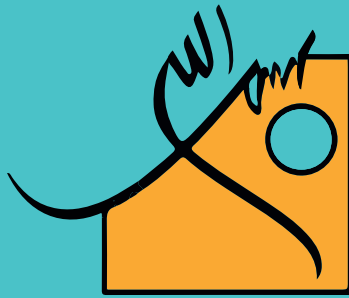


گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



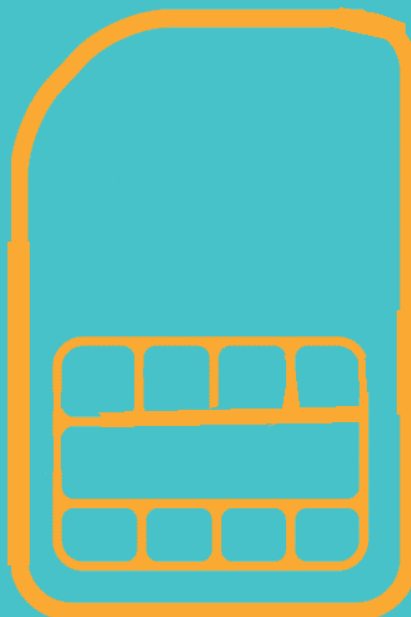
فهرست

- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ۲۲
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ۲۸
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ۴۸

مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶،۳ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهارنظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ تهیه و ارائه شده است.





ماهر اول

www.mci.ir

معرفی شرکت

درباره شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



www.mci.ir



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



سرمایه ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاوشیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



محمد پیری
نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

مدیر عامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیر عامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیر عامل ایرانیان اطلس کیش
مدیر عامل شرکت دنده فن آور ساپیا
عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی

علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی



رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کار آفرین

سعید مار کلایی

عضو هیأت مدیره

کارشناس فیزیک کاربردی دانشگاه فردوسی مشهد
کارشناس ارشد فیزیک حالت جامد دانشگاه صنعتی شریف
دکترای حرفه ای DBA دانشگاه بهشتی



حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره

کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه
پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال



مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع
بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات
(ITU)، ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشکده سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی



معاون خدمات مشتریان شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)
عضو موظف هیأت مدیره هلدینگ مبین ایران ستاد اجرایی
فرمان امام (ره)
مدیر عامل شرکت اتیک پارس (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)
مدیر عامل سلامت هوشمند (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)
معاون برنامه ریزی و توسعه مرکز مدیریت آمار و فناوری
اطلاعات وزارت بهداشت
مدیر عامل کارگزاری بیمه ساپیا
مدیر عامل امداد خودرو ساپیا
عضو هیأت مدیره شرکت رایان ساپیا
مدیر کل اداری شرکت اتوبوس رانی تهران و حومه
مدیر پروژه سیستم های خورشیدی صنم

مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل

دکترای مخابرات



حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره

کارشناسی مهندسی برق
دانشگاه صنعتی شریف / فوق لیسانس
مدیریت (MBA) دانشگاه صنعتی شریف /
دکترای مدیریت رسانه دانشگاه تهران



رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات و فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق
تدریس در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسین مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهمان		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی

اطلاعات بازارگردان شرکت

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره مالی (میلیون ریال)	۳,۴۵۶,۹۱۰
مبلغ فروش طی دوره مالی (میلیون ریال)	۴۵۱,۰۹۴
سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۵۷,۴۲۲
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۶۷۷,۴۲۴,۰۳۸
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۸۷,۲۹۳,۸۵۷
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۶۸۷,۷۱۰,۳۳۲

ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۸۹,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۸۰,۱۳۱,۷۹۶,۵۹۳	۸۹/۸
سایر سهام داران	۹,۰۶۸,۲۰۳,۴۰۷	۱۰/۲
	۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات
- آئین نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



ماہ اول

www.mci.ir



ماہ اول

معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت



۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

صنعت تلکام ایران و به طور خاص همراه اول، در سال های اخیر با چالش های جدی مواجه بود؛ اتفاقات و تحولات اجتماعی که جرقه آنها از شهریور سال ۱۴۰۱ در کشور زده شد، موجب اعمال محدودیت های بی سابقه ای بر روی پلتفرم های بین المللی در ایران شد و درآمدهای همراه اول را به شدت متأثر نمود. در این میان عدم افزایش تعرفه های ارتباطی موبایل که سالهاست ثابت باقی مانده است موجب شد تا سنگینی بار کاهش درآمد بر شانه های همراه اول و صنعت تلکام مضاعف گردد. از سوی دیگر، همراه اول بحرانی امنیتی را نیز پشت سر گذاشت و حملات سایبری مهمی را در تابستان ۱۴۰۱ دفع نمود. این حملات و تهدیدهای مشابه، همراه اول را بر آن داشت تا اقدامات جدید و جدی تری را جهت مقابله با ریسک های امنیتی در پیش بگیرد و قابلیت های خود را در این زمینه به طور قابل ملاحظه ای ارتقا دهد.

پشت سر گذاشتن چالش ها و بحران های یاد شده توسط همراه اول تا حد زیادی مرهون سرمایه گذاری های این شرکت در پلتفرم ها و سرویس های دیجیتال بود که در سال های اخیر صورت گرفته است. این پلتفرم ها توانستند، با ارائه سرویس های جایگزین به شهروندان، ضمن پر کردن نسبی خلأ ناشی از محدودسازی پلتفرم های بین المللی، با ایجاد جریان های درآمدی جدید، کاهش درآمدهای همراه اول را نیز تا حدی جبران نمایند. همین امر شاهدهی است بر ثمربخش بودن مسیریایی که همراه اول در سال های اخیر در پیش گرفته است؛ مسیریایی که توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال، سرمایه گذاری در سرویس های نوآورانه، توسعه نسل جدید شبکه های موبایل و مشارکت در راه اندازی مگا پروژه های ملی را شامل می شود و نقشه راه آن ها در برنامه راهبردی شرکت (که بازه زمانی اجرای آن در سال جاری به اتمام می رسد) ترسیم شده است.

هم اکنون همراه اول به عنوان اصلی ترین توسعه دهنده شبکه ارتباطی موبایل در کشور، علاوه بر تداوم سرمایه گذاری سنگین در نسل ۴، همگام با اپراتورهای پیشتاز دنیا در حال سرعت بخشیدن به توسعه نسل ۵ است. تکنولوژی نسل پنجم در مقایسه با نسل های پیشین موبایل، مزایای منحصر به فردی از جمله تجربه نرخ داده بالاتر (تا ده برابر نسل چهارم)، تأخیر بسیار کم (کمتر از یک میلی ثانیه) و پشتیبانی از تعداد انبوه اتصالات در اینترنت اشیا (Massive IoT) را به ارمغان می آورد و می تواند در زمینه مدیریت هزینه ها و بار شبکه نیز مثرتر باشد. سرمایه گذاری ها و توسعه های یاد شده، شرکت همراه اول را یاری خواهد کرد تا به عنوان بزرگترین اپراتور کشور و خاورمیانه نقش توانمندساز و رهبری شبکه و بازار 5G در کشور را داشته باشد و در آینده نزدیک با توسعه موارد کاربرد جدید برای 5G، این شبکه را برای استفاده مشترکین (که نیاز به اینترنت بسیار پرسرعت دارند) فراهم کند. این شروع یک انقلاب در زمینه فناوری های ارتباطی است که توسط همراه اول ایجاد خواهد شد.

امید است با تدوین برنامه راهبردی ۵ ساله آتی همراه اول که هم اکنون در حال انجام است، اهداف و مسیرهای رو به پیشرفت جدیدی برای شرکت ترسیم شود و در نتیجه آن همراه اول بتواند با بسیج منابع و قابلیت های موجود و کسب منابع و قابلیت های جدید، بر چالش های احتمالی آینده غلبه کرده و همچنان نقشی کلیدی در پیشرفت و اعتلای ایران اسلامی ایفا کند. این برنامه راهبردی ضمن آن که موضوع سودآوری را به عنوان زمینه و پیش نیاز تحقق همه حرکت های پیشگامانه آتی همراه اول مورد توجه قرار خواهد داد، بر روی دیجیتالی سازی درونی و توسعه محصولات و کسب و کارهای جدید دیجیتال، که از سال های قبل آغاز شده اند، به صورت جدی تر و گسترده تر تأکید خواهد کرد و در عین حال تمهیدات و برنامه های لازم را جهت به کارگیری آخرین پیشرفت های فناوری و آماده سازی همراه اول برای رقابت در جهان آینده فراهم خواهد کرد.



اهداف مدیریت و راهبردهای
اتخاذ شده برای دستیابی به آن

مأموریت

تحقق رویای دیجیتال

چشم انداز

یکی از رهبران بازار ICT منطقه،
با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند
برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال

حامی

ارزش‌های ما در همراه اول

◀ مشارکتی

◀ مسئول

◀ پاسخ‌گو

چابک

◀ کارا

◀ انعطاف‌پذیر

◀ سریع

توانمندساز

◀ آینده‌نگر

◀ ریسک‌پذیر

◀ کارآفرین

◀ پیشگام

۲-۲- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب‌وکار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب‌وکار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب‌وکار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکا بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

پروژه‌های تحقیق، توسعه و بومی‌سازی

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (در حال توسعه)

- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت 1.4Tbps و 14Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- توسعه سامانه بومی RRU و BBU با تکنولوژی FDD
- طراحی و توسعه مودم 5G
- ساخت آنتن چند بانده هیبریدی TDD + FDD
- طراحی و ساخت زیرساخت لینک‌های E-band
- طراحی و ساخت سامانه صنعتی FSO
- پایلوت هسته بومی 4G
- طراحی و توسعه بومی نمونه صنعتی سامانه پایش فعال شبکه موبایل
- توسعه سامانه ترجمه آدرس شبکه در مقیاس بزرگ (CGNAT)
- طراحی و ساخت ریپیتر توان پایین
- پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO
- طراحی و توسعه ذخیره‌سازی بالکی یک پتابایت (SAN Storage)
- طراحی و ساخت شبکه نمایش پرواز دسته جمعی ربات‌های پرنده با هدف تبلیغات و اطلاع رسانی

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (خاتمه یافته)

- طراحی و ساخت لینک‌های کم ظرفیت ماکروویو ۲۳ گیگاهرتز
- طراحی و توسعه محصول بومی شبکه‌های گسترده نرم‌افزار محور (SD-WAN) و اجرای پایلوت

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (در حال توسعه)

- بستر تست شبکه 4G و 5G
- پایلوت نصب و راه‌اندازی تجهیزات (WiFi Aggregation (LWA/NRWA
- طراحی، توسعه و اجرای ایمن‌سازی نوین
- اندازه‌گیری مشخصات الکترومغناطیسی تشعشی آنتن‌های ایستگاه پایه
- هوشمندسازی کنتورهای برق در ساختمان تحقیق و توسعه همراه اول (جایزه سال هوشمندسازی)

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (خاتمه یافته)

- طراحی و پیاده‌سازی پایلوت شبکه SD-WAN
- پایلوت پروژه جاده هوشمند (تشخیص و اعلام هشدار لغزندگی جاده)
- پایلوت هوشمندسازی و پایش آنلاین تأسیسات گرمایشی و سرمایش مرکزی و تهویه مطبوع

دستاوردهای مرکز در بخش سامانه‌ها و سرویس‌ها (در حال توسعه)

- طراحی و توسعه سامانه یکپارچه مدیریت کلیدهای امنیتی همراه اول (KMS)
- سامانه بومی هشدار عمومی CBS/ETWS در بستر سرویس پخش سلولی با پشتیبانی از 2G/3G/4G
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی محصول بومی مدیریت آدرس IP (IPAM)
- طراحی و توسعه سامانه مدیریت ظرفیت سایت‌ها براساس داده‌های ترافیکی
- طراحی، پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب‌پذیری VMS
- راه‌اندازی سامانه تشخیص کشت گندم مبتنی بر تحلیل هوشمند تصاویر ماهواره‌ای
- توسعه سامانه مدیریت هوشمند آبیاری (جایزه سال هوشمندسازی)
- طراحی و توسعه سامانه تشخیص نفوذ حملات سیگنالینگ
- توسعه سامانه دیالوگ متنی چیت چت و مجموعه دادگان چت بات همراه اول
- توسعه سامانه هوشمند پردازش متون و تولید پیکره دادگان فارسی
- طراحی و تولید بازی‌های هوشمند
- طراحی UI/UX و توسعه رابط‌های کاربری سرویس‌های هوش مصنوعی

دستاوردهای مرکز در بخش سامانه‌ها و سرویس‌ها (خاتمه یافته)

- توسعه پلتفرم بومی هوش مصنوعی در بستر منابع پردازشی گرافیکی
- راه‌اندازی سامانه بومی موبایل کانکت (در حال توسعه در معاونت فناوری اطلاعات)
- توسعه سیستم هوشمند گرمایش-سرمایش بهینه ساختمان مبتنی بر اینترنت اشیا
- طراحی و توسعه سرویس برچسب‌گذاری و تحلیل تصاویر
- تحلیل فایل‌های تولید شده در سوئیچ‌های شبکه همراه اول
- سرویس تشخیص فعالیت صوتی و بهبود گفتار ورودی

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (در حال توسعه)

- مطالعه و بررسی فنی مسائل امنیتی نسل پنجم شبکه‌های مخابراتی
- تحقیق، بررسی و استخراج الزامات رگولاتوری و حاکمیتی سرویس‌ها و فناوری‌های نوین به منظور توسعه شبکه‌های سلولار فعلی و آتی
- طراحی و شبیه‌سازی سیستم Cell free massive MIMO با فرستنده و گیرنده آن به همراه فناوری RIS
- ارائه خدمات ارزیابی و احصاء ظرفیت‌ها و نیازمندی‌های اکوسیستم ICT کشور در حوزه‌های مرتبط با کسب‌وکار همراه اول
- مطالعه و استخراج خدمات ویژه اپراتور
- انجام خدمات ثبت پتنت

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (خاتمه یافته)

- تدوین دستورالعمل‌های اجرایی اندازه‌گیری میدان‌های الکترومغناطیسی اطراف تجهیزات 5G و ارائه راهکارهای کاهش پرتوگیری عموم و شاغلین از تشعشعات حاصله، بر اساس الزامات رگولاتوری
- تحقیق و پژوهش در مورد نحوه پیاده‌سازی بسته‌های نرم‌افزاری O-RAN SD
- مدیریت سرویس‌های شبکه سلولی (OL-OSM-NSM)

اقدامات راهبردی و نوآوری

اقدامات راهبردی

- پیشبرد و بروزرسانی نقشه‌راه محصولات و فناوری‌های مرکز در حوزه‌های امنیت، هوش مصنوعی OSS/BSS، (AI) و بلاکچین
- جاری‌سازی مدل ارزش‌گذاری مالی دستاوردهای تحقیقاتی در مرکز تحقیق و توسعه
- طراحی و پیاده‌سازی نظام امکان‌سنجی پروژه‌ها با تدوین دستورالعمل سناریوی کسب و کار
- همسویی راهبردی در حوزه 5G در سطح شرکت همراه اول و برگزاری جلسات کمیته 5G
- تهیه و تدوین بسته مدیریتی راهبردی در قالب بولتن MCI Insight
- ارائه خدمات مشاوره‌ای و فنی در خصوص قانون جهش تولید دانش بنیان در مجموعه همراه اول

رصد فناوری و آینده پژوهی

- تهیه و تدوین فصلنامه فناوری همراه شامل ویژه‌نامه انقلاب صنعتی چهارم
- استخراج آخرین گزارشات و داده‌های اپراتوری جهانی با تهیه حساب کاربری سایت GSMA Intelligence و اشتراک‌گذاری آن‌ها در سطح همراه اول
- استخراج گزارشات راهبردی و چارچوب‌های مدیریتی با تهیه حساب کاربری سایت TM Forum و اشتراک‌گذاری آن‌ها در سطح همراه اول

حمایت از نخبگان

- ارزیابی طرح‌های دوره چهارم طرح پژوهانه همراه با هدف اعطای گرنت در حوزه‌های فنی و تخصصی همراه اول به پژوهش‌های دانشگاهی
- تقدیر از دانشجویان فعال طرح پژوهانه همراه اول
- تقدیر همراه اول از پایان‌نامه‌های برتر نوزدهمین رویداد روز پروژه

حمایت و مشارکت در رویدادهای علمی، پژوهشی و نوآورانه

- حمایت از کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری
- حضور در نمایشگاه بین‌المللی تلکام

ایجاد همکاری‌های علمی و اجرایی در اکوسیستم ICT کشور

- عقد توافقنامه توسعه فناوری‌های تجهیزات رادیویی نسل جدید (ترنج) با معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات
- عقد توافق نامه توسعه فناوری‌های کلیدی صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور و ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات

اقدامات و رویدادهای نوآوری

- تدوین برنامه پیشنهادی مرکز نوآوری پزشکی
- طراحی و برنامه‌ریزی دومین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات
- طراحی و برگزاری فراخوان ایده و محصول 5G
- طراحی و برگزاری مجموعه رویدادهای هکاتون 5G
- طراحی و برگزاری فراخوان توسعه فناوری‌های رادیویی نسل جدید (ترنج)

۲-۳- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول به عنوان اولین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم‌انداز سازمانی خود همواره از پیشگامان حوزه مسئولیت اجتماعی بوده و در این حوزه فعالیت‌های متعددی را به شرح زیر انجام داده است

مشارکت در توسعه جامعه

- حمایت از فدراسیون کشتی و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی کشتی فرنگی در مسابقات آسیایی قزاقستان، قهرمانی کشتی آزاد و فرنگی جوانان در مسابقات جهانی اردن، قهرمانی کشتی آزاد جوانان در مسابقات آسیایی اردن، قهرمانی کشتی آزاد و فرنگی نوجوانان در مسابقات جهانی ترکیه، قهرمانی تیم کشتی آلیش بانوان در مسابقات آسیایی ازبکستان، کسب پنج مدال طلا، چهار نقره و یک برنز در مسابقات آسیایی هانگژو)
- حمایت از فدراسیون والیبال و کسب عناوین مختلف قهرمانی (نایب قهرمانی در رقابت‌های آسیایی ارومیه، قهرمانی در رقابت‌های آسیایی چین، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی بحرین)
- حمایت از فدراسیون وزنه‌برداری و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی در مسابقات آسیایی کره جنوبی، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی مکزیک، قهرمانی نوجوانان در مسابقات آسیایی هند)
- حمایت از فدراسیون ورزشی ناشنوایان و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات جهانی برزیل، قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه تهران در بخش مردان، نایب قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه تهران در بخش زنان)
- حمایت از تیم ملی فوتبال هفت نفره و کسب عنوان قهرمانی در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه در استرالیا
- حمایت از حضور بانوی دارای معلولیت در راهپیمایی اربعین با کمک ربات
- مشارکت در ساخت و اجرای پروژه مدرسه هفت کلاسه راه ایمان شهرستان شادگان استان خوزستان
- حمایت و بهره‌برداری از دو پروژه آبرسانی به روستاهای شهرستان میانه استان آذربایجان شرقی
- ارائه خدمات ارتباطی به زائرین اربعین شامل حضور تیم خدمات مشترکین در عراق (شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و سامرا) و در شش نقطه مرزی کشورمان (شامل مرزهای باشماق، تمرچین، مهران، خسروی، چذابه و شلمچه)، افزایش ده درصدی ظرفیت شبکه در نقاط شش‌گانه مرزی با اضافه شدن ۴۰ سایت جدید و اضطراری در مقایسه با سال گذشته، خدمات رایگان روبیکا برای زائرین اربعین، امکان استفاده از کیف پول دیجیتال اپلیکیشن «همراه من» در سفر اربعین و ارائه بسته‌های رومینگ همراه اول ویژه اربعین
- حمایت از چهلمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم و هشتمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم دانش آموزی
- برگزاری پویش روضه خوان برای دریافت خاطرات روضه‌ای در زندگی روزمره در ایام اربعین و اهدا کمک‌هزینه سفر به کربلا به خاطرات برتر
- برگزاری پویش اهدا ارزاق به نیازمندان در ماه مبارک رمضان
- برگزاری پویش ولیمه مهربانی و برپایی سفره اطعام نیازمندان در روز عید قربان در مناطق محروم
- برگزاری پویش قرآنی «از عید تا عید» از ولادت حضرت زهرا سلام الله علیها تا روز میلاد امیرالمؤمنین علی علیه السلام و اهدا ارزاق به نیازمندان
- اهدا اقلام مورد نیاز اسکان و اقلام بهداشتی به آسیب دیدگان سیل استان سیستان و بلوچستان
- حمایت از بخش کارآفرینی مدرسه کودکان کار صبح رویش

- حمایت از کودکان یتیم تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره)
- حمایت از سازمان اورژانس کشور برای طراحی و اجرای فعالیت‌های تبلیغاتی و مسئولیت اجتماعی مشترک
- حمایت از سازمان انتقال خون ایران برای برگزاری مراسم گرامیداشت روز جهانی اهداکنندگان خون
- برگزاری دومین دوره بورسیه همراه نخبگان با هدف جذب و پرورش نخبگان علمی و نفرت برتر کنکور و تجلیل از مدال‌آوران جهانی المپیادهای علمی و رتبه‌های برتر کنکور
- حمایت از برگزاری سمینار بین‌المللی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و برگزاری سه کارگاه تخصصی توسط همراه اول
- حمایت از همایش بین‌المللی هوش مصنوعی و دیپلماسی‌های نوین و برگزاری کارگاه تخصصی هوش مصنوعی و فنون مذاکره توسط همراه اول
- حمایت از اولین رویداد ملی استعدادیابی «کی برد» با موضوع بازی‌سازی
- تخصیص بیش از یک هزار سری لوازم خانگی ساخت ایران به زوج‌های جوان و خانواده‌های نیازمند
- حمایت از بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای برگزاری رویداد جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران
- حمایت از هفدهمین کنفرانس ملی و سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری
- حمایت از بیستمین کنفرانس بین‌المللی انجمن رمز ایران
- حمایت از برگزاری سومین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک‌های فناوری و سازمان‌های نوآوری ایران
- حمایت از طرح‌های فناورانه در حوزه اتصال‌پذیری و ارتباطات
- ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی به مشترکین در موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی از جمله:
 ۱. پیام‌های آگاه‌کننده معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه
 ۲. گرامیداشت سالروز آزادسازی خرمشهر
 ۳. مسابقه کتابخوانی رضوی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
 ۴. هشدار پلیس فتا به شهروندان در خصوص اطلاع‌رسانی در مورد روش‌های مجرمین در سوء استفاده‌های مالی
 ۵. پرداخت زکات فطره به مؤسسه خیریه کهریزک
- مخارج صورت گرفته در سال ۱۴۰۲ بابت فعالیت‌های بشردوستانه، حمایت‌گری و عامل‌المنفعه، مجموعاً معادل ۳۵۶ میلیارد ریال می‌باشد.

حفاظت از محیط زیست

- حمایت مالی و تبلیغاتی از باغ گیاهشناسی ملی ایران برای حفظ و نگهداشت گونه‌های گیاهی کشور و حضور مشترکین در این سرمایه طبیعی ملی



تقدیرنامه‌ها و جوایز در سال ۱۴۰۲

- دریافت دو جایزه «ارتباطات داخلی» و «گزارش منابع انسانی» در جایزه بین‌المللی استیوی (اسکار کسب و کارها)
- دریافت تندیس زرین شش ستاره سرآمدی روابط عمومی برای سومین بار و اهدای تندیس ویژه به مدیر عامل به عنوان مدیر ارشد تعالی‌گر

ارتباطی

- دریافت تندیس ملی رضایتمندی مشتری در سیزدهمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری
- دریافت تقدیرنامه در مقوله مدیریت مصرف انرژی در هجدهمین دوره همایش مدیریت سبز
- اعطای نشان علم و صنعت به همراه اول برای توجه ویژه به دانشگاه
- دریافت نشان ویژه «ارتباطات رسانه‌ای» و عنوان «روابط عمومی برتر در حوزه روابط عمومی دیجیتال» از دهمین دوره جشنواره ستارگان

روابط عمومی

- کسب عنوان برترین سرمایه‌گذار حوزه نوآوری در نخستین رویداد بین‌المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)
- دریافت عنوان و نشان ویژه «تنها روابط عمومی شبکه‌ای ایران»، عنوان و نشان «جایزه روابط عمومی برتر» و عنوان برتر «ارتباطات رسانه‌ای» در نوزدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران

- دریافت نشان‌های «ستاره ملی روابط عمومی در حوزه روابط عمومی دیجیتال» و «ستاره طلایی روابط عمومی» در نهمین جشنواره

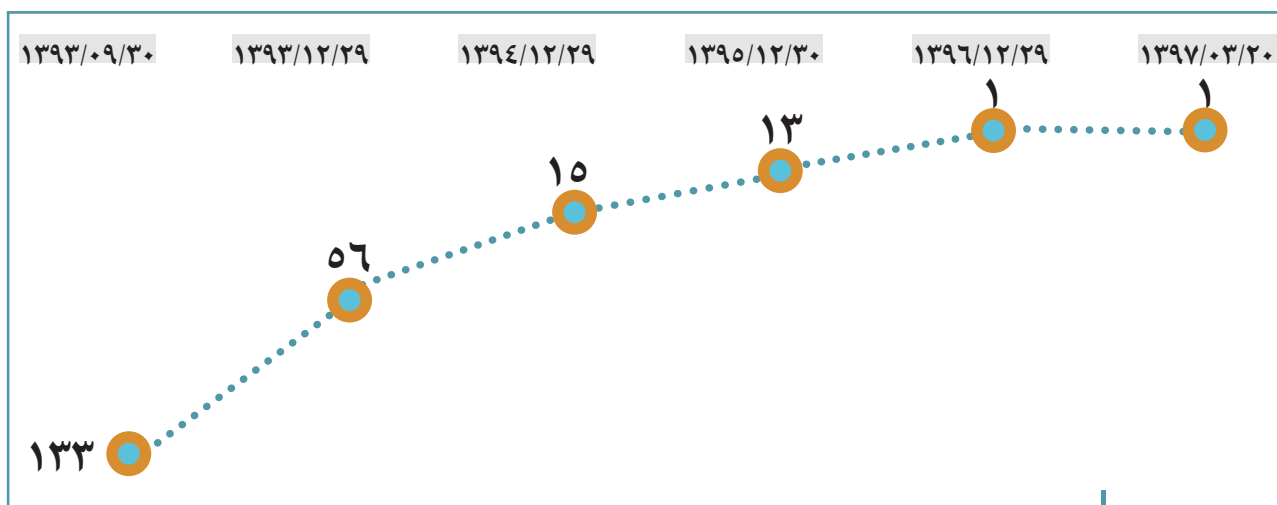
ستارگان روابط عمومی ایران

- دریافت تندیس «مدیران ارزش آفرین» در اجلاس سراسری مدیران ارزش آفرین در تحول و توسعه کسب و کارهای ایران
- دریافت «نشان عالی مسئولیت اجتماعی سال ۱۴۰۲» در سومین دوره جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی
- دریافت «نشان سیمین جایزه ملی مدیریت منابع انسانی» در پنجمین دوره ارزیابی ملی جایزه منابع انسانی بر اساس مدل ۳۴۰۰۰
- دریافت «تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران» در دوازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- اهدای تندیس سفیر اهدای خون ایران به مدیر عامل همراه اول
- دریافت تقدیرنامه از دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران برای حمایت از ششمین سمینار سواد رسانه‌ای دانشگاه تهران و برگزاری سه کارگاه توسط همراه اول در خلال این رویداد

۲-۴- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت



وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارآیی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب اظهار نظر مقبول حسابرس مستقل در خصوص صورت‌های مالی برای سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۱
- ۳- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۲



۲-۵- اهمیت کمیته‌های شرکت

کمیته راهبرد

- تبیین سیاست‌ها و راهبردهای کلی شرکت
- تصویب برنامه استراتژی شرکت
- تعیین چشم‌انداز و مأموریت شرکت
- ارائه نظر در خصوص پروژه‌های راهبردی

کمیته جبران خدمات شرکت

این کمیته به منظور اتخاذ تصمیم در راهبردهای کلان، سیاست‌ها و تصمیمات مربوط به نیروی انسانی در خصوص جبران خدمات، پاداش، مزایا و ... تشکیل گردیده است.

کمیته انضباط کار

- ایجاد شفافیت و قانونمند نمودن نحوه برخورد با تخلفات اداری و انضباطی
- تدوین، بازبینی و ابلاغ قوانین و مقررات داخلی سازمان
- بررسی و رسیدگی به گزارشات تخلفات کارکنان
- بررسی و رسیدگی به موارد نقض قوانین داخلی سازمانی

کمیته ریسک

- کمیته ریسک شرکت بعنوان سپر دفاعی دوم به سیاست‌گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می‌پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی‌های سازمان به هیأت‌مدیره یاری می‌رساند.

کمیته طبقه‌بندی مشاغل

این کمیته با هدف مشارکت در تعیین گردهای نهایی مشاغل تعیین شده توسط مشاور پروژه طرح طبقه‌بندی مشاغل و همچنین بررسی و بازنگری اعتراضات کارکنان در خصوص گرید مشاغل تشکیل گردیده است.

کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار - HSE

- بهبود مستمر و ارتقا وضعیت ایمنی، بهداشت شغلی و محیط‌زیست برای کارکنان و پیمانکاران
- حفظ و ارتقا سطح بهداشت و سلامت کارکنان در شرکت ارتباطات سیار ایران
- توسعه فرهنگ ایمنی و محیط‌زیست در سطوح مختلف سازمان
- بهبود مدیریت مصرف انرژی

کمیته وصول مطالبات

- شناسایی مشترکین بدهکار به شرکت و اتخاذ سیاست‌ها و تصمیمات تشویقی و تنبیهی متناسب
- حفظ منافع شرکت ارتباطات سیار ایران از طریق کاهش و یا حذف مطالبات مشترکین دائمی
- نظارت بر اجرای سیاست‌های تشویقی/تنبیهی و پایش نتایج حاصله از اجرای سیاست‌ها و مصوبات

کمیته حسابرسی

- این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است.

مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار

۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نو ظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها را، به‌منظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف، بعنوان یک چرخ دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

- ۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین
- ۲- ریسک‌های مرکز تماس
- ۳- ریسک‌های صورت حساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشترکین که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشترکین

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین:

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال
- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف

- تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند Case Management

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین
- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس:

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- اهتمام مدیریت ارشد و تعهد واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک‌های صورت حساب:

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت‌حساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به محیط تکنولوژی و زمینه فعالیت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله HSS، Provisioning، CRM
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین‌کنندگان
- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جابگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- رشد ۳۱ درصدی درآمد عملیاتی ۱۲ ماهه نسبت به دوره مشابه سال قبل
- دریافت تندیس ملی رضایتمندی مشتری
- پایداری شبکه همراه اول در مناطق زلزله‌زده

۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲، شرکت ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۱۰,۷۱۴,۳۶۸ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۱,۵۹۴,۶۲۹ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۱۱۰,۱۱۳,۸۸۰ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۲,۵۸۰,۸۰۰ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۱۴,۷۶۱,۶۵۵ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۳۹,۷۶۵,۳۳۲ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۵۲۳,۵۳۴,۶۸۵ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۳۶ روز- سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.

۳-۳- وضعیت پرداخت‌های به دولت و شرکت‌های وابسته به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۰	درصد تغییرات
۱	مالیات (عملکرد، VAT و سایر)	۶۴,۶۹۰,۷۹۴	۴۶,۸۸۵,۳۰۶	۳۹,۵۱۱,۹۷۷	۳۸٪
۲	پرداخت به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	۱۴۶,۵۱۳,۳۹۴	۱۱۴,۶۳۳,۷۸۰	۸۹,۰۹۵,۹۸۵	۲۸٪
۳	شرکت ارتباطات زیرساخت	۱۶,۲۶۸,۵۸۳	۱۱,۷۵۵,۵۲۳	۱۲,۷۱۸,۸۴۲	۳۹٪



نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت مشهود شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ مبلغ ۶۵۳,۰۶۷,۶۶۱ میلیون ریال می‌باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۳۱ درصدی درآمد عملیاتی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت معادل ۲۰۷,۴۲۷ میلیون ریال می‌باشد که عمده این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۱ از تاریخ ۲۸ تیر ۱۴۰۲ آغاز و طی مهلت قانونی پرداخت خواهد گردید.

۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲، مبلغ ۱۶۲,۳۲۵,۲۷۲ میلیون ریال بوده که نسبت به پایان سال گذشته، ۲۲ درصد افزایش داشته است.

۴-۶- اهم دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

- راهاندازی مرکز داده انقلاب اهواز
- بهسازی و بهینه‌سازی جهت افزایش ظرفیت برق اضطراری مرکز داده حساس و ارتقا ضریب پایداری در قالب افزونگی برق اضطرری و تجهیزات برودتی
- ایجاد و توسعه زیر ساخت شبکه‌ای و بهبود امنیت CVAS/VEPC/VDI/ CRM EXPANSION
- اروپیکا/ فروش آنلاین بلیط/ذره بین
- نصب و راهاندازی و ایجاد زیرساخت برای حدود ۷۰۰ سرور فیزیکی و افزایش ۳۰ درصدی سرویس‌های ابری سامانه های همراه اول ، افزایش ۴۶ درصدی فضای ذخیره‌سازی و افزایش ۵۰ درصدی تعداد دیتابیس
- افزایش ظرفیت PaaS (Platform as a Service) به میزان ۱ پتابایت فضای ذخیره سازی
- راهاندازی سرویس GDR در سایت‌های مشهد، تبریز و اصفهان به میزان (core: 9600، مموری ۴۰ ترابایت و دیسک ۲ پتابایت)
- راهاندازی سامانه مانیتورینگ جهت مانیتور حدود ۱۶۰۰ سامانه زیرساخت
- افزایش ظرفیت اینترنت از 2250Gbps به 2450Gbps
- افزایش ظرفیت IXP از 2000Gbps به 2400Gbps
- افزایش ظرفیت رومینگ بین الملل از 825Mbps به 1800Mbps و پیاده‌سازی IPX جدید

توسعه و کیفیت
شبکه Core

- افزایش ظرفیت شبکه Data core به میزان 900Gbps
- آغاز گام اول نوسازی شبکه Voice Core با تعریف مگا پروژه SVC
- با ظرفیت ۳۰ میلیون مشترک 2G/3G و توسعه شبکه IMS به میزان ۲۰ میلیون مشترک
- تجاری‌سازی IPv6 و ارائه سرویس به ۲ میلیون مشترک

حوزه عملیات شبکه

- راهاندازی کامل فیچر SID جهت راهاندازی سرویس VoLTE
- افزایش نرخ دسترسی شبکه رادیویی به مقدار ۰.۱۵ درصد
- انتقال حدود ۸ میلیون مشترک از HSS به UDM در راستای کاهش هزینه سرویس وندور خارجی
- راهاندازی Pooling برای تمامی استان‌های کشور در لایه سرویس دیتا
- به‌روزرسانی تمامی تجهیزات سخت افزاری شبکه VEPC

Transmission

توسعه و کیفیت شبکه

- راهاندازی روتر در ۱۱ مرکز در استان‌های آذربایجان غربی، هرمزگان و کرمان
- جهت افزایش پایداری شبکه IPBH
- فیبرکشی حدود ۳۰۵ سایت
- افزایش پهنای باند تعداد ۱۶۵ سایت

توسعه و کیفیت شبکه RAN

- Reshuffling استان‌های غربی و جنوبی به منظور افزایش کیفیت شبکه رادیویی
- کاهش Overshooting در حدود ۲۱۰۰ Cell استان تهران به منظور افزایش کیفیت شبکه
- افزایش سکتور چهارم در حدود ۲۰۰ سایت پر ظرفیت کشور جهت بهبود کیفیت سرویس
- ایمن‌سازی حدود ۱۲۰ سایت همراه اول
- راه‌اندازی حدود ۱۰۰۰ سایت-لوکیشن 5G
- راه‌اندازی و ارتقا حدود ۵۸۵ سایت-تکنولوژی در کشور
- ارتقا تکنولوژی حدود ۳۳۰ سایت موجود با پوشش ۳۹۴ روستا
- راه‌اندازی و ارتقا تکنولوژی حدود ۹۵ سایت جدید با پوشش ۱۲۳ روستا
- راه‌اندازی حدود ۴۵۰ سایت-تکنولوژی TD-LTE در کل کشور

حوزه کیفیت شبکه

- افزایش کیفیت مکالمه (به واسطه افزایش میزان استفاده از سرویس VoLTE)
- پیاده‌سازی راهکارهای تحلیل هوشمند در حوزه شبکه و سرویس جهت پایش سرویس‌های PS، CS و شبکه رادیو، شناسایی مشکلات و ناهنجاری‌ها با استفاده از تحلیل گام، الگوریتم تشخیص ناهنجاری و الگوریتم‌های ML
- طراحی و پیاده‌سازی داشبورد پایش وضعیت سرویس و تحلیل مشکلات انتخابات مجلس شورای اسلامی
- طراحی و پیاده‌سازی داشبوردهای تحلیلی EPS، ERAB Setup، SRVCC، VOIP & Streaming KPIs و Failure
- شناسایی و رفع مشکلات سرویس VoLTE با ابزار SQM

۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

- پیاده‌سازی تست اتوماتیک اپلیکیشن همراه من در سه پلتفرم Web, PWA, Andrpuid بصورت Real Time
- تکمیل فازهای Reporting, Execution, Schedule, Designing, لابراتوار تست
- پیاده‌سازی تست اتوماتیک IPCC IVR در محیط عملیاتی به همراه طراحی و ساخت GSM Modem
- پیاده‌سازی، تست، راه‌اندازی و بهره‌برداری ماژول‌های جدید سامانه‌ی صورتحساب رومینگ
- اجرای تست‌های شارژینگ offline و online و اجرای انواع Reconciliation بین CDRهای CVAS با سایر نودها نظیر CBS و MSC مربوط به SMSC جدید همراه اول از شرکت comviva
- پیاده‌سازی سیستم شارژینگ پیامک‌های انبوه در همراه اول، سیستمی جهت محاسبه درآمد و هزینه‌ها در حوزه پیامک‌های انبوه
- پیاده‌سازی انواع شارژینگ با نرخ‌های متفاوت بر اساس تایپ تسهیم درآمد و نوع پیامک، شارژینگ تخفیفات account ها و همچنین رفع مغایرت‌ها به همراه قابلیت ارائه گزارش‌های متنوع بر اساس اطلاعات دریافتی و ایجاد داشبوردهای مورد نیاز با سطوح دسترسی مختلف با توجه به نیاز کاربران
- راه‌اندازی سامانه نرم‌افزاری Voice SDP، راه‌اندازی سرویس Cloud PBX، راه‌اندازی SIP Firewall
- راه‌اندازی سرویس Zero balance و راه‌اندازی Charging سامانه Call in-Call out با هدف رعایت الزامات حاکمیتی برای رفع مشکلات ایجاد شده برای سامانه‌های تماس ناشناس و سامانه‌های آتی مبتنی بر تماس همراه اول که در آنها تماس Terminate می‌شود، جلوگیری از نفوذ حملات مبتنی بر پروتکل SIP برای سامانه Call in-Call out و همچنین تلاش برای رسیدن به آمادگی پیاده‌سازی فاز اصلی SIP Firewall و SBC مربوط به IMS
- اتمام پروژه دیجیتال ساینیج در دهه مبارک فجر
- ارتقا سیستم عامل سامانه ERP و پیاده‌سازی و بهینه‌سازی داشبوردهای جدید

۴-۸- محصولات و خدمات جدید

در راستای نقشه استراتژی ۵ ساله شرکت و تحقق اهداف راهبردی، همچون افزایش درآمد دیتا، تعداد کاربر دیتا، افزایش ترافیک دیتا، ایجاد تنوع در سبد محصولات و خدمات شرکت، افزایش رضایت مشتریان و در نظر گرفتن رقبای اکوسیستم، اقدامات به شرح ذیل صورت گرفته است:

● تجاری سازی ViLTE

با استفاده از این سرویس، مشترکین همراه اول قادر خواهند بود بدون استفاده از هیچ اپلیکیشن یا برنامه واسطی با یکدیگر تماس تصویری برقرار نمایند.

● سرویس ابرهمراهی

ابرهمراهی، سرویس ذخیره سازی ابری است که می توان در آن فایل ها را ذخیره، دسته بندی و سازماندهی کرده و با دیگران به اشتراک گذاشت. در حال حاضر، در این سرویس ۱۰ گیگابایت فضای ابری مادام العمر به مشترکین ارائه می گردد.

● تجاری سازی بسته های جدید

شامل بسته های بلند مدت اختصاصی، بسته های ویژه CIP و مودم، بسته های جدید دیتا و مکالمه همراهی، بسته های جدید بلند مدت BTL با دسته بندی متفاوت بسته ها و بسته های پیامک

● توسعه سرویس اعتبار اضطراری

در سرویس اعتبار اضطراری، مشترکین اعتباری می توانند یکی از بسته های مکالمه و یا اینترنت را بدون پرداخت وجه انتخاب کنند.

● توسعه سرویس و پلتفرم بومینو

تمامی مشترکان همراه اولی می توانند اینترنت مناسب فرزندان را از میان چهار طرح محتوایی این سرویس، انتخاب و فعال کنند و با نصب مرورگر اختصاصی بومینو نیز فرزندان را به سمت وبگردی در فضای امن دنیای اینترنت رهنمون سازند.

● سیم کارت اتباع غیرموقت

سیم کارت (اعتباری) اتباع همراه اول، با هدف ارائه خدمات تلفن همراه به کاربران غیرایرانی که به مدت زمان طولانی (بیش از یک ماه) در کشور حضور دارند، تعریف شده است.

● سیم کارت گردشگری

مجموعه سیم کارت های گردشگری با هدف دسترسی آسان، سریع و ارزان مسافرین ورودی به کشور ایران به خدمات تلفن همراه طراحی شده است. این سیم کارت ها متناسب با نیازهای گروه های مختلف ایرانگردی، زیارتی و بازرگانی و بر اساس نیازمندی آنها به مکالمه، پیامک و اینترنت پرسرعت و همچنین مدت اقامت آنها در ایران تعریف شده اند.

● راه اندازی سرویس کودک و نوجوان (#۴۵۶*)

سرویس اینترنت کودک و نوجوان برای ایجاد فضای امن اینترنت به منظور استفاده کودکان و نوجوانان از محتوای آموزشی مورد نیاز خود ارائه گردیده است. والدین گرامی می توانند برای اطمینان از دسترسی فرزندان خود به فضای اینترنتی سالم، این سرویس را فعال کنند.

● توسعه باندل محصولات جدید (سیم کارت و بیمه)

بیمه رایگان سرقت گوشی موبایل با خرید سیم کارت دائمی فیروزه‌ای درجه ۱

● باندل سیم کارت با سرویس‌های دیجیتال و تلکو (در حال توسعه)

در این طرح ویژه به تمامی خریداران سیم کارت‌های دائمی و اعتباری، اعتبار خدمات زندگی دیجیتال ارائه می‌شود. این هدیه شامل اعتبار یا تخفیف‌های ویژه برای استفاده از اپلیکیشن‌های جذاب و کاربردی در حوزه‌های سفر و گردشگری (توریسم)، تفریح و سرگرمی، فروشگاه اپلیکیشن‌های اندرویدی، دوره‌های آموزشی، بیمه خودرو، خدمات در منزل و سلامت دیجیتال می‌شود.

● DCB (Direct Carrier Billing) پرداخت مستقیم اپراتوری

کاربر برای خرید یک اپلیکیشن یا محصول درون برنامه‌ای (مثلا الماس درون یک بازی)، علاوه بر شیوه‌های مرسوم پرداخت آنلاین با کارت بانکی، در صورت تمایل می‌تواند بدون کارت بانکی خریدش را انجام دهد و هزینه خرید اپلیکیشن یا پرداخت درون برنامه‌ای را با شارژ سیم کارت خود پرداخت کند یا سر ماه به قبض تلفن همراهش اضافه شود و پرداخت کند.

◀ تجاری‌سازی کیف پول اوانو در فروشگاه آنلاین همراه اول

◀ راه اندازی سرویس گنجه در مراکز منتخب

◀ سرویس اکران آنلاین (با همکاری شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند که با خرید یک بسته اینترنت، امکان تماشای آنلاین فیلم

سینمایی از طریق پلتفرم اختصاصی این سرویس برای مشترکین فراهم می‌شود)

● توسعه سرویس رومینگ بین الملل

◀ عقد قرارداد تجاری تخفیفی با ۸ اپراتور خارجی در کشورهای بلژیک، لوکزامبورگ، پاکستان، قزاقستان، قرقیزستان، اوکراین، بنگلادش،

ازبکستان

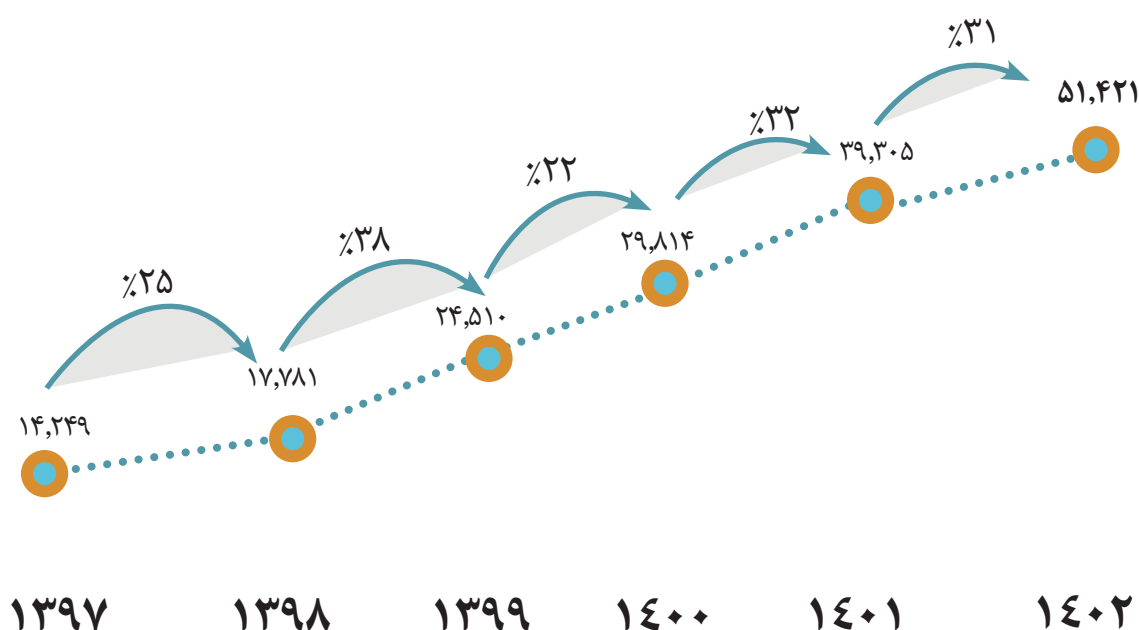
◀ توسعه سرویس رومینگ با کشورهای ارمنستان، چین، افغانستان، یونان، لهستان، ازبکستان، فرانسه، یمن، چک، هلند، ویتنام، تاجیکستان،

سنگاپور، مونته نگرو، سوئیس، عراق و عمان

۹-۴- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی شرکت طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲، معادل ۵۱۴,۲۰۸,۱۲۲ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۱ درصد افزایش یافته است.

درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد شرکت در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه شرکت در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.

۴-۹-۱- درآمد عملیاتی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	شرح خدمات
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
۲۶۶,۷۹۷,۶۷۳	۳۴۸,۵۳۲,۶۸۷	۴۵۱,۲۷۱,۵۷۱	درآمد کارکرد مشترکین
۲,۹۳۰,۰۹۹	۸,۷۴۷,۹۵۶	۱۰,۲۰۰,۲۳۰	درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارد)
۱۶,۰۹۰,۲۳۹	۲۰,۵۰۹,۴۴۳	۲۹,۰۴۲,۴۵۱	درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها
۹۴۵,۰۹۸	۱,۲۱۴,۸۱۸	۱,۶۸۵,۸۰۶	درآمد فروش خطوط تلفن همراه
۱۲۸,۱۰۵	۲۵۶,۴۹۱	۷۳۰,۴۸۱	درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)
۱,۹۶۳,۱۴۵	۲,۲۱۸,۸۷۶	۲,۵۶۶,۴۸۸	درآمد حاصل از ارائه خدمات به مشتریان
۹,۲۵۴,۴۹۷	۱۱,۵۳۳,۱۵۹	۱۸,۶۹۰,۸۰۵	سود سرمایه گذاری
۲۸,۸۳۱	۳۲,۶۷۱	۲۰,۲۸۹	سایر درآمدهای عملیاتی
۲۹۸,۱۳۷,۶۸۷	۳۹۳,۰۴۶,۱۰۱	۵۱۴,۲۰۸,۱۲۲	جمع کل

۴-۹-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۱۳۹,۱۵۰,۳۹۱	۱۰۸,۰۹۳,۰۰۸	۸۴,۶۵۵,۶۰۶
هزینه حق‌السهم تولید ترافیک داخلی	۱۳,۵۵۴,۳۷۸	۱۱,۱۰۹,۹۷۰	۳,۶۷۲,۲۴۱
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۸,۳۰۲,۳۷۲	۶,۹۹۴,۴۹۲	۳,۴۹۵,۶۵۷
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۱۸,۶۲۰,۱۲۶	۱۲,۹۱۹,۱۰۱	۱۰,۱۱۳,۱۳۴
هزینه‌های استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۷,۳۶۳,۰۰۳	۶,۵۴۰,۷۷۲	۴,۴۴۰,۳۷۹
هزینه اجاره لینک	۳۴,۵۸۱,۱۹۴	۲۹,۲۱۱,۶۸۴	۲۷,۴۵۶,۷۹۳
هزینه برق	۹,۱۵۵,۵۹۸	۶,۹۰۰,۷۸۴	۴,۵۵۳,۸۷۶
هزینه حق دسترسی فضا	۱۳,۱۲۷,۸۱۵	۱۱,۱۷۶,۷۸۷	۷,۶۳۹,۵۲۹
هزینه استهلاک فنی	۶۵,۳۱۵,۸۲۲	۴۲,۷۰۴,۳۶۱	۳۱,۸۶۳,۳۸۵
هزینه نگهداری شبکه	۳۹,۶۷۴,۱۷۷	۳۰,۴۷۱,۴۹۹	۲۲,۲۰۹,۲۷۹
هزینه سیم کارت و رمز شارژ	۱,۳۴۲,۷۷۵	۱,۶۰۰,۹۱۷	۷۸۳,۲۷۳
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۱۱,۶۷۰,۵۷۶	۷,۱۸۶,۶۷۷	۳,۴۳۱,۳۶۸
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۶,۲۴۶,۴۸۰	۴,۶۷۴,۹۸۲	۳,۲۱۱,۵۵۰
سایر خدمات قراردادی	۷,۵۹۳,۱۲۶	۴,۵۳۱,۵۷۸	۲,۶۸۲,۱۱۱
حق‌الزحمه دفاتر خدمات مشتریان	۳,۱۵۱,۴۷۱	۳,۲۱۸,۲۰۲	۳,۳۵۷,۴۳۴
سایر	۲۶۳,۲۰۱	۴۳۷,۹۸۲	۱۹۲,۱۰۳
جمع کل	۳۷۹,۱۱۲,۵۰۴	۲۸۷,۷۷۲,۷۹۶	۲۱۳,۷۵۷,۷۱۸

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز و تورم می‌باشد.

۴-۹-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

عنوان	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش	۴,۳۷۸,۹۳۱	۳,۸۵۷,۶۲۵	۲,۹۳۸,۴۸۷
هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی	۵,۴۷۴,۷۹۸	۳,۱۵۴,۶۶۹	۱,۷۹۳,۲۷۴
هزینه تبلیغات	۲,۵۷۰,۵۳۴	۲,۳۹۴,۱۲۰	۲,۲۰۱,۵۵۰
هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مأمور (بخش اداری و مالی)	۷,۶۴۶,۹۷۰	۵,۷۷۱,۴۵۹	۴,۰۸۹,۰۲۷
حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان	۳۶۷,۳۰۵	۲۲۰,۷۱۱	۱۵۲,۶۳۲
هزینه بازاریابی و توسعه فروش	۴,۶۶۹,۸۱۲	۳,۸۸۳,۷۷۵	۴,۲۱۰,۱۰۰
هزینه تعمیر و نگهداری	۷۳۸,۳۷۷	۶۵۶,۶۹۰	۴۴۱,۸۲۴
آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)	۱۸۸,۳۰۹	۱۱۶,۵۸۰	۶۲,۰۴۹
هزینه پست و تلفن و اینترنت	۲۳۸,۴۲۲	۷۵,۷۸۱	۴۰,۰۵۸
هزینه اقلام مصرف شدنی اداری	۱۳۳,۶۶۵	۹۳,۱۵۷	۴۲,۳۱۵
هزینه استهلاک اداری و مالی	۵۵۲,۸۰۷	۳۴۱,۰۳۷	۱۸۵,۲۹۶
هزینه‌های اداری	۵,۸۶۶,۹۰۰	۳,۶۲۲,۴۲۴	۲,۱۷۲,۹۷۶
جمع کل	۳۲,۸۲۶,۸۳۱	۲۴,۱۸۸,۰۲۸	۱۸,۳۲۹,۵۸۸

رشد ۳۶ درصدی هزینه‌های اداری و عمومی عملکرد سال ۱۴۰۲ در مقایسه با تورم، نشان از اجرای رویکرد مناسب مدیریت هزینه‌ها دارد.

۴-۱- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره گیری از منابع و ظرفیت های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت های جدید یا سرمایه گذاری در سایر شرکت ها نموده است. شرکت هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می باشند عبارتند از:

سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، ارتباطات مبین نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به پرداز همراه سامانه اول (بهسا) (سهامی خاص)، پیش تازان تجارت ویستا (سهامی خاص)، توسعه مجازی سارینا (سهامی خاص)، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسبوکارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص)، همراه کسبوکارهای هوشمند (ایبیکام) (سهامی خاص) و توسعه کسبوکار ایرانی (توسکا) (سهامی خاص).

شرکت همراه کسبوکارهای هوشمند

شرکت همراه کسبوکارهای هوشمند با نام تجاری ایبیکام (EBCOM) در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه شرکت ۱،۰۰۰ میلیارد ریال است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ تری در توسعه زیرساخت های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می شود. یکی از وظایف همراه اول توسعه اقتصاد دیجیتال است. به همین منظور، شرکت همراه کسبوکارهای هوشمند با مأموریت «ارائه دهنده خدمات دیجیتال در مجموعه همراه اول به مشتریان» تأسیس شده است.

در همین راستا، ایبیکام در حوزه های Digital Telco، Fintech، E-commerce، Mobility وارد شده و در راستای تسهیل بهره وری شرکت های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب های مختلفی مانند API و Application به مشتریان عرضه می کند.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت همراه کسبوکارهای هوشمند

- طراحی و پیاده سازی نسخه جدید اوانو (Ewano Redesign)
- افزایش تعداد بانک های عامل در جهت کارت به کارت از ۵ بانک به ۲۱ بانک و توسعه شبکه پذیرندگان کیف پول از ۱ پذیرنده به ۵ پذیرنده (آپ، ایزی پی، ستاره اول، همراه من و فروشگاه همراه اول)
- توسعه API های متنوع از درون داده های همراه اول با رویکرد Open API
- رشد ۴۳۹ درصدی درآمد حوزه تجارت الکترونیک
- ارزیابی، انتخاب و نشر سه بازی با جذب بیش از ۳۰۰ هزار کاربر فعال در بازار داخلی

۳۲۴ میلیارد تومان

سود خالص



۳,۶۹۰ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



شرکت نقش اول کیفیت



شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۵,۰۰۰ میلیارد ریال، تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران قرار دارد.

مأموریت این شرکت ارائه خدمات مدیریت شده شبکه (توسعه، نگهداری و بهینه سازی) به سهامداران و مشتریان است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت های مرتبط با شبکه های مخابراتی و فناوری اطلاعات در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه فاز ۸، توسعه مراکز و دیتا سنتر کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری به عنوان ۴ پروژه بزرگ این شرکت در حال انجام است.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت نقش اول کیفیت

- ◀ اجرای ۱۰۳۷ سایت جدید و راه اندازی ۱۰۶۲۲ سایت - تکنولوژی
- ◀ عقد قرارداد فروش خدمات و محصولات به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بانک کشاورزی، شرکت گاز استان تهران
- ◀ اخذ گواهی نامه ثبت اختراع پایش تداخلات فرکانسی و تخمین موقعیت منبع خارجی در شبکه



۱۲,۹۱۰ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



۸۷۵ میلیارد تومان

سود خالص



شرکت به پرداز همراه سامانه اول

“

شرکت به پرداز همراه سامانه اول در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت ۵۱ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود. سرمایه ثبتی شرکت در حال حاضر ۳۰۰ میلیارد ریال می باشد. مأموریت این شرکت ارائه خدمات دیجیتال سیستم های پشتیبانی کسب و کار (BSS) به شرکت همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی بوده و در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی در حوزه تکام فعالیت دارد. حوزه واردات و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی در حوزه تکام فعالیت دارد. شرکت بهسا یکی از ارائه دهندگان «خدمات مدیریت شده سیستم های پشتیبانی کسب و کار» به اپراتورها در حوزه سیستم های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه ها، حساب های دریافتی، دریافت بدهی ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) است. همچنین این شرکت مجموعه ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم های پشتیبانی کسب و کار (BSS) شامل CRM، NPG، Provisioning، Mediation، CRM، سیستم مدیریت کمپین، سیستم مدیریت وفاداری، سامانه USSD، TOPUP، آنلاین شارژینگ و صورتحساب گیری عرضه و پشتیبانی می کند.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به پرداز همراه سامانه اول

- ◀ دریافت نشان زرین از جشنواره نوآوری دانشگاه شریف برای توسعه اولین سامانه ی بومی OCS
- ◀ کسب عنوان واحد برتر صنعت نرم افزار کشور از معاونت علمی - فناوری ریاست جمهوری
- ◀ رشد درآمدهای خارج از گروه همراه اول نسبت به دوره مشابه سال قبل

”

۵۲۶ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



۷۴ میلیارد تومان

سود خالص



شرکت ارتباطات مبین نت



شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره‌برداری از آن آغاز شده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶۰۰۰ میلیارد ریال است که ۸۰٪ از سهام این شرکت متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران می‌باشد.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی سیم و الحاقیه پروانه یکپارچه شبکه و خدمات ارتباطی (UNSP) در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی سیم خود را در ۱۲۰ شهر به بیش از نیم میلیون مشترک ارائه نماید. از اصلی‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت مبین نت می‌توان به سفارشی‌سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آن‌ها، یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های خود را بر متنوع‌سازی جریان‌های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است. همچنین از بین پروژه‌های مبین نت می‌توان به اجرای دیتاسنتر سوم با ظرفیت ۲۸ رک، استقرار پلتفرم جامع حریق، توسعه Self-Care حوزه کسب و کار سازمانی، راه‌اندازی سامانه Agent Management و تأمین و نصب ۴۵۰ برد UBBP (برای افزایش سایت‌های موجود) به عنوان مهم‌ترین پروژه‌ها اشاره نمود.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ارتباطات مبین نت

- ◀ ارتقا ۲ پله‌ای رتبه مدیریت مالی و کسب تندیس بلورین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- ◀ رشد ۵۸ درصدی درآمدهای ناشی از خدمات B2B نسبت به دوره مشابه سال قبل
- ◀ اجرای پروژه‌های هوشمندسازی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه، بانک اقتصاد نوین و شهرداری تهران
- ◀ اخذ پروانه UNSP و آغاز پروژه توسعه فیبر نوری در استان‌های منتخب



۱,۴۸۰ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



۷۳ میلیارد تومان

سود خالص



شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

“

شرکت ارتباطات سیار ایران مبتنی بر راهبرد بلندمدت خود در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت‌هایی که مدل‌های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده‌اند، در دستور کار قرار داده است. به همین منظور شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۴,۹۲۰ میلیارد ریال است که ۱۰۰٪ از سهام این شرکت متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران می‌باشد. حرکت اول با مأموریت «سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) در اکوسیستم استارت‌آپی دیجیتال»، در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می‌گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می‌گذارد. از سوی دیگر بهره‌برداری از فرصت‌های ایجاد هم‌افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت‌آپ‌های سرمایه‌گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می‌شود.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

- انتخاب به عنوان «تأثیرگذارترین سرمایه‌گذار شرکتی در اکوسیستم نوآوری و کارآفرین» در نخستین رویداد بین‌المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)
- جذب سرمایه توسط شرکت هاب اصفهان به عنوان زیرمجموعه حرکت اول از شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- جذب سرمایه توسط هلدینگ سانا گستر سبز (آچاره، آچاره سازه و اوبار)

”

۵۸ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



۳.۶ میلیارد تومان

سود خالص



شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

“

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی شرکت ارتباطات سیار ایران و استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۳۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۲۰,۲۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال‌های گذشته، سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

- ◀ بازدهی ۳۴.۴ درصدی پورتنوی بورسی (بالا تر از بازار و همچنین صنعت سرمایه‌گذاری)
- ◀ بازدهی خالص ارزش دارایی‌ها معادل ۴۱.۷٪
- ◀ رشد ۶۷ درصدی سود خالص نسبت به مدت مشابه سال قبل
- ◀ اخذ رتبه‌بندی اعتباری با درجه A

”

۱,۸۸۵ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



۱,۸۱۱ میلیارد تومان

سود خالص



شرکت پرداخت اول کیش

“

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهامداری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهای گسترده‌ای شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ با بهره‌مندی از تجربه راه‌اندازی نخستین کیف پول الکترونیکی همراه در ایران و ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه، با تکیه بر فناوری‌های نوین و مبتنی بر داده و همچنین بهره‌گیری از دانش متخصصان صنعت تلکام و استفاده از تجهیزات نرم‌افزاری و زیرساختی به‌روز، ضمن مطالعه دقیق فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در صنعت فین‌تک (Fintech) و با هدف افزایش سهم بازار در تلاش است تا در مسیر توسعه راهکارهای سازمانی خود، با توجه به تدوین و تصویب استراتژی شرکت و انجام مطالعات اولیه، خدمات متنوع و کاربردی مبتنی بر ولت‌تک (Wealthtech) و اینشورتک (Insurtech) را نیز در اختیار کاربران قرار دهد.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت پرداخت اول کیش

- ◀ اخذ عاملیت قرارداد USSD با همراه اول به مدت دو سال
- ◀ انتقال کلیه تراکنش‌های مشتریان از سامانه تله‌پین به سامانه بومی جیرینگ (JCS)
- ◀ انعقاد قراردادهای جدید و افزایش تعداد قراردادهای جاری فروش

”

۳۳ میلیارد تومان

سود خالص



۴,۴۶۷ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

“

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است.

موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکتهای تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکتهای تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژههای ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

بهمنظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیتهای و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع اصلی فعالیت این شرکت، فروش شارژ و بستههای اینترنت تلفن همراه بر بستر USSD و فروش سیم کارت است.

مهمترین اقدامات و دستاوردهای مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

- ◀ پیشبرد پروژه عمرانی برج همراه شهر ۲ برای تأمین مسکن سازمانی کارکنان همراه اول
- ◀ شناسایی و انعقاد قرارداد با تأمین کنندگان مرتبط با بخش فروشگاه و خدمات رفاهی سازمانی، در سکوی دیجیتال اوانو
- ◀ کسب موفقیت در رفع معضلات حقوقی پروندههای ملکی و ساختمانی گروه همراه اول

“

مهمترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشان همراه کیش

- ◀ اخذ تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران برای دومین سال پیاپی و کسب رتبه اول شاخص بهره‌وری کل عوامل در بین شرکتهای گروه رایانه و فعالیتهای وابسته در رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران برای سومین سال پیاپی
- ◀ سهم ۱۴ درصدی از تعداد تراکنشهای شارژ، بسته اینترنتی و قبوض کشور و سهم ۳۰ درصدی تعدادی و مبلغی #۱* از تراکنشهای شارژ، بسته و قبض درگاههای موبایلی کشور
- ◀ رشد ۱۳ درصدی درآمدهای عملیاتی نسبت به مدت مشابه سال قبل

۸,۰۱۳ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



۲۳۴ میلیارد تومان

سود خالص



”

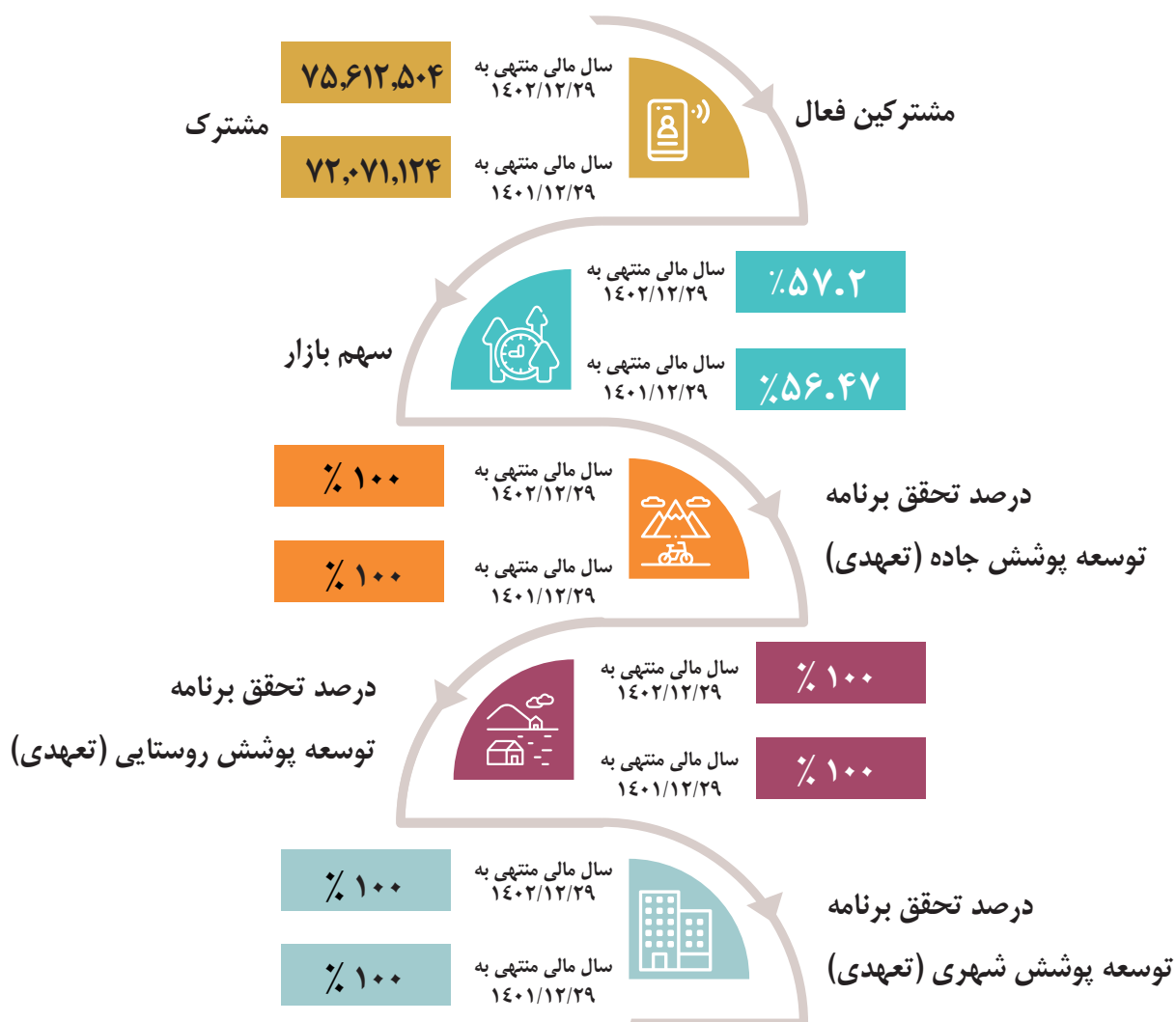


مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد

شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





ماہاتل



شرکت ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir