

● بسته های اینترنت اشتراکی

در این سرویس فعالسازی بسته اینترنت توسط یک مشترک (اسپانسر) انجام می شود و در صورت تمایل، اسپانسر می تواند اقدام به افزودن یک یا چند مشترک (زیرمجموعه) نماید و بدین ترتیب اسپانسر و زیرمجموعه (ها) می توانند به صورت اشتراکی از این بسته استفاده کنند.

● بسته های حجیم ویژه کاربران 5G

در راستای تشویق مشترکین به استفاده از 5G بسته های تجربه 5G/ BTL، 5G و 5G نامحدود تجاری سازی است.

● کمپین های مناسبتی

کمپین شب یلدا، روز مادر، روز پدر، عید مبعث، اعیاد شعبانیه و دهه فجر به مناسبت های مربوطه تجاری سازی شده اند.

● سرویس VoWiFi

با ارائه این سرویس مشترکین می توانند بر بستر WiFi تماس صوتی با سرعت و کیفیت بالا برقرار کنند.

● کمپین دوشنبه سوری

در کمپین دوشنبه سوری به منظور برندینگ و افزایش رضایتمندی مشترکین، آخرین دوشنبه هر ماه هدایایی به مشترکین اعطا می شود. هدایای در نظر گرفته برای هر دوشنبه سوری متنوع و متفاوت بوده و مشترکین هر ماه از هدایای آن ماه مطلع می شوند.

● کمپین های ویژه افزایش سهم بازار

جهت افزایش سهم بازار اقداماتی از جمله بسته های اینترنت، مکالمه و ترکیبی ویژه ارائه در دفاتر استان ها و ویژه ارائه در درگاه ها، بسته های هدیه اختصاصی و فروش ویژه سیم کارت نوجوان و انارستان در استان های مختلف انجام شده است. همچنین در دوشنبه سوری پیشنهادات ویژه ای برای برخی استان ها در نظر گرفته شده بود.

● کمپین های فعالسازی، بهینه سازی و افزایش ضریب نفوذ سرویس VoLTE

فناوری انتقال صدا بر بستر نسل چهارم تلفن VoLTE یک فناوری نوین است که با آن می توان مکالمه ای با بهترین کیفیت صدا را همزمان با حفظ اتصال به اینترنت پرسرعت تجربه نمایید. کمپین های مذکور جهت توسعه این سرویس تجاری سازی شده است. به منظور افزایش ضریب نفوذ سرویس VoLTE در سطح کشور کمپین فعالسازی و بهینه سازی این سرویس اجرا گردیده است.

● بسته های ترکیبی دلخواه جدید

در این سرویس پیشنهادهای دیجیتالی به بسته های ترکیبی دلخواه (DIY) به صورت کد تخفیف اضافه شده است. بدین ترتیب مشترک می تواند علاوه بر بخش های مکالمه، اینترنت و پیامک از بسته های دیجیتالی ارائه شده نیز استفاده کند.

● سرویس‌های جدید MCA و Notify me

با استفاده از سرویس اعلام دسترسی به شبکه MCN (Missed Call Notification) مشترک می‌تواند از بازگشت مخاطب خود به شبکه مطلع گردد و با استفاده از سرویس اعلام تماس ناموفق جدید، MCA (Missed Call Alert) در زمانی که گوشی همراه مشترک خاموش بوده یا در دسترس نباشد، پس از بازگشت به شبکه تماس‌های از دست رفته او از طریق پیامک اطلاع‌رسانی می‌گردد. این سرویس‌ها در حال حاضر بر روی پلتفرم جدید کامیووا (Comviva) و با ویژگی‌های جدید ارائه می‌گردد.

● سرویس پیامگیر صوتی جدید

مشترک با استفاده از سرویس "پیامگیر صوتی" همراه اول، در زمان‌هایی که نمی‌تواند تماس دریافتی را پاسخ دهد، از سمت تماس‌گیرندگان می‌تواند پیام صوتی دریافت نماید و هر زمان که مایل باشد، به پیام‌ها گوش دهد. این سرویس بر روی پلتفرم جدید کامیووا (Comviva) و با ویژگی‌های جدید ارائه می‌گردد.

توسعه قراردادهای رومینگ و گسترش سرویس دیتا رومینگ

در فصل پاییز در مجموع ۱۱۰ سرویس رومینگ شامل ۱۷ سرویس LTE به صورت زیر لانچ شده است:

- ◀ لانچ سرویس LTE Inbound با اپراتور A1 اسلوانی
- ◀ لانچ سرویس 5G دو طرفه با اپراتور A1 اسلوانی
- ◀ لانچ سرویس GSM و NRTRDE و CAMEL و GPRS دو طرفه با اپراتور Ooredoo فلسطین
- ◀ لانچ سرویس LTE و 5G Inbound با اپراتور Ooredoo فلسطین
- ◀ لانچ سرویس LTE و 5G دو طرفه با اپراتور du امارات
- ◀ لانچ سرویس GPRS و LTE و 5G Inbound با اپراتور MTS ارمنستان
- ◀ لانچ سرویس GPRS و LTE و CAMEL Inbound با اپراتور STC کویت
- ◀ لانچ سرویس GSM, CAMEL, GPRS, LTE, 5G دو طرفه با اپراتور Iliad ایتالیا
- ◀ لانچ سرویس GSM, CAMEL, GPRS, LTE, 5G دو طرفه با اپراتور Free Mobile فرانسه
- ◀ لانچ سرویس GPRS, LTE Outbound با اپراتور Wind ایتالیا
- ◀ لانچ سرویس GPRS, LTE دو طرفه با اپراتور Azercell آذربایجان
- ◀ لانچ سرویس GPRS, LTE Outbound و GPRS Inbound با اپراتور Bouygues Telecom فرانسه
- ◀ لانچ سرویس CAMEL Outbound با اپراتور Ooredoo الجزایر
- ◀ لانچ سرویس 5G دو طرفه با اپراتور Viettel ویتنام
- ◀ لانچ سرویس GPRS, 5G و LTE دو طرفه با اپراتور Telenor بلغارستان
- ◀ لانچ سرویس LTE دو طرفه با اپراتور HT-Eronet بوسنی هرزگوئین
- ◀ لانچ سرویس GPRS و LTE دو طرفه با اپراتور AL Madar لیبی
- ◀ لانچ سرویس CAMEL, NRTRDE و LTE دو طرفه با اپراتور Telekom کنیا
- ◀ لانچ سرویس GSM, NRTRDE, CAMEL, GPRS Outbound با اپراتور Muni گینه استوایی
- ◀ لانچ سرویس GPRS, CAMEL, NRTRDE, GSM و LTE دو طرفه با اپراتور Viettel برونندی
- ◀ لانچ سرویس GPRS, CAMEL, NRTRDE, GSM و LTE دو طرفه با اپراتور Viettel تیمور شرقی
- ◀ لانچ سرویس GPRS, CAMEL, NRTRDE, GSM و LTE دو طرفه با اپراتور Viettel لائوس

- ◀ لانچ سرویس 5G اپراتور Singtel سنگاپور
- ◀ لانچ سرویس 5G اپراتور Azercell آذربایجان
- ◀ لانچ سرویس 5G اپراتور KT کره جنوبی

علاوه بر سرویس‌های رومینگ قبلی که فعال بوده است، در فصل زمستان، ۳۵ سرویس رومینگ شامل ۹ سرویس LTE به صورت زیر راه‌اندازی شده است:

- ◀ سرویس 5G دو طرفه با اپراتور Swisscom سوییس
- ◀ سرویس GPRS و In bound LTE با اپراتور T-Mobile (Telekom) آلمان
- ◀ سرویس GPRS و Out bound LTE با اپراتور Ooredoo الجزایر
- ◀ برقراری سرویس GPRS و LTE اوتباند با اپراتور Telekom اسلواکی
- ◀ سرویس LTE و 5G به صورت Outbound با اپراتور Telstra استرالیا
- ◀ سرویس GPRS، CAMEL، NRTRDE، GSM و LTE به صورت Outbound با اپراتور MobiCom مغولستان
- ◀ سرویس LTE، GPRS، CAMEL، NRTRDE، GSM و 5G به صورت Outbound با اپراتور Safaricom کنیا
- ◀ سرویس LTE و 5G به صورت دو طرفه با اپراتور Telecom AI لیختن اشتاین
- ◀ سرویس LTE، GPRS و 5G به صورت دو طرفه با اپراتور Tacom تاجیکستان
- ◀ سرویس GPRS و LTE به صورت دو طرفه با اپراتور Digitel ونزوئلا

همراه اول

mci Mobile Communications of Iran

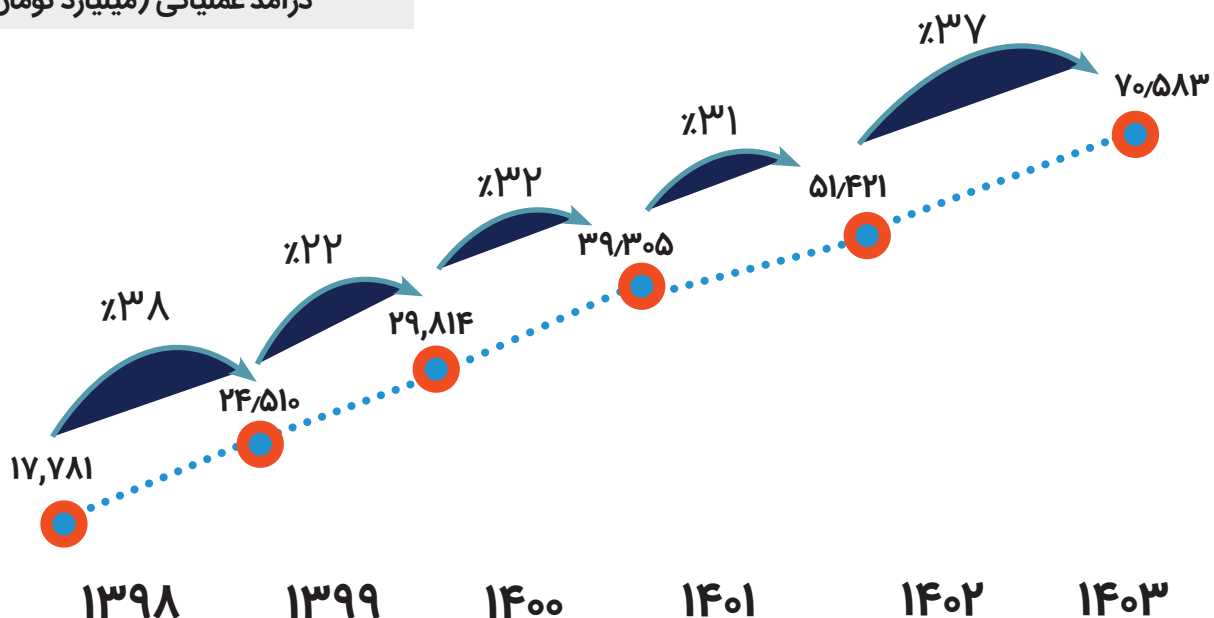


۹-۴- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی شرکت طی سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۳ به شرح نمودار ذیل می‌باشد.

مبلغ درآمد عملیاتی در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳، معادل ۷۰۵,۸۳۱,۰۴۲ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۷ درصد افزایش یافته است.

درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد شرکت در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه شرکت در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.

۴-۹-۱- درآمد عملیاتی

سال مالی منتهی به
۱۴۰۲/۱۲/۲۹

سال مالی منتهی به
۱۴۰۳/۱۲/۳۰

شرح خدمات

میلیون ریال	میلیون ریال	
۴۵۱,۲۷۱,۵۷۱	۶۲۶,۲۸۴,۵۵۲	درآمد کارکرد مشترکین
۱۰,۲۰۰,۲۳۰	۹,۵۲۱,۴۰۴	درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارده)
۲۹,۰۴۲,۴۵۱	۴۰,۸۹۰,۱۲۸	درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها
۱,۶۸۵,۸۰۶	۲,۰۳۵,۹۸۲	درآمد فروش خطوط تلفن همراه
۷۳۰,۴۸۱	۹۱۲,۷۲۹	درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)
۲,۵۶۶,۴۸۸	۳,۴۴۶,۸۲۱	درآمد حاصل از ارائه خدمات به مشترکین
۱۸,۶۹۰,۸۰۵	۲۲,۶۰۲,۶۹۲	سود سرمایه گذاری
۲۰,۲۸۹	۱۳۶,۷۳۲	سایر درآمدهای عملیاتی
۵۱۴,۲۰۸,۱۲۲	۷۰۵,۸۳۱,۰۴۲	جمع کل

۴-۹-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
میلیون ریال	میلیون ریال	
هزینه‌های تسهیم درآمد	۱۹۲,۲۲۴,۶۱۹	۱۳۹,۱۵۰,۳۹۱
هزینه حق‌السهم تولید ترافیک داخلی	۱۲,۱۵۶,۱۰۹	۱۳,۵۵۴,۳۷۸
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۸,۰۱۸,۵۵۴	۸,۳۰۲,۳۷۲
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۲۱,۱۲۱,۸۳۲	۱۸,۶۲۰,۱۲۶
هزینه‌های استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۱۳,۹۰۲,۲۴۱	۷,۳۶۳,۰۰۳
هزینه اجاره لینک	۵۷,۶۶۷,۶۸۵	۳۴,۵۸۱,۱۹۴
هزینه برق	۱۷,۶۶۳,۷۷۶	۹,۱۵۵,۵۹۸
هزینه حق دسترسی فضا	۲۱,۷۰۶,۱۵۴	۱۳,۱۲۷,۸۱۵
هزینه استهلاك فنی	۹۶,۱۷۸,۲۷۶	۶۵,۳۱۵,۸۲۲
هزینه نگهداری شبکه	۵۸,۳۷۸,۰۷۸	۳۹,۶۷۴,۱۷۷
هزینه سیم کارت و رمز شارژ	۲,۹۹۴,۱۴۲	۱,۳۴۲,۷۷۵
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۱۳,۲۰۹,۹۰۲	۱۱,۶۷۰,۵۷۶
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۸,۰۹۰,۷۴۵	۶,۲۴۶,۴۸۰
سایر خدمات قراردادی	۱۰,۰۸۴,۰۸۵	۷,۵۹۳,۱۲۶
حق‌الزحمه دفاتر خدمات مشتریان	۴,۴۱۱,۹۱۳	۳,۱۵۱,۴۷۱
سایر	۱,۵۶۳,۴۶۸	۲۶۳,۲۰۱
جمع کل	۵۳۹,۳۷۱,۵۷۹	۳۷۹,۱۱۲,۵۰۴

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز و تورم می‌باشد.

۴-۹-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	عنوان
میلیون ریال	میلیون ریال	
۷,۶۳۵,۲۲۰	۴,۳۷۸,۹۳۱	هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش
۷,۶۳۸,۹۸۵	۵,۴۷۴,۷۹۸	هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی
۴,۰۵۸,۲۸۸	۲,۵۷۰,۵۳۴	هزینه تبلیغات
۹,۹۹۶,۳۸۸	۷,۶۴۶,۹۷۰	هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مأمور (بخش اداری و مالی)
۶۰۰,۲۷۴	۳۶۷,۳۰۵	حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان
۶,۰۰۰	۴,۹۰۰	پاداش هیات مدیره
۴,۷۸۳,۷۹۱	۴,۶۶۹,۸۱۲	هزینه بازاریابی و توسعه فروش
۷۳۳,۲۹۷	۷۳۸,۳۷۷	هزینه تعمیر و نگهداری
۳۲۸,۶۰۳	۱۸۸,۳۰۹	آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)
۱۷۳,۶۱۴	۲۳۸,۴۲۲	هزینه پست و تلفن و اینترنت
۱۵۴,۳۵۴	۱۳۳,۶۶۵	هزینه اقلام مصرف شدنی اداری
۸۴۶,۹۸۳	۵۵۲,۸۰۷	هزینه استهلاك اداری و مالی
۶,۷۶۶,۶۱۰	۵,۸۶۲,۰۰۰	سایر هزینه‌های اداری
۴۳,۷۲۲,۴۰۹	۳۲,۸۲۶,۸۳۱	جمع کل

عملکرد هزینه‌های اداری و عمومی مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً ناشی از اجرای برنامه‌ها و کمپین‌ها و همچنین تورم می‌باشد.

۴-۱۰- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره‌گیری از منابع و ظرفیت‌های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت‌های جدید یا سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها نموده است. شرکت‌هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می‌باشند عبارتند از:

سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، ارتباطات مبین‌نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به‌پرداز همراه سامانه اول (بهسا) (سهامی خاص)، پیش‌تازان تجارت ویستا (سهامی خاص)، توسعه مجازی سارینا (سهامی خاص)، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن‌فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص) و همراه کسب‌وکارهای هوشمند (ایبیکام) (سهامی خاص).

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

ماموریت:

ارائه‌دهنده خدمات دیجیتال

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ‌تری در توسعه زیرساخت‌های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می‌شود. در حال حاضر ایبیکام در حوزه‌های فین‌تک، تجارت الکترونیک و خدمات اپراتوری دیجیتال وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌بری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند رابط برنامه‌نویسی کاربردی و اپلیکیشن به مشتریان عرضه می‌کند.

دستاوردها:

- ۱ توسعه سرویس اعتبار خرد (همراهی) و ارائه اعتبار به بیش از ۵۰۰۰۰ نفر در گام اول راه‌اندازی سرویس
- ۱ کسب درآمد ۴۱ میلیارد تومانی از سرویس SMART SMS در حوزه سرویس‌های مبتنی بر API
- ۱ رشد ۱۵۰ درصدی مبلغ و ۴۶ درصدی تعداد تراکنش‌های کیف پول در سال مالی ۱۴۰۳
- ۱ ارائه سرویس‌های جدید سینما همراه، همراه سفر، همراه کشاورز، همراه مارکت و Ad Service

شرکت نقش اول کیفیت

ماموریت:

ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه

شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تاسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد.

شرکت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروهای داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره‌مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی را پر کرده است. فعالیت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه‌جویی‌های هزینه‌ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه‌های توسعه شبکه، نگهداری مراکز داده کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری، حوزه‌های عمده کسب و کاری شرکت هستند.

دستاوردها:

- ◀ آماده سازی و تحویل مرکز داده انقلاب شهر اهواز با ۳۳۲ رک
- ◀ اتمام عملیات عمرانی ۵۰۰ سایت جدید در پروژه فاز ۹ توسعه کشوری
- ◀ واگذاری خدمات بهینه سازی شبکه استان اصفهان به شرکت نقش اول کیفیت
- ◀ انجام نوسازی ۱۰۰۰ تکنولوژی باندهای ۱۸۰۰ و ۲۱۰۰ تهران
- ◀ عبور از رکورد راه اندازی ۱۰۰۰ سایت در پروژه USO کشوری

شرکت به پرداز همراه سامانه اول

ماموریت:

ارائه دهنده خدمات مدیریت شده سیستم های پشتیبانی کسب و کار

شرکت به پرداز همراه سامانه اول با نام تجاری بهسا در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود. شرکت بهسا یکی از ارائه دهندگان «خدمات مدیریت شده سیستم های پشتیبانی کسب و کار» به اپراتورها در حوزه سیستم های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه ها، حساب های دریافتی، دریافت بدهی ها، تراپرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می باشد. همچنین این شرکت مجموعه ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم های پشتیبانی کسب و کار به مشتریان سازمانی در سایر حوزه های کسب و کار عرضه و پشتیبانی می کند.

دستاوردها:

۱ ورود به پروژه توسعه سیستم های پشتیبان کسب و کار (BSS) حوزه انرژی و برنامه

ملی رفع ناترازی انرژی

۱ راه اندازی شعبه شرکت در پارک علم و فناوری یاسوج

شرکت ارتباطات مبین‌نت

ماموریت:

ارائه خدمات ارتباطی ثابت باندپهن بی‌سیم در مقیاس کشوری و
خدمات FTTH

شرکت ارتباطات مبین‌نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره‌برداری از آن آغاز شده است.

مبین‌نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی‌سیم در سراسر کشور (TD-LTE) و پروانه یکپارچه شبکه و خدمات موسوم به UNSP در مناطق منتخب است. از اصلی‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت مبین‌نت می‌توان به سفارشی‌سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آنها، یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های خود را بر متنوع‌سازی جریان‌های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است.

دستاوردها:

۱ اجرای پروژه شبکه فیبر نوری در استان‌های اردبیل (۳ شهر)، آذربایجان شرقی (۹ شهر)، خوزستان (۱ شهر)، کردستان (۳ شهر) و مازندران (۵ شهر)

۱ دریافت تندیس برنزی جایزه ملی مدیریت پروژه ایران برای پروژه فیبر نوری

۱ افزایش ۳۹ درصدی درآمد و همچنین تعداد قراردادهای با مشتریان سازمانی

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

ماموریت:

سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی در اکوسیستم استارت‌آپی دیجیتال

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول مبتنی بر راهبرد بلندمدت گروه همراه اول در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که مدل‌های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده‌اند، در دستور کار قرار داده و در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می‌گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می‌گذارد. از سوی دیگر بهره‌برداری از فرصت‌های ایجاد هم‌افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت‌آپ‌های سرمایه‌گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری میشود.

دستاوردها:

۱ برگزاری جلسات هم‌افزایی میان گروه همراه اول و گروه دیجی کالا

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

ماموریت:

استفاده اثربخش از منابع مالی گروه ارتباطات سیار ایران و تنوع بخشی
به منابع درآمدی آن

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود. در حال حاضر توسعه کسب‌وکار در راستای تکمیل زنجیره خدمات در بازار مالی، در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

دستاوردها:

- ◀ دستیابی به ۸.۳٪ بازده بالاتر نسبت به شاخص کل و ۲۷.۴٪ بازده بیشتر نسبت به شاخص هموزن در دوره ۱۲ ماهه
- ◀ تأسیس شرکت سبدگردان انتخاب اول
- ◀ تحقق ۱۲٪ از بودجه سالیانه شرکت در دوره ۱۲ ماهه

شرکت پرداخت اول کیش

ماموریت:

ارائه خدمات اپراتوری (پیامک انبوه، شارژ و بسته اینترنت) و اجاره سرکد
USSD به مشتریان حقوقی

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهایی شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

دستاوردها:

۴ افزایش ۱۰۰ درصدی فروش شارژ و بسته اینترنت در مقایسه با دوره مشابه سال قبل

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

ماموریت:

عرضه خدمات رفاهی سرمایه انسانی، نظارت بر پروژه های ساختمانی با کاربری های فنی و اداری، مدیریت امور حقوقی حوزه املاک و مستغلات همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه است؛ این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد. به منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه مزبور ایجاد شده است. فعالیت این شرکت با برند ستاره اول علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت اصلی در مدیریت و نظارت بر کانال های فروش شده است.

دستاوردها:

- تهیه و تأمین اقلام رفاهی و توزیع آن بین کارکنان شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران و سایر شرکای تجاری
- کسب رضایت ۹۹/۲ درصدی در خدمات لجستیکی توزیع اقلام کمک معیشتی کارکنان گروه همراه اول
- انجام فعالیت های عمرانی و تاسیسات ساختمانی مرکز داده (در شهرهای شیراز، تبریز، اهواز) و واحدهای

سازمانی مسکونی

- اخذ سند تفکیکی واحدهای برج همراه اول (۱۱۷ سند اداری و ۲ سند تجاری پس از ۲۰ سال)
- جاری سازی سامانه SAP در فرآیند های موسسه
- پشتیبانی از قراردادهای مرکز تماس

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشان همراه کیش

- دریافت تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- دستیابی به فروش بیش از ۱,۱۰۰ میلیارد تومان از محصولات اپراتوری سایر اپراتورها (به جز همراه اول)
- رشد فروش سرویس های اپلیکیشن در مقایسه با سال مالی گذشته (قطار: ۳۷۴٪، اتوبوس: ۳۹۷٪، خدمات خودرو: ۲۸۳٪، هتل: ۳۷۱٪، هواپیما: ۱۶۵٪، بسته اینترنت: ۱۰۱٪، شارژ: ۲۴٪، نیکوکاری: ۵۳٪)



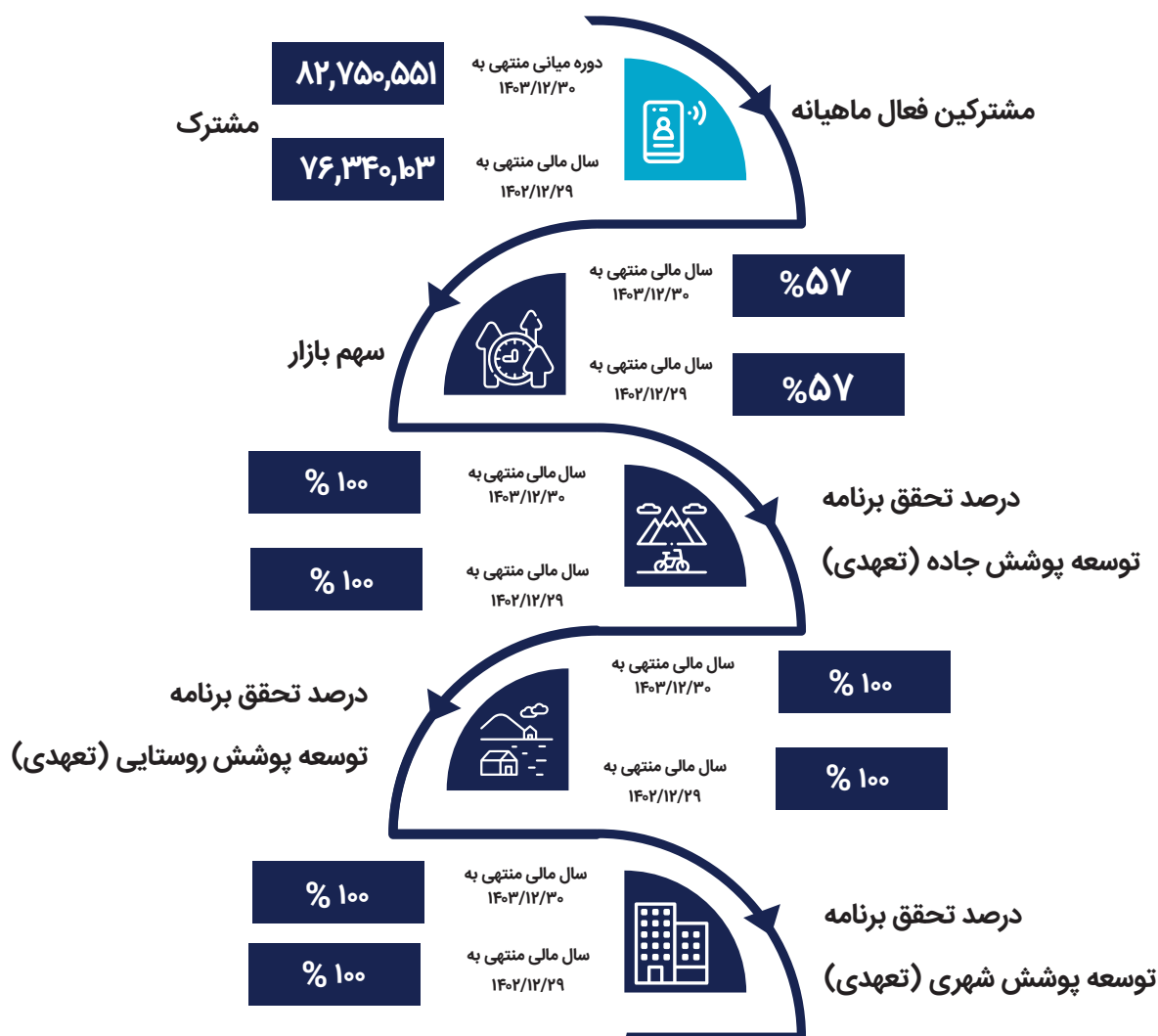
مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد

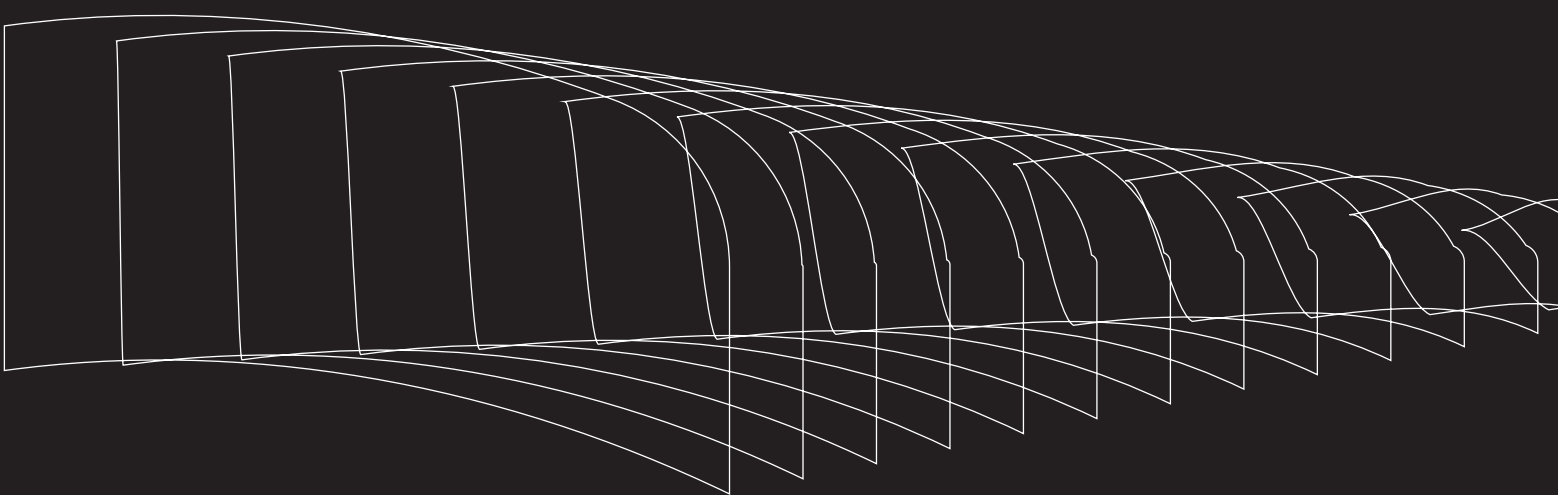


شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





همراه اول

mci

Mobile
Communications
of Iran