

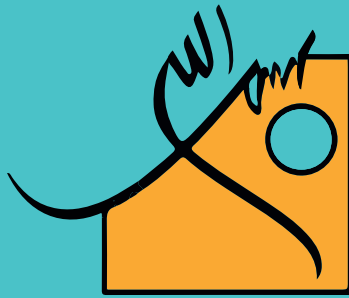


ماهداولک

www.mci.ir

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲



فهرست

- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ۲۰
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ۲۶
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ۴۶

مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶،۳ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهارنظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ تهیه و ارائه شده است.





ماهان اول

www.mci.ir

معرفی شرکت

درباره شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



www.mci.ir



سرمایه ۷۵۰,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاوشیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



محمد پیری
نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیر عامل شرکت ایران اطلس کیش
عضو هیأت مدیره شرکت فراگیر فولاد خوزستان
عضو هیأت مدیره شرکت عمران اطلس ایرانیان

حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره

کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه
پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال



علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین

سعید مارکلایی

عضو هیأت مدیره

کارشناس فیزیک کاربردی دانشگاه فردوسی مشهد
کارشناس ارشد فیزیک حالت جامد دانشگاه صنعتی شریف
دکترای حرفه ای DBA دانشگاه بهشتی



مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع
بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU و ICANN) و
مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی

معاون خدمات مشتریان شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)
عضو موظف هیأت مدیره هلدینگ مبین ایران ستاد اجرایی
فرمان امام (ره)
مدیر عامل شرکت اتیک پارس (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)
مدیر عامل سلامت هوشمند (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)
معاون برنامه ریزی و توسعه مرکز مدیریت آمار و فناوری
اطلاعات وزارت بهداشت
مدیر عامل کارگزاری بیمه سایپا
مدیر عامل امداد خودرو سایپا
عضو هیأت مدیره شرکت رایان سایپا
مدیر کل اداری شرکت اتوبوس رانی تهران و حومه
مدیر پروژه سیستم های خورشیدی صنم



مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل
دکترای مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات و فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره
دکترای مدیریت رسانه
کارشناسی ارشد مدیریت (MBA)
کارشناسی مهندسی برق



معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسیان مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهمان		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی

اطلاعات بازارگردان شرکت

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال/تعداد سهام)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۲,۷۲۳,۱۷۳
مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	(۲۴۲,۳۷۹)
سود(زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۴۷,۸۶۹
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۵۸۱,۰۶۱,۶۲۱
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۴۵,۴۹۳,۳۲۲
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۵۹۶,۴۰۵,۸۴۱

ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۷۵,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۶۷,۵۵۵,۰۵۷,۳۸۵	۸۹/۸
سایر سهام داران	۷,۶۴۴,۹۴۲,۶۱۵	۱۰/۲
	۷۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات
- آئین نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



ماه اول

www.mci.ir



ماه اول

معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت



۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

صنعت تلکام ایران و به طور خاص همراه اول، در سال های اخیر با چالش های جدی مواجه بود؛ اتفاقات و تحولات اجتماعی که جرقه آنها از شهریور سال ۱۴۰۱ در کشور زده شد، موجب اعمال محدودیت های بی سابقه ای بر روی پلتفرم های بین المللی در ایران شد و درآمدهای همراه اول را به شدت متأثر نمود. در این میان عدم افزایش تعرفه های ارتباطی موبایل که سالهاست ثابت باقی مانده است موجب شد تا سنگینی بار کاهش درآمد بر شانه های همراه اول و صنعت تلکام مضاعف گردد. از سوی دیگر، همراه اول بحرانی امنیتی را نیز پشت سر گذاشت و حملات سایبری مهمی را در تابستان ۱۴۰۱ دفع نمود. این حملات و تهدیدهای مشابه، همراه اول را بر آن داشت تا اقدامات جدید و جدی تری را جهت مقابله با ریسک های امنیتی در پیش بگیرد و قابلیت های خود را در این زمینه به طور قابل ملاحظه ای ارتقا دهد.

پشت سر گذاشتن چالش ها و بحران های یاد شده توسط همراه اول تا حد زیادی مرهون سرمایه گذاری های این شرکت در پلتفرم ها و سرویس های دیجیتال بود که در سال های اخیر صورت گرفته است. این پلتفرم ها توانستند، با ارائه سرویس های جایگزین به شهروندان، ضمن پر کردن نسبی خلأ ناشی از محدودسازی پلتفرم های بین المللی، با ایجاد جریان های درآمدی جدید، کاهش درآمدهای همراه اول را نیز تا حدی جبران نمایند. همین امر شاهدهی است بر ثمربخش بودن مسیرهایی که همراه اول در سال های اخیر در پیش گرفته است؛ مسیرهایی که توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال، سرمایه گذاری در سرویس های نوآورانه، توسعه نسل جدید شبکه های موبایل و مشارکت در راه اندازی مگا پروژه های ملی را شامل می شود و نقشه راه آن ها در برنامه راهبردی شرکت (که بازه زمانی اجرای آن در سال جاری به اتمام می رسد) ترسیم شده است.

هم اکنون همراه اول به عنوان اصلی ترین توسعه دهنده شبکه ارتباطی موبایل در کشور، علاوه بر تداوم سرمایه گذاری سنگین در نسل ۴، همگام با اپراتورهای پیشتاز دنیا در حال سرعت بخشیدن به توسعه نسل ۵ است. تکنولوژی نسل پنجم در مقایسه با نسل های پیشین موبایل، مزایای منحصر به فردی از جمله تجربه نرخ داده بالاتر (تا ده برابر نسل چهارم)، تأخیر بسیار کم (کمتر از یک میلی ثانیه) و پشتیبانی از تعداد انبوه اتصالات در اینترنت اشیا (Massive IoT) را به ارمغان می آورد و می تواند در زمینه مدیریت هزینه ها و بار شبکه نیز مثرتر باشد. سرمایه گذاری ها و توسعه های یاد شده، شرکت همراه اول را یاری خواهد کرد تا به عنوان بزرگترین اپراتور کشور و خاورمیانه نقش توانمندساز و رهبری شبکه و بازار 5G در کشور را داشته باشد و در آینده نزدیک با توسعه موارد کاربرد جدید برای 5G، این شبکه را برای استفاده مشترکین (که نیاز به اینترنت بسیار پرسرعت دارند) فراهم کند. این شروع یک انقلاب در زمینه فناوری های ارتباطی است که توسط همراه اول ایجاد خواهد شد.

امید است با تدوین برنامه راهبردی ۵ ساله آتی همراه اول که هم اکنون در حال انجام است، اهداف و مسیرهای رو به پیشرفت جدیدی برای شرکت ترسیم شود و در نتیجه آن همراه اول بتواند با بسیج منابع و قابلیت های موجود و کسب منابع و قابلیت های جدید، بر چالش های احتمالی آینده غلبه کرده و همچنان نقشی کلیدی در پیشرفت و اعتلای ایران اسلامی ایفا کند. این برنامه راهبردی ضمن آن که موضوع سودآوری را به عنوان زمینه و پیش نیاز تحقق همه حرکت های پیشگامانه آتی همراه اول مورد توجه قرار خواهد داد، بر روی دیجیتالی سازی درونی و توسعه محصولات و کسب و کارهای جدید دیجیتال، که از سال های قبل آغاز شده اند، به صورت جدی تر و گسترده تر تأکید خواهد کرد و در عین حال تمهیدات و برنامه های لازم را جهت به کارگیری آخرین پیشرفت های فناوری و آماده سازی همراه اول برای رقابت در جهان آینده فراهم خواهد کرد.



اهداف مدیریت و راهبردهای
اتخاذ شده برای دستیابی به آن

مأموریت

تحقق رویای دیجیتال

چشم انداز

یکی از رهبران بازار ICT منطقه،
با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند
برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال

حامی

ارزش‌های ما در همراه اول

◀ مشارکتی

◀ مسئول

◀ پاسخ‌گو

چابک

◀ کارا

◀ انعطاف‌پذیر

◀ سریع

توانمندساز

◀ آینده‌نگر

◀ ریسک‌پذیر

◀ کارآفرین

◀ پیشگام

۲-۲- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب‌وکار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب‌وکار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب‌وکار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکا بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

پروژه‌های تحقیق، توسعه و بومی‌سازی

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (در حال توسعه)

- سبد پروژه‌های طراحی و توسعه مودم 5G (۵ پروژه)
- آنتن چند بانده هیبریدی TDD + FDD
- نرم‌افزار شبیه‌سازی شبکه دسترسی رادیویی 4G و 5G
- طراحی و ساخت لینک‌های پر ظرفیت ۱۸ گیگاهرتز
- طراحی و توسعه سامانه پایش کیفیت شبکه از طریق محاسبه زمان اتصال
- طراحی، پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب‌پذیری VMS
- خرید، نصب و راه‌اندازی سامانه تشخیص کشت گندم مبتنی بر تحلیل هوشمند تصاویر ماهواره‌ای (جایزه سال هوشمندسازی)
- طراحی و توسعه محصول بومی شبکه‌های گسترده نرم‌افزار محور (SD-WAN)
- پلتفرم بومی هوش مصنوعی در بستر منابع پردازشی گرافیکی
- طراحی و توسعه ذخیره‌سازی بالکی یک پتابایت (SAN Storage)
- طراحی و ساخت Gateway برد کوتاه و متوسط به همراه پیاده‌سازی کاربرد ساختمان هوشمند
- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت 1.4 Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت 14 Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- طراحی و ساخت زیرساخت لینک‌های E-band
- طراحی و توسعه بومی نمونه صنعتی سامانه پایش فعال شبکه موبایل
- خرید، نصب و راه‌اندازی سامانه بومی RRU با تکنولوژی FDD
- توسعه سیستم هوشمند گرمایش-سرمایش بهینه ساختمان مبتنی بر اینترنت اشیا
- طراحی و توسعه سامانه یکپارچه مدیریت کلیدهای امنیتی همراه اول (KMS)
- طراحی و ساخت ربات خودران هوشمند
- طراحی و توسعه سامانه هوشمند پردازش متون و تولید پیکره دادگان فارسی
- طراحی و توسعه سامانه گفتگوی محاوره‌ای (Chit-Chat) و تولید مجموعه دادگان چیت پت همراه اول

- خرید، نصب و راهاندازی سامانه بومی BBU با تکنولوژی FDD
- طراحی و ساخت سامانه صنعتی FSO
- طراحی، بهینه‌سازی و ساخت سلول‌های خورشیدی پروسکایتی بر بستر سخت با لایه‌های سازگار برای ساختار منعطف
- طراحی، توسعه و اجرای ایمن‌سازی نوین
- سامانه مدیریت هوشمند آبیاری (جایزه سال هوشمندسازی)
- پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (خاتمه یافته)

- طراحی مودم ظرفیت بالا برای لینک‌های مایکروویو (۲ پروژه)
- طراحی، ساخت، نصب و راهاندازی ایستگاه سلامت مرکز تحقیق و توسعه همراه اول
- پیاده‌سازی متن باز شبکه رادیویی و core در نسل‌های 4G و 5G
- سامانه ترجمه آدرس شبکه در مقیاس بزرگ (CGNAT) (فاز اول و فاز دوم)

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (در حال توسعه)

- پایلوت پروژه جاده هوشمند (تشخیص و اعلام هشدار لغزندگی جاده)
- طراحی و راهاندازی آزمایشگاه اینترنت اشیا
- اندازه‌گیری مشخصات الکترومغناطیسی تشعشی آنتن‌های ایستگاه پایه

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (خاتمه یافته)

- پایلوت طراحی و پیاده‌سازی پلتفرم بومی اینترنت اشیا
- بستر تست شبکه 4G و 5G

دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (در حال توسعه)

- طراحی و توسعه سرویس برچسب‌گذاری و تحلیل تصاویر
- سامانه متنی دیالوگ وظیفه‌محور خرید سرویس‌ها و محصولات همراه اول
- طراحی UI/UX و توسعه رابط‌های کاربری سرویس‌های هوش مصنوعی
- طراحی و توسعه سرویس تشخیص فعالیت صوتی و بهبود گفتار ورودی
- سامانه تشخیص احساسات براساس هوش مصنوعی

دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (خاتمه یافته)

- پلتفرم ملاقات و نمایشگاه مجازی در متاورس
- طراحی و توسعه سامانه رمز ارز همراه
- خودنویس هوشمند
- طراحی و توسعه سکوی داده‌های آزاد و اشتراکی همراه اول

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (در حال توسعه)

- مستندات طراحی و ساخت مدل مهندسی ماهواره مکعبی
- مطالعه و ارزیابی حملات DDoS و روش‌های مقابله با آن‌ها در سمت ترافیک Egress شبکه‌های نسل چهارم و پنجم

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (خاتمه یافته)

- طراحی و پیاده سازی بستر آزمایشی برای شبکه های نرم افزار محور و هوشمند نسل پنجم مخابرات سلولی (K8)
- تحلیل شبکه های Mid Haul/Front Haul در مخابرات سلولی نسل پنجم و ملاحظات طراحی این شبکه ها
- ارزیابی نیازمندی های پیاده سازی سرویس "دسترسی بیسیم ثابت" بر روی تکنولوژی FTTX در مخابرات نسل پنجم

اقدامات راهبردی و نوآوری

- نهایی سازی نقشه راه محصولات و فناوری های مرکز در حوزه مخابرات نسل پنجم (5G) و بلاکچین
- تکمیل نقشه راه محصولات و فناوری های مرکز در حوزه هوش مصنوعی (AI) و امنیت سایبری
- همسویی راهبردی در حوزه 5G در سطح شرکت همراه اول و برگزاری جلسات کمیته 5G
- ارزشگذاری محصولات و پروژه های مرکز تحقیق و توسعه و ارائه گزارش دستاوردهای مالی مرکز

دانش و آموزش

- به روزرسانی نقشه دانشی مرکز تحقیق و توسعه
- برگزاری ۵ عنوان رویدادهای دانش گستر (Meet up)

رصد فناوری

- تدوین و انتشار شماره ۸ فصل نامه فناوری همراه
- برگزاری فراخوان رصد فناوری ویژه حوزه نسل چهارم صنعت (Industry 4) در سایت مرکز
- ایجاد شبکه رصدگران فناوری با حضور بیش از ۴۰ رصدگر از داخل و خارج همراه اول

حمایت از نخبگان

- برگزاری فراخوان دوره چهارم طرح پژوهانه همراه با هدف اعطای گرنت در حوزه های فنی و تخصصی همراه اول به پژوهش های دانشگاهی

- عقد تفاهم نامه دور سوم طرح پژوهانه همراه با ۹ دانشگاه برتر کشور
- حمایت از بیش از ۳۵ پایان نامه و رساله ارشد و دکتری
- برگزاری دومین دوره جایزه رساله برتر مهندسی برق و فناوری ارتباطات

حمایت و مشارکت در رویدادهای علمی و پژوهشی

- ارائه ۷ مورد سرویس حاصل از پروژه های مرکز در نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۲
- حمایت از سومین دوره رویداد Face Cup (رویداد بازشناسی چهره ایران)
- حمایت از دومین رویداد ملی نوآوری باز (ملاصدرا) در صنعت ایران
- حمایت از کنفرانس بین المللی مهندسی برق
- حمایت از هجدهمین دوره روز پروژه

رویدادهای نوآوری

- برگزاری اختتامیه اولین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات
- طراحی رویداد 5G Use Cases
- طراحی رویداد 5G Hackathon
- مشارکت در برگزاری بوتکمپ اینترنت اشیا

۲-۳- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول در راستای تحقق چشم‌انداز خود و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی‌اش، با توجه به فرآیندهای تصمیم‌گیری و ارزیابی موجود، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی‌اش را ذیل این محورهای سه‌گانه تعریف کرده است:

۱. حمایت‌گری و اسپانسرینگ: حمایت (اعم از حمایت مالی و غیرمالی) از فعالیتهایی که توسط سایر مجموعه‌ها (شرکت‌ها، سازمان‌ها، نهادها و ...) انجام می‌شوند.

۲. فعالیت‌های بشردوستانه: اقداماتی که با هدف کمک به نیازمندان و بیماران انجام می‌شوند.

۳. محیط زیست: اقداماتی که با هدف حفظ محیط زیست و منابع طبیعی انجام می‌شوند.

اهم اقدامات انجام شده توسط همراه اول در زمینه‌ی مسئولیت اجتماعی شرکتی بدین شرح است:

مشارکت در توسعه جامعه:

- حمایت از بیستمین کنفرانس بین‌المللی انجمن رمز ایران
- حمایت از سازمان انتقال خون ایران برای برگزاری مراسم گرامیداشت روز جهانی اهداکنندگان خون
- حمایت از فدراسیون کشتی و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی کشتی آزاد نوجوانان ایران در آسیا، قهرمانی کشتی فرنگی نوجوانان ایران در آسیا، قهرمانی تیم ملی کشتی فرنگی در آسیا، قهرمانی تیم کشتی آلیش بانوان در آسیا)
- حمایت از فدراسیون وزنه‌برداری و کسب عنوان قهرمانی آسیا
- حمایت از تیم‌های فوتسال ناشنوایان و کسب عنوان قهرمانی مسابقات فوتسال ناشنوایان آسیا و اقیانوسیه در بخش مردان و عنوان نایب قهرمانی در بخش بانوان

• برگزاری پویش ولیمه مهربانی

• برگزاری پویش اهدای ارزاق به نیازمندان در ماه مبارک رمضان

• حمایت از ۲۰۰۰ کودک یتیم در قالب طرح محسنین کمیته امداد امام خمینی (ره)

• حمایت از بخش کارآفرینی مدرسه کودکان کار صبح رویش

• حمایت از جشنواره عروسکی عشایر چهارمحال و بختیاری

• ساخت مدارس کانتینری در مناطق محروم

• اعزام زائر اولی‌های نیازمند مناطق محروم به مشهد مقدس

• حمایت از آسایشگاه جانبازان

• ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی در موضوعات فرهنگی، اجتماعی و ... از جمله هشدارهای معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه

قضاییه و پلیس فتا با موضوع آگاه‌سازی شهروندان، دعوت مشترکین به شرکت در مسابقه کتابخوانی رضوی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور،

اطلاع‌رسانی مراسم دعای عرفه مصلا‌ی امام خمینی (ره) تهران، گرامیداشت سالروز آزادسازی خرمشهر

• مخارج صورت گرفته در شش ماهه ابتدای سال بابت فعالیت‌های بشردوستانه، حمایت‌گری و عام‌المنفعه، مجموعاً معادل ۱۶۷ میلیارد

ریال می‌باشد.

حفاظت از محیط زیست:

- ارسال پیامک دعوت از مشترکین به بازدید از باغ گیاهشناسی ملی ایران

تقدیرنامه ها و جوایز

- دریافت نشان ویژه «ارتباطات رسانه‌ای» و عنوان «روابط عمومی برتر» در حوزه «روابط عمومی دیجیتال» از دهمین دوره جشنواره ستارگان روابط عمومی
- دریافت عنوان و نشان ویژه «تنها روابط عمومی شبکه‌ای ایران»، عنوان و نشان «جایزه روابط عمومی برتر» و عنوان برتر «ارتباطات رسانه‌ای» در نوزدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران
- دریافت «نشان عالی مسئولیت اجتماعی سال ۱۴۰۱» در دومین دوره جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی
- کسب عنوان برترین سرمایه‌گذار حوزه نوآوری در نخستین رویداد بین‌المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)
- دریافت «تندیس مدیران ارزش‌آفرین» در اجلاس سراسری مدیران ارزش‌آفرین در تحول و توسعه کسب‌وکارهای ایران
- دریافت تقدیرنامه از وزارت نیرو برای مشارکت در فرهنگ‌سازی کاهش مصرف آب

توسعه پایدار

پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش‌برانگیز و مسئله‌جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست‌محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند.

بدین‌منظور گزارش پایداری شرکت در ۴ سرفصل:

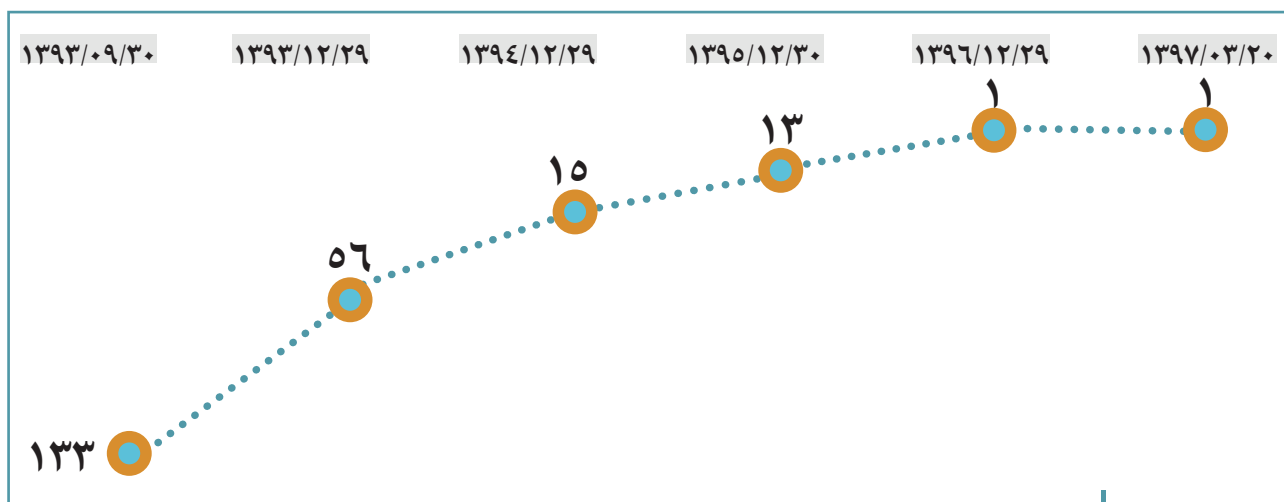
۱- حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب‌وکار ۲- جامعه ۳- محیط زیست ۴- اقتصاد

به همراه شرح جزییات مربوطه تهیه گردیده و در پرتال شرکت به آدرس www.mci.ir قابل دسترسی می‌باشد.



۲-۴- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارایی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب اظهار نظر مقبول حسابرس مستقل در خصوص صورت‌های مالی برای سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۱
- ۳- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰



۲-۵- اهمیت کمیته‌های شرکت

کمیته راهبرد

- تبیین سیاست‌ها و راهبردهای کلی شرکت
- تصویب برنامه استراتژی شرکت
- تعیین چشم‌انداز و مأموریت شرکت
- ارائه نظر در خصوص پروژه‌های راهبردی

کمیته جبران خدمات شرکت

این کمیته به منظور اتخاذ تصمیم در راهبردهای کلان، سیاست‌ها و تصمیمات مربوط به نیروی انسانی در خصوص جبران خدمات، پاداش، مزایا و ... تشکیل گردیده است.

کمیته انضباط کار

- ایجاد شفافیت و قانونمند نمودن نحوه برخورد با تخلفات اداری و انضباطی
- تدوین، بازبینی و ابلاغ قوانین و مقررات داخلی سازمان
- بررسی و رسیدگی به گزارشات تخلفات کارکنان
- بررسی و رسیدگی به موارد نقض قوانین داخلی سازمانی

کمیته ریسک

- کمیته ریسک شرکت بعنوان سپر دفاعی دوم به سیاست‌گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می‌پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی‌های سازمان به هیأت‌مدیره یاری می‌رساند.

کمیته طبقه‌بندی مشاغل

این کمیته با هدف مشارکت در تعیین گریدهای نهایی مشاغل تعیین شده توسط مشاور پروژه طرح طبقه‌بندی مشاغل و همچنین بررسی و بازنگری اعتراضات کارکنان در خصوص گزید مشاغل تشکیل گردیده است.

کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار - HSE

- بهبود مستمر و ارتقا وضعیت ایمنی، بهداشت شغلی و محیط‌زیست برای کارکنان و پیمانکاران
- حفظ و ارتقا سطح بهداشت و سلامت کارکنان در شرکت ارتباطات سیار ایران
- توسعه فرهنگ ایمنی و محیط‌زیست در سطوح مختلف سازمان.
- بهبود مدیریت مصرف انرژی

کمیته وصول مطالبات

- شناسایی مشترکین بدهکار به شرکت و اتخاذ سیاست‌ها و تصمیمات تشویقی و تنبیهی متناسب
- حفظ منافع شرکت ارتباطات سیار ایران از طریق کاهش و یا حذف مطالبات مشترکین دائمی
- نظارت بر اجرای سیاست‌های تشویقی/تنبیهی و پایش نتایج حاصله از اجرای سیاست‌ها و مصوبات

کمیته حسابرسی

- این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است.

مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار

۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نو ظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها را، به‌منظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف، بعنوان یک چرخ دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد. این امر گواه فعالیت مستمر و بهبود وضعیت وصول مطالبات می‌باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

۲- ریسک‌های مرکز تماس

۳- ریسک‌های صورت حساب

مدیریت ریسک مشترکین

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین:

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال
- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف
- تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند Case Management

■ از شواهد بهبود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت های مشترکین
- بهبود درصد تیکت های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم های ریشه یابی در زمان مقرر

۲- ریسک های مرکز تماس:

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه ها و سرویس های جدید
- برگزاری آموزش های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه ها و پروژه ها
- پیاده سازی طرح های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- اهتمام مدیریت ارشد و تعهد واحدهای فناوری و R&D در پیاده سازی تکنولوژی های جدید

■ از شواهد بهبود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک های صورت حساب :

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره ای استان ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت حساب های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله

HSS، Provisioning، CRM

- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین‌کنندگان
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جایگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- رشد ۲۲ درصدی درآمد و همچنین رشد ۵ درصدی مشترکین دیتا نسبت به دوره مشابه سال قبل
- سرعت دانلود یک گیگابایت 5G همراه اول

۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲، شرکت ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۱۱,۴۰۷,۶۴۷ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۱,۲۳۵,۳۷۶ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۸۸,۴۹۳,۰۲۸ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۲,۳۳۶,۷۱۵ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۲۰,۴۵۰,۷۵۸ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۲۳,۹۲۳,۵۲۴ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۶۴۸,۸۶۰,۹۲۰ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۳۸ روز- دوره میانی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.

۳-۳- تعهدات پرداختی به دولت (شش ماهه اول ۱۴۰۲)

عنوان	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱
میلیون ریال	
پرداختی به رگولاتوری	۶۹,۲۹۸,۳۰۳
سود سهم دولت از محل سهامداری مخابرات	۷,۷۲۶,۳۳۸
مالیات (عملکرد، ارزش افزوده و حقوق) و گمرک	۲۹,۹۸۸,۷۰۹
جمع کل	۱۰۷,۰۱۳,۳۵۰





نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت مشهود شرکت در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ مبلغ ۶۰۷,۶۱۹,۵۴۱ میلیون ریال می باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۲۲ درصدی درآمد عملیاتی دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت معادل ۱۳,۶۲۵,۷۶۷ میلیون ریال می‌باشد که عمده این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۱ از تاریخ ۲۸ تیر ۱۴۰۲ آغاز و طی مهلت قانونی پرداخت خواهد گردید.

۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی شرکت در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲، مبلغ ۱۷۹,۶۲۸,۴۳۲ میلیون ریال بوده که نسبت به پایان سال گذشته، ۳۶ درصد افزایش داشته است.

۶-۴- اهم دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

توسعه و کیفیت شبکه زیر ساخت

- افزایش ظرفیت PE به میزان 300G
- افزایش ظرفیت رومینگ بین الملل به میزان 1.2Gbps
- تأمین لینک نقطه به نقطه جهت ترافیک رومینگ اربعین
- مدیریت و پالایش لینک‌های تأمین شده توسط شرکت ارتباطات زیر ساخت و تخلیه ۱۸۴ لینک STM1، E1، STM16 و STM64 و صرفه جویی در حوزه لینک‌های نقطه به نقطه شرکت ارتباطات زیر ساخت
- کاهش هزینه لینک‌های شهری
- مدیریت منابع IP و آزادسازی ۲۰۰,۰۰۰ IP Private از سرویس‌های جمع آوری شده
- ایجاد ارتباط APN های وزارت صنایع و معادن، وزارت نیرو، به پرداخت و ...
- توسعه شبکه انتقال پر ظرفیت در کلانشهرهای کشور با استفاده از ظرفیت داخلی و بکارگیری شرکت‌های دانش بنیان از 6000Gbps تا 8200Gbps
- توسعه شبکه فیبرنوری در مراکز دیتاسنتر سراسر کشور
- کاهش ۱۰ میلی ثانیه تأخیر END to END در تکنولوژی 4G (RTT, IR)
- ارتقا ۵۰ درصد ورژن IOS روترهای ISR مراکز ستادی
- راه اندازی زیر ساخت شبکه جهت برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی
- پیاده سازی زیر ساخت شبکه‌ای پروژه CDN روبیکا
- طراحی و پیاده سازی زیر ساخت شبکه backup پروژه PS core – CS Core با ایجاد بیش از ۱۰۰ مسیر روتینگ در مراکز داده
- پیاده سازی زیر ساخت شبکه FreeIPA و برقراری ارتباط آن با بیش از ۵۰۰۰ سرور مستقر در مراکز داده
- پیاده سازی زیر ساخت شبکه پروژه IPCC swap و فراهم سازی ارتباطات مورد نیاز بیش از ۴۰۰ سرور در مراکز داده
- اصلاح زیر ساخت شبکه مدیریتی مراکز داده و حذف بیش از ۱۵۰ لینک مازاد
- استاندارد سازی فرآیندهای مدیریت شبکه مراکز داده از طریق بهبود توپولوژی ارتباطی بیش از ۵۰۰ نود شبکه مدیریتی مراکز داده
- طراحی و توسعه زیر ساخت سرویس cloud و مجازی سازی در مرکز داده OMC جهت افزایش ظرفیت سرویس دهی سازمان به میزان 200Gbps افزایش در پهنای باند شبکه

توسعه و کیفیت شبکه Core

- انتقال بخشی از مشترکین از HSS به UDM و MSS Cloud
- تغییر توپولوژی UPCC و حل مشکل ظرفیتی آن
- تأمین ۵ میلیون لایسنس IMS

حوزه عملیات شبکه

- اجرای پروژه تغییر Naming در سوئیچ‌های شبکه
- حل مشکل مشترکین رومر در اپراتور Zain
- مدیریت پاور سایت‌های تهران برای جلوگیری از قطع کامل سایت در هنگام قطع برق
- پروژه‌ی برقراری مسیر جدید سیگنالینگ SS7 و Diameter
- انجام Health Check ویژه‌ی آماده‌سازی شبکه برای مراسم اربعین
- برقراری مسیرهای اختصاصی Roaming مختص اربعین با ظرفیت 20Gbps با در نظر گرفتن Redundancy
- تغییر توپولوژی برخی MGW و TGW‌های وندور
- پیشگیری از اтак‌های خارج از شبکه
- رفع مشکلات پیاده‌سازی QoS با شرکت زیرساخت
- راه‌اندازی دشبوردهای نظارتی کیفیت شبکه رادیویی از منظر نگهداری بریستر گرافانا
- امکان فعال‌سازی بسته توسط مشترک رومر بدون بالانس و افزایش رضایت مشتری
- پیاده‌سازی و اجرای پروسه جدید Backup گیری برای استان‌ها
- ایجاد امکان KPI online در شبکه CS, PS
- ایجاد دشبوردهای مربوط به vplmn و Roaming در شبکه PS
- پیشبرد پروژه IPv6
- فعال کردن 5G برای تمامی استان‌ها
- کاهش ترافیک سیگنالینگ رومینگ به میزان حدود ۷۰ درصد
- انجام امن‌سازی سامانه DMS

توسعه و کیفیت شبکه Transmission

- مدیریت لینک رادیویی سایت‌های همراه اول با هدف مدیریت منابع، هزینه و جلوگیری از جابجایی سایت‌ها
 - توسعه بخش روتر لایه ۳ شبکه IPBH
 - توسعه فیبر نوری و مایکروویو سایت‌ها به منظور تأمین زیرساخت‌های شبکه
- دسترسی

توسعه و کیفیت شبکه RAN

- تکمیل فعال سازی باند L2100 در تعدادی از استان ها جهت افزایش تجربه مشتری و افزایش 4G Throughput و کاهش PRB Utilization
- تکمیل انجام اصلاحات ID نودهای شبکه رادیویی و Naming در تمامی سایت های میکرو و پیکو در استان های دارای تجهیزات شبکه رادیویی
- تکمیل اصلاح MRBTS Name در استان های تحت مسئولیت شرکت پرتوآبی
- ایمن سازی حدود ۷۵ سایت همراه اول
- پروژه توسعه روستایی (USO)
- ایجاد تعداد ۶۹ لوکیشن جدید با پوشش ۱۰۲ روستا
- ارتقا تکنولوژی ۴۲۳ سایت موجود با پوشش ۵۲۶ روستا
- پروژه اجرای سایت های TDLTE
- طراحی ۴۲۲ سایت TDLTE به صورت Nominal
- نصب و راه اندازی ۱۰۰۹ سایت TDLTE

حوزه کیفیت شبکه

- رشد ۲۱ درصدی ماکزیمم ترافیک دیتای ماکزیمم شهریور ماه همراه اول نسبت به ماکزیمم خرداد ماه ۱۴۰۲
- افزایش ۳ درصدی مشترکین Attach در شهریور ماه نسبت به خرداد ماه ۱۴۰۲
- طراحی و پیاده سازی دشبوردهای جدید تحلیلی و گزارش دهی
- پیاده سازی راهکارهای تحلیل هوشمند در حوزه شبکه و سرویس جهت شناسایی مشکلات و ناهنجاری ها، تحلیل Worst Performance Cells، مشکلات Overshoot و تحلیل گام جهت شناسایی رفتار غیر نرمال در Failure Cause های IGW
- دستیابی ترافیک روزانه سرویس VoLTE به ۲ میلیون ارلانگ

۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

- پیاده‌سازی پروسه performance Ticket در تیکتینگ یکپارچه سازمانی
- راه‌اندازی نهایی Campaign Management Sible و اجرای دو کمپین از طریق این سامانه
- نصب نمایشگر و استقرار شبکه در ۳ استان تهران، البرز و قم به عنوان ادامه فاز نخست پروژه دیجیتال ساینیج
- راه‌اندازی سامانه شارژ خودکار مشترکین اعتباری
- پیاده‌سازی فنی انجام شارژینگ مجزا به تفکیک اپراتورها جهت مشترکین رومر
- انجام تغییرات تعرفه و پیکربندی سیستم در حوزه رومینگ بین‌الملل در ایام اربعین، متناسب با نیازمندی کسب‌وکار و کنترل تأخیرهای دریافت فایل از اپراتورهای عراقی
- پیاده‌سازی شارژینگ سرویس مکالمه تصویری در سیستم CBS و قبض مشترکین
- پیاده‌سازی سیستم شارژینگ پیامک‌های انبوه جهت محاسبه درآمد و هزینه‌های در حوزه پیامک‌های انبوه
- راه‌اندازی سامانه CRM/GDR در سامانه مدیریت خدمات مشتریان به عنوان ابزاری جامع جهت مدیریت تمام خدمات و سرویس‌های مشترکین
- ایجاد قابلیت اسکن مستقیم مدارک توسط کاربر جهت جلوگیری از اشتباهات پر تکرار کاربران و افزایش دقت سرویس OCR و همچنین کاهش زمان ارائه خدمت به مشترک
- گزارش‌گیری از خدمات اصلاح شده توسط کاربران دفاتر در صفحات آپلود DMS
- افزودن درگاه پرداخت بانک تجارت به درگاه‌های بانکی حال حاضر به همراه پیاده‌سازی بیش از ۷ سرویس در این خصوص جهت بهره‌برداری در پرداخت قبض و خرید
- رفع مشکلات و بهبود عملکرد سامانه NPG در محیط عملیاتی - اتوماسیون فرآیندهای پروسه ترابرد - بالا بردن کیفیت شاخص ترابرد
- افزایش منابع سامانه USDP

۴-۸- محصولات و خدمات جدید

در راستای نقشه استراتژی ۵ ساله شرکت و تحقق اهداف راهبردی، همچون افزایش درآمد دیتا، تعداد کاربر دیتا، افزایش ترافیک دیتا، ایجاد تنوع در سبد محصولات و خدمات شرکت، افزایش رضایت مشتریان و در نظر گرفتن رقبای اکوسیستم، اقدامات به شرح ذیل صورت گرفته است:

● تجاری سازی ViLTE

با استفاده از این سرویس، مشترکین همراه اول قادر خواهند بود بدون استفاده از هیچ اپلیکیشن یا برنامه واسطی با یکدیگر تماس تصویری برقرار نمایند.

● سرویس ابرهمراهی

ابرهمراهی، سرویس ذخیره سازی ابری است که می توان در آن فایل ها را ذخیره، دسته بندی و سازماندهی کرده و با دیگران به اشتراک گذاشت. در حال حاضر، در این سرویس ۱۰ گیگابایت فضای ابری مادام العمر به مشترکین ارائه می گردد.

● تجاری سازی بسته های جدید

شامل بسته های بلند مدت اختصاصی، بسته های ویژه CIP و مودم، بسته های جدید دیتا و مکالمه همراهی، بسته های جدید بلند مدت BTL با دسته بندی متفاوت بسته ها و بسته های پیامک

● توسعه سرویس اعتبار اضطراری

در سرویس اعتبار اضطراری، مشترکین اعتباری می توانند یکی از بسته های مکالمه و یا اینترنت را بدون پرداخت وجه انتخاب کنند.

● توسعه سرویس و پلتفرم بومینو

تمامی مشترکان همراه اولی می توانند اینترنت مناسب فرزندان را از میان چهار طرح محتوایی این سرویس، انتخاب و فعال کنند و با نصب مرورگر اختصاصی بومینو نیز فرزندان را به سمت وبگردی در فضای امن دنیای اینترنت رهنمون سازند.

● سیم کارت اتباع غیرموقت

سیم کارت (اعتباری) اتباع همراه اول، با هدف ارائه خدمات تلفن همراه به کاربران غیرایرانی که به مدت زمان طولانی (بیش از یک ماه) در کشور حضور دارند، تعریف شده است.

● سیم کارت گردشگری

مجموعه سیم کارت های گردشگری با هدف دسترسی آسان، سریع و ارزان مسافرین ورودی به کشور ایران به خدمات تلفن همراه طراحی شده است. این سیم کارت ها متناسب با نیازهای گروه های مختلف ایرانگردی، زیارتی و بازرگانی و بر اساس نیازمندی آنها به مکالمه، پیامک و اینترنت پرسرعت و همچنین مدت اقامت آنها در ایران تعریف شده اند.

● راه اندازی سرویس کودک و نوجوان (#۴۵۶*)

سرویس اینترنت کودک و نوجوان برای ایجاد فضای امن اینترنت به منظور استفاده کودکان و نوجوانان از محتوای آموزشی مورد نیاز خود ارائه گردیده است. والدین گرامی می توانند برای اطمینان از دسترسی فرزندان خود به فضای اینترنتی سالم، این سرویس را فعال کنند.

● توسعه باندل محصولات جدید (سیم کارت و بیمه)

بیمه رایگان سرقت گوشی موبایل با خرید سیم کارت دائمی فیروزه‌ای درجه ۱

● باندل سیم کارت با سرویس‌های دیجیتال و تلکو (در حال توسعه)

در این طرح ویژه به تمامی خریداران سیم کارت‌های دائمی و اعتباری اعتبار خدمات زندگی دیجیتال ارائه می‌شود. این هدیه شامل اعتبار یا تخفیف‌های ویژه برای استفاده از اپلیکیشن‌های جذاب و کاربردی در حوزه‌های سفر و گردشگری (توریسم)، تفریح و سرگرمی، فروشگاه اپلیکیشن‌های اندرویدی، دوره‌های آموزشی، بیمه خودرو، خدمات در منزل و سلامت دیجیتال می‌شود.

● DCB (Direct Carrier Billing) پرداخت مستقیم اپراتوری

کاربر برای خرید یک اپلیکیشن یا محصول درون برنامه‌ای (مثلا الماس درون یک بازی)، علاوه بر شیوه‌های مرسوم پرداخت آنلاین با کارت بانکی، در صورت تمایل می‌تواند بدون کارت بانکی خریدش را انجام دهد و هزینه خرید اپلیکیشن یا پرداخت درون برنامه‌ای را با شارژ سیم کارت خود پرداخت کند یا سر ماه به قبض تلفن همراهش اضافه شود و پرداخت کند.

◀ تجاری‌سازی کیف پول اوانو در فروشگاه آنلاین همراه اول

◀ راه اندازی سرویس گنجه در مراکز منتخب

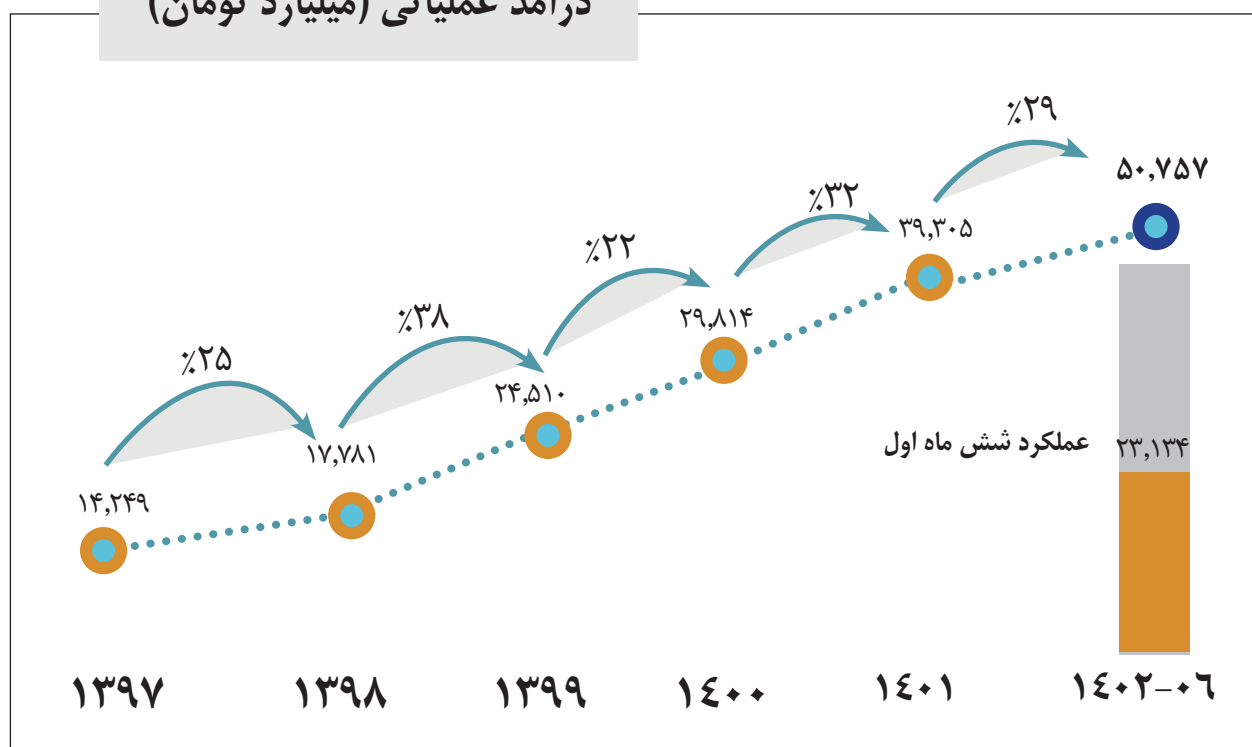
◀ سرویس اکران آنلاین (با همکاری شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند که با خرید یک بسته اینترنت، امکان تماشای آنلاین فیلم

سینمایی از طریق پلتفرم اختصاصی این سرویس برای مشترکین فراهم می‌شود)

۹-۴- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی شرکت طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲، معادل ۲۳۱,۳۴۱,۴۴۶ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۲ درصد افزایش یافته است.

درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد شرکت در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه شرکت در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.

۴-۹-۱- درآمد عملیاتی

شرح خدمات	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۱
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمد کارکرد مشترکین	۲۰۸,۹۰۰,۰۶۷	۱۷۶,۸۶۶,۸۴۹	۱۲۸,۲۵۷,۳۱۵	۳۴۸,۵۳۲,۶۸۷
درآمد ارتباطات بین المللی مشترکین (وارد)	۶,۲۳۰,۲۲۲	۱,۸۷۶,۸۰۳	۱,۳۹۲,۹۵۰	۸,۷۴۷,۹۵۶
درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها	۱۳,۷۱۹,۹۱۱	۹,۲۷۸,۲۱۰	۷,۳۸۷,۸۸۴	۲۰,۵۰۹,۴۴۳
درآمد فروش خطوط تلفن همراه	۹۳۹,۰۷۵	۵۶۹,۱۴۵	۳۶۸,۲۴۶	۱,۲۱۴,۸۱۸
درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)	۳۵۹,۰۸۰	۷۰,۰۵۹	۷۹,۷۰۸	۲۵۶,۴۹۱
درآمد دفاتر خدماتی	۱,۱۸۰,۰۲۹	۱,۱۱۳,۱۷۲	۹۴۸,۹۹۵	۲,۲۱۸,۸۷۶
سود سرمایه گذاری	-	-	-	۱۱,۵۳۳,۱۵۹
سایر درآمدهای عملیاتی	۱۳,۰۶۲	۲۵,۰۳۲	۱۲,۰۸۳	۳۲,۶۷۱
جمع کل	۲۳۱,۳۴۱,۴۴۶	۱۸۹,۷۹۹,۲۷۰	۱۳۸,۴۴۷,۱۸۱	۳۹۳,۰۴۶,۱۰۱

۴-۹-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۱
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۶۵,۷۲۸,۹۰۰	۵۴,۰۳۳,۹۴۸	۳۹,۸۴۹,۹۷۳	۱۰۸,۰۹۳,۰۰۸
هزینه حق السهم تولید ترافیک داخلی	۹,۴۰۱,۹۶۶	۲,۲۰۸,۲۴۹	۱,۸۱۲,۷۲۴	۱۱,۱۰۹,۹۷۰
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۴,۶۷۷,۶۳۸	۱,۹۸۱,۷۸۶	۱,۸۴۵,۰۶۹	۶,۹۹۴,۴۹۲
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۹,۴۰۹,۹۴۱	۷,۹۳۸,۶۷۱	۴,۸۴۹,۰۹۸	۱۲,۹۱۹,۱۰۱
هزینه‌های استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۳,۵۶۹,۴۰۳	۲,۵۳۴,۷۱۵	۲,۰۶۸,۳۴۳	۶,۵۴۰,۷۷۲
هزینه اجاره لینک	۱۶,۱۴۵,۳۷۲	۱۶,۰۸۹,۸۵۴	۱۴,۰۷۱,۹۲۸	۲۹,۲۱۱,۶۸۴
هزینه برق	۳,۵۱۳,۱۵۳	۳,۱۷۲,۱۴۶	۲,۴۳۴,۳۳۷	۶,۹۰۰,۷۸۴
هزینه حق دسترسی فضا	۵,۰۳۶,۱۹۳	۵,۰۸۹,۷۳۸	۴,۳۰۴,۱۷۷	۱۱,۱۷۶,۷۸۷
هزینه استهلاک فنی	۲۶,۹۷۶,۵۲۷	۲۰,۳۲۷,۱۷۵	۱۴,۷۶۱,۹۸۲	۴۲,۷۰۴,۳۶۱
هزینه نگهداری شبکه	۱۶,۰۲۲,۴۸۲	۱۹,۰۸۸,۵۳۴	۱۰,۶۲۰,۶۲۳	۳۰,۴۷۱,۴۹۹
هزینه سیم کارت و رمز شارژ	۵۰۸,۸۱۸	۶۱۶,۴۸۳	۳۵۶,۷۰۰	۱,۶۰۰,۹۱۷
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۴,۰۰۸,۵۶۹	۲,۷۰۱,۵۳۹	۱,۶۲۴,۶۲۶	۷,۱۸۶,۶۷۷
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۳,۰۸۴,۲۹۷	۲,۲۴۹,۴۴۰	۱,۳۲۷,۰۰۰	۴,۶۷۴,۹۸۲
سایر خدمات قراردادی	۲,۲۶۶,۴۰۲	۱,۳۹۷,۴۱۴	۸۹۵,۲۷۶	۴,۵۳۱,۵۷۸
هزینه دفاتر خدماتی	۱,۵۰۰,۱۶۵	۱,۴۶۶,۴۳۲	۱,۵۰۹,۴۵۹	۳,۲۱۸,۲۰۲
سایر	۳۰۵,۱۴۰	۱۴۳,۱۲۸	۲۲,۹۳۳	۴۳۷,۹۸۲
جمع کل	۱۷۲,۱۵۴,۹۶۶	۱۴۱,۰۳۹,۲۵۲	۱۰۲,۳۵۴,۲۴۸	۲۸۷,۷۷۲,۷۹۶

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز و تورم می‌باشد.

۴-۹-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

عنوان	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۱
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش	۱,۸۹۶,۹۲۹	۱,۸۷۹,۹۷۰	۱,۳۰۷,۶۲۲	۳,۸۵۷,۶۲۵
هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی	۱,۷۵۲,۸۲۳	۱,۱۷۸,۶۳۰	۵۵۹,۳۵۱	۲,۹۰۸,۳۳۵
هزینه تبلیغات	۱,۳۷۸,۷۲۶	۱,۳۰۰,۲۵۵	۱,۰۹۱,۲۷۵	۲,۳۹۴,۱۲۰
هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مأمور (بخش اداری و مالی)	۳,۸۰۷,۶۹۲	۲,۸۶۲,۶۹۹	۱,۸۱۱,۹۷۶	۵,۷۷۱,۴۵۹
حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان	۱۱۵,۷۷۹	۹۵,۲۸۳	۶۷,۷۱۴	۲۲۰,۷۱۱
هزینه مشاوره	۱۴۲,۲۱۷	۱۷۹,۰۸۸	۱۳۸,۳۹۰	۲۴۶,۳۳۴
هزینه بازاریابی و توسعه فروش	۲,۵۲۲,۷۸۹	۲,۶۶۲,۵۶۳	۵۵۲,۰۰۰	۳,۸۸۳,۷۷۵
هزینه تعمیر و نگهداری	۴۰۴,۷۵۱	۲۳۸,۰۳۴	۲۱۸,۰۷۴	۶۵۶,۶۹۰
آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)	۹۱,۲۹۰	۵۳,۱۶۵	۳۸,۸۱۶	۱۱۶,۵۸۰
هزینه پست و تلفن و اینترنت	۲۸,۶۴۸	۴۲,۵۳۹	۱۴۵,۹۴۲	۷۵,۷۸۱
هزینه اقلام مصرف شدنی اداری	۵۰,۰۴۸	۳۳,۸۵۴	۴۸,۷۸۸	۹۳,۱۵۷
هزینه استهلاک اداری و مالی	۲۳۰,۰۸۶	۱۵۳,۲۶۱	۱۷۶,۴۴۵	۳۴۱,۰۳۷
هزینه‌های اداری	۲,۲۲۹,۴۰۰	۱,۶۳۱,۹۵۳	۸۴۸,۰۳۸	۳,۶۲۲,۴۲۴
جمع کل	۱۴,۶۵۱,۱۷۸	۱۲,۳۱۱,۲۹۴	۷,۰۰۴,۴۳۱	۲۴,۱۸۸,۰۲۸

رشد ۱۹ درصدی هزینه‌های اداری و عمومی در مقایسه با رشد بیش از ۴۰ درصدی تورم، حاکی از مدیریت هزینه‌های عملکرد شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ در مقایسه با عملکرد دوره مشابه در سال گذشته است.

۴-۱۰- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره‌گیری از منابع و ظرفیت‌های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت‌های جدید یا سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها نموده است. شرکت‌هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می‌باشند عبارتند از:

سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، ارتباطات مبین‌نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به‌پرداز همراه سامانه اول (بهسا) (سهامی خاص)، پیش‌تازان تجارت ویستا (سهامی خاص)، توسعه مجازی سارینا (سهامی خاص)، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن‌فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص)، همراه کسب‌وکارهای هوشمند (ایبیکام) (سهامی خاص) و توسعه کسب‌وکار ایرانی (توسکا) (سهامی خاص).

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند با نام تجاری ایبیکام (EBCOM) در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت‌های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه شرکت ۱،۰۰۰ میلیارد ریال است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ‌تری در توسعه زیرساخت‌های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می‌شود. یکی از وظایف همراه اول توسعه اقتصاد دیجیتال است. به همین منظور، شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند با مأموریت «ارائه دهنده خدمات دیجیتال در مجموعه همراه اول به مشتریان» تأسیس شده است.

در همین راستا، ایبیکام در حوزه‌های Digital Telco، Fintech، E-commerce، Mobility وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌وری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند API و Application به مشتریان عرضه می‌کند.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

- توسعه APIهای متنوع از درون داده‌های همراه اول با رویکرد Open API
- ثبت علامت تجاری اوانو و باز طراحی اپلیکیشن
- طراحی سرویس سینما همراه

۸۵ میلیارد تومان

سود خالص



۱,۳۶۳ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



شرکت نقش اول کیفیت



شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۵،۰۰۰ میلیارد ریال، تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران قرار دارد.

مأموریت این شرکت ارائه خدمات مدیریت شده شبکه (توسعه، نگهداری و بهینه سازی) به سهامداران و مشتریان است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت های مرتبط با شبکه های مخابراتی و فناوری اطلاعات در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه فاز ۸، توسعه مراکز و دیتا سنتر کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری به عنوان ۴ پروژه بزرگ این شرکت در حال انجام است.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت نقش اول کیفیت

- ◀ کسب نمره ارزیابی ۱۰۰٪ نگهداری و بهسازی زیر ساخت مراکز داده و مخابراتی
- ◀ کسب رتبه ۱ در پایداری شبکه 4G در استان البرز
- ◀ افزایش همزمان Payload و Throughput در شهرهای تهران، مشهد، کرج، ارومیه و کرمان
- ◀ افزایش سهم بازار در استان های خراسان رضوی، خوزستان، فارس، سیستان و بلوچستان، هرمزگان و البرز نسبت به فصل زمستان ۱۴۰۱



۳,۸۴۸ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



۲۸۱ میلیارد تومان

سود خالص



شرکت به پرداز همراه سامانه اول

“

شرکت به پرداز همراه سامانه اول در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت ۵۱ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود. سرمایه ثبتی شرکت در حال حاضر ۳۰۰ میلیارد ریال می‌باشد. مأموریت این شرکت ارائه خدمات دیجیتال سیستم‌های پشتیبانی کسب و کار (BSS) به شرکت همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی بوده و در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم‌افزارهای رایانه‌ای (مدیریت شده و سفارشی) و همچنین در حوزه واردات و پشتیبانی نرم‌افزارهای رایانه‌ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه‌های انفورماتیکی در حوزه تکامل فعالیت دارد. شرکت به‌سای یکی از ارائه‌دهندگان «خدمات مدیریت شده سیستم‌های پشتیبانی کسب و کار» به اپراتورها در حوزه سیستم‌های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه‌ها، حساب‌های دریافتی، دریافت بدهی‌ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) است. همچنین این شرکت مجموعه‌ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم‌های پشتیبانی کسب و کار (BSS) شامل CRM، NPG، Provisioning، Mediation، سیستم مدیریت کمپین، سیستم مدیریت وفاداری، سامانه USSD، Dealers و TOPUP، آنلاین شارژینگ و صورتحساب‌گیری عرضه و پشتیبانی می‌کند.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به پرداز همراه سامانه اول

- ◀ دریافت نشان زرین از جشنواره نوآوری دانشگاه شریف برای توسعه اولین سامانه ی بومی OCS
- ◀ کسب عنوان واحد برتر صنعت نرم افزار کشور

”

۲۶۰ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



۳ میلیارد تومان

سود خالص



شرکت ارتباطات مبین نت



شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره‌برداری از آن آغاز شده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶۰۰۰ میلیارد ریال است که ۸۰٪ از سهام این شرکت متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران می‌باشد.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی سیم در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی سیم خود را در ۱۲۰ شهر به بیش از نیم میلیون مشترک ارائه نماید.

از اصلی‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت مبین نت می‌توان به سفارشی‌سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آن‌ها، یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های خود را بر متنوع‌سازی جریان‌های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است. همچنین از بین پروژه‌های مبین نت می‌توان به اجرای دیتاستر سوم با ظرفیت ۲۸ رک، استقرار پلتفرم جامع حریق، توسعه Self-Care حوزه کسب و کار سازمانی، راه‌اندازی سامانه Agent Management و تأمین و نصب ۴۵۰ برد UBBP (برای افزایش سایت‌های موجود) به عنوان مهم‌ترین پروژه‌ها اشاره نمود.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ارتباطات مبین نت

- ◀ ارتقا ۲ پله‌ای رتبه مدیریت مالی مبین نت و کسب تندیس بلورین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- ◀ اخذ پروانه UNSP
- ◀ بهره‌برداری از ۱۰۰ سایت جدید



۶۴۰ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



۴۲ میلیارد تومان

سود خالص



شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

“

شرکت ارتباطات سیار ایران مبتنی بر راهبرد بلندمدت خود در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که مدل‌های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده‌اند، در دستور کار قرار داده است. به همین منظور شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۴,۹۲۰ میلیارد ریال است که ۱۰۰٪ از سهام این شرکت متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران می‌باشد.

حرکت اول با مأموریت «سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) در اکوسیستم استارت‌آپی دیجیتال»، در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می‌گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می‌گذارد. از سوی دیگر بهره‌برداری از فرصت‌های ایجاد هم‌افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت‌آپ‌های سرمایه‌گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می‌شود.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

- انتخاب به عنوان «تأثیرگذارترین سرمایه‌گذار شرکتی در اکوسیستم نوآوری و کارآفرین» در نخستین رویداد بین‌المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)
- جذب سرمایه توسط شرکت هاب اصفهان به عنوان زیرمجموعه حرکت اول از شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی و توانمندسازی نمایندگان و کارآفرینان پرتفوی حرکت اول (کارگاه نگرش خلق پول و کارگاه آشنایی با تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی)

”

۲۷ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



۱۳ میلیارد تومان

سود خالص



شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا



شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی شرکت ارتباطات سیار ایران و استفاده از ظرفیت های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال های گذشته، سرمایه گذاری توسعه نور دنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا

- ◀ تحقق ۸۲ درصدی سود مصوب
- ◀ شناسایی سود خالص بیش از ۱۲ هزار میلیارد ریال
- ◀ رشد ۱۴۰۶ درصدی خالص ارزش دارایی های شرکت از ابتدای سال مالی
- ◀ بازدهی بالاتر نسبت به صنعت سرمایه گذاری



۱,۲۶۶ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



۱,۲۲۴ میلیارد تومان

سود خالص



شرکت پرداخت اول کیش

“

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهامداری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهای گسترده‌ای شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ با بهره‌مندی از تجربه راه‌اندازی نخستین کیف پول الکترونیکی همراه در ایران و ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه، با تکیه بر فناوری‌های نوین و مبتنی بر داده و همچنین بهره‌گیری از دانش متخصصان صنعت تلکام و استفاده از تجهیزات نرم‌افزاری و زیرساختی به‌روز، ضمن مطالعه دقیق فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در صنعت فین‌تک (Fintech) و با هدف افزایش سهم بازار در تلاش است تا در مسیر توسعه راهکارهای سازمانی خود، با توجه به تدوین و تصویب استراتژی شرکت و انجام مطالعات اولیه، خدمات متنوع و کاربردی مبتنی بر ولت‌تک (Wealthtech) و ایشورتک (Insurtech) را نیز در اختیار کاربران قرار دهد.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت پرداخت اول کیش

◀ درونی‌سازی سامانه‌های فنی شامل پلتفرم USDP، سویچ شارژ، سیستم‌های پشتیبانی و درگاه پیامک

”

۱۳ میلیارد تومان

سود خالص



۲,۳۰۳ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی



مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است.

موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق‌الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

به‌منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع اصلی فعالیت این شرکت، فروش شارژ و بسته‌های اینترنت تلفن همراه بر بستر USSD و فروش سیم‌کارت است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

- پیشبرد مطلوب پروژه عمرانی برج همراه شهر ۲ برای تأمین مسکن سازمانی کارکنان همراه اول
- شناسایی و انعقاد قرارداد با تأمین کنندگان، جهت توسعه نرم افزار اوانو

۱۴۴ میلیارد تومان

سود خالص گروه



۳,۶۵۹ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی گروه



مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشان همراه کیش

- اخذ تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- اخذ مجوز پرداخت یاری از بانک مرکزی
- کسب رتبه‌ی دوم از نظر بهره‌وری کل عوامل در بین شرکت‌های گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته در رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر ایران (IMI-100)
- عبور از رکورد فروش روزانه و تحقق ۱۵ میلیارد تومان فروش روزانه در کد دستوری

۱۴۳ میلیارد تومان

سود خالص



۳,۵۵۱ میلیارد تومان

درآمد عملیاتی

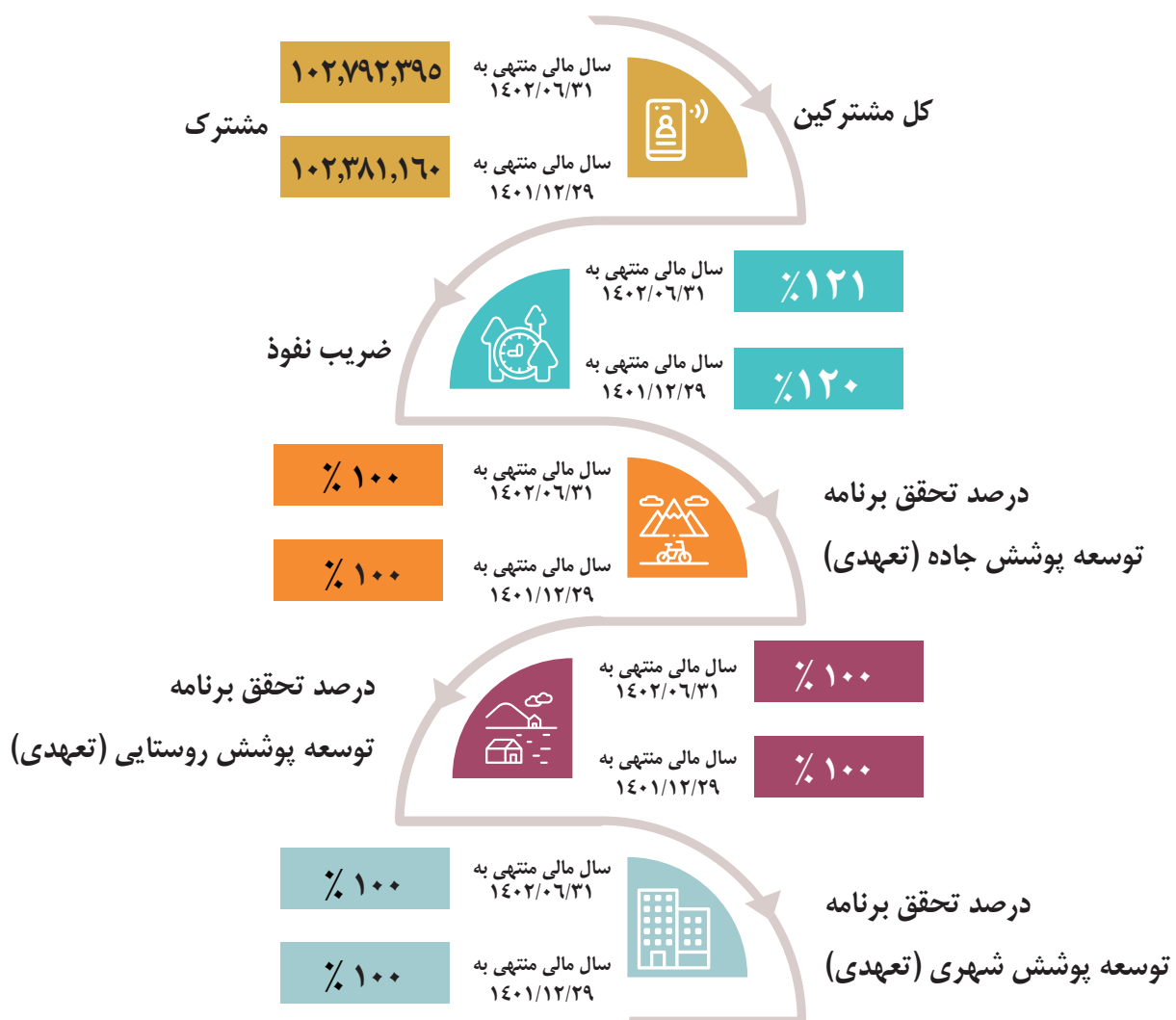


مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد

شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.



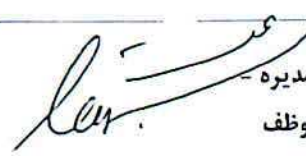
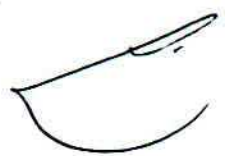


ماہاتل



شرکت ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir

شماره: تاریخ: پیوست:	بسمه تعالی	 شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) شناسه ملی: ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳
تأییدیه مدیران در ارتباط با گزارش تفسیری دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲		
امضا	سمت	نماینده اعضای هیات مدیره و مدیر عامل
	رئیس هیات مدیره - عضو غیرموظف	شرکت گسترش الکترونیک تدبیر ایران (سهامی خاص)
	نائب رئیس هیات مدیره - عضو غیرموظف	شرکت سرمایه گذاری مهر اقتصاد مبین (سهامی خاص)
	عضو هیات مدیره - عضو غیرموظف	شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)
	عضو هیات مدیره - عضو موظف	شرکت مدیریت سامان سازه غدیر (سهامی خاص)
	عضو هیات مدیره - عضو غیرموظف	شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)
	مدیر عامل	مهدی اخوان بهابادی
