

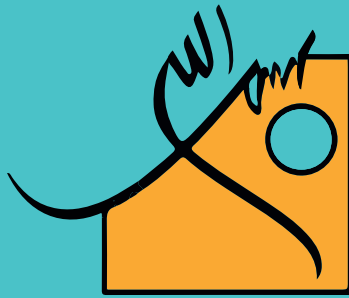


هاتل اول

www.mci.ir

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲



فهرست

- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ۲۰
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ۲۶
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ۴۶

مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶،۳ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهارنظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲ تهیه و ارائه شده است.





مahan

www.mci.ir

معرفی شرکت

درباره شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



www.mci.ir



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



سرمایه ۷۵,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاووسیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



محمد پیری
نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیر عامل شرکت ایران اطلس کیش
عضو هیأت مدیره شرکت فراگیر فولاد خوزستان
عضو هیأت مدیره شرکت عمران اطلس ایرانیان

حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره

کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه
پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال



علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین

سعید مارکلایی

عضو هیأت مدیره

کارشناس فیزیک کاربردی دانشگاه فردوسی مشهد
کارشناس ارشد فیزیک حالت جامد دانشگاه صنعتی شریف
دکترای حرفه ای DBA دانشگاه بهشتی



مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع
بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU و ICANN) و
مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی

معاون خدمات مشتریان شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)
عضو موظف هیأت مدیره هلدینگ مبین ایران ستاد اجرایی
فرمان امام (ره)
مدیر عامل شرکت اتیک پارس (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)
مدیر عامل سلامت هوشمند (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)
معاون برنامه ریزی و توسعه مرکز مدیریت آمار و فناوری
اطلاعات وزارت بهداشت
مدیر عامل کارگزاری بیمه سایپا
مدیر عامل امداد خودرو سایپا
عضو هیأت مدیره شرکت رایان سایپا
مدیر کل اداری شرکت اتوبوس رانی تهران و حومه
مدیر پروژه سیستم های خورشیدی صنم



مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل
دکترای مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات و فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره
کارشناسی مهندسی برق
کارشناسی ارشد مدیریت (MBA)
دکترای مدیریت رسانه



معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسیان مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهمان		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی

اطلاعات بازارگردان شرکت

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال/تعداد سهام)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۳,۴۵۷,۳۵۶
مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۴۴۹,۰۰۴
سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۲۲۷,۶۲۴
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۶۷۸,۹۰۴,۲۴۷
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۷۷,۸۰۵,۱۵۴
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۶۹۸,۴۶۴,۲۰۱

ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۷۵,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۶۷,۵۵۵,۰۵۷,۳۸۵	۸۹/۸
سایر سهام داران	۷,۶۴۴,۹۴۲,۶۱۵	۱۰/۲
	۷۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات
- آئین نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



ماه‌اول

www.mci.ir



ماه‌اول

معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت



۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

صنعت تلکام ایران و به طور خاص همراه اول، در سال های اخیر با چالش های جدی مواجه بود؛ اتفاقات و تحولات اجتماعی که جرقه آنها از شهریور سال ۱۴۰۱ در کشور زده شد، موجب اعمال محدودیت های بی سابقه ای بر روی پلتفرم های بین المللی در ایران شد و درآمدهای همراه اول را به شدت متاثر نمود. در این میان عدم افزایش تعرفه های ارتباطی موبایل که سالهاست ثابت باقی مانده است موجب شد تا سنگینی بار کاهش درآمد بر شانه های همراه اول و صنعت تلکام مضاعف گردد. از سوی دیگر، همراه اول بحرانی امنیتی را نیز پشت سر گذاشت و حملات سایبری مهمی را در تابستان ۱۴۰۱ دفع نمود. این حملات و تهدیدهای مشابه، همراه اول را بر آن داشت تا اقدامات جدید و جدی تری را جهت مقابله با ریسک های امنیتی در پیش بگیرد و قابلیت های خود را در این زمینه به طور قابل ملاحظه ای ارتقا دهد.

پشت سر گذاشتن چالش ها و بحران های یاد شده توسط همراه اول تا حد زیادی مرهون سرمایه گذاری های این شرکت در پلتفرم ها و سرویس های دیجیتال بود که در سال های اخیر صورت گرفته است. این پلتفرم ها توانستند، با ارائه سرویس های جایگزین به شهروندان، ضمن پر کردن نسبی خلأ ناشی از محدودسازی پلتفرم های بین المللی، با ایجاد جریان های درآمدی جدید، کاهش درآمدهای همراه اول را نیز تا حدی جبران نمایند. همین امر شاهدهی است بر ثمربخش بودن مسیرهایی که همراه اول در سال های اخیر در پیش گرفته است؛ مسیرهایی که توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال، سرمایه گذاری در سرویس های نوآورانه، توسعه نسل جدید شبکه های موبایل و مشارکت در راه اندازی مگا پروژه های ملی را شامل می شود و نقشه راه آن ها در برنامه راهبردی شرکت (که بازه زمانی اجرای آن در سال جاری به اتمام می رسد) ترسیم شده است.

هم اکنون همراه اول به عنوان اصلی ترین توسعه دهنده شبکه ارتباطی موبایل در کشور، علاوه بر تداوم سرمایه گذاری سنگین در نسل ۴، همگام با اپراتورهای پیشتاز دنیا در حال سرعت بخشیدن به توسعه نسل ۵ است. تکنولوژی نسل پنجم در مقایسه با نسل های پیشین موبایل، مزایای منحصر به فردی از جمله تجربه نرخ داده بالاتر (تا ده برابر نسل چهارم)، تأخیر بسیار کم (کمتر از یک میلی ثانیه) و پشتیبانی از تعداد انبوه اتصالات در اینترنت اشیا (Massive IoT) را به ارمغان می آورد و می تواند در زمینه مدیریت هزینه ها و بار شبکه نیز مثرتر باشد. سرمایه گذاری ها و توسعه های یاد شده، شرکت همراه اول را یاری خواهد کرد تا به عنوان بزرگترین اپراتور کشور و خاورمیانه نقش توانمندساز و رهبری شبکه و بازار 5G در کشور را داشته باشد و در آینده نزدیک با توسعه موارد کاربرد جدید برای 5G، این شبکه را برای استفاده مشترکین (که نیاز به اینترنت بسیار پرسرعت دارند) فراهم کند. این شروع یک انقلاب در زمینه فناوری های ارتباطی است که توسط همراه اول ایجاد خواهد شد.

امید است با تدوین برنامه راهبردی ۵ ساله آتی همراه اول که هم اکنون در حال انجام است، اهداف و مسیرهای رو به پیشرفت جدیدی برای شرکت ترسیم شود و در نتیجه آن همراه اول بتواند با بسیج منابع و قابلیت های موجود و کسب منابع و قابلیت های جدید، بر چالش های احتمالی آینده غلبه کرده و همچنان نقشی کلیدی در پیشرفت و اعتلای ایران اسلامی ایفا کند. این برنامه راهبردی ضمن آن که موضوع سودآوری را به عنوان زمینه و پیش نیاز تحقق همه حرکت های پیشگامانه آتی همراه اول مورد توجه قرار خواهد داد، بر روی دیجیتالی سازی درونی و توسعه محصولات و کسب و کارهای جدید دیجیتال، که از سال های قبل آغاز شده اند، به صورت جدی تر و گسترده تر تأکید خواهد کرد و در عین حال تمهیدات و برنامه های لازم را جهت به کارگیری آخرین پیشرفت های فناوری و آماده سازی همراه اول برای رقابت در جهان آینده فراهم خواهد کرد.



اهداف مدیریت و راهبردهای
اتخاذ شده برای دستیابی به آن

مأموریت

تحقق رویای دیجیتال

چشم انداز

یکی از رهبران بازار ICT منطقه،
با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند
برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال

حامی

ارزش‌های ما در همراه اول

◀ مشارکتی

◀ مسئول

◀ پاسخ‌گو

چابک

◀ کارا

◀ انعطاف‌پذیر

◀ سریع

◀ آینده‌نگر

◀ ریسک‌پذیر

◀ کارآفرین

◀ پیشگام

توانمندساز

۲-۲- پروژهها، طرحها و برنامههای توسعه

در بخش عمدهای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب و کار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آنها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب و کار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزشهای جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب و کار اصلی خود، فرصت های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می کند.

بومی سازی تجهیزات و سامانه ها

طراحی، توسعه و بومی سازی تجهیزات و سامانه های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی ترین دسته پروژه های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکا بر ظرفیت شرکت های دانش بنیان، خلاق و نوآور انجام می گیرد.

پروژه های تحقیق، توسعه و بومی سازی

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه ها (در حال توسعه)

- سبد پروژه های طراحی و توسعه مودم 5G (۵ پروژه)
- آنتن چند بانده هیبریدی TDD + FDD
- طراحی و ساخت لینک های پر ظرفیت ۱۸ گیگاهرتز
- طراحی و توسعه سامانه پایش کیفیت شبکه از طریق محاسبه زمان اتصال
- طراحی، پیاده سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب پذیری VMS
- خرید، نصب و راه اندازی سامانه تشخیص کشت گندم مبتنی بر تحلیل هوشمند تصاویر ماهواره ای (جایزه سال هوشمندسازی)
- طراحی و توسعه محصول بومی شبکه های گسترده نرم افزار محور (SD-WAN)
- پلتفرم بومی هوش مصنوعی در بستر منابع پردازشی گرافیکی
- طراحی و توسعه ذخیره سازی بالکی یک پتابایت (SAN Storage)
- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت ۱.۴ Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت ۱۴ Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- طراحی و ساخت زیرساخت لینک های E-band
- طراحی و توسعه بومی نمونه صنعتی سامانه پایش فعال شبکه موبایل
- خرید، نصب و راه اندازی سامانه بومی RRU با تکنولوژی FDD
- توسعه ی سیستم هوشمند گرمایش_سرمایش بهینه ساختمان مبتنی بر اینترنت اشیا
- طراحی و توسعه سامانه یکپارچه مدیریت کلیدهای امنیتی همراه اول (KMS)
- طراحی و توسعه سامانه هوشمند پردازش متون و تولید پیکره دادگان فارسی
- طراحی و توسعه سامانه گفتگوی محاوره ای (Chit-Chat) و تولید مجموعه دادگان چیت چت همراه اول
- خرید، نصب و راه اندازی سامانه بومی BBU با تکنولوژی FDD
- طراحی و ساخت سامانه صنعتی FSO
- طراحی، بهینه سازی و ساخت سلول های خورشیدی پروسکایتی بر بستر سخت با لایه های سازگار برای ساختار منعطف
- طراحی، توسعه و اجرای ایمن سازی نوین
- سامانه مدیریت هوشمند آبیاری (جایزه سال هوشمندسازی)
- پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO

- طراحی، توسعه، نصب و راه اندازی محصول بومی مدیریت آدرس IP (IPAM)
- طراحی و توسعه سامانه مدیریت ظرفیت سایت ها براساس داده های ترافیکی

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه ها (خاتمه یافته)

- نرم افزار شبیه سازی شبکه دسترسی رادیویی 4G و 5G
- طراحی و ساخت Gateway برد کوتاه و متوسط به همراه پیاده سازی کاربرد ساختمان هوشمند
- طراحی و ساخت ربات خودران هوشمند

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (در حال توسعه)

- پایلوت پروژه جاده هوشمند (تشخیص و اعلام هشدار لغزندگی جاده)
- طراحی و راه اندازی آزمایشگاه اینترنت اشیا
- اندازه گیری مشخصات الکترومغناطیسی تشعشعی آنتن های ایستگاه پایه

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (خاتمه یافته)

- پایلوت طراحی و پیاده سازی پلتفرم بومی اینترنت اشیا
- بستر تست شبکه 4G و 5G

دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (در حال توسعه)

- طراحی و توسعه سرویس برچسب گذاری و تحلیل تصاویر
- طراحی UI/UX و توسعه رابط های کاربری سرویس های هوش مصنوعی
- طراحی و توسعه سرویس تشخیص فعالیت صوتی و بهبود گفتار ورودی
- سامانه تشخیص احساسات براساس هوش مصنوعی
- طراحی و ساخت قفل هوشمند کانتینر

دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (خاتمه یافته)

- پلتفرم ملاقات و نمایشگاه مجازی در متاورس
- طراحی و توسعه سامانه رمز ارز همراه
- طراحی و توسعه سکوی داده های آزاد و اشتراکی همراه اول
- سامانه متنی دیالوگ وظیفه محور خرید سرویس ها و محصولات همراه اول

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (در حال توسعه)

- مشاوره و اخذ گواهی دانش بنیان برای شرکت ارتباطات سیار ایران
- مطالعه و استخراج خدمات ویژه ی اپراتور
- انجام خدمات ثبت پتنت

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (خاتمه یافته)

- طراحی و پیاده سازی بستر آزمایشی برای شبکه های نرم افزار محور و هوشمند نسل پنجم مخابرات سلولی (K8)
- تحلیل شبکه های Mid Haul/Front Haul در مخابرات سلولی نسل پنجم و ملاحظات طراحی این شبکه ها
- ارزیابی نیازمندی های پیاده سازی سرویس "دسترسی بیسیم ثابت" بر روی تکنولوژی FTTX در مخابرات نسل پنجم
- مطالعه و ارزیابی حملات DDoS و روش های مقابله با آن ها در سمت ترافیک Egress شبکه های نسل چهارم و پنجم
- مستندات طراحی و ساخت مدل مهندسی ماهواره مکعبی

اقدامات راهبردی و نوآوری

اقدامات راهبردی

- نهایی سازی نقشه راه محصولات و فناوری های مرکز در حوزه بلاکچین و امنیت سایبری
- تکمیل نقشه راه محصولات و فناوری های مرکز در حوزه سیستم های پشتیبان (OSS/BSS)
- همسویی راهبردی در حوزه 5G در سطح شرکت همراه اول و برگزاری جلسات کمیته 5G
- ارزش گذاری محصولات و پروژه های مرکز تحقیق و توسعه و ارائه گزارش دستاوردهای مالی مرکز

دانش و آموزش

- به روزرسانی نقشه دانشی مرکز تحقیق و توسعه
- برگزاری ۵ عنوان رویدادهای دانش گستری (Meet up)

رصد فناوری

- تدوین و انتشار فصل نامه فناوری همراه
- انتشار بولتن MCI INSIGHT
- ایجاد شبکه رصدگران فناوری با حضور بیش از ۴۰ رصدگر از داخل و خارج همراه اول

حمایت از نخبگان

- ارزیابی و انتخاب طرح های دوره چهارم طرح پژوهانه همراه با هدف اعطای گرنت در حوزه های فنی و تخصصی همراه اول به پژوهش های دانشگاهی
- تقدیر از دانشجویان فعال طرح پژوهانه همراه اول
- تقدیر همراه اول از پایان نامه های برتر نوزدهمین رویداد روز پروژه

حمایت و مشارکت در رویدادهای علمی و پژوهشی

- حمایت از سومین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک های فناوری و سازمان های نوآوری ایران
- حمایت از برگزاری ششمین دوره لیگ اینترنت اشیا
- حمایت از برگزاری پنجمین دوره بوتکمپ تخصصی اینترنت اشیا
- حمایت از مسابقات ماهواره های مکعبی (کیوبست)

رویدادهای نوآوری

- برگزاری نشست تخصصی با شرکت های دانش بنیان برای حل مسائل فناورانه بخش رادیویی 5G
- برگزاری فراخوان همراه اول برای توسعه ایده، راهکار و محصول مبتنی بر 5G
- برگزاری نشست خبری تشریح فعالیت های آزمایشگاه نسل پنجم مرکز تحقیق و توسعه همراه اول
- برگزاری اولین رویداد 5G Hackathon
- برگزاری رویداد آینده هوشمند تعاملی

ایجاد همکاری های علمی و اجرایی در اکوسیستم ICT کشور

- عقد تفاهم نامه همکاری با مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری برای توسعه اولین فیلد IoT کشور
- عقد تفاهم نامه همکاری با ستاد توسعه فناوری های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- عقد تفاهم نامه همکاری با ستاد توسعه فناوری های اتصال پذیری و ارتباطات معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست

جمهوری

- عقد تفاهم نامه همکاری با دانشگاه علوم پزشکی تهران برای راه اندازی و توسعه مرکز نوآوری پزشکی

۲-۳- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول به عنوان اولین و بزرگ‌ترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم انداز سازمانی خود همواره از پیشگامان حوزه مسئولیت اجتماعی بوده و در این حوزه فعالیت‌های متعددی را به شرح زیر انجام داده است:

مشارکت در توسعه جامعه:

- حمایت از فدراسیون کشتی و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی کشتی فرنگی در مسابقات آسیایی قزاقستان، قهرمانی کشتی آزاد و فرنگی جوانان در مسابقات جهانی اردن، قهرمانی کشتی آزاد جوانان در مسابقات آسیایی اردن، قهرمانی کشتی آزاد و فرنگی نوجوانان در مسابقات جهانی ترکیه، قهرمانی تیم کشتی آلیش بانوان در مسابقات آسیایی ازبکستان، کسب پنج مدال طلا، چهار نقره و یک برنز در مسابقات آسیایی هانگژو)
- حمایت از فدراسیون والیبال و کسب عناوین مختلف قهرمانی (نایب قهرمانی در رقابت های آسیایی ارومیه، قهرمانی در رقابت های آسیایی چین، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی بحرین)
- حمایت از فدراسیون وزنه‌برداری و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی در مسابقات آسیایی کره جنوبی، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی مکزیک، قهرمانی نوجوانان در مسابقات آسیایی هند)
- حمایت از فدراسیون ورزشی ناشنوایان و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات جهانی برزیل، قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه تهران در بخش مردان، نایب قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه تهران در بخش زنان)
- حمایت از تیم ملی فوتبال ۷ نفره و کسب عنوان قهرمانی در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه در استرالیا

فعالیت‌های بشر دوستانه:

- حمایت از حضور بانوی دارای معلولیت در راهپیمایی اربعین با کمک ربات
- مشارکت در ساخت و اجرای پروژه مدرسه هفت کلاس راه ایمان شهرستان شادگان استان خوزستان
- حمایت و بهره‌برداری از دو پروژه آبرسانی به روستاهای «قاراب علیا» و «بهمن آباد» دهستان کاغذکنان شهرستان میانه استان آذربایجان شرقی
- ارائه خدمات ارتباطی به زائرین اربعین شامل حضور تیم خدمات مشتریان در عراق (شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و سامرا) و در شش نقطه مرزی کشورمان (شامل مرزهای باشماق، تمرچین، مهران، خسروی، چذابه و شلمچه)، افزایش ده درصدی ظرفیت شبکه در نقاط شش گانه مرزی با اضافه شدن ۴۰ سایت جدید و اضطراری در مقایسه با سال گذشته، خدمات رایگان روبیکا برای زائرین اربعین، امکان استفاده از کیف پول دیجیتال اپلیکیشن «همراه من» در سفر اربعین و ارائه بسته‌های رومینگ ویژه اربعین همراه اول.
- برگزاری پویش روضه‌خوان برای دریافت خاطرات روضه‌ای در زندگی روزمره در ایام اربعین و اهدای کمک هزینه سفر به کربلا به خاطرات برتر
- برگزاری پویش اهدای ارزاق به نیازمندان در ماه مبارک رمضان
- برگزاری پویش ولیمه مهربانی و برپایی سفره اطعام نیازمندان در روز عید قربان در مناطق محروم
- حمایت از بخش کارآفرینی مدرسه کودکان کار صبح رویش
- حمایت از کودکان یتیم تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره)
- حمایت از سازمان اورژانس کشور برای طراحی و اجرای فعالیت‌های تبلیغاتی و مسئولیت اجتماعی مشترک
- حمایت از سازمان انتقال خون ایران برای برگزاری مراسم گرامیداشت روز جهانی اهداکنندگان خون
- حمایت از بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای برگزاری رویداد جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران
- حمایت از برگزاری سمینار سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و برگزاری سه کارگاه تخصصی توسط همراه اول
- حمایت از بیستمین کنفرانس بین‌المللی انجمن رمز ایران

- حمایت از برگزاری سومین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک‌های فناوری و سازمان‌های نوآوری ایران
- ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی به مشترکین در موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی از جمله:
 ۱. پیام‌های آگاه‌کننده معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه
 ۲. گرامیداشت سالروز آزادسازی خرمشهر
 ۳. مسابقه کتابخوانی رضوی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
 ۴. هشدار پلیس فتا به شهروندان در خصوص اطلاع‌رسانی در مورد روش‌های مجرمین در سواستفاده‌های مالی
 ۵. پرداخت زکات فطره به مؤسسه خیریه کهریزک

حفاظت از محیط زیست:

- حمایت مالی و تبلیغاتی از باغ گیاهشناسی ملی ایران برای حفظ و نگهداشت گونه‌های گیاهی کشور و حضور مشترکین در این سرمایه طبیعی ملی

تقدیرنامه‌ها و جوایز

- دریافت تندیس ملی رضایتمندی مشتری در سیزدهمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری
- دریافت تقدیرنامه در مقوله مدیریت مصرف انرژی در هجدهمین دوره همایش مدیریت سبز
- اعطای نشان علم‌و‌صنعت به همراه اول برای توجه ویژه به دانشگاه
- دریافت نشان ویژه «ارتباطات رسانه‌ای» و عنوان «روابط عمومی برتر» در حوزه «روابط عمومی دیجیتال» از دهمین دوره جشنواره ستارگان روابط عمومی
- کسب عنوان برترین سرمایه‌گذار حوزه نوآوری در نخستین رویداد بین‌المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)
- دریافت عنوان و نشان ویژه «تنها روابط عمومی شبکه‌ای ایران»، عنوان و نشان «جایزه روابط عمومی برتر» و عنوان برتر «ارتباطات رسانه‌ای» در نوزدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران
- دریافت نشان‌های «ستاره ملی روابط عمومی در حوزه روابط عمومی دیجیتال» و «ستاره طلایی روابط عمومی» در نهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران
- دریافت «تندیس مدیران ارزش‌آفرین» در اجلاس سراسری مدیران ارزش‌آفرین در تحول و توسعه کسب‌وکارهای ایران
- دریافت «نشان عالی مسئولیت اجتماعی سال ۱۴۰۲» در سومین دوره جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی
- دریافت «نشان سیمین جایزه ملی مدیریت منابع انسانی» در پنجمین دوره ارزیابی ملی جایزه منابع انسانی بر اساس مدل ۳۴۰۰۰
- دریافت «تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران» در چهاردهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- اهدای تندیس سفیر اهدای خون ایران به مدیرعامل همراه اول
- دریافت تقدیرنامه از دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران برای حمایت از ششمین سمینار سواد رسانه‌ای دانشگاه تهران و برگزاری سه کارگاه توسط همراه اول در خلال این رویداد

توسعه پایدار

پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش‌برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست‌محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند.

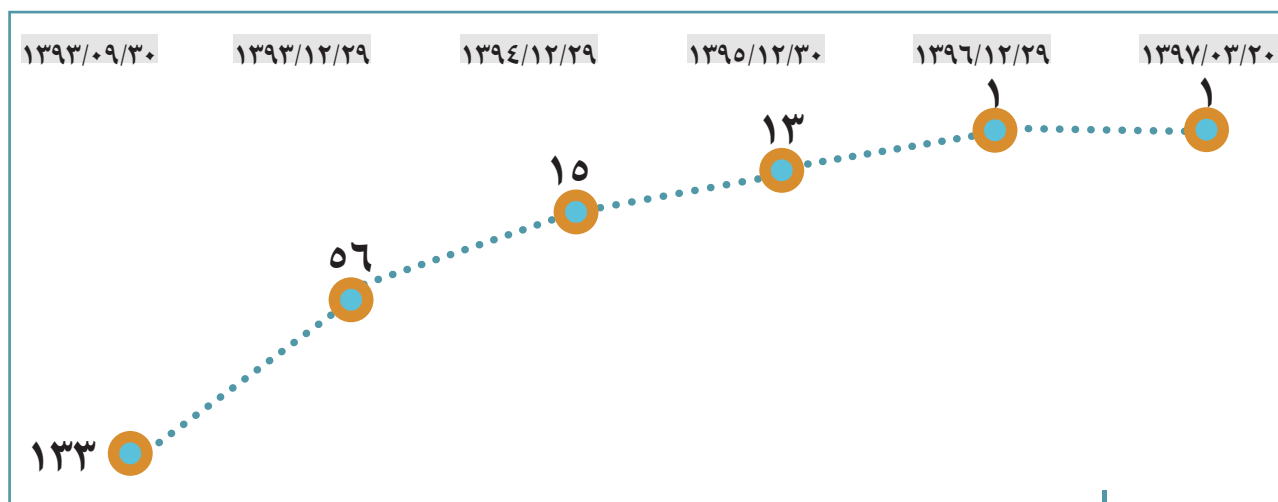
بدین منظور گزارش پایداری شرکت در ۴ سرفصل:

۱- حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب‌وکار ۲- جامعه ۳- محیط زیست ۴- اقتصاد

به همراه شرح جزییات مربوطه تهیه گردیده و در پرتال شرکت به آدرس www.mci.ir قابل دسترسی می‌باشد.

۲-۴- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارایی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶

۲- کسب اظهار نظر مقبول حسابرس مستقل در خصوص صورت‌های مالی برای سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۱

۳- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۲



۲-۵- اهمیت کمیته‌های شرکت

کمیته راهبرد

- تبیین سیاست‌ها و راهبردهای کلی شرکت
- تصویب برنامه استراتژی شرکت
- تعیین چشم‌انداز و مأموریت شرکت
- ارائه نظر در خصوص پروژه‌های راهبردی

کمیته جبران خدمات شرکت

این کمیته به منظور اتخاذ تصمیم در راهبردهای کلان، سیاست‌ها و تصمیمات مربوط به نیروی انسانی در خصوص جبران خدمات، پاداش، مزایا و ... تشکیل گردیده است.

کمیته انضباط کار

- ایجاد شفافیت و قانونمند نمودن نحوه برخورد با تخلفات اداری و انضباطی
- تدوین، بازبینی و ابلاغ قوانین و مقررات داخلی سازمان
- بررسی و رسیدگی به گزارشات تخلفات کارکنان
- بررسی و رسیدگی به موارد نقض قوانین داخلی سازمانی

کمیته ریسک

- کمیته ریسک شرکت بعنوان سپر دفاعی دوم به سیاست‌گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می‌پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی‌های سازمان به هیأت‌مدیره یاری می‌رساند.

کمیته طبقه‌بندی مشاغل

این کمیته با هدف مشارکت در تعیین گردهای نهایی مشاغل تعیین شده توسط مشاور پروژه طرح طبقه‌بندی مشاغل و همچنین بررسی و بازنگری اعتراضات کارکنان در خصوص گرید مشاغل تشکیل گردیده است.

کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار - HSE

- بهبود مستمر و ارتقا وضعیت ایمنی، بهداشت شغلی و محیط‌زیست برای کارکنان و پیمانکاران
- حفظ و ارتقا سطح بهداشت و سلامت کارکنان در شرکت ارتباطات سیار ایران
- توسعه فرهنگ ایمنی و محیط‌زیست در سطوح مختلف سازمان
- بهبود مدیریت مصرف انرژی

کمیته وصول مطالبات

- شناسایی مشترکین بدهکار به شرکت و اتخاذ سیاست‌ها و تصمیمات تشویقی و تنبیهی متناسب
- حفظ منافع شرکت ارتباطات سیار ایران از طریق کاهش و یا حذف مطالبات مشترکین دائمی
- نظارت بر اجرای سیاست‌های تشویقی/تنبیهی و پایش نتایج حاصله از اجرای سیاست‌ها و مصوبات

کمیته حسابرسی

- این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است.

مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار

۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نو ظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها را، به‌منظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف، بعنوان یک چرخ دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

- ۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین
- ۲- ریسک‌های مرکز تماس
- ۳- ریسک‌های صورت حساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشترکین که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشترکین

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین:

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال
- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف

- تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند Case Management

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین
- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس:

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- اهتمام مدیریت ارشد و تعهد واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک‌های صورت حساب:

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت‌حساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به محیط تکنولوژی و زمینه فعالیت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله HSS، Provisioning، CRM
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین کنندگان
- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جابگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- رشد ۲۶ درصدی درآمد عملیاتی ۹ ماهه همراه نسبت به دوره مشابه سال قبل
- دریافت تندیس ملی رضایتمندی مشتری توسط همراه اول
- پایداری شبکه همراه اول در مناطق زلزله‌زده

۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲، شرکت ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۱۵,۳۱۱,۴۵۸ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۱,۴۱۱,۵۷۶ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۹۵,۴۸۹,۱۵۵ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۲,۷۰۸,۴۱۴ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۲۸,۷۹۴,۶۶۲ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۴۳,۷۱۵,۲۶۵ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۶۶۴,۵۷۹,۹۵۲ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۳۸ روز - دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.



نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت مشهود شرکت در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲ مبلغ ۶۱۳,۷۲۲,۵۲۲ میلیون ریال می‌باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۲۶ درصدی درآمد عملیاتی دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت معادل ۱,۷۸۲,۴۵۶ میلیون ریال می‌باشد که عمده این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۱ از تاریخ ۲۸ تیر ۱۴۰۲ آغاز و طی مهلت قانونی پرداخت خواهد گردید.

۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی شرکت در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲، مبلغ ۱۷۴,۴۰۶,۱۸۷ میلیون ریال بوده که نسبت به پایان سال گذشته، ۳۲ درصد افزایش داشته است.

۴-۶- اهمیت دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

- آماده‌سازی و فعال‌سازی شش گیت‌وی در ۵ استان جهت بهره‌برداری از تکنولوژی نسل پنجم (5G)
- اتمام پروژه توسعه مرکز داده طالاب مشهد و افزایش حدود ۶۰ رک به ظرفیت رک‌های فعال مرکز
- اتمام پروژه توسعه مرکز داده شهید بابایی و افزایش حدود ۲۵ رک به ظرفیت رک‌های فعال مرکز

توسعه و کیفیت
شبکه Core

- ایجاد شبکه انتقال سینک فازی در تهران و افزایش منابع
- توسعه شبکه انتقال پر ظرفیت و ایجاد Path Protection برای شبکه انتقال پر ظرفیت تهران

حوزه عملیات شبکه

- تهیه دشبوردهای مربوط به Change Request ها به منظور مدیریت بهینه فعالیت ها
- تهیه دشبورد ARM به منظور مدیریت بهینه ی دسترسی ها
- راه اندازی سامانه یکپارچه سازی انبارها و مدیریت Spare Part
- راه اندازی سامانه هوشمند جهت ارزیابی استان ها در شاخص نگهداری (TCH-availability)
- برقراری مسیر جدید ترافیک در گیت وی اصفهان

توسعه و کیفیت شبکه Transmission

- مدیریت لینک رادیویی سایت های همراه اول با هدف مدیریت منابع، هزینه و جلوگیری از جابجایی سایت ها
- توسعه بخش روتر لایه ۳ شبکه IPBH
- توسعه فیبر نوری و میکروویو سایت ها به منظور تأمین زیرساخت های شبکه دسترسی

توسعه و کیفیت شبکه RAN

- پروژه فاز ۲ توسعه 5G:
- راه اندازی تعداد حدود ۳۰۰ سایت-تکنولوژی 5G در ۶۳ شهر
- پروژه فاز ۹ توسعه شبکه رادیویی:
- راه اندازی تعداد حدود ۲۰۰ سایت جدید در کشور
- راه اندازی و ارتقای حدود ۹۰۰ سایت تکنولوژی در کشور
- فیبرکشی تعداد حدود ۲۱۰ سایت در پروژه اجرای فیبر فاز ۸
- پروژه خدمات اجباری روستایی (USO):
- ارتقا تکنولوژی حدود ۲۴۰ سایت موجود با پوشش ۳۱۱ روستا
- راه اندازی و ارتقا تکنولوژی حدود ۳۵ سایت جدید با پوشش ۵۵ روستا
- راه اندازی حدود ۱۱۸۹ سایت-تکنولوژی TD-LTE در کل کشور

حوزه کیفیت شبکه

- افزایش کیفیت سرویس مکالمه با استفاده از سرویس VoLTE
- ایمن سازی تعداد ۱۲۲ سایت همراه اول
- رشد بیش از ۴ درصدی ترافیک دیتای ماکزیمم آذر ماه نسبت به ماکزیمم فصل تابستان
- رشد حدود ۴ درصدی ماکزیمم مشترکین متصل (Attach) شبکه همراه در آذرماه
- ۱۴۰۲ نسبت به شهریور ماه ۱۴۰۲
- طراحی و پیاده سازی داشبورد App Analysis برای بررسی شاخص های مختلف برنامه های کاربردی
- طراحی و پیاده سازی داشبورد تحلیلی تشخیص گام در میزان تماس MT مشترکین رومر بین المللی

۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

- پیاده‌سازی تست اتوماتیک اپلیکیشن همراه من در سه پلتفرم Android, PWA, Web بصورت Real Time
- پیاده‌سازی تست اتوماتیک سایت همراه من در چهار مرورگر IE, Chrome, Safari, FireFox
- پیاده‌سازی تست اتوماتیک IPCC IVR براساس ساخت و طراحی GSM Modem
- پیاده‌سازی تست اتوماتیک OTP برنامه‌های پرکاربرد همراه کارت، همراه من، آپ، اوانو، تومان در سه پلتفرم Andrpid, PWA, Web بصورت Real Time
- ارتقا پروژه جاری تیکتینگ یکپارچه سازمانی جهت بهبود کیفیت خدمات سازمانی و آماده‌سازی RoadMap ارتقا ساختار ابزار تیکتینگ سیستم جهت پیاده‌سازی جدیدترین سرویس‌های ارائه شده
- پیاده‌سازی ماژول‌های سامانه انبارگردانی
- ارتقا زیرساخت و سیستم عامل‌های سامانه‌های ERP
- امن‌سازی دوره‌ای سامانه‌های ERP
- ارتقا و بهینه‌سازی سیستم رومینگ ملی (پیاده‌سازی داشبورد صورتحساب رومینگ ملی، ایجاد و اجرایی شدن پروژه تحویل Reference Data تا تهیه صورتحساب اپراتورهای رومینگ ملی در حوزه‌های ذی‌ربط)
- انجام تست‌های شارژینگ 5G در سامانه CBS (سامانه صورتحساب‌های همراه اول)
- تجاری‌سازی سرویس اسکن مستقیم به‌منظور تسهیل عملکرد کاربران دفاتر سراسر کشور در زمان بارگذاری مدارک مشترکین

۴-۸- محصولات و خدمات جدید

در راستای نقشه استراتژی ۵ ساله شرکت و تحقق اهداف راهبردی، همچون افزایش درآمد دیتا، تعداد کاربر دیتا، افزایش ترافیک دیتا، ایجاد تنوع در سبد محصولات و خدمات شرکت، افزایش رضایت مشتریان و در نظر گرفتن رقبای اکوسیستم، اقدامات به شرح ذیل صورت گرفته است:

● تجاری سازی ViLTE

با استفاده از این سرویس، مشترکین همراه اول قادر خواهند بود بدون استفاده از هیچ اپلیکیشن یا برنامه واسطی با یکدیگر تماس تصویری برقرار نمایند.

● سرویس ابرهمراهی

ابرهمراهی، سرویس ذخیره سازی ابری است که می توان در آن فایل ها را ذخیره، دسته بندی و سازماندهی کرده و با دیگران به اشتراک گذاشت. در حال حاضر، در این سرویس ۱۰ گیگابایت فضای ابری مادام العمر به مشترکین ارائه می گردد.

● تجاری سازی بسته های جدید

شامل بسته های بلند مدت اختصاصی، بسته های ویژه CIP و مودم، بسته های جدید دیتا و مکالمه همراهی، بسته های جدید بلند مدت BTL با دسته بندی متفاوت بسته ها و بسته های پیامک

● توسعه سرویس اعتبار اضطراری

در سرویس اعتبار اضطراری، مشترکین اعتباری می توانند یکی از بسته های مکالمه و یا اینترنت را بدون پرداخت وجه انتخاب کنند.

● توسعه سرویس و پلتفرم بومینو

تمامی مشترکان همراه اولی می توانند اینترنت مناسب فرزندان را از میان چهار طرح محتوایی این سرویس، انتخاب و فعال کنند و با نصب مرورگر اختصاصی بومینو نیز فرزندان را به سمت وبگردی در فضای امن دنیای اینترنت رهنمون سازند.

● سیم کارت اتباع غیرموقت

سیم کارت (اعتباری) اتباع همراه اول، با هدف ارائه خدمات تلفن همراه به کاربران غیرایرانی که به مدت زمان طولانی (بیش از یک ماه) در کشور حضور دارند، تعریف شده است.

● سیم کارت گردشگری

مجموعه سیم کارت های گردشگری با هدف دسترسی آسان، سریع و ارزان مسافرین ورودی به کشور ایران به خدمات تلفن همراه طراحی شده است. این سیم کارت ها متناسب با نیازهای گروه های مختلف ایرانگردی، زیارتی و بازرگانی و بر اساس نیازمندی آنها به مکالمه، پیامک و اینترنت پرسرعت و همچنین مدت اقامت آنها در ایران تعریف شده اند.

● راه اندازی سرویس کودک و نوجوان (#۴۵۶*)

سرویس اینترنت کودک و نوجوان برای ایجاد فضای امن اینترنت به منظور استفاده کودکان و نوجوانان از محتوای آموزشی مورد نیاز خود ارائه گردیده است. والدین گرامی می توانند برای اطمینان از دسترسی فرزندان خود به فضای اینترنتی سالم، این سرویس را فعال کنند.

● توسعه باندل محصولات جدید (سیم کارت و بیمه)

بیمه رایگان سرقت گوشی موبایل با خرید سیم کارت دائمی فیروزه‌ای درجه ۱

● باندل سیم کارت با سرویس‌های دیجیتال و تلکو (در حال توسعه)

در این طرح ویژه به تمامی خریداران سیم کارت‌های دائمی و اعتباری، اعتبار خدمات زندگی دیجیتال ارائه می‌شود. این هدیه شامل اعتبار یا تخفیف‌های ویژه برای استفاده از اپلیکیشن‌های جذاب و کاربردی در حوزه‌های سفر و گردشگری (توریسم)، تفریح و سرگرمی، فروشگاه اپلیکیشن‌های اندرویدی، دوره‌های آموزشی، بیمه خودرو، خدمات در منزل و سلامت دیجیتال می‌شود.

● DCB (Direct Carrier Billing) پرداخت مستقیم اپراتوری

کاربر برای خرید یک اپلیکیشن یا محصول درون برنامه‌ای (مثلا الماس درون یک بازی)، علاوه بر شیوه‌های مرسوم پرداخت آنلاین با کارت بانکی، در صورت تمایل می‌تواند بدون کارت بانکی خریدش را انجام دهد و هزینه خرید اپلیکیشن یا پرداخت درون برنامه‌ای را با شارژ سیم کارت خود پرداخت کند یا سر ماه به قبض تلفن همراهش اضافه شود و پرداخت کند.

◀ تجاری‌سازی کیف پول اوانو در فروشگاه آنلاین همراه اول

◀ راه اندازی سرویس گنجه در مراکز منتخب

◀ سرویس اکران آنلاین (با همکاری شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند که با خرید یک بسته اینترنت، امکان تماشای آنلاین فیلم

سینمایی از طریق پلتفرم اختصاصی این سرویس برای مشترکین فراهم می‌شود)

● توسعه سرویس رومینگ بین الملل

◀ عقد قرارداد تجاری تخفیفی با ۸ اپراتور خارجی در کشورهای بلژیک، لوکزامبورگ، پاکستان، قزاقستان، قرقیزستان، اوکراین، بنگلادش،

ازبکستان

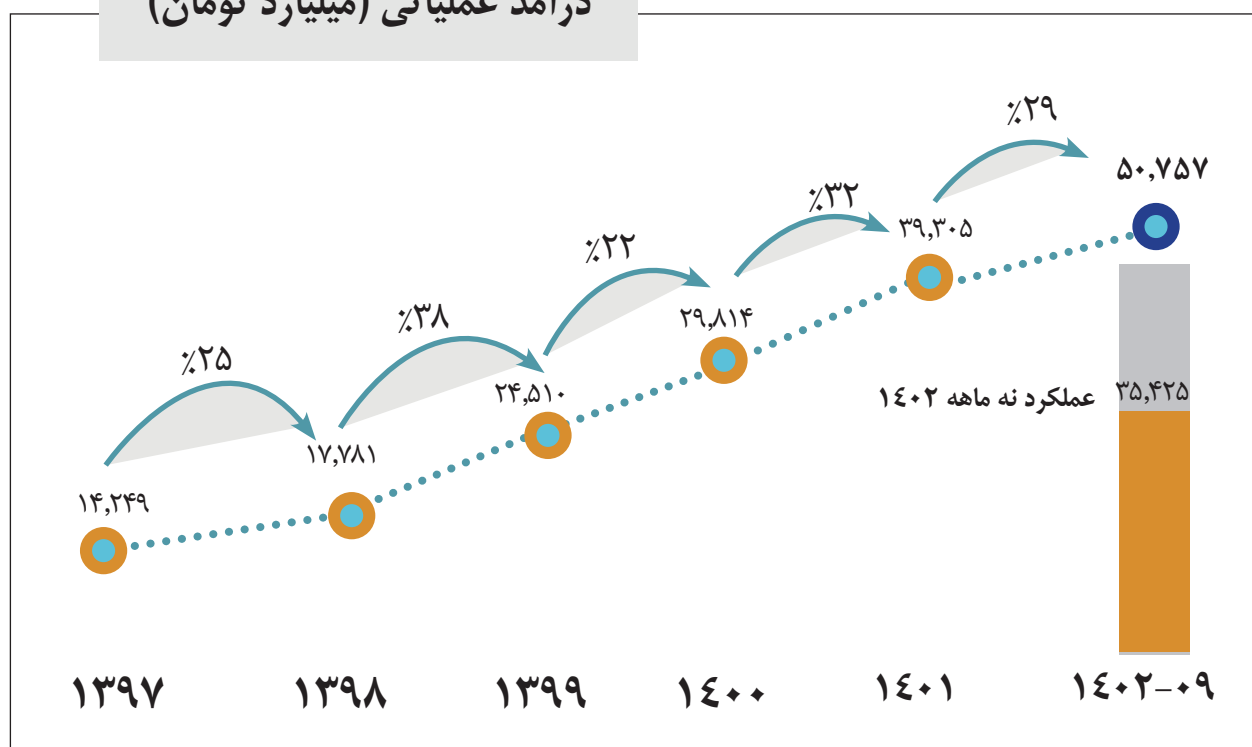
◀ توسعه سرویس رومینگ با کشورهای ارمنستان، چین، افغانستان، یونان، لهستان، ازبکستان، فرانسه، یمن، چک، هلند، ویتنام، تاجیکستان،

سنگاپور، مونتگرو، سوئیس، عراق و عمان

۹-۴- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی شرکت طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲، معادل ۳۵۴,۲۴۹,۸۳۴ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۶ درصد افزایش یافته است.

درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد شرکت در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه شرکت در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.

۴-۹-۱- درآمد عملیاتی

شرح خدمات	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	سال مالی ۱۴۰۱
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمد کارکرد مشترکین	۳۲۱,۲۲۵,۵۸۱	۲۵۸,۱۱۷,۴۹۹	۱۹۳,۱۳۴,۰۸۷	۳۴۸,۵۳۲,۶۸۷
درآمد ارتباطات بین المللی مشترکین (وارد)	۸,۱۸۴,۳۷۳	۵,۹۷۴,۲۵۹	۲,۱۸۲,۱۰۰	۸,۷۴۷,۹۵۶
درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها	۲۱,۱۲۸,۳۴۵	۱۴,۴۷۸,۳۸۳	۱۲,۰۸۷,۵۷۵	۲۰,۵۰۹,۴۴۳
درآمد فروش خطوط تلفن همراه	۱,۲۷۲,۲۸۴	۸۶۰,۵۶۰	۶۰۲,۵۳۱	۱,۳۱۴,۸۱۸
درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)	۵۴۹,۴۳۷	۷۴,۹۵۷	۹۷,۱۶۱	۲۵۶,۴۹۱
درآمد دفاتر خدماتی	۱,۸۷۳,۶۴۰	۱,۷۰۸,۹۸۸	۱,۴۸۳,۱۰۰	۲,۲۱۸,۸۷۶
سود سرمایه گذاری	۰	۰	۰	۱۱,۵۳۳,۱۵۹
سایر درآمدهای عملیاتی	۱۶,۱۷۴	۲۸,۰۷۴	۳۶,۰۷۰	۳۲,۶۷۱
جمع کل	۳۵۴,۲۴۹,۸۳۴	۲۸۱,۲۴۲,۷۲۱	۲۰۹,۶۲۲,۶۲۴	۳۹۳,۰۴۶,۱۰۱

۴-۹-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	سال مالی ۱۴۰۱
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۹۹,۷۴۲,۸۲۷	۷۹,۸۹۲,۴۹۶	۶۱,۱۲۶,۶۵۹	۱۰۸,۰۹۳,۰۰۸
هزینه حق السهم تولید ترافیک داخلی	۱۴,۲۷۴,۰۸۶	۶,۳۲۰,۴۷۵	۴۸۶,۲۷۵	۱۱,۱۰۹,۹۷۰
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۶,۵۷۸,۰۹۳	۴,۸۷۴,۵۴۹	۲,۶۹۳,۴۷۷	۶,۹۹۴,۴۹۲
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۱۴,۳۷۲,۷۲۱	۹,۵۸۸,۹۹۳	۷,۵۲۹,۴۸۵	۱۲,۹۱۹,۱۰۱
هزینه‌های استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۵,۶۳۹,۸۵۳	۴,۵۹۰,۸۸۱	۳,۳۰۰,۸۰۸	۶,۵۴۰,۷۷۲
هزینه اجاره لینک	۲۲,۳۷۲,۳۰۴	۲۲,۲۹۳,۳۲۲	۱۹,۱۵۰,۸۸۲	۲۹,۲۱۱,۶۸۴
هزینه برق	۵,۶۱۹,۰۴۷	۵,۲۱۲,۶۰۴	۳,۳۴۳,۰۲۶	۶,۹۰۰,۷۸۴
هزینه حق دسترسی فضا	۸,۲۶۱,۸۸۶	۸,۲۴۹,۹۵۲	۵,۷۶۴,۲۳۵	۱۱,۱۷۶,۷۸۷
هزینه استهلاک فنی	۴۱,۹۲۸,۳۹۸	۳۰,۹۰۶,۵۰۳	۲۳,۳۴۲,۲۴۶	۴۲,۷۰۴,۳۶۱
هزینه نگهداری شبکه	۲۴,۳۴۰,۱۱۲	۲۲,۴۵۴,۰۷۶	۱۴,۵۷۰,۳۵۹	۳۰,۴۷۱,۴۹۹
هزینه سیم کارت و رمز شارژ	۹۳۲,۲۶۳	۱,۱۸۷,۸۰۱	۵۸۷,۴۴۵	۱,۶۰۰,۹۱۷
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۷,۸۱۶,۶۰۱	۵,۳۱۰,۲۱۳	۲,۵۳۹,۴۴۳	۷,۱۸۶,۶۷۷
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۴,۶۲۶,۴۴۵	۳,۵۰۶,۲۳۷	۲,۴۰۸,۶۶۳	۴,۶۷۴,۹۸۲
سایر خدمات قراردادی	۴,۰۶۲,۴۰۸	۳,۳۱۱,۶۴۲	۲,۰۸۹,۵۲۷	۴,۵۳۱,۵۷۸
هزینه دفاتر خدماتی	۲,۲۶۶,۵۳۷	۲,۲۶۲,۷۷۲	۲,۲۹۵,۳۱۱	۳,۲۱۸,۲۰۲
سایر	۵۶۱,۹۶۸	۳۲۵,۲۳۶	۶۹,۱۶۴	۴۳۷,۹۸۲
جمع کل	۲۶۳,۳۹۵,۵۴۸	۲۱۰,۲۸۷,۷۵۴	۱۵۱,۲۹۷,۰۰۵	۲۸۷,۷۷۲,۷۹۶

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز و تورم می‌باشد.

۴-۹-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	سال مالی ۱۴۰۱
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش	۳,۰۱۳,۲۶۴	۲,۸۷۶,۳۱۸	۲,۱۷۶,۰۰۲	۳,۸۵۷,۶۲۵
هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی	۲,۸۶۲,۲۷۶	۲,۱۷۹,۳۷۵	۱,۳۱۳,۱۵۲	۳,۱۵۴,۶۶۹
هزینه تبلیغات	۱,۹۹۳,۳۱۶	۱,۷۷۷,۹۲۸	۱,۶۵۲,۸۴۴	۲,۳۹۴,۱۲۰
هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مأمور (بخش اداری و مالی)	۵,۷۱۱,۵۳۸	۴,۳۳۴,۳۰۱	۳,۰۶۶,۷۷۰	۵,۷۷۱,۴۵۹
حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان	۲۲۱,۰۳۸	۱۴۶,۸۸۳	۱۱۴,۴۸۳	۲۲۰,۷۱۱
هزینه بازاریابی و توسعه فروش	۳,۷۰۵,۵۵۷	۲,۸۸۰,۲۵۹	۳,۰۱۳,۲۹۱	۳,۸۸۳,۷۷۵
هزینه تعمیر و نگهداری	۵۴۷,۸۸۳	۵۰۲,۸۵۲	۳۱۸,۳۲۹	۶۵۶,۶۹۰
آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)	۱۲۹,۷۱۰	۸۲,۶۵۷	۴۵,۲۱۳	۱۱۶,۵۸۰
هزینه پست و تلفن و اینترنت	۶۰,۸۳۱	۶۳,۹۹۹	۳۰,۰۷۲	۷۵,۷۸۱
هزینه اqlام مصرف شدنی اداری	۷۷,۸۳۸	۶۶,۰۷۰	۲۷,۷۴۷	۹۳,۱۵۷
هزینه استهلاک اداری و مالی	۳۷۵,۲۰۴	۲۲۵,۷۷۷	۱۳۹,۰۷۶	۳۴۱,۰۳۷
هزینه‌های اداری	۳,۸۵۲,۲۶۸	۲,۶۹۴,۵۰۱	۱,۶۲۲,۱۸۶	۳,۶۲۲,۴۲۴
جمع کل	۲۲,۵۵۰,۷۲۳	۱۷,۸۳۰,۹۲۰	۱۳,۵۱۹,۱۶۵	۲۴,۱۸۸,۰۲۸

رشد ۲۶ درصدی هزینه‌های اداری و عمومی در مقایسه با رشد بیش از ۴۰ درصدی تورم، حاکی از مدیریت هزینه‌های عملکرد نه ماهه سال ۱۴۰۲ در مقایسه با عملکرد دوره مشابه در سال گذشته است.

۴-۱۰- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره‌گیری از منابع و ظرفیت‌های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت‌های جدید یا سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها نموده است. شرکت‌هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می‌باشند عبارتند از:

سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، ارتباطات مبین‌نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به‌پرداز همراه سامانه اول (بهسا) (سهامی خاص)، پیش‌تازان تجارت ویستا (سهامی خاص)، توسعه مجازی سارینا (سهامی خاص)، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن‌فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص)، همراه کسب‌وکارهای هوشمند (ایبیکام) (سهامی خاص) و توسعه کسب‌وکار ایرانی (توسکا) (سهامی خاص).

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند با نام تجاری ایبیکام (EBCOM) در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت‌های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه شرکت ۱،۰۰۰ میلیارد ریال است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ‌تری در توسعه زیرساخت‌های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می‌شود. یکی از وظایف همراه اول توسعه اقتصاد دیجیتال است. به همین منظور، شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند با مأموریت «ارائه دهنده خدمات دیجیتال در مجموعه همراه اول به مشتریان» تأسیس شده است.

در همین راستا، ایبیکام در حوزه‌های Digital Telco، Fintech، E-commerce، Mobility وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌وری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند API و Application به مشتریان عرضه می‌کند.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

- ◀ طراحی و پیاده‌سازی نسخه جدید اوانو (Ewano Redesign)
- ◀ اتصال کیف پول اوانو به فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- ◀ افزایش تعداد بانک‌های عامل در جهت کارت به کارت از ۵ بانک به ۲۱ بانک
- ◀ فراگیری کیف پول اوانو بر روی آپ، ایزی پی و فروشگاه همراه اول
- ◀ طراحی و آماده‌سازی سرویس سینما همراه
- ◀ توسعه API‌های متنوع از درون داده‌های همراه اول با رویکرد Open API

شرکت نقش اول کیفیت



شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۵،۰۰۰ میلیارد ریال، تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران قرار دارد.

مأموریت این شرکت ارائه خدمات مدیریت شده شبکه (توسعه، نگهداری و بهینه سازی) به سهامداران و مشتریان است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت های مرتبط با شبکه های مخابراتی و فناوری اطلاعات در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه فاز ۸، توسعه مراکز و دیتا سنتر کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری به عنوان ۴ پروژه بزرگ این شرکت در حال انجام است.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت نقش اول کیفیت

- ◀ کسب نمره ارزیابی ۱۰۰٪ نگهداری و بهسازی زیر ساخت مراکز داده و مخابراتی
- ◀ موفقیت در ایجاد شبکه پایدار 2G، 3G و 4G در استان البرز
- ◀ کسب رتبه ۱ در پایداری شبکه 4G در استان البرز
- ◀ افزایش همزمان Throughput و Payload در شهرهای تهران، مشهد، کرج، ارومیه و کرمان
- ◀ افزایش سهم بازار در استان های خراسان رضوی، خوزستان، فارس، سیستان و بلوچستان، هرمزگان و البرز نسبت به فصل زمستان ۱۴۰۱



شرکت به پرداز همراه سامانه اول

“

شرکت به پرداز همراه سامانه اول در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت ۵۱ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود. سرمایه ثبتی شرکت در حال حاضر ۳۰۰ میلیارد ریال می باشد. مأموریت این شرکت ارائه خدمات دیجیتال سیستم های پشتیبانی کسب و کار (BSS) به شرکت همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی بوده و در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی در حوزه تکام فعالیت دارد. حوزه واردات و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی در حوزه تکام فعالیت دارد. شرکت بهسا یکی از ارائه دهندگان «خدمات مدیریت شده سیستم های پشتیبانی کسب و کار» به اپراتورها در حوزه سیستم های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه ها، حساب های دریافتی، دریافت بدهی ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) است. همچنین این شرکت مجموعه ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم های پشتیبانی کسب و کار (BSS) شامل CRM، NPG، Provisioning، Mediation، CRM، سیستم مدیریت کمپین، سیستم مدیریت وفاداری، سامانه USSD، Dealers، TOPUP و آنلاین شارژینگ و صورتحساب گیری عرضه و پشتیبانی می کند.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به پرداز همراه سامانه اول

- ◀ دریافت نشان زرین از جشنواره نوآوری دانشگاه شریف برای توسعه اولین سامانه ی بومی OCS
- ◀ کسب عنوان واحد برتر صنعت نرم افزار کشور

”

شرکت ارتباطات مبین نت

“

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره برداری از آن آغاز شده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶۰۰۰ میلیارد ریال است که ۸۰٪ از سهام این شرکت متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران می باشد.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی سیم در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی سیم خود را در ۱۲۰ شهر به بیش از نیم میلیون مشترک ارائه نماید.

از اصلی ترین مزیت های رقابتی شرکت مبین نت می توان به سفارشی سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آن ها، یکی از اصلی ترین استراتژی های خود را بر متنوع سازی جریان های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است. همچنین از بین پروژه های مبین نت می توان به اجرای دیتاسنتر سوم با ظرفیت ۲۸ رک، استقرار پلتفرم جامع حریق، توسعه Self-Care حوزه کسب و کار سازمانی، راه اندازی سامانه Agent Management و تأمین و نصب ۴۵۰ برد UBBP (برای افزایش سایت های موجود) به عنوان مهم ترین پروژه ها اشاره نمود.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ارتباطات مبین نت

- ◀ ارتقا ۲ پله ای رتبه مدیریت مالی مبین نت و کسب تندیس بلورین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- ◀ عقد قرارداد توسعه شبکه فیبر در شهرهای بابلسر، ساری، مراغه، نیر و باسمنج
- ◀ بهره برداری از ۱۰۰ سایت جدید

”

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

“

شرکت ارتباطات سیار ایران مبتنی بر راهبرد بلندمدت خود در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت هایی که مدل های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده اند، در دستور کار قرار داده است. به همین منظور شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۴,۹۲۰ میلیارد ریال است که ۱۰۰٪ از سهام این شرکت متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران می باشد.

حرکت اول با مأموریت «سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) در اکوسیستم استارتآپی دیجیتال»، در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می گذارد. از سوی دیگر بهره برداری از فرصت های ایجاد هم افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت آپ های سرمایه گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می شود.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

- ◀ انتخاب به عنوان «تأثیرگذارترین سرمایه گذار شرکتی در اکوسیستم نوآوری و کارآفرین» در نخستین رویداد بین المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)
- ◀ جذب سرمایه توسط شرکت هاب اصفهان به عنوان زیرمجموعه حرکت اول از شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- ◀ برگزاری کارگاه های آموزشی و توانمندسازی نمایندگان و کارآفرینان پرتفوی حرکت اول (کارگاه نگرش خلق پول و کارگاه آشنایی با تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی)
- ◀ جذب سرمایه توسط هلدینگ سانا گستر سبز (آچاره، آچاره سازه و اوبار)
- ◀ انتشار گزارش ۵ سال همراهی در اکوسیستم دیجیتال در سالگرد تأسیس حرکت اول

”

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

“

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی شرکت ارتباطات سیار ایران و استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال‌های گذشته، سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

- ◀ بازدهی ۲۱.۸٪ پرتفوی بورسی و بازدهی ۲۲.۲٪ براساس میانگین موزون منابع در اختیار
- ◀ بازدهی بیشتر نسبت به شاخص کل و بازدهی بالاتر نسبت به صنعت سرمایه‌گذاری (به میزان ۱.۵٪)
- ◀ استفاده از اهرم بدهی (تأمین مالی از طریق اعتبار کارگزاری‌ها) برای معاملات سهام

”

شرکت پرداخت اول کیش

“

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهامداری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهای گسترده‌ای شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ با بهره‌مندی از تجربه راه‌اندازی نخستین کیف پول الکترونیکی همراه در ایران و ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه، با تکیه بر فناوری‌های نوین و مبتنی بر داده و همچنین بهره‌گیری از دانش متخصصان صنعت تلکام و استفاده از تجهیزات نرم‌افزاری و زیرساختی به‌روز، ضمن مطالعه دقیق فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در صنعت فین‌تک (Fintech) و با هدف افزایش سهم بازار در تلاش است تا در مسیر توسعه راهکارهای سازمانی خود، با توجه به تدوین و تصویب استراتژی شرکت و انجام مطالعات اولیه، خدمات متنوع و کاربردی مبتنی بر ولت‌تک (Wealthtech) و اینشورتک (Insurtech) را نیز در اختیار کاربران قرار دهد.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت پرداخت اول کیش

◀ درونی‌سازی سامانه‌های فنی شامل پلتفرم USDP، سویچ شارژ، سیستم‌های پشتیبانی و درگاه پیامک

”

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است.

موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق‌الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

به‌منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع اصلی فعالیت این شرکت، فروش شارژ و بسته‌های اینترنت تلفن همراه بر بستر USSD و فروش سیم‌کارت است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

- ◀ پیشبرد مطلوب پروژه عمرانی برج همراه شهر ۲ برای تأمین مسکن سازمانی کارکنان همراه اول
- ◀ شناسایی و انعقاد قرارداد با تأمین کنندگان، جهت توسعه نرم افزار اوانو
- ◀ کسب موفقیت در رفع معضلات حقوقی پرونده‌های ملکی و ساختمانی گروه همراه اول

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشان همراه کیش

- ◀ اخذ تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- ◀ اخذ مجوز پرداخت یاری از بانک مرکزی
- ◀ عبور از رکورد فروش روزانه در حوزه مشتریان نهایی (B2C)

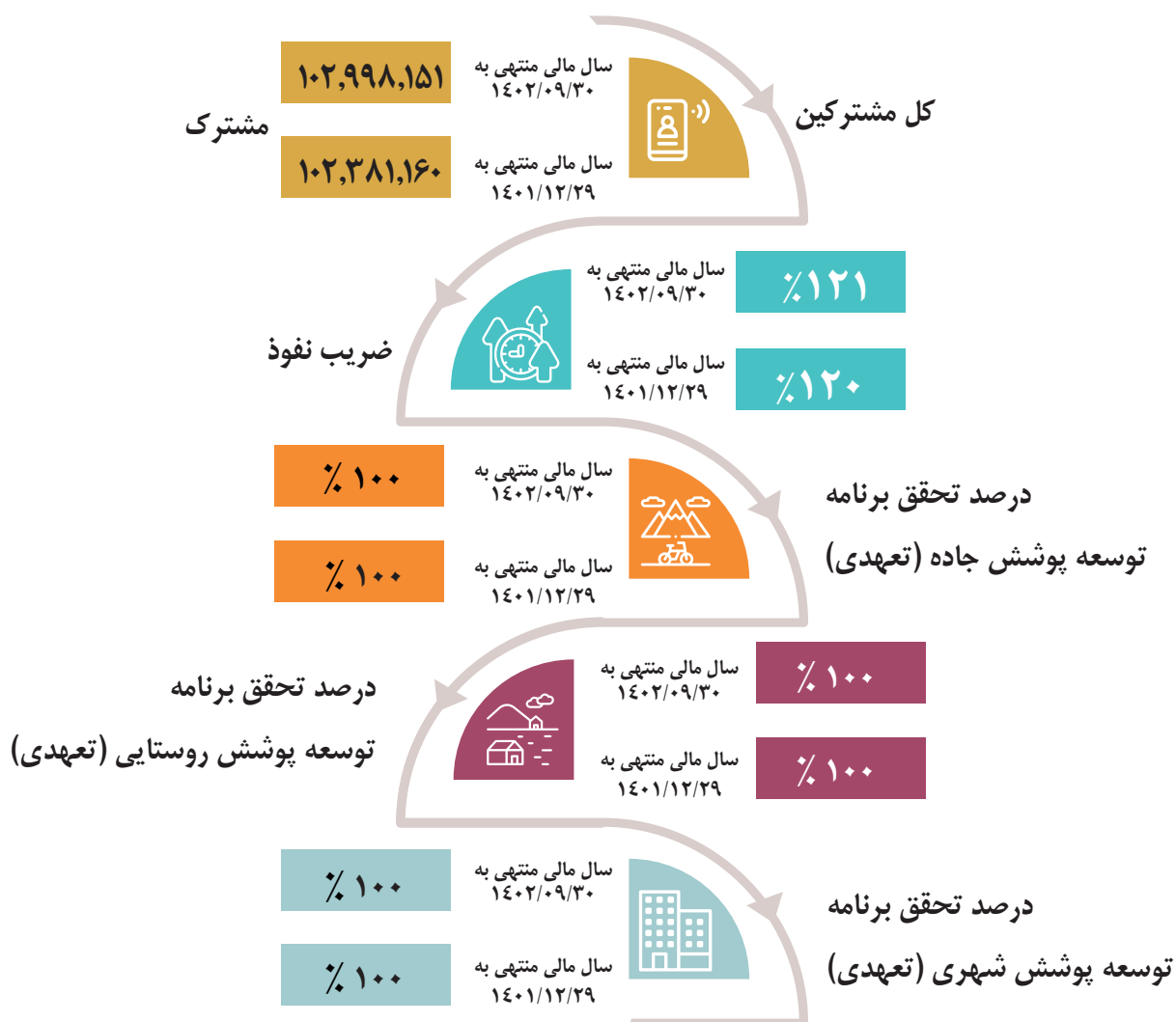


مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد

شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





ماه‌اول



شرکت ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir