



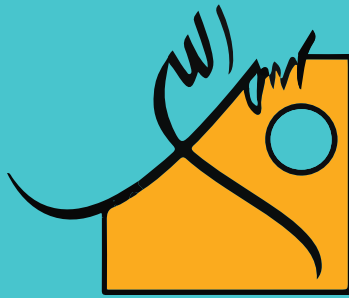
مخابرات

www.mci.ir

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱





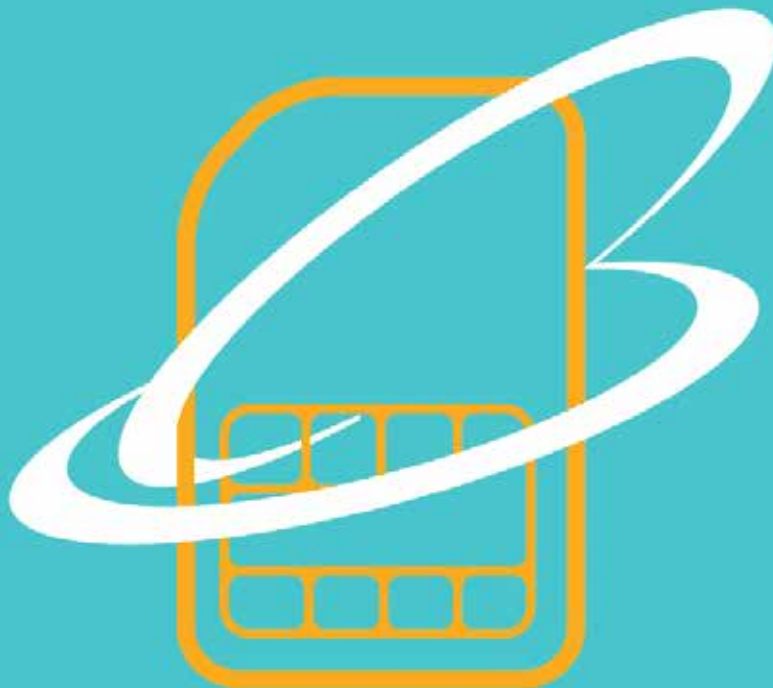
فهرست

- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ۱۸
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ۲۴
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ۴۲

مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶،۳ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهار نظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱ تهیه و ارائه شده است.





ه‌ما‌اول‌

www.mci.ir

معرفی شرکت

درباره شرکت

گروه شامل شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) و شرکت‌های فرعی آن است.

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



www.mci.ir



سرمایه ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاووسیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



محمد سعید سرافراز

نائب رئیس هیأت مدیره
دکتری مهندسی برق

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شتاب دهنده راه روشن
بنیان گذار باشگاه فناوری و نوآوری دانشگاه صنعتی شریف
عضو هیأت مدیره و معاون پژوهشگرده شهید رضایی
راهبر و راه انداز بیش از ۱۰ شرکت دانش بنیان و نوپا



علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکتری مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین

حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره

کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه
پژوهشگر دکتری مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال



سعید مارکلایی

عضو هیأت مدیره

کارشناس فیزیک کاربردی دانشگاه فردوسی مشهد
کارشناس ارشد فیزیک حالت جامد دانشگاه صنعتی شریف
دکترای حرفه ای DBA دانشگاه بهشتی



مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع
بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU و ICANN) و
مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشگرده سیاستگذاری علم و فناوری و صنعت دانشگاه
صنعتی شریف



معاون خدمات مشتریان شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)
عضو موظف هیأت مدیره هلدینگ مبین ایران ستاد اجرایی
فرمان امام (ره)
مدیر عامل شرکت اتیک پارس (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)
مدیر عامل سلامت هوشمند (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)
معاون برنامه ریزی و توسعه مرکز مدیریت آمار و فناوری
اطلاعات وزارت بهداشت
مدیر عامل کارگزاری بیمه سایپا
مدیر عامل امداد خودرو سایپا
عضو هیأت مدیره شرکت رایان سایپا
مدیر کل اداری شرکت اتوبوس رانی تهران و حومه
مدیر پروژه سیستم های خورشیدی صنایع



مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل
دکتری مخابرات

قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات و فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران
رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران

حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره
دکتری مدیریت رسانه
کارشناسی ارشد مدیریت (MBA)
کارشناسی مهندسی برق



عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
رئیس مرکز سرویس های فضای مجازی مجتمع رسانه ای اطلس
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
بابک تراکمه	✓			فوق لیسانس فناوری اطلاعات مهندس برق	رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات استان هرمزگان معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار شرکت مخابرات ایران معاونت حقوقی و تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسیان مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهمان		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی
کاوه مهرانی		✓	✓	دکتری حسابداری	دانشیار دانشگاه تهران



ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۴۲,۴۰۱,۵۷۸,۸۱۹	۸۹/۸
سایر سهام داران	۴,۷۹۸,۴۲۱,۱۸۱	۱۰/۲
	۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات
- آئین نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



هوادک

www.mci.ir



معرفی و ماهیت
کسب و کار شرکت





۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

سال ۱۴۰۰ را در حالی پشت سر گذاشتیم که همه‌گیری کرونا به عنوان مهم‌ترین بحرانی که در سطح جهانی تأثیر فوق‌العاده‌ای بر تمام ابعاد و شئون زندگی مردم گذاشته بود تا حد زیادی فروکش کرده است. هرچند در اکثر سال گذشته کشور در بازه‌های زمانی مختلف با افزایش شدت ابتلا و در نتیجه تداوم سیاست‌های سخت‌گیرانه در دورکاری مواجه بود، اما به لطف واکسیناسیون گسترده در پایان سال تا حدی زیادی از تب‌وتاب کرونا کاسته شده است. در ایران و در سطح جهان، کسب‌وکارها در حال بازگشت به شرایط عادی هستند و به گواه گزارش‌های اقتصادی منتشر شده توسط نهادها و مؤسسات معتبر بین‌المللی، در بسیاری از کشورها در فصول اخیر رشد اقتصادی بالایی ثبت شده است.

تحولات شکل گرفته به خصوص در صنعت ICT این امید را پدید آورده است که با اتخاذ رویکردهای نوین در سیاست‌گذاری و تصمیمات به موقع، مسیر و بستر هموارتری برای رشد صنعت فراهم آورد. اپراتورهای موبایل به عنوان بازیگران کلیدی صنعت و اصلی‌ترین سرمایه‌گذاران آن، هرچند طی چند سال اخیر با رشد قابل ملاحظه در درآمد، مشترکین و سایر بخش‌ها مواجه بوده‌اند اما با مشکلات عدیده‌ای نیز دست به گریبان بوده‌اند از جمله افزایش هزینه‌های ارزی و ریالی و تداوم تحریم‌های ظالمانه بر علیه کشور که زنجیره تأمین را با مشکل مواجه کرده است. از یک سو انباشت نرخ تورم بسیار بالا طی سالیان اخیر و در سوی دیگر ثبات تعرفه‌های ارتباطی موبایل و در برخی خدمات حتی کاهش قیمت ناشی از فشار رقابت، لزوم اصلاح و بازنگری تعرفه‌های بخش ارتباطات را دو چندان می‌سازد و تداوم وضعیت جاری، اپراتورها را با چالش جدی در سرمایه‌گذاری و پاسخ به نیاز روزافزون مشترکین مواجه خواهد کرد. همراه اول با اتخاذ رویکردی هوشمندانه در سال جاری، همگام با شعار سال اعلام شده توسط مقام معظم رهبری اقداماتی که از سال‌های پیش آغاز شده است را با قدرت بیشتری ادامه خواهد داد. در توسعه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، سرمایه‌گذاری قابل توجهی در بومی‌سازی زیرساخت‌های شبکه از قبیل آنتن‌های مخابراتی و برخی پلتفرم‌های نرم‌افزاری صورت گرفته است. در توسعه دیتا سنتر در ابعاد ملی نیز سرمایه‌گذاری ادامه خواهد یافت. حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان با نگاهی راهبردی همچنان در دستور کار است و این حمایت، فراتر از سرمایه‌گذاری مالی و شامل ایجاد هم‌افزایی با بازیگران اکوسیستم دیجیتال از طریق دسترسی به سایر منابع اپراتور اول کشور از جمله پایگاه وسیع مشترکین و بزرگ‌ترین شبکه موبایل کشور نیز می‌باشد.

حضور همراه اول در عرصه دیجیتال کشور با جدیت بیشتر و به منظور تجلی جایگاهی متمایز و متناسب با اپراتور اول توسعه پیدا خواهد کرد. ارائه پلتفرم‌ها و سرویس‌های دیجیتال نوآورانه به مشترکین شخصی و سازمانی سرعت خواهد گرفت. از آن جمله می‌توان به توسعه کیف پول همراه اشاره کرد که همسو با روندهای جهانی و در نتیجه تحول دیجیتال صورت گرفته در صنعت بانکداری و پیوند آن با صنعت تلکام انجام شده است.



م‌ا‌ی‌ا‌ی‌ا‌ی

www.mci.ir



اهداف مدیریت و راهبردهای
اتخاذ شده برای دستیابی به آن

۲



۲-۱- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب‌وکار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب‌وکار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است. برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب‌وکار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکاء بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

پروژه‌های تحقیق، توسعه و بومی‌سازی

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (در حال توسعه)

- طراحی و توسعه مودم 5G
- توسعه راهکار بومی DNS
- طراحی و ساخت لینک نوری FSO (نمونه هوشمند و نمونه آزمایشگاهی)
- لینک‌های ظرفیت بالا ماکروویو در فرکانس ۲۳ گیگاهرتز
- مودم ظرفیت بالا برای لینک‌های مایکروویو
- سامانه ترجمه آدرس شبکه در مقیاس بزرگ (CGNAT)
- آنتن چند بانده هیبریدی FDD + TDD
- نمونه آزمایشگاهی سیستم مخابرات بیسیم نوری LiFi
- پیاده‌سازی متن باز شبکه رادیویی و هسته 4G/5G
- سیستم عامل بومی تلفن همراه
- نرم‌افزار شبیه‌سازی شبکه دسترسی رادیویی 4G و 5G
- ورتیکال خودروی متصل (Connected Car) در پلتفرم اینترنت اشیا
- طراحی و توسعه محصول بومی شبکه‌های گسترده نرم‌افزار محور (SD-WAN) و اجرای پایلوت
- پلتفرم بومی هوش مصنوعی در بستر منابع پردازشی گرافیکی
- طراحی و توسعه ذخیره‌سازی بالکی یک پتابایت (SAN Storage)
- طراحی سامانه RRU با تکنولوژی TDD
- طراحی و ساخت Gateway برد کوتاه و متوسط
- خرید، نصب و راه‌اندازی لینک‌های پر ظرفیت ۱۸ گیگاهرتز
- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت ۱.۴ Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- طراحی و ساخت زیرساخت لینک‌های E-band
- خرید، نصب و راه‌اندازی پایلوت سامانه ذخیره‌ساز بومی نرم‌افزار محور
- خرید، نصب و راه‌اندازی سامانه بومی موبایل کانکت

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (خاتمه یافته)

- دستگاه روترهای بومی پر ظرفیت
- سامانه بومی هوشمندسازی پارکینگ
- آنتن فعال (آرایه، فرستنده، گیرنده) باند ۲۸ گیگاهرتز برای نسل پنجم

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (در حال توسعه)

- پایلوت پروژه جاده هوشمند (تشخیص و اعلام هشدار لغزندگی جاده)
- بستر تست شبکه 4G و 5G
- سامانه توکن بومی بر پایه زنجیره بلوکی
- طراحی و راهاندازی آزمایشگاه اینترنت اشیا
- طراحی، تأمین و استقرار آزمایشگاه شبکه و مودم
- تحلیل فایل‌های تولید شده در سوئیچ‌های شبکه همراه اول

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (خاتمه یافته)

- طراحی آزمایشگاه سنجش و ارزیابی کیفی باتری و اجرای پایلوت نگهداری هوشمند باتری
- داده‌کاوی و پیش‌بینی سری‌های زمانی برای اپراتور تلفن همراه
- مهندسی نرم افزار جستجو محور
- تولید کلید امن لایه فیزیکی در اینترنت اشیا
- مکان‌یابی ماهواره‌ای سامانه‌های مختلف فضا پایه ناوبری جهانی GNSS
- سرویس‌های مبتنی بر مکان‌یابی داخلی
- مدیریت درخواست و جستجوی مبتنی بر گفتار
- شناسایی مبتنی بر چهره افراد در محیط داخل ساختمان

دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (در حال توسعه)

- پلتفرم ملاقات و نمایشگاه مجازی در متاورس
- طراحی و توسعه سرویس برچسب‌گذاری و تحلیل تصاویر
- طراحی و تولید بازی‌های هوشمند
- سامانه متنی دیالوگ وظیفه‌محور خرید سرویس‌ها و محصولات همراه اول
- طراحی و توسعه پلتفرم داده‌های آزاد و اشتراکی همراه اول

دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (خاتمه یافته)

- توسعه نرم‌افزار NGW
- توسعه نرم‌افزار مکان محور iMAP مشاهده آلازم و مشکلات شبکه بر روی نقشه
- توسعه نرم‌افزار جامع FM و تجمیع‌کننده اطلاعات OSS
- توسعه سیستم جامع تیکتینگ iService به همراه نسخه موبایل
- توسعه نرم‌افزار API gateway برای مدیریت درخواست‌های API
- تولید جلوه‌های بصری برای پلتفرم هوش مصنوعی
- تولید ویدئو و انیمیشن مبتنی بر هوش مصنوعی
- تبدیل متن به گفتار



دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (در حال توسعه)

- تدوین پروفایل حفاظتی مودم‌های 4G/LTE
- تحقیق و پژوهش پیرامون روند تحول در حوزه زیرساخت‌های انتقال اطلاعات در شبکه‌های ارتباطات سیار
- مطالعه و بررسی فنی مسائل امنیتی نسل پنجم شبکه‌های مخابراتی
- رمزگشایی سیگنال‌های مغزی جهت استفاده در پروتکل‌های ارتباط از راه دور
- تحقیق، بررسی و استخراج الزامات رگولاتوری و حاکمیتی سرویس‌ها و فناوری‌های نوین به منظور توسعه شبکه‌های سلولار فعلی و آتی
- تدوین دستورالعمل‌های اجرایی اندازه‌گیری میدان‌های الکترومغناطیسی اطراف تجهیزات 5G و ارائه راهکارهای کاهش پرتوگیری عموم و شاغلین از تشعشعات حاصله، بر اساس الزامات رگولاتوری
- تدوین راهنمای طراحی لرزه‌ای اختصاصی برای مراکز داده مخابراتی
- دریافت مستندات طراحی و ساخت مدل مهندسی ماهواره مکعبی
- ارزیابی نیازمندی‌های پیاده‌سازی سرویس "دسترسی بی‌سیم ثابت" بر روی تکنولوژی FTTX در مخابرات نسل پنجم
- ارزیابی فنی و تهیه RFP برای طراحی تراشه‌های پردازشی

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (خاتمه یافته)

- مطالعه، تحلیل و ارزیابی امنیت ارتباطات مبتنی بر NB-IoT
- تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات (سامانه BSS) در حوزه 5G
- پژوهشی بر راهکارهای بهبود امنیت سامانه‌های رایانشی تحت وب در برابر حملات نوین سیستمی از نگاه اپراتورهای تلفن همراه
- پژوهشی در حوزه Edge Computing
- امکان‌سنجی راه‌اندازی بازی‌های ابری در کشور
- رمزگشایی سیگنال‌های مغزی جهت استفاده در پروتکل‌های ارتباط از راه دور
- پژوهشی بر وضع موجود حوزه دیجیتال و تدوین نقشه راه تحول دیجیتال

اقدامات راهبردی و نوآوری

- تدوین سبد پروژه‌های حوزه شبکه‌های نوین بر اساس نقشه راه محصولات و فناوری مرکز تحقیق و توسعه
- تدوین سبد پروژه‌های حوزه هوش مصنوعی بر اساس نقشه راه محصولات و فناوری مرکز تحقیق و توسعه
- همسویی راهبردی در حوزه 5G در سطح شرکت همراه اول (برگزاری کمیته 5G)
- برگزاری ۱۹ عنوان رویدادهای دانش‌گستری (Meet up) (۶ عنوان در سه ماهه سوم ۱۴۰۱)
- انتشار ۳ شماره از فصل‌نامه فناوری همراه (ویژه‌نامه امنیت، ویژه‌نامه 5G و ویژه‌نامه هوشمندسازی و هوش مصنوعی)
- پیاده‌سازی نظام مدیریت دانش و آموزش در مرکز تحقیق و توسعه
- برگزاری سومین فراخوان طرح پژوهانه همراه (اعطای گرنت در حوزه‌های فنی و تخصصی مرکز تحقیق و توسعه همراه اول به پژوهش‌های دانشگاهی)
- مشارکت در برگزاری بوتکمپ تخصصی بلاکچین
- مشارکت در برگزاری بوتکمپ آموزشی اینترنت اشیا
- طراحی، برنامه‌ریزی و برگزاری اولین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات

۲-۲- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی



همراه اول در راستای تحقق چشم‌انداز خود و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی‌اش، با توجه به فرآیندهای تصمیم‌گیری و ارزیابی موجود، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی‌اش را ذیل این محورهای سه‌گانه تعریف کرده است:

۱. حمایت‌گری و اسپانسرینگ: حمایت (اعم از حمایت مالی و غیرمالی) از فعالیت‌هایی که توسط سایر مجموعه‌ها (شرکت‌ها، سازمان‌ها، نهادهای و ...) انجام می‌شوند.

۲. فعالیت‌های بشردوستانه: اقداماتی که با هدف کمک به نیازمندان و بیماران انجام می‌شوند.

۳. محیط زیست: اقداماتی که با هدف حفظ محیط زیست و منابع طبیعی انجام می‌شوند.

اهم اقدامات انجام شده توسط همراه اول در زمینه‌ی مسئولیت اجتماعی شرکتی در دوره میانی نه ماهه سال ۱۴۰۱ بدین شرح است:

حمایت‌گری و اسپانسرینگ

۱ حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی

• حمایت مالی از سی‌امین کنفرانس بین‌المللی برق ایران و اهدای جایزه رساله برتر در حوزه مهندسی برق و فناوری ارتباطات از سوی همراه اول

• حمایت از بیست و ششمین کنفرانس بین‌المللی شبکه‌های توزیع نیروی برق

• حمایت از سمینار توسعه نسل پنجم ارتباطات

• حمایت از رویداد چالش توسعه سرویس مبتنی بر داده‌های باز ۱۴۰۱ پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

• حمایت از کنفرانس تحول دیجیتال دانشگاه تهران

• حمایت از دبیرستان دانش برای اعزام تیم رباتیک به مسابقات جهانی دانش آموزی رباتیک

• حمایت از دبیرستان علامه حلی برای برگزاری رویداد برنامه نویسی حلی نت

• حمایت از ششمین کنفرانس بین‌المللی شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و کاربردها

• حمایت از رویداد بوتکمپ آموزشی اینترنت اشیا ۱۴۰۱

• حمایت از ششمین کنفرانس بین‌المللی فناوری‌های موج میلیمتری و تراهرتز

۲ حمایت از رویدادهای هنری، فرهنگی و مذهبی

• حمایت از مؤسسه برهان برای جایزه معلم

• حمایت از مؤسسه جوانان برای اجرای دوره مجازی بی‌نهایت شو

• حمایت از کنگره ملی شهدای ورزش

• ارائه خدمات همراه اول برای زائرین اربعین (اهدای بسته اینترنت یک گیگابایتی ۷ روزه به ساکنان استان‌های ایلام و کرمانشاه، استقرار

تیم‌های عملیاتی در پنج نقطه مرزی، ارائه خدمات به مشترکین همراه اول در ۱۲ نقطه در شهرهای نجف و کربلا و مسیر پیاده روی میان این دو شهر، نصب تبلیغات خدمات اربعینی در جاده نجف تا کربلا، برپایی موبکب در شهر کربلا، ارسال ۵ کانتینر اتاق خنک برای کمک به سازمان اورژانس کشور برای رفع مشکل بیماران گرم‌زده و...)

• ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی برای موضوعات فرهنگی، مذهبی و تربیتی از جمله: ستاد بازسازی عتبات عالیات، سالروز آزادسازی

خرمشهر، شرکت در رویداد یارستان کودکان سازمان تعلیم و تربیت کودک، دعوت ایثارگران برای شرکت در نشست تصویری با رهبر معظم انقلاب به دعوت بنیاد حفظ و نشر آثار دفاع مقدس

۴ حمایت از اقدامات و رویدادهای ورزشی

- حمایت از فدراسیون والیبال
- حمایت از فدراسیون ورزشی ناشنوایان برای اعزام ورزشکاران به بیست و چهارمین بازی های المپیک ناشنوایان برزیل
- حمایت از مسابقات کشتی شهید هاشمی نژاد
- حمایت از رقابت های بین المللی جام جهان پهلوان تختی مازندران
- حمایت از فدراسیون کونگ فو و هنرهای رزمی
- حمایت از تیم فوتسال لیگ دسته یکم
- حمایت از تیم ملی فوتبال قطع عضو جانبازان و معلولان
- حمایت از تیم های ورزشی دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران برای شرکت در المپیاد ورزشی دانشجویی کشور

اقدامات خیریه و بشردوستانه

- حمایت از دانش آموزان مدارس شبانه روزی دوره متوسطه در سه استان آذربایجان غربی، سیستان و بلوچستان و کهگیلویه و بویراحمد
- حمایت از مددجویان بهزیستی شهر تهران
- حمایت از مؤسسه محک در قالب پویش «حمایت از کودکان مبتلا به سرطان» از طریق بخش نیکوکاری باشگاه مشتریان در «اپلیکیشن همراه من»
- مشارکت کارمندان در پذیرش سرپرستی ایتم در قالب طرح محسنین با همکاری کمیته امداد سیستان و بلوچستان
- برگزاری مراسم افطار و اطعام نیازمندان در ۱۲ مسجد در روستاهای استان سیستان و بلوچستان و محله های حاشیه ای تهران
- حمایت از خانه دا (خانه حمایت از کودکان زیر سه سال) _حمایت از پوشاک، درمان و تغذیه کودکان فقیر
- حمایت از زلزله زدگان بندر خمیر در استان هرمزگان
- برگزاری پویش کهکشان آرزوها در ایام غدیر برای برآورده کردن آرزوی ۱۱۰ کودک
- برگزاری پویش نذر آب به مناسبت ایام محرم برای آبرسانی به مناطق محروم کشور

محیط زیست

- حمایت از باغ گیاهشناسی برای نگهداری و توسعه بزرگترین بانک بذر گیاهان خاورمیانه
- ارسال پیامک اطلاع رسانی جهت دعوت مشترکین به بازدید از باغ گیاهشناسی ملی ایران، مشترکین سازمان آب در استان تهران در جهت کاهش مصرف آب در تابستان

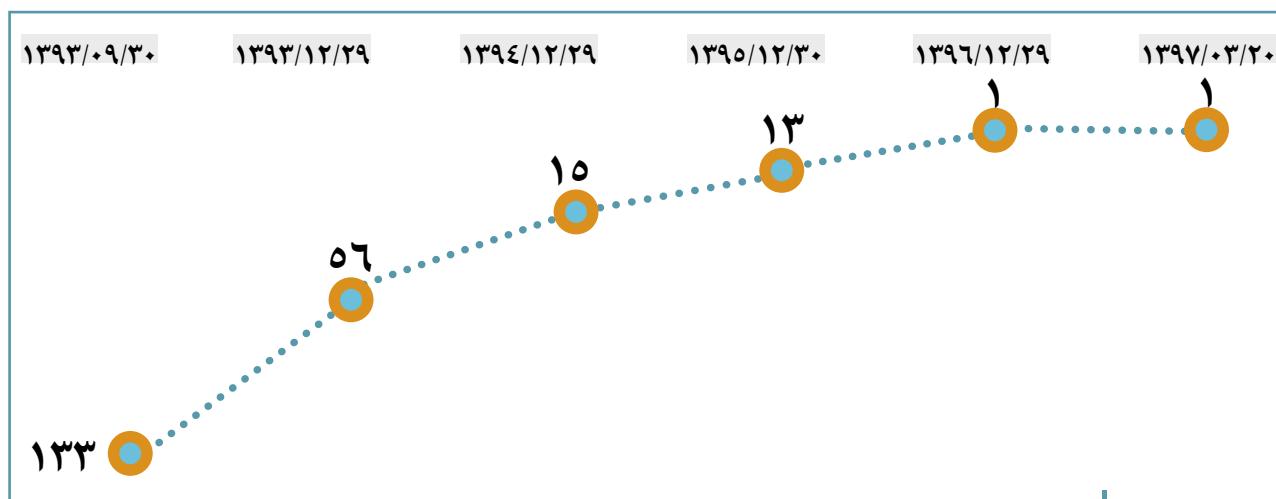
تقدیرنامه ها و جوایز

- دریافت نشان های «ستاره ملی روابط عمومی در حوزه روابط عمومی دیجیتال» و «ستاره طلایی روابط عمومی» در نهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران



۲-۳- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارآیی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعیه‌ای در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب اظهار نظر مقبول حسابرس مستقل در خصوص صورت‌های مالی برای سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰
- ۳- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰







هوادک

www.mci.ir



مهم ترین ریسک ها و
منابع در اختیار

۳



۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نو ظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها را، به‌منظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف، بعنوان یک چرخ دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به‌منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به‌عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به‌طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به‌طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد. این امر گواه فعالیت مستمر و بهبود وضعیت وصول مطالبات می‌باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل "سامانه جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و سایر مصارف مد نظر را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

۲- ریسک‌های مرکز تماس

۳- ریسک‌های صورت‌حساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشترکین که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا و همچنین آلودگی هوا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشترکین

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین:

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در

راستای تحول دیجیتال

- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف



- تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند Case Management

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین
- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس:

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- تعهد مدیریت ارشد و اهتمام واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک‌های صورت حساب:

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت حساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله HSS، Provisioning، CRM
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین‌کنندگان
- تطبیق List Of Material (LOM) با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جایگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- پایداری شبکه همراه اول مخصوصاً در مناطق زلزله زده و دچار بحران
- رشد نزدیک به ۳۰ درصدی درآمد عملیاتی همراه اول در ۹ ماه امسال در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته





۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱، شرکت ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۱,۱۷۷,۹۳۷ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۴,۵۳۹,۸۴۵ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۷۲,۸۹۹,۶۱۱ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۲,۳۹۳,۴۲۶ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۱۱,۸۶۸,۵۹۵ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۹۲,۸۷۹,۴۱۴ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۴۵۵,۷۹۹,۹۹۲ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۳۴ روز - دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.





ماده اول

www.mci.ir



نتایج عملیات و چشم اندازها

۴



۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید. لازم به ذکر است در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱، دوره وصول مطالبات نسبت به سال‌های قبل کاهش داشته است.

۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت شرکت در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱ مبلغ ۴۵۳,۸۴۴,۰۱۸ میلیون ریال می‌باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۳۰ درصدی درآمد عملیاتی در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت معادل ۲,۰۹۴,۸۵۷ میلیون ریال می‌باشد که عمده این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۰ از تاریخ ۲۶ تیر ۱۴۰۱ آغاز شده و طی مهلت قانونی هشت ماهه پرداخت می‌گردد.

۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی شرکت در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱، مبلغ ۱۰۶,۵۴۷,۶۳۲ میلیون ریال بوده که نسبت به پایان سال گذشته، ۱۶ درصد افزایش داشته است.

۴-۶- اهم دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

توسعه و کیفیت شبکه زیر ساخت

- افزایش ظرفیت 800GB/s شبکه IXP در راستای توسعه و مهندسی شبکه ملی اطلاعات
- افزایش ظرفیت VPLS 600GB/s شبکه همراه اول
- افزایش ظرفیت مدیریت شبکه اقماری از 800 به 1800GB/s
- پیاده سازی نودهای جدید DNS در شبکه IPBB در درگاه های اینترنت همراه اول
- توسعه ارتباطات داخلی مورد نیاز محتوی داخلی تولیدی همراه اول در کلیه درگاه های اینترنت به میزان ۲.۵ ترابایت
- پیاده سازی سرویس APN تعداد ۹ شرکت B2B و B2C و واگذاری سرویس جدید Public-Static IP به بیش از ۴۰ شرکت B2B
- پیگیری QOS در کلیه نودهای شبکه IPBB
- توسعه 1000Gb/s شبکه انتقال پر ظرفیت در کلان شهرهای کشور با استفاده از ظرفیت داخلی و بکارگیری شرکت های دانش بنیان
- کاهش RTT در تکنولوژی 3G نسبت به سه ماهه دوم در مقدار 117ms ثابت و در تکنولوژی 4G از 109ms به 102ms
- کاهش IR_RTت در تکنولوژی 4G از 40.5ms به مقدار 37.5ms

توسعه و کیفیت شبکه Core

- افزایش سه میلیونی ظرفیت VoLTE
- انتقال بیش از ده میلیون مشترک از HSS به نود جدید UDM در راستای بهره برداری از فناوری های نوین در شبکه
- افزایش ظرفیت سخت افزاری برای ۱۰ میلیون مشترک IMS
- راه اندازی ۶ مرکز DNS جدید
- مهاجرت ترافیک از ۴ نود DRA و از ۴ نود SG به نودهای جدید Vsps
- در راستای بهره برداری از فناوری های نوین در شبکه
- انجام یکپارچه سازی لینک ها با تمامی نودهای شبکه داخلی و بین المللی
- در راستای مدیریت موثر شبکه



حوزه عملیات شبکه

- ارتقاء بیش از ۱۰۰ نود BSC/RNC و ندور به ورژن R21
- ارتقاء بیش از ۷۰ نود IPCLK به آخرین ورژن
- ارتقاء حدود ۵۰۰۰ نود SRAN به ورژن R15
- مشارکت در برگردان نود های HSS، SG، SPS و IMS به نودهای جدید UDM، SPS و IMS در راستای بهره برداری از فناوری های نوین در شبکه
- نصب لایسنس های ظرفیتی در نودهای BSC/RNC
- بروزرسانی تمامی نودهای PS به ورژن ۱۹
- تخلیه ترافیک نودهای Legacy در تیریز به میزان ۱۰۰ درصد
- انتقال ۵۰ درصد مشترکین سازمانی از نودهای Legacy به VEPC
- تهیه و تدوین دستورالعمل جامع PM سایت های شبکه رادیویی و جاری سازی نرم افزار جامع PM سایت های شبکه رادیویی (Ipm)
- بهبود شاخص Availability TCH در استان های سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی، فارس به نسبت فصل تابستان
- راه اندازی سامانه اتوماتیک آلازم نودهای CBS
- اتو تیکت شدن آلازم های سرویس VAS
- امن سازی سیگنالینگ فایروال و اولپ
- بهبود سامانه تشخیص لینک های فیشینگ با توجه به تغییر در نحوه ارسال لینک ها بدون Http/https
- راه اندازی دشبوردهای مانیتورینگ منطبق با پروژه ی Core Modernization (vSPS, UDM, vIMS)
- بهینه سازی دشبوردهای مانیتورینگ CS Core Huawei&Nokia/CBS/vEPC/ USSD/VAS

توسعه و کیفیت شبکه RAN

- بهسازی بیش از ۵۰۰ دستگاه انواع کولر در سایت های همراه اول
- بهسازی حدود ۵۰ عدد چراغ دکل سایت های همراه اول
- بهسازی حدود ۴۰۰ آنتن بهسازی عملیات عمرانی در سایت های همراه اول
- ایمن سازی ۲۰ سایت همراه اول
- تقویت و تعویض دکل در حدود ۱۰۰ سایت در سطح کشور
- تحویل و نصب حدود ۳۵۰۰ سل باتری در سایت های کشور
- تحویل و نصب حدود ۳۱۰ دستگاه رکتی فایر در سایت های کشور

حوزه کیفیت شبکه

- حمل ترافیک صوت به میزان ۳۰ میلیون ارلانگ روزانه در شبکه رادیویی
- ارتقای سرعت اینترنت نسل چهارم به بیش از 17Mb/s در متوسط کشوری
- ارائه سرویس دیتا به ۴۵ میلیون مشترک همزمان دیتا
- ارائه سرویس باکیفیت پخش آنلاین در طی مسابقات فوتبال جام جهانی

Transmission توسعه و کیفیت شبکه

- پروژه توسعه فاز ۹ شبکه همزمانی :
 - ◀ نصب و راه اندازی تعداد ۳۰ روتر در شهر تهران
 - ◀ نصب و راه اندازی تعداد ۲ سایت وندور
 - ◀ نصب تجهیزات NetAct نوکیا و MAE وندور
 - ◀ راه اندازی دو کلاستر OSS
- پروژه توسعه روستایی (USO):
 - ◀ ارتقا حدود ۴۰ لوکیشن جدید با پوشش ۷۵ روستا
 - ◀ ارتقا تکنولوژی بیش از ۱۶۰ سایت موجود با پوشش ۲۴۰ روستا
- پروژه فیبر فاز ۷:
 - ◀ فیبر کشی تعداد ۱۴۳ سایت توسط مخابرات ایران و تایید فیبر کشی تعداد ۲۰۲ سایت توسط MCI
- پروژه اجرای سایت های TD LTE:
 - ◀ راه اندازی ۴۹ سایت، ارتقاء شبکه RNC/BSC "
- پروژه فاز ۸+ توسعه شبکه :
 - ◀ احداث و راه اندازی ۲۳۳ لوکیشن جدید
 - ◀ راه اندازی ۱۷۷۵ سایت-تکنولوژی (۱۲۴۵ سایت-تکنولوژی جدید و ۵۳۰ Add Tech)
 - ◀ سواپ تعداد ۱۱ سایت-تکنولوژی
- پروژه ریپیتر:
 - ◀ نصب و راه اندازی ۴۰ سایت



۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

اهم دستاوردهای حوزه فناوری اطلاعات

۱ توسعه سرویس‌های جدید

- دسترسی سریع و کامل به جزئیات صورت‌حساب پایان‌دوره کاربران از طریق لینک داخل پیامک در سامانه همراه من
 - انتقال سامانه نظرسنجی آنلاین به سرورهای جدید اختصاصی، به منظور فراهم آوردن امکان تعریف نظرسنجی‌های متعدد و هم‌زمان بر روی انواع متنوعی از تریگرهای موجود
 - اضافه کردن امکان فروش بسته‌های مدار فیروزه‌ای بر روی درگاه‌های همراه من، SHOP و #۱۰۰* و #۱۰۰۰*
 - پیاده‌سازی امکان فروش سیم‌کارت نوجوان روی درگاه‌های SHOP و CRM و همچنین پیاده‌سازی بسته‌های هدیه ویژه این سیم‌کارت‌ها با امکان فعال‌سازی متمرکز
 - پیاده‌سازی سامانه جدید ارتباط با مشترکین (CRM)
 - عملیاتی‌سازی پیلوت Siebel loyalty (سامانه حفظ و نگهداشت مشتریان همراه اول)
 - خودکارسازی فرآیند ارائه گزارش به SAP سازمان، از سخت‌افزارهای وندورها
 - پیاده‌سازی امکان فراخوانی سرویس بارکد پستی از طریق GSB توسط سامانه SHOP
 - طراحی Mobile Application برای سامانه کشف تداخلات فرکانسی (EIEAS)
 - راه‌اندازی زیرساخت ارتباطی عملیاتی نمودن SAP در شرکت‌های زیرمجموعه همراه اول
 - بهبود کاربری تعاملی سامانه تیکتینگ یکپارچه سازمانی همراه اول و افزایش قابلیت‌های گزارش‌گیری و فراخوانی داده‌ها
- بروزرسانی و ارائه سرویس‌های جدید در صورت‌حساب مشترکین دائمی و اعتباری**
- یکسان‌سازی وضعیت مشترکین اعتباری در سامانه‌های CRM/CBS بعد از فرآیند تخلیه مشترکین disable
 - بهینه‌سازی تجربه مشترکین اعتباری در استفاده از طرح اعتبار اضطراری (شارژ، اینترنت و مکالمه)
 - بهبود و بهینه‌سازی قبض مشترکین سازمانی

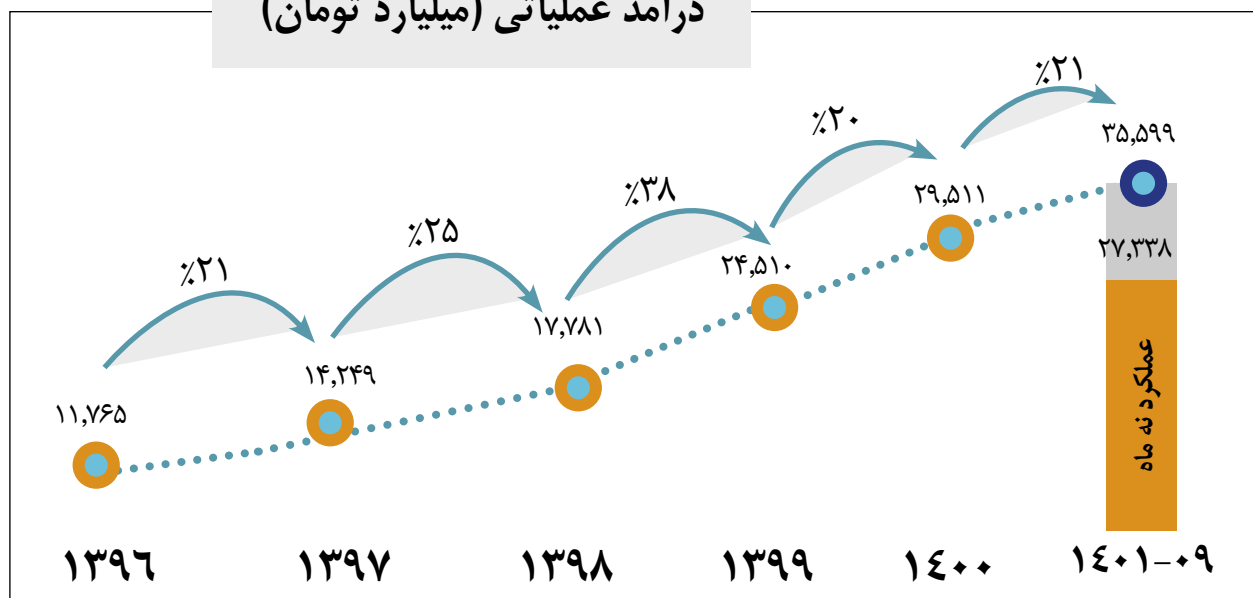
اهم دستاوردهای گزارش‌گیری در سامانه DWBI همراه اول

- ایجاد قابلیت دریافت گزارش مصرف دیتا به تفکیک RG و کشور رومینگ بر روی داشبوردها
- تهیه و تحویل گزارش‌های مرتبط با پروژه اعتبارسنجی مشترکین
- تحویل نسخه اول دیتاست پروژه SIM OTA
- طراحی و پیاده‌سازی API مکالمات بین‌الملل در محیط Big data
- اضافه نمودن داشبوردهای کنترل و تحلیل رویدادهای مختلف

۴-۸- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی شرکت طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱، معادل ۲۷۳,۳۷۷,۸۹۳ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۰ درصد افزایش یافته است.

درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد شرکت در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه شرکت در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.



۴-۸-۱- درآمد عملیاتی

شرح خدمات	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمد کارکرد مشترکین	۲۵۰,۹۸۱,۴۹۱	۱۹۳,۱۳۴,۰۸۷
درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارد)	۵,۸۱۴,۲۵۹	۲,۱۸۲,۱۰۰
درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها	۱۳,۸۸۱,۵۶۳	۱۲,۰۸۷,۵۷۵
درآمد فروش خطوط تلفن همراه	۸۶۰,۵۶۰	۶۰۲,۵۳۱
درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)	۱۰۲,۹۵۷	۹۷,۱۶۱
درآمد دفاتر خدماتی	۱,۷۰۸,۹۸۸	۱,۴۸۳,۱۰۰
سایر درآمدهای عملیاتی	۲۸,۰۷۴	۳۶,۰۷۰
جمع کل	۲۷۳,۳۷۷,۸۹۳	۲۰۹,۶۲۲,۶۲۴

۴-۸-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۷۷,۳۶۶,۸۸۶	۶۱,۱۲۶,۶۵۹
هزینه حق السهم تولید ترافیک داخلی	۲۱۴,۴۶۷	۴۸۶,۲۷۵
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۴,۸۷۴,۵۴۹	۲,۶۹۳,۴۷۷
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۱۱,۶۲۸,۹۹۳	۷,۵۲۹,۴۸۵
هزینه‌های استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۴,۴۴۷,۲۱۸	۳,۳۰۰,۸۰۸
هزینه اجاره لینک	۲۲,۹۹۳,۳۲۲	۱۹,۱۵۰,۸۸۲
هزینه برق	۵,۴۸۲,۶۰۴	۳,۳۴۳,۰۲۶
هزینه حق دسترسی فضا	۷,۷۴۹,۹۵۲	۵,۷۶۴,۲۳۴
هزینه استهلاک فنی	۳۲,۰۲۴,۰۰۳	۲۳,۳۴۲,۲۴۷
هزینه نگهداری شبکه	۲۲,۳۵۴,۰۷۶	۱۴,۵۷۰,۳۵۹
هزینه سیم کارت و رمزشارژ	۸۸۷,۸۰۱	۵۸۷,۴۴۵
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۴,۵۱۰,۲۱۳	۲,۵۳۹,۴۴۳
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۳,۴۲۶,۲۳۷	۲,۴۰۸,۶۶۳
سایر خدمات قراردادی	۲,۲۲۱,۶۴۲	۲,۰۸۹,۵۲۷
هزینه دفاتر خدماتی	۲,۳۷۲,۷۷۲	۲,۲۹۵,۳۱۱
سایر	۲۱۵,۲۳۶	۶۹,۱۶۴
جمع کل	۲۰۲,۷۶۹,۹۷۳	۱۵۱,۲۹۷,۰۰۵

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز، هزینه‌های عملیات شبکه به جهت رشد و توسعه شبکه و تورم می‌باشد.



۴-۸-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش	۳,۰۹۶,۳۱۷	۲,۱۷۶,۰۰۲
هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی	۱,۷۸۹,۳۰۴	۱,۱۸۳,۰۶۷
هزینه تبلیغات	۱,۹۴۷,۹۲۸	۱,۶۵۲,۸۴۴
هزینه بازاریابی و توسعه فروش	۱,۹۳۰,۲۵۹	۳,۰۱۳,۲۹۱
هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مأمور (بخش اداری و مالی)	۴,۳۷۴,۳۰۱	۳,۰۶۶,۷۷۰
حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان	۱۴۶,۸۸۳	۱۱۴,۴۸۳
هزینه مشاوره	۲۷۰,۰۷۱	۱۳۰,۰۸۵
هزینه تعمیر و نگهداری	۳۶۲,۸۵۲	۳۱۸,۳۲۹
آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)	۸۲,۶۵۷	۴۵,۲۱۳
هزینه پست و تلفن و اینترنت	۶۳,۹۹۹	۳۰,۰۷۲
هزینه اقلام مصرف شدنی اداری	۵۱,۰۷۰	۲۷,۷۴۷
هزینه استهلاک اداری و مالی	۲۲۵,۷۷۷	۱۳۹,۰۷۶
هزینه‌های اداری	۲,۳۹۴,۵۰۱	۱,۶۲۲,۱۸۶
جمع کل	۱۶,۷۳۵,۹۲۰	۱۳,۵۱۹,۱۶۵

علت افزایش هزینه‌های فروش، اداری و عمومی عمدتاً ناشی از افزایش هزینه‌های اطلاع رسانی با هدف معرفی محصولات و سرویس‌های جدید، خدمات مشتریان بوسیله توسعه مراکز تماس و ارائه خدمات جدید به مشترکین حضوری و از سوی دیگر افزایش هزینه حقوق و دستمزد پرسنل به جهت جذب نیروی انسانی متخصص در راستای رشد فروش خدمات و سرویس‌های جدید مبتنی بر تغییرات تکنولوژی و همچنین اعمال افزایش قانونی نرخ دستمزد بوده است.

۴-۹- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره گیری از منابع و ظرفیت های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت های جدید یا سرمایه گذاری در سایر شرکت ها نموده است. شرکت هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می باشند عبارتند از:

سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، ارتباطات مبین نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به پرداز همراه سامانه اول (بهسا) (سهامی خاص)، پیش تازان تجارت ویستا (سهامی خاص)، توسعه مجازی سارینا (سهامی خاص)، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب و کارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص)، همراه کسب و کارهای هوشمند (ایبیکام) (سهامی خاص) و توسعه کسب و کار ایرانی (توسکا) (سهامی خاص).

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند

“

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۳ فعالیت های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه ثبتی ۱,۰۰۰ میلیارد ریال می باشد.

از آنجایی که در روندهای کلان جهانی، صنعت دیجیتال در حال تبدیل شدن به یکی از بخش های مکمل صنعت تلکام است، شرکت ارتباطات سیار ایران، شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند را با مأموریت "ارائه دهنده خدمات دیجیتال" تأسیس کرده است. در همین راستا، همراه کسب و کارهای هوشمند در حال ارائه خدمات دیجیتال از قبیل E-commerce, API Console, Fintech و ایجاد زیرساخت های پلتفرمی برای توسعه فعالیت های دیجیتال همراه اول است.

”

۹,۱۶۰ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۲۳۸ میلیارد ریال

سود خالص





شرکت نقش اول کیفیت

“

شرکت نقش اول کیفیت، ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه‌های مخابراتی سیار و ثابت (توسعه، نگهداری و بهینه سازی شبکه) است. این شرکت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی صنعت ارتباطات کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۸۵۰ میلیارد ریالی این شرکت تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران است.

مأموریت این شرکت ارائه سرویس‌های مدیریت شده شبکه به مشتریان و سهام‌داران است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت‌های مرتبط با شبکه‌های مخابراتی در سراسر چرخه عمر آن را دارا است.

شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی‌های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره‌مندی از دانش و فناوری روز دنیا، به عنوان محرک اصلی ارائه خدمات با کیفیت و بهبود مستمر آن، خلاء حضور شرکت‌های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص‌ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی‌های هزینه‌ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه‌های فاز ۸ کشوری، توسعه مراکز داده و مخابراتی، توسعه USO، پایش کشوری، تقویت و تعویض دکل‌ها، بزرگ‌ترین پروژه‌های شرکت هستند.

”

۲۶,۰۳۲ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۱,۶۸۷ میلیارد ریال

سود خالص



شرکت به پرداز همراه سامانه اول

“

شرکت به پرداز همراه سامانه اول در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت ۵۱ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود. این شرکت با مأموریت ارائه خدمات مدیریت شده سیستم های پشتیبانی کسب و کار به همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی، در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای (مدیریت شده و سفارشی) و همچنین در حوزه واردات و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی در حوزه تلکام فعالیت دارد. شرکت بهسا یکی از ارائه دهندگان «خدمات مدیریت شده» به اپراتورها در حوزه سیستم های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه ها، حساب های دریافتی، دریافت بدهی ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می باشد. همچنین این شرکت مجموعه ای از «محصولات سفارشی» را در دو دسته مدیریت ارتباط با مشتری (شامل سیستم مدیریت کمپین، سیستم وفاداری، سامانه نمایندگی ها، USSD و TOPUP) و صورتحساب گیری عرضه و پشتیبانی می کند.

”

۲,۷۲۷ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۴۹ میلیارد ریال

سود خالص





شرکت ارتباطات مبین نت

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ طی شماره ۳۳۵۳۶۳ نزد اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و پس از آن فعالیت خود را در سال ۱۳۸۹ و با هدف حضور در بازار اینترنت باند پهن بی سیم ثابت آغاز نموده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶,۰۰۰ میلیارد ریال است و شرکت ارتباطات سیار ایران با مالکیت ۸۰٪ از سهام این شرکت، حضور خود را در بازار خدمات ارتباطی مبتنی بر تکنولوژیهای FWA تثبیت نموده است.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات باند پهن بی سیم ثابت در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی سیم خود را در ۱۲۰ شهر به حدود ۴۰۰ هزار مشترک ارائه نماید. تنوع بخشی، سفارشی سازی و ارائه SLA در محصولات و خدمات سازمانی از اصلی ترین مزیت های رقابتی مبین نت به شمار می رود که با اتکا به آن برای تکمیل سبد محصولات سازمانی برنامه ریزی و اقدام شده است. از اهداف راهبردی مبین نت می توان به متنوع سازی جریان درآمدی از طریق مشارکتهای تجاری با شرکتهای همراه اول و مخابرات ایران و سایر بازیگران زیست بوم ICT و با تمرکز بر توسعه محصولات مبتنی بر 5G، IoT (در حوزه مشتریان سازمانی) اشاره کرد.

درآمد عملیاتی ۷,۴۸۳ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



سود خالص ۶۱۷ میلیارد ریال

سود خالص



شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

“

در راستای راهبرد شرکت ارتباطات سیار ایران و توسعه اکوسیستم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت هایی که مدل های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده اند در دستور کار قرار گرفته است. به همین منظور شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول یکی از سرمایه گذاران در حوزه سرمایه گذاری جسورانه (VC) محسوب می گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می گذارد. از سوی دیگر بهره برداری از فرصت های ایجاد هم افزایی بین گروه همراهِ اول و استارت آپ های سرمایه گذاری شده نیز پیگیری می شود.

”

۳۲۴ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۹۸ میلیارد ریال

سود خالص





شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

“

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی شرکت ارتباطات سیار ایران و استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال‌های گذشته، سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا با بهره‌مندی از توان مالی مناسب بر آن است تا همچون همیشه ضمن پشتیبانی از برنامه‌های توسعه همراه اول، با تکمیل زنجیره خدمات در بازار سرمایه اقدام به راه‌اندازی نهادهای مرتبط و اخذ مجوزهای مورد نیاز نموده و از این طریق نقش پررنگ‌تری در مدیریت منابع و افزایش اثربخشی دارایی‌ها و توانمندی مالی سهام‌دار ایفا نماید.

”

۷,۸۲۰ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۷,۶۸۸ میلیارد ریال

سود خالص



شرکت پرداخت اول کیش

“

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهام‌داری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با تمرکز بر مشتریان سازمانی به ارائه محصولات اپراتوری عمده (شارژ مکالمه و پیامک و بسته اینترنت) و خدمات مالی بر بستر تلفن همراه از طریق ابزارهای پرداخت شامل اپلیکیشن و کدهای دستوری USSD اقدام می‌نماید.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه با تکیه بر فناوری‌های نوین و مبتنی بر داده، محصولات و خدمات سازمانی مختلفی همچون اجاره سرکد USSD، همبانک، جیرینگ کارت، پیامک اختصاصی شبکه بانکی، درگاه پرداخت اینترنتی موبایل، بیمه همراه ملت و رمز یکبار مصرف را ارائه می‌دهد. این شرکت با موافقت سهام‌داران و در قالب افزایش سرمایه در حال توسعه گستره خدمات خود در حوزه‌های منتخب فناوری‌های مالی شامل بیمه و مدیریت مالی شخصی است.

”

۴۰,۵۹۹ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۳۱۸ میلیارد ریال

سود خالص





مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

“

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است.

موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی از قبیل تأمین مسکن، خودرو، ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری جهت افزایش درآمدهای کارکنان از محل سپرده راکد آنان، اخذ تسهیلات و منابع مالی و سایر حمایت‌های مراجع و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی برای استفاده کارکنان از قبیل تسهیلات مسافرت، درمان، آموزش، مددکاری، ایجاد وسایل کمک آموزشی و انجام هماهنگی‌های لازم جهت مشارکت ایشان و خانواده‌های آن‌ها در دوره‌های آموزشی و کارگاه‌ها جهت ارتقای مبانی اعتقادی علمی و حرفه‌ای و ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت توسعه همکاری کارکنان در اقدامات رفاهی - آموزش و مدیریت و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق‌الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

به‌منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع اصلی فعالیت این شرکت، فروش شارژ و بسته‌های اینترنت تلفن همراه بر بستر USSD و فروش سیم‌کارت است. فعالیت این شرکت با برند ستاره اول علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت اصلی در مدیریت و نظارت بر کانال‌های فروش شده است.

”

۹۹۳ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۵۵ میلیارد ریال

سود خالص





سازمان
بهداشت و آموزش
معالیه

www.mci.ir



مهم ترین معیارها و شاخص های
ارزیابی عملکرد

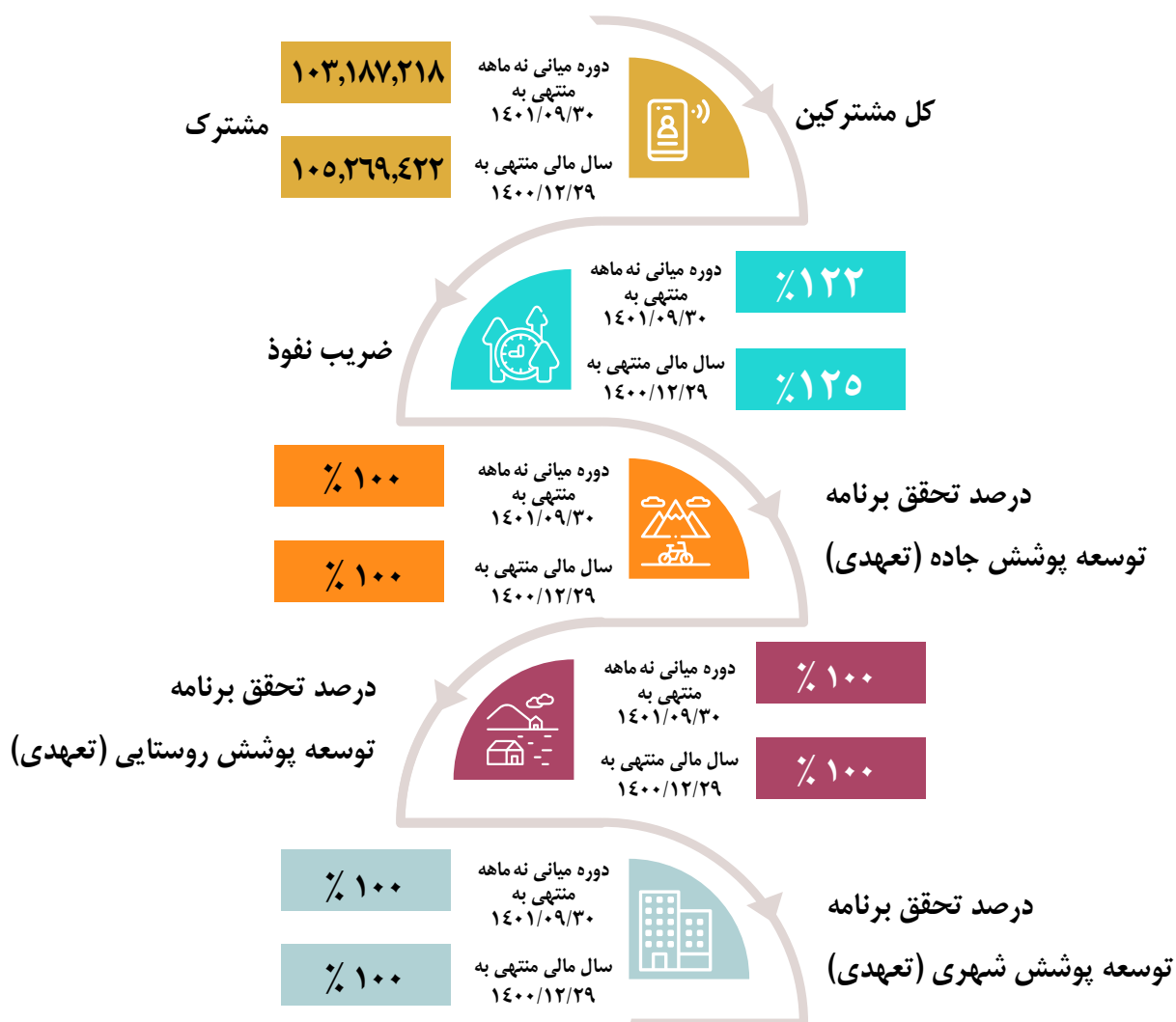
۵



شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، و سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





ماہاولک



شرکت ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir