



گزارش سالانه هیأت مدیره
به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

۱۴۰۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

About Company ۸
درباره شرکت

۲۲

Financial Performance Report
گزارش عملکرد مالی

۳۲

Finance
مالی و تدارکاتی

۴۲

Human Resource
توسعه سازمان و سرمایه انسانی

۴۶

Communication and Social Responsibility
ارتباطات و مسئولیت اجتماعی

۵۰

Technical Infrastructure
زیرساخت‌های فنی، توسعه و مدیریت شبکه



تأییدیه مدیران

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدین وسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح زیر تقدیم می گردد. گزارش حاضر به عنوان گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی حسابرسی شده بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است.

این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل

نماینده

سمت

امضا

شرکت گسترش الکترونیک تدبیر ایران
(سهامی خاص)

علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
عضو غیرموظف



شرکت سرمایه گذاری مهر اقتصاد مبین
(سهامی خاص)

محمد پیری

نائب رئیس هیأت مدیره
عضو موظف



شرکت مخابرات ایران
(سهامی عام)

حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره
عضو غیرموظف



شرکت گسترش خدمات ارتباطات
کاراشاب (سهامی خاص)

حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره
عضو غیرموظف



شرکت مدیریت سامان سازه
غدیر (سهامی خاص)

مهدی اخوان بهابادی

عضو هیأت مدیره
و مدیر عامل



اعضاء هیأت مدیره و مدیرعامل



ایستاده از راست به چپ: آقایان محمد پیری، سعید مارکلائی، حسین میرزاپور، حجت اله نیکی ملکی
نشسته از راست به چپ: آقایان مهدی اخوان بهابادی، علی یقانی

بسم الله الرحمن الرحيم

در ابتدا فرارسیدن عید باستانی نوروز و بهار جان‌ها را در تقارن با ماه مبارک رمضان و بهار دل‌ها تهنیت و شادباش عرض می‌کنم و آرزو دارم پروردگار بخشنده مهربان، جان و دل همه هموطنان گرامی را به یمن حلول سال نو و ماه مبارک رمضان به احسن حال متحول نماید و خیرات و برکات گسترده مادی و معنوی را برای همگان مقدر فرماید.

در سال گذشته، همراه اول پس از قریب به سه دهه تجربه نقش‌آفرینی در صنعت ارتباطات کشور و با اتکا به اعتماد سهامداران گرامی و وفاداری مشترکین عزیز، با قدرت به خدمت‌رسانی ادامه داد و توانست از جایگاه خود به عنوان رهبر بازار دفاع کند. همچنین همراه اول همسو با راهبرد بلند مدت، به نقش‌آفرینی در حوزه‌های مجاور و فراتر از کسب‌وکار اصلی خود نیز پرداخت که از مصادیق آن می‌توان به تعریف و توافقات اولیه در کلان پروژه‌های ملی و همچنین سرمایه‌گذاری و توسعه سرویس‌ها و تقویت زیست‌بوم دیجیتال اشاره کرد. این دستاوردها در حالی حاصل شد که همراه اول با مشکلات عدیده‌ای از قبیل افزایش هزینه‌های ارزی و ریالی، تداوم تحریم‌های ظالمانه علیه کشور و مشکلات زنجیره تأمین دست به گریبان بود، از یک سو انباشت نرخ تورم بسیار بالا طی سالیان اخیر و از سوی دیگر ثبات تعرفه‌های ارتباطی تلفن همراه و در برخی خدمات حتی کاهش قیمت ناشی از فشار رقابت، لزوم اصلاح و بازنگری تعرفه‌های بخش ارتباطات را اجتناب ناپذیر می‌ساخت. خوشبختانه موافقت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اصلاح قیمت بسته‌های دیتا در زمستان سال ۱۴۰۲، گامی در مسیر تقویت اپراتورها به عنوان بازیگران و سرمایه‌گذاران اصلی بود که امیدواریم تداوم این مسیر، به بهبود و رشد صنعت و افزایش جذابیت آن برای سرمایه‌گذاران و بهبود تجربه مشترکین منجر شود.

سال ۱۴۰۳ سرآغازی جدید برای همراه اول است، از آن رو که تدوین برنامه پنج ساله آتی گروه همراه اول در بهار این سال به پایان می‌رسد و سپس به حول و قوه الهی اجرای آن آغاز می‌شود. در برنامه پیش رو برای مشترکین تجربه‌ای متمایز به ارمغان می‌آوریم، توسعه نسل ۵، آخرین نسل تجاری‌سازی شده فناوری ارتباطات بی‌سیم در دنیا را با قوت بیشتری ادامه خواهیم داد و با سرمایه‌گذاری هوشمندانه همگام با تغییرات جهانی و تحولات زنجیره ارزش صنعت ارتباطات کشور، در مسیر تضمین منافع سهامداران، مشتریان، جامعه، کارکنان، تأمین‌کنندگان و شرکای تجاری بازار گام برداریم. داشت و در این مسیر رو به تعالی به خدا توکل می‌کنیم و به تداوم همراهی شما عزیزان ایمان داریم.

علی بقائی
رئیس هیأت مدیره



خدایا شروع سخن نام توست

وجودم به هر لحظه آرام توست

در سال ۱۴۰۲ ارتباطات سیار کشور در حالی وارد سی امین سال فعالیت خود شد که تعداد ۴ سیم کارت عرضه شده اولیه، در پایان این سال به بیش از ۱۰۰ میلیون سیم کارت فقط برای همراه اول رسیده و حجم کل مکالمات شبکه سیار از ۸۰ میلیارد دقیقه و تعداد کل پیامک ها از ۱۱۸ میلیارد گذشته است که سهم بازار گروه همراه اول در مکالمه ۶۷ درصد، در پیامک ۸۴ درصد و در مشترکان پهنای باند سیار ۵۳ درصد است. بی شک ثبت این رکوردها در شبکه ارتباطی، برگرفته از توسعه زیرساخت ها در نقاط مختلف کشور بوده به گونه ای که در پایان سال ۱۴۰۲ حدود ۴۵ هزار روستا، ۸۳ هزار کیلومتر از جاده ها و ۹۷ درصد از جمعیت کشور تحت پوشش شبکه همراه اول قرار داشته و بالاترین «میزان برقراری موفقیت آمیز سرویس داده نسل ۴» (۹۹۰۷ درصد) در اختیار همراه اول قرار دارد.

ما در سالی که گذشت با تمرکز بر سه حوزه اصلی «شبکه و زیرساخت»، «راه حل های کسب و کاری» و «زندگی دیجیتال» محصولات و خدماتی را به مشتریان حقیقی و حقوقی خود عرضه کردیم که منجر به دستیابی به دستاوردهای مالی و غیرمالی درخشانی شد که مورد تأیید و تقدیر سهامداران، نهادهای حاکمیتی، مراجع و مراکز تخصصی و حرفه ای و افکار عمومی قرار گرفت؛ بارزترین و درخشان ترین نتیجه حاصل از تلاش جمعی و شبانه روزی گروه همراه اول، هر سال در مراسم اربعین حسینی (ع) نمود پیدا می کند که در سال ۱۴۰۲ بار کوردشکنی های بی نظیری مانند «بیش از ۱۰ میلیون دقیقه ترافیک مکالماتی»، «۶۹۰ ترابایت ترافیک اینترنتی از مسیر رومینگ بین المللی» و «استفاده بیش از ۲۰۵ میلیون زائر از سرویس رومینگ بین المللی با سیم کارت های همراه اول» همراه بود. نکته قابل توجهی که اشاره به آن حائز اهمیت است، این که در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، اپراتورهای ارتباطی کشور سالانه چند صد میلیون دلار برای خرید نرم افزار و سخت افزار از خارج کشور پرداخت می کنند که بخش سخت افزاری آن قابل درک است، اما در بخش نرم افزاری منطقه نیست و باید از طریق شناسایی افراد و تیم های مستعد در حوزه فناوری و بهره گیری از ظرفیت سرمایه های انسانی نخبه داخلی و توسعه دانش بومی متحول شود.

در همین راستا همراه اول در تعامل با زیست بوم نوآوری و فناوری کشور هم چون گذشته اقدامات گسترده و سرمایه گذاری های متعددی را در سال ۱۴۰۲ نیز انجام داد تا با افزایش کمی و کیفی بومی سازی در توسعه و تولید زیرساخت های حیاتی در لایه دسترسی شبکه و همچنین غلبه بر محدودیت های تحریمی، زمینه ای برای تقویت توان تولید کنندگان داخلی را نیز فراهم کند؛ خوشبختانه این فعالیت ها به تدریج در حال ثمردهی اند که بهره برداری از آنتن های رادیویی و لینک های تولید داخل نمونه ای از آن هستند. اما با وجود همه موفقیت هایی که تاکنون کسب کردیم، هنوز فرصت های بکر و ارزشمندی در بخش های مختلف زنجیره ارزش فناوری اطلاعات و ارتباطات هست که باید برای بهره برداری از آن ها در داخل و خارج از کشور اقدام کنیم؛ امیدوارم با اتکا به فعالیت روزانه ۷۱ میلیون کاربر بر روی شبکه همراه اول و ظرفیت های موجود برای ارائه خدمات هوشمند بتوانیم به شریک تجاری قابل اتکائی برای کسب و کارها به ویژه سازمان های بزرگ تبدیل شویم و منابع درآمدی پایداری را برای گروه همراه اول و منافع متنوعی را برای ذی نفعان مختلفمان ایجاد کنیم.

با توجه به اینکه طی چند سال گذشته تعرفه های ارتباطی افزایش نیافتند و از طرفی با افزایش نرخ ارز مواجه بودیم، همراه اول که بخش عمده ای از هزینه هایش ارزی و درآمدهایش ریالی است، به سختی توانست سرمایه گذاری های مطلوب برای نگاهداشت توازن بین بار ترافیکی و توان عملیاتی شبکه را فراهم کند. به همین دلیل با توجه به ارزیابی توسعه زیرساخت های شبکه و محدودیت منابع ارزی، معرفی ظرفیت ها (با نگاه به فرصت های موجود) و صادرات خدمات نرم افزاری قابل ارائه مانند «راهکارهای هوشمندسازی» و «پلتفرم های دیجیتال» در بازارهای هدف، حائز اهمیت است که امید است در سال آتی از این طریق شاهد کسب دستاوردها و

منافع ارزی نیز باشیم. خوشبختانه در سال ۱۴۰۲ که سال پایانی برنامه دوم راهبردی همراه اول بود، فرآیند تدوین سومین برنامه راهبردی نیز آغاز شده که خروجی های آن می تواند تبیین کننده اولویت های آتی و عامل همگرایی و جهت دهی صحیح به فعالیت های شرکت های زیر مجموعه در گروه باشد.

فرارسیدن پایان سال مالی اگرچه پایانی است بر یک سال تلاش پرفراز و نشیب، اما از منظری دیگر، آغازی است برای تلاش های نو و امیدواری برای کسب موفقیت های درخشان تر که امیدوارم در سایه تسهیلگری و حمایت نهادهای قانونی، پشتیبانی همیشگی سهامداران، تلاش مستمر مدیران و کارکنان عزیز گروه همراه اول و فرای همه آنها، لطف و عنایت بی منت های الهی، به آنها دست پیدا کنیم.



مهدی اخوان بهابادی
مدیرعامل

وَصَلَّى اللّٰهُ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ رَّسُولِ اللّٰهِ الْمُصْطَفَىٰ وَ عَلَىٰ آلِهِ الطَّاهِرِينَ

و درود و بركات خداوند بر سرور ما محمد، فرستاده و برگزیده حق، و بر خاندان پاکش باد.

درباره شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰/۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

نام شرکت: ارتباطات سیار ایران

سرمایه ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸

www.mci.ir

خلاصه موضوع فعالیت شرکت

۱. هر گونه فعالیت (مستقیم یا غیر مستقیم) در خصوص ساخت، واردات، تأسیس، راه‌اندازی، اداره، توسعه، نگهداری، بهره‌برداری و دیگر خدمات حوزه ارتباطات و فناوری‌های مربوط به انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات در عرصه داخلی و بین‌المللی مستقلاً و یا با مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی
۲. تولید هر نوع دستگاه و برنامه اعم از سخت‌افزار، نرم‌افزار، شبکه و فروش یا اجازه بهره‌برداری از آن تحت هر عنوان
۳. مبادرت به ارائه هر نوع سرویس مبتنی بر شبکه‌های مخابراتی و ارتباطی اعم از حقیقی و مجازی در زمینه صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات در عرصه تجارت الکترونیک و خدمات پرداخت و دریافت با رعایت قوانین لازم‌الاجراء مرتبط
۴. ارائه خدمات ارزش‌افزوده و انواع سرویس‌های مبتنی بر انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات
۵. تهیه و تصویب دستورالعمل‌ها، معیارها و استانداردهای فنی و تخصصی مورد نیاز شرکت در زمینه تأسیس، توسعه، نگهداری و بهره‌برداری از شبکه ارتباطات سیار
۶. همکاری با سایر اپراتورها در زمینه تبادل ارتباطات و ترانزیت ترافیک و رومینگ و استفاده از سایر منابع مشترک
۷. مدیریت، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی آموزش‌های تخصصی و تحقیقات به‌منظور توسعه مهارت‌های لازم

مرکز اصلی شرکت

تأبیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاوشیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



وظایف هیأت مدیره

هیأت مدیره برای هر گونه اقدامی به نام شرکت و هر نوع عملیات و معاملات مربوط به موضوع شرکت که انجام و اتخاذ تصمیم درباره‌ی آن‌ها در صلاحیت مجامع عمومی نباشد، دارای اختیارات نامحدود است، از قبیل:

- ◀ نمایندگی شرکت در برابر صاحبان سهام، کلیه‌ی ادارات دولتی و غیر دولتی، مؤسسات عمومی، مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی
- ◀ تصویب آئین‌نامه‌های داخلی شرکت به پیشنهاد مدیر عامل
- ◀ اتخاذ تصمیم در خصوص تأسیس و انحلال نمایندگی‌ها یا شعب در هر نقطه از ایران یا خارج از ایران
- ◀ تصویب ساختار سازمانی، شرایط استخدام و میزان حقوق و دستمزد
- ◀ پیش‌بینی و تصویب بودجه‌ی سالانه‌ی شرکت
- ◀ افتتاح هر نوع حساب و استفاده از آن به نام شرکت نزد بانک‌ها و مؤسسات قانونی دیگر
- ◀ دریافت مطالبات و پرداخت دیون شرکت
- ◀ صدور، ظهرنویسی، قبولی، پرداخت و درخواست اوراق تجاری
- ◀ انعقاد هر نوع قرارداد، تغییر، تبدیل، فسخ و یا اقاله‌ی آن در مورد اموال منقول و غیر منقول که مرتبط با موضوع شرکت باشد و انجام کلیه‌ی عملیات و معاملات مذکور در ماده‌ی ۲ این اساس‌نامه و اتخاذ تصمیم در مورد کلیه‌ی ایقاعات
- ◀ اتخاذ تصمیم در مورد امور مرتبط با ثبت و معامله‌ی کلیه‌ی حقوق غیرمادی یا معنوی از جمله هر گونه حق اختراع، نام یا علائم تجاری و صنعتی، کپی‌رایت، سرقفلی و کلیه‌ی امتیازات متصوره
- ◀ به امانت‌گذاشتن هر نوع سند، مدرک، وجوه شرکت یا اوراق بهادار و استرداد آن‌ها
- ◀ تحصیل تسهیلات از بانک‌ها و مؤسسات رسمی با رعایت مقررات اساس‌نامه‌ی حاضر
- ◀ رهن‌گذاشتن اموال شرکت اعم از منقول و غیر منقول و فک رهن ولو کرارا
- ◀ پیشنهاد اصلاح اساس‌نامه به مجمع عمومی فوق‌العاده
- ◀ اقامه‌ی هر گونه دعوی حقوقی و کیفری و دفاع از هر گونه دعوی حقوقی و کیفری اقامه شده، در هر یک از دادگاه‌ها، دادرها، مراجع قضایی یا غیر قضایی، اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری، از طرف شرکت، دفاع از شرکت در مقابل هر گونه دعوی اقامه شده علیه شرکت چه کیفری و چه حقوقی، در هر یک از مراجع قضایی یا غیر قضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری با حق حضور و مراجعه به مقامات انتظامی و استیفای کلیه‌ی اختیارات مورد نیاز در دادرسی از آغاز تا اتمام، از جمله حضور در جلسات، اعتراض به رأی، درخواست تجدیدنظر، فرجام، وخواهی و اعاده‌ی دادرسی، مصالحه و سازش، استرداد اسناد یا دادخواست یا دعوا، ادعای جعل یا انکار و تردید نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین جاعل، حق امضای قراردادهای حاوی شرط داوری یا توافق‌نامه داوری و ارجاع دعوا به داوری و تعیین و گزینش داور
- ◀ منتخب (با حق صلح یا بدون آن)، اجرای حکم نهایی و قطعی داور، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات آن و اخذ محکوم به و وجوه ایداعی و تعقیب آن‌ها، تعیین مصدق و کارشناس، انتخاب و عزل و کیل و نماینده با حق توکیل مکرر، اقرار در ماهیت دعوا، جلب ثالث و دفاع از دعوی ثالث، دعوی متقابل و دفاع در مقابل آن‌ها، ورود شخص ثالث و دفاع از دعوی ورود ثالث، قبول یا رد سوگند، تأمین خواسته، تأمین ضرر و زیان ناشی از جرائم و امور مشابه دیگر
- ◀ تنظیم صورت‌های مالی سالانه و گزارش فعالیت هیأت‌مدیره و ارائه‌ی آن به بازرس و حسابرس
- ◀ تنظیم صورت‌های مالی در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت‌های مالی شش ماهه به بازرس و حسابرس، دعوت مجامع عمومی عادی و فوق‌العاده و تعیین دستور جلسه‌ی آن‌ها
- ◀ پیشنهاد هر نوع اندوخته به جز اندوخته‌ی قانونی
- ◀ پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام

سوابق اجرایی هیأت مدیره و مدیر عامل

علی بقائی
رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کار آفرین



محمد پیری
نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

مدیر عامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیر عامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیر عامل ایرانیان اطلس کیش
مدیر عامل شرکت دنده فن آور سایپا
عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی

معاون خدمات مشتریان شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)
عضو موظف هیأت مدیره هلدینگ مبین ایران ستاد اجرایی
فرمان امام (ره)

مدیر عامل شرکت اتیک پارس (شرکت فناپ- بانک پاسارگاد)
مدیر عامل سلامت هوشمند (شرکت فناپ - بانک پاسارگاد)
معاون برنامه ریزی و توسعه مرکز مدیریت آمار و فناوری
اطلاعات وزارت بهداشت
مدیر عامل کارگزاری بیمه سایپا
مدیر عامل امداد خودرو سایپا
عضو هیأت مدیره شرکت رایان سایپا
مدیر کل اداری شرکت اتوبوس رانی تهران و حومه
مدیر پروژه سیستم های خورشیدی صنایع

حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره
کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه
صنعتی شریف/ کارشناس ارشد اقتصاد و
مدیریت سازمان از IFP School فرانسه/
پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی
اقتصاد دانشگاه مونترال

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع
بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات
(ITU)، ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشکده سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی

حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره
کارشناسی مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف/
فوق لیسانس مدیریت (MBA) دانشگاه صنعتی
شریف/ دکترای مدیریت رسانه دانشگاه تهران

معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق
تدریس در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل
دکتری مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و
رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای
عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

⚖️ محیط حقوقی شرکت

الف (قوانین و مقررات کشوری

- ✓ موافقتنامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ✓ قانون تجارت
- ✓ قانون کار و تأمین اجتماعی
- ✓ قانون مالیات‌های مستقیم
- ✓ قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت‌های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- ✓ قوانین و مقررات محیط زیست

ب (مصوبات و مقررات داخل شرکت

- ✓ مصوبات مجامع عمومی
- ✓ اساسنامه شرکت و آئین‌نامه‌های داخلی
- ✓ آئین‌نامه معاملات
- ✓ آئین‌نامه شرکت‌داری
- ✓ منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



ساختار سازمانی



مجمع عمومی صاحبان سهام

هیأت مدیره

اداره کل حسابرسی داخلی

مدیر عامل
مهدی اخوان بهابادی

اداره کل دفتر هیأت مدیره

قائم مقام مدیر عامل
حمید بهروزی

اداره کل
دفتر مدیر عامل

اداره کل حراست

اداره کل ارتباطات

اداره کل
حقوقی و رگولاتوری

اداره کل
ایمنی شبکه

اداره کل
نظارت و بازرسی

معاونت مالی و تدارکاتی

سید عباس نوربخش

معاونت فنی و عملیات شبکه

حسین حجتی زاده

معاونت خدمات مشتریان

سعید مارکالایی

معاونت فناوری اطلاعات

سیاوش بیات سرمدی

معاونت راهبرد

محمد رضا کشاورزی

معاونت بازاریابی و فروش

عباس لطفعلیان

معاونت توسعه سازمان و سرمایه انسانی

جعفر بلوک آذری

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

وحید شاه منصوری

ارکان استراتژی شرکت



تحقق آوینا دیجیتال
 FULFILLING THE DIGITAL DREAM

یکی از رهبران بازار ICT منطقه،
 با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند
 برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال
 One of the regional ICT market leaders by
 providing smart services & solutions to
 enable the digital ecosystem

توانمندساز
 Empowering

چابک
 Agile

خامی
 Caring

شرکت های گروه

شرکت نقش اول کیفیت

شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۵۰۰۰ میلیارد ریالی این شرکت تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران قرار دارد.

مأموریت این شرکت ارائه خدمات مدیریت شده شبکه (توسعه، نگهداری و بهینه سازی) به سهام داران و مشتریان است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت های مرتبط با شبکه های مخابراتی و فناوری اطلاعات در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و باانگیزه و ترکیب بهینه نیروی های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه فاز ۸، توسعه مراکز و دیتا سنتر کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری به عنوان ۴ پروژه بزرگ این شرکت در حال انجام است.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت نقش اول کیفیت

- ◀ اجرای ۱۰۳۷ سایت جدید و راه اندازی ۱۰۶۲۲ سایت - تکنولوژی
- ◀ عقد قرارداد فروش خدمات و محصولات به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بانک کشاورزی، شرکت گاز استان تهران
- ◀ اخذ گواهی نامه ثبت اختراع پایش تداخلات فرکانسی و تخمین موقعیت منبع خارجی در شبکه

شرکت‌های گروه

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند با نام تجاری ایبیکام (EBCOM) در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت‌های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه شرکت ۱،۰۰۰ میلیارد ریال است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ‌تری در توسعه زیرساخت‌های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می‌شود. اگر جامعه‌ای به دنبال تأثیر پررنگ اقتصاد دیجیتال در ابعاد مختلف خود باشد، یکی از بهترین راه‌ها سپردن این موضوع به Enterprise‌ها و حمایت از آن‌ها در مسیر است؛ چراکه چنین سازمان‌هایی تمام فعالیت‌های خود را معطوف به خدمت‌رسانی سودآور به جامعه می‌کنند. همراه اول نیز در کشور ما یک Enterprise بوده و یکی از وظایفش توسعه اقتصاد دیجیتال است. به همین منظور، شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند با مأموریت «مدیریت درگاه یکپارچه ارائه خدمات دیجیتال در مجموعه همراه اول به مشتریان» تأسیس شده است.

در همین راستا، ایبیکام در حوزه‌های Fintech، E-commerce، Mobility و Digital Telco وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌وری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند API و Application به مشتریان عرضه می‌کند.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

- ◀ طراحی و پیاده‌سازی نسخه جدید اوانو (Ewano Redesign)
- ◀ افزایش تعداد بانک‌های عامل در جهت کارت‌به‌کارت از ۵ بانک به ۲۱ بانک و توسعه شبکه پذیرندگان کیف پول از ۱ پذیرنده به ۵ پذیرنده (آپ، ایزی پی، ستاره اول، همراه من و فروشگاه همراه اول)
- ◀ توسعه API‌های متنوع از درون داده‌های همراه اول با رویکرد Open API
- ◀ رشد ۴۳۹ درصدی درآمد حوزه تجارت الکترونیک
- ◀ ارزیابی، انتخاب و نشر ۳ بازی با جذب بیش از ۳۰۰ هزار کاربر فعال در بازار داخلی

شرکت های گروه

شرکت به پرداز همراه سامانه اول

شرکت به پرداز همراه سامانه اول در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت ۵۱ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود. مأموریت این شرکت ارائه خدمات دیجیتال سیستم های پشتیبانی کسب و کار (BSS) به شرکت همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی بوده و در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای (مدیریت شده و سفارشی) و همچنین در حوزه واردات و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی در حوزه تکامل فعالیت دارد.

شرکت به سا یکی از ارائه دهندگان «خدمات مدیریت شده» به اپراتورها در حوزه سیستم های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه ها، حساب های دریافتی، دریافت بدهی ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می باشد. همچنین این شرکت مجموعه ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم های پشتیبانی کسب و کار (BSS) شامل CRM، NPG، Provisioning، Mediation، Dealers، USSD، TOPUP و آنلاین شارژینگ و صورتحساب گیری عرضه و پشتیبانی می کند.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به پرداز همراه سامانه اول

- ◀ دریافت نشان زرین از جشنواره نوآوری دانشگاه شریف برای توسعه اولین سامانه ی بومی OCS
- ◀ کسب عنوان واحد برتر صنعت نرم افزار کشور از معاونت علمی - فناوری ریاست جمهوری
- ◀ رشد درآمدهای خارج از گروه همراه اول نسبت به دوره مشابه سال قبل

شرکت های گروه

شرکت ارتباطات مبین نت

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره برداری از آن آغاز شده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶۰۰۰ میلیارد ریال است که ۸۰٪ از سهام این شرکت متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران می باشد.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی سیم در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی سیم خود را در ۱۲۰ شهر به بیش از نیم میلیون مشترک ارائه نماید. از اصلی ترین مزیت های رقابتی شرکت مبین نت می توان به سفارشی سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آن ها، یکی از اصلی ترین استراتژی های خود را بر متنوع سازی جریان های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است. همچنین از بین پروژه های مبین نت می توان به اجرای دیتاسنتر سوم با ظرفیت ۲۸ رک، استقرار پلتفرم جامع حریق، توسعه Self-Care حوزه کسب و کار سازمانی، راه اندازی سامانه Agent Management و تأمین و نصب ۴۵۰ برد UBPP (برای افزایش سایت های موجود) به عنوان مهم ترین پروژه ها اشاره نمود.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ارتباطات مبین نت

- ◀ رشد ۵۸ درصدی درآمدهای ناشی از خدمات B2B نسبت به دوره مشابه سال قبل
- ◀ اجرای پروژه های هوشمندسازی در فروشگاه های زنجیره ای رفاه، بانک اقتصاد نوین و شهرداری تهران
- ◀ اخذ پروانه UNSP و آغاز پروژه توسعه فیبر نوری در استان های منتخب

شرکت های گروه

شرکت پرداخت اول کیش

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهامداری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهای گسترده ای شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می دهد. شرکت جیرینگ با بهره مندی از تجربه راه اندازی نخستین کیف پول الکترونیکی همراه در ایران و ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان ها و شرکت های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت های دیجیتال تبدیل شده است.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه، با تکیه بر فناوری های نوین و مبتنی بر داده و همچنین بهره گیری از دانش متخصصان صنعت تلکام و استفاده از تجهیزات نرم افزاری و زیرساختی به روز، ضمن مطالعه دقیق فرصت ها و تهدیدهای موجود در صنعت فین تک (Fintech) و با هدف افزایش سهم بازار در تلاش است تا در مسیر توسعه راهکارهای سازمانی خود، خدمات متنوع و کاربردی مبتنی بر Wealthtech و Insurtech را نیز در اختیار کاربران قرار دهد.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت پرداخت اول کیش

- ◀ اخذ عاملیت قرارداد USSD با همراه اول به مدت دو سال
- ◀ انتقال کلیه تراکنش های مشتریان از سامانه تله پین به سامانه بومی جیرینگ (JCS)
- ◀ انعقاد قراردادهای جدید و افزایش تعداد قراردادهای جاری فروش

شرکت‌های گروه

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

شرکت ارتباطات سیار ایران مبتنی بر راهبرد بلندمدت خود در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که مدل‌های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده‌اند، در دستور کار قرار داده است. به همین منظور شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد.

حرکت اول با مأموریت «سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) در اکوسیستم استارت‌آپی دیجیتال»، در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست‌بوم محسوب می‌گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می‌گذارد. از سوی دیگر بهره‌برداری از فرصت‌های ایجاد هم‌افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت‌آپ‌های سرمایه‌گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می‌شود.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

- انتخاب به عنوان «تأثیرگذارترین سرمایه‌گذار شرکتی در اکوسیستم نوآوری و کارآفرین» در نخستین رویداد بین‌المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)
- جذب سرمایه توسط شرکت هاب اصفهان به عنوان زیرمجموعه حرکت اول از شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- جذب سرمایه توسط هلدینگ سانا گستر سبز (آچاره، آچاره سازه و اوبار)

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی شرکت ارتباطات سیار ایران و استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۲۰,۲۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال‌های گذشته، سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود. در سال جاری به پشتوانه همراهی و حمایت سهام‌داران محترم، توسعه کسب و کار در راستای تکمیل زنجیره خدمات در بازار مالی، با قوت در دستور کار قرار گرفته است. مشارکت در رشد و اعتلای جایگاه اپراتور اول کشور در حوزه اقتصاد دیجیتال و خلق ارزش در منظومه شرکت داری همراه اول از طریق تنوع بخشی خطوط درآمدی و مولدسازی دارایی برای پشتیبانی و خلق ارزش در عملیات محوری همراه اول، محور کانونی راهبرد و رویکرد جدید نوردنا محسوب می‌شود.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

- بازدهی ۳۴.۴ درصدی پورتفوی بورسی (بالا تر از بازار و همچنین صنعت سرمایه‌گذاری)
- بازدهی خالص ارزش دارایی‌ها معادل ۴۱.۷٪
- رشد ۶۷ درصدی سود خالص نسبت به مدت مشابه سال قبل
- اخذ رتبه‌بندی اعتباری با درجه A

شرکت های گروه

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی صلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد. به منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع اصلی فعالیت این شرکت، فروش شارژ و بسته های اینترنت تلفن همراه بر بستر USSD و فروش سیم کارت است.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

- ◀ شناسایی و انعقاد قرارداد با تأمین کنندگان مرتبط با بخش فروشگاه و خدمات رفاهی سازمانی، در سکوی دیجیتال اوانو
- ◀ کسب موفقیت در رفع معضلات حقوقی پرونده های ملکی و ساختمانی گروه همراه اول

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشان همراه کیش

- ◀ اخذ تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران برای دومین سال پیاپی و کسب رتبه اول شاخص بهره وری کل عوامل در بین شرکت های گروه رایانه و فعالیت های وابسته در رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران برای سومین سال پیاپی
- ◀ سهم ۱۳/۷ درصدی ستاره اول از تعداد تراکنش های شارژ، بسته اینترنتی و قبوض کشور و سهم ۳۰ درصدی تعدادی و مبلغی #۱* از تراکنش های شارژ، بسته و قبض درگاه های موبایلی کشور
- ◀ رشد ۱۳ درصدی درآمدهای عملیاتی نسبت به مدت مشابه سال قبل

گزارش عملکرد مالی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



گزارشگری و شفافیت مالی

شفافیت مالی

عنوان	دوره	رتبه	مجموع شرکت های بورسی
رتبه شفافیت مالی در بورس اوراق بهادار تهران براساس آخرین اطلاعیه ها	۱۳۹۳/۰۹/۳۰	۱۳۳	۲۹۴
	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۵۶	۲۹۴
	۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۵	۲۹۸
	۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۳	۳۰۱
	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱	۳۰۲
	۱۳۹۷/۰۳/۲۰	۱	۳۰۳

سود هر سهم (ریال) *

ردیف	سال مالی	پیش بینی	عملکرد
۱	۱۳۹۴	۳۰۵	۲۷۹
۲	۱۳۹۵	۳۲۱	۳۲۲
۳	۱۳۹۶	۳۵۰	۳۵۳
۴	۱۳۹۷	۳۷۰	۳۸۴
۵	۱۳۹۸	۴۰۲	۴۰۴
۶	۱۳۹۹	۴۷۵	۴۸۶
۷	۱۴۰۰	۵۳۲	۵۵۰
۸	۱۴۰۱	۵۸۹	۵۶۶
۹	۱۴۰۲	۶۳۱	۶۹۲

* براساس سرمایه ۸۹,۲۰۰ میلیارد ریالی،
پیش بینی و عملکرد سال های قبل تعدیل
شده است.

عنوان	شرکت اصلی						تلفیقی گروه	
	۱۴۰۲	۱۴۰۱	درصد تغییرات	۱۴۰۲	۱۴۰۱	درصد تغییرات	۱۴۰۲	۱۴۰۱
الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره								
درآمد عملیاتی	۵۱۴,۲۰۸,۱۲۲	۳۹۳,۰۴۶,۱۰۱	۳۱	۵۵۶,۵۸۵,۱۶۶	۳۹۹,۰۰۱,۵۰۵	۳۹		
سود عملیاتی	۱۰۴,۵۷۰,۹۷۶	۸۳,۰۹۹,۳۰۷	۲۶	۱۰۴,۹۰۷,۱۰۸	۸۰,۲۷۵,۱۲۳	۳۱		
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	-۹۳۰,۳۰۷	-۹,۱۵۶,۴۲۰	-	۲۳,۵۷۹,۳۶۵	۴,۷۹۷,۸۳۰	-		
سودخالص	۶۱,۳۹۵,۷۳۷	۵۰,۴۲۷,۶۶۲	۲۲	۸۱,۱۷۸,۹۵۱	۵۸,۵۳۵,۱۵۳	۳۹		
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره								
جمع دارایی‌ها	۸۸۷,۳۳۲,۲۴۷	۶۹۹,۱۵۳,۶۸۳	۲۷	۹۴۷,۱۴۹,۲۰۶	۷۴۰,۶۱۶,۳۷۱	۲۸		
جمع بدهی‌ها	۶۹۰,۳۶۰,۲۰۵	۵۲۷,۵۹۷,۸۲۲	۳۱	۶۹۹,۲۰۳,۴۲۰	۵۴۷,۶۷۴,۷۸۳	۲۸		
سرمایه ثبت شده	۸۹,۲۰۰,۰۰۰	۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۱۹	-	-	-		
جمع حقوق مالکانه	۱۵۴,۶۰۱,۹۷۱	۱۲۹,۹۱۹,۴۲۸	۱۹	۲۰۵,۵۷۵,۷۱۵	۱۵۱,۳۰۵,۱۵۵	۳۶		
حقوق عمومی (ودایع مشترکین دائمی)	۴۲,۳۷۰,۰۷۱	۴۱,۶۳۶,۴۳۳	۲	۴۲,۳۷۰,۰۷۱	۴۱,۶۳۶,۴۳۳	۲		
جمع بدهی‌ها، حقوق عمومی و حقوق مالکانه	۸۸۷,۳۳۲,۲۴۷	۶۹۹,۱۵۳,۶۸۳	۲۷	۹۴۷,۱۴۹,۲۰۶	۷۴۰,۶۱۶,۳۷۱	۲۸		
ج) اطلاعات مربوط به هر سهم								
پیش‌بینی سود هر سهم - ریال	۶۳۱	۵۸۹	۷	۷۶۸	۶۵۳	۱۸		
سود واقعی هر سهم - ریال	۶۹۲	۵۶۶	۲۲	۹۰۷	۶۵۸	۳۸		
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - ریال	۴,۰۷۵	۶,۷۷۰	-	-	-	-		
ارزش دفتری هر سهم - ریال	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	-	-	-	-		
د) سایر اطلاعات								
تعداد کارکنان (رسمی و قراردادی) - نفر (پایان سال)	۱,۷۶۰	۱,۷۵۰	۱	۴,۳۷۴	۴,۲۰۰	۴		

ارقام به میلیون ریال

دارایی، بدهی و حقوق مالکانه

ارقام به میلیون ریال

ردیف	عنوان	شرکت اصلی		تلفیقی گروه		درصد تغییرات
		۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲	
۱	دارایی‌های ثابت مشهود (ارزش دفتری)	۴۸۴,۱۴۸,۲۷۰	۶۵۳,۰۶۷,۶۶۱	۳۵	۵۰۷,۵۴۸,۸۲۷	۳۴
۲	سایر سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۸۰,۲۸۵	۱۱,۴۷۸,۶۰۷	-	۹,۶۴۴,۷۹۸	۴۸
۳	سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فرعی و وابسته	۲۷,۹۹۳,۹۳۹	۲۷,۹۹۳,۹۳۹	۰	۳,۱۸۷,۸۸۲	۱۹۵
۴	دارایی‌های نامشهود	۱۷,۷۹۸,۰۸۹	۱۹,۸۱۷,۹۲۷	۱۱	۱۸,۸۹۲,۸۹۷	۱۳
۵	سایر دارایی‌های غیر جاری	۳۴,۳۲۹,۰۲۶	۳۵,۲۰۸,۷۸۱	۳	۳۷,۷۶۵,۴۶۳	-۲
	جمع دارایی‌های غیر جاری	۵۶۴,۳۴۹,۶۰۹	۷۴۷,۵۶۶,۹۱۵	۳۲	۵۷۷,۰۳۹,۸۶۷	۳۲

ردیف	عنوان	شرکت اصلی		تلفیقی گروه		درصد تغییرات
		۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲	
۱	حقوق مالکانه	۱۲۹,۹۱۹,۴۲۸	۱۵۴,۶۰۱,۹۷۱	۱۹	۱۵۱,۳۰۵,۱۵۵	۳۶
۲	بدهی‌های غیر جاری	۳,۶۲۲,۳۹۲	۱۶۶,۸۲۵,۵۲۰	-	۵,۱۷۹,۱۸۹	-
۳	بدهی‌های جاری	۵۲۳,۹۷۵,۴۳۰	۵۲۳,۵۳۴,۶۸۵	۰	۵۴۲,۴۹۵,۵۹۴	-۲

گزارش‌دهنده: گروه غازی صاحبان سهام
به هیئت مدیره
تاریخ: ۲۹ اسفند ۱۴۰۲
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

مقایسه پیش بینی و عملکرد سال ۱۴۰۲

ردیف	عنوان	شرکت اصلی		تلفیقی گروه		ارقام به میلیون ریال
		پیش بینی	عملکرد	درصد انحراف	پیش بینی	عملکرد
۱	درآمد کل (درآمد عملیاتی و غیرعملیاتی)	۴۹۹,۱۶۴,۹۳۳	۵۱۵,۵۸۰,۰۰۵	۳	۵۲۳,۳۶۶,۴۶۹	۵۸۲,۴۳۷,۱۱۷
۲	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۳۷۰,۸۹۶,۶۶۰	۳۷۹,۱۱۲,۵۰۴	۲	۳۷۰,۸۴۴,۲۹۶	۴۱۷,۶۱۰,۳۸۱
۳	هزینه های فروش، اداری و عمومی	۳۴,۶۰۹,۵۰۱	۳۲,۸۲۶,۸۳۱	-۵	۴۳,۰۷۰,۶۴۲	۳۶,۳۴۰,۲۶۲
۴	هزینه های مالی	۲۱,۲۰۴,۶۵۱	۲۲,۸۲۸,۷۰۸	۸	۲۲,۱۳۹,۴۵۵	۲۴,۱۸۱,۶۳۷
۵	سود قبل از مالیات	۷۲,۴۵۴,۱۲۰	۸۰,۸۱۱,۹۶۱	۱۲	۸۷,۳۱۲,۰۷۶	۱۰۴,۸۱۰,۹۸۶
۶	سود خالص	۵۶,۰۶۴,۸۳۸	۶۱,۳۹۵,۷۳۷	۱۰	۶۸,۴۷۰,۶۷۰	۸۱,۱۷۸,۹۵۱

وضعیت پرداخت های به دولت و شرکت های وابسته به دولت

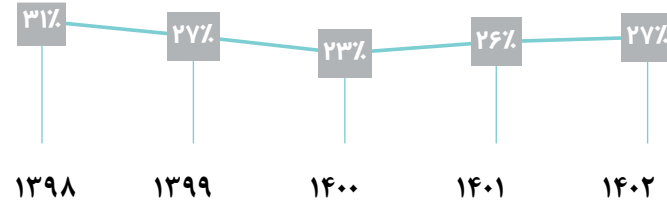
ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات
۱	مالیات (عملکرد، VAT و سایر)	۶۴,۶۹۰,۷۹۴	۴۶,۸۸۵,۳۰۶	۳۸٪
۲	پرداخت به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	۱۴۶,۵۱۳,۳۹۴	۱۱۴,۶۳۳,۷۸۰	۲۸٪
۳	شرکت ارتباطات زیرساخت	۱۶,۳۶۸,۵۸۳	۱۱,۷۵۵,۵۲۳	۳۹٪

دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت

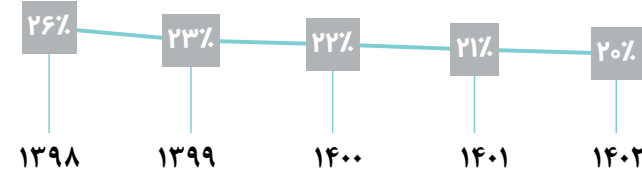
ردیف	موضوع خواسته یا شکایت	له علیه	مرجع رسیدگی	مبلغ خواسته	آخرین وضعیت رسیدگی	خلاصه از رای صادره
۱	شرکت پردازشگران عصر ارتباط مربوط به قرارداد ۲۰۷۵	علیه	شعبه ۱۴۲ تخصصی	ضبط ضمانت نامه به مبلغ ۲۸۵,۶۳۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	رای بدوی به نفع شرکت	قرارداد شرکت پردازشگران
۲	اداره تصفیه و امور ورشکستگی	له	شعبه ۸۶ صدر	۳۹۵,۸۸۱,۵۴۱,۹۱۱ ریال	رای تجدید نظر به نفع شرکت رای قطعی	دعوی بهین ارتباط
۳	سازمان تنظیم مقررات معاونت اقتصادی وزارت اطلاعات	علیه	شعبه ۴ فرهنگ و رسانه	۲۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	رای تجدید نظر به نفع شرکت رای قطعی	در خصوص ارزش افزوده

نسبت های مالی - شرکت اصلی

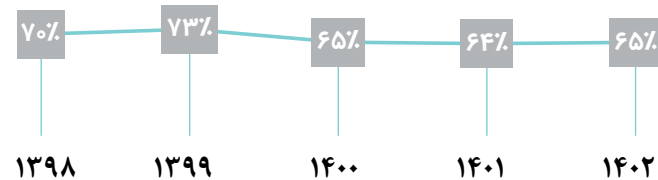
نسبت جاری



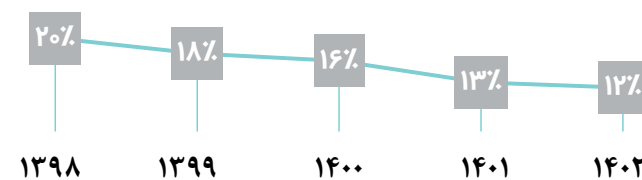
حاشیه سود عملیاتی



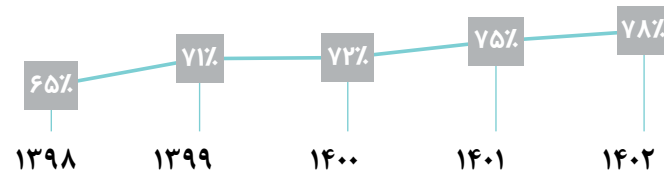
نسبت گردش دارایی



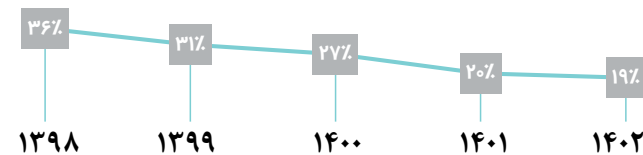
حاشیه سود خالص



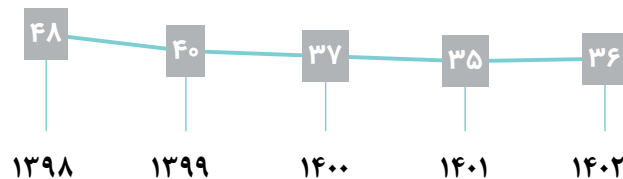
نسبت بدهی ها به دارایی ها



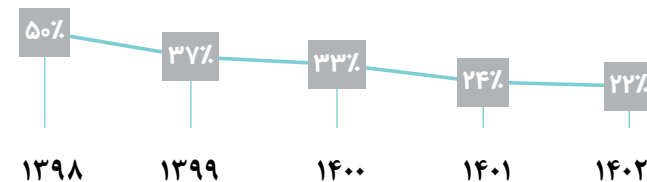
نرخ بازده نقدی دارایی ها



دوره وصول مطالبات-روز

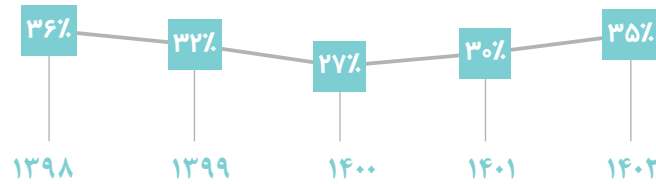


نسبت پوشش بدهی

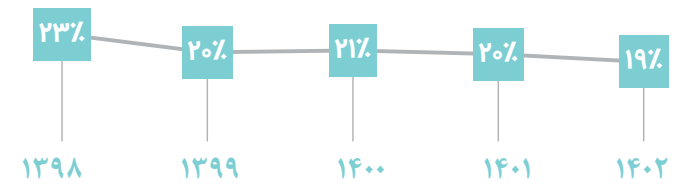


نسبت های مالی - تلفیقی گروه

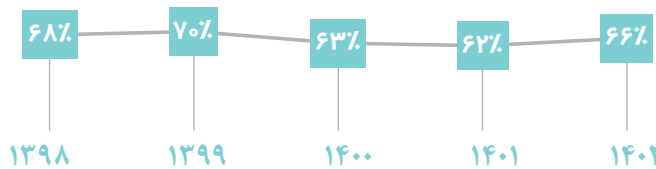
نسبت جاری



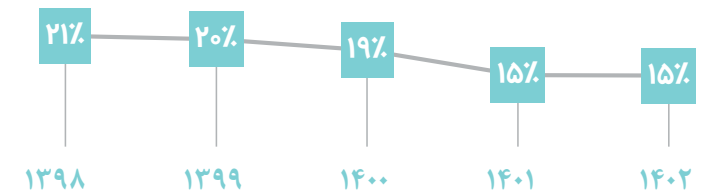
حاشیه سود عملیاتی



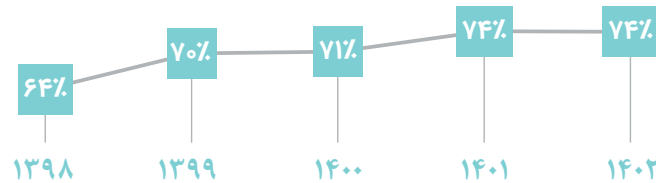
نسبت گردش دارایی



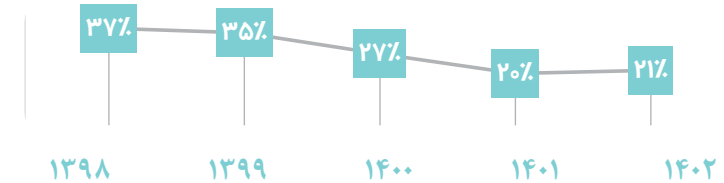
حاشیه سود خالص



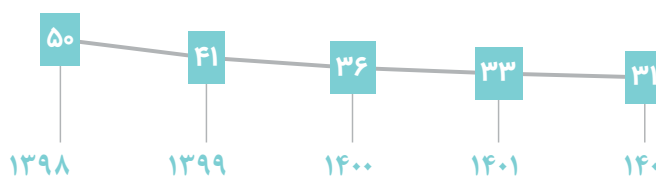
نسبت بدهی ها به دارایی ها



نرخ بازده نقدی دارایی ها



دوره وصول مطالبات - روز



نسبت پوشش بدهی



وضعیت معاملات و قیمت سهام

وضعیت معاملات و قیمت سهام

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۱۴۵,۷۹۴,۹۶۲	۶,۹۰۳,۵۳۰	۲۳۳	۲۳۳	۱۱۳,۶۴۰,۲۴۳	۵۵,۵۲۲	۲,۰۶۴,۹۸۵
۱۳۹۱/۱۲/۳۰	۴۹,۴۸۵,۷۰۲	۲,۳۰۰,۰۳۹	۲۲۸	۲۲۸	۹۴,۷۱۲,۶۰۲	۴۵,۸۶۶	۲,۰۶۴,۹۸۵
۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۸۶,۷۲۸,۱۹۷	۴,۴۱۷,۰۷۷	۲۳۶	۲۳۶	۱۲۹,۱۲۵,۵۶۵	۶۲,۵۳۱	۲,۰۶۴,۹۸۵
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۱۵۸,۴۰۴,۳۲۹	۵,۲۱۳,۷۵۳	۲۳۵	۲۳۵	۱۲۳,۳۷۲,۰۰۰	۳۰,۸۴۳	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۱۱,۹۹۸,۱۵۱	۳,۴۱۱,۹۴۳	۲۴۱	۲۴۱	۱۵۲,۶۴۴,۰۰۰	۳۸,۱۶۱	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۶۳,۶۰۲,۸۴۹	۲,۰۹۷,۵۱۵	۲۳۶	۲۳۶	۱۴۶,۳۴۴,۰۰۰	۳۶,۵۸۶	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۸۱,۹۴۷,۴۱۷	۱,۶۰۹,۹۶۸	۲۳۲	۲۳۲	۱۷۳,۹۱۳,۰۰۰	۱۸,۱۱۶	۹,۶۰۰,۰۰۰
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۳۲۲,۴۲۶,۸۷۳	۵,۳۹۱,۴۱۱	۲۳۶	۲۳۶	۱۷۵,۹۰۰,۸۰۰	۱۸,۳۲۳	۹,۶۰۰,۰۰۰
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۷۳۳,۴۳۷,۳۳۴	۱۱,۲۳۸,۳۴۵	۲۲۴	۲۲۴	۳۵۳,۱۴۵,۶۰۰	۱۸,۳۹۳	۱۹,۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱,۶۰۸,۹۶۸,۴۱۴	۶۳,۱۹۷,۷۵۳	۲۳۶	۲۳۶	۵۱۸,۵۹۲,۰۰۰	۲۷,۰۱۰	۱۹,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۸۷۸,۹۵۴,۱۲۹	۹,۹۷۷,۶۷۰	۲۳۲	۲۳۲	۳۶۱,۵۵۲,۰۰۰	۷,۶۶۰	۴۷,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱,۶۱۳,۶۵۸,۱۷۲	۱۱,۳۵۷,۳۳۸	۲۲۹	۲۲۹	۳۶۶,۹۰۰,۸۰۰	۴,۸۷۹	۷۵,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۶۷,۴۰۲,۳۴۱,۸۰۲	۲۷,۰۲۲,۵۷۶	۲۲۸	۲۲۸	۳۶۲,۴۱۹,۶۰۰	۴,۰۶۳	۸۹,۲۰۰,۰۰۰

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

گزارش خلاصه وضعیت به مجمع عمومی
مدیران عامل و اعضای صاحبان سهام

سرمایه شرکت، ترکیب سهام داران و اطلاعات بازارگردان

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش هر سهم ۱۰۰,۰۰۰ ریال) بوده که طی چندین مرحله به مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۱۹,۲۰۰ میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ افزایش یافته است. همچنین در مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به تعداد ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم با نام به ارزش هر سهم ۱,۰۰۰ ریال از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین و ساختمان) افزایش یافت و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته، افزایش یافت و آخرین افزایش سرمایه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ از مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته صورت پذیرفت.

پارامتر

عنوان

نام بازارگردان	صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره مالی (میلیون ریال)	۳,۴۵۶,۹۱۰
مبلغ فروش طی دوره مالی (میلیون ریال)	۴۵۱,۰۹۴
سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۵۷,۴۲۲
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۶۷۷,۴۲۴,۰۳۸
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۸۷,۲۹۳,۸۵۷
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۶۸۷,۷۱۰,۳۳۲

ترکیب سهام داران عمده شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

عنوان	تعداد سهم	درصد
۱ شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)		٪ ۸۹.۸
۲ BFM صندوق.س.ا. بازارگردانی حامی اول	۸۱۵,۷۴۱,۵۱۰	٪ ۰.۹
۳ شرکت توسعه و مدیریت سرمایه صبا (سهامی خاص)	۵۴۱,۱۹۸,۳۵۸	٪ ۰.۶
۴ شرکت سهامی بیمه ایران (سهامی خاص)	۴۹۶,۱۸۸,۶۹۴	٪ ۰.۶
۵ شرکت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۴۹۰,۰۲۲,۰۵۲	٪ ۰.۵
۶ بانک رفاه کارگران	۴۴۵,۹۹۹,۹۹۴	٪ ۰.۵
۷ صندوق سرمایه گذاری سهامی اهرمی کاریزما	۴۰۱,۳۲۸,۸۸۳	٪ ۰.۴
۸ صندوق سرمایه گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه	۲۶۳,۱۸۱,۵۵۷	٪ ۰.۳
۹ صندوق تثبیت بازار سرمایه	۲۱۵,۵۳۰,۸۴۰	٪ ۰.۲
۱۰ شرکت گروه مالی پارسین (سهامی خاص)	۱۵۵,۲۷۹,۵۶۲	٪ ۰.۲
۱۱ شرکت سرمایه گذاری آینده نگرا گوریتیم سهامی خاص	۱۴۰,۶۸۴,۹۶۳	٪ ۰.۲
۱۲ سایر سهامداران		٪ ۰.۶
جمع		۱۰۰

مالی و تدارکاتی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



اهم فعالیت های حوزه مالی



- ◀ کسب اظهار نظر مقبول از حسابرس طی سنوات گذشته، تعامل مناسب با سازمان های امور مالیاتی و تأمین اجتماعی و مدیریت نقدینگی مورد نیاز
- ◀ تهیه طرح افزایش سرمایه و گزارش توجیهی مربوطه و ثبت آن از محل سود انباشته به منظور استفاده از معافیت مالیاتی
- ◀ اجرا و پیاده سازی سیستم ERP در شرکت های زیر مجموعه و کنترل فرآیندهای این شرکت ها به صورت آنلاین و افزایش دقت و سرعت در تهیه و ارائه صورت های مالی تلفیقی گروه
- ◀ رعایت کامل اصول حاکمیت شرکتی و حرکت به سمت ساخت یک پلتفرم عادلانه و شفاف برای ارتباط اطلاعاتی با ذی نفعان
- ◀ تهیه و ارائه اطلاعات و گزارش های تحلیلی درباره عملیات شرکت و نتایج عملکردی
- ◀ اجرای کامل قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مؤدیان پیرو ابلاغ قانون و فراهم نمودن بسترهای مورد نیاز
- ◀ برنامه ریزی، طراحی و اجرای کمپین های وصول مطالبات به منظور ممانعت از انباشت بدهی و افزایش وصولی
- ◀ ارسال اطلاعات از وضعیت نقدینگی شرکت به مدیران ارشد سازمان به صورت روزانه از طریق راه اندازی بسترهای مورد نیاز
- ◀ تهیه و ارسال گزارشات طلب / بدهی مشتریان بصورت روزانه و اعلام به مدیران ارشد سازمان
- ◀ وب سرویس کردن شناسه واریز دفاتر خدماتی سراسر کشور و الگوریتم کردن شناسه واریز
- ◀ دریافت جایزه مدیریت مالی سال ۱۴۰۲

اهم اقدامات حوزه حسابداری مدیریت

بودجه

در راستای دیجیتال سازی و پایان دادن به فرآیند سنتی گردآوری بودجه، به منظور بهبود فرآیندهای جاری و افزایش چابکی سازمان، با طراحی سامانه برنامه و بودجه، و اجرای موفقیت آمیز در فاز اول و دوم و پیش بینی برای فازهای آتی جهت بلوغ سامانه، برای نخستین بار امکان دسترسی جهت ثبت درخواستها بودجه مطابق با برنامه راهبردی سازمان، به صورت آنلاین برای سطوح مدیریتی فراهم گردید.

از ویژگیهای این سامانه، می توان به تلاش برای استفاده بهینه از منابع، کاهش زمان و هزینه های اجرایی، افزایش کیفیت خدمات و تسهیل در ارتباط با کاربران اشاره کرد. اطمینان حاصل شده از عملکرد مثبت این سامانه در فاز اول و قابلیت اتکا به داده های دقیق نهایی شده و همچنین فاز دوم با گسترش عملکردهای سامانه بودجه با اضافه کردن قابلیت های جدید و انطباق با برنامه های راهبردی، سامانه را به یک ابزار کارآمد و کامل برای بودجه بندی و برآورد درآمدها و هزینه ها تبدیل کرد. با توجه به این اقدام، مدیران و رؤسای محترم ادارات شرکت از امکان استفاده آسان و دقیق این سامانه برای برنامه ریزی های مالی، ثبت درخواست های بودجه و بررسی عملکرد هر یک از این درخواست ها، بهره مند خواهند شد که این مهم برای بهبود عملکرد مالی امری ضروری خواهد بود.

بودجه ریزی

- ◀ ارتقا مدل پیش بینی اطلاعات مالی آتی (صورت سود و زیان، ترازنامه و جریان وجوه نقد) شرکت اصلی و شرکت های گروه در راستای اهداف استراتژیک شرکت
- ◀ بررسی و تحلیل بودجه شرکت های زیر مجموعه
- ◀ جاری سازی بودجه هر حوزه

کنترل

- ◀ بررسی و کنترل تعداد ۲,۸۰۲ Purchase Requisition (PR)
- ◀ بررسی و کنترل تعداد ۱۱,۴۱۴ Purchase Order (PO)
- ◀ بررسی بودجه پیش بینی شده پروژه ها در سامانه OPM
- ◀ بررسی و محاسبه فصلی شاخص های بودجه ای در کارت امتیازی متوازن (BSC)

گزارشگری بودجه

- ◀ بررسی علل انحرافات عملکرد هزینه ای با بودجه پیش بینی شده
- ◀ گزارش تفریغ بودجه
- ◀ گزارش مدیریت هزینه

تحلیل و گزارشگری

نقش اصلی گزارشگری مالی، انتقال اثربخش اطلاعات به افراد درون و برون سازمانی به روشی معتبر و به موقع است که یکی از اهداف عمده آن، فراهم ساختن اطلاعات لازم برای ارزیابی عملکرد و توان سودآوری بنگاه اقتصادی و همچنین تصمیم سازی برای مدیران ارشد سازمان است. شرط لازم برای دستیابی به این هدف، ارائه اطلاعات مالی به نحوی است که ارزیابی عملکرد گذشته را ممکن سازد و در سنجش توان سودآوری و پیش بینی فعالیت های آتی بنگاه اقتصادی مؤثر واقع گردد. کیفیت گزارشگری مالی شامل ضوابطی است که اطلاعات مفید و سودمند را از سایر اطلاعات منفک کرده، سودمندی اطلاعات را افزایش می دهد. صحت، دقت و سرعت ارائه این گزارش ها، از مهم ترین ارکان کیفیت ارائه اطلاعات مالی شرکت هاست که می تواند به استفاده بهتر و مفیدتر استفاده کنندگان این اطلاعات منجر شود.

اهم فعالیت های حوزه سیاست های مالی و گزارشات تحلیلی در سال ۱۴۰۲ به شرح ذیل می باشد:

◀ تهیه و ارائه ۵۲ مورد گزارش در یک نگاه هفتگی شورای معاونین و هیأت مدیره شامل اقلام عملکردهای درآمدی و ترافیکی سرویس ها و عملیاتی شرکت، همراه با تحلیل عملکردها و آثار تبعات ناشی از رویدادها

◀ تهیه و ارائه ۱۲ مورد گزارشات عملکرد مالی ماهیانه همراه با تحلیل انحرافات بودجه ای و ارائه راهکار جهت تصمیم سازی به هیأت مدیره
 ◀ تهیه و ارائه ۱۲ مورد گزارش فعالیت ماهانه از عملکرد درآمدی براساس دستورالعمل افشاء اطلاعات بورس در زمان مقرر با حداقل انحرافات
 ◀ تهیه و ارائه گزارش پایداری همراه اول (اقتصادی، زیست محیطی و مسئولیت های اجتماعی)
 ◀ تهیه و ارائه گزارش سالیانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام به همراه ارتقا کیفیت محتوایی و گرافیکی گزارش
 ◀ تهیه و ارائه ۴ مورد گزارش تفسیری مدیریت مطابق با دستورالعمل افشاء بورس
 ◀ ارائه گزارشات تحلیلی در خصوص اثرات درآمدی تغییرات قیمت بسته های دیتا
 ◀ بهبود و ارتقا سطح کیفی و تکنیکی گزارشات با استفاده از ابزارهای جدید گزارشگری و محاسباتی



مدیریت دارایی ها

صنعت مخابرات یکی از صنایع دارایی محور است که عمده این دارایی ها شامل زیرساخت ها و تجهیزات باارزشی است که در هزاران مکان جغرافیایی گسترده شده است. مدیریت دارایی، روش و فعالیت های طرح ریزی شده ای است که سازمان از طریق آن، هزینه ها، ریسک ها و عملکرد دارایی ها را در طی چرخه عمر دارایی با هدف پیاده سازی برنامه استراتژیک سازمان، برنامه ریزی و مدیریت می نماید. مقصود اصلی در مدیریت دارایی ها، توانمندسازی سازمان در رسیدن به اهداف خود با استفاده بهره ور و ارزش آفرین از دارایی ها است. اهداف مدیریت دارایی را می توان به صورت ذیل برشمرد:

- ◀ افزایش بهره وری در استفاده از سرمایه ها و دارایی های سازمان
- ◀ افزایش عمر اقتصادی دارایی های فیزیکی، در کنار کاهش هزینه های چرخه عمر دارایی های فیزیکی
- ◀ افزایش کارایی، دقت و شفافیت در تصمیم گیری های سازمان
- ◀ مشخص شدن سطح مطلوب خدمات (Service Level) دارایی ها بر اساس اهداف و برنامه های مدیریت دارایی ها
- ◀ افزایش بهره وری در مدیریت زنجیره تأمین کالا و تجهیزات و بهینه سازی سطح سرمایه گذاری سازمان ها
- ◀ بهبود عملکرد در حوزه های اصلی چون قابلیت اطمینان و کاهش خرابی ها
- ◀ مدیریت ریسک ها و فرصت های عملیاتی و مالی سازمان در حوزه مدیریت دارایی

◀ افزایش رضایت مندی ذی نفعان (مشتریان، صاحبان سهام، کارمندان و ...) از عملکرد کلی سازمان

اهم اقدامات حوزه مدیریت دارایی ها

- ◀ تهیه برنامه راهبردی و نقشه راه استقرار نظام مدیریت دارایی ها در فاز اول طرح مدیریت دارایی های سازمان
- ◀ طراحی و توسعه داشبورد گزارشگری مالی مدیریت دارایی ها در بستر Power BI
- ◀ طراحی سامانه یکپارچه و Real Time مدیریت دارایی ها در بستر Config X با همکاری حوزه سیستم های پشتیبان عملیات (OSS)
- ◀ برنامه ریزی فاز اول سامانه جامع مدیریت دارایی ها (EAM)
- ◀ تشکیل کمیته های فنی جهت پیاده سازی عناصر نقشه راه مدیریت دارایی ها
- ◀ بازنگری آیین نامه مدیریت دارایی ها

محاسبات بهای تمام شده

محاسبات بهای تمام شده، به تعیین روش‌های هزینه‌یابی فعالیت واحدهای داخلی شرکت و نهایتاً هزینه‌یابی خدمات قابل ارائه به مشتریان به منظور تصمیم‌گیری‌های مدیریتی در زمینه قیمت‌گذاری و ارزیابی میزان سودآوری خدمات پرداخته می‌شود.

در انجام محاسبات بهای تمام شده خدمات تلاش بر این است که با شناخت جامع و کامل از توپولوژی شبکه به تفکیک هر خدمت و شناسایی مبانی تسهیم متناسب برای تولید هر خدمت، ضمن ایجاد ارتباط سیستماتیک با واحدهای عملیاتی از چابکی در تصمیم‌گیری مدیریت و کسب و کار حمایت شود.

فعالیت‌های مورد اشاره بالا در دو بخش بهای تمام شده خدمات (Service) و بهای تمام شده پروژه‌ها صورت می‌پذیرد که اهم آن در سال ۱۴۰۲، به شرح زیر است:

◀ محاسبه بهای تمام شده ۵,۳۹۴ سرویس-تکنولوژی

◀ ارائه گزارش مقایسه‌ای بهای تمام شده سرویس‌ها در بودجه و عملکرد در بازه‌های زمانی

فصلی جهت ارائه به هیأت مدیره و شورای معاونین

- ◀ همکاری با حوزه بازاریابی و فروش در قیمت‌گذاری قراردادهای عمده‌فروشی با شرکت‌ها
- ◀ تحلیل مالی و اقتصادی قرارداد رومینگ ملی
- ◀ ابلاغ قیمت بیش از ۳۳۰ پروژه برون‌سپاری شده به شرکت نقش اول کیفیت
- ◀ آنالیز بهای پروژه‌های برون‌سپاری در حوزه‌های فنی، بازاریابی، فروش و خدمات مشتریان
- ◀ بررسی بیش از ۳۶۰۰ صورتحساب



اهم اقدامات حوزه خرید

شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور ارائه خدمات با کیفیت و بهینه به مشتریان خود و همچنین توسعه پایدار شبکه، همواره نیازمند تأمین تجهیزات و دریافت خدمات گوناگون از تأمین‌کنندگان داخلی و خارجی است. در این راستا مأموریت اداره کل خرید مدیریت زنجیره تأمین به منظور تحقق این نیازمندی‌ها است که اهم اقدامات و دستاوردها به شرح ذیل می‌باشد.

حمایت از تولید داخل

- کاهش اثرات تحریمی از طریق عقد قرارداد و سرمایه‌گذاری به منظور توسعه توانمندی تولیدکنندگان بومی (آنتن، مودم، باتری، راک و غیره)
- پایش مستمر توانمندی تولیدکنندگان داخلی به منظور استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولید داخل
- همکاری و حمایت از طرف قراردادهای تولید داخل در حین اجرای تعهدات و پس از اتمام آن

بهبود فرآیندها و تأمین بهینه

- پیاده‌سازی نظام نظارت و کنترل در فرآیند اجرای قراردادهای (COT) با تعامل متقاضیان و استفاده از ظرفیت بانک اطلاعاتی طراحی و تکمیل شده و در نتیجه کاهش تأخیرات در اجرای تعهدات قراردادی پیمانکاران
- ارتقای کیفیت مفاد قراردادی با بهره‌گیری از تجارب و خبرگی موجود در همراه اول و نیز شرکت‌های پیشرو
- تدوین و پیاده‌سازی مکانیزم شناسایی منابع جدید و توسعه لیست

تأمین‌کنندگان، پیاده‌سازی نظام ارزیابی عملکرد پیمانکاران به صورت سیستماتیک و با استفاده از نظرات بهره‌برداران قرارداد و همچنین ایجاد نظام رتبه‌بندی پیمانکاران

- بهبودسازی فرآیندهای خرید در راستای بلوغ دیجیتال و ارتقای شفافیت، بهبود نظارت و مدیریت زنجیره تأمین با راه‌اندازی سامانه دیجیتال در فرآیندهای خرید

تأمین اقلام و خدمات

- بهبود رویه‌های آنالیز و برآورد قیمت با مشارکت کارشناسان خبره خرید و مشاوران
- کنترل مراحل تحویل و پرداخت در خریدهای جاری با طراحی و توسعه ابزارهای مدیریت قرارداد
- بررسی دقیق‌تر ضرورت خرید و حجم آن بر اساس نظرات کارشناسی و سوابق خرید

اهم اقدامات حوزه تضمین درآمد و کنترل تقلب

- ◀ بهبود سیستم بومی ایجاد شده در حوزه تضمین درآمد و کنترل تقلب
- ◀ شروع کار در حوزه تضمین کسب و کار
- ◀ شروع کار در حوزه تضمین سرویس ها
- ◀ شروع کار در حوزه تأییدیه پرداخت ها
- ◀ حرکت در راستای مدل بلوغ سازمانی تضمین درآمد و کنترل تقلب و افزایش سطح بلوغ سازمان
- ◀ بهبود مدل پیش بینی شماره های متخلف و جلوگیری از ورود به چرخه تخلف
- ◀ ایجاد مدل هوشمند شناسایی شماره های متخلف بین الملل
- ◀ شناسایی و قطع خطوط شخصی ارسال کننده پیام های تبلیغاتی، در راستای افزایش رضایتمندی مشتریان، شناسایی شماره های قاچاق تماس بین الملل و عمل به تعهدات در قبال سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ◀ تست سرویس ها، محصولات و خدمات در راستای صحت عملکرد به منظور به حداقل رساندن مشکلات درآمدی
- ◀ بررسی شکایات مشتریان به منظور جلوگیری از تضییع حقوق مشتریان
- ◀ صحت گذاری گزارشات و صورتحساب های مالی
- ◀ افزایش ۷۵ درصدی کنترل پایش چرخه درآمدی
- ◀ بررسی و صحت گذاری بر روی عملکرد فرآیندهای فنی و کسب و کار سازمان
- ◀ شناسایی قطع شماره های متخلف در فرآیند کلاهبرداری و مهندسی اجتماعی از مشتریان به منظور حمایت از مشتریان



مهم ترین دستاوردها در حوزه پشتیبانی و تدارکات

- استقرار و راه‌اندازی سیستم SAP در انبارهای استانی - تفکیک و چیدمان تجهیزات شرکت ارتباطات سیار ایران به تفکیک نو/اسقاط/مستعمل در سطح انبارهای استانی - تجهیز انبارهای استانی و تخصیص تجهیزات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری جهت اجرای فرآیند انبارش یکپارچه از طریق سیستم SAP - انبارگردانی انبارهای استانی در سال ۱۴۰۲ از طریق سیستم SAP با حضور حسابرس سازمان حسابرسی - ساماندهی حمل، ارسال و تحویل تجهیزات به استان‌ها از طریق شرکت‌های زیرمجموعه با هدف کاهش هزینه‌ها - اجرای پروژه external material group - تفکیک، دسته‌بندی و کلاسه‌بندی سیستمی تجهیزات شرکت ارتباطات سیار ایران در سیستم SAP - تصویربرداری از تجهیزات شرکت ارتباطات سیار ایران در سطح انبارهای مخابراتی و ثبت	- در سیستم SAP جهت گزارش‌گیری تصویری از تجهیزات - سرعت بخشیدن به تعیین تکلیف تجهیزات راکد و اسقاط و خارج از رده در جهت بهینه‌سازی هزینه‌ها از مصرف مجدد تجهیزات - بازدید از اقلام ضایعاتی شبکه همراه اول در سطح انبارهای کشور و برگزاری مزایده و فروش تجهیزات با هدف افزایش درآمد - اجرای پروژه مدیریت دانش تخصصی با هدف افزایش آگاهی کارکنان اداره کل پشتیبانی تدارکاتی - کنترل گردش موجودی تجهیزات و بررسی مدت زمان دیو تجهیزات در انبارهای مخابراتی سطح کشور - بروزرسانی فرآیند کدگذاری و چیدمان سریالی کالاها در سطح انبارهای شرکت ارتباطات سیار ایران - کنترل و ردیابی سریالی تجهیزات اکتیو و پسیو شبکه همراه اول از طریق سیستم SAP - اجرای پروژه location Auditing جهت
--	---

تعداد Inbound صادره ۷,۴۰۶

تعداد Outbound صادره ۵۸۶,۲۳۷

تعداد کل رزروها ۸۶,۸۸۱

ایجاد Material جدید ۱۱,۸۷۷

تعداد رسید انبارهای صادر شده ۴۰,۲۲۴

تعداد حواله انبارهای صادر شده ۲۵,۵۹۷

تعداد STPO صادر شده ۳۶,۰۰۰

کنترل سیستماتیک اقلام موجود در سطح انبارهای شرکت ارتباطات سیار ایران

◀ اجرای پروژه انبارگردانی آنلاین انبارهای شرکت ارتباطات سیار ایران

◀ ردیابی تجهیزات اکتیو شبکه از طریق اتصال سیستم config db به سیستم SAP

◀ مکانیزم فراهم سازی زیرساخت های IT در سطح انبارهای مخابراتی کشور

◀ بروزرسانی سامانه کنترل و پایش end to end تجهیزات توزیع شده در سایت های همراه اول

◀ ایجاد اتوماسیون اسناد و حذف پرینت کاغذی در کلیه مراحل زنجیره تأمین از طریق سیستم SAP (خرید کالا تا هنگام خروج کالا از انبار)

◀ راه اندازی سیستم اطلاع رسانی سیستماتیک جهت تسریع روند تحویل کالا از طریق ارسال پیامک

راهکارها و دستاوردها دارایی های فیزیکی، انرژی و منابع طبیعی

افزایش بهره برداری از سیستم های IT

◀ مدیریت هوشمند حمل و نقل

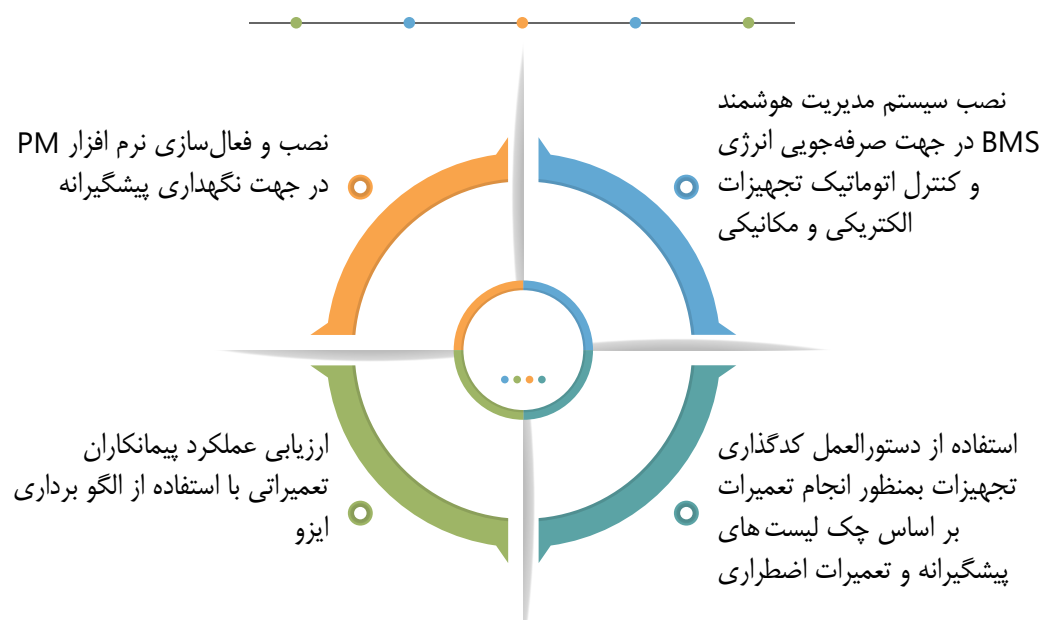
◀ هوشمندسازی فعالیتهای سیستمی و عملیاتی فرآیند انبار

◀ دیجیتال سازی ارتباطات و اطلاع رسانی LOG

بهینه سازی فرصت های کاهش هزینه در فرآیندهای تدارکاتی

◀ مدیریت انرژی و کاهش هزینه

اقدامات و مصادیق اجرای مدیریت انرژی



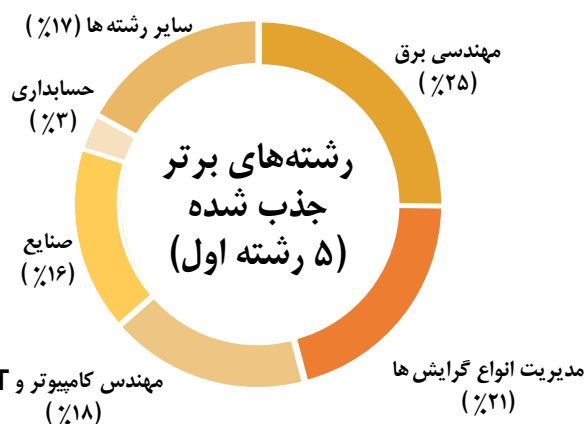
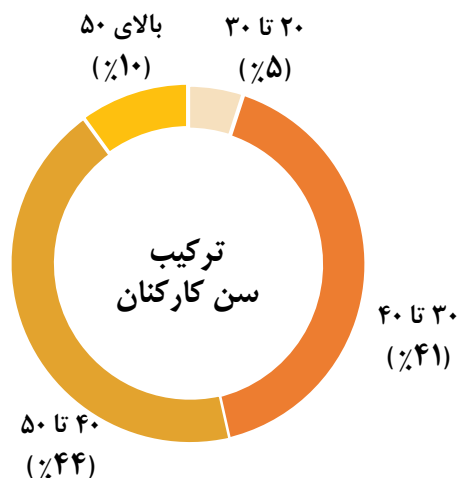
توسعه سازمان و سرمایه انسانی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



گزارش جمعیت شناختی و ترکیب نیروی انسانی



۱۱۲۴ نفر

۶۴٪

۶۳۶ نفر

۳۶٪



میانگین سنی: ۴۰/۴

- دکتری ۱۰۵
- فوق لیسانس ۱۰۹۹
- لیسانس ۵۴۷
- پایین تر از لیسانس ۹

اقدامات انجام شده

توسعه و توانمندسازی کارکنان

- برگزاری جلسات منتورینگ برای مدیران
- تدوین شایستگی‌های تخصصی تمامی مشاغل سازمان
- برگزاری جلسات تحلیل فیلم و انجام بازی‌های مدیریتی
- تکمیل پروژه کارراهه شغلی (شناسایی میزان شباهت مشاغل با یکدیگر و شباهت افراد با شغل)
- طراحی و اجرای مسیر یادگیری برای فناوری نسل پنجم شبکه مخابراتی (5G)
- برگزاری آموزش‌های مدرسه داده با مشارکت دانشگاه تهران
- برگزاری دوره‌های آموزشی پیشرفته با تأمین کنندگان بین‌المللی
- تولید محتوای آموزشی تخصصی و عمومی متناسب با نیاز کارشناسان و مدیران
- ارزیابی شایستگی‌های تخصصی کارکنان و نیازسنجی آموزشی مبتنی بر شایستگی
- مستندسازی خبرگان در راستای پروژه راه‌اندازی شبکه نسل ۵ مخابراتی
- برگزاری جشنواره مدیریت دانش با رونمایی از "MCI talk"
- اجرای نظام مدیریت دانش پروژه به صورت پایلوت در سطح شرکت

- ◀ تصویب و اجرای نظام انگیزش دانش‌محور
- ◀ برگزاری رویدادهای مسیر دانایی با هدف اشتراک دانش در سطح شرکت
- ◀ راهبری ۲۲ انجمن خبرگی در سطح شرکت
- ◀ ایجاد دسترسی برای کارکنان به پایگاه‌های دانشی معتبر بین‌المللی

ارتقا فرهنگ سازمانی و بهبود تجربه کارکنان

- ◀ طراحی چارچوب مدیریت تجربه کارکنان همراه اول
- ◀ تدوین و تصویب سند ارزش پیشنهادی کارفرمایی همراه اول
- ◀ برگزاری رویدادهای تیم‌سازی معاونتی جهت توسعه فرهنگ کار تیمی
- ◀ کسب دو مقام اول در جایزه بین‌المللی استیوی (Stevie Awards) در زمینه ارتباطات کارکنان

تحول دیجیتال و داده‌محوری

- ◀ توسعه داشبوردهای منابع انسانی
- ◀ توسعه داشبورد هوش تجاری، تعالی و کیفیت شرکت
- ◀ توسعه سامانه پروفایل جامع کارکنان
- ◀ دیجیتال‌سازی ارائه خدمات رفاهی به کارکنان
- ◀ دیجیتال‌سازی فرآیند مدیریت دسترسی کارکنان
- ◀ توسعه پورتال جدید منابع انسانی
- ◀ بهبود سامانه جذب و استخدام (ATS)
- ◀ بهبود سامانه مدیریت عملکرد و بهره‌برداری در سطح شرکت
- ◀ تهیه و انتشار گزارش سرمایه انسانی همراه اول
- ◀ بهره‌برداری از نظام جدید مدیریت عملکرد
- ◀ بازطراحی نظام جبران خدمات مبتنی بر عملکرد کارکنان
- ◀ آموزش و ارتقای مهارت‌های مدیران در زمینه مدیریت عملکرد

ارتقا ایمنی و سلامت کارکنان

- ◀ ایجاد کلینیک‌های تغذیه، سلامت روان و خانواده
- ◀ اجرای پروژه مدیریت مصرف انرژی
- ◀ انجام معاینات ادواری کارکنان و تکمیل پرونده سلامت
- ◀ بهبود فضای کاری کارکنان از لحاظ نور و ارگونومی
- ◀ اجرای بازرسی عملیات و ارتقای سطح ایمنی سایت‌های BTS شبکه همراه اول

حرکت در راستای تعالی سازمانی و اخذ گواهینامه‌های سیستم‌های مدیریتی

- ◀ اخذ گواهینامه سیستم خطوط راهنمای کدهای رفتاری مشتریان ISO 10001:2018
- ◀ اخذ گواهینامه سیستم مدیریت شکایت مشتریان ISO 10002:2018
- ◀ اخذ گواهینامه سیستم مدیریت حل اختلافات برون سازمانی مشتریان ISO 10003:2018
- ◀ اخذ گواهینامه سیستم مدیریت پایش و اندازه‌گیری رضایت مشتریان ISO 10004:2018
- ◀ انجام ممیزی داخلی و خارجی مراقبتی
- ◀ آنالیز شکاف جامع سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) در سطح شرکت

توسعه و ارتقا قابلیت‌های سازمانی

- ◀ اجرای پروژه مطالعات راهبردی و ارزیابی وضع موجود در سطح حوزه توسعه سازمان و سرمایه انسانی
- ◀ اجرای پروژه بازطراحی معماری فرآیندها و سیستم‌های حوزه توسعه سازمان و سرمایه انسانی

- ◀ تدوین OLA های سازمانی
- ◀ طراحی مدل عملیاتی کار ترکیبی
- ◀ تدوین فرآیندهای مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

اقدامات آتی

- ◀ تدوین برنامه راهبردی جدید حوزه توسعه سازمان و سرمایه انسانی
- ◀ تدوین نقشه دانش کلان شرکت با محوریت استراتژی های راهبردی
- ◀ بروزرسانی سامانه مدیریت دانش با محوریت مدیریت دانش پروژه
- ◀ تعمیم نظام مدیریت دانش پروژه در سطح شرکت
- ◀ تدوین برنامه توسعه فردی مدیران
- ◀ تولید محتوا برای توسعه شایستگی های رفتاری
- ◀ ارزیابی شایستگی های رفتاری کارکنان و نیازسنجی آموزشی مبتنی بر شایستگی
- ◀ راه اندازی وبلاگ تخصصی حوزه تلکام
- ◀ اجرای نقشه مطالعات منابع انسانی از طریق ابزارهای متنوع دریافت صدای کارکنان
- ◀ پیاده سازی نظام مدیریت تجربه کارکنان در تمامی فرآیندهای منابع انسانی
- ◀ ارزیابی فرهنگ سازمانی مبتنی بر تغییرات راهبردی کلان
- ◀ شرکت در جایزه صنعت سلامت محور
- ◀ شرکت در جایزه محیط کار سالم (مرکز بهداشت برتر)
- ◀ بهره برداری از پورتال جدید منابع انسانی

- ◀ اجرای پروژه ارزیابی ردپای کربن در سطح شرکت
- ◀ توسعه سامانه جامع HSE
- ◀ توسعه سامانه فضای اداری
- ◀ توسعه سامانه تیکتینگ منابع انسانی
- ◀ بکارگیری ابزار فرآیندکاوی در راستای تحلیل و بهبود فرآیندها
- ◀ اجرای پروژه دیجیتال سازی فرآیندهای منابع انسانی مبتنی بر معماری جدید

اعضا کمیته انتصابات

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	دفعات حضور در جلسات	سوابق اجرایی
علی بقائی	رئیس هیات مدیره و رئیس کمیته	دکتری مدیریت مالی	۵	رئیس هیات مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیات مدیره بانک کارآفرین
حسین میرزاپور	عضو هیات مدیره و عضو کمیته	دکتری مدیریت	۵	مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)، ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
مهدی اخوان بهابادی	عضو هیات مدیره و مدیرعامل و عضو کمیته	دکتری مخابرات	۵	رئیس هیات مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

ارتباطات و مسئولیت اجتماعی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



اقدامات صورت گرفته در حوزه مسئولیت اجتماعی

همراه اول به عنوان اولین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم‌انداز سازمانی خود همواره از پیشگامان حوزه مسئولیت اجتماعی بوده و در این حوزه فعالیت‌های متعددی را به شرح زیر انجام داده است

مشارکت در توسعه جامعه

- حمایت از فدراسیون کشتی و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی کشتی فرنگی در مسابقات آسیایی قزاقستان، قهرمانی کشتی آزاد و فرنگی جوانان در مسابقات جهانی اردن، قهرمانی کشتی آزاد جوانان در مسابقات آسیایی اردن، قهرمانی کشتی آزاد و فرنگی نوجوانان در مسابقات جهانی ترکیه، قهرمانی تیم کشتی آلیش بانوان در مسابقات آسیایی ازبکستان، کسب پنج مدال طلا، چهار نقره و یک برنز در مسابقات آسیایی هانگژو)
- حمایت از فدراسیون والیبال و کسب عناوین مختلف قهرمانی (نایب قهرمانی در رقابت‌های آسیایی ارومیه، قهرمانی در رقابت‌های آسیایی چین، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی بحرین)
- حمایت از فدراسیون وزنه‌برداری و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی در مسابقات آسیایی کره جنوبی، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی مکزیک،

قهرمانی نوجوانان در مسابقات آسیایی هند)

- حمایت از فدراسیون ورزشی ناشنوایان و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات جهانی برزیل، قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه تهران در بخش مردان، نایب قهرمانی فوتسال ناشنوایان در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه تهران در بخش زنان)

- حمایت از تیم ملی فوتبال هفت نفره و کسب عنوان قهرمانی در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه در استرالیا
- حمایت از حضور بانوی دارای معلولیت در راهپیمایی اربعین با کمک ربات
- مشارکت در ساخت و اجرای پروژه مدرسه هفت کلاسه راه ایمان شهرستان شادگان استان خوزستان
- حمایت و بهره‌برداری از دو پروژه آبرسانی به روستاهای شهرستان میانه استان آذربایجان شرقی
- ارائه خدمات ارتباطی به زائرین اربعین شامل حضور تیم خدمات مشترکین در عراق (شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و سامرا) و در شش نقطه مرزی کشورمان (شامل مرزهای باشماق، تمرچین، مهران، خسروی، جذابه و شلمچه)، افزایش ده درصدی ظرفیت شبکه در نقاط شش‌گانه مرزی با اضافه شدن ۴۰ سایت جدید و اضطراری در مقایسه با سال گذشته، خدمات رایگان

روبوکا برای زائرین اربعین، امکان استفاده از کیف پول دیجیتال اپلیکیشن «همراه من» در سفر اربعین و ارائه بسته‌های رومینگ همراه اول ویژه اربعین

- حمایت از چهلمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم و هشتمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم دانش آموزی

- برگزاری پویش روضه خوان برای دریافت خاطرات روضه‌ای در زندگی روزمره در ایام اربعین و اهدا کمک‌هزینه سفر به کربلا به خاطرات برتر
- برگزاری پویش اهدا ارزاق به نیازمندان در ماه مبارک رمضان

- برگزاری پویش ولیمه مهربانی و برپایی سفره اطعام نیازمندان در روز عید قربان در مناطق محروم
- برگزاری پویش قرآنی «از عید تا عید» از ولادت حضرت زهرا سلام الله علیها تا روز میلاد امیرالمؤمنین علی علیه السلام و اهدا ارزاق به نیازمندان
- اهدا اقلام مورد نیاز اسکان و اقلام بهداشتی به آسیب دیدگان سیل استان سیستان و بلوچستان
- حمایت از بخش کارآفرینی مدرسه کودکان کار صبح رویش
- حمایت از کودکان یتیم تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی رحمه الله علیه

- حمایت از سازمان اورژانس کشور برای طراحی و اجرای فعالیت‌های تبلیغاتی و مسئولیت اجتماعی مشترک
- حمایت از سازمان انتقال خون ایران برای برگزاری مراسم گرامیداشت روز جهانی اهداکنندگان خون
- برگزاری دومین دوره بورسیه همراه نخبگان با هدف جذب و پرورش نخبگان علمی و نفرات برتر کنکور و تجلیل از مدال‌آوران جهانی المپیادهای علمی و رتبه‌های برتر کنکور
- حمایت از برگزاری سمینار بین‌المللی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و برگزاری سه کارگاه تخصصی توسط همراه اول
- حمایت از همایش بین‌المللی هوش مصنوعی و دیپلماسی‌های نوین و برگزاری کارگاه تخصصی هوش مصنوعی و فنون مذاکره توسط همراه اول
- حمایت از اولین رویداد ملی استعدادیابی «کی برد» با موضوع بازی‌سازی
- تخصیص بیش از یک هزار سری لوازم خانگی ساخت ایران به زوج‌های جوان و خانواده‌های نیازمند
- حمایت از بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای برگزاری رویداد جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران
- حمایت از هفدهمین کنفرانس ملی و سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری
- حمایت از بیستمین کنفرانس بین‌المللی انجمن رمز ایران
- حمایت از برگزاری سومین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک‌های فناوری و سازمان‌های نوآوری ایران

- حمایت از طرح‌های فناورانه در حوزه اتصال‌پذیری و ارتباطات
- ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی به مشترکین در موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی از جمله:
 ۱. پیام‌های آگاه‌کننده معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه
 ۲. گرامیداشت سالروز آزادسازی خرمشهر
 ۳. مسابقه کتابخوانی رضوی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
 ۴. هشدار پلیس فتا به شهروندان در خصوص اطلاع‌رسانی در مورد روش‌های مجرمین در سوء استفاده‌های مالی
 ۵. پرداخت زکات فطره به مؤسسه خیریه که‌ریزک
- مخارج صورت گرفته در سال ۱۴۰۲ بابت فعالیت‌های بشردوستانه، حمایت‌گری و عامل‌المنفعه، مجموعاً معادل ۳۵۶ میلیارد ریال می‌باشد.



حفاظت از محیط زیست

- حمایت مالی و تبلیغاتی از باغ گیاهشناسی ملی ایران برای حفظ و نگهداشت گونه‌های گیاهی کشور و حضور مشترکین در این سرمایه طبیعی ملی

توسعه پایدار

- پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارش‌گری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش‌برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست‌محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند.
- بدین‌منظور گزارش پایداری شرکت در ۴ سرفصل:
 - ۱- حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب‌وکار ۲- جامعه ۳- محیط زیست ۴- اقتصاد
- به همراه شرح جزئیات مربوطه تهیه گردیده و در پرتال شرکت به آدرس www.mci.ir قابل دسترسی می‌باشد.

تقدیرنامه‌ها و جوایز در سال ۱۴۰۲

- دریافت دو جایزه «ارتباطات داخلی» و «گزارش منابع انسانی» در جایزه بین‌المللی استیوی (اسکار کسب و کارها)
- دریافت تندیس زرین شش ستاره سرآمدی روابط عمومی برای سومین بار و اهدای تندیس ویژه به مدیر عامل به عنوان مدیر ارشد تعالی‌گر ارتباطی
- دریافت تندیس ملی رضایتمندی مشتری در سیزدهمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری
- دریافت تقدیرنامه در مقوله مدیریت مصرف انرژی در هجدهمین دوره همایش مدیریت سبز
- اعطای نشان علم و صنعت به همراه اول برای توجه ویژه به دانشگاه
- دریافت نشان ویژه «ارتباطات رسانه‌ای» و عنوان «روابط عمومی برتر در حوزه روابط عمومی دیجیتال» از دهمین دوره جشنواره ستارگان روابط عمومی
- کسب عنوان برترین سرمایه‌گذار حوزه نوآوری در نخستین رویداد بین‌المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)
- دریافت عنوان و نشان ویژه «تنها روابط عمومی شبکه‌ای ایران»، عنوان و نشان «جایزه روابط عمومی برتر» و عنوان برتر «ارتباطات رسانه‌ای» در نوزدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران
- دریافت نشان‌های «ستاره ملی روابط عمومی در حوزه روابط عمومی دیجیتال» و «ستاره طلایی روابط عمومی» در نهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران
- دریافت تندیس «مدیران ارزش آفرین» در اجلاس سراسری مدیران ارزش آفرین در تحول و توسعه کسب و کارهای ایران
- دریافت «نشان عالی مسئولیت اجتماعی سال ۱۴۰۲» در سومین دوره جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی

- دریافت «نشان سیمین جایزه ملی مدیریت منابع انسانی» در پنجمین دوره ارزیابی ملی جایزه منابع انسانی بر اساس مدل ۳۴۰۰۰
- دریافت «تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران» در دوازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- اهدای تندیس سفیر اهدای خون ایران به مدیر عامل همراه اول
- دریافت تقدیرنامه از دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران برای حمایت از ششمین سمینار سواد رسانه‌ای دانشگاه تهران و برگزاری سه کارگاه توسط همراه اول در خلال این رویداد



زیرساخت‌های فنی، توسعه و مدیریت شبکه

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



نظام مدیریت فناوری

شرکت همراه اول، به عنوان یکی از اپراتورهای پیشگام در کشور، با اجرای پروژه‌های عظیم توسعه‌ای و بر اساس فناوری‌های نوین مخابراتی، بزرگ‌ترین و گسترده‌ترین شبکه تلفن همراه کشور را ایجاد کرده و همواره در تلاش است تا با برقراری ارتباط پایدار در گستره‌ی کشور، اعتماد مشتریان خود را فراهم و حفظ نماید. تغییرات سریع فناوری از یک سو و کشش بازار و نیاز صنایع و مشتریان از سوی دیگر، دست به دست هم می‌دهند تا اکوسیستم دیجیتال روز به روز گسترده‌تر شده و نسل بعدی فناوری‌های شبکه‌ای، بی‌سیم و ابری، راه را برای تحقق این مهم و نوآوری‌هایی که زندگی انسان را تغییر می‌دهند باز کند.

نظام مدیریت فناوری



هوشمندی و شناسایی فناوری

لایه سرویس

- ◀ به‌روزرسانی سبد سرویس‌های شرکت مبتنی بر سرویس‌های موجود و جدید شناسایی شده
- ◀ استخراج سرویس کاتالوگ شرکت

لایه زیرساخت

- ◀ مطالعه پژوهشی - عملیاتی بر روی راهکار شبکه‌های خصوصی نسل پنجم
- ◀ بهینه‌کاوی آخرین تحولات صنعت تلکام و روند فناوری‌های این حوزه
- ◀ حضور در نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها و نشست‌های بین‌المللی

مدیریت چرخه عمر و ارزیابی فناوری

لایه سرویس

- ◀ راه‌اندازی پایلوت NB-IoT در شهر کرج
- ◀ راه‌اندازی آزمایشی و اجرای پایلوت سرویس تماس اضطراری (eCall) خودرو متصل در شهرهای تهران، بوشهر و اصفهان
- ◀ پیاده‌سازی محصول MVP استادیوم متاورسی در بستر 5G
- ◀ اجرای پایلوت سرویس پایش سلامت

لایه زیرساخت

- ◀ تقویت و تعویض دکل تعداد ۱۲۸ سایت به منظور افزایش پوشش و ترافیک
- ◀ مدیریت منابع فضا، برق و لینک رادیویی سایت‌های همراه اول با هدف مدیریت منابع، هزینه و جلوگیری از جابجایی سایت‌ها

◀ بهسازی ۱۶۰۰ دستگاه انواع کولر و ۳۲۰ آیتم عملیات عمرانی در سایت‌های همراه اول
◀ ایمن‌سازی تعداد ۸۱۰ سایت همراه اول

توسعه و اکتساب فناوری

توسعه شبکه دسترسی و انتقال رادیویی

لایه سرویس

◀ راه‌اندازی کامل فیچر SID جهت برقراری سرویس VoLTE
◀ توسعه شبکه روستایی (USO) به منظور پوشش روستاهای کشور با ارتقا
تکنولوژی تعداد ۱۴۳۳ سایت موجود با پوشش ۱۷۴۸ روستا و راه‌اندازی ۱۸۹ سایت
جدید با پوشش ۲۵۲ روستا

لایه زیرساخت

◀ توسعه فیبر نوری سایت‌ها در قالب فاز ۷ و ۸
◀ راه‌اندازی حدود ۱۰۰۰ سایت - لوکیشن 5G
◀ راه‌اندازی تعداد ۹۰۶ سایت جدید و ارتقا ۳۵۸۰ سایت - تکنولوژی در کل کشور
◀ راه‌اندازی روتر در تعداد ۱۱ مرکز در استان‌های آذربایجان غربی، هرمزگان و
کرمان جهت افزایش پایداری شبکه IPBH
◀ افزایش سکتور چهارم در حدود ۲۰۰ سایت پرفریمیت کشور جهت بهبود
کیفیت سرویس
◀ طراحی و اجرای یک شبکه مجزا و مستقل انتقال لایه ۳ در شهر تهران با

مشخصات ذیل:

- تعداد ۸۵ روتر در ۷۷ مرکز مخابراتی
- ایجاد ظرفیت ۱.۴ ترابایت برای جمع‌آوری ترافیک سایت‌های زیر مجموعه
- ایجاد سینک PTP پرو فایل ۸۲۷۵.۱ به صورت E2E
◀ ایجاد ظرفیت ۱۰ گیگابایت برای ۴۰۰ سایت 5G راه‌اندازی شده
◀ افزایش ظرفیت ۸۶۰ گیگابایت در لایه LRAN و ۷۵۰ گیگابایت در لایه HRAN
برروی شبکه موجود
◀ توسعه و ارتقا شبکه BH
◀ اجرای ۵۶۰ فیبر دسترسی سایت در فاز ۸

توسعه زیرساخت و خدمات ابری

لایه سرویس

◀ ایجاد زیرساخت IPv6 جهت تجاری‌سازی و ارائه سرویس به مشترکین همراه اول
◀ تأمین لینک نقطه به نقطه ایران-عراق جهت ارائه سرویس رومینگ در اربعین حسینی و
افزایش ۶.۸ برابری نسبت به سال گذشته و افزایش ۲۰۰ درصدی ظرفیت رومینگ بین‌الملل
◀ راه‌اندازی و بازطراحی شبکه انتقال ترافیک مراکز داده، جهت اجرای CDN در راستای بهبود
کیفیت سرویس‌های توزیع شده
◀ ارائه و تأمین زیرساخت سامانه‌ها و سرویس‌های نوین از جمله سرویس VAS در چهار مرکز
داده، سرویس‌های Core و IT همراه با افزونگی
◀ کاهش ۱۰ میلی ثانیه تأخیر نقطه به نقطه در تکنولوژی 4G (IR-RTT و RTT) در راستای
بهبود تجربه مشتری
◀ ارائه سرویس همزمانی فازی جهت سرویس 5G و TD-LTE در ۵۲ نقطه در سراسر کشور

لایه زیرساخت

- ◀ بهره‌برداری و توسعه زیرساخت مراکز داده طرابلس، مشهد، قاضی تبریز و منتظری اصفهان جمعاً بیش از ۱۲۰ رک با محوریت افزودن سطح سرویس و GDR سرویس‌های مهم
- ◀ توسعه زیرساخت مراکز داده تهران و بهسازی و مقاوم‌سازی مراکز داده تهران
- ◀ راه‌اندازی مرکز داده انقلاب اهواز
- ◀ افزایش ضریب امنیت فیزیکی، امنیت سرویس و شبکه ارتباطی
- ◀ توسعه زیرساخت PaaS در دو مرکز داده تهران و شهرستان
- ◀ توسعه ۴۶ درصدی منابع ذخیره‌سازی و پشتیبان‌گیری و توسعه ۵۰ درصدی ظرفیت پایگاه‌های داده و انبارش داده‌ها در زیرساخت سرویس‌های همراه اول
- ◀ استفاده از هوش مصنوعی در راستای صحت‌سنجی، بررسی و آنالیز آلارم‌ها در راستای پایش ۷x۲۴ مراکز داده همراه اول
- ◀ پیاده‌سازی Public Cloud با همکاری شرکت افراست و توسعه زیرساخت مشتریان B2B و B2G
- ◀ افزایش امنیت فایروالینگ و شبکه‌های مراکز داده
- ◀ راه‌اندازی سامانه احراز هویت داخلی جهت ارتقای امنیت سامانه‌های برخط همراه اول
- ◀ بهبود زیرساخت ارتباطی و شبکه سرویس‌های ارزش افزوده، پروژه‌های سازمانی بزرگ مرتبط با B2C و B2G
- ◀ راه‌اندازی زیرساخت لازم جهت انجام دورکاری و کار هیبریدی

توسعه شبکه Core

لایه سرویس

- ◀ استخراج فرایند سطح بالای مدیریت فنی سرویس در حوزه فنی و عملیات شبکه
- ◀ نصب و راه‌اندازی مراکز VAS بر بستر Cloud در چهار مرکز برای ارائه سرویس‌های پیام کوتاه، MCA، MCN، CRBT و USSD

لایه زیرساخت

- ◀ انجام توسعه شبکه IMS جهت ارائه سرویس‌های VoLTE و ViLTE به ۱۰ میلیون مشترک همراه اول
- ◀ افزایش ۳۵ درصدی ظرفیت شبکه Data core نسبت به اسفند ۱۴۰۱
- ◀ تأمین لایسنس و ظرفیت برای ۳ میلیون مشترک 5G
- ◀ مدرن‌سازی شبکه و جمع‌آوری نودهای قدیمی VGS و legacy UGW
- ◀ تأمین لایسنس و ایجاد ظرفیت برای ۶۰ میلیون IPv6
- ◀ آغاز گام اول نوسازی شبکه Voice Core با تعریف مگا پروژه SVC (Single Voice Core) با ظرفیت ۳۰ میلیون مشترک 2G/3G و توسعه شبکه IMS به میزان ۲۰ میلیون مشترک
- ◀ اتمام پروژه UDM و برگردان ۳۲ میلیون مشترک از HSS به UDM
- ◀ آماده‌سازی شبکه برای ارائه سرویس WiFi Offloading به مشترکین همراه اول
- ◀ تجاری‌سازی IPv6 و ارائه سرویس به ۲ میلیون مشترک
- ◀ انتقال ترافیک رومینگ بین‌الملل به مسیر Carrier جدید

بهره‌برداری، نگهداری و تجاری‌سازی فناوری

مدیریت و عملیات شبکه

NOC (Network Operation Center)

- ◀ ارتقا نودهای RNC/BSC وندور هواوی به ورژن R23 و ارتقا نودهای SRAN به ورژن R17 جهت آمادگی راه‌اندازی سایت‌های 5G/TDD
- ◀ ارتقا ورژن نودهای SRAN اریکسون و نوکیا به ورژن 21Q4-BO و SBTS19 جهت آمادگی راه‌اندازی سایت‌های 5G/TDD
- ◀ راه‌اندازی Pooling برای تمامی استان‌های کشور در لایه سرویس دیتا
- ◀ برگزاری مانورهای بحران و پدافند غیرعامل در حوزه‌های مختلف Core، RAN و انتقال
- ◀ طراحی و توسعه نرم افزار جامع مدیریت درآمد سایت‌های همراه اول به جهت ایجاد سنجش درآمد سایت بر اساس منابع رادیویی موجود و ارائه راه حل فنی جهت افزایش بهره‌وری سایت‌های با درآمد کم
- ◀ کاهش قطعی گسترده فیبر نوری کشور
- ◀ راه‌اندازی داشبوردهای سرویسی شبکه در راستای اهداف کمیته BCM
- ◀ آمادگی برگزاری انتخابات بر بستر سرویس USSD و APN همراه اول

مدیریت کیفیت شبکه و سرویس

NSQM (Network & Service Quality Management)

- ◀ بهره‌برداری از ابزارهای جدید جهت بررسی کیفیت سرویس شبکه رادیویی، کیفیت سرویس شبکه PS-Core و تجربه مشترکین
- ◀ شناسایی و رفع مشکلات مربوط به سرویس‌های نوین VoLTE/ViLTE و دیجیتال با استفاده از ابزار SQM
- ◀ پیاده‌سازی راهکارهای تحلیل هوشمند در حوزه شبکه و سرویس جهت پایش سرویس‌های CS, PS و شبکه رادیو/ شناسایی مشکلات و ناهنجاری‌ها با استفاده از تحلیل گام، الگوریتم تشخیص ناهنجاری و الگوریتم‌های ML
- ◀ طراحی و پیاده‌سازی ابزار SQL Job Monitoring جهت تکمیل ابزارهای پایش داده و داشبورد
- ◀ افزایش ۴۲ درصدی ترافیک دیتا در کل شبکه نسبت به مدت مشابه سال قبل
- ◀ رشد ۲۰ درصدی مشترکین متصل به شبکه نسل چهارم
- ◀ افزایش کیفیت مکالمه، بواسطه افزایش میزان استفاده از سرویس VoLTE در کشور از میزان ۳٪ به ۱۳٪ و در استان تهران از میزان ۴٪ به ۲۰٪

حفاظت و یادگیری فناوری

دستاوردهای حوزه مدیریت دانش فنی

- ◀ تداوم ثبت درس آموخته و مستندات دانشی در پرتال مدیریت دانش با هدف یادگیری و به اشتراک گذاری دانش
- ◀ برگزاری سمینارهای تسهیم دانش و جلسات COP (Community Of Practice) در سطح فنی
- ◀ تداوم تشکیل جلسات کارگروه‌های تحقیقاتی، بازدید از نمایشگاه‌های تخصصی، حضور در همایش‌ها و سمینارهای فنی با هدف تمرکز بر موضوعات روز مطابق با اهداف راهبردی
- ◀ آغاز به کار فعالیت کارگروه OPEN ACCESS
- ◀ بازنگری اندازه‌گیری اهمیت و شکاف دانشی حوزه‌های دانشی فنی و تدوین برنامه‌های دانشی مرتبط جهت کاهش شکاف
- ◀ تهیه داشبورد گزارش‌گیری از درس آموخته‌های ثبت شده به منظور ثبت تجارب و نقاط قوت و شکست پروژه‌های فنی
- ◀ برگزاری جلسات مصاحبه عمیق با خبرگان فنی و بازنشستگان در راستای کاهش شکاف حوزه‌های دانشی و ثبت تجارب و درس آموخته‌های پروژه‌های پایان یافته فنی



فناوری اطلاعات

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



اهم دستاوردهای حوزه فناوری اطلاعات

حوزه فناوری اطلاعات همراه اول، پروژه‌های خود را، در سالی که گذشت با تأکید بر حیطه‌های بومی‌سازی، تحول دیجیتال، بهبود فرآیندها و پروژه‌های مشتری محور، تعریف و اجرا نمود که در ادامه به اهم دستاوردهای جدید در سال ۱۴۰۲ به صورت خلاصه اشاره می‌گردد.

پیاده‌سازی پروژه Disaster Recovery برای پرتال همراه اول (mci.ir)

باتوجه به اهمیت در دسترس بودن پرتال mci.ir به عنوان مرجع رسمی اطلاع‌رسانی شرکت همراه اول پروژه Disaster در سایت دوم پیاده‌سازی شد تا زمانی که سایت اصلی از دسترس خارج شد به سایت Disaster Recovery منتقل شود.

پیاده‌سازی سیستم شارژینگ پیامک‌های انبوه

این پروژه به منظور پاسخگویی به نیازهای حوزه بازاریابی و فروش و مدیریت سناریوهای پیچیده‌تر و گزارشات صورتحساب ایجاد می‌گردد. اهداف اصلی پروژه عبارتند از:

- شارژینگ انعطاف‌پذیر برای پردازش حداکثر ۷۰۰

میلیون رکورد مکالمات و پیامک‌های انبوه شامل (B2B – B2C – Gas)

- پیاده‌سازی انواع شارژینگ با نرخ‌های متفاوت بر اساس نوع تسهیم درآمد و نوع پیامک، شارژینگ تخفیفات، رفع مغایرت‌ها و ایجاد یک سیستم یکپارچه

- گزارش‌های متنوع بر اساس اطلاعات دریافتی و ایجاد داشبوردهای مورد نیاز با سطوح دسترسی مختلف با توجه به نیاز کاربران

- اعمال تغییرات در منطق رکوردهای درگاه پیامکی برای کاربرد نوع خدمات

راه‌اندازی پلتفرم سرویس‌های دیجیتال

با توجه به رویکرد و دستورالعمل شرکت همراه اول مبنی بر استفاده از ظرفیت شرکت‌های داخلی در جهت بومی‌سازی سامانه‌های موجود و جلوگیری از افزایش وابستگی لایسنسی و صرف هزینه بالای ارزی و همچنین ارتقا پلتفرم سرویس‌های دیجیتال نیازمند یک راه‌حل جامع و مطمئن و با حداقل هزینه است که ضمن برطرف‌سازی نیازمندی‌های کارکردی، منعکس کننده توانمندی‌ها و اعتبار خود

باشد. از این روی سامانه نرم‌افزاری Voice SDP آماده پیاده‌سازی می‌باشد که اهداف زیر را شامل می‌گردد:

- رعایت الزامات حاکمیتی برای رفع مشکلات ایجاد شده برای سامانه‌های تماس ناشناس، Cloud PBX، Call in-Call out و سامانه‌های آتی مبتنی بر تماس همراه اول

- دریافت مجوزهای لازم از امنیت شبکه سازمان تنظیم مقررات و افتا برای سامانه Voice SDP

- محاسبه هزینه برای سرویس‌های ارائه شده در کمپین‌های مربوط به سامانه‌های Call in-Call out مانند مراسم اربعین

- جلوگیری از نفوذ حملات مبتنی بر پروتکل SIP برای سامانه Call in-Call out

- کنترل و مدیریت مناسب سرویس‌های مبتنی بر رویدادهای عدم اعتبار لازم برای مشترکین اعتباری

- سرویس Beep Calls بر روی بسـتر Zero Event Balance برای اطلاع به طرف مقابل تماس گیرنده و برقراری تماس در مواقع لزوم

سایر دستاوردها

◀ اتمام پروژه دیجیتال ساینچ با هدف ایجاد بستری برای نمایش برخی تبلیغات، بنرها، دستورالعمل‌ها و اطلاعات روز همچون تغییرات نرخ مکالمه، پیام کوتاه و رومینگ در دفاتر امور مشترکین

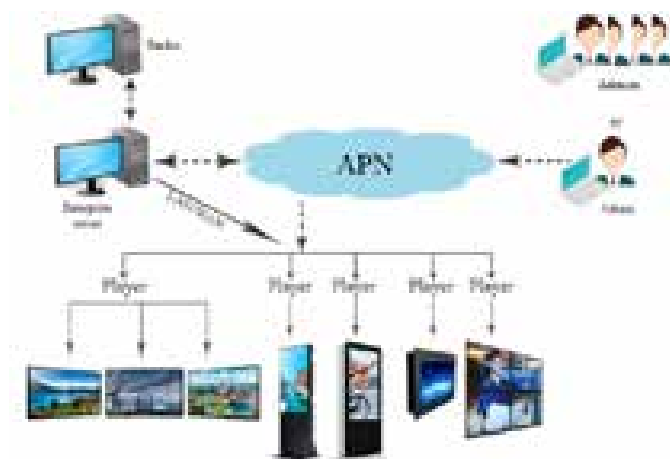
◀ پیاده سازی، تست، راه‌اندازی و بهره برداری ماژول‌های جدید سامانه‌ی صورتحساب رومینگ با قابلیت‌های ذیل:

- امکان شارژینگ پلکانی
- امکان شارژینگ با نرخ‌های متفاوت
- امکان در نظر گرفتن موقعیت مکانی در شارژینگ
- گزارش‌های متنوع بر اساس پارامترهای مختلف تأثیرگذار در نرخ گذاری و تحلیل وضعیت سیستم
- ◀ افزایش منابع سامانه USDP

(USSD Service Delivery Platform)

- ◀ رفع مشکلات و بهبود عملکرد سامانه NPG
- ◀ (تراپردپذیری) در محیط عملیاتی
- خودکار کردن فرآیندهای تراپرد
- بالا بردن کیفیت شاخص تراپرد





- ◀ پشتیبان‌گیری، ارتقا مموری تجهیزات و به روزرسانی سیستم نت استریم (Net Stream)
- ◀ پیاده‌سازی گزارشات تحلیلی مشترکین برای پیامک‌های A2P بین‌الملل
- ◀ انجام تست‌های شارژینگ 5G در سامانه صورتحساب‌های همراه اول
- ◀ تجاری‌سازی سرویس اسکن مستقیم به منظور تسهیل عملکرد کاربران دفاتر سراسر کشور در زمان بارگذاری مدارک مشترکین
- ◀ پیاده‌سازی تست اتوماتیک اپلیکیشن همراه من در سه پلتفرم Android و Web، PVA بصورت Real Time
- ◀ ارتقا سیستم عامل سامانه ERP و پیاده‌سازی و بهینه‌سازی داشبوردهای جدید حوزه‌های خرید، مالی، منابع انسانی، فروش و انبارگردانی



مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲





مرکز تحقیق و توسعه همراه اول (MCI R&D Center) به منظور تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی‌سازی در حوزه سامانه‌ها و تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات مورد نیاز گروه همراه اول، با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی، در قالب یک مرکز "SBU" زیر مجموعه شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)، براساس مصوبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۸ هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران تأسیس شده است.

فعالیت‌های مرکز تحقیق و توسعه موجب ارزش‌آفرینی‌هایی برای همراه اول و اکوسیستم می‌گردد که تعدادی از آن‌ها در ادامه عنوان شده‌اند:

◀ کاهش وابستگی از طریق بومی‌سازی محصولات استراتژیک

◀ کاهش هزینه‌ها، افزایش رضایت مشتریان و ایجاد کسب‌وکارهای جدید از طریق توسعه سرویس‌های نوآورانه و راهکارهای دیجیتال هوشمند

◀ ایجاد جریان‌های جدید درآمدی از طریق ارائه محصولات و خدمات دیجیتال و نوآورانه

◀ پژوهش و اکتساب فناوری‌های نوظهور و لبه فناوری مخابراتی و فناوری اطلاعات

◀ توانمندسازی هدفمند شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای نیازمندی‌های فناورانه همراه اول

◀ یکپارچه‌سازی و هماهنگی فعالیت‌های تحقیق، توسعه و نوآوری همراه اول



مأموریت‌های مرکز و اهم اقدامات آن در سال ۱۴۰۲

مرکز در راستای مأموریت‌های اصلی خود که عبارت‌اند از: بومی‌سازی نیازمندی‌های فناوریانه همراه اول، طراحی، توسعه و پیاده‌سازی نظام نوآوری همراه اول، تعامل با زیست‌بوم نوآوری صنعت ICT و توسعه پلتفرم‌ها و خدمات دیجیتال جهت سرویس‌دهی در موضوعات اولویت‌دار به همراه اول و دیگر صنایع، مجموعه اقدامات راهبردی را در سال ۱۴۰۲ انجام داده است که اهم آن‌ها در قالب نظام تحقیق و توسعه و نوآوری به شرح زیر است:



پروژه‌های تحقیق، توسعه و بومی‌سازی

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیق و پژوهش

در حال توسعه

- ◀ مطالعه و بررسی فنی مسائل امنیتی نسل پنجم شبکه‌های مخابراتی
- ◀ تحقیق، بررسی و استخراج الزامات رگولاتوری و حاکمیتی سرویس‌ها و فناوری‌های نوین به منظور توسعه شبکه‌های سلولار فعلی و آتی
- ◀ طراحی و شبیه‌سازی سیستم Cell Free Massive MIMO با فرستنده و گیرنده آن به همراه فناوری RIS
- ◀ ارائه خدمات ارزیابی و احصاء ظرفیت‌ها و نیازمندی‌های اکوسیستم ICT کشور در حوزه‌های مرتبط با کسب‌وکار همراه اول
- ◀ مطالعه و استخراج خدمات ویژه‌ی اپراتور
- ◀ انجام خدمات ثبت پتنت

خاتمه یافته

- ◀ تحلیل شبکه‌های Front Haul/Mid Haul در مخابرات سلولی نسل پنجم و ملاحظات طراحی این شبکه‌ها
- ◀ ارزیابی نیازمندی‌های پیاده‌سازی سرویس "دسترسی بیسیم ثابت (FWA) بر روی تکنولوژی FTTX در مخابرات نسل پنجم
- ◀ تدوین دستورالعمل‌های اجرایی اندازه‌گیری میدان‌های الکترومغناطیسی اطراف

تجهیزات 5G و ارائه راهکارهای کاهش پرتوگیری عموم و شاغلین از تشعشعات حاصله، بر اساس الزامات رگولاتوری

- ◀ مستندات طراحی و ساخت مدل مهندسی ماهواره مکعبی
- ◀ تحقیق و پژوهش در مورد نحوه پیاده‌سازی بسته‌های نرم افزاری O-RAN SC
- ◀ تحلیل فایل‌های تولید شده در سوئیچ‌های شبکه همراه اول

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت فناوری و آزمایشگاه

در حال توسعه

- ◀ پایلوت نصب و راه‌اندازی تجهیزات WiFi Aggregation (LWA/NRWA)
- ◀ هوشمندسازی کنتورهای برق در ساختمان تحقیق و توسعه همراه اول (جایزه سال هوشمندسازی)
- ◀ پایلوت هسته بومی 4G
- ◀ پایلوت یوز کیس سلامت (آمبولانس متصل)
- ◀ پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO
- ◀ اندازه‌گیری مشخصات الکترومغناطیسی تشعشعی آنتن‌های ایستگاه پایه
- ◀ پایلوت پروژه جاده هوشمند (تشخیص و اعلام هشدار لغزندگی جاده)

خاتمه یافته

- ◀ طراحی و پیاده‌سازی پایلوت شبکه SD-WAN

- ◀ پایلوت هوشمندسازی و پایش آنلاین تأسیسات گرمایشی و سرمایش مرکزی و تهویه مطبوع
- ◀ طراحی و پیاده‌سازی بستر آزمایشی برای شبکه‌های نرم‌افزار محور و هوشمند نسل پنجم مخابرات سلولی (K8)
- ◀ طراحی و پیاده‌سازی نمونه آزمایشگاهی سیستم مخابرات بیسیم نوری LiFi جهت کاربرد در سیستم‌های نسل ششم

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه تجهیزات شبکه

در حال توسعه

- ◀ بستر طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت 1.4Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- ◀ توسعه سامانه بومی RRU و BBU با تکنولوژی FDD
- ◀ طراحی و توسعه مودم 5G
- ◀ طراحی و ساخت سامانه صنعتی FSO
- ◀ طراحی و ساخت ریپیت‌ر توان پایین
- ◀ طراحی و توسعه ذخیره‌سازی بالکی یک پتابایت (SAN Storage)
- ◀ طراحی تراشه‌های پر مصرف صنعت مخابرات eSIM و Platform Controller Hub

خاتمه یافته

- ◀ طراحی و ساخت لینک‌های کم ظرفیت ماکروویو ۲۳ گیگاهرتز
- ◀ مودم ظرفیت بالا برای لینک‌های مایکروویو
- ◀ طراحی و ساخت Gateway برد کوتاه و متوسط

- ◀ ساخت آنتن چند بانده هیبریدی TDD + FDD
- ◀ طراحی و ساخت تجهیزات CG-NAT
- ◀ طراحی و ساخت دستگاه روتر بومی پر ظرفیت
- ◀ طراحی سامانه RRU با تکنولوژی TDD
- ◀ طراحی و توسعه نمونه مودم بومی 5G با قابلیت OTT باکس

دستاوردهای مرکز در بخش سامانه‌های شبکه

در حال توسعه

- ◀ سامانه بومی هشدار عمومی CBS/ETWS در بستر سرویس پخش سلولی با پشتیبانی از 2G/3G/4G
- ◀ طراحی و توسعه سامانه مدیریت ظرفیت سایت‌ها بر اساس داده‌های ترافیکی
- ◀ طراحی، توسعه و پیاده‌سازی محصول بومی مدیریت آدرس IP (IPAM)
- ◀ طراحی و توسعه بومی نمونه صنعتی سامانه پایش فعال شبکه موبایل
- ◀ طراحی و پیاده‌سازی تابع IMS Security Gateway

خاتمه یافته

- ◀ نرم‌افزار شبیه‌سازی شبکه دسترسی رادیویی 4G و 5G
- ◀ پیاده‌سازی متن باز شبکه رادیویی و هسته 4G/5G
- ◀ مدیریت سرویس‌های شبکه سلولی (OL-OSM-NSM)
- ◀ طراحی و پیاده‌سازی پلتفرم همگام‌سازی سرویس بصورت انتها-به-انتها برای شبکه

5G

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه راه کارهای امنیت

در حال توسعه

- طراحی، پیاده سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب پذیری VMS

خاتمه یافته

- مطالعه و ارزیابی حملات DDoS و روش های مقابله با آن ها در سمت ترافیک Egress شبکه های نسل چهارم و پنجم
- مطالعه، تحلیل و ارزیابی امنیت ارتباطات مبتنی بر NB-IoT
- مطالعه و ارزیابی حملات DDoS و روش های مقابله با آن ها در سمت ترافیک Egress شبکه های نسل چهارم و پنجم
- ارزیابی امنیتی و آزمون نفوذ سامانه یکپارچه مدیریت فرآیندهای داخلی
- پژوهشی بر راهکارهای بهبود امنیت سامانه های رایانشی تحت وب در برابر حملات نوین سیستمی از نگاه اپراتورهای تلفن همراه

دستاوردهای مرکز در توسعه زیر ساخت سرویس های دیجیتال

در حال توسعه

- توسعه پلتفرم بومی هوش مصنوعی در بستر منابع پردازشی گرافیکی

خاتمه یافته

- راه اندازی پلتفرم بومی اینترنت اشیا
- طراحی و توسعه پلتفرم داده های آزاد و اشتراکی همراه اول
- پلتفرم ملاقات و نمایشگاه مجازی در متاورس

دستاوردهای مرکز در توسعه سرویس های دیجیتال

در حال توسعه

- راه اندازی سامانه تشخیص کشت گندم مبتنی بر تحلیل هوشمند تصاویر ماهواره ای
- توسعه سامانه مدیریت هوشمند آبیاری (جایزه سال هوشمند سازی)
- توسعه سامانه دیالوگ متنی چیت چت و مجموعه دادگان چت بات همراه اول
- توسعه سامانه هوشمند پردازش متون و تولید پیکره دادگان فارسی
- طراحی UI/UX و توسعه رابط های کاربری سرویس های هوش مصنوعی
- توسعه سامانه متنی دیالوگ وظیفه محور خرید سرویس ها و محصولات همراه اول
- طراحی و توسعه سرویس برچسب گذاری و تحلیل تصاویر

خاتمه یافته

- توسعه سیستم هوشمند گرمایش - سرمایش بهینه ساختمان مبتنی بر اینترنت اشیا
- طراحی و ساخت ربات خودران هوشمند

- ◀ سرویس تشخیص فعالیت صوتی و بهبود گفتار ورودی
- ◀ سرویس تولید جلوه‌های بصری برای پلتفرم هوش مصنوعی
- ◀ توسعه سامانه بومی هوشمندسازی پارکینگ
- ◀ طراحی و توسعه سامانه رمز ارز همراه
- ◀ طراحی ساخت نصب راهاندازی ایستگاه سلامت مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

برنامه‌ها و پروژه‌های آتی مرکز

بخش توسعه سامانه‌های شبکه

- ◀ طراحی و پیاده‌سازی تابع SBC از شبکه IMS
- ◀ بکارگیری روش‌های مبتنی بر AI در PCI-Planning
- ◀ ایجاد و راهاندازی بستر آزمایش و ارزیابی انتها-به-انتها ORAN و توسعه xAPP و rApp برای اجرای کارکردهای حلقه بسته بر روی این بستر
- ◀ راهاندازی سامانه مدیریت و همگام‌سازی سرویس‌های شبکه
- ◀ شبیه‌سازی مدیریت سرویس مبتنی بر کانتینر در شبکه‌های نرم افزار محور
- ◀ طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سامانه بومی نام دامنه (DNS)
- ◀ توسعه راهکار IMS
- ◀ پیاده‌سازی پلتفرم MEC به منظور استفاده در کاربردهای پزشکی
- ◀ خطایابی در شبکه RAN برای بهینه‌سازی و هوشمندسازی زمان تعمیرات

بخش توسعه تجهیزات شبکه

- ◀ طراحی و توسعه SFP-OLT با کاربرد در UNSP
- ◀ فاز سوم توسعه محصول CGNAT
- ◀ طراحی و ساخت AAU
- ◀ راهاندازی و تست دو سری ایستگاه پایه با استفاده از پردازنده باند پایه سازگار با نسل چهارم همراه اول
- ◀ طراحی زیرساخت ابری مخابراتی (Telco Cloud)
- ◀ تراشه مجتمع فرستنده-گیرنده ارتباطات نوری برای SFP (SFP/SFP+)
- ◀ بومی‌سازی پردازنده باند پایه نسل چهارم و پنجم مخابرات سلولی
- ◀ توسعه و پایلوت محصول SGW بومی

بخش توسعه زیرساخت سرویس‌های دیجیتال

- ◀ فریم خدمات توسعه، نگهداری، پشتیبانی و Customization کامپوننت‌های مرتبط با Cloud Native
- ◀ فریم خدمات توسعه، نگهداری، پشتیبانی و Customization سامانه‌های هوش مصنوعی (تصویر)

بخش توسعه سرویس‌های دیجیتال

- ◀ سامانه پایش هوشمند محیطی با تحلیل تصاویر ویدئویی
- ◀ طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سامانه دوبله خودکار انگلیسی به فارسی
- ◀ توسعه اپلیکیشن تعاملی هوشمند
- ◀ عینک تعاملی هوشمند

- ◀ دستیار هوشمند صوتی
- ◀ راه اندازی سیستم AR و VR برای ساختمان های شرکت ارتباطات سیار ایران
- ◀ توسعه سرویس نوشتار به گفتار TTS و بالعکس
- ◀ توسعه سرویس حفظ قرآن مبتنی بر تحلیل صوت
- ◀ طراحی و راه اندازی وبسایت اختصاصی فناوری همراه
- ◀ توسعه دستیار هوش مصنوعی تعاملی با هولوگرام فن ۳ بعدی
- ◀ طراحی سامانه ارتباط تصویری زنده با هولو بکس سه بعدی

بخش توسعه راه کارهای امنیت شبکه

- ◀ طراحی و توسعه سامانه مقابله با حملات سیگنالینگ
- ◀ طراحی و توسعه سامانه تشخیص و مقابله حملات منع سرویس توزیع شده
- ◀ استخراج چارچوب رسمی رصد و توسعه فناوری و محصولات لبه دانشی امنیت سایبری
- ◀ طراحی و توسعه مرکز هوش امنیت سایبری

بخش پایلوت فناوری و آزمایشگاه

- ◀ پایلوت هسته همگرای 4G/5G
- ◀ پایلوت هسته بومی 5G در یوز کیس Private 5G
- ◀ طراحی و پیاده سازی پایلوت مدیریت متمرکز کیفیت سرویس در شبکه Wi-Fi اپراتور
- ◀ طراحی و راه اندازی آزمایشگاه اینترنت اشیا

بخش تحقیق و پژوهش

- ◀ شناسایی و تبیین کاربردهای نسل پنجم ارتباطی و ارائه رویکردهای فناورانه جهت گذار به نسل ششم ارتباطی
- ◀ امکان سنجی تعمیر و نگهداری پیشگیرانه (Predictive Maintenance) در شبکه رادیویی برای اپراتور همراه اول
- ◀ مطالعه و پژوهش و تدوین نقشه راه بکارگیری فناوری های تنظیم یار

اقدامات راهبردی و نوآوری

اقدامات راهبردی

- ◀ نهایی سازی برنامه راهبردی و کارت امتیازی متوازن جدید مرکز تحقیق و توسعه
- ◀ تدوین نقشه راه محصولات و فناوری های مرکز در حوزه های امنیت، هوش مصنوعی (AI)، OSS/BSS و بلاکچین
- ◀ تدوین سید پروژه های مرکز در حوزه امنیت، هوش مصنوعی (AI) و OSS/BSS بر اساس نقشه راه محصولات و فناوری مرکز تحقیق و توسعه
- ◀ طراحی و تدوین مدل ارزش گذاری مالی دستاوردهای تحقیقاتی برای مرکز تحقیق و توسعه
- ◀ طراحی و پیاده سازی نظام امکان سنجی پروژه ها با تدوین دستورالعمل سناریوی کسب و کار
- ◀ همسویی راهبردی در حوزه 5G در سطح شرکت همراه اول و برگزاری جلسات کمیته 5G

◀ تهیه و تدوین بسته‌های مدیریتی راهبردی در قالب بولتن MCI Insight
◀ ارائه خدمات مشاوره‌ای و فنی در خصوص قانون جهش تولید دانش بنیان در مجموعه همراه اول

رصد فناوری و آینده پژوهی

◀ تهیه و تدوین فصلنامه فناوری همراه شامل ویژه‌نامه‌های شبکه‌های رادیویی و انقلاب صنعتی چهارم
◀ استخراج آخرین گزارشات و داده‌های اپراتوری جهانی با تهیه حساب کاربری سایت GSMA Intelligence و اشتراک‌گذاری آن‌ها در سطح همراه اول
◀ استخراج گزارشات راهبردی و چارچوب‌های مدیریتی با تهیه حساب کاربری سایت Tmforum و اشتراک‌گذاری آن‌ها در سطح همراه اول

حمایت و مشارکت در رویدادهای علمی، پژوهشی و نوآورانه

◀ حمایت از کنفرانس بین‌المللی مهندسی برق
◀ حمایت از کنفرانس بین‌المللی انجمن کامپیوتر ایران
◀ حمایت از کنفرانس انجمن رمز ایران
◀ حمایت از دوره چهارم مسابقات فیس کاپ
◀ حمایت از دومین رویداد ملی مלאصدرا
◀ حمایت از هفتمین مسابقات هوش مصنوعی امیرکبیر
◀ حمایت از سومین رقابت علمی کنز
◀ حمایت از دوره ششم بوتکمپ آموزشی اینترنت اشیا



◀ حمایت از همایش بین‌المللی انجمن ایرانی مطالعات جهان با موضوع هوش مصنوعی و دیپلماسی‌های نوین

حمایت از نخبگان

◀ برگزاری چهار دوره طرح پژوهانه همراه اول، با هدف اعطای گرنت در حوزه‌های فنی و تخصصی به پژوهش‌های دانشگاهی
◀ حمایت بیش از ۲۰۰ پایان‌نامه کارشناسی ارشد، رساله دکتری و طرح پسادکتری از ۱۵ دانشگاه برتر کشور

ایجاد همکاری‌های علمی و اجرایی در اکوسیستم ICT کشور

◀ عقد توافق‌نامه همکاری توسعه زیست بوم نوآوری، بازار و افزایش عمق بومی‌سازی فناوری الکترونیک و میکروالکترونیک زیرساخت‌های مخابرات سیار با معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی
◀ عقد توافق‌نامه توسعه فناوری‌های تجهیزات رادیویی نسل جدید (ترنج) با معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات
◀ عقد توافق‌نامه توسعه فناوری‌های کلیدی صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور و ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات
◀ عقد تفاهم‌نامه راه‌اندازی مرکز نوآوری سلامت دیجیتال با دانشگاه علوم پزشکی تهران
◀ عقد تفاهم‌نامه ایجاد آزمایشگاه نمونه‌سازی اینترنت اشیا با مرکز توسعه

فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری
◀ عقد تفاهم‌نامه با ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری
◀ عقد تفاهم‌نامه با ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری
◀ عقد تفاهم‌نامه «هوشمندسازی عرضه سوخت» با شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی

اقدامات نوآوری

◀ توسعه سامانه نوآوری مرکز تحقیق و توسعه همراه اول
◀ تدوین طرح پیشنهادی پارک فناوری مجازی همراه اول
◀ تدوین برنامه پیشنهادی مرکز نوآوری پزشکی

رویدادهای نوآوری

◀ طراحی و برنامه‌ریزی دومین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات
◀ طراحی و برگزاری فراخوان ایده و محصول 5G
◀ طراحی و برگزاری رویداد ارائه نیازهای فناورانه حوزه رادیویی شبکه 5G
◀ طراحی و برگزاری مجموعه رویدادهای هکاتون 5G
◀ طراحی و برگزاری فراخوان توسعه فناوری‌های رادیویی نسل جدید (ترنج)
◀ طراحی و برگزاری رویداد آینه هوشمند تعاملی

بازاریابی و فروش

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



نخستین مرحله از راه‌اندازی فناوری تلفن همراه در سال ۱۳۷۳ با ظرفیت‌سازی برای ۹,۲۰۰ شماره در شهر تهران آغاز شد. در ۱۹ مرداد ماه همان سال با واگذاری چهار سیم‌کارت به نهاد ریاست جمهوری برای اولین بار عرضه رسمی سیم‌کارت در ایران آغاز شد.

سیم‌کارت

تمام مشترکین شرکت که به عنوان مشترکین شبکه ارتباطی همراه اول شناخته می‌شوند، برای دریافت خدمات ارتباطی می‌بایستی مجهز به مازول مشترک (SIM) باشند. این مازول به عنوان شناسه اصلی مشترک در شبکه GSM شناخته شده و لذا تمام سرویس‌های ارائه شده از طریق اپراتور بواسطه سیم‌کارت عرضه می‌گردد. به همین دلیل تعداد سیم‌کارت فروخته شده هر اپراتور و نیز تعداد سیم‌کارت‌های متصل به شبکه شاخص متداولی برای بیان اندازه شبکه هر اپراتور محسوب می‌شود. اصلی‌ترین محصولات شرکت در این حوزه شامل سیم‌کارت‌های دائمی و اعتباری هستند که قابلیت ارائه خدمات پایه صوت، اینترنت همراه، پیامک و... را به تمامی مشترکین همراه اول دارند.

سیم‌کارت دائمی

سیم‌کارت دائمی دارای تضمین اولیه بوده و برای مشترک در پایان دوره، صورت‌حساب صادر می‌گردد و هزینه ثبت نام ۱,۶۶۸,۰۰۰ ریال می‌باشد.

سیم‌کارت اعتباری

سیم‌کارت‌های اعتباری به آن دسته از سیم‌کارت‌هایی اطلاق می‌شود که میزان استفاده از خدمات آن، بستگی به اعتبار خریداری شده توسط مشترک دارد، بنابراین مشترک متناسب با نیاز، ابتدا شارژ مورد نظر خود را خریداری نموده و پس از شارژ سیم‌کارت از تلفن همراه خود استفاده می‌نماید.

سیم‌کارت دیتا

سیم‌کارت دیتای همراه اول از نوع سیم‌کارت اعتباری است و تنها امکان استفاده از دیتا و پیامک در آن مهیا می‌باشد، (امکان مکالمه با آن وجود ندارد) قیمت این سیم‌کارت جهت مصرف‌کننده نهایی ۱۳۲,۰۰۰ ریال است.

محصولات و خدمات اصلی

صوت

سرویس صوت به صورت برقراری مکالمه به عنوان اصلی ترین سرویس در ارتباطات سیار مطرح می باشد.

پیام کوتاه

این سرویس مبتنی بر خدمات داده، با قابلیت ارسال و دریافت متون از یک مشترک به مشترک دیگر و همچنین از یک مشترک به چند مشترک می تواند جایگاه با ارزشی از نظر انتقال پیام با سرعت زیاد و حداقل زمان را برای مشترک فراهم آورد. انواع روش های معمول ارسال پیام کوتاه که توسط همراه اول پشتیبانی می شوند عبارتند از:

- ارسال فردی پیام کوتاه که طی آن هر مشترک همراه اول می تواند پیام کوتاه خود را به مشترک دیگر ارسال نماید.

- ارسال حجمی (انبوه) پیام کوتاه که طی آن قابلیت ارسال همزمان یک پیام کوتاه برای تعداد زیادی از مشترکین فراهم می شود. این روش بیشتر مطلوب شرکت های تجاری و خدماتی است که می توانند از این طریق اقدام به تبلیغات خدمات و یا کالای تجاری خود نمایند.
- ارسال پیام کوتاه از طریق شرکت های تأمین کننده محتوا: شرکت های تأمین کننده محتوا با عقد قرارداد با شرکت همراه اول اقدام به ارسال پیام کوتاه محتوایی به مشترکین همراه اول می نمایند. از این روش در زمینه های اطلاع رسانی، تبلیغات و نظرسنجی های عمومی و خصوصی ارسال پیام کوتاه برای تعداد کثیری از مشترکین به طور همزمان استفاده می شود.

اینترنت همراه

استفاده از خدمات ارتباطی دیتا در بستر شبکه های تلفن همراه از تقاضاهای رو به افزایش در بازار

ارتباطات سیار به حساب می آید، دلایلی همچون:

- رشد تقاضا برای ارسال و دریافت دیتا
- نیاز به توسعه سیستم های درآمدزا
- رشد روزافزون استفاده از اینترنت
- نیاز به دسترسی به اینترنت در حین حرکت، سرمایه گذاری و فعالیت در این حوزه را اجتناب ناپذیر نموده است. از جمله خدمات مبتنی بر داده که با توسعه ساختار فعلی شبکه فراهم شده است و روی کلیه سیم کارت های دائمی و اعتباری براساس درخواست مشترکین قابل فعال سازی می باشد، عبارتند از:
- دسترسی به اینترنت (E-mail, Web Browsing) در هر لحظه و در هر مکان از طریق تلفن همراه و همچنین امکان مشاهده ویدیو و برقراری ارتباط با برنامه های کاربردی (App)

تعرفه خدمات

نوع خدمات	سیم کارت دائمی	سیم کارت اعتباری
مکالمه داخل شبکه (از همراه اول به همراه اول و تلفن ثابت)	هر دقیقه ۵۹۹ ریال	هر دقیقه ۸۹۹ ریال
مکالمه بیرون شبکه (از همراه اول به سایر اپراتورها)	هر دقیقه ۵۹۹ ریال	هر دقیقه ۸۹۹ ریال
پیامک فارسی	هر صفحه ۸۹ ریال	هر صفحه ۱۰۶ ریال
پیامک انگلیسی	هر صفحه ۲۲۲ ریال	هر صفحه ۲۶۴ ریال
اینترنت تعرفه عادی	هر کیلوبایت تبادل داده ۰.۴ ریال	هر کیلوبایت تبادل داده ۰.۶ ریال
اینترنت تعرفه عادی در سایت های منتخب داخلی	هر کیلوبایت تبادل داده ۰.۲ ریال	هر کیلوبایت تبادل داده ۰.۳ ریال

محصولات و خدمات جدید سال ۱۴۰۲

سرویس‌های حوزه مسئولیت اجتماعی

- رایگان سازی برخی پیام‌رسان‌های داخلی و پلتفرم‌های سرگرمی به مناسبت نوروز
- بسته هدیه اینترنت اهدایی دولت
- اختصاص بسته هدیه اینترنت خبرنگار
- بسته هدیه به سازمان انتقال خون

کمپین‌های مناسبتی

- در سال ۱۴۰۲، تعداد ۱۲ کمپین مناسبتی به شرح زیر
- تجاری سازی گردید
 - کمپین عید سعید فطر
 - کمپین دهه ولایت (قربان تا غدیر)
 - کمپین تولد برنند همراه اول
 - کمپین اربعین حسینی (ع)
 - کمپین میزبانان زائرین امام رضا (ع) (ویژه مشترکین مشاهد مقدس - در ایام سوگواری امام رضا (ع))
 - کمپین هفته وحدت
 - کمپین شب یلدا
 - کمپین روز مادر
 - کمپین روز پدر
 - کمپین دهه فجر و عید سعید مبعث

- کمپین اعیاد شعبانیه
- کمپین ماه مبارک رمضان

سرویس‌های همگانی و کمپین‌های شخصی سازی شده

- سرویس‌ها و کمپین‌های مبتنی بر هوش مصنوعی همراه اول با استفاده از روش‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، اقدام به پیش‌بینی الگوی رفتار مشترکین، اعتبارسنجی و ارائه کمپین‌ها و سرویس‌های هدفمند متناسب با نیاز آن‌ها نموده است.

• ابر همراهی

ابرهمراهی یک سرویس ذخیره‌سازی ابری است که به کاربران اجازه می‌دهد تا فایل‌های خود را ذخیره، دسته‌بندی و سازماندهی کنند و آن‌ها را با دیگران به اشتراک بگذارند. با استفاده از این سرویس، دسترسی به اطلاعات در هر زمان، با سرعت و امنیت بالا در بستر اینترنت امکان‌پذیر است.

- کمپین‌های افزایش ضریب نفوذ سرویس VolTE همراه اول به منظور ترغیب مشترکین محترم به استفاده

از سرویس‌های نوین، کمپین‌های جذابی برای معرفی و استفاده از سرویس VolTE اجرا نموده است. در این سرویس امکان استفاده همزمان از مکالمه و اینترنت با بهترین کیفیت بر بستر شبکه نسل ۴ برای مشترکین فراهم شده است.

• بسته‌های ویژه مشترکین CIP

در این خدمت ویژه، به مشتریان ارزشمند همراه اول بر اساس الگوی مصرفی آن‌ها بسته‌های ویژه ماهیانه و بلندمدت اینترنت ارائه می‌گردد.

• بسته‌های ویژه مودم

در این سرویس بسته‌های مربوط به مودم‌های همراه اول با توجه به رفتار مصرفی هر یک از مشتریان طراحی و به‌روزرسانی گردید.

• بسته‌های جدید اینترنت همراهی

در طرح اینترنت همراهی به هر یک از مشترکین (دائمی یا اعتباری) همراه اول بسته‌های اینترنت ویژه و مقرون به صرفه پیشنهاد می‌شود. این پیشنهاد با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و براساس

الگوی مصرف هر مشترک و مختص همان مشترک است. این کمپین ها با اهدافی از جمله جذب و نگه داشت مشترکین طراحی و اجرا می گردد.

• بسته های بلندمدت اختصاصی اینترنت

به منظور افزایش درآمد، ترغیب به افزایش مصرف اینترنت و افزایش رضایت مشترکین، بسته های اینترنت بلندمدت اختصاصی برای مشترکین دائمی و اعتباری متناسب با الگوی مصرف ایشان، طراحی و ارائه گردید.

• بسته های جدید بلندمدت همگانی

بسته های بلندمدت ATL در سه دسته بسته های ترکیبی شامل اینترنت و سرویس دیجیتال، بسته های ترافیک داخلی و بسته های بلندمدت دارای تمدید زمانی ماهیانه طراحی و ارائه گردید.

• کمپین های ماهانه دوشنبه سوری

همراه اول به منظور تکریم و افزایش رضایت مندی مشترکین، در آخرین دوشنبه هر ماه بسته های هدیه متنوع مکالمه و اینترنت به مشترکین خود اعطا می کند. در راستای توسعه کمپین دوشنبه سوری، بازطراحی کمپین و اضافه شدن بسته های غیررایگان انجام گردید.

• ViLTE

همراه اول با هدف افزایش تنوع سبد محصول و ارائه سرویس های نوین، بعنوان اولین اپراتور در کشور، اقدام به راه اندازی سرویس تماس تصویری بر بستر نسل ۴ شبکه تلفن همراه، نموده است.

• تجاری سازی سرویس و بسته های حجیم ماهیانه و بلندمدت ویژه 5G

همراه اول بعنوان اپراتور پیشرو و با هدف فراهم سازی امکان تجربه اینترنت پرسرعت و امکان ارائه سرویس های دیجیتال بر بستر 5G بسته های اینترنت حجیم ماهیانه و بلندمدت طراحی و آماده تجاری سازی نموده و همزمان با راه اندازی شبکه 5G ارائه خواهد شد.

• سیم کارت گردشگری

مجموعه سیم کارت های گردشگری با هدف دسترسی آسان، سریع و ارزان مسافرین ورودی به کشور ایران به خدمات تلفن همراه طراحی شده است. این سیم کارت ها متناسب با نیازهای گروه های مختلف ایرانگردی، زیارتی و بازرگانی و بر اساس نیازمندی آن ها به سرویس های مکالمه،

پیامک و اینترنت و همچنین بنا به مدت اقامت آن ها در ایران تعریف شده اند.

• سیم کارت اتباع

سیم کارت اتباع همراه اول با هدف ارائه خدمات تلفن همراه به کاربران غیر ایرانی که به مدت زمان طولانی (بیش از یک ماه) در کشور حضور دارند، تعریف شده است.

• سرویس اعتبار اضطراری

این سرویس امکان دریافت شارژ یا اعتبار اضطراری بدون پرداخت وجه را برای مشترکین اعتباری فاقد شارژ، فراهم می سازد.

حوزه کودک و نوجوان

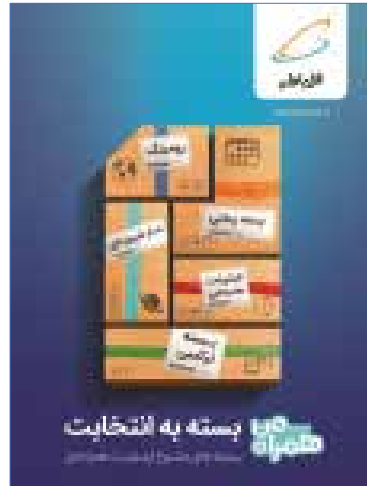
• بومینو

این سرویس با هدف مدیریت والدین بر استفاده فرزندان از اینترنت، در چهار طرح محتوایی هزاربوم، صدبوم، دهبوم و نوبوم برای گروه های سنی مختلف پیشنهاد شده که والدین می توانند بنابر صلاح دید، طرح مناسب را برای فرزندان خود فعال نمایند.

فعالسازی مجدد سیم کارت



کمپین بسته‌های متنوع اینترنت



• سیم کارت نوجوان

سیم کارت نوجوان، سیم کارتی دائمی است برای رده سنی ۶ تا ۱۸ سال قابل خریداری است. سیم کارت نوجوان، بعد از رسیدن به ۱۸ سالگی فرزند، به سیم کارت جوانان تبدیل خواهد شد. همچنین، به مناسبت آغاز سال تحصیلی، کمپین جامع هم‌کلاسی طراحی و تجاری‌سازی گردید.

• انارستان

در این سرویس بسته‌های متنوع اینترنت پاک جهت کودکان و نوجوانان ارائه شده است و نسبت به برگزاری کمپین‌های متنوع با همکاری شرکت‌های ارائه‌دهنده محتوای مخصوص دانش آموزان، با تخفیف‌های جذاب، برگزاری کمپین‌های تلایبی با جوایز نفیس برای دفاتر سراسر کشور، ارائه خدمات و سیم کارت به کودکان و نوجوانان بی‌سرپرست و ارائه سیم کارت برای دانش آموزان اتباع اقدام گردیده است.

VoLTE



فروش اقساطی گوشی و موبایل



اهم کمپین‌ها

آغاز سال تحصیلی

- در بخش دانش‌آموزی بسته خوش آمد جدید بر روی سیم‌کارت نوجوان دائمی شامل مکالمه و دیتا و پیامک به همراه سرویس‌های دیجیتال
- در بخش دانشجویی مجموعه‌ای شامل بسته‌های ترکیبی مکالمه، دیتا و پیامک به همراه سرویس‌های دیجیتال مختص سیم‌کارت‌های دانشجوی و جوانان دائمی، حضور فیزیکی دفاتر منتخب در دانشگاه‌ها با برندینگ همراه اول جهت توزیع و فعال‌سازی سیم‌کارت‌های دانشجویی و جوانان و همچنین مشوق مکالمه مکان محور مدار فیروزه‌ای برای تمامی مراکز دانشگاهی کشور
- در حوزه اولیای دانش‌آموزان بخصوص مادران با توجه به فراغت زمانی بوجود آمده بسته مکالمه و سرویس‌های دیجیتال
- برای تمامی مشارکت‌کنندگان، سرویس ابر همراهی ویژه و همچنین اهدا جوایز با قرعه‌کشی

سرویس‌ها و کمپین‌های مبتنی بر هوش مصنوعی

در این طرح کلیه مشترکین همراه اول می‌توانند با یک چت‌بات توسعه یافته بر بستر هوش مصنوعی تعامل داشته باشند. با توجه به موارد مطروحه در کمیته هوش مصنوعی این طرح در حال توسعه است که در فازهای بعدی پیاده‌سازی خواهد شد.

سیم‌کارت دیجیتال

کمپین سیم‌کارت دیجیتال، اولین کمپین سراسری همراه اول با نمود بیرونی برند دیجیتالی اپراتور بوده که با همکاری ده کسب‌وکار دیجیتال داخلی و خارجی اجرا گردید. در این کمپین علاوه بر فروش سیم‌کارت، تحویل دیجیتالی و پیامکی بیش از ۱۰ میلیون هدیه خدمات دیجیتال به صورت کد اعتباری و تخفیف به صاحبان سیم‌کارت‌های جدید ارائه شد.

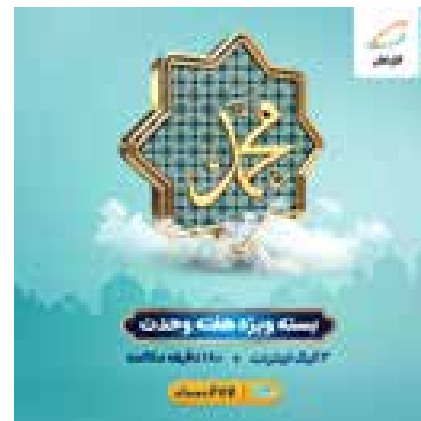


عیدی دیجیتال

در کمپین عیدی نوروز ۱۴۰۲، برای اولین بار همراه اول در کنار هدایای عیدی تلکامی، هدایای دیجیتال به کاربران ارائه نمود تا با انتخاب کاربر، یک جایزه از یکی از دو گروه جوایز تلکامی و یا دیجیتالی به وی تخصیص داده شود. گردونه دیجیتال با مشارکت ده کسبوکار، به ارائه کد تخفیف به مشترکین همراه اول اختصاص داشت.

سالروز همراهی

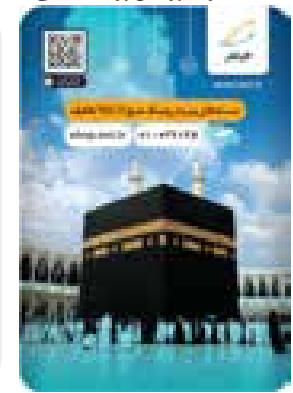
در کمپین سالروز همراهی، در مدت یک ماه حدود یک میلیون کاربر باندل‌های دیجیتال تخفیفی همراه اول (با تمرکز بر کسبوکارهای منظومه همراه اول) را مشاهده و استفاده کردند.



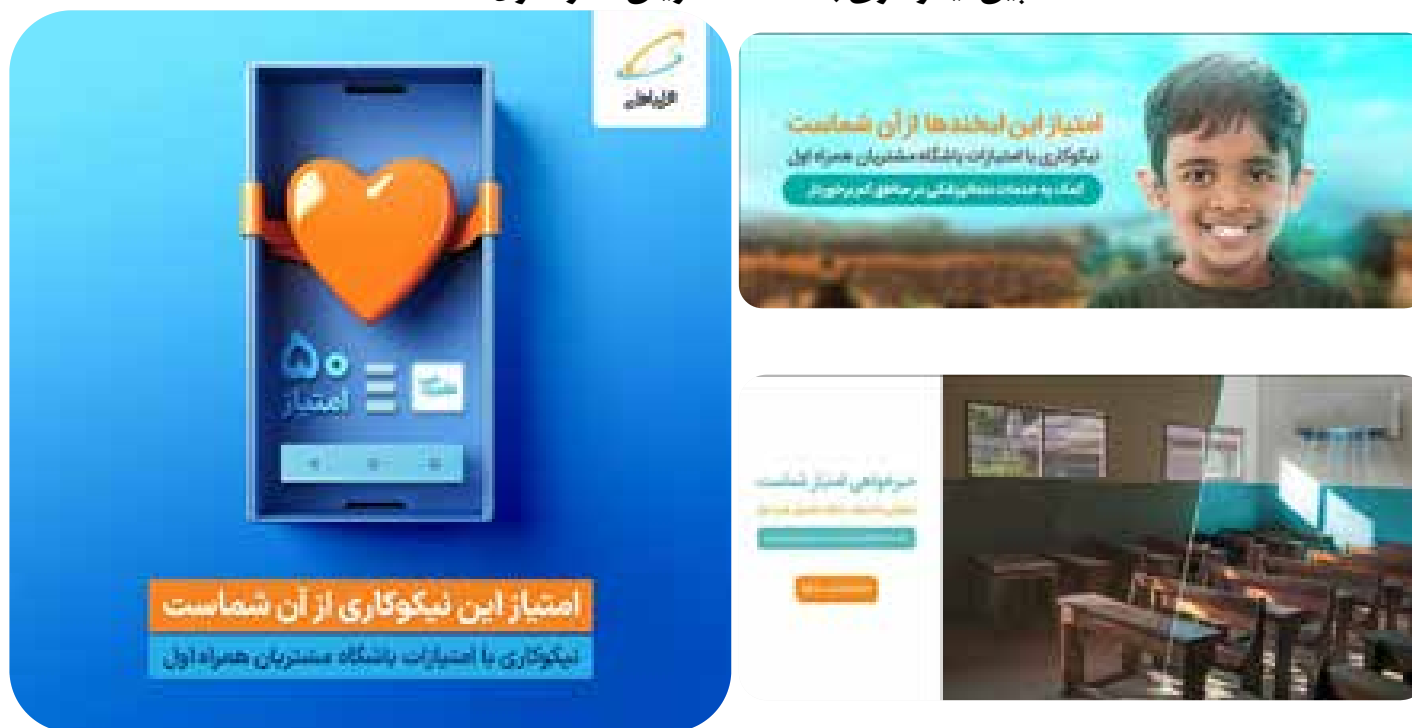
کمپین سالروز همراهی (تولد همراه اول)



بسته و سرویس رومینگ حج



کمپین نیکوکاری باشگاه مشتریان همراه اول



بسته مکالمه بین الملل و رومینگ مکالمه دوردنیا



قرعه کشی ماهانه مشتریان همراه اول



تبلیغات فروش سیمکارت فیروزه ای و بیمه سرقت







کسب و کار سازمانی

کسب و کار سازمانی

همراه اول به عنوان یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با تکیه بر پوشش گسترده و نیز با استفاده از نوآوری و دانش و تکنولوژی روز دنیا و بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های خود و کلیه شرکت‌های منظومه گروه همراه اول و سایر شرکای تجاری معتبر، در اندیشه ایجاد توانمندسازی کسب و کارها و ایجاد اکوسیستم دیجیتال کشور است. در این راستا همراه اول کسب و کار، به عنوان پل ارتباطی گروه همراه اول با کسب و کارها و سازمان‌ها، با ارائه سبد متنوعی از راهکارها و خدمات مدیریت شده سازمانی و اجرای مگا پروژه‌های ملی در راستای تحقق این امر مهم گام برداشته است و به دنبال ایجاد بهترین تجربه برای مشتریان و شرکای تجاری سازمانی است.

مدیریت کسب و کار سازمانی

سرویس‌های در حال توسعه و پیاده‌سازی

- ◀ موبایل کانکت و ورود سریع (fast login)
- ◀ سرویس مرکز تماس ابری (Cloud PBX)
- ◀ سرویس نظارت تصویر ابری (VSaaS)
- ◀ سرویس ارتباطات یکپارچه (Unified Communication as a Service)
- ◀ سرویس مرکز تماس (Call Center as a Service)
- ◀ سیم‌کارت پرستیز
- ◀ اسپانسر دیتا
- ◀ صندوق فروشگاهی

پنجره واحد سازمانی

ایجاد همسویی استراتژیک بین شرکت‌های زیرمجموعه گروه همراه اول در حوزه سازمانی جهت دستیابی به اهداف کلان نظیر:

- ◀ افزایش درآمد و افزایش فروش در سطح گروه همراه اول
- ◀ همراستاسازی فعالیت‌های حوزه سازمانی گروه همراه اول
- ◀ ارائه پورتفوی جامع و یکپارچه محصولات و خدمات ICT گروه همراه اول
- ◀ اعمال رویکرد واحد به مشتریان سازمانی
- ◀ استفاده از توانمندی‌های منظومه در پروژه‌ها

توسعه بازار

◀ تقویت و گسترش کانال‌های فروش سازمانی (از جمله فروش استان‌ها، فروش آنلاین و ...)

- ◀ توسعه محصول احراز هویت الکترونیکی
- ◀ افزایش نفوذ در بازار سرویس بی سیم سازمانی (POC)
Push to talk Over Cellular

در حوزه‌های:

- حمل و نقل
- بنادر و دریانوردی
- بهداشت و درمان
- انرژی
- دولت
- پتروشیمی

◀ حضور در رویدادها و نمایشگاه‌های تخصصی با هدف ارائه محصولات و راهکارهای دیجیتال و آخرین دستاوردهای سازمانی

◀ حضور در رویدادهای بین‌المللی به منظور معرفی توانمندی‌ها، خدمات، راهکارها و دستاوردها به بازارهای هدف همسایه در راستای ایجاد جریان‌های درآمدی ارزی

◀ رونمایی از وب‌سایت جدید همراه اول کسب‌وکار با رویکرد پنجره واحد سازمانی

ساماندهی و بازطراحی فرآیندهای کسب و کار

◀ تهیه و تنظیم سند SLA ها و OLA های سرویس‌های سازمانی

◀ بازنگری و بروزرسانی قیمت‌گذاری و مدل تجاری محصولات و خدمات سازمانی

◀ تدوین و بهبود زنجیره ارزش فرآیندی
◀ ایجاد داشبوردهای درآمد، هزینه و ترافیکی حوزه‌های فعالیت کسب‌وکار

◀ بهبود پلتفرم‌ها و سامانه‌های حوزه‌های سازمانی، بالک و بین اپراتوری

◀ ایجاد قابلیت مانیتورینگ ترافیک برای سرویس‌های سازمانی

◀ ساماندهی وصول مطالبات از مشتریان

نقش آفرینی در تحول دیجیتال دولت و نهادهای حاکمیتی

◀ وزارت نیرو: اپراتور انرژی برق و طرح ملی فرهنگ‌سازی و مدیریت مصرف انرژی برق

◀ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی: پیاده‌سازی نظام رگولاتوری-اپراتوری سلامت در کشور و هوشمندسازی خدمات و تحقق تحول دیجیتال در حوزه سلامت، مشارکت در ترویج فرهنگ اهدای خون و توسعه زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سازمان انتقال خون و همراه اول

◀ وزارت جهاد کشاورزی: درگاه رسمی دولت در ارتباط مستقیم با کشاورزان به منظور اجرای پروژه ملی کشاورزی قراردادی برای محصولات استراتژیک

◀ وزارت راه و شهرسازی: سپهتن، حمل‌ونقل هوشمند زمینی و بندری و حمل‌ونقل هوایی

◀ وزارت نفت: اپراتور انرژی گاز (زیرساخت مخابراتی توان پایین و خدمات هوشمند در طرح هوشمندسازی کنتورهای گاز کشور)

◀ وزارت اقتصاد و امور دارایی: گمرک هوشمند، سامانه سفته و برات الکترونیکی، امضای دیجیتال

◀ پلیس امنیت اقتصادی فراجا: امنیت بار و حمل‌ونقل هوشمند
◀ وزارت ورزش و جوانان: باشگاه هواداری و ورزش‌های الکترونیک

◀ وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی: خدمات گردشگری (سیم‌کارت و بسته گردشگری)، خدمات دیجیتال حوزه گردشگری داخلی و بین‌المللی

◀ وزارت علوم: سیم‌کارت دانشجویی - کنکور الکترونیک

مگا پروژه‌ها و IoT

زنجیره تأمین

درگاه رسمی دولت در ارتباط مستقیم با کشاورزان به منظور اجرای پروژه ملی کشاورزی قراردادی برای محصولات استراتژیک نظیر گندم، جو و دانه‌های روغنی

◀ بیش از ۵۰۰ هزار کاربر فعال

◀ بیش از ۳۲۰ هزار قرارداد ثبت شده

◀ بیش از ۲,۳۵۰,۰۰۰ هکتار سطح زیر کشت قرارداد شده است

◀ صدور بیمه نامه آنلاین برای بیش از ۱,۶۰۰,۰۰۰ هکتار از سطح زیر کشت

کشاورزی هوشمند

توسعه سرویس‌های دیجیتال حوزه کشاورزی نظیر بازار کشاورزی، آبیاری هوشمند، هواشناسی، اطراف من، درخواست نیروی کار، درخواست ماشین‌آلات، احراز هویت

لجستیک

- ◀ سامانه پایش هوشمند تردد ناوگان (سپهتن ۲)
- ◀ ارائه خدمات مانیتورینگ و امنیت بار

خودرو متصل و مدیریت ناوگان

- ◀ ارائه سرویس FMS سازمانی (مدیریت ناوگان سازمانی)
- ◀ ارائه سرویس خودرو متصل به صورت B2B2X

اپراتور انرژی

- ◀ فرهنگ‌سازی و مدیریت مصرف انرژی برق
- ◀ مدیریت هوشمند انرژی برق
- ◀ مشارکت در هوشمندسازی کنتور گاز
- ◀ هوشمندسازی کنتور برق سایت‌های مخابراتی همراه اول در تعامل با شرکت‌های توزیع نیروی برق

سلامت

- ◀ سامانه رگولاتوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ◀ اپراتور سلامت شامل: سامانه اپراتوری، عملیات اپراتوری، مدیریت جریان داده در حوزه سلامت کشور
- ◀ سامانه پیشگیری و خودمراقبتی شامل زیرسامانه‌های خدماتی حوزه بهداشت و سلامت
- ◀ طراحی و توسعه ۳۰۰ زیرسامانه در ۶۳ حوزه بهداشتی و سلامت
- ◀ برگزاری پویش ملی سلامت غربالگری دیابت و فشار خون بالا با مشارکت ۴۶ میلیون نفر و پوشش ۷۵ درصدی
- شناسایی ۸۴۵ هزار نفر با احتمال ابتلا به پرفشاری خون
- شناسایی ۴۶۸ هزار نفر با احتمال ابتلا به دیابت

گردشگری

- ◀ ارائه سامانه خدمات دیجیتال گردشگری (همراه سفر) در سه بخش سفر داخلی، سفر از ایران و سفر به ایران
- ◀ طراحی، توسعه، استقرار و تست سامانه پشتیبان

خطوط هوایی، صدور کد ارجاع یکتا، صدور و رزرو آنلاین بلیط و سامانه پذیرش مسافران هوایی در خصوص ارائه کارت پرواز فارسی و آنلاین با استفاده از زیرسامانه‌های مربوط به ارتباط مستقیم مسافران

◀ اتصال ۹۰ درصد خطوط هواپیمایی به سامانه مذکور و تبادل داده‌های لازم مطابق مدل مورد تأیید سازمان هواپیمایی کشوری

شهر هوشمند

- ◀ هوشمندسازی تفکیک، قرائت و مدیریت مصرف انرژی (آب، برق و گاز) در بخش خانگی، اداری، تجاری و صنعتی
- ◀ ارائه راهکار خدمات خانه و ساختمان هوشمند به صورت باندا شده با محصولات همراه اول
- ◀ اجرای طرح همیاری به صورت:
- توسعه شبکه همراه اول در بخش Indoor با مخاطب خانگی، اداری، تجاری و صنعتی
- ارائه راهکارهای هوشمند و دیجیتال از سبد خانواده همراه اول در کنار توسعه پوشش شبکه
- راهاندازی سرویس ارتقا یافته برای بیش از ۴۵ مشترک سازمانی

مالی و اعتباری

- ◀ اعتبار همراهی
- ◀ سفته و برات الکترونیکی

نمونه‌های کاربردی 5G

- ◀ برگزاری فراخوان "دعوت از شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها جهت ارائه راهکار و ایده در حوزه یوزکیس‌های 5G"
- ◀ پایلوت یوزکیس‌های Online Gaming و Online Streaming
- ◀ پایلوت 5G Private Network و یوزکیس "object detection" در بستر شبکه خصوصی
- ◀ پایلوت یوزکیس سلامت "آنالیز سیگنال‌های مغزی با قابلیت پیشگیری از حملات صرع" بر بستر 5G و بهره‌گیری از فناوری MEC
- ◀ تدوین استراتژی و برنامه ورود به بازار 5G FWA

بالک و عمده فروشی

- ◀ تجاری‌سازی سرویس تبلیغات مکان محور (LBA)
- ◀ ایجاد جریان درآمدی جدید ناشی از پیامک انبوه MVNO ها

ارتباطات بین اپراتوری

اپراتورهای بین الملل

- ◀ برگزاری ۷ کمپین مختلف در حوزه رومینگ بین الملل
- ◀ برگزاری کمپین اربعین
- افزایش ۲۰ درصدی تعداد رومر
- افزایش ۵۸۰ درصدی ترافیک مصرفی دیتا
- ◀ توسعه سرویس رومینگ
- راه اندازی ۱۰۶ سرویس Inbound و Outbound رومینگ
- عقد قرارداد تجاری تخفیفی و لانچ سرویس LTE با ۴۰ اپراتور خارجی
- افزایش بیش از ۹۰ درصدی درآمد رومینگ Outbound
- افزایش بیش از ۱۳۰ درصدی درآمد رومینگ Inbound
- ◀ راه‌اندازی تجاری سرویس رومینگ 5G در ۶ کشور: هلند، عمان، عربستان، کویت، تایلند و هنگ کنگ

◀ لانچ بسته‌های جدید:

- طولانی مدت نامحدود برای هموطنان مقیم در کشورهای همسایه
- یک روزه ترانزیت
- ◀ ۱ میلیون دلار صرفه جویی سالانه از طریق مدیریت هزینه‌های EDCH
- ◀ اتصال مستقیم سوئیچ مکالمه بین الملل به کشورهای افغانستان، عمان، ارمنستان و عراق

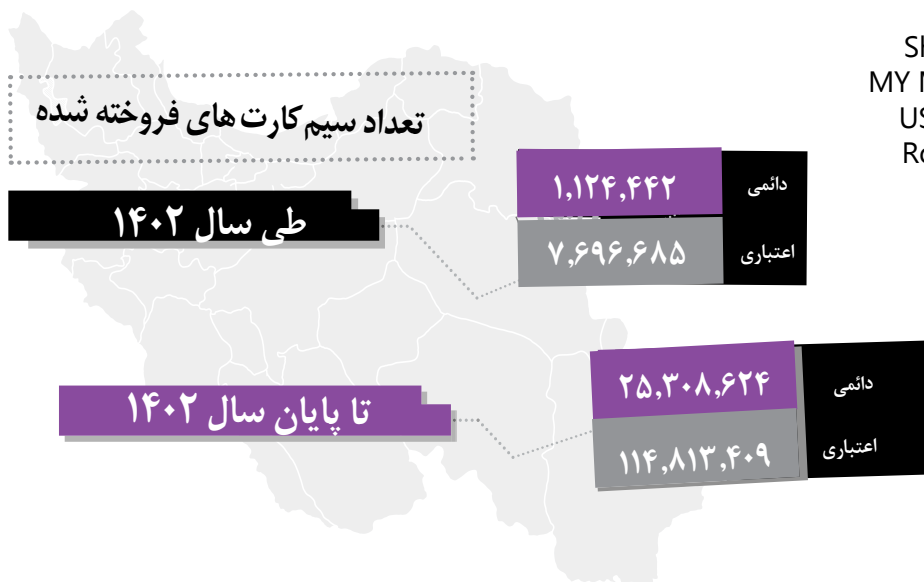
اپراتورهای داخلی

- ◀ مدل‌سازی جدید در حوزه فروش انبوه ترافیک اینترنت
- ◀ ارائه سرویس رومینگ در بیش از ۱۴۰۰ سایت (جدید) USO برای شرکت ایرانسل و افزایش درآمد ناشی از آن

شبکه توزیع ، کانال های فروش و خدمات مستقیم

- مراکز انحصاری ارائه خدمات (نمایندگی ها و فروشگاه های همراه اول، ادارات مشترکین و مراکز فول سرویس)
- مراکز غیرانحصاری ارائه خدمات (دفاتر پیشخوان خدمات دولت شهری و روستایی، خرده فروشان)

- ۳۲ شرکت، بانک و PSP توزیع کننده محصولات الکترونیکی
- ۷۳۰ شرکت توزیع کننده محصولات فیزیکی در دو لایه فروش



۷,۷۶۹ مرکز

مراکز فروش و خدمات حضوری

۲,۷۰۰,۰۰۰ در ماه

میانگین خدمات ماهیانه

دستاوردها:

- ◀ دستیابی به ضریب نفوذ بیش از ۹۶ درصدی یوسیم در گوشی‌های نسل چهارم کاربر دیتا تا پایان ۱۴۰۲
- ◀ ایجاد رضایت ۹۸ درصدی در مرکز تماس ۹۹۹۱
- ◀ بازطراحی فروشگاه اینترنتی همراه اول با محوریت بهبود تجربه مشتری
- ◀ بهره‌برداری از فاز اول احراز هویت بایومتریک جهت فعال‌سازی سیم‌کارت در فروشگاه اینترنتی همراه اول
- ◀ پروژه بازطراحی سامانه حراج شماره‌های رند با هدف بهبود تجربه کاربری و افزودن شیوه‌های جدید حراج
- ◀ آغاز فروش گوشی در سایت همراه اول و ایجاد امکان فروش برای تأمین‌کنندگان گوشی
- ◀ افزودن کیف پول و روش‌های تسهیم درآمد جهت فروش محصولات سایر تأمین‌کنندگان
- ◀ طراحی پنل بک آفیس استاندارد جهت توسعه پروژه فروش گوشی در سایت فروشگاه اینترنتی همراه اول
- ◀ افزایش ۶۳ درصدی درآمد و ۴۰ درصدی جذب فروشگاه همراه اول نسبت به سال گذشته
- ◀ همکاری با ۵ تولیدکننده داخلی در راستای بومی‌سازی مودم‌های 4G و 5G (۴ نوع مودم 5G و یک نوع مودم 4G)
- ◀ پیاده‌سازی اولین پلتفرم بومی ACS برای اعمال تنظیمات از راه دور مودم‌های موجود در شبکه
- ◀ همکاری با ۳ شرکت تولیدکننده داخلی در راستای تولید و تأمین سیم‌کارت

- ◀ همکاری با آی‌بیمه جهت پوشش بیمه‌ای محصولات دیجیتال در کانال‌های فروش شرکت
- ◀ بهره‌برداری آزمایشی از فروش اقساطی گوشی
- ◀ تخصیص اعتبار خرید اقساطی محصولات دیجیتال به بیش از ۵ میلیون مشترک همراه اولی
- ◀ کاهش ۲۸ درصدی فروش شارژ فیزیکی نسبت به سال گذشته و صرفه جویی ۵,۴۸۱ میلیارد ریالی تا پایان سال ۱۴۰۲
- ◀ ایجاد دسترسی به خدمات حضوری همراه اول در فاصله کمتر از ۱۵۰۰ متر برای بیشتر از ۸۷ درصد از جمعیت شهری کشور
- ◀ حمایت از شرکت‌های منظومه و ارائه خدمات و محصولات آن‌ها با استفاده از پتانسیل شبکه فروش و خدمات حضوری به منظور توسعه کسب و کار منظومه شامل هویت، آی‌بیمه و ...
- ◀ تکمیل سبد خدمات قابل ارائه به مشترکین در مراکز حضوری در بیش از ۱۸۴ شهر کشور
- ◀ ایجاد مرکز فروش و خدمات حضوری در نقاط استراتژیک (فرودگاه، مجتمع‌های تجاری بزرگ و ...)
- ◀ بهره‌برداری از فروشگاه آنلاین شبکه فروش و خدمات حضوری
- ◀ راه‌اندازی سرویس دیجیتال ساینیج در مراکز فروش و خدمات حضوری منتخب کشور
- ◀ همکاری با بانک تجارت جهت ارائه خدمات همراه اول در شعب منتخب دانشگاه‌های کشور
- ◀ ارائه سرویس گنج در نمایندگی‌های انحصاری کشور
- ◀ تدوین و اجرای الگوریتم‌های داده محور شناسایی تخلفات مراکز فروش و خدمات حضوری
- ◀ تدوین و اجرای الگوریتم‌های داده محور نظارت مراکز فروش و خدمات حضوری به روش پیشگیرانه و غیر متمرکز

خدمات مشتریان

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



اهم اقدامات حوزه‌ی مرکز تماس

ارائه خدمات و پروژه‌های جدید

- ◀ استقرار و بهره‌برداری از سامانه بومی مرکز تماس و رفع مشکلات
- ◀ راه‌اندازی آزمایشی سامانه فروم به منظور افزایش درگاه‌های دیجیتال
- ◀ پیاده‌سازی نیازمندی‌ها و پاسخگویی مرکز تماس تالیا
- ◀ پاسخگویی به خدمات مشترکین روبیکا و اوانو
- ◀ ارائه خدمات قطع و وصل مفقودی به صورت ۷×۲۴
- ◀ ایجاد بستر لازم جهت پیاده‌سازی سامانه پیگیری مکاتبات قضایی

بهینه‌سازی زیرساخت‌ها و سامانه‌ها

- ◀ بهره‌برداری از سرویس AXB برای مشترکین سازمانی
- ◀ استقرار فایروال‌های جدید برای مراکز تماس
- ◀ بهینه‌سازی و تغییر بستر دسترسی کیهان در مراکز تماس از طریق رمز یکبار مصرف
- ◀ ارتقا سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سیستم‌های مراکز تماس

توسعه اقدامات و پروژه‌های مشتری محور

- ◀ ارائه خدمات پشتیبانی از طریق پاسخ‌گویی به مشتریان سامانه شاد
- ◀ رسیدگی به تماس‌های مشترکین ناراضی و جلب رضایت از طریق تیم Happy Call
- ◀ ارائه خدمات پشتیبانی از طریق پاسخگویی به مشتریان سامانه ذره‌بین
- ◀ برگزاری ۱۲,۸۰۰ نفر ساعت آموزش در مراکز تماس
- ◀ پشتیبانی اربعین

اهم دستاوردهای حوزه‌ی مرکز تماس

رضایت از مرکز تماس	۹۰٪	متوسط ماهانه تماس ورودی با IVR	۶,۷۵۲,۰۱۱
پاسخگویی و رسیدگی به شکایات مشتریان		متوسط ماهانه تماس با پاسخ‌گو	۱,۷۶۵,۶۷۱
رضایت مشتریان ارزشمند از مرکز تماس	۹۴٪	متوسط ماهانه پاسخگویی شبکه‌های اجتماعی	۱,۴۳۳,۳۴۴
سطح سرویس ارزشمند	۹۶.۶٪	متوسط ماهانه SMS Chat	۷۱,۵۶۰
افزایش ۱ درصدی نسبت سال گذشته		متوسط Chat ماهانه	۳۴,۹۸۴
سطح سرویس	۸۱٪	متوسط Email ماهانه	۱,۸۴۵
افزایش ۳ درصدی نسبت سال گذشته		متوسط Call Back ماهانه	۳۰,۴۲۲
نرخ تماس از دست رفته	۳.۶٪		
بهبود ۰.۱ درصدی نرخ تماس از دست رفته نسبت به سال گذشته			

پاسخگویی به مکاتبات
(سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی -
بازرسی - مخابرات)

۱,۱۶۷

کاهش ۲۰ درصدی تیکت‌های تولیدی ۹۹۹۰ و کاهش ۸ درصدی تیکت‌های ۱۹۵ در مقایسه با سال گذشته
تشکیل ۱۲۶ فرم CPR و برگزاری ۳ جلسه کارگروه تحلیل شکایات و تهیه ۱۹ سند بازخورد مرتبط
تحقق پیشرفت ۱۰۰ درصدی فاز توسعه سامانه تیکتینگ (CSP) و پیشرفت ۶۰ درصدی فاز یکپارچه‌سازی و پیشرفت ۳۰ درصدی فاز مهاجرت داده از سامانه IPCC به سامانه CSP

مهم‌ترین اقدامات حوزه رسیدگی به مشکلات

پیش‌بینی رضایت مشتریان از فرآیند رسیدگی به شکایات با استفاده یادگیری ماشین Machine Learning
اجرای کامل برنامه فرآیندکاوی در خصوص فرآیند رسیدگی به شکایات شبکه و ارائه گزارش
تهیه نسخه تحت وب تقویم رویدادها و وقایع حساس تجاری
پاسخگویی به ۷۱ درصد تیکت‌ها در خط اول پاسخگویی و پاسخگویی به ۹۵ درصد از تیکت‌های تولیدی

طرح اعتباردهی به مشتریان

- اعتبارسنجی مشتریان دائمی براساس ارزش دوره عمر
- Life Time Value با هدف جلوگیری از ریزش غیرداوطلبانه
- تخصیص اضافه اعتبار جهت افزایش سقف قطع میان دوره برای حدود یک و نیم میلیون مشترک
- امکان پذیر شدن مکالمه و مصرف داده مشترکین عضو طرح در زمان تداوم اتصال (Business Continuity)



مهم ترین اقدامات و دستاوردهای حوزه صورت حساب

- تدوین کتابچه نگاشت مدل ارتباط با مشتری در طول مراحل مختلف فرآیند DUNNING و پیگیری نسخه To-Be
- مدیریت پروژه مدل سازی رفتار مشترکین بر اساس عوامل تأثیرگذار و تأثیرپذیر صورت حساب
- روزرسانی و توسعه داشبوردهای گزارش گیری حوزه صورت حساب
- تحلیل آماری شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر رضایت مشتریان از صورت حساب
- مدیریت Dunning ماهانه و نظارت بر صحت عملکرد پیمانکار
- کاهش تیکت های حوزه صورت حساب از طریق شناسایی عوامل ایجاد
- پیاده سازی و پیگیری طرح اخذ هزینه وصل از مشترکین قطع شده
- ایجاد داشبورد مجزا به منظور پایش عملکرد سامانه همراهن در صورت حساب

متوسط ماهانه

صدور صورت حساب و اطلاع رسانی

۲۲,۳۰۸,۰۰۰

متوسط ماهانه

تعداد قبوض پرداخت شده

۱۸,۴۱۳,۰۰۷

۷۸٪ به ۸۲٪

افزایش ۴ درصدی متوسط ماهانه قبوض پرداخت شده از

۳.۷٪ به ۳.۹٪

کاهش درصد مشتریان قطع یکطرفه شده در هر دوره از

اهم دستاوردهای باشگاه مشتریان

طرح‌ها و کمپین‌های باشگاه مشتریان

- برگزاری کمپین قرعه‌کشی امتیازگیری باشگاه
- برگزاری کمپین قرعه‌کشی المپیک آسیایی چین
- برگزاری شش دوره کمپین قرعه‌کشی ماهانه
- برگزاری ۷ دوره کمپین فعال‌سازی اعضا در قالب اهدای امتیاز و پیشنهاد بسته
- کمک به تأسیس مدارس در مناطق کم‌برخوردار
- کمک به تهیه داروهای بیماران مبتلا به سرطان
- اهدای اقلام سرمایشی و گرمایشی در مناطق کم‌برخوردار



مشتریان ارزشمند تجاری CIP

مشتریانی که میانگین کارکرد ۶ ماه متوالی آنان بدون احتساب هزینه‌های رومینگ و تماس بین‌الملل بالای ۲۰۰ هزار تومان باشد و کارکرد هیچ ماهی در دوره مذکور صفر نباشد.

۳٪ سهم مشتریان ارزشمند تجاری از کل مشتریان
۲۰ درصد درآمد کل را ایجاد می‌کنند

۲۴٪ کاهش نرخ ریزش مشتریان ارزشمند
۵۸ درصد به ۳۴ درصد

۱۶۳٪ افزایش تعداد مشتریان
رسیدن به بیش از ۲ میلیون مشتری CIP

حوزه خدمت در محل (همراه یار)

- تفکیک خدمات در شهرها و کانال های مختلف ثبت خدمت
- امکان مدیریت ظرفیت خدمات در شهرها
- مستقل شدن پرداختی مجریان اداره خدمت در محل از طریق سامانه
- راه اندازی سامانه همراه من (خدمات در محل) بصورت رسمی و در اختیار کل مشتریان از ابتدای ۱۴۰۲
- ادغام سامانه ها با هدف تسریع ارائه خدمات و حذف الزامات فیزیکی از قبیل پرینتر و اسکنر

۹۶٪ رضایت مشتری

متوسط ماهانه پاسخگویی خدمت در محل

۸۰,۰۰۰

بهبود تعداد خدمات از ۳۶,۰۰۰ به ۸۰,۰۰۰ نسبت به سال گذشته

میانگین زمان پاسخگویی

۱۷۳ دقیقه

۱۲۰٪ افزایش تعداد متوسط ماهانه پاسخگویی خدمات در محل

اهم دستاوردهای حوزه B2B

- اجرای فاز مصاحبه عمیق با مشتریان سازمانی مهم همراه اول (شرکت های بزرگ تجاری و دولتی) توسط تیم مشاور در راستای پروژه تدوین مدل نگه داشت مشتریان سازمانی ارزشمند
- طراحی و اجرای کمپین توسعه کاربران سامانه خدمات غیرحضوری مشتریان سازمانی B2B-Ecare
- داخلی سازی فرآیند رسیدگی به مشکلات مشتریان سازمانی همراه اول
- بهبود خدمات قابل ارائه از بستر خدمت در محل
- ارزیابی عملکرد و آموزش خدمات و سرویس های جدید پاسخگویان کانال های خدمت رسان حضوری (استان ها و فروشگاه) و مرکز تماس (۹۹۹۵)
- انجام تعویض سیم کارت از درگاه خدمت در محل برای مشتریان سازمانی

۶۰٪

توسعه کاربران B2B – Ecare
افزایش ۳۰ درصدی نسبت سال گذشته

۷۰٪

مشتریان ارزشمند B2B – Ecare
افزایش ۳۰ درصدی نسبت سال گذشته

۹۰٪

سطح سرویس
افزایش ۲ درصدی نسبت سال گذشته

۶۰۰۰

متوسط ماهانه پاسخگویی به مشتریان سازمانی در ۹۹۹۵

۹۴٪

ارتقای سطح شاخص رسیدگی به شکایات مشتریان سازمانی
افزایش ۴۱ درصدی نسبت سال گذشته

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای پاسخ‌گویی به درخواست‌های مکاتبات قضایی

- ایجاد میز خدمت و مستقر نمودن کارشناس حقوقی در دبیرخانه قضایی به منظور ارائه مشاوره‌های حقوقی در راستای رفع محدودیت‌های ایجاد شده برای مشترک
- ایجاد دشبورد مجزا به منظور پایش عملکرد سامانه همراه‌من در صورت حساب
- تقویت برند همراه اول و تقدیرقوه قضاییه و دادگستری استان تهران از شرکت ارتباطات سیار ایران
- کاهش چشمگیر بازگشت مکاتبات، مراجعه حضوری مشترکین و ثبت شکایات ایشان در راستای اطلاع دلسری
- کاهش مدت زمان صف انتظارمشترکین جهت انتقال اجرایی اسناد از ۲۰ روز به ۲ روز کاری
- کاهش مدت زمان صف انتظار پاسخ‌گویی به مشترکین حضوری مرکز ستارخان از ۲۵ دقیقه به ۵ دقیقه

مکاتبات پاسخ‌گویی شده مراجع قضایی،
امنیتی و انتظامی در ماه

۳۰,۰۰۰

کاهش میانگین زمان پاسخ‌گویی از سه روز به یک و نیم روز

پیگیری درخواست‌ها

- توسعه خدمات غیر حضوری و ایجاد امکان استفاده از سامانه ۹۹۹۰ برای پیگیری مکاتبات قضایی
- ایجاد میز خدمت و مستقر نمودن کارشناس حقوقی در دبیرخانه قضایی به منظور ارائه مشاوره‌های حقوقی در راستای رفع محدودیت‌های ایجاد شده برای مشترک

تدوین دستورالعمل

تدوین و بروزرسانی دستورالعمل‌های مرتبط با مکاتبات قضایی، نحوه کارشناسی و اجابت درخواست مراجع با توجه به سمت و تعیین حدود قانونی با هدف صیانت از حقوق مشترکین و ارائه پاسخ‌های صحیح و اصولی به مراجع قضایی، شبه قضایی و ضابطین

صندوق انتقادات و پیشنهادات

استقرار صندوق انتقادات و پیشنهادات و نظرسنجی حسن برخورد کارشناسان دبیرخانه و ارتباط با رئیس مرکز با محوریت حفظ شأن مشترکین و رسیدگی کامل به مطالبات درخواستی مشترکین در راستای رضایت مشتریان

فعالیت‌های موردی

طراحی و اجرای موتور گزارش‌ساز و ایجاد پنجره واحد قضایی در سامانه CRM و ارائه گزارشات دقیق و کلاسه بندی شده مورد درخواست مراجع



حسابرسی داخلی و مدیریت ریسک

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



حسابرسی داخلی

اداره کل حسابرسی داخلی شرکت ارتباطات سیار ایران براساس استانداردهای حسابرسی داخلی مصوب بورس اوراق بهادار رسیدگی‌های خود را به گونه‌ای برنامه‌ریزی و اجرا می‌نماید تا طبق قوانین و الزامات منشور کمیته حسابرسی مصوب ۱۳۹۰/۰۷/۱۵ فرآیند حسابرسی داخلی را اجرایی نماید.

هیأت‌مدیره شرکت در راستای اجرای اصول حاکمیت شرکتی و اعمال نظارت بر کنترل‌های داخلی مطابق با ماده ۱۰ دستورالعمل کنترل‌های داخلی مصوب ۱۳۹۰/۰۴/۰۶ سازمان بورس و اوراق بهادار تشکیل شد و فعالیت خود را از تاریخ ۱۳۹۰/۰۴/۱۸ آغاز نمود و طی سال ۱۴۰۲ در مجموع ۱۷ جلسه به‌منظور برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری، بررسی و تصویب گزارش‌های حسابرسی داخلی و مستقل برگزار نموده است.

اعضا کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	تاریخ عضویت در کمیته	دفعات حضور در جلسات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	۱۳۹۷	۱۷	رئیس هیأت‌مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب‌رئیس هیأت‌مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت‌مدیره بانک کارآفرین
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	۱۳۹۵	۱۷	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت‌مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسین مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهمان		✓	✓	دکتری حسابداری	۱۳۹۵	۱۷	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی

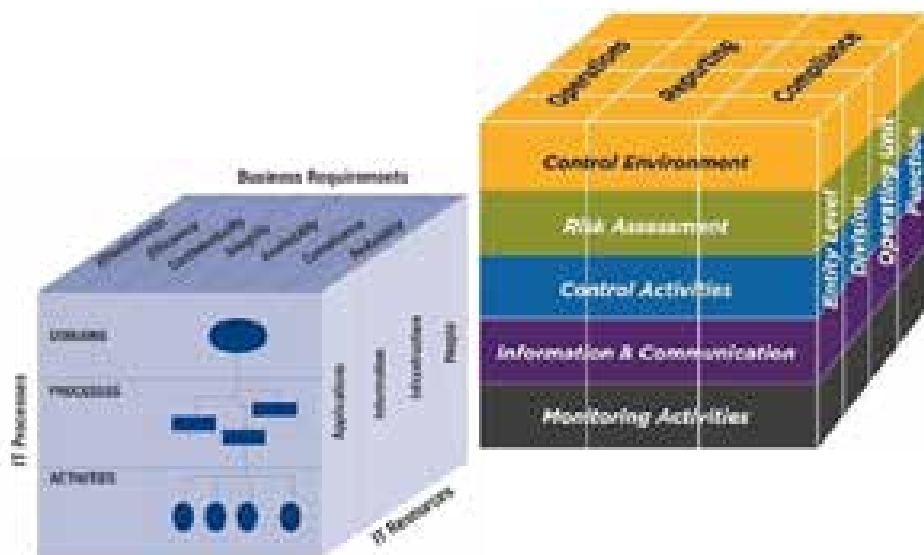
مأموریت حسابرسی داخلی

ارائه خدمات اطمینان بخش و مشاوره‌ای مستقل و بی طرفانه به منظور ارزش افزایی و بهبود عملیات شرکت، حسابرسی داخلی با ایجاد رویکردی منظم و روشمند به شرکت کمک می نماید که برای دستیابی به اهداف خود، اثربخشی فرآیندهای راهبری، مدیریت ریسک و کنترل را ارزیابی نموده و بهبود بخشد.

چارچوب COSO و COBIT5

۱. حسابرسی تمام فرآیندهای مرتبط با چرخه‌های کسب درآمد، هزینه و تحصیل دارایی‌های شرکت طی سه سال اخیر
۲. سنجش میزان رعایت آیین‌نامه حاکمیت شرکتی در شرکت‌های تابعه ارتباطات سیار ایران
۳. بازبینی روش‌های رسیدگی و طراحی کاربرگ‌های رسیدگی متناسب با تغییرات به عمل آمده در این روش‌ها
۴. پیگیری اجرای توصیه‌های مصوب کمیته حسابرسی و مختومه نمودن بیش از ۹۰ درصد از این توصیه‌ها
۵. حسابرسی فرآیندهای شرکت‌های تابعه با همکاری مؤسسات حسابرسی معتمد بورس و ارائه گزارش به کمیته حسابرسی شرکت اصلی
۶. انجام خدمات مشاوره‌ای و رسیدگی‌های موردی مانند حسابرسی مستقل گزارشات مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مرکز تحقیق و توسعه

۷. اجرای ۵ مورد حسابرسی داخلی فناوری اطلاعات مبتنی بر چهارچوب استانداردهای MIS ، TIA942 ، ISO 27001 ، COBIT5 2019 و SANS
۸. عضویت در انجمن حسابرسی و کنترل سامانه‌های اطلاعاتی Information Systems Audit and Control Association (ISACA)
۹. ترجمه متون و دستورالعمل‌های انجمن حسابرسی و کنترل سامانه‌های اطلاعاتی (ISACA) و ارائه آخرین متد حسابرسی داخلی فناوری اطلاعات به هیأت مدیره شرکت در قالب گزارشات ماهانه
۱۰. ترجمه و بومی‌سازی چک لیست‌ها و روش‌های رسیدگی نوین در حوزه حسابرسی فناوری اطلاعات



اهم وظایف کمیته ریسک

کمیته ریسک شرکت بعنوان سپر دفاعی دوم به سیاست گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی های سازمان به هیأت مدیره یاری می رساند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثربخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می دهد.

مدیریت ریسک در همراه اول در راستای تحقق راهبرد سازمان و کمک به تصمیم سازی ذی نفعان داخلی (مدیران ارشد) و ذینفعان خارجی (سهامداران)، با استفاده از چارچوب بین المللی کوزو و همچنین در نظر گرفتن سایر منابع و استانداردهای بین المللی ریسک مانند ISO 31000، مطابق با آیین نامه حاکمیت شرکتی و دستورالعمل مدیریت ریسک سازمان جاری سازی شده است.

هدف اساسی فرآیند مدیریت ریسک، یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش های مؤثر برای کنترل ریسک های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک های منفی و حداکثر کردن ریسک های مثبت، تهدیدها و فرصت های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می شوند. فرآیند مدیریت ریسک در شرکت به صورت مقابل می باشد.



اهمیت و ضرورت اجرای مدیریت ریسک

- مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف با توجه به افزایش سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نوظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی
- کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه
- حمایت از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط‌مشی‌های سازمان
- حرکت به سمت نقطه بهینه ریسک‌پذیری سازمان
- متعادل‌سازی فرصت‌ها و تهدیدها و کمک به برنامه راهبردی سازمان
- برنامه‌ریزی مؤثرتر، تخصیص هرچه کاراتر و اثربخش‌تر منابع چه در زمان عادی و چه شرایط بحران و عدم قطعیت
- کاهش وقایع غیرقابل پیش‌بینی، دردسرساز و هزینه‌زا
- دریافت نتایج بهتر از قراردادهای، پروژه‌ها و برنامه‌ها و کاستن ریسک‌های انسانی



اهم اقدامات انجام شده

- بازبینی و بهبود فرآیند و دستورالعمل مدیریت ریسک شرکت
- ایجاد کمیته‌ها، کارگروه‌ها و انجمن خبرگی ریسک در شرکت
- بازبینی و بروزرسانی مداوم بیش از ۳۰۰ ریسک مهم شرکت و بررسی روش‌های بهینه مدیریت و کنترل مؤثر آن‌ها

تحلیل ریسک

ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشتریان در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشتریان

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشتریان، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشتریان

۲- ریسک‌های مرکز تماس

۳- ریسک‌های صورت حساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشتریان که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشتریان

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشتریان:

● سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت

● تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل

● پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها

● قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه

● ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال

● تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف

● تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند

Case Management

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

● کاهش سقف تیکت‌های مشتریان

● بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر

● بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس:

● ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید

- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشتریان در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- اهتمام مدیریت ارشد و تعهد واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید
- از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک‌های صورت حساب :

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشتریان، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت حساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

- از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
- کاهش درصد مشتریان قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به محیط تکنولوژی و زمینه فعالیت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- سریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VolTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله CRM، Provisioning، HSS
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین‌کنندگان
- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جایگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

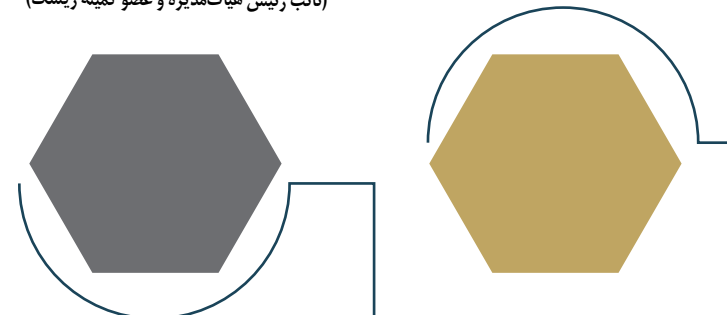
- رشد ۳۱ درصدی درآمد عملیاتی ۱۲ ماهه نسبت به دوره مشابه سال قبل
- دریافت تندیس ملی رضایتمندی مشتری
- پایداری شبکه همراه اول در مناطق زلزله‌زده

اعضا کمیته ریسک

- معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
- عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
- عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
- رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
- عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت
- مدیر عامل مجتمع رسانه‌ای آفاق

محمد پیری

(نائب رئیس هیأت مدیره و عضو کمیته ریسک)



حجت الله نیکي ملکی

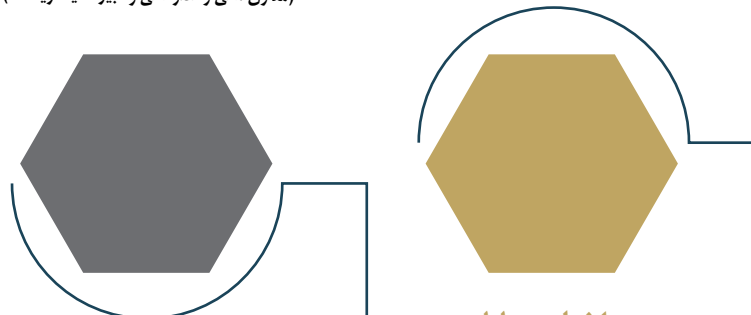
(عضو هیأت مدیره و رئیس کمیته ریسک)

- مدیر عامل شرکت توسعه اعتماد مبین
- مدیر عامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
- مدیر عامل ایرانیان اطلس کیش
- مدیر عامل شرکت دنده فن آور سایپا
- عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
- سازمان حسابرسی

- رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
- قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و رسانه‌های نوین
- رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
- قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
- رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

سید عباس نوربخش

(معاون مالی و تدارکاتی و دبیر کمیته ریسک)

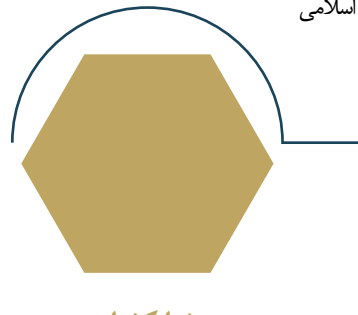


مهدي اخوان بهابادی

(مدیر عامل و عضو کمیته ریسک)

- معاون مالی و تدارکاتی شرکت ارتباطات سیار ایران
- معاون مالی اداری شرکت ایز ایران
- مدیر عامل شرکت صنایع کامپیوتری ایران
- مشاور مدیر عامل بانک انصار
- رئیس هیأت مدیره بیمه حافظ
- عضو هیأت مدیره افرانت و هلدینگ مالی صبا نفت

- معاون راهبرد شرکت ارتباطات سیار ایران
- رئیس دانشگاه مجازی دانشگاه آزاد اسلامی
- معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی
- رئیس پژوهشکده مخابرات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- عضو هیأت مدیره شرکت کنترل ترافیک تهران
- دبیر شورای معین شورای عالی فضای مجازی
- رئیس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی



محمد رضا کشاورزی

(معاون راهبرد و عضو کمیته ریسک)

پاسخ به تکالیف مجمع

شماره بند تکالیف مجمع	شماره بند گزارش حسابرس	تکالیف مجمع	اقدامات انجام شده
۱	۴	در ارتباط با بند ۴ گزارش حسابرسی مبتنی بر ابهام نسبت به پیامدهای آتی دعاوی حقوقی پیرامون گران فروشی بسته های اینترنتی، هیأت مدیره مکلف است نتایج قطعی تصمیم نهایی مراجع ذی ربط را با رعایت الزامات استانداردهای حسابداری در حسابها اعمال نماید.	با توجه به اینکه قید احراز گران فروشی در دادنامه صادره از شعبه پنجم تجدید نظر دیوان عدالت اداری به معنی محکومیت این شرکت به پرداخت وجهی بابت این عنوان بشرحی که عنوان گردید نمی باشد. چرا که منطوق دادنامه صادره صرفا نقص رای معترض عنه می باشد که به منزله انتفای وضعیت سابق بوده و الزام به پرداخت مبلغ فوق الذکر منتفی گردیده است و قید مزبور مطابق اصول و قواعد حقوقی حاکم جزو اجزا خارج از منطوق رای بوده و به بیان دیگر اصل محکومیت و میزان آن مستلزم رسیدگی مجدد می باشد. بنا به مراتب به لحاظ نقض دادنامه محکومیت، موضوع در اثنای رسیدگی در شعبه دوم تجدید نظر تعزیرات حکومتی قرار گرفته است و هیچگونه آثار حسابداری ندارد.
۲	۸-الف	هیأت مدیره مکلف است در خصوص انتقال قطعی مالکیت سند زمین واقع در تهران، بزرگراه کردستان از شرکت پردیس سبز ملل به نام شرکت ارتباطات سیار ایران تا حصول نتیجه نهایی پیگیری لازم بعمل آورده و در صورت عدم امکان انتقال قطعی سند زمین مذکور، نسبت به تهاتر زمین یاد شده با زمین معوض اقدام شود.	فرآیند حقوقی در مورد ملک خیابان کردستان توسط اداره کل حقوقی در حال انجام می باشد.
۳	۸-ب	حداکثر تا پایان سال مالی نسبت به دریافت و استرداد مبلغ ۴۳۵ میلیارد ریال پرداختی بابت خرید سهام شرکت توسعه مخابراتی آریا سل اقدام و نتیجه به سهامدار عمده (هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران) گزارش شود.	پیرو مذاکرات با شرکت آریاسل مقرر گردید وجه پرداخت شده به شرکت مزبور، به شرکت عودت داده شود.
۴	۸-پ	هیأت مدیره مکلف است نسبت به ارائه گزارشات فصلی، پایش و میزان پیشرفت برنامه راهبردی شرکت و برنامه عرضه محصولات ترکیبی توسط همراه اول و شرکت مخابرات ایران (FMC) به هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران به صورت منظم و تشکیل جلسات مشترک فی مابین هیأت مدیره دو شرکت اقدام نماید.	هیأت مدیره در جلسات دوره ای با سهامداران عمده نسبت به ارائه گزارش پیشرفت برنامه راهبرد، شامل شاخص ها و پروژه های اولویت دار راهبردی و همچنین گزارش در زمینه FMC و بازار اقدام نموده است.
۵	۱۱	هیأت مدیره مکلف است نسبت به رعایت کلیه ضوابط و مقررات وضع شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار از جمله دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات و دستورالعمل حاکمیت شرکتی در شرکت اقدام نماید.	مقرر گردید ضوابط و مقررات سازمان بورس در مورد افشای اطلاعات رعایت گردد.
۶	۱۲	هیأت مدیره مکلف است به منظور رعایت مفاد قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی، نسبت به تدوین و طراحی ساز و کار اجرایی شدن قانون مذکور در شرکت با هدف نظارت و کنترل فرآیندهای مبارزه با پولشویی و ارزیابی میزان اجرای آن و نظارت بر استقرار سیستم کنترل های داخلی اقدام نماید.	برنامه سالانه مبارزه با پولشویی و دستورالعمل های مرتبط تهیه گردیده و در حال اجرا می باشد.

واژگان کلیدی

SIM	Subscriber Identity Module	واحد شناسه مشترک است که با تراشه‌های الکترونیکی اطلاعات شناسایی شخصی، شماره تلفن موبایل، دفترچه تلفن، پیامهای متنی و دیگر دیتا را در خود نگه می‌دارد و مخابرات از طریق این شناسه امکان برقراری تماس و شناسایی کاربر را دارد.
GSM	Global System for Mobile communication	استاندارد تلفن همراه (نسل دوم)
2G	Second-Generation cellular network	نسل دوم شبکه سلولی موبایل
3G	Third-Generation cellular network	نسل سوم شبکه سلولی موبایل که سرعت بالا برای انتقال چندرسانه‌ای را فراهم می‌سازد.
4G	Fourth-Generation Networks	نسل چهارم، یک راه‌حل جامع بر مبنای IP برای انتقال صدا، تصویر و داده استفاده می‌کند و داده‌ها را با سرعتی بسیار بالاتر از نسل‌های قبیل در اختیار کاربر قرار می‌دهد.
5G	Fifth-generation technology standard for broadband cellular networks	نسل پنجم شبکه مخابراتی است که از اهداف آن افزایش سرعت انتقال داده، افزایش ظرفیت سرویس‌دهی به کاربران شبکه، کاهش تأخیر شبکه و بهینگی بیشتر مصرف توان در تجهیزات شبکه می‌باشد.
BTS	Base Transceiver Station	ایستگاه پایه یا ایستگاه زمینی ثابت که خدمات ارتباط رادیویی با ایستگاه‌های سیار و سایر ایستگاههای ثابت را انجام می‌دهد.
BSC	Base Station Controller	BSC به عنوان یک مرکز کنترلی برای ایستگاه‌های پایه عمل می‌کند و وظیفه مدیریت و کنترل ترافیک بین ایستگاه‌های پایه (Base Station) و مرکز تلفن همراه را در شبکه‌های GSM و CDMA بر عهده دارد.
MSC	Mobile Switching Center	وظیفه سوئیچینگ (انتخاب مسیر مناسب جهت برقراری یک مکالمه) بر عهده مرکز سوئیچینگ موبایل (MSC) است و وظایف اصلی آن عبارتند از: بروز کردن مکان مشترک، ثبت و شناسایی مشترک، مسیریابی مکالمه و سوئیچینگ و کنترل مکالمات، مدیریت منابع رادیویی و Handover های بین BSCها
Node B	-	NodeB به عنوان ایستگاه پایه در شبکه‌های GSM و UMTS می‌باشد. این تجهیزات به عنوان نقطه ارتباطی بین تلفن همراه و شبکه‌های ارتباطی سلولی عمل می‌کنند و وظیفه ارسال و دریافت سیگنال‌های بی‌سیم را بر عهده دارند.
eNode B	-	ایستگاه پایه در شبکه نسل چهارم (LTE) می‌باشد
gNode B	-	ایستگاه پایه در شبکه نسل پنجم (5G) می‌باشد
HLR	Home Location Register	HLR پایگاه داده مشترکین شبکه موبایل است که اطلاعات و پروفایل‌های کلیدی کاربران (مانند اطلاعات پروفایل و سیم کارت، سرویس‌ها و موقعیت مکانی) را در آنجا ثبت و نگهداری می‌کند. برای اینکه یک مشترک امکان استفاده از شبکه را داشته باشد حتماً باید اطلاعات آن در پایگاه داده HLR ثبت شود.
VLR	Visitor Location Register	VLR یا ثبت‌کننده محل Visitor، یک پایگاه داده شامل اطلاعات موبایل‌هایی است که در حال حاضر در حوزه MSC کنترلی در حال حرکت هستند. در زمانی که یک مشترک به حوزه MSC جدیدی وارد می‌شود، VLR ی که به آن MSC متصل شده‌است، اطلاعات مشترک مورد نظر را از HLR درخواست می‌کند
FDD	Frequency Division Duplex	این روش بر اساس تقسیم فرکانس انجام می‌شود، به این معنی که ارسال و دریافت رادیویی در فرکانس‌های متفاوت انجام می‌شوند.
TDD	Time Division Duplex	در این روش داده‌ها در بازه‌های زمانی مختلف بر روی یک باند فرکانسی مشترک ارسال و دریافت می‌شوند.

DNS	Domain Name System	DNS سرویسی در دنیای شبکه است که برای تبدیل آدرس های IP به نام وب و یا برعکس به کار می‌رود
SD-WAN	Software-Defined Wide Area Network	به معنای رویکردی نرم‌افزاری در شبکه گسترده می باشد. به عبارت دیگر یک معماری مجازی از شبکه گسترده (WAN) به‌منظور ایجاد ارتباطی ایمن و هوشمند میان سرویس‌های مختلف است.
IoT	Internet of Things	اینترنت اشیا یعنی اتصال دستگاه‌های مختلف به یکدیگر از طریق اینترنت، شامل مجموعه‌ای از فناوری‌ها و پروتکل‌هایی است که به دستگاه‌های الکترونیکی متصل به اینترنت کمک می‌کند تا با یکدیگر و با سرورهای ابری ارتباط برقرار کنند و داده‌هایی که توسط آن‌ها تولید می‌شود را جمع‌آوری و تحلیل کنند.
AR	Augmented Reality	نوعی تجربه است که دنیای واقعی ما را در بر می‌گیرد و عناصری را بر پیرامون دنیای واقعی افراد اضافه می‌کند
VR	Virtual Reality	واقعیت مجازی یا VR به مجموعه‌ای از تکنولوژی‌ها گفته می‌شود که به کاربران اجازه می‌دهد تا در یک محیط سه‌بعدی و تعاملی قرار بگیرند و با آن تعامل داشته باشند. در واقعیت مجازی، کاربران با استفاده از دستگاه‌هایی مانند کلاه واقعیت مجازی، دسته‌های حساس به حرکت و دیگر وسایل، به یک دنیای مجازی وارد می‌شوند که می‌توانند در آن به صورت زنده واکنش نشان دهند.
IVR	Interactive Voice Response	یک سیستم تلفن گویا است که با تماس گیرنده‌ها در تعامل است، اطلاعات و تماس‌ها را جمع‌آوری می‌کند و مسیر تماس‌ها به گیرنده موردنظر را تعیین می‌کند. سیستم تلفن گویا یک ویژگی نرم‌افزاری مرکز تماس است که به تماس گیرندگان این امکان را می‌دهد تا با انتخاب از طریق فهرست اتوماتیک، به مناسب‌ترین بخش در سازمان هدایت شوند. تلفن گویا (IVR) با دریافت ترکیبی از ورودی صوتی و انتخاب صفحه کلید، پاسخ‌های مناسب تماس گیرنده را در قالب صدا، فکس، تماس مجدد، ایمیل و سایر روش‌های تماس ارائه می‌دهد.
APN	Access Point Name	به نقطه دسترسی به شبکه اینترنت در گوشی‌های همراه گفته می‌شود. هر اپراتور ارتباطاتی یک APN دارد که برای دسترسی به اینترنت باید در گوشی همراه تنظیم شود. APN شامل اطلاعاتی مانند نام کاربری، رمز عبور، نوع اتصال و آدرس سرور است که برای برقراری ارتباط با شبکه اینترنت از آن استفاده می‌شود
VoLTE	Voice over LTE	فناوری انتقال صدا بر بستر نسل چهارم تلفن همراه (Voice over LTE) یا همان (VoLTE) به کاربران اجازه می‌دهد تا تماس‌های صوتی خود را از طریق شبکه‌های LTE برقرار کنند. در واقع، با استفاده از VoLTE، کاربران می‌توانند تماس‌های صوتی خود را با کیفیت بالاتری برقرار کنند. این تکنولوژی به دلیل استفاده از شبکه‌های LTE، سرعت بیشتری در ارتباطات صوتی فراهم می‌کند و همچنین از مزایایی مانند کاهش تاخیر در برقراری تماس، کاهش مصرف باتری و افزایش کیفیت صدا برخوردار است. برای استفاده از VoLTE، گوشی همراه باید از این تکنولوژی پشتیبانی کند و همچنین اپراتور ارتباطی باید این خدمات را در شبکه خود فعال کند.
ViLTE	Video over LTE	ViLTE یک فناوری ارتباطی است که به کاربران اجازه می‌دهد تا تماس‌های تصویری را از طریق شبکه LTE برقرار کنند. در این سرویس، کاربران می‌توانند تماس‌های تصویری با سرعت و کیفیت بالا و بدون نویز را برقرار کنند و همچنین می‌توانند همزمان با تماس تصویری، داده‌های دیگری مانند پیام، ایمیل و فایل‌های چندرسانه‌ای را نیز ارسال کنند.
IPBB	Internet Protocol Back Bone	در شبکه های مبتنی بر IP است و متشکل از سویچ و روتر که مسئول گذردهی بسته ها می باشند.
IPBH	Internet Protocol Back Haul	شبکه انتقال ترافیک اطلاعات از ایستگاه‌های پایه (Base Station) تلفن همراه به شبکه‌های ارتباطی بزرگتر مانند شبکه‌های اینترنت یا شبکه‌های مخابراتی بزرگتر است.
CBS	Convergent Billing System	یک سیستم مدیریت مالی است که برای مدیریت و پشتیبانی از فرآیند صدور صورتحساب و مدیریت درآمد در شرکت‌های ارائه دهنده خدمات ارتباطی استفاده می‌شود. این سیستم به شرکت‌ها کمک می‌کند تا بتوانند به صورت مؤثر و بهینه، صورتحساب‌های مشتریان خود را صادر کنند، بهبود رضایت مشتریان خود را به دست آورند و درآمد خود را مدیریت کنند.
CRM	Customer Relationship Management	شامل مجموعه‌ای از فرایندها، تکنولوژی‌ها و منابع انسانی است که هدف آن مدیریت ارتباط با مشتریان است و به جذب، توسعه و نگهداشت مشتریان کمک می‌کند.



تهیه و تدوین: معاونت مالی و تدارکاتی - اداره کل حسابداری مدیریت

۸۸۶۴۰۸۴۶-۸۸۶۴۰۸۶۶

نمابر: ۸۱۷۱۲۴۴۴



امور سهام: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، پلاک ۱۷، طبقه دوم

تلفن: ۵۱-۸۸۱۹۱۰۵۰

پست الکترونیکی: investor@mci.ir

پورتال سهامداران: Saham.mci.ir

سامانه پیامکی: ۸۰۸۹

سامانه سهام گویا از طریق خط همراه اول: ۹۹۹۷۹

سایر خطوط: ۰۹۱۲۹۹۹۷۹