



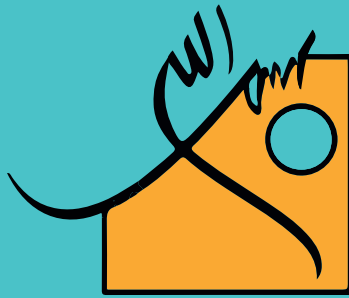
مخابرات

www.mci.ir

# گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱





# فهرست

- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ..... ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ..... ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ..... ۱۸
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ..... ۲۴
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ..... ۴۲

# مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶،۳ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهار نظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ تهیه و ارائه شده است.





ماهر اول

www.mci.ir

## معرفی شرکت

### درباره شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



www.mci.ir



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



سرمایه ۷۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاوشیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



## معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



### محمد سعید سرافراز

نائب رئیس هیأت مدیره  
دکترای مهندسی برق

مدرس دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه تهران

عضو هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شتاب‌دهنده راهروشن

بنیان‌گذار باشگاه فناوری و نوآوری دانشگاه صنعتی شریف

عضو هیأت مدیره و معاون پژوهشکده شهید رضایی

### حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره

کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف

کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه

پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال



### علی بقائی

رئیس هیأت مدیره  
دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر

مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر

نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران

عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین

### سعید مارکلایی

عضو هیأت مدیره

کارشناس فیزیک کاربردی دانشگاه فردوسی مشهد

کارشناس ارشد فیزیک حالت جامد دانشگاه صنعتی شریف

دکترای حرفه‌ای DBA دانشگاه بهشتی



مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل

عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع

بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU و ICANN) و

مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)

قائم مقام پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف

بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی

معاون خدمات مشتریان شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)

عضو موظف هیأت مدیره هلدینگ مبین ایران ستاد اجرایی

فرمان امام (ره)

مدیر عامل شرکت اتیک پارس (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)

مدیر عامل سلامت هوشمند (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)

معاون برنامه ریزی و توسعه مرکز مدیریت آمار و فناوری

اطلاعات وزارت بهداشت

مدیر عامل کارگزاری بیمه سایپا

مدیر عامل امداد خودرو سایپا

عضو هیأت مدیره شرکت رایان سایپا

مدیر کل اداری شرکت اتوبوس رانی تهران و حومه

مدیر پروژه سیستم های خورشیدی صنم



### مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل  
دکترای مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران

قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و رسانه های نوین

رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی

قائم مقام وزیر ارتباطات و فناوری و امور بین الملل

رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

### حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره  
دکترای مدیریت رسانه  
کارشناسی ارشد مدیریت (MBA)  
کارشناسی مهندسی برق



معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر

عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)

عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)

رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)

عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت

مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

| نام و نام خانوادگی | عضو هیأت مدیره | عضو مستقل | عضو مالی | تحصیلات           | سوابق اجرایی                                                                                                                                             |
|--------------------|----------------|-----------|----------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| علی بقائی          | ✓              |           | ✓        | دکتری مدیریت مالی | رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر<br>مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر<br>نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران<br>عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین |
| علی صفرعلی         |                | ✓         | ✓        | دکتری مدیریت مالی | معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر<br>عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسین<br>مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد                                       |
| کیهان مهام         |                | ✓         | ✓        | دکتری حسابداری    | عضو جامعه حسابداران رسمی ایران<br>شریک مؤسسه حسابرسی                                                                                                     |



## ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۷۵,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

| نام سهام دار                   | تعداد سهام     | درصد سهام |
|--------------------------------|----------------|-----------|
| شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) | ۶۷,۵۵۵,۰۵۷,۳۸۵ | ۸۹/۸      |
| سایر سهام داران                | ۷,۶۴۴,۹۴۲,۶۱۵  | ۱۰/۲      |
|                                | ۷۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۰۰       |

## محیط حقوقی شرکت

### الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

### ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات
- آئین نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



سازمان  
بهداشت و آموزش  
معالیه

[www.mci.ir](http://www.mci.ir)



معرفی و ماهیت  
کسب و کار شرکت



## ۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

### تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

صنعت تلکام ایران و به طور خاص همراه اول، با چالش‌های جدی در سال ۱۴۰۱ مواجه بود؛ اتفاقات و تحولات اجتماعی که جرقه آنها از شهریور سال ۱۴۰۱ در کشور زده شد، موجب اعمال محدودیت‌های بی‌سابقه‌ای بر روی پلتفرم‌های بین‌المللی در ایران شد و درآمدهای همراه اول را به شدت متأثر نمود. در این میان عدم افزایش تعرفه‌های ارتباطی موبایل که سالهاست ثابت باقی مانده است موجب شد تا سنگینی بار کاهش درآمد بر شانه‌های همراه اول و صنعت تلکام مضاعف گردد. از سوی دیگر، همراه اول بحرانی امنیتی را نیز پشت سر گذاشت و حملات سایبری مهمی را در تابستان ۱۴۰۱ دفع نمود. این حملات و تهدیدهای مشابه، همراه اول را بر آن داشت تا اقدامات جدید و جدی‌تری را جهت مقابله با ریسک‌های امنیتی در پیش بگیرد و قابلیت‌های خود را در این زمینه به طور قابل ملاحظه‌ای ارتقا دهد.

پشت سر گذاشتن چالش‌ها و بحران‌های یاد شده توسط همراه اول تا حد زیادی مرهون سرمایه‌گذاری‌های این شرکت در پلتفرم‌ها و سرویس‌های دیجیتال بود که در سال‌های اخیر صورت گرفته است. این پلتفرم‌ها توانستند، با ارائه سرویس‌های جایگزین به شهروندان، ضمن پر کردن نسبی خلأ ناشی از محدودسازی پلتفرم‌های بین‌المللی، با ایجاد جریان‌های درآمدی جدید، کاهش درآمدهای همراه اول را نیز تا حدی جبران نمایند. همین امر شاهدهی است بر ثمربخش بودن مسیرهایی که همراه اول در سال‌های اخیر در پیش گرفته است؛ مسیرهایی که توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال، سرمایه‌گذاری در سرویس‌های نوآورانه، توسعه نسل جدید شبکه‌های موبایل و مشارکت در راه‌اندازی مگا پروژه‌های ملی را شامل می‌شود و نقشه راه آن‌ها در برنامه راهبردی شرکت (که بازه زمانی اجرای آن در سال ۱۴۰۲ به اتمام می‌رسد) ترسیم شده است.

هم اکنون همراه اول به عنوان اصلی‌ترین توسعه‌دهنده شبکه ارتباطی موبایل در کشور، علاوه بر تداوم سرمایه‌گذاری سنگین در نسل ۴، همگام با اپراتورهای پیش‌تاز دنیا در حال سرعت بخشیدن به توسعه نسل ۵ است. تکنولوژی نسل پنجم در مقایسه با نسل‌های پیشین موبایل، مزایای منحصر به فردی از جمله تجربه نرخ داده بالاتر (تا ده برابر نسل چهارم)، تأخیر بسیار کم (کمتر از یک میلی ثانیه) و پشتیبانی از تعداد انبوه اتصالات در اینترنت اشیا (Massive IoT) را به ارمغان می‌آورد و می‌تواند در زمینه مدیریت هزینه‌ها و بار شبکه نیز مثرتر باشد. سرمایه‌گذاری‌ها و توسعه‌های یاد شده، شرکت همراه اول را یاری خواهد کرد تا به عنوان بزرگترین اپراتور کشور و خاورمیانه نقش توانمندساز و رهبری شبکه و بازار 5G در کشور را داشته باشد و در آینده نزدیک با توسعه موارد کاربرد جدید برای 5G، این شبکه را برای استفاده مشترکین (که نیاز به اینترنت بسیار پرسرعت دارند) فراهم کند. این شروع یک انقلاب در زمینه فناوری‌های ارتباطی است که توسط همراه اول ایجاد خواهد شد.

امید است با تدوین برنامه راهبردی ۵ ساله آتی همراه اول که هم اکنون در حال انجام است، اهداف و مسیرهای رو به پیشرفت جدیدی برای شرکت ترسیم شود و در نتیجه آن همراه اول بتواند با بسیج منابع و قابلیت‌های موجود و کسب منابع و قابلیت‌های جدید، بر چالش‌های احتمالی آینده غلبه کرده و همچنان نقشی کلیدی در پیشرفت و اعتلای ایران اسلامی ایفا کند. این برنامه راهبردی ضمن آن که موضوع سودآوری را به عنوان زمینه و پیش نیاز تحقق همه حرکت‌های پیشگامانه آتی همراه اول مورد توجه قرار خواهد داد، بر روی دیجیتالی‌سازی درونی و توسعه محصولات و کسب و کارهای جدید دیجیتال، که از سال‌های قبل آغاز شده‌اند، به صورت جدی‌تر و گسترده‌تر تأکید خواهد کرد و در عین حال تمهیدات و برنامه‌های لازم را جهت به کارگیری آخرین پیشرفت‌های فناوری و آماده‌سازی همراه اول برای رقابت در جهان آینده فراهم خواهد کرد.



مها اول

www.mci.ir



اهداف مدیریت و راهبردهای  
اتخاذ شده برای دستیابی به آن

۲



## مأموریت

تحقق رویای دیجیتال

## چشم انداز

یکی از رهبران بازار ICT منطقه،  
با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند  
برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال

## حامی

ارزش‌های ما در همراه اول

◀ مشارکتی

◀ مسئول

◀ پاسخ‌گو

## چابک

◀ کارا

◀ انعطاف‌پذیر

◀ سریع

◀ آینده‌نگر

◀ ریسک‌پذیر

◀ کارآفرین

◀ پیشگام

## توانمندساز

## ۲-۲- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب‌وکار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب‌وکار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است. برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب‌وکار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

### بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکاء بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

### پروژه‌های تحقیق، توسعه و بومی‌سازی

#### دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (در حال توسعه)

- طراحی و توسعه مودم 5G
- توسعه راهکار بومی DNS
- طراحی و ساخت لینک نوری FSO (نمونه هوشمند و نمونه آزمایشگاهی)
- لینک‌های ظرفیت بالا ماکروویو در فرکانس ۲۳ گیگاهرتز
- مودم ظرفیت بالا برای لینک‌های مایکروویو
- سامانه ترجمه آدرس شبکه در مقیاس بزرگ (CGNAT)
- آنتن چند بانده هیبریدی FDD + TDD
- نمونه آزمایشگاهی سیستم مخابرات بیسیم نوری LiFi
- پیاده‌سازی متن باز شبکه رادیویی و هسته 4G/5G
- سیستم عامل بومی تلفن همراه
- نرم‌افزار شبیه‌سازی شبکه دسترسی رادیویی 4G و 5G
- ورتیکال خودروی متصل (Connected Car) در پلتفرم اینترنت اشیا
- طراحی و توسعه محصول بومی شبکه‌های گسترده نرم‌افزار محور (SD-WAN) و اجرای پایلوت
- پلتفرم بومی هوش مصنوعی در بستر منابع پردازشی گرافیکی
- طراحی و توسعه ذخیره‌سازی بالکی یک پتابایت (SAN Storage)
- طراحی سامانه RRU با تکنولوژی TDD
- طراحی و ساخت Gateway برد کوتاه و متوسط
- خرید، نصب و راه اندازی لینک‌های پر ظرفیت ۱۸ گیگاهرتز
- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت ۱.۴ Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- طراحی و ساخت زیرساخت لینک‌های E-band
- خرید، نصب و راه‌اندازی پایلوت سامانه ذخیره‌ساز بومی نرم‌افزار محور
- خرید، نصب و راه‌اندازی سامانه بومی موبایل کانکت



### دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (خاتمه یافته)

- دستگاه روترهای بومی پر ظرفیت
- سامانه بومی هوشمندسازی پارکینگ
- آنتن فعال (آرایه، فرستنده، گیرنده) باند ۲۸ گیگاهرتز برای نسل پنجم

### دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (در حال توسعه)

- پایلوت پروژه جاده هوشمند (تشخیص و اعلام هشدار لغزندگی جاده)
- بستر تست شبکه 4G و 5G
- سامانه توکن بومی بر پایه زنجیره بلوکی
- طراحی و راهاندازی آزمایشگاه اینترنت اشیا
- طراحی، تأمین و استقرار آزمایشگاه شبکه و مودم
- تحلیل فایل‌های تولید شده در سوئیچ‌های شبکه همراه اول

### دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (خاتمه یافته)

- طراحی آزمایشگاه سنجش و ارزیابی کیفی باتری و اجرای پایلوت نگهداری هوشمند باتری
- داده‌کاوی و پیش‌بینی سری‌های زمانی برای اپراتور تلفن همراه
- مهندسی نرم افزار جستجو محور
- تولید کلید امن لایه فیزیکی در اینترنت اشیا
- مکان‌یابی ماهواره‌ای سامانه‌های مختلف فضا پایه ناوبری جهانی GNSS
- سرویس‌های مبتنی بر مکان‌یابی داخلی
- مدیریت درخواست و جستجوی مبتنی بر گفتار
- شناسایی مبتنی بر چهره افراد در محیط داخل ساختمان

### دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (در حال توسعه)

- پلتفرم ملاقات و نمایشگاه مجازی در متاورس
- طراحی و توسعه سرویس برچسب‌گذاری و تحلیل تصاویر
- طراحی و تولید بازی‌های هوشمند
- سامانه متنی دیالوگ وظیفه‌محور خرید سرویس‌ها و محصولات همراه اول
- طراحی و توسعه پلتفرم داده‌های آزاد و اشتراکی همراه اول

### دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (خاتمه یافته)

- توسعه نرم‌افزار NGW
- توسعه نرم‌افزار مکان محور iMAP مشاهده آلازم و مشکلات شبکه بر روی نقشه
- توسعه نرم‌افزار جامع FM و تجمیع‌کننده اطلاعات OSS
- توسعه سیستم جامع تیکتینگ iService به همراه نسخه موبایل
- توسعه نرم‌افزار API gateway برای مدیریت درخواست‌های API
- تولید جلوه‌های بصری برای پلتفرم هوش مصنوعی
- تولید ویدئو و انیمیشن مبتنی بر هوش مصنوعی
- تبدیل متن به گفتار

### دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (در حال توسعه)

- تدوین پروفایل حفاظتی مودمهای 4G/LTE
- تحقیق و پژوهش پیرامون روند تحول در حوزه زیرساختهای انتقال اطلاعات در شبکههای ارتباطات سیار
- مطالعه و بررسی فنی مسائل امنیتی نسل پنجم شبکههای مخابراتی
- رمزگشایی سیگنالهای مغزی جهت استفاده در پروتکلهای ارتباط از راه دور
- تحقیق، بررسی و استخراج الزامات رگولاتوری و حاکمیتی سرویسها و فناوریهای نوین به منظور توسعه شبکههای سلولار فعلی و آتی
- تدوین دستورالعملهای اجرایی اندازهگیری میدانهای الکترومغناطیسی اطراف تجهیزات 5G و ارائه راهکارهای کاهش پرتوگیری عموم و شاغلین از تشعشعات حاصله، بر اساس الزامات رگولاتوری
- تدوین راهنمای طراحی لرزه‌ای اختصاصی برای مراکز داده مخابراتی
- دریافت مستندات طراحی و ساخت مدل مهندسی ماهواره مکعبی
- ارزیابی نیازمندیهای پیاده‌سازی سرویس "دسترسی بی‌سیم ثابت" بر روی تکنولوژی FTTX در مخابرات نسل پنجم
- ارزیابی فنی و تهیه RFP برای طراحی تراشه‌های پردازشی

### دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (خاتمه یافته)

- مطالعه، تحلیل و ارزیابی امنیت ارتباطات مبتنی بر NB-IoT
- تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات (سامانه BSS) در حوزه 5G
- پژوهشی بر راهکارهای بهبود امنیت سامانه‌های رایانشی تحت وب در برابر حملات نوین سیستمی از نگاه اپراتورهای تلفن همراه
- پژوهشی در حوزه Edge Computing
- امکان‌سنجی راه‌اندازی بازی‌های ابری در کشور
- رمزگشایی سیگنالهای مغزی جهت استفاده در پروتکل‌های ارتباط از راه دور
- پژوهشی بر وضع موجود حوزه دیجیتال و تدوین نقشه راه تحول دیجیتال

### اقدامات راهبردی و نوآوری

- تدوین سبد پروژههای حوزه شبکه‌های نوین بر اساس نقشه راه محصولات و فناوری مرکز تحقیق و توسعه
- تدوین سبد پروژههای حوزه هوش مصنوعی بر اساس نقشه راه محصولات و فناوری مرکز تحقیق و توسعه
- همسویی راهبردی در حوزه 5G در سطح شرکت همراه اول (برگزاری کمیته 5G)
- برگزاری ۱۹ عنوان رویدادهای دانش‌گستری (Meet up)
- انتشار فصل‌نامه فناوری همراه (ویژه‌نامه امنیت، ویژه‌نامه 5G و ویژه‌نامه هوشمندسازی و هوش مصنوعی)
- پیاده‌سازی نظام مدیریت دانش و آموزش در مرکز تحقیق و توسعه
- برگزاری سومین فراخوان طرح پژوهانه همراه (اعطای گرنت در حوزه‌های فنی و تخصصی مرکز تحقیق و توسعه همراه اول به پژوهش‌های دانشگاهی)
- مشارکت در برگزاری بوتکمپ تخصصی بلاکچین
- مشارکت در برگزاری بوتکمپ آموزشی اینترنت اشیا
- طراحی، برنامه‌ریزی و برگزاری اولین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات



## ۲-۳- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول در راستای تحقق چشم‌انداز خود و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی‌اش، با توجه به فرآیندهای تصمیم‌گیری و ارزیابی موجود، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی‌اش را ذیل این محورهای سه‌گانه تعریف کرده است:

**۱. حمایت‌گری و اسپانسرینگ:** حمایت (اعم از حمایت مالی و غیرمالی) از فعالیت‌هایی که توسط سایر مجموعه‌ها (شرکت‌ها، سازمان‌ها، نهادهای و ...) انجام می‌شوند.

**۲. فعالیت‌های بشردوستانه:** اقداماتی که با هدف کمک به نیازمندان و بیماران انجام می‌شوند.

**۳. محیط زیست:** اقداماتی که با هدف حفظ محیط زیست و منابع طبیعی انجام می‌شوند.

اهم اقدامات انجام شده توسط همراه اول در زمینه‌ی مسئولیت اجتماعی شرکتی در سال ۱۴۰۱ بدین شرح است:

### حمایت‌گری و اسپانسرینگ

#### ۱ حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی

• حمایت مالی از سی‌امین کنفرانس بین‌المللی برق ایران و اهدای جایزه رساله برتر در حوزه مهندسی برق و فناوری ارتباطات از سوی همراه اول

• حمایت از بیست و ششمین کنفرانس بین‌المللی شبکه‌های توزیع نیروی برق

• حمایت از سمینار توسعه نسل پنجم ارتباطات

• حمایت از رویداد چالش توسعه سرویس مبتنی بر داده‌های باز ۱۴۰۱ پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

• حمایت از کنفرانس تحول دیجیتال دانشگاه تهران

• حمایت از دبیرستان دانش برای اعزام تیم رباتیک به مسابقات جهانی دانش آموزی رباتیک

• حمایت از دبیرستان علامه حلی برای برگزاری رویداد برنامه نویسی حلی نت

• حمایت از ششمین کنفرانس بین‌المللی شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و کاربردها

• حمایت از رویداد بوتکمپ آموزشی اینترنت اشیا ۱۴۰۱

• حمایت از ششمین کنفرانس بین‌المللی فناوری‌های موج میلیمتری و تراهرتز

#### ۲ حمایت از رویدادهای هنری، فرهنگی و مذهبی

• حمایت از مؤسسه برهان برای جایزه معلم

• حمایت از مؤسسه جوانان برای اجرای دوره مجازی بی‌نهایت شو

• حمایت از کنگره ملی شهدای ورزش

• ارائه خدمات همراه اول برای زائرین اربعین (اهدای بسته اینترنت یک گیگابایتی ۷ روزه به ساکنان استان‌های ایلام و کرمانشاه، استقرار

تیم‌های عملیاتی در پنج نقطه مرزی، ارائه خدمات به مشترکین همراه اول در ۱۲ نقطه در شهرهای نجف و کربلا و مسیر پیاده روی میان این

دو شهر، نصب تبلیغات خدمات اربعینی در جاده نجف تا کربلا، برپایی موبکب در شهر کربلا، ارسال ۵ کانتینر اتاق خنک برای کمک به سازمان

اورژانس کشور برای رفع مشکل بیماران گرم‌زده و...)

#### ۳ حمایت از اقدامات و رویدادهای ورزشی

• حمایت از فدراسیون والیبال

• حمایت از فدراسیون ورزشی ناشنوایان برای اعزام ورزشکاران به بیست و چهارمین بازی‌های المپیک ناشنوایان برزیل

• حمایت از تیم ملی فوتبال قطع عضو جانبازان و معلولان

• حمایت از فدراسیون کشتی

• حمایت از تیم‌های ورزشی مناطق محروم

- حمایت از فدراسیون بوکس
- حمایت از تیم‌های فوتبال امید

### اقدامات خیریه و بشردوستانه

- حمایت از دانش آموزان مدارس شبانه‌روزی دوره متوسطه در سه استان آذربایجان غربی، سیستان و بلوچستان و کهگیلویه و بویراحمد
- حمایت از مددجویان بهزیستی شهر تهران
- حمایت از مؤسسه محک در قالب پویش «حمایت از کودکان مبتلا به سرطان» از طریق بخش نیکوکاری باشگاه مشتریان در «اپلیکیشن همراه من»
- مشارکت کارمندان در پذیرش سرپرستی ایتم در قالب طرح محسنین با همکاری کمیته امداد سیستان و بلوچستان
- برگزاری مراسم افطار و اطعام نیازمندان در ۱۲ مسجد در روستاهای استان سیستان و بلوچستان و محله‌های حاشیه‌ای تهران
- حمایت از خانه دا (خانه حمایت از کودکان زیر سه سال) - حمایت از پوشاک، درمان و تغذیه کودکان فقیر
- حمایت از زلزله‌زدگان در شهرهای مختلف
- برگزاری پویش کهکشان آرزوها در ایام غدیر برای برآورده کردن آرزوی ۱۱۰ کودک
- برگزاری پویش نذر آب به مناسبت ایام محرم برای آبرسانی به مناطق محروم کشور

### محیط زیست

- حمایت از باغ گیاهشناسی برای نگهداری و توسعه بزرگترین بانک بذر گیاهان خاورمیانه
- ارسال پیامک اطلاع‌رسانی جهت دعوت مشترکین به بازدید از باغ گیاهشناسی ملی ایران، مشترکین سازمان آب در استان تهران در جهت کاهش مصرف آب در تابستان

### توسعه پایدار

پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش‌برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست‌محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند.

بدین‌منظور گزارش پایداری شرکت در ۴ سرفصل:

- ۱- حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب‌وکار ۲- جامعه ۳- محیط زیست
  - ۴- اقتصاد
- به همراه شرح جزییات مربوطه تهیه گردیده و در پرتال شرکت به آدرس [www.mci.ir](http://www.mci.ir) قابل دسترسی می‌باشد.

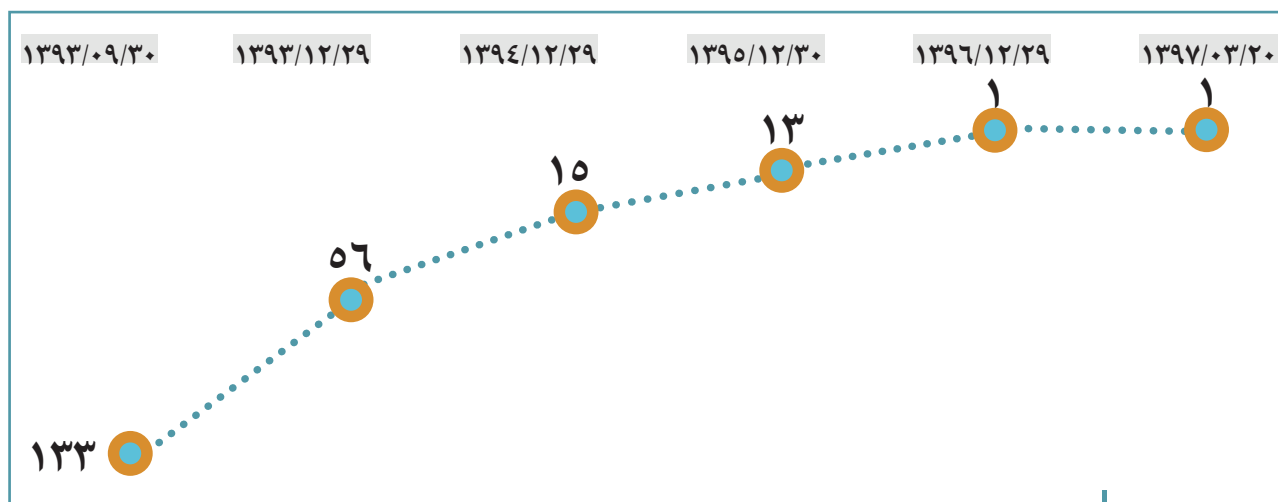


### تقدیرنامه‌ها و جوایز

- دریافت نشان‌های «ستاره ملی روابط عمومی در حوزه روابط عمومی دیجیتال» و «ستاره طلایی روابط عمومی» در نهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران

## ۲-۴- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارآیی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب اظهار نظر مقبول حسابرس مستقل در خصوص صورت‌های مالی برای سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰
- ۳- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰



**کمیته راهبرد**

- تبیین سیاست‌ها و راهبردهای کلی شرکت
- تصویب برنامه استراتژی شرکت
- تعیین چشم‌انداز و مأموریت شرکت
- ارائه نظر در خصوص پروژه‌های راهبردی

**کمیته جبران خدمات شرکت**

این کمیته به منظور اتخاذ تصمیم در راهبردهای کلان، سیاست‌ها و تصمیمات مربوط به نیروی انسانی در خصوص جبران خدمات، پاداش، مزایا و ... تشکیل گردیده است.

**کمیته انضباط کار**

- ایجاد شفافیت و قانونمند نمودن نحوه برخورد با تخلفات اداری و انضباطی
- تدوین، بازبینی و ابلاغ قوانین و مقررات داخلی سازمان
- بررسی و رسیدگی به گزارشات تخلفات کارکنان
- بررسی و رسیدگی به موارد نقض قوانین داخلی سازمانی

**کمیته ریسک**

- کمیته ریسک شرکت بعنوان سپر دفاعی دوم به سیاست‌گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می‌پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی‌های سازمان به هیأت‌مدیره یاری می‌رساند.



### کمیته طبقه‌بندی مشاغل

این کمیته با هدف مشارکت در تعیین گردهای نهایی مشاغل تعیین شده توسط مشاور پروژه طرح طبقه‌بندی مشاغل و همچنین بررسی و بازنگری اعتراضات کارکنان در خصوص گرید مشاغل تشکیل گردیده است.

### کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار - HSE

- بهبود مستمر و ارتقا وضعیت ایمنی، بهداشت شغلی و محیط‌زیست برای کارکنان و پیمانکاران
- حفظ و ارتقا سطح بهداشت و سلامت کارکنان در شرکت ارتباطات سیار ایران
- توسعه فرهنگ ایمنی و محیط‌زیست در سطوح مختلف سازمان.
- بهبود مدیریت مصرف انرژی

### کمیته وصول مطالبات

- شناسایی مشترکین بدهکار به شرکت و اتخاذ سیاست‌ها و تصمیمات تشویقی و تنبیهی متناسب
- حفظ منافع شرکت ارتباطات سیار ایران از طریق کاهش و یا حذف مطالبات مشترکین دائمی
- نظارت بر اجرای سیاست‌های تشویقی / تنبیهی و پایش نتایج حاصله از اجرای سیاست‌ها و مصوبات

### کمیته حسابرسی

- این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است.



مها اول

www.mci.ir



مهم ترین ریسک ها و  
منابع در اختیار

۳

### ۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نو ظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها را، به‌منظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف، بعنوان یک چرخ دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



### ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

### مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

## ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد. این امر گواه فعالیت مستمر و بهبود وضعیت وصول مطالبات می‌باشد.

## مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل "سامانه جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و سایر مصارف مد نظر را فراهم نماید.

## ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

۲- ریسک‌های مرکز تماس

۳- ریسک‌های صورت حساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشترکین که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا و همچنین آلودگی هوا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

## مدیریت ریسک مشترکین

### ۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین:

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در

راستای تحول دیجیتال



- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف
- تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند Case Management

#### ■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین
- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

### ۲- ریسک‌های مرکز تماس:

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- تعهد مدیریت ارشد و اهتمام واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید

#### ■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

### ۳- ریسک‌های صورت حساب:

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت حساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

#### ■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

## ریسک شبکه و توسعه

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

## مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله HSS، Provisioning، CRM
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین‌کنندگان
- تطبیق List Of Material (LOM) با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جایگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

## ■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- تحقق ۳۹ هزار میلیارد تومان درآمد در عملکرد ۱۲ ماهه شرکت که معادل رشد ۳۲ درصدی درآمد نسبت به دوره مشابه قبل است
- پایداری شبکه همراه اول مخصوصاً در مناطق زلزله زده و دچار بحران





### ۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱، شرکت ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۲۴,۲۰۵,۱۳۰ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۱,۲۷۸,۴۱۸ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۸۷,۴۳۸,۵۵۰ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۱,۹۸۷,۵۰۰ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۱۹,۸۹۴,۴۷۶ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۳۴,۸۰۴,۰۷۴ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۵۲۳,۹۷۵,۴۳۰ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۳۵ روز- سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.





هوادک

www.mci.ir



نتایج عملیات و چشم اندازها

۴



#### ۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید. لازم به ذکر است در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱، دوره وصول مطالبات نسبت به سال‌های قبل کاهش داشته است.

#### ۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ مبلغ ۴۸۴,۱۴۸,۲۷۰ میلیون ریال می باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۳۲ درصدی درآمد عملیاتی در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

#### ۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت معادل ۲۲۵,۹۴۸ میلیون ریال می‌باشد که عمده این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

#### ۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۰ از تاریخ ۲۶ تیر ۱۴۰۱ آغاز شده و طی مهلت قانونی هشت ماهه پرداخت گردید.

#### ۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱، مبلغ ۱۳۲,۵۴۳,۶۸۱ میلیون ریال بوده که نسبت به پایان سال گذشته، ۴۴ درصد افزایش داشته است.

## ۴-۶- اهمیت دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

### توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

- توسعه ارتباطات داخلی مورد نیاز محتوای داخلی تولیدی همراه اول در کلیه درگاه‌های اینترنت به میزان ۲.۵ ترابیت بر ثانیه با هدف توسعه شبکه داخلی روبیکا
- افزایش پهنای باند رومینگ بین الملل از 140Mbps به 740Mbps
- تأمین Sync فازی جهت توسعه سایت‌های TDD-LTE و 5G در شبکه همراه اول
- توسعه 6000Gbps شبکه انتقال پر ظرفیت در کلانشهرهای کشور با استفاده از ظرفیت داخلی و بکارگیری شرکت‌های دانش بنیان
- توسعه شبکه فیبر نوری در مراکز دیتا سنتر سراسر کشور و توسعه زیرساخت فیبر نوری در شهرهای تبریز و اصفهان
- افزایش ظرفیت روترهای مراکز درگاه اینترنت شامل تبریز، اصفهان و مشهد به میزان 200Gbps
- توسعه/امن سازی ارتباطات رومینگ بین الملل و ارتباطات با سایر اپراتورها
- استقرار سامانه پایش و مانیتورینگ شبکه انتقال پر ظرفیت توسط شرکت‌های دانش بنیان داخلی
- طراحی و پیاده سازی شبکه اختصاصی VoIP بین الملل همراه اول
- پیاده سازی و عملیاتی نمودن فرآیند مدیریت تغییرات (Change Management) در حوزه سرویس‌های زیرساخت و خدمات ابری
- پوشش ۱۰۰ درصدی مانیتورینگ تجهیزات و سامانه‌های مراکز داده و مخابراتی
- افزایش ضریب پایداری مراکز داده و مخابراتی و بهبود عملکرد در تمام لایه‌های مراکز داده حیاتی همراه اول

### توسعه و کیفیت شبکه Core

- امکان ارائه سرویس VoLTE به پنج میلیون مشترک و نیز توسعه زیرساخت‌های لازم برای ارائه سرویس VoLTE برای ۱۰ میلیون مشترک دیگر
- اجرای کامل برگردان DRA مراکز تهران، تبریز و اصفهان روی نود vSPS
- یکپارچه سازی کامل لینک‌های چهار مرکز SG جهت برگردان ترافیک و اجرای کامل عملیات برگردان smart بر روی vSPS
- یکپارچه سازی سرویس‌های VAS
- راه اندازی کامل راهکار UDM (Unified Data Management) و برگردان ۱۷ میلیون مشترک از HSS به UDM
- پروژه DNS: نصب و راه اندازی تجهیزات در شش مرکز
- توسعه پلتفرم اینترنت خانوادگی و مهاجرت کاربران سرویس دانش آموزی به سرویس اینترنت کودک



## حوزه عملیات شبکه

- راهاندازی سیستم جدید مانیتورینگ یکپارچه شبکه همراه اول
- ارتقا حدود ۱۰ نود BSC/RNC و نودور به ورژن R23 و ارتقا نودهای SRAN تهران به R17 جهت آمادگی راهاندازی سایت‌های 5G
- نصب لایسنس‌های ظرفیتی در نودهای BSC/RNC و نودور
- پیاده‌سازی 5G مشترکین رومینگ خارج از کشور
- راهاندازی سامانه جامع PM سایت‌های شبکه رادیویی
- افزایش حدود ۰.۷ درصدی شاخص در دسترس بودن منابع شبکه رادیویی نسبت به سال ۱۴۰۰
- ایجاد مسیر افزونگی در سرویس RBT جهت جلوگیری از ایجاد اختلال در ترافیک جنوب کشور
- پیاده‌سازی دشوردهای مدیریت ترافیک تجهیزات VAS و خودکار سازی فرآیند اخذ و ارسال پشتیبان تجهیزات VAS به سرور پشتیبان
- راهاندازی سامانه مانیتورینگ تجهیزات جهت پایش یکپارچه تمامی تجهیزات کشور، همراه با ارائه تحلیل
- بهینه‌سازی شبکه IXP و کلیه ترافیک‌های داخلی کشور

## توسعه و کیفیت شبکه RAN

- توسعه شبکه روستایی (USO) به منظور پوشش روستاهای کشور با راهاندازی حدود ۹۰ لوکیشن جدید با پوشش ۱۲۸ روستا و ارتقای تکنولوژی حدود ۵۷۰ سایت موجود با پوشش ۸۸۹ روستا
- توسعه شبکه همراه اول در قالب فاز ۸+ با هدف افزایش پوشش و ترافیک مشترکین با راهاندازی ۶۵۳ سایت لوکیشن جدید و ۶۵۵۱ تکنولوژی (New Tech & Add Tech)
- توسعه فاز ۹ شبکه همزمانی با نصب ۱۴۲ سایت و راهاندازی ۱۱۰ سایت
- بهسازی سایت‌های شبکه همراه اول، شامل: بهسازی کولر، بهسازی عمرانی، ایمن سازی، بهسازی راک رکتیفایر و باتری و...
- تقویت و تعویض دکل در ۲۱۰ سایت به منظور افزایش پوشش و ترافیک
- مدیریت منابع فضا و برق سایت‌های همراه اول با هدف مدیریت منابع، هزینه و جلوگیری از جابجایی سایت‌ها
- تحویل و نصب تعداد ۹۲۴۸ سل باتری در سایت‌های کشور
- نصب و راهاندازی تعداد ۶۴ دستگاه سایت اضطراری و تأمین پوشش اربعین و رویدادهای خاص



## حوزه کیفیت شبکه

- توسعه ابزارهای پایش کیفیت شبکه و سرویس
- بهبود کیفیت سرویس‌های پایه و دیجیتال
- توسعه میزبانی ترافیک داخلی کشور در دیتاسترهای شرکت
- کسب رتبه اول کیفیت بین اپراتورها براساس سامانه نت‌سنج
- سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- بهره‌برداری از سامانه جدید
- SDM (Service Desk Management)
- رشد ۱۷ درصدی مشترکین 4G

## توسعه و کیفیت شبکه Transmission

- مدیریت لینک رادیویی سایت‌های همراه اول با هدف مدیریت منابع، هزینه و جلوگیری از جابجایی سایت‌ها
- توسعه بخش روتر لایه ۳ شبکه IPBH هوآوی
- توسعه فیبر نوری سایت‌ها در قالب فاز ۷ به منظور تأمین زیرساخت‌های باند پهن شبکه دسترسی

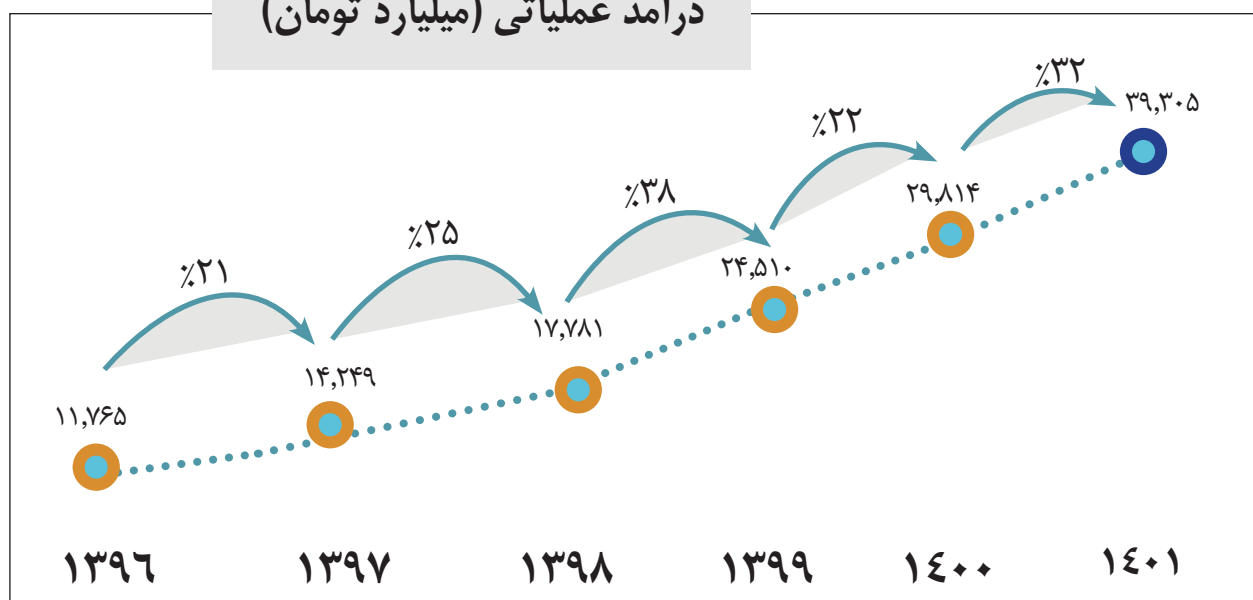
## ۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

۱. بومی‌سازی سرویس تست سرعت اینترنت همراه اول
۲. بومی‌سازی و توسعه پلتفرم LBS بنام GAS و اضافه کردن فیچرهای مبتنی بر الگوریتم‌های ML به پلتفرم GAS و بهبود عملکرد آن
۳. توسعه سامانه بومی ACS با قابلیت‌های: اتصال خودکار مودم‌ها به سامانه، مدیریت از راه دور انواع مودم‌ها بدون محدودیت بر روی برند و ...
۴. عملیاتی‌سازی بستر بیگ دیتا و بهبود روش‌های ذخیره‌سازی در سامانه BI همراه اول و برنامه‌ریزی در جهت بهبود دقت پیش‌بینی ریزش مشترکین
۵. بروزرسانی دیتابیس سامانه Provisioning همراه اول، بهبود و بهینه‌سازی معماری provisioning به منظور پیاده‌سازی در زیرساخت‌های مجازی و همچنین ایجاد تغییرات در کامندهای provisioning به منظور پشتیبانی از نود UDM
۶. توسعه ابزار تست سیم‌کارت به منظور پیکربندی سیم‌کارت و انطباق آن با حداقل‌های عملکردی مورد انتظار جهت ارزیابی هنگام تحویل محصول به همراه اول
۷. راه‌اندازی سامانه مدیریت بازخورد مشتریان جهت تحلیل انواع شبکه‌های اجتماعی مرتبط با همراه اول
۸. توسعه و بهینه‌سازی و بهبود مستمر فرآیندها در ERP-SAP همراه اول در مازول‌های فروش، خرید، منابع انسانی، بودجه و مالی
۹. پیاده‌سازی طرح‌های جدید در سرویس اعتبار اضطراری، که با تعریف بسته‌های جدید، مشترکین اعتباری انتخاب‌های بیشتری برای استفاده از طرح اعتبار اضطراری خواهند داشت
۱۰. خودکارسازی انواع فرآیندهای استرداد وجه به مشترکین دائمی
۱۱. تکمیل پروژه PS Prob در دو بخش سیگنالینگ و ترافیک شبکه با پوشش سراسری کشور (ارائه اطلاعات کیفی شبکه به ابزار SQM جهت انجام مانیتورینگ و عیب‌یابی شبکه)
۱۲. راه‌اندازی سرویس‌های ذیل در سامانه همراه من:  
راه‌اندازی سرویس استرداد خودکار وجه  
راه‌اندازی سرویس بومینو (اینترنت دانش‌آموزی)  
راه‌اندازی امکان تفکیک مشترکین CIP  
راه‌اندازی سرویس پیگیری شکایات
۱۳. توسعه سامانه نظرسنجی آنلاین جهت خدمات ارائه شده به مشترکین
۱۴. راه‌اندازی سیستم پخش زنده به منظور پوشش زنده رویدادهای مرتبط با همراه اول
۱۵. ارائه سرویس ریزمکالمات با امکان احراز هویت مشترک و ارسال پیامک اطلاع‌رسانی برای تمامی خطوط دائمی و اعتباری
۱۶. پیاده‌سازی امکان فروش سیم‌کارت بصورت غیرحضوری برای اتباع در سامانه shop
۱۷. پیاده‌سازی سیستم باشگاه وفاداری مشتریان بر روی پلتفرم Sibel در محیط IoT
۱۸. ایجاد پایداری سرویس‌های Payment Gateway جهت مشترکین دائمی در زمان‌های بحرانی و حوادث غیرمترقبه با استفاده از GDR
۱۹. پیاده‌سازی اولیه سامانه لابراتوار تست همراه اول و تست اتومات سرویس‌های پایلوت
۲۰. بهینه‌سازی تجربه مشترکین اعتباری در استفاده از سرویس دیتا با از میان بردن زمان انتظار مشترک ریشارژ شده در اتصال به شبکه
۲۱. توسعه و بهبود سامانه مدیریت رخدادهای مشترکین (Eventa) و بهبود مکانیزم‌ها و معماری دریافت رخدادهای مشتریان، به منظور شناسایی کلیه رخدادهای مرتبط با آن‌ها در جهت نظارت و بهبود در خدمت‌رسانی

## ۴-۸- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی شرکت طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱، معادل ۳۹۳,۰۴۶,۱۰۱ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۲ درصد افزایش یافته است.

### درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد شرکت در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه شرکت در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.



۴-۸-۱- درآمد عملیاتی

| شرح خدمات                                         | سال مالی منتهی به<br>۱۴۰۱/۱۲/۲۹ | سال مالی منتهی به<br>۱۴۰۰/۱۲/۲۹ |
|---------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| میلیون ریال                                       | میلیون ریال                     |                                 |
| درآمد کارکرد مشترکین                              | ۳۴۸,۵۳۲,۶۸۷                     | ۲۶۶,۷۹۷,۶۷۳                     |
| درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارد)           | ۸,۷۴۷,۹۵۶                       | ۲,۹۳۰,۰۹۹                       |
| درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها | ۲۰,۵۰۹,۴۴۳                      | ۱۶,۰۹۰,۲۳۹                      |
| درآمد فروش خطوط تلفن همراه                        | ۱,۲۱۴,۸۱۸                       | ۹۴۵,۰۹۸                         |
| درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)                     | ۲۵۶,۴۹۱                         | ۱۲۸,۱۰۵                         |
| درآمد دفاتر خدماتی                                | ۲,۲۱۸,۸۷۶                       | ۱,۹۶۳,۱۴۵                       |
| سود سرمایه گذاری                                  | ۱۱,۵۳۳,۱۵۹                      | ۹,۲۵۴,۴۹۷                       |
| سایر درآمدهای عملیاتی                             | ۳۲,۶۷۱                          | ۲۸,۸۳۱                          |
| جمع کل                                            | ۳۹۳,۰۴۶,۱۰۱                     | ۲۹۸,۱۳۷,۶۸۷                     |

٤-٨-٢- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

| سال مالی منتهی به<br>١٤٠٠/١٢/٢٩ | سال مالی منتهی به<br>١٤٠١/١٢/٢٩ | عنوان                                                   |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------|
| میلیون ریال                     | میلیون ریال                     |                                                         |
| ٨٤,٤٥٥,٤٠٤                      | ١٠٨,٠٩٣,٠٠٨                     | هزینه‌های تسهیم درآمد                                   |
| ٣,٤٧٢,٢٤١                       | ١١,١٠٩,٩٧٠                      | هزینه حق السهم تولید ترافیک داخلی                       |
| ٣,٤٩٥,٤٥٧                       | ٤,٩٩٤,٤٩٢                       | هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین                        |
| ١٠,١١٣,١٣٤                      | ١٢,٩١٩,١٠١                      | هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها            |
| ٤,٤٤٠,٣٧٩                       | ٤,٥٤٠,٧٧٢                       | هزینه‌های استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری |
| ٢٧,٤٥٤,٧٩٣                      | ٢٩,٢١١,٤٨٤                      | هزینه اجاره لینک                                        |
| ٤,٥٥٣,٨٧٤                       | ٤,٩٠٠,٧٨٤                       | هزینه برق                                               |
| ٧,٤٣٩,٥٢٩                       | ١١,١٧٤,٧٨٧                      | هزینه حق دسترسی فضا                                     |
| ٣١,٨٤٣,٣٨٥                      | ٤٢,٧٠٤,٣٤١                      | هزینه استهلاک فنی                                       |
| ٢٢,٢٠٩,٢٧٩                      | ٣٠,٤٧١,٤٩٩                      | هزینه نگهداری شبکه                                      |
| ٧٨٣,٢٧٣                         | ١,٤٠٠,٩١٧                       | هزینه سیم کارت و رمزشارژ                                |
| ٣,٤٣١,٣٤٨                       | ٧,١٨٤,٤٧٧                       | هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات       |
| ٣,٢١١,٥٥٠                       | ٤,٤٧٤,٩٨٢                       | هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)                               |
| ٢,٤٨٢,١١١                       | ٤,٥٣١,٥٧٨                       | سایر خدمات قراردادی                                     |
| ٣,٣٥٧,٤٣٤                       | ٣,٢١٨,٢٠٢                       | هزینه دفاتر خدماتی                                      |
| ١٩٢,١٠٣                         | ٤٣٧,٩٨٢                         | سایر                                                    |
| ٢١٣,٧٥٧,٧١٨                     | ٢٨٧,٧٧٢,٧٩٤                     | جمع کل                                                  |

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز، هزینه‌های عملیات شبکه به جهت رشد و توسعه شبکه و تورم می‌باشد.



۴-۸-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

| عنوان                                                             | سال مالی منتهی به<br>۱۴۰۱/۱۲/۲۹ | سال مالی منتهی به<br>۱۴۰۰/۱۲/۲۹ |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| میلیون ریال                                                       | میلیون ریال                     |                                 |
| هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش                                | ۳,۸۵۷,۶۲۵                       | ۲,۹۳۸,۴۸۷                       |
| هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی                                   | ۲,۹۰۸,۳۳۵                       | ۱,۶۱۴,۰۹۷                       |
| هزینه تبلیغات                                                     | ۲,۳۹۴,۱۲۰                       | ۲,۲۰۱,۵۵۰                       |
| هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مأمور (بخش اداری و مالی) | ۵,۷۷۱,۴۵۹                       | ۴,۰۸۹,۰۲۷                       |
| حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان                              | ۲۲۰,۷۱۱                         | ۱۵۲,۶۳۲                         |
| هزینه مشاوره                                                      | ۲۴۶,۳۳۴                         | ۱۷۹,۱۷۷                         |
| هزینه بازاریابی و توسعه فروش                                      | ۳,۸۸۳,۷۷۵                       | ۴,۲۱۰,۱۰۰                       |
| هزینه تعمیر و نگهداری                                             | ۶۵۶,۶۹۰                         | ۴۴۱,۸۲۴                         |
| آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)                                  | ۱۱۶,۵۸۰                         | ۶۲,۰۴۹                          |
| هزینه پست و تلفن و اینترنت                                        | ۷۵,۷۸۱                          | ۴۰,۰۵۸                          |
| هزینه اقلام مصرف شدنی اداری                                       | ۹۳,۱۵۷                          | ۴۲,۳۱۵                          |
| هزینه استهلاک اداری و مالی                                        | ۳۴۱,۰۳۷                         | ۱۸۵,۲۹۶                         |
| هزینه‌های اداری                                                   | ۳,۶۲۲,۴۲۴                       | ۲,۱۷۲,۹۷۶                       |
| <b>جمع کل</b>                                                     | <b>۲۴,۱۸۸,۰۲۸</b>               | <b>۱۸,۳۲۹,۵۸۸</b>               |

علت افزایش هزینه‌های فروش، اداری و عمومی عمدتاً ناشی از افزایش هزینه‌های اطلاع رسانی با هدف معرفی محصولات و سرویس‌های جدید، خدمات مشتریان بواسطه توسعه مراکز تماس و ارائه خدمات جدید به مشترکین حضوری و از سوی دیگر افزایش هزینه حقوق و دستمزد پرسنل به جهت جذب نیروی انسانی متخصص در راستای رشد فروش خدمات و سرویس‌های جدید مبتنی بر تغییرات تکنولوژی و همچنین اعمال افزایش قانونی نرخ دستمزد بوده است.

## ۹-۴- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره گیری از منابع و ظرفیت های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت های جدید یا سرمایه گذاری در سایر شرکت ها نموده است. شرکت هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می باشند عبارتند از:

سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، ارتباطات مبین نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به پرداز همراه سامانه اول (بهسا) (سهامی خاص)، پیش تازان تجارت ویستا (سهامی خاص)، توسعه مجازی سارینا (سهامی خاص)، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب و کارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص)، همراه کسب و کارهای هوشمند (ایبیکام) (سهامی خاص) و توسعه کسب و کار ایرانی (توسکا) (سهامی خاص).

## شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند با نام تجاری ایبیکام (EBCOM) در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه شرکت ۱۰،۰۰۰ میلیارد ریال است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ تری در توسعه زیرساخت های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می شود. یکی از وظایف همراه اول توسعه اقتصاد دیجیتال است. به همین منظور، شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند با مأموریت «ارائه دهنده خدمات دیجیتال در مجموعه همراه اول به مشتریان» تأسیس شده است.

در همین راستا، ایبیکام در حوزه های Fintech، E-commerce، Mobility و Digital Telco وارد شده و در راستای تسهیل بهره روری شرکت های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب های مختلفی مانند API و Application به مشتریان عرضه می کند.

### مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند

- ◀ توسعه و نگهداشت پلتفرم ارائه خدمات اپراتوری همراه من (MyMCI) و پرتال فروش همراه اول (shop.mci.ir)
- ◀ توسعه و نگهداشت سکوی جامع ارائه خدمات اوانو
- ◀ توسعه و نگهداشت کیف پول الکترونیک سنکرون شده با کارت شتابی (به دلیل محدودیت های مقرراتی، کارت وارد بازار انبوه نشده است) و پیاده سازی آن در سکوهایی متنوع
- ◀ آغاز یکپارچه سازی درگاه های پرداخت بر بسترهای USSD، IVR و اپلیکیشن ها
- ◀ توسعه API های متنوع از درون داده های همراه اول با رویکرد Open API
- ◀ توسعه خدمت تبلیغات هوشمند
- ◀ شکل دهی MVP ارائه خدمات سازمانی در حوزه رفاهیات
- ◀ توسعه خدمت اعتبار (به دلیل محدودیت های مقرراتی، هنوز تجاری سازی نشده است)

۴۶۰ میلیارد ریال

سود خالص



۱۴،۳۱۴ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی





## شرکت نقش اول کیفیت



شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۸۵۰ میلیارد ریالی این شرکت (در حال افزایش به ۵۰۰۰ میلیارد ریال)، تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران قرار دارد.

مأموریت این شرکت ارائه خدمات مدیریت شده شبکه (توسعه، نگهداری و بهینه سازی) به سهام داران و مشتریان است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت های مرتبط با شبکه های مخابراتی و فناوری اطلاعات در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه فاز ۸، توسعه مراکز و دیتا سنتر کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری به عنوان ۴ پروژه بزرگ این شرکت در حال انجام است.

### مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت نقش اول کیفیت

- ◀ ۳۶٪ پوشش جغرافیایی معادل ۵۵٪ پوشش جمعیتی کل کشور تحت خدمات بهینه سازی شرکت نقش اول کیفیت
- ◀ کاهش ۷۸٪ قطعی های استان تهران و ۵۷٪ استان البرز نسبت به سال ۱۴۰۰
- ◀ مشارکت در مدیریت شبکه همراه اول (اجرای ۱,۰۰۵ سایت جدید، مدرنیزاسیون ۳,۱۰۹ تکنولوژی جدید، بهینه سازی بیش از ۱۸,۰۰۰ لوکیشن/سایت، پایش و رفع خرابی ۱۰۹,۸۰۱ تکنولوژی، خدمات مدیریت شده بیش از ۳,۳۰۰ لوکیشن/سایت در استان تهران و ۸۲۸ لوکیشن/سایت در استان البرز)
- ◀ تأمین، نصب و راه اندازی ۶۲۹ رک در دیتا سنترها از ابتدای سال ۱۳۹۹
- ◀ نگهداری ۱۵ مرکز Telco Data Center به صورت ۲۴x۷ با Availability برابر با ۹۹.۹٪



درآمد عملیاتی ۳۹,۲۷۱ میلیارد ریال

سود خالص ۲,۵۱۳ میلیارد ریال



سود خالص ۲,۵۱۳ میلیارد ریال

## شرکت به پرداز همراه سامانه اول

“

شرکت به پرداز همراه سامانه اول در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت ۵۱ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود. مأموریت این شرکت ارائه خدمات دیجیتال سیستم های پشتیبانی کسب و کار (BSS) به شرکت همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی بوده و در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای (مدیریت شده و سفارشی) و همچنین در حوزه واردات و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی در حوزه تکامل فعالیت دارد.

شرکت بهسا یکی از ارائه دهندگان «خدمات مدیریت شده» به اپراتورها در حوزه سیستم های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه ها، حساب های دریافتی، دریافت بدهی ها، تراپرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) است. همچنین این شرکت مجموعه ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم های پشتیبانی کسب و کار (BSS) شامل CRM، NPG، Provisioning، Mediation، سیستم مدیریت کمپین، سیستم مدیریت وفاداری، سامانه USSD، TOPUP، آنالیز شارژینگ و صورتحساب گیری عرضه و پشتیبانی می کند.

### مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به پرداز همراه سامانه اول

- ◀ ارائه Managed Service و توسعه سامانه های BSS شرکت همراه اول
- ◀ توسعه و عملیاتی سازی سامانه Online Charging
- ◀ تکمیل سبد محصولات با سرمایه گذاری در توسعه Omni Channel، Provisioning، Biometric Authentication، Voucher Management، Mediation و Fraud Detection
- ◀ بومی سازی و عملیاتی سازی NPG (Number Portability Gateway)
- ◀ خرید نرم افزار و لایسنس hot billing و خرید و نصب و راه اندازی سامانه OCS برای شرکت رایتل
- ◀ خرید و بومی سازی نرم افزارهای CRM، OCS و Supplementary برای شرکت فناپ
- ◀ طراحی و پیاده سازی سامانه مدیریت عملکرد (سیمرغ)
- ◀ اخذ گواهی انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی
- ◀ دریافت پروانه فعالیت تحقیق و توسعه از وزارت صنعت، معدن و تجارت

”

۴,۱۸۳ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۱۳۴ میلیارد ریال

سود خالص





## شرکت ارتباطات مبین نت



شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره‌برداری از آن آغاز شده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶۰۰۰ میلیارد ریال است که ۸۰٪ از سهام این شرکت متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران می‌باشد.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی سیم در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی سیم خود را در ۱۲۰ شهر به بیش از نیم میلیون مشترک ارائه نماید.

از اصلی‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت مبین نت می‌توان به سفارشی‌سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آن‌ها، یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های خود را بر متنوع‌سازی جریان‌های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است. همچنین از بین پروژه‌های مبین نت می‌توان به اجرای دیتاستر سوم با ظرفیت ۲۸ رک، استقرار پلتفرم جامع حریق، توسعه Self-Care حوزه کسب و کار سازمانی، راه‌اندازی سامانه Agent Management و تأمین و نصب ۴۵۰ برد UBBP (برای افزایش سایت‌های موجود) به عنوان مهم‌ترین پروژه‌ها اشاره نمود.

### مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ارتباطات مبین نت

- ◀ کسب موافقت اصولی پروانه SAP
- ◀ توافق اولیه با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در خصوص اخذ پروانه UNSP
- ◀ افزایش ۳۰ درصدی ARPU علیرغم اعمال محدودیت‌ها
- ◀ ورود مودم‌های جدید به شبکه و تمرکز بر روی فروش مودم‌های بومی‌سازی شده
- ◀ ارائه سرویس فیبر نوری به برج‌ها
- ◀ افزایش ۴۰ درصدی درآمد فروش سازمانی
- ◀ تجاری‌سازی شش محصول جدید در حوزه سازمانی و مشترکین انبوه
- ◀ اجرای مانور و مراسم رونمایی از سامانه اطفاء حریق هوشمند
- ◀ کسب تندیس بلورین در جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- ◀ بهبود شاخص‌های سودآوری ناشی از افزایش ۶۲ درصدی درآمدها و مدیریت هزینه‌ها و رشد ۷۲ درصدی سود

عملیاتی



۱۰,۱۴۵ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۸۷۷ میلیارد ریال

سود خالص



## شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

“

شرکت ارتباطات سیار ایران مبتنی بر راهبرد بلندمدت خود در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت هایی که مدل های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده اند، در دستور کار قرار داده است. به همین منظور شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد.

حرکت اول با مأموریت «سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) در اکوسیستم استارت آپی دیجیتال»، در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می گذارد. از سوی دیگر بهره برداری از فرصت های ایجاد هم افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت آپ های سرمایه گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می شود.

### مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

- ◀ مشارکت در حمایت و ارتقا زیست بوم شرکت های دانش بنیان به عنوان یکی از مؤثرترین بازیگران در سطح کشور
- ◀ بررسی ۹۷۱ طرح و ایده داخلی و ۵۹ طرح و ایده بین المللی در طول دوره فعالیت شرکت
- ◀ امضای ۲۸ قرارداد داخلی و خارجی با حجم سرمایه گذاری بیش از ۹۰۰ میلیارد تومان در طول دوره فعالیت شرکت (مشمول بر ۷ قرارداد هم سرمایه گذاری)
- ◀ امضای ۲۸ قرارداد سرمایه گذاری در حوزه شتاب دهی با هاب های دانشگاه های شهید بهشتی، اصفهان و شیراز

”

۴۳۲ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۱۰۳ میلیارد ریال

سود خالص





## شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا



شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی شرکت ارتباطات سیار ایران و استفاده از ظرفیت های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال های گذشته، سرمایه گذاری توسعه نور دنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود. شرکت در سال مالی ۱۴۰۱ موفق شده است، علی رغم شرایط محیطی و محدودیت های داخلی، ضمن ادامه حضور فعال در بازار سرمایه و با بیش از ۸۱,۰۰۰ میلیارد ریال دارایی تحت مدیریت، بازدهی ۳۹ درصدی از پورتنوی بورسی محقق نماید که این بازدهی ۷ درصد از بازدهی شاخص کل بیشتر است و همچنین توسعه کسب و کار در راستای تکمیل زنجیره خدمات در بازار مالی، با قوت در دستور کار قرار گرفته است.

### مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا

- ◀ پوشش ۱۰۷ درصدی سود بودجه مصوب
- ◀ شناسایی سود خالص ۱۰,۸۰۹ میلیارد ریالی
- ◀ رشد ۴۴,۵ درصدی خالص دارایی های شرکت از ابتدای سال مالی
- ◀ رشد ۳۴ درصدی مازاد ارزش پورتنوی بورسی
- ◀ بازارگردانی از طریق صندوق حامی اول با سهم مشارکت ۵ درصدی حجم و مبلغ معاملات نماد همراه



درآمد عملیاتی ۱۰,۹۹۸ میلیارد ریال



۱۰,۸۰۹ میلیارد ریال

سود خالص



## شرکت پرداخت اول کیش



شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهامداری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهای گسترده‌ای شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ با بهره‌مندی از تجربه راهاندازی نخستین کیف پول الکترونیکی همراه در ایران و ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه، با تکیه بر فناوری‌های نوین و مبتنی بر داده و همچنین بهره‌گیری از دانش متخصصان صنعت تلکام و استفاده از تجهیزات نرم‌افزاری و زیرساختی به‌روز، ضمن مطالعه دقیق فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در صنعت فین‌تک (Fintech) و با هدف افزایش سهم بازار در تلاش است تا در مسیر توسعه راهکارهای سازمانی خود، با توجه به تدوین و تصویب استراتژی شرکت و انجام مطالعات اولیه، خدمات متنوع و کاربردی مبتنی بر ولت‌تک (Wealthtech) و ایشورتک (Insurtech) را نیز در اختیار کاربران قرار دهد.

### مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت پرداخت اول کیش

- ◀ رشد ۱۱۷ درصدی فروش خدمات اپراتوری و قرارگیری در جمع ۱۰ شرکت برتر شرکت‌های گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته از لحاظ میزان فروش در آخرین رتبه‌بندی IMI-100
- ◀ عبور حجم تراکنش مالی از مرز ۸۵ هزار میلیارد تومان و تعداد بیش از ۳ میلیارد تراکنش بر بستر کیف پول
- ◀ توسعه شبکه پذیرندگی کیف پول در بیش از ۲۰۰۰ نقطه در سراسر کشور



۵۲,۱۲۴ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۴۱۹ میلیارد ریال

سود خالص





## مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول



مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است.

موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق‌الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

به‌منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع اصلی فعالیت این شرکت، فروش شارژ و بسته‌های اینترنت تلفن همراه بر بستر USSD و فروش سیم‌کارت است. در سال ۱۴۰۱ پروژه‌های توسعه باشگاه مشتریان، اتصال به هاب فناوران و توسعه و آماده‌سازی پرداخت خرد شهری بر بستر کد دستوری (ایران تراکنش) در شرکت انجام شده است.

### مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

- ◀ تأمین بسته‌های مناسبی و ارزاق برای کارکنان گروه همراه اول
- ◀ انجام اقدامات لازم در جهت تأمین فضاهای فنی و اداری مورد نیاز شرکت همراه اول
- ◀ پیشبرد پروژه عمرانی برج همراه شهر ۲ برای تأمین مسکن سازمانی کارکنان همراه اول
- ◀ ارائه خدمات اسکان و پذیرایی کارکنان همراه اول در اماکن رفاهی

### مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشان همراه کیش

- ◀ اخذ تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- ◀ اخذ مجوز پرداخت یاری از بانک مرکزی
- ◀ دستیابی به بیش از ۵۶ میلیون مشتری یکتا



۲,۵۵۵ میلیارد ریال

سود خالص



۴,۲۲۴ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



سازمان  
بهداشت و آموزش  
پزشکی

www.mci.ir



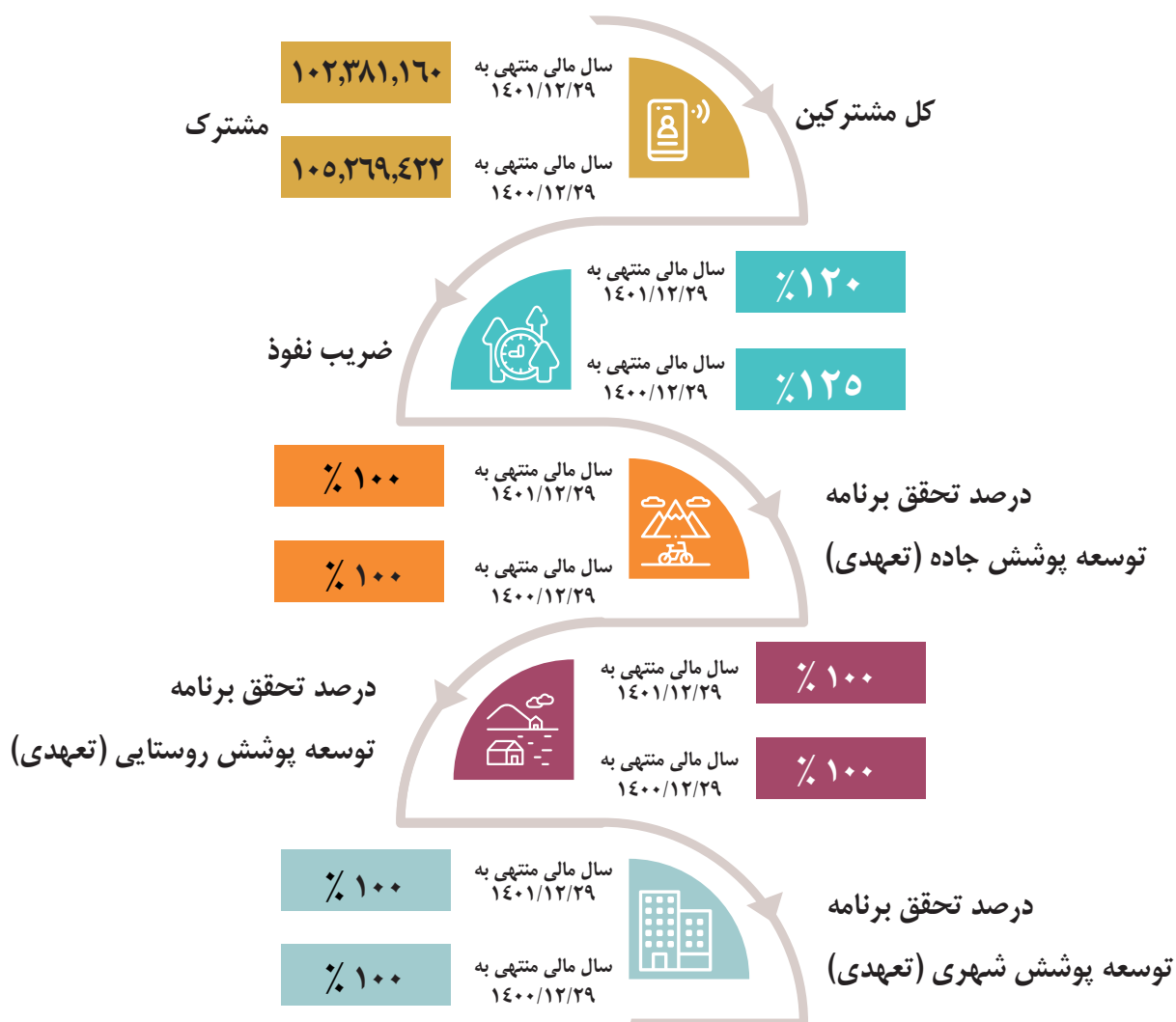
مهم ترین معیارها و شاخص های  
ارزیابی عملکرد

۵

## شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، و سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





ماہاولک



شرکت ارتباطات سیار ایران

[www.mci.ir](http://www.mci.ir)