



همراه اول

mci

Mobile
Communications
of Iran

Annual Report | 2025/03/21

گزارش سالانه هیأت مدیره

به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

به نام خدا

همراه اول
mci Mobile
Communications
of Iran



خلیج فارس، بخشی از هویت ماست

PERSIAN GULF IS A PART OF OUR IRANIAN IDENTITY

فهرست

درباره شرکت
About Company ۸

حاکمیت شرکتی
Corporate Governance ۲۶

گزارش عملکرد مالی
Financial Performance Report ۳۲

مالی و تدارکاتی
Finance and Logistics ۴۲

توسعه سازمان و سرمایه انسانی
Human Resource ۵۴

خدمات مشتریان
Customer Services ۱۰۸

پایداری شرکتی و مسئولیت اجتماعی
Sustainability & Social Responsibility ۶۰

پاسخ به تکالیف مجمع
Responding to the Assignments ۱۱۸

زیرساخت‌های فنی، توسعه و مدیریت شبکه
Technical Infrastructure ۶۶

فناوری اطلاعات
Information Technology ۷۴

تحقیق و توسعه
Research and Development ۷۸

بازاریابی و فروش
Marketing and Sales ۹۰

تأییدیه مدیران

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح زیر تقدیم می‌گردد. گزارش حاضر به عنوان گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی و سایر اطلاعات در دسترس طی سال مالی تا تاریخ این گزارش بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد و برنامه‌های هیأت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن‌ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۸ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

اعضای هیأت مدیره نام نماینده اشخاص حقوقی سمت امضا

شرکت گسترش الکترونیک تدبیر ایران (سهامی خاص)	علی بقائی	رئیس هیأت مدیره عضو غیرموظف	
شرکت سرمایه گذاری مهر اقتصاد مبین (سهامی خاص)	محمد پیری	نائب رئیس هیأت مدیره عضو غیرموظف	
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	حجت‌اله نیکی ملکی	عضو هیأت مدیره عضو موظف	
شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)	حسین میرزاپور	عضو هیأت مدیره عضو غیرموظف	
شرکت مدیریت سامان سازه غدير (سهامی خاص)	مهدی اخوان بهابادی	عضو هیأت مدیره و مدیر عامل	



اعضاء هیأت مدیره و مدیرعامل

ایستاده از راست به چپ: آقایان حجت اله نیکی ملکی، محمد پیری، حسین میرزاپور

نشسته از راست به چپ: آقایان مهدی اخوان بهابادی، علی بقلانی



«به نام پروردگار هستی بخش»

نوروز امسال، نوروزی بی نظیر است. سال ۱۴۰۴ در حالی آغاز می شود که عید باستانی با ماه مبارک رمضان، شب های ارزشمند قدر و طلوعه نزول پیام وحی مقارن گردیده و متبرک به نام امیرالمؤمنین حضرت علی علیه السلام است. در قدر و منزلت بهار امسال همین بس که با بهار قرآن کریم عطری دو چندان به مشام می رسد و البته سرآغاز روزهای سال جدید مزین به نامی است که پیامبر گرامی اسلام (ص) در وصف مرتبت ایشان توصیه فرمودند: «مجالس و محافل خود را با ذکر و یاد علی (ع) مزین نمایید».

ان شاء الله بهار امسال نوید بخش سالی فرخنده است. سالی که به فضل پروردگار مهربان، برکات آن برای همه هموطنان عزیز، افزون بر سال های گذشته خواهد بود و برای همراه اول نیز موفقیت ها و دستاوردهای بیشتری را به ارمغان خواهد آورد.

همراه اول سال نو را در حالی آغاز می کند که نشان تجاری (برند) خود را نوسازی کرده و با نمادی جدید که برگرفته از آخرین فن آوری روز دنیا می باشد، آن را بروزرسانی نموده است. رونمایی از نشانی که جوهره آن، قدرت بخشی به دنیای فراگیر برای ارتباطاتی بی حد و مرز است. اگر چه در سال ۱۴۰۳ مشکلات ناشی از تحمیل تحریم های ظالمانه، محدودیت های نقل و انتقال ارز، تورم و ... همراه اول را با دشواری های فراوانی دست به گریبان نمود ولی علی رغم همه سختی ها، شرکت موفق شد اهداف و برنامه های عملکردی سال را محقق و به موازات آن برنامه راهبردی پنج ساله سوم را نیز تدوین و نهائی نماید. برنامه راهبردی پنج ساله سوم با بهره گیری از نظرات مشاور و ارزیابی تجارب دو برنامه قبلی به گونه ای نگاشته شده که برغم تداوم تحریم های استکباری، با اعمال تغییرات ساختاری در قالب تقسیم گروه همراه اول به ۳ بخش Telco، Techco و MCI Invest، رویکردهای جدید در عرصه بهره مندی از فن آوری های نوین، بازنگری اولویت ها و بهینه سازی مدیریت منابع، انشاء الله منشأ تحولی بزرگ در گروه همراه اول طی پنج سال آینده خواهد شد. چشم انداز برنامه پنج ساله گروه همراه اول، "پیشگامی در حوزه ارتباطات و فراتر از آن" است و مأموریت این برنامه، "ارائه ارتباطات فراگیر و تجربه برتر دیجیتال از طریق توسعه راهکارهای هوشمند و شراکت های تجاری برای آینده بهتر" خواهد بود. هم اکنون در آغازین سال برنامه راهبردی پنج ساله سوم قرار داریم، شروع مسیری که مدیران و کارکنان پرتلاش و با انگیزه همراه اول با اتکاء به خودباوری علمی و تخصصی، عزم جمعی خود را بر اجرای هر چه بهتر اهداف برنامه راهبردی پنج ساله جزم نموده اند. همگی ما برآنیم که بر اساس برنامه جدید ضمن حفظ مزیت های رقابتی، توسعه شبکه نسل ۵، نوآوری در حوزه سرمایه گذاری های خطر پذیر، ارتقای بهره وری کسب و کار و ارائه خدمات پیشرفته و کارآمد به هم میهنان گرامی، منافع سهامداران و کلیه ذی نفعان همراه اول را تضمین نمائیم و در این مسیر با استعانت از ایزد متعال به همراهی و یاری همه همراهان همراه اول چشم امید داریم.

علی بقائی
رئیس هیأت مدیره



به نام خدا

سهمداران محترم،

سال مالی ۱۴۰۳ برای همراه اول، سال تثبیت بلوغ راهبردی، انسجام عملیاتی و تعمیق اثرگذاری در زیست‌بوم دیجیتال کشور بود. در امتداد مسیری که طی سال‌های گذشته با تمرکز بر تحول ساختاری آغاز شد، این سال با اولویت ارتقاء تجربه ارتباطی، توسعه زیرساخت‌های هوشمند، گسترش خدمات دیجیتال و حفظ ثبات مالی طی شد و تصویری روشن از توانمندی سازمان و آمادگی آن برای آینده ترسیم کرد. ادامه این مسیر تحولی در سال ۱۴۰۳ با تمرکز بر حفظ پایداری عملیات، تقویت تجربه مشترکین و تثبیت موقعیت بازار همراه شد. همراه اول با دستیابی به بیش از ۱۰۴ میلیون مشترک (HLR) و تثبیت ۵۷ درصد سهم بازار تلفن همراه، بار دیگر نشان داد که راهبردهای بلندمدت آن، پاسخ‌گوی نیازهای واقعی کاربران و تحولات صنعت است. در این سال، در مجموع بیش از ۱۵۸ میلیارد پیامک در شبکه همراه اول و مشترکین بیش از ۲۷۷ میلیارد دقیقه مکالمه برقرار کردند. در پاسخ به این اعتماد، توسعه زیرساخت‌ها با نگاه آینده‌نگر ادامه یافت. شبکه همراه اول اکنون در ۱,۴۳۴ شهر و ۴۴,۹۱۸ روستا و منطقه کمتر برخوردار، خدمات مبتنی بر فناوری نوین را در اختیار مردم قرار می‌دهد. همچنین، جاده‌های تحت پوشش سایت‌های ارتباطی ۸۲,۸۳۰ کیلومتر می‌باشد. این توسعه، نه تنها کیفیت تجربه ارتباطی را بهبود بخشید، بلکه زیرساخت لازم برای ارائه خدمات متنوع دیجیتال را نیز فراهم کرد. در سال ۱۴۰۳ تعداد سایت‌های فعال شبکه 5G همراه اول به ۱,۲۱۵ سایت افزایش یافت که بیشترین توسعه این نسل از تکنولوژی در بین اپراتورهای تلفن همراه کشور می‌باشد. این دستاوردها در عملکرد مالی شرکت نیز بازتاب یافت. درآمد عملیاتی گروه همراه اول به بیش از ۷۳ هزار میلیارد تومان و سود خالص تلفیقی به حدود ۸ هزار میلیارد تومان رسید. جریان نقد عملیاتی شرکت با حفظ ثبات و پایداری، امکان‌پذیرسازی برنامه‌های سرمایه‌گذاری و توسعه را تسهیل کرد.

یکی از دستاوردهای مهم و نقاط عطف در سال ۱۴۰۳ تدوین برنامه راهبردی ۵ ساله گروه همراه اول است که با حمایت و همراهی مدیریت ارشد سازمان انجام شد. این برنامه ضمن تأکید بر ارتباطات به عنوان کسب و کار اصلی همراه اول، تنها به آن بسنده نکرده و افق‌هایی فراتر را ترسیم می‌کند. اهداف بلندپروازانه آن برای مجموعه همراه اول به عنوان یک گروه تدوین شده و شرکت‌ها و کسب و کارهای زیرمجموعه را نیز در بر می‌گیرد. امیدواریم با همدلی مدیران و ذی‌نفعان، اجرای آن تضمین‌گر رشد و موفقیت همراه اول باشد. در امتداد این مسیر تحول، هویت برند همراه اول نیز در سال گذشته با رویکردی هدفمند بازتعریف و تثبیت شد. مفهوم «ارتباطات فراگیر» به عنوان قلب این بازآفرینی در لایه‌های بصری، خدماتی و رفتاری سازمان نهادینه شد و چارچوبی تازه برای تعامل برند با ذی‌نفعان ترسیم کرد. بازطراحی نقاط تماس، ارتقاء معماری خدمات و تمرکز بر تجربه کاربری، نه صرفاً اقداماتی اجرایی، بلکه تجلی رویکردی آینده‌نگر، انسانی و دیجیتال در طراحی تجربه برند بودند. بازآفرینی برند همراه اول، صرفاً تغییری در ظاهر نبود، بلکه بازتابی روشن از راهبردی عمیق‌تر بود که در قلب تحولات سال گذشته جای داشت. این حرکت، همراستا با نگاه کلان سازمان و در پاسخ به ضرورت تثبیت موقعیت همراه اول به عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ فعال اقتصاد دیجیتال ایران طراحی و اجرا شد؛ روایتی تازه از هویت سازمانی که با اهداف بزرگ پیوند خورده است. این تغییر، نقطه عزیمت رویکردی شد که در آن، بازتعریف نقش شرکت در زیست‌بوم دیجیتال کشور، همراستایی زیرمجموعه‌ها، گسترش خدمات دیجیتال و تقویت زیرساخت‌های فناورانه به‌طور همزمان پیش رفتند. این نوسازی، نه نقطه پایان بلکه آغاز جهشی تازه بود؛ جهشی در راستای تحقق چشم‌انداز همراه اول. و اما امروز، همراه اول در جایگاهی ایستاده است که فراتر از مرزهای صنعت ارتباطات تعریف می‌شود؛ جایگاهی که نه پایان، بلکه آغازی است بر فصلی تازه از تعهد در مسیر ساخت آینده‌های هوشمند، فراگیر و متکی بر حکمرانی داده. فصلی که در آن، همراه اول صرفاً در پی رشد درونی نیست، بلکه با نگاهی فعال و راهبردی در حال ایفای نقشی اثرگذار در شکل‌دهی به زیست‌بوم دیجیتال کشور و هم‌سوایی با تحولات پرشتاب فناوری در سطح جهانی است. از همراهی بی‌دریغ شما، اعتماد پایدار و سهم مؤثری که در پیمودن این مسیر مشترک داشته‌اید، صمیمانه سپاس‌گزارم.

وَصَلَّى اللّٰهُ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ رَّسُولِ اللّٰهِ الْمُصْطَفَى وَعَلَى آلِهِ الطَّاهِرِينَ

مهدی اخوان بهابادی
مدیرعامل

درباره شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۹۰۱/۷۶۰۱۶ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

خلاصه موضوع فعالیت شرکت

۱. هر گونه فعالیت (مستقیم یا غیر مستقیم) در خصوص ساخت، واردات، تأسیس، راه‌اندازی، اداره، توسعه، نگهداری، بهره‌برداری و دیگر خدمات حوزه ارتباطات و فناوری‌های مربوط به انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات در عرصه داخلی و بین‌المللی مستقلاً و یا با مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی
۲. تولید هر نوع دستگاه و برنامه اعم از سخت‌افزار، نرم‌افزار، شبکه و فروش یا اجازه بهره‌برداری از آن تحت هر عنوان
۳. مبادرت به ارائه هر نوع سرویس مبتنی بر شبکه‌های مخابراتی و ارتباطی اعم از حقیقی و مجازی در زمینه صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات در عرصه تجارت الکترونیک و خدمات پرداخت و دریافت با رعایت قوانین لازم‌الاجراء مرتبط
۴. ارائه خدمات ارزش‌افزوده و انواع سرویس‌های مبتنی بر انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات
۵. تهیه و تصویب دستورالعمل‌ها، معیارها و استانداردهای فنی و تخصصی مورد نیاز شرکت در زمینه تأسیس، توسعه، نگهداری و بهره‌برداری از شبکه ارتباطات سیار
۶. همکاری با سایر اپراتورها در زمینه تبادل ارتباطات و ترانزیت ترافیک و رومینگ و استفاده از سایر منابع مشترک
۷. مدیریت، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی آموزش‌های تخصصی و تحقیقات به‌منظور توسعه مهارت‌های لازم

مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاووسیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک

۹۰، برج همراه

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



www.mci.ir



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



سرمایه ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



عنوان	شرکت اصلی			تلفیقی گروه		
	۱۴۰۳	۱۴۰۲	درصد تغییرات	۱۴۰۳	۱۴۰۲	درصد تغییرات
الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره - میلیون ریال						
درآمد عملیاتی	۷۰۶,۷۶۹,۳۱۴	۵۱۴,۲۰۸,۱۲۲	۳۷	۷۳۹,۳۶۲,۶۲۷	۵۵۶,۵۸۵,۱۶۶	۳۳
سود عملیاتی	۱۲۲,۶۲۳,۶۴۱	۱۰۴,۵۷۰,۹۷۶	۱۷	۱۱۲,۹۷۱,۲۴۸	۱۰۴,۹۰۷,۱۰۸	۸
سودخالص	۷۱,۰۰۷,۹۳۴	۶۱,۳۹۵,۷۳۷	۱۶	۸۰,۰۳۲,۹۰۵	۸۱,۱۷۸,۹۵۲	-۱
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره- میلیون ریال						
جمع دارایی‌ها	۱,۱۷۵,۹۲۱,۹۲۶	۸۸۷,۳۷۸,۱۲۹	۳۳	۱,۲۵۹,۷۳۲,۵۱۳	۹۴۷,۷۲۱,۶۹۲	۳۳
جمع بدهی‌ها	۹۵۱,۵۲۵,۶۹۸	۶۸۷,۰۸۱,۸۴۸	۳۸	۹۸۲,۴۳۰,۶۴۰	۷۰۳,۶۱۴,۷۹۹	۴۰
سرمایه ثبت شده	۸۹,۲۰۰,۰۰۰	۸۹,۲۰۰,۰۰۰	۰	-	-	-
جمع حقوق مالکانه	۱۸۱,۰۶۵,۰۶۴	۱۵۷,۹۲۶,۲۱۰	۱۵	۲۳۳,۹۷۰,۷۰۹	۲۰۱,۷۳۶,۸۲۲	۱۶
حقوق عمومی (ودایع مشترکین دائمی)	۴۳,۳۳۱,۱۶۴	۴۲,۳۷۰,۰۷۱	۲	۴۳,۳۳۱,۱۶۴	۴۲,۳۷۰,۰۷۱	۲
جمع بدهی‌ها، حقوق عمومی و حقوق مالکانه	۱,۱۷۵,۹۲۱,۹۲۶	۸۸۷,۳۷۸,۱۲۹	۳۳	۱,۲۵۹,۷۳۲,۵۱۳	۹۴۷,۷۲۱,۶۹۲	۳۳
ج) اطلاعات مربوط به هر سهم						
پیش‌بینی سود هر سهم - ریال	۶۹۳	۶۳۱	۱۰	۹۱۶	۷۶۸	۱۹
سود واقعی هر سهم - ریال	۷۹۶	۶۸۸	۱۶	۹۰۷	۹۰۷	-
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - ریال	۵,۸۰۰	۴,۰۷۵	۴۲	-	-	-
ارزش دفتری هر سهم - ریال	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	-	-	-	-
د) سایر اطلاعات						
تعداد کارکنان (رسمی و قراردادی)- نفر (پایان سال)	۱,۸۱۹	۱,۷۶۰	۳	۴,۸۹۳	۴,۵۱۸	۸

وظایف هیأت مدیره

هیأت مدیره برای هر گونه اقدامی به نام شرکت و هر نوع عملیات و معاملات مربوط به موضوع شرکت که انجام و اتخاذ تصمیم درباره‌ی آن‌ها در صلاحیت مجامع عمومی نباشد، دارای اختیارات نامحدود است، از قبیل:

- ◀ نمایندگی شرکت در برابر صاحبان سهام، کلیه‌ی ادارات دولتی و غیردولتی، مؤسسات عمومی، مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی
- ◀ تصویب آئین‌نامه‌های داخلی شرکت به پیشنهاد مدیرعامل
- ◀ اتخاذ تصمیم در خصوص تأسیس و انحلال نمایندگی‌ها یا شعب در هر نقطه از ایران یا خارج از ایران
- ◀ تصویب ساختار سازمانی، شرایط استخدام و میزان حقوق و دستمزد
- ◀ پیش‌بینی و تصویب بودجه‌ی سالانه‌ی شرکت
- ◀ افتتاح هر نوع حساب و استفاده از آن به نام شرکت نزد بانک‌ها و مؤسسات قانونی دیگر
- ◀ دریافت مطالبات و پرداخت دیون شرکت
- ◀ صدور، ظهنویسی، قبولی، پرداخت و واخواست اوراق تجاری
- ◀ انعقاد هر نوع قرارداد، تغییر، تبدیل، فسخ و یا اقاله‌ی آن در مورد اموال منقول و غیرمنقول که مرتبط با موضوع شرکت باشد و انجام کلیه‌ی عملیات و معاملات مذکور در ماده‌ی ۲ این اساس‌نامه و اتخاذ تصمیم در مورد کلیه‌ی ایقاعات
- ◀ اتخاذ تصمیم در مورد امور مرتبط با ثبت و معامله‌ی کلیه‌ی حقوق غیرمادی یا معنوی از جمله هر گونه حق اختراع، نام یا علائم تجاری و صنعتی، کپی‌رایت، سرقفلی و کلیه‌ی امتیازات متصوره
- ◀ به امانت‌گذاران هر نوع سند، مدرک، وجوه شرکت یا اوراق بهادار و استرداد آن‌ها
- ◀ رعایت مقررات اساس‌نامه‌ی حاضر
- ◀ رهن‌گذاران اموال شرکت اعم از منقول و غیر منقول و فک رهن ولو کراراً
- ◀ پیشنهاد اصلاح اساس‌نامه به مجمع عمومی فوق‌العاده
- ◀ اقامه‌ی هر گونه دعوای حقوقی و کیفری و دفاع از هر گونه دعوای حقوقی و کیفری اقامه شده، در هر یک از دادگاه‌ها، دادسراها، مراجع قضایی یا غیر قضایی، اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری، از طرف شرکت، دفاع از شرکت در مقابل هر گونه دعوای اقامه شده علیه شرکت چه کیفری و چه حقوقی، در هر یک از مراجع قضایی یا غیر قضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری با حق حضور و مراجعه به مقامات انتظامی و استیفای کلیه‌ی اختیارات مورد نیاز در دادرسی از آغاز تا اتمام، از جمله حضور در جلسات، اعتراض به رأی، درخواست تجدیدنظر، فرجام، واخواهی و اعاده‌ی دادرسی، مصالحه و سازش، استرداد اسناد یا دادخواست یا دعوا، ادعای جعل یا انکار و تردید نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین جاعل، حق امضای قراردادهای حاوی شرط داور یا توافق‌نامه داور و ارجاع دعوا به داور و تعیین و گزینش داور منتخب (با حق صلح یا بدون
- ◀ (آن)، اجرای حکم نهایی و قطعی داور، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات آن و اخذ محکوم به و وجوه ایداعی و تعقیب آن‌ها، تعیین مصدق و کارشناس، انتخاب و عزل وکیل و نماینده با حق توکیل مکرر، اقرار در ماهیت دعوا، جلب ثالث و دفاع از دعوای ثالث، دفاع متقابل و دفاع در مقابل آن‌ها، ورود شخص ثالث و دفاع از دعوای ورود ثالث، قبول یا رد سوگند، تأمین خواسته، تأمین ضرر و زیان ناشی از جرائم و امور مشابه دیگر
- ◀ تنظیم صورت‌های مالی سالانه و گزارش فعالیت هیأت‌مدیره و ارائه‌ی آن به بازرس و حسابرس
- ◀ تنظیم صورت‌های مالی در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت‌های مالی شش ماهه به بازرس و حسابرس، دعوت مجامع عمومی عادی و فوق‌العاده و تعیین دستور جلسه‌ی آن‌ها
- ◀ پیشنهاد هر نوع اندوخته به جز اندوخته‌ی قانونی
- ◀ پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام

سوابق اجرایی هیأت مدیره و مدیرعامل

مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیرعامل ایرانیان اطلس کیش
مدیرعامل شرکت دنده فن آور سایپا
عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی

محمد پیری
نائب رئیس هیأت مدیره
دکتری مدیریت استراتژیک

علی بقائی
رئیس هیأت مدیره
دکتری مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه اقتصادی تدبیر
رئیس هیأت مدیره گروه داده پردازی پارسیان
مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین

همراه اول
mci Mobile
Communications
of Iran

مهدی اخوان بهابادی
مدیرعامل و عضو هیأت مدیره
دکتری مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در
مجامع بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)،
ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشگر سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی

حسین میرزاپور
عضو هیأت مدیره
کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه
صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت
سازمان از IFP School فرانسه
پژوهشگر دکتری مدیریت از مدرسه
عالی اقتصاد دانشگاه مونترال

حجت اله نیکی ملکی
عضو هیأت مدیره
کارشناسی مهندسی برق دانشگاه صنعتی
شریف
فوق لیسانس مدیریت (MBA) دانشگاه
صنعتی شریف
دکتری مدیریت رسانه دانشگاه تهران

عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان
معاونت توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
مدرس دانشگاه های تهران



محیط حقوقی شرکت

الف (قوانین و مقررات کشوری

- ✓ موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ✓ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ✓ قانون تجارت
- ✓ قانون کار و تأمین اجتماعی
- ✓ قانون مالیات های مستقیم
- ✓ قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- ✓ قوانین و مقررات محیط زیست

ب (مصوبات و مقررات داخل شرکت

- ✓ مصوبات مجامع عمومی
- ✓ اساسنامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- ✓ آئین نامه معاملات
- ✓ آئین نامه شرکت داری
- ✓ منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

در سال ۱۴۰۳ با تحولات متعدد و گسترده‌ای مواجه بودیم که شاید برخی از آن‌ها قابل حدس و گمانه‌زنی بود، اما مواجهه با تمام آنها طی یک سال، قابل پیش‌بینی نبود. در عرصه جهانی، تغییر صحنه سیاسی و جابجایی قدرت در ایالات متحده تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر همه عرصه‌ها از جمله صنایع مختلف و صنعت ICT گذاشت. از جمله برگزیدن مشهورترین چهره دنیای فناوری و یکی از ثروتمندان دنیا از زمان پویش انتخاباتی به عنوان مشاور رئیس جمهور توجه تمام دنیا را به نوآوری و فناوری، به عنوان دو پیشران مهم در تعاملات سیاسی و جهانی جلب کرد. این اتفاق همچنین تمامی بازارهای جهانی را متأثر از خود ساخت. در بدو امر، تأکید بر بکارگیری رمزارزها موجب رشد این دارایی‌ها و تمامی بازارهای وابسته به آنها از جمله شرکت‌های فناوری شد. اما دیری نپایید که سیاست‌های تعرفه‌ای ایالات متحده مورد بازبینی جدی قرار گرفت و به تعبیری، جنگ اقتصادی آغاز شد. باید دید که چانه‌زنی ذی‌نفعان مختلف چه نقطه تعادل جدیدی در اقتصاد جهانی ایجاد خواهد کرد و برآیند سود و ضررهای حاصل از آن برای هر کشور به چه شکل خواهد بود.

در زمینه سیاست داخلی نیز، انتخابات زودهنگام ریاست‌جمهوری برگزار شد و جناب آقای دکتر پزشکیان به عنوان رئیس جمهور منتخب قدرت را در دست گرفت. ایشان به عنوان چهره‌ای میانه‌رو وفاق ملی را سرلوحه امور قرار دادند که پیامد

آن در عرصه ICT، تأکید بر تسهیل دسترسی به پلتفرم‌های جهانی و رفع محدودیت‌های اینترنت است. هرچند طرح این موضوع از قبل از انتخابات به عنوان یکی از وعده‌های جدی رئیس محترم جمهور مورد تأکید قرار گرفته بود، اما آنچه در عمل رخ داد محدود به رفع فیلتر واتساپ و گوگل‌پلی بود. به هر حال، این گام کوچک را مثبت ارزیابی می‌کنیم. بدیهی است تسهیل دسترسی مردم به اینترنت جهانی، تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر مصرف ترافیک و رشد درآمد دیتا که اصلی‌ترین جریان درآمدی اپراتورهای موبایل است خواهد گذاشت.

تحول مثبت قابل ذکر دیگر، تأکید متولیان بخش ICT از جمله وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات، بر وضعیت تعرفه‌های این بخش است. موضوع خصوصاً با اتفاقات نامطلوب ناشی از ناترازی انرژی که موجب تعطیلی‌های آسیب‌زای گسترده‌ای در کشور شد به قدری عیان است که همگان و از جمله تصمیم‌گیرندگان این حوزه به خوبی واقف هستند که تداوم وضعیت ثبات تعرفه‌ها منجر به عدم تعادل عرضه و تقاضا خواهد شد و در این بخش نیز شاهد بروز ناترازی خواهیم بود. هرچند در این خصوص هم اتفاق عملی قابل‌ذکری در نیمه دوم ۱۴۰۳ رخ نداد ولی امید داریم این سیاست در سال ۱۴۰۴ مورد بازبینی جدی قرار گیرد و با بروزرسانی تعرفه‌ها، خون تازه‌ای در رگ اپراتورها که اصلی‌ترین

سرمایه‌گذاران این صنعت هستند به جریان افتد.

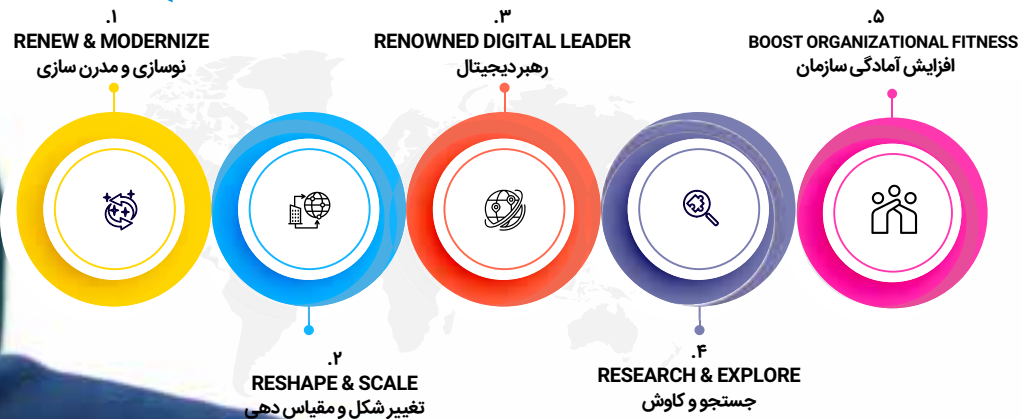
اما همراه اول نیز در سال گذشته بستر وقوع اتفاقات مهمی بود. در سال ۱۴۰۳ تدوین برنامه راهبردی ۵ ساله گروه همراه اول به اتمام رسید که سعی دارد با وجود تمام پیچیدگی‌های محیط خارجی بر مشکلات فائق آید و تضمین‌گر رشد همراه اول باشد. در این راهبرد، آرایش سه بخشی جدیدی برای کسب‌وکارهای گروه همراه اول پیشنهاد شده است: MCI Tel به منظور ادامه مسیر همراه اول به عنوان اپراتور موبایل و دفاع از جایگاه آن در رهبری بازار، MCI Tech با مأموریت ارائه خدمات و سکوه‌ای دیجیتال به تمام مشترکین ایرانی و Invest Co با هدف سرمایه‌گذاری اقتصادی تشکیل خواهد شد و همچنین بروزرسانی ساختار داخلی و نحوه مدیریت شرکت‌های متعدد گروه همراه اول متناظر با این نظم جدید، در دستور کار قرار گرفت. از سوی دیگر، معرفی برند جدید همراه اول که در اسفند سال گذشته در رویداد ریبِرندینگ انجام شد، نشانگر عزم جدی شرکت در استقبال از تحولات پیش‌روست. امیدواریم جهت‌گیری‌های جدید همراه اول، ضمن دفاع از جایگاه و پیشبرد و ارتقاء آن، مسیر رشد و اعتلای ایران عزیز را هموار سازد.

ارکان استراتژی شرکت



اهداف کلان

ارزش‌ها



تحلیل ریسک‌های شرکت

مدیریت ریسک در همراه اول در راستای تحقق راهبرد سازمان و کمک به تصمیم‌سازی ذی‌نفعان داخلی (مدیران ارشد) و ذینفعان خارجی (سهامداران)، با استفاده از چارچوب بین‌المللی کوزو و همچنین در نظر گرفتن سایر منابع و استانداردهای بین‌المللی ریسک مانند ISO ۳۱۰۰۰، مطابق با آیین‌نامه حاکمیت شرکتی و دستورالعمل مدیریت ریسک سازمان جاری‌سازی شده است.

هدف اساسی فرایند مدیریت ریسک، یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی و حداکثر کردن ریسک‌های مثبت، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. فرایند مدیریت ریسک در شرکت به شکل زیر می‌باشد.



اهمیت و ضرورت اجرای مدیریت ریسک

- مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها بر اهداف با توجه به افزایش سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نوظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی
- کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه
- حمایت از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان
- حرکت به سمت نقطه بهینه ریسک‌پذیری سازمان
- متعادل‌سازی فرصت‌ها و تهدیدها و کمک به برنامه راهبردی سازمان
- برنامه‌ریزی مؤثرتر، تخصیص هرچه کاراتر و اثربخش‌تر منابع چه در زمان عادی و چه شرایط بحران و عدم قطعیت
- کاهش وقایع غیرقابل پیش‌بینی، دردرساز و هزینه‌زا
- دریافت نتایج بهتر از قراردادهای، پروژه‌ها و برنامه‌ها و کاستن ریسک‌های انسانی

اهم اقدامات انجام شده

- تدوین روش اجرایی مدیریت ریسک
- بازبینی و بهبود فرایند مدیریت ریسک
- گسترش کارگروه‌ها و انجمن‌های خبرگی ریسک در شرکت
- به‌روزرسانی سیستم نرم‌افزاری مدیریت ریسک و افزایش کارایی و اثربخشی آن در مدیریت ریسک‌ها
- ارائه درس آموخته‌ها و آموزش مدیریت ریسک در سطح شرکت
- بازبینی و به‌روزرسانی مداوم بیش از ۳۰۰ ریسک مهم شرکت و بررسی روش‌های بهینه مدیریت و کنترل مؤثر آن‌ها
- بهینه‌سازی ریسک‌های برتر اپراتورها و شرکت‌های حوزه تلکام در دنیا و تحلیل و استفاده مؤثر از آن‌ها
- اجرای برنامه‌های فرهنگ‌سازی و آگاهی‌رسانی مدیریت ریسک در شرکت

تحلیل ریسک

ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود و همچنین افزایش سرمایه و تعریف پروژه توسعه تأمین مالی و مدیریت نقدینگی بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشتریان در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد. این امر گواه فعالیت مستمر و بهبود وضعیت وصول مطالبات می‌باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا

دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشتریان

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشتریان، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشتریان

۲- ریسک‌های مرکز تماس

۳- ریسک‌های صورت حساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشتریان که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشتریان

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشتریان

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه

- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال
- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف
- تدوین و اجرای فرایند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرایند Case Management

■ از شواهد بهبود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت های مشترکین
- بهبود درصد تیکت های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم های ریشه یابی در زمان مقرر

۲- ریسک های مرکز تماس

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه ها و سرویس های جدید
- برگزاری آموزش های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه ها و پروژه ه
- پیاده سازی طرح های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- اهتمام مدیریت ارشد و تعهد واحدهای فناوری و R&D در پیاده سازی تکنولوژی های جدید

■ از شواهد بهبود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک های صورت حساب

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره ای استان ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت حساب های ایمیلی

- نظارت بر عملکرد بانک های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به محیط تکنولوژی و زمینه فعالیت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- سریع در فرایند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس های مرتبط با سرویس های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم های مرتبط از جمله CRM، Provisioning، HSS
- تسریع در آماده سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین کنندگان
- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جایگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرایندهای بهینه سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

فرصت‌ها و تهدیدهای شناسایی شده شرکت، اهداف مرتبط و اقدامات پیشنهادی

ریسک (منفی)	ریسک مثبت (فرصت)	هدف مرتبط	اقدام پیشنهادی
احتمال عدم تأمین منابع مالی برای توسعه سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی به دلیل افزایش هزینه‌ها، نرخ تورم بالا و کاهش درآمدهای ریالی	-	افزایش کارایی سرمایه	تعریف و اجرای برنامه‌های کاهش هزینه‌ها بخصوص در حوزه‌های فنی و فناوری اطلاعات
احتمال کاهش کیفیت شبکه و رضایت مشتری به دلیل وقوع حملات سایبری	-	نهادینه‌سازی امنیت در شرکت از بدو طراحی	پیاده‌سازی استانداردهای بروز و دقیق ایمنی شبکه
احتمال کاهش پایداری شبکه به دلیل قطعی‌های مکرر برق	توسعه نیروگاه‌های خورشیدی	حصول اطمینان از شبکه کارا و قابل اعتماد	امکان‌سنجی توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و مشارکت در طرح‌های ملی کاهش مصرف برق مانند اپراتور انرژی
فرصت ورود به اکوسیستم دیجیتال به دلیل تغییر رویکرد خام فروشی دیتا، برطرف کردن نیاز مشتریان و تقویت اکوسیستم دیجیتال	تأمین پلتفرم‌ها و ارائه سرویس‌ها و محصولات دیجیتال	سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و شرکت ارائه دهنده سرویس‌های دیجیتال	
فرصت اجرای کلان پروژه‌ها به دلیل نیاز دولت (B2G)	توسعه سبد سرویس‌های مدیریت شده ICT استاندارد	حضور مؤثر در مناقصات مگاپروژه‌ها در سطح ملی و ارائه قابلیت‌ها و توانمندی‌های همراه اول در این حوزه به صنایع، وزارتخانه‌ها و....	
احتمال عدم تأمین تجهیزات بر اثر تحریم‌ها	امکان بومی‌سازی و سرمایه‌گذاری داخلی جهت توسعه تجهیزات مورد نیاز شبکه	جذب و توسعه فناوری‌های اولویت دار	حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاه‌ها

اهم افتخارات و دستاوردها

- دریافت «جایزه بزرگ» جشنواره و همچنین «کسب بیشترین تعداد جوایز» در جشنواره جایزه بین‌المللی استیوی (اسکار کسب و کارهای خاورمیانه)
- دریافت هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران
- دریافت نشان ویژه به عنوان غرفه برتر الکامپ ۱۴۰۳
- دریافت «لوح نشان سفیر مسئولیت اجتماعی» و «تندیس زرین عالی مسئولیت اجتماعی ایران» در چهارمین جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی (برند خوب)
- دریافت «لوح ویژه» و «تندیس سازمان سبز برتر» در نوزدهمین همایش ملی مدیریت سبز و هفدهمین همایش توانمندسازی منابع انسانی با رویکرد سبز
- دریافت «تندیس زرین» پانزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- دریافت «بالاترین امتیاز» و دریافت «نشان ویژه روابط عمومی پیشگام در کاربرد هوش مصنوعی» و جایزه «روابط عمومی برتر» در رویداد بیستمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی و بیست و یکمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران
- دریافت لوح تقدیر و تندیس «همکار اجرایی و صنعتی برتر» از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در جشنواره ملی هفته پژوهش
- دریافت تندیس زرین هفتمین اجلاس سراسری مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فرهنگ سازمانی
- دریافت لوح تقدیر و تندیس «همکار اجرایی و صنعتی برتر» از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در آیین تقدیر از برگزیدگان حوزه ارتباط با جامعه و صنعت
- دریافت لوح تقدیر و تندیس «کارفرمای سلامت‌محور ملی» در چهاردهمین جشنواره ملی تجلیل از کارآفرینان سلامت‌محور و خانه‌های بهداشت کارگری
- دریافت لوح تقدیر و تندیس زرین ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور



شرکت های گروه

شرکت نقش اول کیفیت

شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. شرکت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروهای داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی را پر کرده است. فعالیت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرایندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه شبکه، نگهداری مراکز داده کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری، حوزه های عمده کسب و کاری شرکت هستند.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت نقش اول کیفیت:

- ◀ آماده سازی و تحویل مرکز داده انقلاب شهر اهواز با ۳۳۲ رک
- ◀ اتمام عملیات عمرانی ۵۰۰ سایت جدید در پروژه فاز ۹ توسعه کشوری
- ◀ واگذاری خدمات بهینه سازی شبکه استان اصفهان به شرکت نقش اول کیفیت
- ◀ انجام نوسازی ۱۰۰۰ تکنولوژی باندهای ۱۸۰۰ و ۲۱۰۰ تهران
- ◀ عبور از رکورد راه اندازی ۱۰۰۰ سایت در پروژه USO کشوری



شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ‌تری در توسعه زیرساخت‌های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می‌شود. در حال حاضر ایبیکام در حوزه‌های فین‌تک، تجارت الکترونیک و خدمات اپراتوری دیجیتال وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌بری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند رابط برنامه‌نویسی کاربردی و اپلیکیشن به مشتریان عرضه می‌کند.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند:

- ◀ توسعه سرویس اعتبار خرد (همراهی) و ارائه اعتبار به بیش از ۵۰۰۰۰ نفر در گام اول راه‌اندازی سرویس
- ◀ کسب درآمد ۴۱ میلیارد تومانی از سرویس SMART SMS در حوزه سرویس‌های مبتنی بر API
- ◀ رشد ۱۵۰ درصدی مبلغ و ۴۶ درصدی تعداد تراکنش‌های کیف پول در سال مالی ۱۴۰۳
- ◀ ارائه سرویس‌های جدید سینما همراه، همراه سفر، همراه کشاورز، همراه مارکت و Ad Service



شرکت به‌پرداز همراه سامانه اول

شرکت به‌پرداز همراه سامانه اول با نام تجاری بهسا در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود.

شرکت بهسا یکی از ارائه‌دهندگان «خدمات مدیریت شده سیستم‌های پشتیبانی کسب‌وکار» به اپراتورها در حوزه سیستم‌های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه‌ها، حساب‌های دریافتی، دریافت بدهی‌ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می‌باشد. همچنین این شرکت مجموعه‌ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم‌های پشتیبانی کسب‌وکار به مشتریان سازمانی در سایر حوزه‌های کسب‌وکار عرضه و پشتیبانی می‌کند.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به‌پرداز همراه سامانه اول:

- ◀ ورود به پروژه توسعه سیستم‌های پشتیبانی کسب‌وکار (BSS) حوزه انرژی و برنامه ملی رفع ناترازی انرژی
- ◀ راه‌اندازی شعبه شرکت در پارک علم و فناوری یاسوج

شرکت پرداخت اول کیش

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهایی شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت پرداخت اول کیش:

- ◀ افزایش ۱۰۰ درصدی فروش شارژ و بسته اینترنت در مقایسه با دوره مشابه سال قبل



شرکت ارتباطات مبین نت

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره برداری از آن آغاز شده است. مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی سیم در سراسر کشور (TD-LTE) و پروانه یکپارچه شبکه و خدمات موسوم به UNSP در مناطق منتخب است. از اصلی‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت مبین نت می‌توان به سفارشی سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آنها، یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های خود را بر متنوع سازی جریان‌های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ارتباطات مبین نت

◀ اجرای پروژه شبکه فیبر نوری در استان‌های اردبیل (۳ شهر)، آذربایجان شرقی (۹ شهر)، خوزستان (۱ شهر)، کردستان (۳ شهر) و مازندران (۵ شهر)

◀ دریافت تندیس برنزی جایزه ملی مدیریت پروژه ایران برای پروژه فیبر نوری

◀ افزایش ۳۹ درصدی درآمد و همچنین تعداد قراردادها با مشتریان سازمانی



شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول مبتنی بر راهبرد بلندمدت گروه همراه اول در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت هایی که مدل های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده اند، در دستور کار قرار داده و در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می گذارد. از سوی دیگر بهره برداری از فرصت های ایجاد هم افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت آپ های سرمایه گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می شود.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت:

برگزاری جلسات هم افزایی میان گروه همراه اول و گروه دیجی کالا



شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا

شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. سرمایه گذاری توسعه نور دنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود. در حال حاضر توسعه کسب و کار در راستای تکمیل زنجیره خدمات در بازار مالی، در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا:

دستیابی به ۸.۳٪ بازده بالاتر نسبت به شاخص کل و ۲۷.۴٪ بازده بیشتر نسبت به شاخص هم وزن در دوره ۱۲ ماهه

تأسیس شرکت سبذگردان انتخاب اول

تحقق ۱۲٪ از بودجه سالیانه شرکت در دوره ۱۲ ماهه



مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد. به‌منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه مزبور ایجاد شده است. فعالیت این شرکت با برند ستاره اول علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت اصلی در مدیریت و نظارت بر کانال‌های فروش شده است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول:

- ◀ تهیه و تأمین اقامت رفاهی و توزیع آن بین کارکنان شرکت‌های گروه ارتباطات سیار ایران و سایر شرکای تجاری
- ◀ کسب رضایت ۹۹/۲ درصدی در خدمات لجستیکی توزیع اقلام کمک معیشتی کارکنان گروه همراه اول
- ◀ انجام فعالیت‌های عمرانی و تأسیسات ساختمانی مرکز داده (درشهرهای شیراز، تبریز، اهواز) و واحدهای سازمانی مسکونی
- ◀ اخذ سند تفکیکی واحدهای برج همراه اول (۱۱۷ سند اداری و ۲ سند تجاری پس از ۲۰ سال)
- ◀ جاری سازی سامانه SAP درفرایندهای مؤسسه
- ◀ پشتیبانی از قراردادهای مرکز تماس

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشان همراه کیش

- ◀ دریافت تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- ◀ دستیابی به فروش بیش از ۱,۱۰۰ میلیارد تومان از محصولات اپراتوری سایر اپراتورها (به جز همراه اول)
- ◀ رشد فروش سرویس‌های اپلیکیشن در مقایسه با سال مالی گذشته (قطار: ۳۷۴٪، اتوبوس: ۳۹۷٪، خدمات خودرو: ۲۸۳٪، هتل: ۳۷۱٪، هواپیما: ۱۶۵٪، بسته اینترنت: ۱۰۱٪، شارژ: ۲۴٪، نیکوکاری: ۵۳٪)





حاکمیت شرکتی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

سازوکار حاکمیت شرکتی

چارچوب حاکمیت شرکتی با هدف حمایت از اثربخشی، کارایی، رشد پایدار و ثبات مالی شرکت به وسیله تدوین و اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی همراه اول (مصوب ۱۳۹۸/۱۰/۲۱) در این شرکت و تمامی شرکت‌های تابعه آن مستقر گردیده است.



هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران به عنوان بزرگترین اپراتور خاورمیانه، اهتمام خود را همواره نسبت به ایجاد استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش جهت کسب اطمینان کافی از تحقق اصول حاکمیت شرکتی نشان داده است.

اثر بخشی هیأت مدیره، مدیر عامل و کمیته‌های تخصصی هیأت مدیره

هیأت مدیره شرکت با تشکیل ۴۲ جلسه رسمی در سال ۱۴۰۳ و حضور منظم اعضا در جلسات مشترک با مدیران اجرایی و حضور در کمیته‌های تخصصی، باعث هم افزایی در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک شرکت گردیده است. ضمن اینکه با حفظ اکثریت اعضای غیرموظف، استقلال خود را حفظ نموده است.

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	تاریخ عضویت در هیأت مدیره	عضویت همزمان در هیأت مدیره سایر شرکت‌ها	عضویت قبلی در هیأت مدیره سایر شرکت‌ها در ۵ سال اخیر
علی بقائی	رئیس هیأت مدیره	دکتری مدیریت مالی	۱۳۹۵/۲/۱۳	گروه اقتصادی تدبیر	گروه اقتصادی تدبیر
محمد پیری	نایب رئیس هیأت مدیره	دکتری مدیریت استراتژیک	۱۴۰۲/۷/۲۳	شرکت توسعه اعتماد مبین عضو هیأت مدیره و مدیرعامل	عضو هیأت مدیره شرکت توسعه اعتماد مبین
مهدی اخوان بهابادی	عضو هیأت مدیره و مدیرعامل	دکتری مخابرات	۱۴۰۳/۴/۱۹	-	-
حسین میرزاپور	عضو هیأت مدیره	پژوهشگر دکتری مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف	۱۴۰۱/۹/۱۳	-	-
حجت اله نیکی ملکی	عضو هیأت مدیره	دکتری مدیریت رسانه کارشناسی ارشد MBA کارشناسی مهندسی برق	۱۴۰۰/۸/۹	-	مؤسسه جام‌جم بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)

سیاست‌های شرکت در ارتباط با حاکمیت شرکتی

هدف از حاکمیت شرکتی، کمک به خط‌مشی‌گذاران شرکت در ارزیابی و بهبود چارچوب قانونی، مقررات و نهادی برای حاکمیت شرکتی با هدف حمایت از اثربخشی، کارایی، رشد پایدار و ثبات مالی شرکت است. در این راستا شرکت به منظور حصول اطمینان از اجرای اثربخش حاکمیت شرکتی، رویکردهایی به شرح ذیل طراحی و اجرا نموده است:

اهم الزامات دستور العمل حاکمیت شرکتی	توضیحات
۱ حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آن‌ها	پرداخت سود سهام از طریق سجام صورت می‌گیرد و پاسخگویی به موقع به سهامداران از طریق واحد امور سهام انجام می‌پذیرد.
۲ رعایت حقوق ذی‌نفعان	با رعایت دستورالعمل‌ها و قوانین سعی در ایجاد فضای برابر برای کلیه خریداران، فروشندگان و ذی‌نفعان شرکت شده است.
۳ افشا و شفافیت	تمامی گزارش‌ها به موقع در سامانه کدال بارگذاری می‌شوند.
۴ عضو مالی غیر موظف در هیأت مدیره	اکثریت اعضای هیأت مدیره غیر موظف و حداقل یک عضو، مالی می‌باشد.
۵ پیاده‌سازی اخلاق سازمانی در شرکت و رعایت یکسان حقوق سهامداران	منشور اخلاق سازمانی تدوین و در سطح شرکت در حال اجرا می‌باشد و حقوق سهامداران به صورت یکسان رعایت می‌شود.
۶ استقرار کنترل‌های داخلی و اثربخش و ارائه گزارش کنترل داخلی	کنترل‌های داخلی توسط واحد حسابرسی داخلی انجام می‌شود و گزارش‌های مربوطه هر سه ماه یکبار به هیأت مدیره ارائه می‌شود.
۷ تعیین حقوق و مزایای اعضای هیأت مدیره و مدیران ارشد	حقوق و مزایای اعضای هیأت مدیره بر اساس قوانین و مقررات تعیین شده است.
۸ رعایت شدن وظایف غیر قابل تفویض هیأت مدیره	از جمله این موارد می‌توان به اقدامات انجام شده زیر توسط هیأت مدیره اشاره کرد: تصویب بودجه سالانه شرکت و نظارت بر اجرای آن، تأیید صورت‌های مالی و پذیرش مسئولیت آن، انتخاب مدیر عامل، اعضای کمیته‌های ریسک، حسابرسی، انتصابات، مدیر حسابرسی داخلی و نظارت بر عملکرد آنان و
۹ تشکیل کمیته‌های حسابرسی، انتصابات و ریسک و ارزیابی اثر بخش آن و مستندسازی ارزیابی‌ها	کمیته‌های مذکور تشکیل شده و فعال می‌باشد.

اهم الزامات دستور العمل حاکمیت شرکتی	توضیحات
۱۰ انتخاب دبیر هیأت مدیره و ایجاد دبیرخانه مستقل با آن، برگزاری جلسات هیأت مدیره (حداقل یکبار در ماه) و تدوین صورت جلسات	هیأت مدیره دارای یک دبیر که زیر نظر رئیس هیأت مدیره فعالیت نموده و اقداماتی از قبیل آماده‌سازی دستور جلسات همراه دعوتنامه و مستندات مربوطه، تنظیم صورت مذاکرات و مصوبات هیأت مدیره برای جلسات برگزار شده را انجام می‌دهد.
۱۱ تأیید ورود سهامداران به مجمع و تعیین مالکیت سهام	تأیید ورود اشخاص حقیقی پس از تأیید کارت شناسایی و اشخاص حقوقی پس از دریافت اصل معرفی‌نامه به همراه کارت شناسایی صورت می‌پذیرد. برای بررسی تعیین مالکیت سهام نیز از سامانه مدیریت اطلاعات سهامداران استفاده می‌شود.
۱۲ افشای اطلاعات و صورت‌های مالی شرکت در سامانه کدال و پایگاه اینترنتی شرکت	رعایت شده است.
۱۳ دعوت کتبی از حسابرس مستقل و بازرس قانونی جهت قرائت گزارش	رعایت شده است.
۱۴ زمانبندی پرداخت سود سهام	براساس جدول زمانبندی پرداخت سود سهام، ابتدا سود سهامداران حقیقی و سپس سود سهامداران حقوقی پرداخت می‌گردد.
۱۵ درج اطلاعات کامل مدیران و اعضای هیأت مدیره شرکت در پایگاه اینترنتی	رعایت شده است.
۱۶ ارزیابی تحقق و رعایت اصول راهبری شرکت توسط هیأت مدیره	رعایت شده است.
۱۷ گزارش پایداری و ارائه گزارش‌ها در پایگاه اینترنتی شرکت و ارائه گزارش توسط حسابرس مستقل	رعایت شده است.

کمیته های حاکمیت شرکتی

کمیته حسابرسی

این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرایندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است. (تعداد جلسات برگزار شده در سال مالی ۱۴۰۳: ۲۳ جلسه)

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	دفعات حضور در جلسه کمیته در سال مالی گذشته	عضویت همزمان در کمیته حسابرسی، ریسک انتصابات سایر شرکت ها	خلاصه سوابق
علی بقائی	رئیس هیأت مدیره (عضو غیر موظف مالی هیأت مدیره)	دکتری مدیریت مالی	۱۳۹۷	۲۳	تبصره ۶ ماده ۱۴ رعایت گردیده و اقرارنامه اخذ شده است	رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس اسبق هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران رئیس هیأت مدیره گروه داده پردازی پارسیان عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
دکتر پیری	نایب رئیس هیأت مدیره (عضو غیر موظف)	دکتری مدیریت استراتژیک	۱۴۰۳	۲۳	تبصره ۶ ماده ۱۴ رعایت گردیده و اقرارنامه اخذ شده است	عضو هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت توسعه اعتماد مبین مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی سبا مدیرعامل ایرانیان اطلس کیش مدیرعامل شرکت دنده فن آور سایپا عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان سازمان حسابرسی
کیهان مهام	عضو مستقل کمیته حسابرسی	دکتری حسابداری	۱۳۹۸	۲۳	تبصره ۶ ماده ۱۴ رعایت گردیده و اقرارنامه اخذ شده است	عضو کمیته تدوین استانداردهای حسابداری سازمان حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی فریوران
علی صفرعلی	عضو مستقل کمیته حسابرسی	دکتری مدیریت مالی	۱۳۹۸	۲۳	تبصره ۶ ماده ۱۴ رعایت گردیده و اقرارنامه اخذ شده است	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسیان مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد عضو جامعه حسابداران رسمی ایران رئیس هیأت مدیره شرکت تأمین سرمایه امین

کمیته ریسک

کمیته ریسک شرکت بعنوان سپر دفاعی دوم به سیاست‌گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می‌پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی‌های سازمان به هیأت مدیره یاری می‌رساند.

◀ تعداد جلسات برگزار شده در سال مالی ۱۴۰۳: ۲ جلسه

نام و نام خانوادگی	عنوان	سمت در شرکت
حجت‌اله نیکی ملکی	رئیس کمیته	عضو هیأت مدیره
مهدی اخوان بهابادی	عضو کمیته	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره
محمد پیری	عضو کمیته	نائب رئیس هیأت مدیره
محمدرضا کشاورزی	عضو کمیته	معاون راهبرد
سیدعباس نوربخش	دبیر کمیته	معاون مالی و تدارکاتی

کمیته انتصابات

◀ تعداد جلسات برگزار شده در سال مالی ۱۴۰۳: ۴ جلسه

نام و نام خانوادگی	عنوان	سمت در شرکت
علی بقائی	رئیس کمیته	رئیس هیأت مدیره
مهدی اخوان بهابادی	عضو کمیته	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره
حسین میرزاپور	عضو کمیته	عضو هیأت مدیره
جعفر بلوک آذری	دبیر کمیته	معاون توسعه سازمان و سرمایه انسانی

تأیید کمیته حسابرسی بر معاملات با اشخاص وابسته

کمیت‌ه حسابرسی معاملات با اشخاص وابسته را از نظر رعایت تمامی کنترل‌های داخلی حاکم بر این معاملات و همچنین رعایت آیین‌نامه معاملات شرکت مورد بررسی قرار داده و نسبت به کفایت این کنترل‌های داخلی اظهار نظر نموده است.

شماره سند: ۳۷ تاریخ: ۱۳۹۱/۱۲/۲۴		برقی فوراً	همراه اول mci مخابرات ایران شرکت مخابرات ایران تهران - خیابان ولیعصر - پلاک ۱۰۰
موضوع جلسه:		بررسی پیش نویس صورت های مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۳۰ ✓ بررسی و اظهار نظر در خصوص معاملات با اشخاص وابسته سال مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۳۰	
ردیف	مواضع مطرح شده و تصمیمات	صورتجلسه اعضا	این گواهی جهت
	معاملات با اشخاص وابسته اخذ شده در یادداشت شماره ۴۵۰۳ صورت های مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۳۰ بررسی گردید و این معاملات منطبق با کنترل های داخلی معمول حاکم بر معاملات شرکت است. اهم از این نامه معاملات تشخیص داده شد.	صورتجلسه مالی و نظارتی	
امضاء اعضای - جناب آقایان:			
دکتر بهرامی		دکتر بهرامی	
دکتر بهرامی		دکتر بهرامی	
دکتر بهرامی		دکتر بهرامی	



گزارش عملکرد مالی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

گزارشگری و شفافیت مالی

شفافیت مالی

عنوان	دوره	رتبه	مجموع شرکت های بورسی
رتبه شفافیت مالی در بورس اوراق بهادار تهران براساس آخرین اطلاعاتها	۱۳۹۳/۰۹/۳۰	۱۳۳	۲۹۴
	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۵۶	۲۹۴
	۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۵	۲۹۸
	۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۳	۳۰۱
	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱	۳۰۲
	۱۳۹۷/۰۳/۲۰	۱	۳۰۳

* سود هر سهم (ریال)

ردیف	سال مالی	پیش بینی	عملکرد
۱	۱۳۹۵	۳۲۱	۳۲۲
۲	۱۳۹۶	۳۵۰	۳۵۳
۳	۱۳۹۷	۳۷۰	۳۸۴
۴	۱۳۹۸	۴۰۲	۴۰۴
۵	۱۳۹۹	۴۷۵	۴۸۶
۶	۱۴۰۰	۵۳۲	۵۵۰
۷	۱۴۰۱	۵۸۹	۵۶۶
۸	۱۴۰۲	۶۳۱	۶۸۸
۹	۱۴۰۳	۶۹۳	۷۹۶

* براساس سرمایه ۸۹,۲۰۰ میلیارد ریالی،
پیش بینی و عملکرد سال های قبل تعدیل
شده است.

سود و زیان شرکت اصلی

شرح خدمات	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	درصد تغییرات
درآمدهای عملیاتی	۷۰۶,۷۶۹,۳۱۴	۵۱۴,۲۰۸,۱۲۲	۳۷
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۵۴۳,۰۶۱,۰۳۲	۳۷۹,۱۱۲,۵۰۴	۴۳
سود ناخالص	۱۶۳,۷۰۸,۲۸۳	۱۳۵,۰۹۵,۶۱۸	۲۱
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۴۴,۰۹۳,۵۸۶	۳۲,۸۲۶,۸۳۱	۳۴
سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۳,۰۰۸,۹۴۵	۲,۳۰۲,۱۹۰	۳۱
سود عملیاتی	۱۲۲,۶۲۳,۶۴۱	۱۰۴,۵۷۰,۹۷۶	۱۷
هزینه مالی	۲۸,۱۰۹,۷۴۳	۲۲,۸۲۸,۷۰۸	۲۳
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	(۵۹۱,۰۶۴)	(۹۳۰,۳۰۷)	-۳۶
سود قبل از کسر مالیات	۹۳,۹۲۲,۸۳۴	۸۰,۸۱۱,۹۶۱	۱۶
مالیات	۲۲,۹۱۴,۹۰۰	۱۹,۴۱۶,۲۲۴	۱۸
سود خالص	۷۱,۰۰۷,۹۳۴	۶۱,۳۹۵,۷۳۷	۱۶
سود پایه هر سهم (ریال)	۷۹۶	۶۸۸	۱۶

سود و زیان تلفیقی

شرح خدمات	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	درصد تغییرات
درآمدهای عملیاتی	۷۳۹,۳۶۲,۶۲۷	۵۵۶,۵۸۵,۱۶۶	۳۳
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۵۷۲,۳۹۷,۲۸۵	۴۱۷,۶۱۰,۳۸۱	۳۷
سود ناخالص	۱۶۶,۹۶۵,۳۴۲	۱۳۸,۹۷۴,۷۸۵	۲۰
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۵۶,۱۷۴,۴۶۷	۳۶,۳۴۰,۲۶۲	۵۵
سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۲,۱۸۰,۳۷۳	۲,۲۷۲,۵۸۵	-۴
سود عملیاتی	۱۱۲,۹۷۱,۲۴۸	۱۰۴,۹۰۷,۱۰۸	۸
هزینه مالی	۲۹,۰۰۹,۲۴۰	۲۴,۱۸۱,۶۳۷	۲۰
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۲۲,۵۲۶,۳۰۲	۲۳,۵۷۹,۳۶۷	-۴
سود قبل از احتساب سهم گروه از سود شرکت‌های وابسته	۱۰۶,۴۸۸,۳۱۰	۱۰۴,۳۰۴,۸۳۷	۲
سهم گروه از سود شرکت‌های وابسته	۲,۲۵۵,۲۸۶	۵۰۶,۱۴۹	-
سود قبل از کسر مالیات	۱۰۸,۷۴۳,۵۹۶	۱۰۴,۸۱۰,۹۸۶	۴
مالیات	۲۸,۷۱۰,۶۹۱	۲۳,۶۳۲,۰۳۵	۲۱
سود خالص	۸۰,۰۳۲,۹۰۵	۸۱,۱۷۸,۹۵۲	-۱
سود پایه هر سهم (ریال)	۹۰۷	۹۰۷	-

ارقام به میلیون ریال

تلفیقی گروه

شرکت اصلی

درآمدها

ردیف

درصد تغییرات	۱۴۰۲	۱۴۰۳	درصد تغییرات	۱۴۰۲	۱۴۰۳	
۳۹	۴۵۱,۲۷۱,۵۷۱	۶۲۶,۲۸۴,۵۵۲	۳۹	۴۵۱,۲۷۱,۵۷۱	۶۲۶,۲۸۴,۵۵۲	۱ درآمد کارکرد مشترکین تلفن همراه
-۷	۱۰,۲۰۰,۲۳۰	۹,۵۲۱,۴۰۴	-۷	۱۰,۲۰۰,۲۳۰	۹,۵۲۱,۴۰۴	۲ درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارد)
۲۸	۲۹,۰۴۲,۴۵۲	۳۷,۱۸۲,۸۱۶	۴۱	۲۹,۰۴۲,۴۵۱	۴۰,۸۹۰,۱۲۸	۳ درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها
۲۱	۱,۶۸۵,۸۰۶	۲,۰۳۵,۹۸۲	۲۱	۱,۶۸۵,۸۰۶	۲,۰۳۵,۹۸۲	۴ درآمد فروش خطوط تلفن همراه
-۵۹	۵,۶۹۸,۴۳۷	۲,۳۱۵,۸۷۸	-	-	-	۵ درآمد فروش سازمانی
۵۲	۱۴,۱۲۴,۲۸۶	۲۱,۴۳۳,۵۵۵	-	-	-	۶ درآمد فروش مودم، سیم کارت و طرح اولیه، سرویس اینترنتی و VPN مبین نت
-۱۱	۲۹,۳۵۳,۵۱۴	۲۶,۱۵۳,۹۵۶	-	-	-	۷ درآمد کارمزد فروش رمز شارژ و بسته های اینترنتی
۳۲	۷۳۰,۴۸۱	۹۶۷,۱۴۱	۳۲	۷۳۰,۴۸۱	۹۶۷,۱۴۱	۸ درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)
-۷۱	۲۵۳,۳۲۰	۷۲,۹۸۲	۲۶	۱۸,۶۹۰,۸۰۵	۲۳,۴۸۶,۵۵۳	۹ سود سرمایه گذاری ها
-۶	۱۴,۲۲۵,۰۶۹	۱۳,۳۹۴,۳۵۹	۳۹	۲,۵۸۶,۷۷۷	۳,۵۸۳,۵۵۳	۱۰ سایر درآمد های عملیاتی
۳۳	۵۵۶,۵۸۵,۱۶۶	۷۳۹,۳۶۲,۶۲۷	۳۷	۵۱۴,۲۰۸,۱۲۲	۷۰۶,۷۶۹,۳۱۴	فروش خالص
-۴	۲,۲۷۲,۵۸۵	۲,۱۸۰,۳۷۳	۳۱	۲,۳۰۲,۱۹۰	۳,۰۰۸,۹۴۵	۱۱ خالص سایر اقلام عملیاتی
-۴	۲۳,۵۷۹,۳۶۷	۲۲,۵۲۶,۳۰۲	-۳۶	(۹۳۰,۳۰۷)	(۵۹۱,۰۶۴)	۱۲ خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی

تلفیقی گروه

شرکت اصلی

هزینه ها

ردیف

درصد تغییرات	۱۴۰۲	۱۴۰۳	درصد تغییرات	۱۴۰۲	۱۴۰۳	
۳۸	۱۴۰,۲۳۷,۲۹۱	۱۹۳,۲۷۲,۸۸۲	۳۸	۱۳۹,۱۵۰,۳۹۱	۱۹۱,۴۹۹,۳۵۷	۱ هزینه های تسهیم درآمد
-۸	۱۳,۵۵۴,۳۷۸	۱۲,۴۸۲,۱۸۸	-۸	۱۳,۵۵۴,۳۷۸	۱۲,۴۸۲,۱۸۸	۲ هزینه حق السهم تولید ترافیک داخلی
-۷	۸,۳۰۲,۳۷۲	۷,۷۶۰,۷۶۹	-۷	۸,۳۰۲,۳۷۲	۷,۷۶۰,۷۶۹	۳ هزینه ارتباطات بین الملل مشترکین
۱۹	۱۹,۳۱۶,۰۱۷	۲۲,۹۷۳,۴۷۷	۲۳	۱۸,۶۲۰,۱۲۶	۲۲,۹۲۴,۱۸۳	۴ هزینه های استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها
۸۹	۷,۳۶۳,۰۰۳	۱۳,۸۹۹,۱۵۸	۸۹	۷,۳۶۳,۰۰۳	۱۳,۸۹۹,۱۵۸	۵ هزینه استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره گذاری
۵۸	۳۷,۶۹۲,۱۵۳	۵۹,۴۲۹,۳۰۵	۶۷	۳۴,۵۸۱,۱۹۴	۵۷,۷۹۶,۰۸۸	۶ هزینه اجاره لینک
۵۹	۱۱,۱۵۵,۵۹۸	۱۷,۶۸۳,۹۸۲	۹۳	۹,۱۵۵,۵۹۸	۱۷,۶۸۳,۹۸۲	۷ هزینه برق
۶۲	۱۴,۹۶۱,۸۸۱	۲۴,۱۹۹,۵۸۹	۷۳	۱۳,۱۲۷,۸۱۵	۲۲,۷۴۳,۵۷۷	۸ هزینه حق دسترسی فضا
۴۷	۶۶,۹۷۳,۷۶۶	۹۸,۱۸۶,۶۵۱	۴۸	۶۵,۳۱۵,۸۲۲	۹۶,۳۴۴,۹۲۹	۹ هزینه استهلاك فنی
۲۵	۹۸,۰۵۳,۹۲۲	۱۲۲,۵۰۹,۲۸۴	۴۳	۶۹,۹۴۱,۸۰۵	۹۹,۹۲۶,۸۰۱	۱۰ سایر هزینه های بهای تمام شده
۵۵	۳۶,۳۴۰,۲۶۲	۵۶,۱۷۴,۴۶۷	۳۴	۳۲,۸۲۶,۸۳۱	۴۴,۰۹۳,۵۸۶	۱۱ هزینه های فروش، اداری و عمومی
۳۸	۴۵۳,۹۵۰,۶۴۳	۶۲۸,۵۷۱,۷۵۲	۴۳	۴۱۱,۹۳۹,۳۳۵	۵۸۷,۱۵۴,۶۱۸	جمع کل هزینه های جاری

شرکت اصلی

سال مالی منتهی به	سود(زیان) خالص (میلیون ریال)	سود(زیان) عملیاتی (میلیون ریال)	سود(زیان) غیرعملیاتی (میلیون ریال)	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود(زیان) عملیاتی
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۷۱,۰۰۷,۹۳۴	۱۲۲,۶۲۳,۶۴۱	(۵۹۱,۰۶۴)	۲/۲۷
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۶۱,۳۹۵,۷۳۷	۱۰۴,۵۷۰,۹۷۶	(۹۳۰,۳۰۷)	۱/۴۴

تلفیقی

سال مالی منتهی به	سود(زیان) خالص (میلیون ریال)	سود(زیان) عملیاتی (میلیون ریال)	سود(زیان) غیرعملیاتی (میلیون ریال)	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود(زیان) عملیاتی
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۸۰,۰۳۲,۹۰۵	۱۱۲,۹۷۱,۲۴۸	۲۲,۵۲۶,۳۰۲	۳/۰۱
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۸۱,۱۷۸,۹۵۲	۱۰۴,۹۰۷,۱۰۸	۲۳,۵۷۹,۳۶۷	۱/۶۰

پرداخت سود

سال مالی	سود سهام پیشنهادی هیأت مدیره (میلیون ریال)	سود سهام مصوب مجمع (میلیون ریال)	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام (میلیون ریال) (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۲	۳۰,۶۸۴,۸۰۰	۴۷,۹۰۰,۴۰۰	%۱۵۶	۴,۸۱۱,۱۵۲	عدم تکمیل اطلاعات سهامداران در سامانه سجام و بورس
۱۴۰۱	۵,۰۳۸,۴۰۰	۳۳,۷۶۴,۸۰۰	%۶۷۰	۳,۳۷۳,۵۸۴	عدم تکمیل اطلاعات سهامداران در سامانه سجام و بورس

معافیت‌های مالیاتی

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی	اعتبار مالیاتی (میلیون ریال)	تاریخ شروع معافیت	تاریخ اتمام معافیت
۱	ماده ۱۴۳	۲/۵	-	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
۲	تبصره ۷ ماده ۱۰۵	۳	-	۱۴۰۲/۰۱/۰۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۳	ماده ۱۱ قانون جهش تولید	-	۸۵۷,۷۰۵	۱۴۰۲/۰۱/۰۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹

وضعیت پرداخت‌های به دولت و شرکت‌های وابسته به دولت

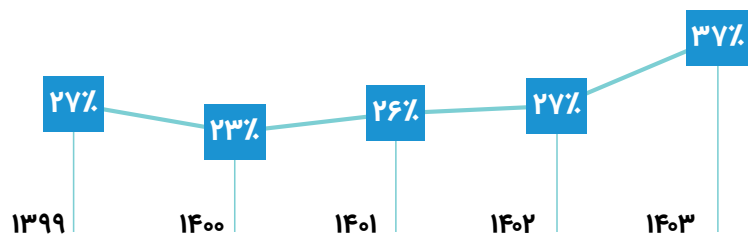
ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۲
۱	مالیات (عملکرد، VAT و سایر)	۸۹,۴۱۵,۴۲۴	۶۴,۶۹۰,۷۹۴
۲	پرداخت به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	۲۰۵,۳۹۸,۵۱۵	۱۴۶,۵۱۳,۳۹۴
۳	شرکت ارتباطات زیرساخت	۲۷,۱۷۴,۰۵۶	۱۶,۳۶۸,۵۸۳

دعای حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت

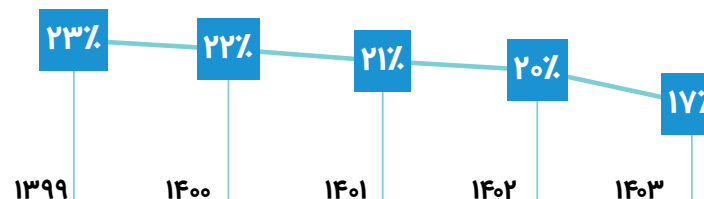
ردیف	موضوع خواسته یا شکایت	له/علیه	مرجع رسیدگی	مبلغ خواسته (ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی	خلاصه از رأی
۱	سبز گستران، علم و فن شهریار نوین تبریز، فرداد اندیشان هیوا	علیه	۱۲۱ باهنر	۴,۶۰۶,۴۸۵,۶۲۰,۰۰۰	رأی تجدید نظر به نفع شرکت	رأی له شرکت
۲	گرانفروشی بسته‌های اینترنت	علیه	شعبه ۴ تجدید نظر اداره تعزیرات حکومتی	۷,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پرونده در شعبه ۴ تجدید نظر اداره تعزیرات حکومتی مفتوح می‌باشد	ارجاع امر به کارشناس توسط شعبه
۳	تحصیل مال از طریق نامشروع	علیه	شعبه ۱۶ فرهنگ و رسانه	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	در مرحله رسیدگی	قرار جلب دادرسی
۴	شرکت پرتو آبی	له	شعبه ۹۲ عدالت	۱,۴۵۰,۰۴۶,۰۰۰,۰۰۰	در مرحله بررسی و اعلام نظر کارشناسی	

نسبت های مالی - شرکت اصلی

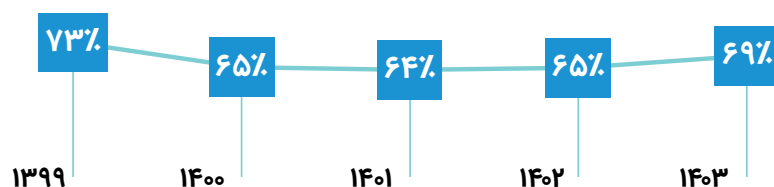
نسبت جاری



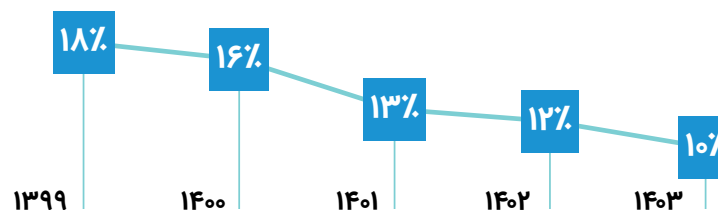
حاشیه سود عملیاتی



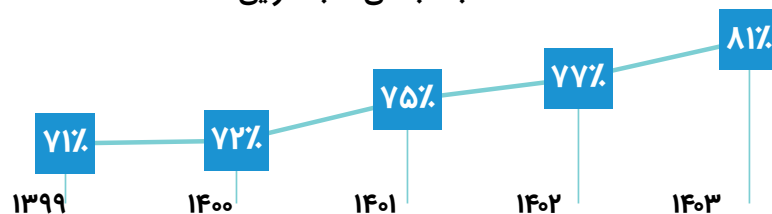
نسبت گردش دارایی



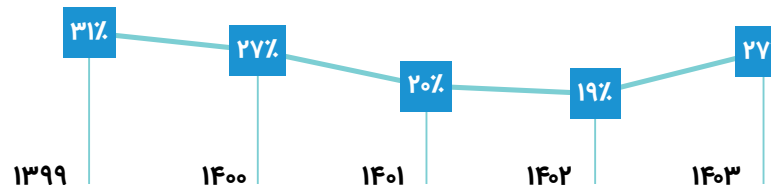
حاشیه سود خالص



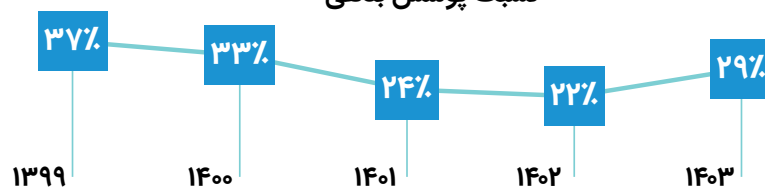
نسبت بدهی ها به دارایی ها



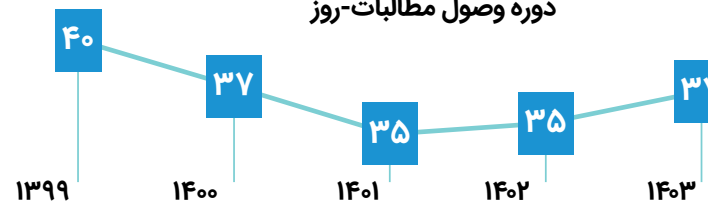
نرخ بازده نقدی دارایی ها



نسبت پوشش بدهی

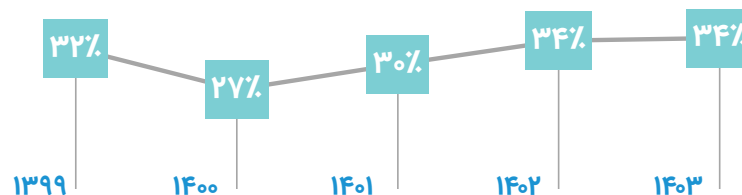


دوره وصول مطالبات - روز

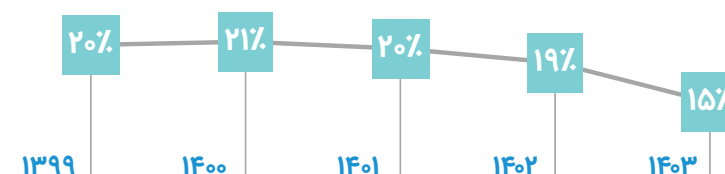


نسبت های مالی - تلفیقی گروه

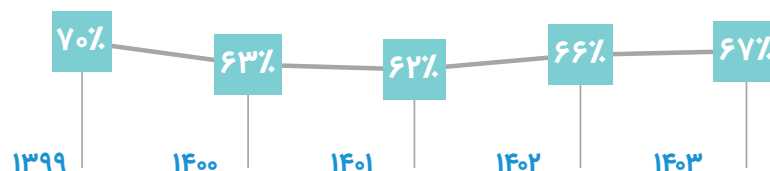
نسبت جاری



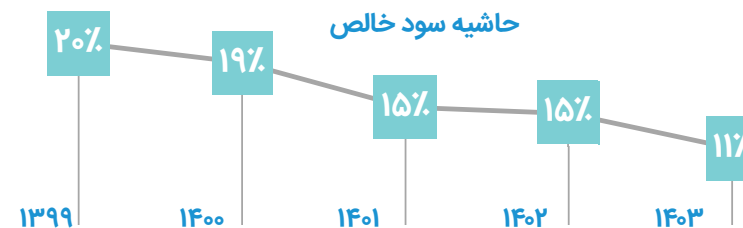
حاشیه سود عملیاتی



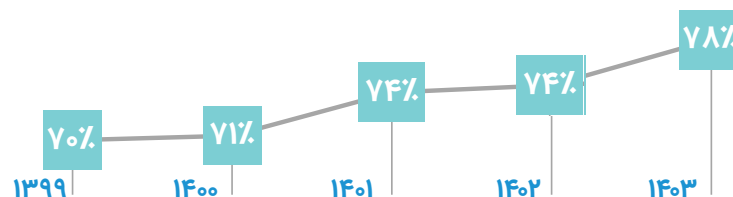
نسبت گردش دارایی



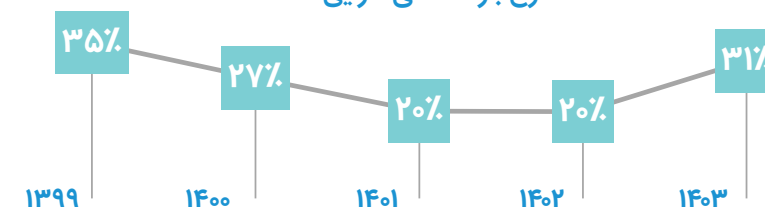
حاشیه سود خالص



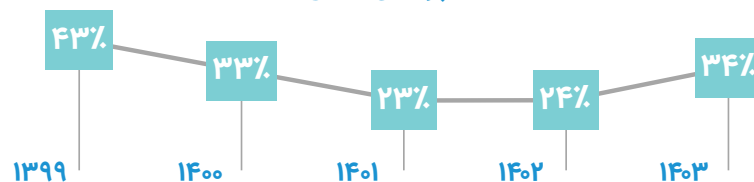
نسبت بدهی ها به دارایی ها



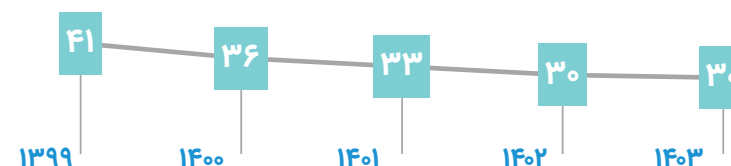
نرخ بازده نقدی دارایی ها



نسبت پوشش بدهی



دوره وصول مطالبات - روز



وضعیت معاملات و قیمت سهام

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار	قیمت سهم	سرمایه
					(میلیون ریال)	(ریال)	(میلیون ریال)
۱۳۹۱/۱۲/۳۰	۴۹,۴۸۵,۷۰۲	۲,۳۰۰,۰۳۹	۲۲۸	۲۲۸	۹۴,۷۱۲,۶۰۲	۴۵,۸۶۶	۲,۰۶۴,۹۸۵
۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۸۶,۷۲۸,۱۹۷	۴,۴۱۷,۰۷۷	۲۳۶	۲۳۶	۱۲۹,۱۲۵,۵۶۵	۶۲,۵۳۱	۲,۰۶۴,۹۸۵
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۱۵۸,۴۰۴,۳۲۹	۵,۲۱۳,۷۵۳	۲۳۵	۲۳۵	۱۲۳,۳۷۲,۰۰۰	۳۰,۸۴۳	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۱۱,۹۹۸,۱۵۱	۳,۴۱۱,۹۴۳	۲۴۱	۲۴۱	۱۵۲,۶۴۴,۰۰۰	۳۸,۱۶۱	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۶۳,۶۰۲,۸۴۹	۲,۰۹۷,۵۱۵	۲۳۶	۲۳۶	۱۴۶,۳۴۴,۰۰۰	۳۶,۵۸۶	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۸۱,۹۴۷,۴۱۷	۱,۶۰۹,۹۶۸	۲۳۲	۲۳۲	۱۷۳,۹۱۳,۰۰۰	۱۸,۱۱۶	۹,۶۰۰,۰۰۰
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۳۲۲,۴۲۶,۸۷۳	۵,۳۹۱,۴۱۱	۲۳۶	۲۳۶	۱۷۵,۹۰۰,۸۰۰	۱۸,۳۲۳	۹,۶۰۰,۰۰۰
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۷۳۳,۴۳۷,۳۳۴	۱۱,۲۳۸,۳۴۵	۲۲۴	۲۲۴	۳۵۳,۱۴۵,۶۰۰	۱۸,۳۹۳	۱۹,۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱,۶۰۸,۹۶۸,۴۱۴	۶۳,۱۹۷,۷۵۳	۲۳۶	۲۳۶	۵۱۸,۵۹۲,۰۰۰	۲۷,۰۱۰	۱۹,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۸۷۸,۹۵۴,۱۲۹	۹,۹۷۷,۶۷۰	۲۳۲	۲۳۲	۳۶۱,۵۵۲,۰۰۰	۷,۶۶۰	۴۷,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱,۶۱۳,۶۵۸,۱۷۲	۱۱,۳۵۷,۳۳۸	۲۲۹	۲۲۹	۳۶۶,۹۰۰,۸۰۰	۴,۸۷۹	۷۵,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۶۷,۴۰۲,۳۴۱,۸۰۲	۲۷,۰۲۲,۵۷۶	۲۲۸	۲۲۸	۳۶۲,۴۱۹,۶۰۰	۴,۰۶۳	۸۹,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۵۲,۹۵۹,۷۹۲,۰۲۸	۸,۲۷۱,۰۵۴	۲۲۴	۲۲۴	۳۸۳,۹۱۶,۸۰۰	۴,۳۰۴	۸۹,۲۰۰,۰۰۰

سرمایه شرکت، ترکیب سهامداران و اطلاعات بازارگردان

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش هر سهم ۱۰۰,۰۰۰ ریال) بوده که طی چندین مرحله به مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۱۹,۲۰۰ میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ افزایش یافته است. همچنین در مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به تعداد ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم با نام به ارزش هر سهم ۱,۰۰۰ ریال از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین و ساختمان) افزایش یافت و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته، افزایش یافت و آخرین افزایش سرمایه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ از مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته صورت پذیرفت.

ترکیب سهامداران عمده شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

ردیف	عنوان	تعداد سهم	درصد
۱	شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۸۰,۱۳۱,۷۹۶,۵۹۳	۸۹/۸%
۲	صندوق سرمایه‌گذاری سهامی اهرمی کاریزما	۱,۰۰۹,۸۰۸,۴۹۳	۱/۱%
۳	شرکت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۷۲۴,۶۳۵,۸۸۴	۰/۸%
۴	BFM صندوق. س.ا. بازارگردانی حامی اول	۶۷۲,۹۰۸,۱۱۹	۰/۸%
۵	شرکت سهامی بیمه ایران (سهامی خاص)	۴۹۶,۱۸۸,۶۹۴	۰/۶%
۶	بانک رفاه کارگران (سهامی عام)	۴۴۵,۹۹۹,۹۹۴	۰/۵%
۷	صندوق تثبیت بازار سرمایه	۳۰۳,۲۳۰,۷۸۶	۰/۳%
۸	شرکت سرمایه‌گذاری سایه‌گستر سرمایه (سهامی خاص)	۲۱۱,۶۸۴,۸۶۶	۰/۲%
۹	شرکت گروه مالی پارسیان (سهامی خاص)	۱۵۵,۲۷۹,۵۶۲	۰/۲%
۱۰	شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران (سهامی عام)	۱۴۳,۰۳۹,۵۱۷	۰/۲%
۱۱	سایر سهامداران	۴,۹۰۵,۴۲۷,۴۹۲	۵/۵%

پارامتر

عنوان

نام بازارگردان	صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره مالی (میلیون ریال)	۵۸۵,۱۳۷
مبلغ فروش طی دوره مالی (میلیون ریال)	۱,۱۸۳,۶۲۵
سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	(۱۱۲,۴۶۵)
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۲۶۴,۶۹۷,۷۸۶
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۲۷۹,۵۰۰,۰۰۰
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۶۷۲,۹۰۸,۱۱۹



مالی و تدارکاتی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

اهم فعالیت های حوزه مالی

FINANCE

۱ تهیه و ارائه صورت های مالی مطابق با استانداردهای حسابداری در بازه های زمانی مقرر، با هدف تأمین اطلاعات دقیق و قابل اتکا برای ذی نفعان و نهادهای نظارتی

۱ برنامه ریزی و اجرای سیاست های مؤثر در جهت تأمین به موقع منابع مالی، ایفای تعهدات کوتاه مدت و حفظ پایداری جریان نقد شرکت

۱ تطبیق فعالیت های مالی با قوانین جاری کشور، مقررات مالیاتی و استانداردهای حسابداری و همکاری مؤثر با حسابرسان داخلی و مستقل

۱ پیاده سازی کامل قانون "پایانه های فروشگاهی و سامانه مؤدیان" به منظور رعایت هرچه بیشتر قانون و اجتناب از جرائم مالیاتی

۱ شناسایی، ارزیابی و کاهش اثرات ریسک های ناشی از نوسانات نرخ ارز، نرخ بهره، تورم و سایر عوامل اقتصادی مؤثر بر عملکرد مالی شرکت

۱ استقرار سازوکارهای کنترلی برای پایش مستمر جریان های مالی و ارتقا شفافیت مالی در کلیه سطوح سازمانی
۱ بازنگری در ساختارهای مالی، به روزرسانی سیاست های سرمایه گذاری و تأمین مالی در راستای افزایش بهره وری و سودآوری پایدار

۱ آموزش مستمر کارکنان مالی، به کارگیری نیروهای متخصص و تقویت فرهنگ سازمانی مبتنی بر شفافیت و پاسخ گویی مالی
۱ کسب تندیس زرین در پانزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران

تحلیل و گزارشگری

نقش اصلی گزارشگری مالی، انتقال اثربخش اطلاعات به افراد درون و برون سازمانی به روشی معتبر و به موقع است که یکی از اهداف عمده آن، فراهم ساختن اطلاعات لازم برای ارزیابی عملکرد و توان سودآوری بنگاه اقتصادی و همچنین تصمیم سازی برای مدیران ارشد سازمان است. شرط لازم برای دستیابی به این هدف، ارائه اطلاعات مالی به نحوی است که ارزیابی عملکرد گذشته را ممکن سازد و در سنجش توان سودآوری و پیش بینی فعالیت های آتی بنگاه اقتصادی مؤثر واقع گردد. کیفیت گزارشگری مالی شامل ضوابطی است که اطلاعات مفید و سودمند را از سایر اطلاعات منفک کرده، سودمندی اطلاعات را افزایش می دهد. صحت، دقت و سرعت ارائه این گزارش ها، از مهم ترین ارکان کیفیت ارائه اطلاعات مالی شرکت ها است که می تواند به استفاده بهتر و مفیدتر استفاده کنندگان این اطلاعات منجر شود.

اهم فعالیت های حوزه سیاست های مالی و گزارشات تحلیلی در سال ۱۴۰۳ به شرح ذیل می باشد:

تهیه و ارائه ۵۲ مورد گزارش در یک نگاه هفتگی شورای معاونین و هیأت مدیره شامل اقلام عملکردهای درآمدی و ترافیکی سرویس ها و عملیاتی شرکت همراه با تحلیل عملکردها و آثار تبعات ناشی از رویدادها

- تهیه و ارائه ۱۲ مورد گزارشات عملکرد مالی ماهیانه، همراه با تحلیل انحرافات بودجه ای و ارائه راهکار جهت تصمیم سازی به هیأت مدیره
- تهیه و ارائه ۱۲ مورد گزارش فعالیت ماهانه از عملکرد درآمدی براساس دستورالعمل افشاء اطلاعات بورس در زمان مقرر با حداقل انحرافات
- تهیه و ارائه گزارش پایداری همراه اول (اقتصادی، زیست محیطی و مسئولیت های اجتماعی)
- تهیه و ارائه گزارش سالیانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام به همراه ارتقا کیفیت محتوایی و گرافیکی گزارش
- تهیه و ارائه ۴ مورد گزارش تفسیری مدیریت مطابق با دستورالعمل افشاء بورس
- اعتبارسنجی و بررسی تحلیلی محتوای گزارشات به منظور اطمینان از صحت و دقت اعداد و ارائه بازخورد اطلاعات دریافتی به مبادی ذیربط و در صورت نیاز اصلاح یا تدوین سیاست های مالی مرتبط
- ارائه گزارش تحلیلی در رابطه با اثرات درآمدی رفع محدودیت های استفاده از برخی اپلیکیشن ها
- بهبود و ارتقا سطح کیفی و تکنیکی گزارشات با استفاده از ابزارهای جدید گزارشگری و محاسباتی

بودجه

در راستای دیجیتال سازی و به منظور بهبود فرایندهای جاری و افزایش چابکی سازمان، طراحی سامانه برنامه و بودجه و اجرای موفقیت آمیز آن در سه فاز، برای نخستین بار امکان دسترسی جهت ثبت درخواستهای بودجه به صورت آنلاین برای سطوح مدیریتی فراهم گردید. از ویژگیهای این سامانه، می توان به تلاش برای استفاده بهینه از منابع، کاهش زمان و هزینه های اجرایی، افزایش کیفیت خدمات و تسهیل در ارتباط با کاربران اشاره کرد. با شروع فاز سوم به گسترش عملکردهای سامانه بودجه پرداخته شد و با اضافه کردن قابلیت های جدید، سامانه به یک ابزار کارآمد برای بودجه بندی و طراحی درآمدها و هزینه ها تبدیل گردید.

۱. بودجه ریزی

- ارتقا مدل پیش بینی اطلاعات مالی آتی شرکت اصلی و شرکت های گروه، هم راستا با برنامه استراتژی ۵ ساله سوم
- انتقال اطلاعات سامانه برنامه و بودجه به SAP

۲. کنترل

- بررسی و کنترل ۳,۵۸۰ تعداد PR (Purchase Requisition)
- بررسی و کنترل ۱۲,۷۰۳ تعداد PO (Purchase Order)

- بررسی بودجه پیش بینی شده پروژه ها در سامانه OPM
- بررسی و محاسبه فصلی شاخص های بودجه ای

۳. گزارشگری بودجه

- بررسی علل انحرافات عملکرد مالی با بودجه پیش بینی شده
- گزارش تفریغ بودجه
- گزارش مدیریت هزینه



مدیریت دارایی‌ها

صنعت مخابرات یکی از صنایع دارایی‌محور است که بخش عمده‌ای از دارایی‌های آن شامل زیرساخت‌ها و تجهیزات ارزشمندی است که در هزاران موقعیت جغرافیایی گسترده شده‌اند. مدیریت دارایی‌ها مجموعه‌ای از روش‌ها و فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده است که سازمان از طریق آن هزینه‌ها، ریسک‌ها و عملکرد دارایی‌ها را در طول چرخه عمر دارایی با هدف تحقق برنامه استراتژیک خود مدیریت و بهینه‌سازی می‌کند. هدف اصلی مدیریت دارایی‌ها، توانمندسازی سازمان در بهره‌برداری اثربخش و ارزش‌آفرین از دارایی‌ها

به منظور دستیابی به اهداف کلان سازمانی است.

مهم‌ترین اهداف مدیریت دارایی‌ها عبارتند از:

- افزایش بهره‌وری در استفاده از سرمایه‌ها و دارایی‌های سازمان
- افزایش عمر اقتصادی دارایی‌های فیزیکی و کاهش هزینه‌های چرخه عمر آنها

- ارتقا کارایی، دقت و شفافیت در تصمیم‌گیری‌های سازمان

- تعیین سطح بهینه خدمات دارایی‌ها (Level of Service) بر اساس اهداف و برنامه‌های مدیریت دارایی

- بهبود بهره‌وری در مدیریت زنجیره تأمین کالا و تجهیزات و بهینه‌سازی

سطح سرمایه‌گذاری سازمان

- بهبود عملکرد در حوزه‌های کلیدی نظیر قابلیت اطمینان و کاهش خرابی‌ها
- مدیریت ریسک‌ها و فرصت‌های عملیاتی و مالی در حوزه مدیریت دارایی
- افزایش رضایت‌مندی ذی‌نفعان (مشتریان، سهامداران، کارکنان و...) از عملکرد کلی سازمان

اهم اقدامات

- تدوین برنامه راهبردی و نقشه راه استقرار نظام مدیریت دارایی‌ها (فاز اول طرح)
- طراحی و توسعه داشبورد گزارشگری مالی مدیریت دارایی‌ها

- طراحی سامانه یکپارچه Real-Time مدیریت دارایی‌ها با همکاری اداره کل سیستم‌های پشتیبان عملیات (OSS)
- تحلیل و طراحی فاز اول سامانه جامع مدیریت دارایی‌ها (EAM)
- تشکیل کمیته‌های تخصصی برای اجرای عناصر نقشه راه مدیریت دارایی‌ها

- طراحی و توسعه مدل‌های هوش مصنوعی برای و مدیریت ریسک دارایی‌ها

- پیشنهاد و طراحی پروژه‌های تحقیق و توسعه در حوزه بهینه‌سازی مدیریت دارایی‌های شبکه



محاسبات بهای تمام شده

در این حوزه به تعیین روش‌های هزینه‌یابی فعالیت‌های واحدهای داخلی شرکت و نهایتاً هزینه‌یابی خدمات قابل ارائه به مشتریان به منظور استفاده درون سازمانی و تصمیم‌گیری‌های مدیریتی در زمینه قیمت‌گذاری و ارزیابی میزان سودآوری خدمات پرداخته می‌شود. با اتکا به نیروهای داخلی و همچنین بازطراحی مدل‌های خارجی و یادگیری‌های مستمر، ایده‌ای جدید خلق شد که با تخصیص منابع لازم منجر به پدیدار شدن مدل نوآورانه‌ای موسوم به MCICM شد.

در انجام محاسبات بهای تمام شده خدمات، تلاش بر این است که با شناخت جامع و کامل از توپولوژی شبکه به تفکیک هر خدمت و شناسایی مبانی تسهیم متناسب برای تولید هر خدمت، ضمن ایجاد ارتباط سیستماتیک با واحدهای عملیاتی در اسرع وقت و امکان تولید

گزارشات با دقت بالا، از چابکی در تصمیم‌گیری مدیریت و کسب‌وکار حمایت شود.

فعالیت‌های مورد اشاره بالا در دو بخش بهای تمام شده خدمات (Service) و بهای تمام شده پروژه‌ها صورت می‌پذیرد که اهم آن‌ها به شرح زیر است

بهای تمام شده سرویس‌ها

◀ محاسبه بهای تمام شده ۵,۳۹۴ سرویس-تکنولوژی
● محاسبه بهای تمام شده سرویس‌های دیتا، مکالمه و پیامک در سطح شرکت ارتباطات سیار ایران به تفکیک استان‌ها و تکنولوژی‌های مختلف

◀ ارائه گزارش بهای تمام شده سرویس‌ها و مقایسه پیش‌بینی و عملکرد به صورت فصلی
◀ استفاده از مدل بهای تمام شده در قیمت‌گذاری قراردادهای عمده فروشی با شرکت‌ها

بهای تمام شده پروژه‌ها

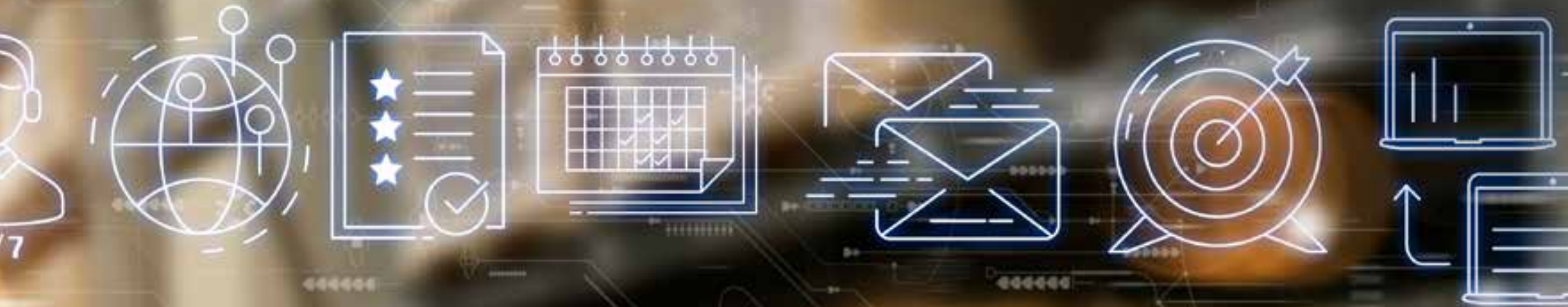
◀ استفاده از ظرفیت دانش مالی و تخصصی در

خصوص پروژه‌های ارجاع شده، شامل:

- جلوگیری از ارجاع کارهای موازی حوزه‌ها
- برگزاری جلسات متعدد با حوزه‌های متقاضی (ارجاع دهنده سفارش) به منظور نهایی‌سازی قیمت و آنالیز بهای پروژه‌ها
- تسریع در تصمیم‌گیری و اعلام قیمت خرید تجهیزات شبکه (خریدهای کلان)
- ◀ ارایه الگوی قیمتی برای تدوین قراردادهای مورد نیاز برای خرید خدمات عمومی
- قرارداد شرکت پیمانکار واحد نقلیه
- قرارداد شرکت پیمانکار تأسیسات و ساختمان



مهم‌ترین اقدامات در حوزه پشتیبانی و تدارکات



طریق شرکت‌های زیرمجموعه با هدف کاهش هزینه‌ها

۱ اجرای پروژه EXTERNAL MATERIAL GROUP

۱ تصویربرداری از تجهیزات شرکت ارتباطات سیار ایران در سطح انبارهای مخابراتی و ثبت در سیستم SAP جهت گزارش‌گیری تصویری از تجهیزات

۱ سرعت بخشیدن به تعیین تکلیف تجهیزات راکد و اسقاط و خارج از رده در جهت بهینه‌سازی هزینه‌ها از طریق مصرف مجدد تجهیزات

۱ ساماندهی و تجهیز و تخصیص کردن انبارهای شرکت ارتباطات سیار ایران و انبارهای استانی

۱ استقرار و راه‌اندازی سیستم SAP در انبارهای استانی

۱ تفکیک و چیدمان و لوکیشن‌بندی فیزیکی تجهیزات شرکت ارتباطات سیار ایران به تفکیک نو / اسقاط / مستعمل در سطح انبارهای استانی

۱ تجهیز انبارهای استانی و تخصیص تجهیزات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری جهت اجرای فرایند انبارش یکپارچه از طریق سیستم SAP

۱ انبارگردانی و احصاء موجودی تجهیزات شرکت ارتباطات سیار ایران در محل انبارهای استانی در سال ۱۴۰۳ از طریق سیستم SAP با حضور تیم احصاء و ارزش‌گذاری ریالی انبارها
۱ ساماندهی حمل و ارسال و تحویل تجهیزات به استان‌ها از

۱ کنترل گردش موجودی تجهیزات و بررسی مدت زمان دیو
تجهیزات در انبارهای مخابراتی سطح کشور
۱ کنترل و ردیابی سریالی تجهیزات اکتیو و پسیو شبکه همراه اول
از طریق سیستم SAP
۱ اتصال انبارهای استانی به سیستم SAP با هدف مانیتورینگ و
رصد تجهیزات مخابراتی در سطح کشور
۱ اجرای پروژه انبارگردانی آنلاین در انبارهای مخابراتی سطح
کشور
۱ ردیابی و تهیه داشبورد تجهیزات اکتیو شبکه از طریق اتصال
سیستم CONFIG DB به سیستم SAP
۱ تهیه داشبوردهای مدیریتی مغایرت انبارگردانی، ارزش‌گذاری
تجهیزات انبارهای استانی، مانیتورینگ توزیع تجهیزات سریالی به
سایت‌ها
۱ ارزیابی سیستمی عملکرد فرایند انبارش در مناطق مخابراتی
سطح کشور براساس شاخص‌های استاندارد تعیین شده شرکت
ارتباطات سیار ایران و مدیریت توزیع بودجه و اجرای تفاهم‌نامه
خدمات انبارش بین دو شرکت مخابرات ایران و شرکت ارتباطات
سیار ایران در سال ۱۴۰۳
۱ سیستمی نمودن انتقال تجهیزات به سایت‌ها از طریق
راه‌اندازی فرایند STPO بصورت END TO END
۱ راه‌اندازی مدیریت یکپارچه متریال از طریق تکنیک
Batch Management In SAP ماژول MM
۱ فراهم‌سازی زیرساخت‌های IT در سطح انبارهای مخابراتی
کشور

فعالیت‌های انجام شده در راستای مدیریت و کاهش مصرف انرژی

مدیریت انرژی

- ◀ نصب و فعالسازی نرم‌افزار نت پارسه در جهت نگهداری پیشگیرانه
- ◀ نصب سیستم مدیریت هوشمند BMS در جهت صرفه‌جویی انرژی و کنترل اتوماتیک تجهیزات الکتریکی و مکانیکی
- ◀ استفاده از دستورالعمل کدگذاری تجهیزات بمنظور انجام تعمیرات بر اساس چک لیست‌های پیشگیرانه و تعمیرات اضطراری
- ◀ ارزیابی عملکرد پیمانکاران تعمیراتی با استفاده از الگوبرداری ایزو ۱۴۰۰۱-۱۰۰۱۵-۵۰۰۰۱-۴۵۰۰۱-۲۷۰۰۱-۹۰۰۱- استانداردهای سری ۱۰۰۰۰

بخش برق

- ◀ تعویض تابلوهای قدیمی آنالوگ برق با تابلوهای جدید دیجیتال و امکان مانیتورینگ
- ◀ سرویس و تعویض بانک خازن‌ها
- ◀ تعویض روشنایی‌های قدیمی با روشنایی‌های کم مصرف
- ◀ اخذ گواهی بازرسی چاه‌های ارت ساختمان‌ها
- ◀ خرید و نصب دو دستگاه دیزل ژنراتور
- ◀ تهیه پوسترهای صرفه‌جویی در مصرف برق و ▶ برگزاری مسابقه کاهش مصرف برق در ساختمان برج همراه به همراه همکاران
- HSE محترم
- ◀ تأمین UPS برق دائم جهت واحدهای ضروری

بخش مکانیک

- ◀ اخذ گواهی استاندارد بویلرهای موتورخانه‌ها
- ◀ اخذ گواهی استاندارد آسانسورها
- ◀ خرید دو دستگاه چیلر تراکمی برای ساختمان برج همراه
- ◀ تعویض پمپ‌های قدیمی موتورخانه با تجهیزات با راندمان بالاتر

بخش ساختمانی

- ◀ نصب استیکر دودی به شیشه‌های ساختمان جهت کاهش ورود نور خورشید و کاهش دمای واحدها
- ◀ ملزم نمودن سازمان جهت خرید تجهیزات کم مصرف با درجه مصرف انرژی A

بخش نقلیه (کاهش مصرف سوخت)

- ◀ نوسازی ناوگان نقلیه و الزام خودروهای مدل بالا
- ◀ راهاندازی سامانه نقلیه هوشمند جهت استفاده بهینه همکاران از خدمات نقلیه و کاهش استفاده خودرو

اهم اقدامات تضمین درآمد و کنترل تقلب

- ◀ توسعه سیستم بومی تضمین درآمد و کنترل تقلب با رویکرد تضمین کسب و کار
- ◀ افزایش سطح بلوغ تضمین درآمد مطابق با مدل بلوغ این حوزه
- ◀ آغاز تعریف استراتژی عملیاتی تضمین درآمد و کنترل تقلب
- ◀ مستندسازی جریان‌های داده‌ای و سیستم‌ها به منظور اطمینان از پوشش جامع ریسک‌های درآمدی
- ◀ ایجاد مدل‌های هوشمند به منظور جلوگیری و شناسایی تقلب‌های موجود در صنعت تلکام
- ◀ ارائه سرویس به کلیه تیم‌های کسب و کار در راستای تضمین و افزایش درآمد و جلوگیری از تخلف
- ◀ افزایش ۸۵ درصدی کنترل‌های درآمدی
- ◀ شروع حرکت به سمت تضمین هزینه
- ◀ صحت‌گذاری صورت‌های مالی مشترکین دائمی و اعتباری





WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM

START

LOADING

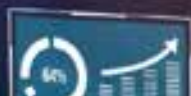
60%

Location Time Status

0001	0000	00
0002	0000	00
0003	0000	00
0004	0000	00
0005	0000	00

ORDER PICK TIME
ORDER PICK TIME
ORDER PICK TIME

Location	Item	Places
0001	0000	00
0002	0000	00
0003	0000	00
0004	0000	00
0005	0000	00



- 20 %
- 15 %

شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور ارایه خدمات با کیفیت و بهینه به مشتریان خود و همچنین توسعه پایدار شبکه، همواره نیازمند تأمین تجهیزات و دریافت خدمات گوناگون از تأمین‌کنندگان داخلی و خارجی است. در این راستا مأموریت حوزه خرید، مدیریت زنجیره تأمین به منظور تحقق این نیازمندی‌ها است که اهم اقدامات و دستاوردها به شرح ذیل است.

بهبود فرایندها، کاهش زمان تأمین و بهینه‌سازی قیمت‌ها

- اجرا و بهبود نظام برنامه‌ریزی و پایش فرایند درخواست خرید تا تحویل و اجرای قراردادهای (COT) با طراحی داشبوردها و گزارشات کاربردی و تعامل با متقاضیان و استفاده از ظرفیت بانک اطلاعاتی طراحی و تکمیل شده و در نتیجه کاهش تأخیرات در اجرای تعهدات قراردادی پیمانکاران
- نهایی‌سازی تیپ‌های قراردادی و ارتقای

- کیفیت مفاد قراردادی با بهره‌گیری از تجارب و خبرگی موجود در همراه اول و نیز شرکت‌های پیشرو

- تدوین و پیاده‌سازی مکانیزم شناسایی منابع جدید و توسعه لیست تأمین‌کنندگان، پیاده‌سازی نظام ارزیابی عملکرد پیمانکاران به صورت سیستماتیک و با استفاده از نظرات بهره‌برداران قرارداد و همچنین ایجاد نظام رتبه‌بندی پیمانکاران

- بهینه‌سازی فرایندهای خرید در راستای بلوغ دیجیتال و ارتقای شفافیت، بهبود نظارت و مدیریت زنجیره تأمین با راه‌اندازی سامانه دیجیتال در فرایندهای خرید

تأمین اقلام و خدمات

- بهبود رویه‌های آنالیز و برآورد قیمت با بررسی دقیق سوابق خریدهای گذشته و استفاده از نظرات کارشناسان خبره خرید و مشاوران

- بررسی دقیق ضرورت خرید و حجم آن بر اساس نظرات کارشناسی و سوابق خریدهای گذشته

- کنترل مراحل تحویل و پرداخت در خریدهای جاری با طراحی و توسعه ابزارهای مدیریت قرارداد حمایت از تولید داخل

- کاهش اثرات تحریم از طریق عقد قرارداد به منظور توسعه توانمندی تولیدکنندگان بومی (انواع آنتن، مودم، باتری، رک و غیره)

- پایش مستمر توانمندی تولیدکنندگان داخلی به منظور استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولید داخل

- همکاری و حمایت از طرف قراردادهای تولید داخل در حین اجرای تعهدات و پس از اتمام آن

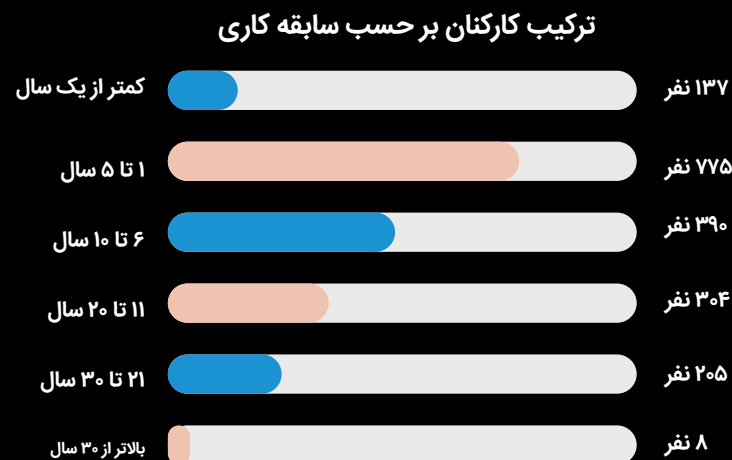
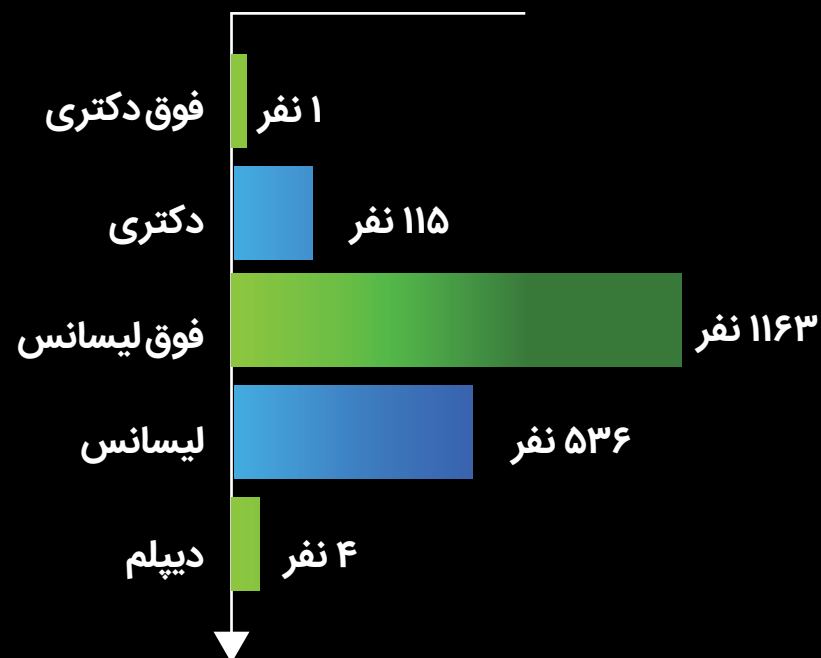
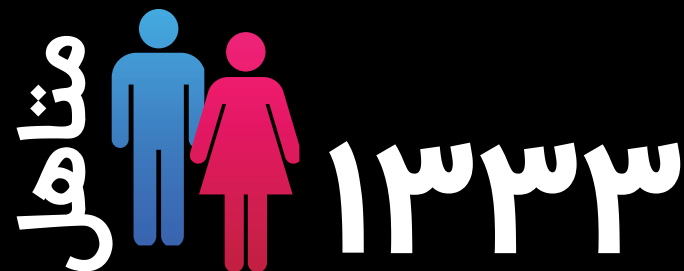
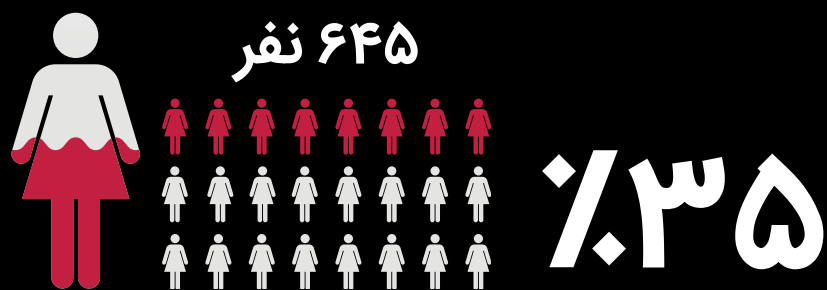
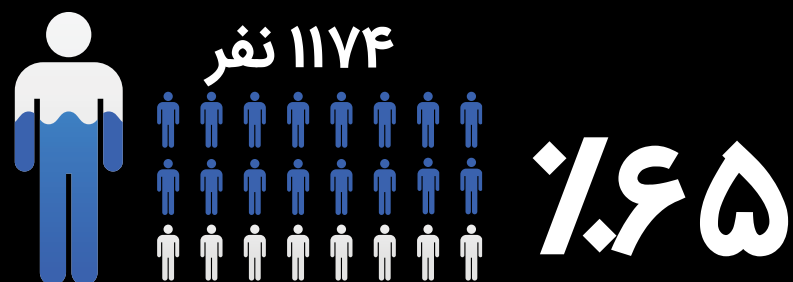


توسعه سازمان و سرمایه انسانی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

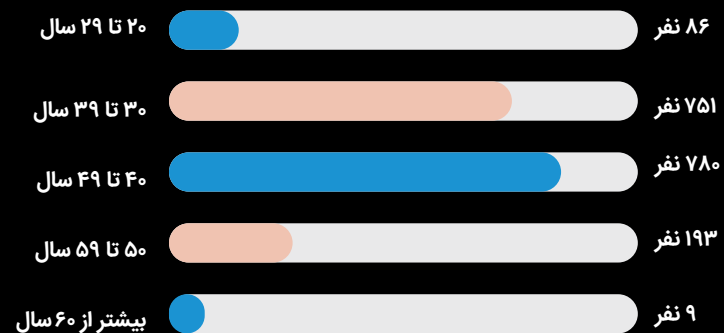
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

گزارش جمعیت شناختی و ترکیب نیروی انسانی

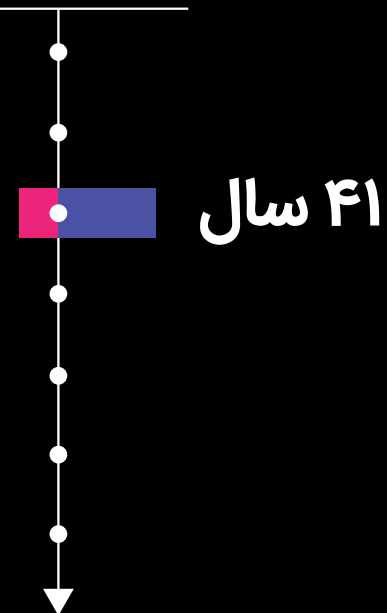




تعداد کارکنان به تفکیک گروه سنی



میانگین سنی



توسعه و توانمندسازی کارکنان

- ◀ برگزاری جلسات منتورینگ برای مدیران
- ◀ تدوین شایستگی‌های تخصصی مشاغل جدید
- ◀ طراحی مسیر یادگیری برای فناوری نسل پنجم شبکه مخابراتی (5G)
- ◀ برگزاری آموزش‌های مدرسه داده با مشارکت دانشگاه تهران و ارائه مدارک پایان دوره
- ◀ برگزاری دوره‌های آموزشی پیشرفته با تأمین‌کنندگان بین‌المللی
- ◀ تولید محتوای آموزشی جهت توسعه شایستگی‌های تخصصی و رفتاری کارشناسان و مدیران
- ◀ مستندسازی تجربیات خبرگان در راستای پروژه راه‌اندازی شبکه نسل ۵ مخابراتی
- ◀ برگزاری ۵۲ نشست دانشی در سطح شرکت
- ◀ رونمایی و برگزاری رویداد "MCI talk"
- ◀ برگزاری رویدادهای مسیر دانایی با هدف اشتراک دانش در سطح شرکت
- ◀ تشکیل و راهبری ۲۲ انجمن خبرگی در سطح شرکت
- ◀ ایجاد دسترسی به پایگاه‌های دانشی معتبر بین‌المللی برای کارکنان
- ◀ آموزش و ارتقای مهارت‌های مدیران در زمینه مدیریت عملکرد

ارتقا برند کارفرمایی

- ◀ کسب بیشترین جوایز در رویداد بین‌المللی استیوی (Stevie Awards) در حوزه‌های ارتباطات و تجربه کارکنان، راهبردهای منابع انسانی، مدیریت دانش و آموزش و توسعه
- ◀ تدوین و انتشار گزارش و برگزاری رویداد رونمایی زیست بوم منابع انسانی ایران
- ◀ دریافت تندیس زرین در ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور و تندیس کارفرمای برتر سلامت محور در سطح ملی
- ◀ اخذ تندیس و تقدیرنامه سازمان سبز برتر و هوش سبز جهت محاسبه‌ی رد پای کربن در نوزدهمین همایش مدیریت سبز ایران
- ◀ کسب تندیس جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری
- ◀ حضور در نمایشگاه کار برج میلاد

ارتقا فرهنگ سازمانی و بهبود تجربه کارکنان

- ◀ اجرای پیمایش و تحلیل نتایج تجربه کارکنان
- ◀ برگزاری کمپین‌های مختلف شامل قدم‌های تجربه به منظور آگاهی بخشی از اقدامات حوزه منابع انسانی و بهبود تجربه کارکنان
- ◀ طراحی و اجرای کمپین و برنامه‌های تعاملی به منظور آگاهی بخشی ارزش پیشنهادی کارفرمایی همراه اول
- ◀ تولید محتوا و برگزاری کمپین‌های مختلف سازمانی و مناسبتی به منظور بهبود تعلق و ارتقای فرهنگ سازمانی
- ◀ برگزاری رویدادهای تیم‌سازی و جشن‌های مناسبتی جهت توسعه فرهنگ کار تیمی در راستای ارزش پیشنهادی «تجربه حال خوب کنار هم»

◀ بازطراحی فرایند جامعه‌پذیری و برگزاری رویداد نقش همراهی (فانوس)
◀ کمپین ارتقای فرهنگ کیفیت و تعالی و برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با استانداردهای مدیریتی

تحول دیجیتال و داده‌محوری

◀ طراحی و بهره‌برداری از داشبورد جامع منابع انسانی
◀ طراحی و توسعه فاز اول تیکتینگ منابع انسانی
◀ بهره‌برداری از پورتال جدید منابع انسانی
◀ توسعه سامانه پروفایل جامع کارکنان
◀ دیجیتال‌سازی نظرسنجی خدمات رفاهی
◀ تسریع و اجرای (ATS) (Application Tracking System)
سامانه ردیابی متقاضیان استخدام در شرکت‌های زیرمجموعه همراه اول
◀ رونمایی از ماژول AI Interview در نمایشگاه کار
◀ بهبود سامانه مدیریت عملکرد و بهره‌برداری در سطح شرکت

سلامت کارکنان و مسئولیت‌های اجتماعی

◀ توسعه خدمات تغذیه، سلامت روان، خانواده، فرزند پروری و مهارت‌های ارتباطی
◀ انجام معاینات ادواری کارکنان و توسعه ضریب نفوذ اجرای آن و تکمیل پرونده سلامت
◀ اجرای پروژه محاسبه‌ی رد پای کربن و اقدام در جهت کاهش مصرف منابع با طرح‌ریزی پروژه‌های بهبود
◀ اجرای پروژه مدیریت و بهینه‌سازی مصرف برق در سال ۱۴۰۳ به منظور کاهش ۴۰ درصدی هزینه

تعالی سازمانی و اخذ گواهینامه‌های سیستم‌های مدیریتی

◀ انجام ممیزی استانداردهای سیستم مدیریت یکپارچه (IMS)

◀ تمدید گواهینامه‌های

• سیستم خطوط راهنمای کدهای رفتاری مشتریان ISO ۱۰۰۰۱:۲۰۱۸

• سیستم مدیریت شکایت مشتریان ISO ۱۰۰۰۲:۲۰۱۸

• سیستم مدیریت حل اختلافات برون‌سازمانی مشتریان ISO

۱۰۰۰۳:۲۰۱۸

• سیستم مدیریت پایش و اندازه‌گیری رضایت مشتریان ISO

۱۰۰۰۴:۲۰۱۸

• دریافت گواهینامه سیستم مدیریت امنیت اطلاعات ISO

۲۷۰۰۱:۲۰۲۲

توسعه و ارتقا قابلیت‌های منابع انسانی و سازمانی

◀ تدوین برنامه راهبردی جدید حوزه توسعه سازمان و

سرمایه انسانی

◀ تدوین نقشه دانش کلان شرکت با محوریت

استراتژی‌های راهبردی

◀ تعمیم نظام مدیریت دانش پروژه در سطح شرکت

◀ تحلیل و طراحی ساختار پیشنهادی حوزه تجاری، حوزه کسب‌وکار

سازمانی و مرکز ارتباطات

◀ طراحی و پیاده‌سازی مدل عملیاتی On call

◀ نهایی‌سازی اجرای مدل عملیاتی Team Lead

◀ عرضه‌یابی فرایندهای ایده تا محصول سازمانی و خاتمه همکاری

◀ طراحی و پیاده‌سازی فاز ۱ بانک جامع اطلاعاتی معماری سازمان

برنامه‌های آتی

◀ نهایی‌سازی سند جامع برنامه راهبردی منابع انسانی

◀ تدوین نقشه راه هوش مصنوعی در منابع انسانی

◀ توسعه سامانه شبکه اجتماعی سازمانی ESN

◀ برگزاری کمپین‌های مختلف سازمانی و مناسبی به منظور

بهبود فرهنگ سازمانی

◀ اجرای باشگاه منتورینگ داخلی

◀ طرح‌ریزی مسیر یادگیری فناوری‌های نوین

◀ بازنگری ساختار مدیریت دانش و تشکیل تیم‌های تخصصی و

بروزرسانی نظام انگیزش دانش‌محور



پایداری شرکتی و مسئولیت اجتماعی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳



درس‌آموخته‌ها و تجارب ارزنده خود را با سایر نقش‌آفرینان این حوزه تسهیم نموده است، هدف از این رویکرد، انتقال دانش کسب شده در همراه اول به عنوان نخستین اپراتور تلفن همراه کشور به دیگران و تحقق آرمان‌های این شرکت در راستای ارتقای سطح حفاظت از محیط‌زیست، ایمنی جامعه و شاغلین صنعت ارتباطات سیار می‌باشد.

رشد و توسعه (عملکرد پایدار) از بخش‌های اصلی و اولیه استراتژی تمامی شرکت‌هاست. عملکرد پایدار نیز به زبان ساده به معنی عملکرد قابل قبول شرکت از دیدگاه کلیه ذی‌نفعان شرکت و خصوصاً سهامداران آن، نه تنها در دوره جاری بلکه در کلیه دوره‌های آتی است. به عبارت دقیق‌تر خواسته ذی‌نفعان شرکت، کسب منافع برای گروه‌های حاضر بدون صدمه به حق و حقوق گروه‌های آینده یا همان نسل‌های آتی است. در این صورت مباحث بسیار مهمی همچون عدم آسیب به محیط‌زیست، حفظ و حراست از حقوق کارکنان و همچنین احترام و نفع رساندن به مردم جامعه و خصوصاً آنان که در مجاورت و نزدیکی شرکت زندگی می‌کنند، مطرح می‌گردد.

پایداری شرکتی، توانایی حفظ یا توسعه عملکرد در بلندمدت و در نتیجه تداوم رضایت ذی‌نفعان سازمان در طول زمان است. پایداری به توانایی سازمان در پایش فرصت‌ها، تغییرات، روندها و ریسک‌های محیط خارجی مرتبط است و با هدف ایجاد توازن بین منافع مالی، اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی سازمان در بلندمدت، مدیریت می‌شود.

همراه اول به عنوان بزرگترین اپراتور ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی دیجیتال بدون سیم کشور که از امواج غیر یون‌ساز و تجهیزات الکترونیکی و مخابراتی مربوطه در طیف فرکانس رادیویی برای ارائه خدمات خود به مشترکین بهره می‌برد، همواره نه تنها الزامات طرح شده در قانون حفاظت در برابر اشعه و همچنین ماده ۳۰ قانون هوای پاک و آیین‌نامه‌های اجرایی آن‌ها را رعایت نموده بلکه فعالیت‌های برجسته خود در این راستا را نیز انتشار داده و

بهینه سازی تشعشعات سایت

نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه ساختمان‌ها و تأسیسات شرکت از طریق برون‌سپاری بر اساس دستورالعمل نگهداری و تعمیرات (PM، CM) - اخذ مشاور در جهت پیاده‌سازی مدیریت انرژی

استفاده از نرم افزار ERP سیستم SAP در جهت کنترل موجودی (IMS) - استفاده از آیین نامه پشتیبانی امور تدارکاتی و روش اجرایی انبارش در جهت نگهداری و انبارش کالا. (WMS)

- حضور در نوزدهمین همایش انجمن مدیریت سبز ایران و ارائه سخنرانی در خصوص رویکرد هوش سبز
- اخذ تندیس و تقدیرنامه سازمان سبز برتر جهت محاسبه‌ی رد پای کربن در نوزدهمین همایش مدیریت سبز ایران
- اخذ تقدیرنامه هوش سبز با رویکرد سبز در نوزدهمین همایش مدیریت سبز ایران
- اجرای پروژه مدیریت مصرف برق با هدف مصرف بهینه در سال ۱۴۰۳ به منظور کاهش مصرف منابع و کاهش ۴۰ درصدی هزینه برق
- برگزاری دوره آموزشی رد پای کربن و هوش سبز به صورت عمومی برای کل سازمان
- اجرای پروژه محاسبه‌ی رد پای کربن و اقدام در جهت کاهش مصرف منابع با طرح‌ریزی پروژه‌های بهبود

اقدامات صورت گرفته در حوزه مسئولیت اجتماعی

- همراه اول به عنوان اولین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم انداز سازمانی خود همواره از پیش گامان حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی بوده و در این حوزه فعالیت های متعددی را به شرح زیر انجام داده است

حمایت های بشر دوستانه

- حمایت از پویش ایران همدل
- حمایت از کارآفرینی توان یابان
- حمایت از اعزام توان یابان تحت پوشش بهزیستی به مشهد مقدس
- حمایت از مدرسه کودکان کار صبح رویش
- حمایت از پروژه های محرومیت زدایی در روستاهای شهرستان جیرفت استان کرمان

حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی دیجیتال محور

- حمایت از هشتمین کنفرانس بین المللی شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و کاربردها (SCIoT ۲۰۲۴) دانشگاه فردوسی مشهد
 - حمایت از بیست و هشتمین کنفرانس بین المللی شبکه های توزیع نیروی برق انجمن مهندسين برق و الكترونیک ایران در دانشگاه زنجان
 - حمایت از نوزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع ایران با محوریت «چرخش تحول آفرین، هوشمندسازی و داده محوری» دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- حمایت از سی و دومین کنفرانس بین المللی مهندسی برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر
 - حمایت از برگزاری سومین کنگره و نمایشگاه بین المللی هوش مصنوعی در حوزه سلامت دانشگاه علوم پزشکی ایران
 - حمایت از برگزاری هفدهمین کنگره سالیانه طب اورژانس ایران دانشگاه علوم پزشکی ایران
 - حمایت از برگزاری ششمین کنگره بین المللی سلامت همراه (Mobile Health) و نمایشگاه سلامت دیجیتال دانشگاه علوم پزشکی شیراز
 - حمایت از برگزاری هفتمین کنفرانس سنجش و ایمنی پرتوهای یون ساز و غیر یون ساز دانشگاه شهید بهشتی
 - حمایت از برگزاری نخستین دوره کنفرانس بین المللی هوش مصنوعی دانشگاه شهید بهشتی
 - حمایت از برگزاری پانزدهمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات و دانش (IKT۲۰۲۴) دانشگاه اصفهان
 - حمایت از برگزاری سومین دوره جایزه پایان نامه سال در حوزه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات انجمن کامپیوتر ایران
 - حمایت از رویداد کارآفرینی "Enter" دانشگاه صنعتی شریف
 - حمایت از برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران هلت

تیم‌های ملی کشتی آزاد و فرنگی جوانان، فرنگی نونهالان و عنوان
سومی تیم ملی کشتی آزاد نونهالان در رقابت‌های آسیایی تایلند،
قهرمانی و نایب قهرمانی تیم ملی کشتی آزاد و فرنگی نوجوانان در
رقابت‌های آسیایی اردن)

● حمایت از تیم ملی هاکی سالنی ایران و کسب مقام قهرمانی و مدال طلای
مسابقات قهرمانی آسیا

● حمایت از تیم ملی والیبال

مخارج صورت گرفته در سال مالی ۱۴۰۳ مجموعاً معادل ۴۹۸ میلیارد ریال
می‌باشد که عمدتاً بابت فعالیت‌های بشر دوستانه، حمایت‌گری و
عام المنفعه است.

حمایت‌های فرهنگی و اجتماعی

- ارائه خدمات ارتباطی به زائرین اربعین شامل حضور تیم خدمات
مشترکین در عراق (شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و سامرا و مسیر
نجف-کربلا) و در شش نقطه مرزی کشورمان (مرزهای باشماق، تمرچین،
مهران، خسروی، چذابه و شلمچه)، افزایش دهم درصدی ظرفیت شبکه
در نقاط شش‌گانه مرزی با اضافه‌شدن ۴۰ سایت جدید و اضطراری،
خدمات تماس رایگان روبیکا و ارائه بسته‌های ویژه رومینگ.
- مشارکت در ساخت صحن حضرت زینب (سلام‌الله‌علیها) در کربلای
معلى با مشارکت مشترکین باشگاه مشتریان
- حمایت از برگزاری سی و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن
کریم

حمایت‌های محیط زیستی

- حمایت از زیستگاه یوزپلنگ ایرانی با ارسال پیامک اطلاع‌رسانی
- حمایت از باغ گیاه‌شناسی ملی ایران برای حفظ و نگهداشت
گونه‌های گیاهی کشور
- حمایت از پروژه‌های محیط زیستی در روستاهای شهرستان جیرفت
استان کرمان

حمایت‌های ورزشی

- حمایت از فدراسیون کشتی و کسب عناوین مختلف قهرمانی (قهرمانی
رقابت‌های المپیک ۲۰۲۴ پاریس، قهرمانی رقابت‌های آسیایی
قرقیزستان، قهرمانی تیم ملی کشتی فرنگی جوانان و نایب قهرمانی
تیم ملی کشتی آزاد جوانان در رقابت‌های جهانی اسپانیا، قهرمانی

گزارش پایداری

پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست‌محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند. بدین منظور گزارش پایداری شرکت در ۴ سرفصل:

۱. حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب و کار ۲. جامعه ۳. محیط زیست ۴. اقتصاد

به همراه شرح جزئیات مربوطه تهیه گردیده و در پرتال شرکت به آدرس www.mci.ir قابل دسترسی می‌باشد.



زیرساخت‌های فنی، توسعه و مدیریت شبکه

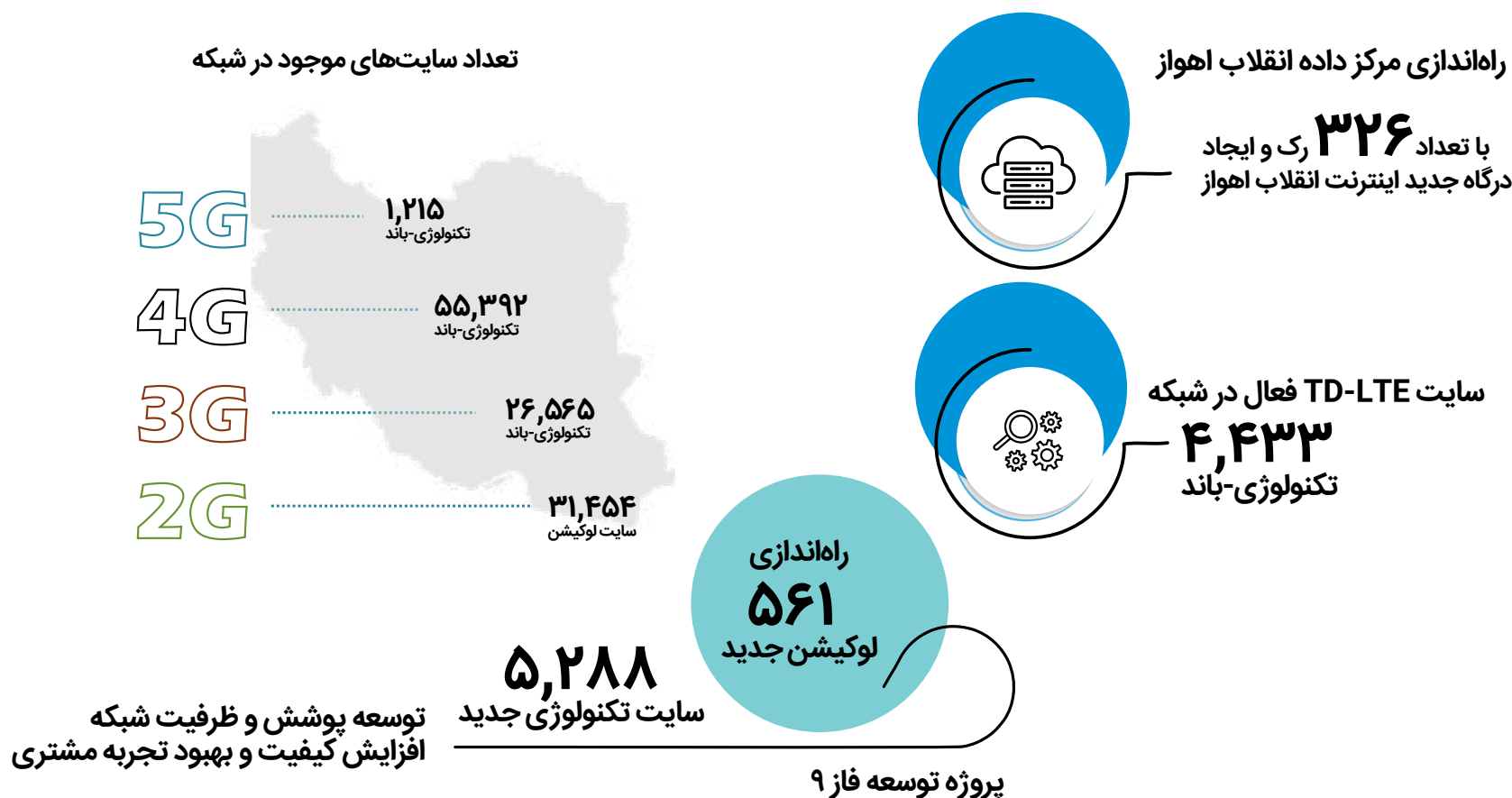
گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

حوزه فنی و عملیات شبکه به عنوان یکی از حوزه‌های کلیدی کسب‌وکار شرکت، مسئولیت طراحی، راه‌اندازی و تحویل زیرساخت‌های شبکه‌ای و پلتفرمی مورد نیاز سرویس‌های قابل ارائه را دارا می‌باشد.

این حوزه همسو با نقشه راه فناوری خود و منطبق با آخرین روندهای فناوری، اقدام به توسعه زیرساخت‌های شبکه‌ای خود نموده به نحوی که همراه اول را به بزرگترین شبکه ارائه دهنده سرویس‌های مخابراتی در کشور تبدیل نموده است.

در راستای تحقق تحول دیجیتال و حرکت به سمت هوشمندسازی، همراه اول در بخش‌های مختلف شبکه ضمن توسعه شبکه 5G، اقدام به ارتقا نسل‌ها و پلتفرم‌های مورد نیاز نموده است تا همواره در راستای بهبود کیفیت خدمات، افزایش پوشش شبکه و ارائه سرویس‌های نوین به مشتریان خود گام بردارد.



اهم دستاوردهای حوزه فنی و عملیات شبکه

۳۱,۱۱۰

ترابایت
رکورد ترافیک
روزانه دیتا

۲۹/۳٪

رشد ترافیک کل
مصرفی دیتا نسبت
به مدت زمان مشابه

۲۹,۴۸

میلیون ارلانگ
رکورد ترافیک صوت در بخش
شبکه CORE

۹,۳۹۱,۷۳۲

ترابایت
مصرف کل دیتا

راهاندازی تعداد ۶۱۶ سایت جدید
(New Site) با پوشش ۷۱۶ روستا

تعداد تکنولوژی اضافه شده (Add Tech)
در سایت‌ها: ۲۰۵۶ تکنولوژی

تعداد لوکیشن راهاندازی شده جدید
(New Site): ۵۶۱ لوکیشن

راهاندازی ۱۳۲۷ سایت
جدید با تکنولوژی TD-LTE

راهاندازی ۱۹۷ سایت جدید
نسل پنجم (5G)

افزایش پهنای باند
سایت ۲۷۰

تعداد فیبرکشی انجام شده برای سایت‌ها:
تعداد ۷۸۶ فیبر

ارتقا تعداد ۶۰۷ سایت موجود با
پوشش ۷۱۰ روستا

تعداد تکنولوژی Swap شده
(شامل Swap و MIMO Swap): ۲۶۹۲ تکنولوژی

توسعه شبکه رادیویی

توسعه شبکه رادیویی





طراحی و پیاده‌سازی دشبوردهای تحلیلی
کیفیت شبکه دسترسی انتقال
LRAN/HRAN Utilization Analysis
و ایجاد بستر اتصال آنها به سیستم تیکتینگ
متمرکز کارایی شبکه و سرویس

طراحی و پیاده‌سازی سامانه
بر خط محاسبه امتیاز کیفیت
سایت‌های کشور به تفکیک
تکنولوژی به منظور پایش
کیفیت شبکه و سرویس

استفاده از الگوریتم‌های یادگیری عمیق و پردازش
تصویر در راستای شناسایی سایت‌های دارای ترافیک
غیرنرمال در مقایسه با سایت‌های مجاور، در راستای
افزایش بهره‌وری و درآمد شبکه همراه اول

طراحی و پیاده‌سازی دشبورد
تحلیلی جانمایی سایت‌های
نسل پنجم در راستای توسعه آتی
شبکه نسل پنجم همراه اول

استفاده از الگوریتم‌های یادگیری
عمیق و پردازش تصویر در
راستای شناسایی تداخلات باند
باریک در تکنولوژی TD-LTE و
بهبود کیفیت این سرویس

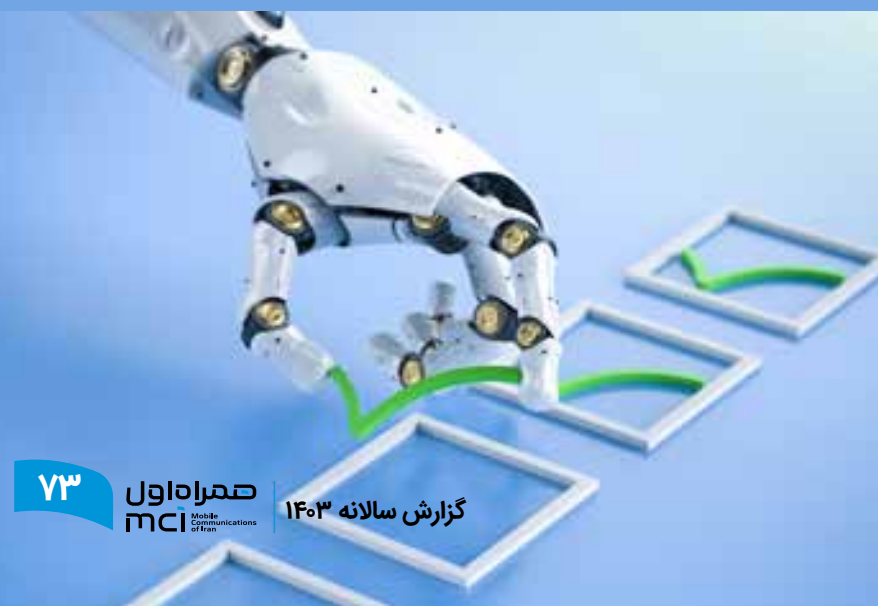
مدیریت کیفیت شبکه و سرویس

- تولید و بهینه‌سازی لایسنس نود انتقال TN و E-BAND در راستای صرفه‌جویی ارزی انجام و بهینه‌سازی پروژه فاز ۳ پروژه iNode
- راه‌اندازی و مدیریت مگا پروژه فیبر نوری به اندازه ۲۳۱ کیلومتر مربع
- راه‌اندازی آمادگاه غرب در استان تهران
- نصب و راه‌اندازی ۲۰ عدد لینک میکروویو جهت پروتکشن در سیستان و بلوچستان
- طراحی و راه‌اندازی سامانه هوشمند i-Config در راستای شناسایی انجام عملیات غیرمجاز بر روی شبکه
- طراحی و راه‌اندازی سامانه هوشمند i-DDM (DDOS Mitigation) در تمامی Gateway های اینترنت برای مقابله با حملات سایبری
- انجام مانور در استان‌های خراسان شمالی و ایلام در راستای عملیات ریکاوری سرویس مکالمه
- طراحی و راه‌اندازی سامانه i-WATCH در راستای هوشمندسازی و اتوماسیون‌سازی
- انجام پروژه CR و کاهش خطای انسانی در زمان انجام
- انجام Session Binding در نودهای SPS کشور
- اجرای پروژه MOCN در راستای ایمن‌سازی شبکه
- پیکربندی مجدد تمامی روترهای IPBH در تمامی مراکز مخابراتی
- طراحی و راه‌اندازی فاز اول نرم‌افزار نگهداری i-FBO با همکاری مرکز تحقیق و توسعه همراه اول جهت رادیوهای میکروتیک و مایموسا

سایر دستاوردهای حوزه فنی و عملیات شبکه

- طراحی و توسعه داشبورد مانیتورینگ مدیریت فنی سرویس در حوزه فنی و عملیات شبکه همراه اول
- انتخاب پلتفرم‌های هوشمند سلامت (دلبد، نبض) به عنوان اپ‌های برتر در چهارمین دوره مسابقه ملی برترین اپلیکیشن‌های حوزه سلامت
- توسعه پلتفرم MEC با قابلیت Orchestration
- برگزاری سمینار و رویدادهای آموزشی با صنایع در حوزه Private Network
- تحقق برنامه‌های انتقال دانش در قالب کارگروه‌های فنی 6G, AI, PN, IoT, ...
- رونمایی از راهکار بومی 5G Private Network در نمایشگاه تلکام
- رونمایی از پلتفرم بومی مراقب هوشمند (دلبد) در نمایشگاه‌های الکامپ، تلکام و کنگره بین‌المللی سلامت همراه
- توسعه و راهاندازی پلتفرم بومی مراقب هوشمند (دلبد)
- تحقق برنامه‌های آموزشی فنی در همراه اول و شرکت‌های تابعه
- توسعه و راهاندازی بومی شبکه هسته 5G Private Network
- اجرای برنامه گذار به سمت معماری سرویس‌محور در حوزه فنی و عملیات شبکه همراه اول

- ایجاد سامانه i-COST مبتنی بر هوش مصنوعی در راستای شناسایی پهنای باند موجود در همراه اول و کاهش ظرفیت منابع رادیویی در سایت‌های با درآمد کم جهت مدیریت منابع رادیویی
- طراحی و راهاندازی سامانه هوشمند توپولوژی i-Node در راستای نمایش لحظه‌ای موقعیت شبکه از منظر ارتباط انتقال logic و Real با هدف کاهش زمان عیب‌یابی در هنگام بحران
- مدیریت و انجام پروسه آپگرید شبکه از ورژن ۱۷ به ۲۰ در پنج مرحله آپگرید فشرده در راستای ایجاد امکان استفاده از فیچرهای متنوع در شبکه رادیویی
- ایجاد فرایند آزمایش و تحویل FAC/PAC نودهای انتقال در سامانه ارس به نام ماژول STV جهت ساماندهی تحویل نودهای Transmission





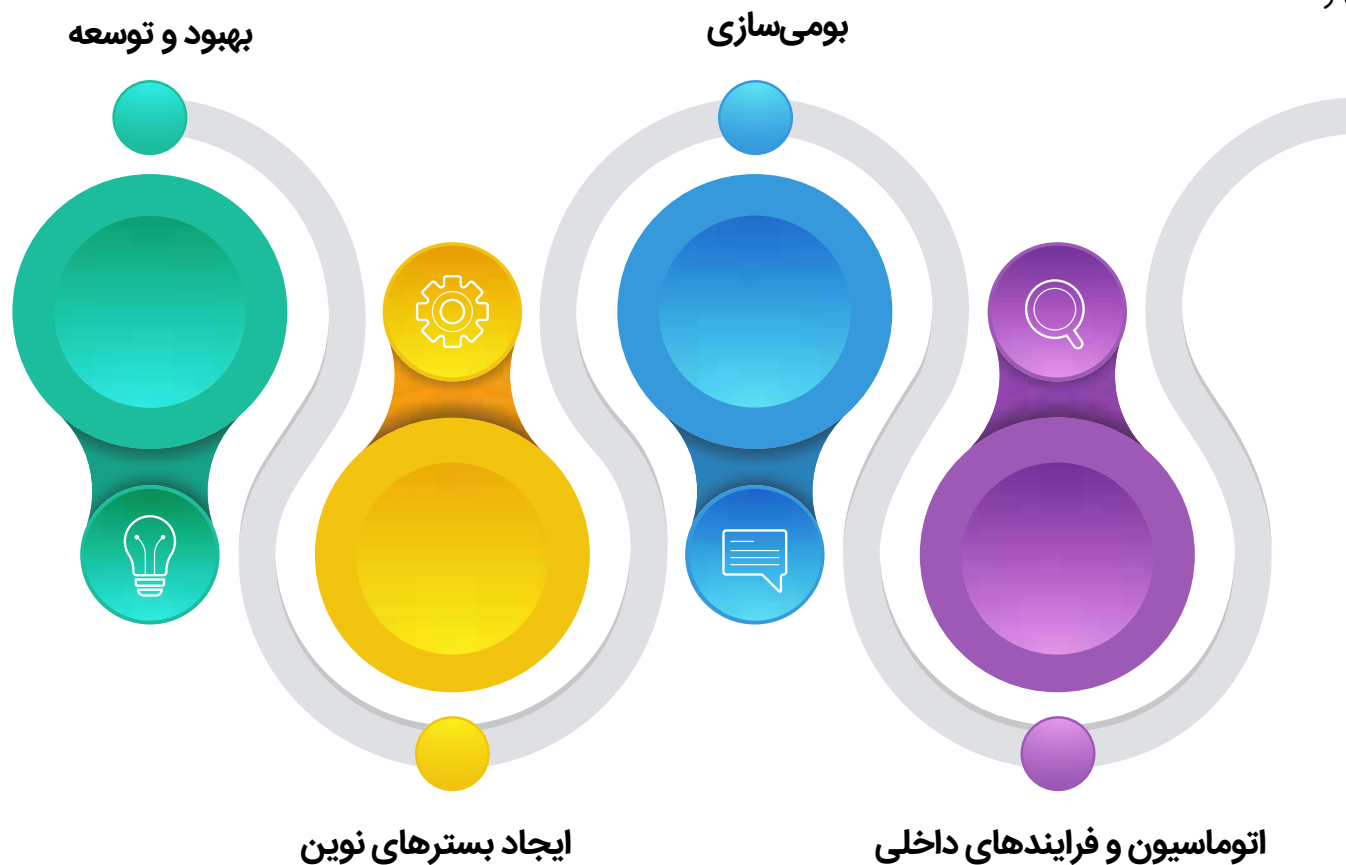
فناوری اطلاعات

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

حوزه فناوری اطلاعات همراه اول، پروژه‌های خود را با تأکید بر بومی‌سازی، تحول دیجیتال، بهبود فرایندها و پروژه‌های مشتری محور، تعریف و اجرا نموده است که در ادامه به اهم دستاوردهای جدید در سال ۱۴۰۳ به صورت خلاصه اشاره می‌گردد.

پروژه‌های این حوزه در چهار دسته زیر ارائه می‌گردد:



بہبود و توسعه

سامانه مدیریت خدمات مشتریان (CRM)، ابزاری جامع جهت مدیریت تمامی خدمات و سرویس‌های مشتریان سازمان می‌باشد که متصل به کلیه کانال‌های ارتباطی با مشترکین بوده و در فرایند ارائه خدمت به مشتری، سامانه به عنوان هسته مرکزی در نظر گرفته می‌شود به طوریکه سامانه بلا دستی آن تمامی کانال‌ها و سامانه‌های پایین دستی آن سامانه‌های CBS، Provisioning و غیره می‌باشد. این سامانه به صورت ۲۴ ساعته، به پردازش درخواست‌های دریافتی از تمامی کانال‌های ارتباطی متصل به خود می‌پردازد. همچنین با توجه به تأثیرات مثبت سامانه CRM در بهبود ارتباط با مشتریان و فرایندهای کسب‌وکار، تأمین خدمات پشتیبانی و نگهداری از طرف یک تیم متخصص به‌عنوان یک اقدام استراتژیک، وجود یک سایت دیگر به‌عنوان (Disaster Recovery) DR ضروری بوده است.

بومی سازی

DCB (سامانه پرداخت مستقیم اینترنتی)

- ◀ امکان خرید محصول و محتوا از پلتفرم‌های دیجیتال
- ◀ امکان توثیق سیم‌کارت به عنوان وثیقه برای دریافت وام از سایر کانال‌ها
- ◀ پرداخت هزینه‌ی خریدهای آنلاین و غیر آنلاین از طریق قبض و اعتبار موبایل
- ◀ امکان پرداخت مبالغ بیشتر در مقایسه با روش‌های پرداخت بانکی و سنتی مانند کارت اعتباری
- ◀ سرعت بالای پرداخت
- ◀ ایده‌آل برای خریدهای سریع درون برنامه‌ای بدون نیاز به خروج از برنامه و ارجاع به درگاه بانکی

اتوماسیون و فرایندهای داخلی

۱ پیاده‌سازی ERP در مؤسسه رفاه اول

۱ ارتقا سامانه‌های ERP شرکت همراه اول و شرکت‌های تابعه

۱ پیاده‌سازی سامانه فروش عمده شارژ همراه اول

۱ بهبود سامانه و فرایند مدیریت تیکت‌های تضمین کیفیت (QA) شبکه همراه اول

۱ راه‌اندازی Laboratory Instance Siebel برای آموزش پلتفرم مدیریت کمپین‌ها

۱ استانداردسازی سامانه‌های در حال کار همراه اول بر اساس رویکردهای CICD

SAP Sales New Pricing Procedure

به منظور استانداردسازی فرایند قیمت‌گذاری فروش که شامل تمامی شرایط مؤثر قیمتی می‌شود، ورژن جدید Pricing Procedure، با تلاشی چند ماهه پیاده‌سازی شد.

پورتال فروش عمده همراه اول

مشتریان عمده محصولات همراه اول از طریق پورتال فروش عمده، سفارشات خود را ثبت می‌کنند. این پورتال در ابتدا توسط یک شرکت پیمانکاری توسعه داده شده بود که با توجه به مشکلات توسعه و پشتیبانی آن و همچنین توانایی فنی در داخل سازمان، نسخه به‌روزرسانی شده آن در مهر ۱۴۰۳ توسط کارشناسان داخل سازمان پیاده‌سازی و آماده بهره‌برداری شد.

که در آن محصولات شارژ، بسته، سیمکارت و... همراه اول قابل سفارش و خریداری است.

پروژه با انرژی (مشترک با وزارت نیرو):

۱ تحلیل و آماده‌سازی گزارش‌های داده محور به منظور شناسایی وضعیت‌های مختلف مشترکین، استخراج‌کنندگان رمز ارز، مشترکین پرمصرف و پیاده‌سازی و اجرای کمپین‌های درخواستی حوزه کسب‌وکار و ارسال پیامک‌های مدنظر به صورت بالک از طریق پلت فرم پیامک‌های مکان محور (GAS)

۱ راه‌اندازی مرکز تماس پروژه با انرژی به شماره ۹۹۹۷۵

۱ توسعه پلتفرم آوای انتظار جهت نیازهای پروژه با انرژی

ایجاد بسترهای نوین

۱ رونمایی رسمی از سامانه مدیریت هوشمند حمل‌ونقل همراه اول در نمایشگاه خودرو تهران



تحقیق و توسعه

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

اهداف



نوآوری



تحقیق
و
توسعه



بومی سازی

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول (MCI R&D Center) به منظور تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی‌سازی در حوزه سامانه‌ها و تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات مورد نیاز گروه همراه اول، با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی، در قالب یک مرکز "SBU" زیر مجموعه شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)، براساس مصوبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۸ هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران تأسیس شده است.

فعالیت‌های مرکز تحقیق و توسعه موجب ارزش‌آفرینی‌هایی برای همراه اول و اکوسیستم می‌گردد که تعدادی از آن‌ها در ادامه عنوان شده‌اند:

- ◀ کاهش وابستگی از طریق بومی‌سازی محصولات استراتژیک
- ◀ کاهش هزینه‌ها، افزایش رضایت مشتریان و ایجاد کسب‌وکارهای جدید از طریق توسعه سرویس‌های نوآورانه و راهکارهای دیجیتال هوشمند
- ◀ ایجاد جریان‌های جدید درآمدی از طریق ارائه محصولات و خدمات دیجیتال و نوآورانه
- ◀ پژوهش و اکتساب فناوری‌های نوظهور و لبه فناوری مخابراتی و فناوری اطلاعات
- ◀ توانمندسازی هدفمند شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای نیازمندی‌های فناورانه همراه اول
- ◀ یکپارچه‌سازی و هماهنگی فعالیت‌های تحقیق، توسعه و نوآوری همراه اول

سرفصل پروژه‌ها

- پروژه‌های بومی‌سازی و توسعه سرویس و راهکار
 - ◀ تحقیق و پژوهش
 - ◀ پایلوت فناوری و آزمایشگاه
 - ◀ بومی‌سازی سامانه‌ها و تجهیزات شبکه
 - ◀ توسعه راهکارهای امنیت شبکه
 - ◀ توسعه زیرساخت و سرویس‌های دیجیتال
- پروژه‌های توانمندساز - مشاوره تخصصی و توسعه کسب‌وکار
- اقدامات راهبردی، رصد فناوری و آینده‌پژوهی
- اقدامات نوآوری و اکوسیستم‌سازی
 - ◀ برگزاری رویدادهای نوآورانه و حل مسأله
 - ◀ حمایت از نخبگان و مشارکت در رویدادهای علمی، پژوهشی
 - ◀ همکاری‌های علمی و اجرایی در اکوسیستم ICT



تحقیق و پژوهش

دستاوردها



- ◀ اندازه‌گیری مشخصات الکترومغناطیسی تشعشعی آنتن‌های ایستگاه پایه
- ◀ مطالعات و امکان‌سنجی بهره‌برداری و نقشه راه هوش امنیت سایبری

در حال توسعه



- ◀ طراحی سیستمی AAU
- ◀ هوشمندسازی predictive maintenance برای شبکه RAN
- ◀ طراحی و شبیه‌سازی سیستم Cell free massive MIMO با فرستنده و گیرنده آن به همراه فناوری RIS
- ◀ تدوین الزامات و استانداردهای معماری نرم‌افزار در حوزه تلکام
- ◀ مشاوره و نظارت بر لینک‌های مخابرات تولید داخل
- ◀ چارچوب رصد و توسعه فناوری و محصولات لبه دانشی امنیت سایبری

برنامه و پروژه‌های آتی



- ◀ بررسی چالش‌های یکپارچه‌سازی تجهیزات IoT در بستر شبکه همراه اول
- و پیشنهاد راهکار مناسب برای حل آن‌ها

توسعه راهکارهای امنیت

در حال توسعه



- ◀ طراحی و توسعه سامانه تشخیص نفوذ حملات سیگنالینگ
- ◀ طراحی و توسعه سامانه مقابله با حملات سیگنالینگ
- ◀ طراحی، پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب‌پذیری VMS
- ◀ توسعه و طراحی سامانه تشخیص و مقابله حملات منع سرویس توزیع شده

برنامه و پروژه‌های آتی



- ◀ طراحی و توسعه سامانه مقابله با حملات سیگنالینگ
- ◀ طراحی و توسعه سامانه تشخیص و مقابله حملات منع سرویس توزیع شده
- ◀ استخراج چارچوب رسمی رصد و توسعه فناوری و محصولات لبه دانشی امنیت سایبری
- ◀ طراحی و توسعه مرکز هوش امنیت سایبری

پایلوت فناوری و آزمایشگاه

دستاوردها



- توسعه، پشتیبانی و نگهداری آزمایشگاه 5G و فناوری‌های مرتبط
- خرید، نصب و راه‌اندازی سیستم پایش هوشمند غرفه نمایشگاهی
- پایلوت هسته همگرایی 4G/5G
- فاز اول راه‌اندازی سیستم AR و VR برای ساختمان‌های شرکت ارتباطات سیار ایران
- دستیار مجازی/VR ASSIST
- استریمینگ زنده در VR بر بستر 5G
- طراحی و پیاده‌سازی دستیار هوش مصنوعی جهت ارزیابی رزومه‌های شغلی
- پایلوت نصب و راه‌اندازی تجهیزات WiFi Aggregation (LWA/NRWA)
- هوشمندسازی کنتورهای برق در ساختمان تحقیق و توسعه همراه

در حال توسعه



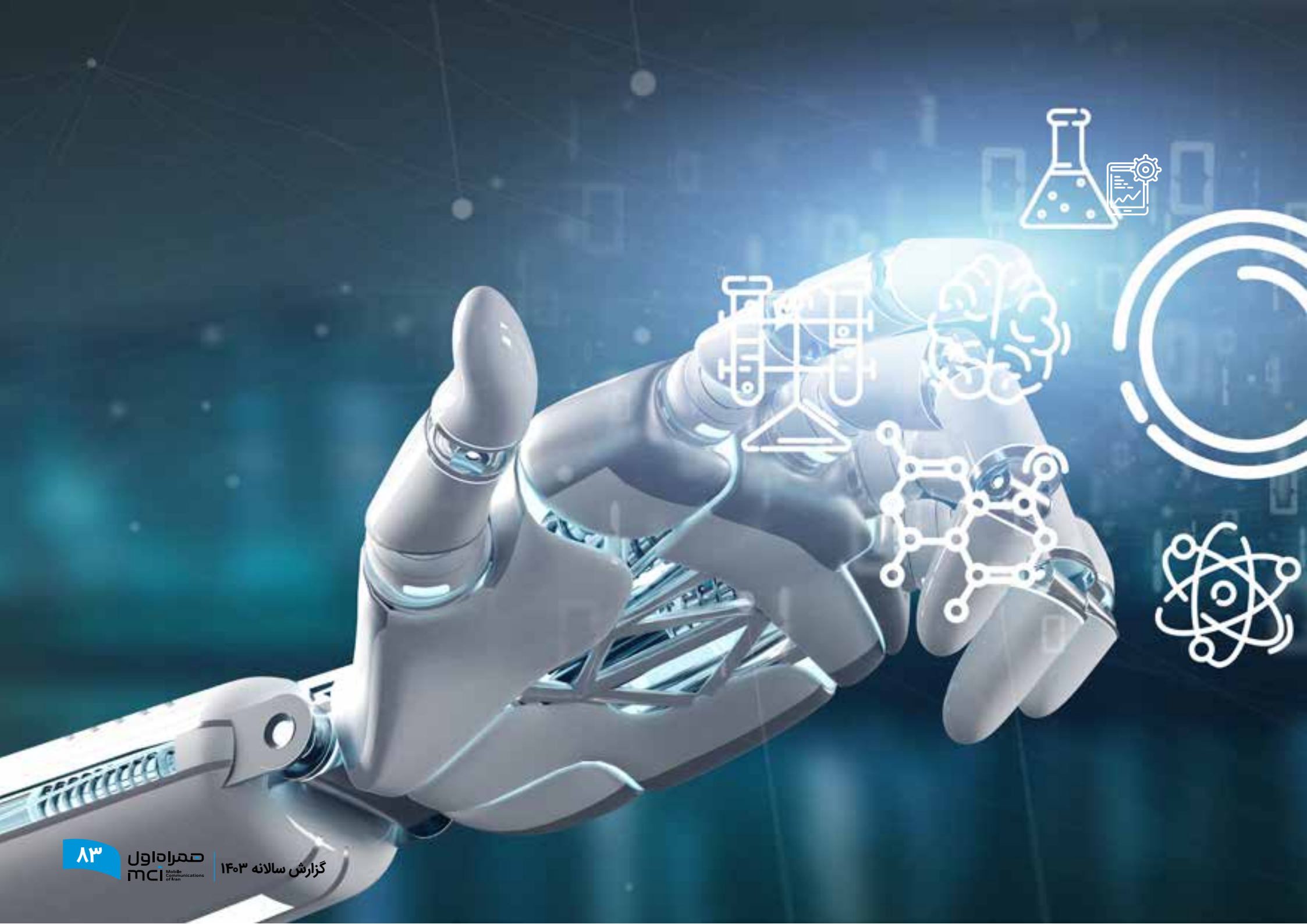
- پایلوت هسته بومی 4G و 5G
- توسعه xApp و rApp برای کنترل کارکردهای ORAN
- خرید، راه‌اندازی و تست دو سری ایستگاه پایه با استفاده از پردازنده باند پایه سازگار با نسل چهارم همراه اول
- طراحی و پیاده‌سازی پایلوت مدیریت متمرکز کیفیت سرویس در شبکه Wi-Fi اپراتور
- پایلوت یوزکیس سلامت (آمبولانس متصل)
- پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO
- طراحی و ساخت شبکه نمایش پرواز دسته‌جمعی ربات‌های پرنده با هدف تبلیغات و اطلاع‌رسانی

- طراحی و ساخت سامانه بومی O-CU و O-DU
- طراحی و توسعه سامانه پیشنهاد بسته‌های مکالمه به کاربران شرکت ارتباطات سیار ایران
- طراحی سامانه آواتار دو بعدی تعاملی با مدل هوش مصنوعی چت بات همراه اول بر پایه وب
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سامانه جامعه‌پذیری (Onboarding) نیروهای جدیدالاستخدام در محیط واقعیت مجازی
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سامانه مصاحبه آنلاین با قابلیت تحلیل هوشمند رزومه
- طراحی و توسعه مرکز مانیتورینگ شبکه تعاملی Interactive NOC Monitoring در محیط AR
- دستیار هوش مصنوعی تعاملی با هولوگرام فن سه بعدی
- سامانه ارتباط تصویری زنده با هولو باکس سه بعدی
- طراحی و راه‌اندازی شوروم مرکز تحقیق و توسعه
- تست و ارزیابی مودم
- بهسازی فضای مرکز داده در مرکز تحقیق و توسعه

برنامه و پروژه‌های آتی



- راه‌اندازی زیرساخت آزمایشگاهی شبکه هسته همراه اول



بومی سازی سامانه ها و تجهیزات شبکه

دستاوردها



- طراحی و ساخت ۱۷۵۰ دستگاه مودم بومی 5G
- خرید، نصب و راه اندازی لینک های پر ظرفیت ۱۸ گیگاهرتز
- طراحی و توسعه بومی نمونه صنعتی سامانه پایش فعال شبکه موبایل
- طراحی، توسعه و اجرای ایمن سازی نوین
- ارزیابی سامانه مدیریت باتری لیتیوم آهن فسفات
- طراحی و توسعه ذخیره سازی بلاکی یک پتابایت (SAN Storage)
- نرم افزار مدیریت هوشمند تغییرات به همراه اپلیکیشن موبایلی - i-Watch
- باز طراحی و خودکارسازی سامانه جامع امتیازدهی به پیمانکاران
- عملیات و مدیریت شبکه همراه اول SAMA2
- سامانه برخط مدیریت تجهیزات شبکه با دوربین مدار بسته با قابلیت ایجاد تیکت و ادغام سازی در سامانه SDM
- سامانه بومی پایش متمرکز آلام های شبکه رادیویی ALV
- مدیریت و راهبری Cell های مخابراتی با قابلیت visualization در نقشه i-Cell



در حال توسعه

- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت لایه تجميع ۱/۴ Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت لایه هسته ۱۴ Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- توسعه سامانه بومی RRU و BBU با تکنولوژی FDD
- طراحی و ساخت سامانه صنعتی FSO
- طراحی و ساخت ریبیتر توان پایین
- طراحی تراشه های پرمصرف صنعت مخابرات e-SIM و Platform Controller Hub

- تراشه مجتمع فرستنده-گیرنده ارتباطات نوری برای SFP (SFP+/SFP)
- سامانه بومی هشدار عمومی CBS/ETWS در بستر سرویس پخش سلولی
- با پشتیبانی از 2G/3G/4G
- طراحی و توسعه سامانه مدیریت ظرفیت سایت ها براساس داده های ترافیکی
- طراحی و تولید ویلچر خودران هوشمند
- فاز سوم توسعه محصول مترجم آدرس شبکه رده حامل ParsCGNAT
- طراحی و ساخت سامانه قفل هوشمند کانتینر
- طراحی، توسعه و پیاده سازی محصول بومی مدیریت آدرس IP (IPAM)
- توسعه و پایلوت محصول CGW بومی
- طراحی و پیاده سازی تابع SBC از شبکه IMS
- توسعه راهکار IMS
- طراحی و پیاده سازی تابع IMS Security Gateway

برنامه و پروژه های آتی



- طراحی و ساخت ریبیتر دو بانده مبتنی بر فیبر نوری
- اندازه گیری مشخصات الکترومغناطیسی تشعشی آنتن های ایستگاه پایه ۲
- طراحی و توسعه تابع IWF برای اتصال OCS به هسته شبکه 5G
- تأمین، نصب و راه اندازی راهکار شبکه اختصاصی 5GC به همراه رادیو با فناوری ORAN
- MCI RBT Gateway Solution
- طراحی و توسعه زیرساخت لینک های Eband
- طراحی و ساخت بخش رادیویی AAU موج میلیمتری
- بومی سازی پردازنده باند پایه نسل پنجم مخابرات سلولی



توسعه زیرساخت و سرویس‌های دیجیتال

دستاوردها



- ◀ پلتفرم بومی هوش مصنوعی در بستر منابع پردازشی گرافیکی
- ◀ سامانه برچسب‌گذاری و تحلیل محتوای تصویری
- ◀ سامانه هوشمند پردازش متون و تولید پیکره دادگان فارسی
- ◀ طراحی و توسعه سامانه گفتگوی محاوره‌ای (Chit-Chat) و تولید مجموعه دادگان چیت همراه اول
- ◀ سامانه متنی دیالوگ وظیفه‌محور خرید سرویس‌ها و محصولات همراه اول
- ◀ سامانه تشخیص کشت گندم مبتنی بر تحلیل هوشمند تصاویر ماهواره‌ای
- ◀ سامانه مدیریت هوشمند آبیاری

در حال توسعه



- ◀ سرویس بیان (سرویس نوشتار به گفتار فارسی با داده اختصاصی)
- ◀ سرویس شنوا (سرویس گفتار به نوشتار میکروفونی روی داده اختصاصی)

برنامه و پروژه‌های آتی



- ◀ خرید خدمات سرویس گفتار به نوشتار تلفنی
- ◀ طراحی و ساخت سخت‌افزار پشتیبان مدل‌های هوش مصنوعی همراه اول

مشاوره تخصصی و توسعه کسب و کار

دستاوردها



- ◀ مطالعه و استخراج خدمات ویژه‌ی اپراتور (CIP) با حوزه خدمات مشتریان
- ◀ اطلس هوش مصنوعی در صنعت تلکام
- ◀ مشاوره علمی و فنی در زمینه تدوین استراتژی و اولویت‌های مرکز تحقیق و توسعه
- ◀ ارائه خدمات ارزیابی و اعطای ظرفیت‌ها و نیازمندی‌های اکوسیستم ICT کشور در حوزه‌های مرتبط با کسب و کار همراه اول

در حال توسعه



- ◀ قیمت‌گذاری رفتاری و روانشناسی قیمت‌گذاری مبتنی بر رفتار مشتری با حوزه بازاریابی و فروش
- ◀ پیاده‌سازی بهترین پیشنهاد بعدی (NBO (Next Best Offer) با حوزه بازاریابی و فروش
- ◀ طراحی سامانه دیدهبانی به‌منظور پیاده‌سازی فرایند رصد فناوری و نوآوری در همراه اول
- ◀ طرحنامه گزارش تخصصی «چشم انداز اقتصاد دیجیتال در صنعت تلکام ایران»



شرح اقدامات صورت گرفته در حوزه راهبرد و نوآوری مرکز تحقیق و توسعه

اقدامات راهبردی، رصد فناوری و آینده پژوهی

اقدامات راهبردی

- ◀ تدوین سند استراتژی مرکز تحقیق و توسعه با توجه به استراتژی‌های جدید همراه اول
- ◀ برنامه‌ریزی فصلی و پایش OKR برای ادارات مرکز تحقیق و توسعه
- ◀ به‌روزرسانی نقشه‌راه محصول- فناوری مرکز
- ◀ جاری‌سازی ارزش‌گذاری مالی دستاوردهای تحقیقاتی مرکز تحقیق و توسعه با تأیید اداره کل حسابداری مدیریت و راهبرد
- ◀ پیشبرد قانون جهش تولید دانش بنیان در مجموعه همراه اول (دستورد سال ۱۴۰۲: اخذ حدود ۸۶ میلیارد تومان اعتبار مالیاتی)
- ◀ طراحی مدل مقیاس‌پذیری و تجاری‌سازی پروژه‌های تحقیقاتی مرکز تحقیق و توسعه

رصد فناوری و آینده‌پژوهی

- ◀ تهیه و تدوین فصلنامه فناوری همراه شامل ویژه‌نامه سرویس‌های دیجیتال
- ◀ تهیه و تدوین بسته‌های مدیریتی راهبردی در قالب بولتن MCI Insight
- ◀ تهیه دستورالعمل اجرای نظام رصد و دیده‌بانی در همراه اول
- ◀ طراحی و راه‌اندازی وب‌سایت اختصاصی فناوری همراه
- ◀ استخراج آخرین گزارشات و داده‌های اپراتوری جهانی با تهیه حساب کاربری سایت GSMA Intelligence و Tmforum و اشتراک‌گذاری آن‌ها در سطح همراه اول

برگزاری رویدادهای نوآورانه و حل مسأله

- ◀ برگزاری نخستین نشست تخصصی اقتصاد دیجیتال همراه اول
- ◀ برگزاری دومین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات
- ◀ برگزاری جلسات B2B فراخوان ایده و محصول 5G
- ◀ برگزاری اختتامیه دومین هکاتون 5G
- ◀ برگزاری دومین فراخوان توسعه فناوری‌های رادیویی نسل جدید (ترنج ۲)
- برگزاری رویداد در نمایشگاه‌های الکامپ و اینوتکس:
- ◀ رپورس پیچ با هدف شبکه‌سازی در نمایشگاه اینوتکس
- ◀ آینده‌ارتباطات در نمایشگاه الکامپ
- ◀ رونمایی از LLM همراه اول در نمایشگاه الکامپ
- ارزیابی طرح‌ها و تیم‌های شناسایی شده در رویدادهای:
- ◀ ایده و محصول 5G
- ◀ ارائه نیازهای فناورانه حوزه رادیویی شبکه 5G
- ◀ فراخوان توسعه فناوری‌های رادیویی نسل جدید (ترنج)
- ◀ رویداد مشترک با بنیاد علم ایران در حوزه رادیویی
- ◀ برگزاری رویداد شناسایی محصولات واجد شرایط ثبت پتنت/ دانش بنیان در مرکز تحقیق و توسعه

حمایت از نخبگان و مشارکت در رویدادهای علمی، پژوهشی

◀ برگزاری طرح پژوهانه همراه (دوره‌های ۴ و ۵) و حمایت از ۷۶ طرح

ارشد، دکتری و پسادکتری

◀ برگزاری فراخوان حمایت از طرح‌های پژوهشی و پسادکتری در

همکاری با بنیاد علم ایران

◀ برگزاری سومین دوره جایزه پایان‌نامه سال مهندسی کامپیوتر و

فناوری اطلاعات با همکاری انجمن کامپیوتر ایران

◀ حمایت از کنفرانس بین‌المللی شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و

کاربردها ۲۰۲۴ SCIoT

◀ حمایت از کارگاه بین‌المللی تئوری اطلاعات و مخابرات ۲۰۲۴ IWCIT

◀ حضور و حمایت از نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری

۲۰۲۴ INOTEX

◀ حمایت از ۳۲ امین کنفرانس بین‌المللی مهندسی برق

◀ حمایت از بیست‌ویکمین کنفرانس بین‌المللی انجمن رمز ایران

◀ حمایت از یازدهمین دوره سمپوزیوم

بین‌المللی مخابرات

◀ حمایت از کنفرانس ملی انجمن علمی

پارک‌های فناوری و سازمان‌های نوآوری

ایران

◀ حمایت از کنفرانس ملی هفته انقلاب

صنعتی چهارم

همکاری‌های علمی و اجرایی در اکوسیستم ICT

◀ تفاهم‌نامه با انجمن آموزش مهندسی ایران:

● جایزه مهندسی برق

◀ تفاهم‌نامه سه جانبه با ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و

ارتباطات و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

● تجهیز و توسعه آزمایشگاه تست و ارزیابی نسل پنجم شبکه‌های

مخابراتی

◀ تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه شریف و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری

اطلاعات

◀ تفاهم‌نامه دانشگاه علوم پزشکی هوشمند

◀ توافق‌نامه چهار جانبه با مشارکت سندیکای صنعت مخابرات ایران

◀ تفاهم‌نامه با اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان مازندران:

● توسعه همکاری‌های فناورانه و نوآورانه



معرفی همراه اول به عنوان همکار صنعتی برتر وزارت علوم در سال ۱۴۰۳



تندیس جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری



بازاریابی و فروش

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

نخستین مرحله از راه‌اندازی فناوری تلفن همراه در سال ۱۳۷۳ با ظرفیت‌سازی برای ۹,۲۰۰ شماره در شهر تهران آغاز شد. در ۱۹ مرداد ماه همان سال با واگذاری چهار سیم‌کارت به نهاد ریاست جمهوری برای اولین بار عرضه رسمی سیم‌کارت در ایران آغاز شد.

سیم‌کارت

تمام مشترکین شرکت که به عنوان مشترکین شبکه ارتباطی همراه اول شناخته می‌شوند، برای دریافت خدمات ارتباطی می‌بایستی مجهز به ماژول مشترک (SIM) باشند. این ماژول به عنوان شناسه اصلی مشترک در شبکه GSM شناخته شده و لذا تمام سرویس‌های ارائه شده از طریق اپراتور بواسطه سیم‌کارت عرضه می‌گردد. به همین دلیل تعداد سیم‌کارت فروخته شده هر اپراتور و نیز تعداد سیم‌کارت‌های متصل به شبکه شاخص متداولی برای بیان اندازه شبکه هر اپراتور محسوب می‌شود. اصلی‌ترین محصولات شرکت در این حوزه شامل سیم‌کارت‌های دائمی و اعتباری هستند که قابلیت ارائه خدمات پایه صوت، اینترنت همراه، پیامک و... را به تمامی مشترکین همراه اول دارند.

سیم‌کارت دائمی

◀ سیم‌کارت دائمی دارای تضمین اولیه بوده و برای مشترک در پایان دوره، صورت‌حساب صادر می‌گردد.

سیم‌کارت اعتباری

سیم‌کارت‌های اعتباری به آن دسته از سیم‌کارت‌هایی اطلاق می‌شود که میزان استفاده از خدمات آن، بستگی به اعتبار خریداری شده توسط مشترک دارد، بنابراین مشترک متناسب با نیاز، ابتدا شارژ مورد نظر خود را خریداری نموده و پس از شارژ سیم‌کارت از تلفن همراه خود استفاده می‌نماید.

سیم‌کارت دیتا

سیم‌کارت دیتای همراه اول از نوع سیم‌کارت اعتباری است و تنها امکان استفاده از دیتا و پیامک در آن مهیا می‌باشد، (امکان مکالمه با آن وجود ندارد).

صوت

سرویس صوت به صورت برقراری مکالمه به عنوان اصلی ترین سرویس در ارتباطات سیار مطرح می باشد.

پیام کوتاه

این سرویس مبتنی بر خدمات داده، با قابلیت ارسال و دریافت متون از یک مشترک به مشترک دیگر و همچنین از یک مشترک به چند مشترک می تواند جایگاه با ارزشی از نظر انتقال پیام با سرعت زیاد و حداقل زمان را برای مشترک فراهم آورد. انواع روش های معمول ارسال پیام کوتاه که توسط همراه اول پشتیبانی می شوند عبارتند از:

- ارسال فردی پیام کوتاه که طی آن هر مشترک همراه اول می تواند پیام کوتاه خود را به مشترک دیگر ارسال نماید.
- ارسال حجمی (انبوه) پیام کوتاه که طی آن قابلیت ارسال همزمان یک پیام کوتاه برای تعداد زیادی از مشترکین فراهم می شود. این روش بیشتر مطلوب شرکت های تجاری و خدماتی است که می توانند از این طریق اقدام به تبلیغات خدمات و یا کالای تجاری خود نمایند.

- ارسال پیام کوتاه از طریق شرکت های تأمین کننده محتوا : شرکت های تأمین کننده محتوا با عقد قرارداد با شرکت همراه اول اقدام به ارسال پیام کوتاه محتوایی به مشترکین همراه اول می نمایند. از این روش در زمینه های اطلاع رسانی، تبلیغات و نظرسنجی های عمومی و خصوصی ارسال پیام کوتاه برای تعداد کثیری از مشترکین به طور همزمان استفاده می شود.

* بر اساس قانون بودجه سال ۱۴۰۳، به ازای هر پیامک مبلغ ۴۰ ریال به عنوان درآمد عمومی دولت افزوده میشود که جزو درآمدهای همراه اول نمی باشد.

اینترنت همراه

استفاده از خدمات ارتباطی دیتا در بستر شبکه های تلفن همراه از تقاضاهای رو به افزایش در بازار ارتباطات سیار به حساب می آید، دلایلی همچون:

- رشد تقاضا برای ارسال و دریافت دیتا
- نیاز به توسعه سیستم های درآمدزا
- رشد روزافزون استفاده از اینترنت
- نیاز به دسترسی به اینترنت در حین حرکت، سرمایه گذاری و فعالیت در این حوزه را اجتناب ناپذیر نموده است. از جمله خدمات مبتنی بر داده که با توسعه ساختار فعلی شبکه فراهم شده است و روی کلیه سیم کارت های دائمی و اعتباری براساس درخواست مشترکین قابل فعال سازی می باشد، عبارتند از:
- دسترسی به اینترنت (E-mail, Web Browsing) در هر لحظه و در هر مکان از طریق تلفن همراه و همچنین امکان مشاهده ویدیو و برقراری ارتباط با برنامه های کاربردی (App)

تعرفه خدمات

نوع خدمات	سیم کارت دائمی	سیم کارت اعتباری
مکالمه داخل شبکه (از همراه اول به همراه اول و تلفن ثابت)	هر دقیقه ۵۹۹ ریال	هر دقیقه ۸۹۹ ریال
مکالمه بیرون شبکه (از همراه اول به سایر اپراتورها)	هر دقیقه ۵۹۹ ریال	هر دقیقه ۸۹۹ ریال
* پیامک فارسی	هر صفحه ۸۹ ریال	هر صفحه ۱۰۶ ریال
* پیامک انگلیسی	هر صفحه ۲۲۲ ریال	هر صفحه ۲۶۴ ریال
اینترنت تعرفه عادی	هر کیلوبایت تبادل داده ۰/۴ ریال	هر کیلوبایت تبادل داده ۰/۶ ریال
اینترنت تعرفه عادی در سایت های منتخب داخلی	هر کیلوبایت تبادل داده ۰/۲ ریال	هر کیلوبایت تبادل داده ۰/۳ ریال
تماس تصویری VILTE	۱,۵۰۰ ریال به ازای هر دقیقه تماس تصویری	

سرویس‌های حوزه مسئولیت اجتماعی

این بسته‌ها شامل بسته ویژه انتخابات (ارائه بسته‌های اینترنت هدیه ویژه سکوها‌ی منتخب داخلی در دور اول و دوم انتخابات ریاست جمهوری) و بسته ویژه خبرنگاران می‌باشد.

سامانه سینما همراه

در این سرویس، مشترکین با خرید یک بسته اعتبار ویژه، امکان تماشای آنلاین فیلم سینمایی با اینترنت رایگان از طریق سیمکارت خود را خواهند داشت.

توسعه سرویس Beep Call

مشترکی که به دلیل کافی نبودن اعتبار و یا یکطرفه بودن سیم کارت امکان برقراری تماس را ندارد، در صورتی که برای تماس با مشترک دیگر اقدام می‌نماید و اپراتور تلفن همراه، تماس مشترک اول را به علت کافی نبودن اعتبار، لغو نموده، به مشترک دیگر، تماس از دست رفته‌ای از مشترک اول نشان می‌دهد.

اینترنت یار

سرویس اینترنت یار از مجموعه سرویس‌های اسپانسر جدید همراه اول می‌باشد. در این سرویس مشترکین می‌توانند برای دیگر مشترکین (دائمی یا اعتباری)، بسته اینترنت را خریداری کرده و هزینه آن را خود پرداخت نمایند. بسته‌های یک ماهه با تمدید خودکار زمانی و بسته‌های شش ماهه با سقف مصرف ماهیانه که فاقد تمدید است.

شارژیار

سرویس شارژیار از مجموعه سرویس‌های اسپانسر جدید همراه اول می‌باشد. با استفاده از سرویس شارژیار، این قابلیت برای مشترک دائمی ایجاد می‌شود که می‌تواند یک تا چند مشترک اعتباری را پشتیبانی کند یعنی انتقال شارژ به صورت تمدید شونده از مشترک دائمی به مشترک اعتباری فراهم می‌گردد.

سرویس اعتبار اضطراری شخصی‌سازی شده

در این سرویس مشترکین اعتباری می‌توانند یکی از بسته‌های متنوع شارژ را بدون پرداخت وجه فعال کنند. پس از دریافت سرویس اعتبار اضطراری، هزینه سرویس با اولین افزایش اعتبار، به صورت خودکار از اعتبار مشترک کسر خواهد شد. تعیین اعتبار هر کاربر بر اساس سابقه کارکرد در شبکه با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین به صورت دوره‌ای انجام می‌شود.

کمپین‌های اینترنت اختصاصی

در این کمپین به جامعه هدف، بر اساس مدل بخش‌بندی جدید، بسته‌های اینترنت ویژه ارائه گردیده و دستیابی به اهدافی مانند جذب و نگهداشت برای دسته‌های ویژه‌ای از کاربران، تبدیل مشترکین به کاربران دیتا و کاربران مستمر دیتا و همچنین بازفعال‌سازی کاربران ریزش کرده و تشویق مشترکین به خرید بسته‌های حجیم تر دنبال می‌گردد.



کمپین‌ها و محصولات ویژه افزایش سهم بازار

جهت افزایش سهم بازار اقداماتی از جمله بسته‌های اینترنت، مکالمه و ترکیبی ویژه ارائه در دفاتر استان‌ها و ویژه ارائه در درگاه‌ها، بسته‌های هدیه اختصاصی و فروش ویژه سیم کارت نوجوان و انارستان در استان‌های مختلف انجام شده است. همچنین در دوشنبه سوری پیشنهادات ویژه‌ای برای برخی استان‌ها در نظر گرفته شده بود.

کمپین‌های فعال‌سازی، بهینه‌سازی و افزایش ضریب نفوذ سرویس VoLTE

فناوری انتقال صدا بر بستر نسل چهارم تلفن VoLTE یک فناوری نوین است که با آن می‌توان مکالمه‌ای با بهترین کیفیت صدا را همزمان با حفظ اتصال به اینترنت پرسرعت تجربه نمایید. کمپین‌های مذکور جهت توسعه این سرویس تجاری‌سازی شده است. به منظور افزایش ضریب نفوذ سرویس VoLTE در سطح کشور کمپین فعال‌سازی و بهینه‌سازی این سرویس اجرا گردیده است.

کمپین‌های ویژه مشترکین CIP

هدف از این سرویس ارائه بسته‌های اینترنت خاص برای مشتریان ارزشمند همراه اول می‌باشد که در این راستا بجز بسته‌های ویژه هر دسته درآمدی، بسته‌های تمدید شونده حجمی-زمانی نیز تجاری‌سازی گردید.

بسته‌های اینترنت هدیه به دیگران (مناسبتی خاص)

این بسته‌ها می‌توانند برای مناسبت‌های تشکر، تبریک، تولد و عید به صورت خاص از سوی یک مشترک، برای مشترک دیگر خریداری و هدیه داده شوند.

بسته‌های 5G

در راستای تشویق مشترکین به استفاده از 5G بسته‌های خوشامد و بسته‌های ویژه مودم‌های (FWA) 5G، بسته‌های حجیم 5G، بسته‌های تجربه 5G، بسته‌های 5G/BTL و بسته‌های 5G نامحدود تجاری‌سازی است.



بسته‌های ترکیبی دلخواه جدید

در این سرویس پیشنهادهای دیجیتال به بسته‌های ترکیبی دلخواه (DIY) اضافه شده است. براین اساس، چندین سرویس دیجیتال به صورت کد تخفیف به سرویس بسته‌های ترکیبی دلخواه اضافه می‌شود. بدین ترتیب مشترک می‌تواند علاوه بر بخش‌های مکالمه، اینترنت و پیامک، از بسته‌های دیجیتال نیز استفاده کند.

سرویس‌های MCA و Notify me جدید

با استفاده از سرویس اعلام دسترسی به شبکه MCN (Missed Called Notification) مشترک می‌تواند از بازگشت مخاطب خود به شبکه مطلع گردد و با استفاده از سرویس اعلام تماس ناموفق جدید، MCA (Missed Called Alert) در زمانی که گوشی همراه مشترک خاموش بوده یا در دسترس نباشد، پس از بازگشت به شبکه تماس‌های از دست رفته او از طریق پیامک اطلاع‌رسانی می‌گردد. این سرویس‌ها در حال حاضر بر روی پلتفرم جدید کامویوا (Comviva) و با ویژگی‌های جدید ارائه می‌گردد.

سرویس پیامگیر صوتی جدید

مشترک با استفاده از سرویس "پیامگیر صوتی" همراه اول، در زمان‌هایی که نمی‌تواند تماس دریافتی را پاسخ دهد، از سمت تماس‌گیرندگان می‌تواند پیام صوتی دریافت نماید و هر زمان که مایل باشد، به پیام‌ها گوش دهد. این سرویس بر روی پلتفرم جدید کامویوا (Comviva) و با ویژگی‌های جدید ارائه می‌گردد.

بسته‌های اینترنت اشتراکی

در این سرویس فعال‌سازی بسته اینترنت توسط یک مشترک (اسپانسر) انجام می‌شود و در صورت تمایل، اسپانسر می‌تواند اقدام به افزودن یک یا چند مشترک (زیرمجموعه) نماید و بدین ترتیب اسپانسر و زیرمجموعه(ها) می‌توانند به صورت اشتراکی از این بسته استفاده کنند.

قابلیت جدید آوای انتظار-چندآوایی

با استفاده از این قابلیت، مشترکین می‌توانند چندین آوای انتظار مختلف را به صورت همزمان فعال کنند تا در تماس‌های ورودی، به صورت تصادفی برای مخاطبین پخش شوند.



اهم اقدامات و دستاوردهای حوزه کسب‌وکار سازمانی

۱. کسب‌وکار سازمانی

● سرویس‌های تجاری‌سازی شده

API Voucher

STaaS

Sponsored Billing

● سرویس‌های در حال توسعه و پیاده‌سازی

USSD Push

سرویس مرکز تماس ابری (Cloud PBX)

VSaaS

Unified Communication as a Service

سیم‌کارت پرستیژ

اسپانسر دیتا

فمیلی نت

● پنجره واحد سازمانی

ایجاد همسویی استراتژیک بین شرکت‌های

زیرمجموعه گروه همراه اول در حوزه سازمانی

جهت دستیابی به اهداف کلان مانند:

▲ افزایش درآمد و افزایش فروش در سطح

گروه همراه اول

▲ همراستاسازی فعالیت‌های حوزه سازمانی

گروه همراه اول

▲ ارائه پورتفوی جامع و یکپارچه محصولات و

خدمات ICT گروه همراه اول

▲ اعمال رویکرد واحد به مشتریان سازمانی

▲ استفاده از توانمندی‌های منظومه در پروژه‌ها

● توسعه بازار

▲ رشد ۲۰۰ درصدی جذب سیم‌کارت سازمانی و

افزایش سهم بازار

▲ افزایش بیش از ۲۰ درصدی ARPU سیم‌کارت

دائمی سازمانی

▲ مدیریت پروژه انتخابات سال ۱۴۰۳

▲ فروش بیش از ۷۰۰۰ عدد گوشی اقساطی

▲ عقد قرارداد همکاری مشترک سرویس

دیجیتال ساینیج

▲ عقد قرارداد در حوزه AI و چت بات با بانک

تجارت و شرکت ملی نفت

▲ حضور در رویدادها و نمایشگاه‌های تخصصی

با هدف ارائه محصولات و راهکارهای دیجیتال

و آخرین دستاوردهای سازمانی

▲ حضور در رویدادهای بین‌المللی به منظور

معرفی توانمندی‌ها، خدمات، راهکارها و

دستاوردها به بازارهای هدف همسایه در

راستای ایجاد جریان‌های درآمدی ارزی

● ساماندهی و بازطراحی فرایندهای کسب‌وکار

▲ بازنگری و بروزرسانی قیمت‌گذاری و مدل

تجاری محصولات و خدمات سازمانی

▲ ایجاد داشبوردهای درآمد، هزینه و ترافیکی

حوزه‌های فعالیت کسب‌وکار

▲ انجام دسته‌بندی جدید مشتریان سازمانی

▲ توسعه امکانات و خدمات غیرحضوری در

پرتال مشتریان سازمانی (B2B eCare)

▲ پیاده‌سازی سامانه مانیتورینگ فنی سرویس APN

▲ ایجاد سامانه قراردادهای فروش در سطح

داخلی و بین‌المللی

۲. نقش آفرینی در تحول دیجیتال دولت و نهادهای حاکمیتی

● وزارت نیرو: اپراتور انرژی برق و طرح ملی

فرهنگ‌سازی و مدیریت مصرف انرژی برق

● وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی:

پیاده‌سازی نظام رگولاتوری-اپراتوری سلامت

در کشور، پیاده‌سازی اپلیکیشن خودمراقبتی

و پیشگیری و هوشمندسازی خدمات و تحقق

تحول دیجیتال در حوزه سلامت

● وزارت جهاد کشاورزی: درگاه رسمی دولت در

ارتباط مستقیم با کشاورزان به منظور اجرای

پروژه ملی کشاورزی قراردادی برای محصولات

استراتژیک

● وزارت راه و شهرسازی: سپهتن، حمل و نقل

هوشمند زمینی و بندری، حمل‌ونقل هوایی

• **وزارت نفت:** اپراتور انرژی گاز (زیرساخت مخابراتی توان پایین و خدمات هوشمند در طرح هوشمندسازی کنتورهای گاز کشور)

• **شرکت ملی گاز:** بهره‌برداری دوجانبه از ظرفیت‌های همراه اول در مدیریت و ترویج فرهنگ بهینه مصرف انرژی

• **وزارت اقتصاد و امور دارایی:** گمرک هوشمند، سامانه سفته و برات الکترونیکی، امضای دیجیتال

• **پلیس امنیت اقتصادی فراجا:** امنیت بار و حمل‌ونقل هوشمند

• **وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:** خدمات گردشگری (سیم‌کارت گردشگری)، خدمات دیجیتال حوزه گردشگری داخلی و بین‌المللی

۳. مگا پروژه‌ها و IoT

• زنجیره تأمین کشاورزی

• بیش از ۶۰۰ هزار کاربر فعال

• بیش از ۴۵۰ هزار قرارداد مستقیم و موفق با مجریان دولتی

• بیش از ۲,۳۵۰,۰۰۰ هکتار سطح زیر کشت قرارداد شده

• **صدور بیمه نامه آنلایین** برای بیش از ۱۶۰۰,۰۰۰ هکتار از سطح زیر کشت.

• کشاورزی هوشمند

• توسعه سرویس‌های دیجیتال حوزه کشاورزی نظیر بازار کشاورزی، آبیاری هوشمند، خدمات پهبادی، درخواست نیروی کار، درخواست رزرو و اجاره ماشین‌آلات، احراز هویت دیجیتال، زیرساخت آموزش، هواشناسی، اطراف من و ...

• ورود در عرصه کشاورزی قراردادی خصوصی در فضای بین‌الملل

• لجستیک

• سامانه پایش هوشمند تردد ناوگان (سپهتن ۲)

• ارائه خدمات مانیتورینگ و امنیت بار

• خودرو متصل و مدیریت ناوگان

• ارائه سرویس FMS سازمانی (مدیریت ناوگان سازمانی)

• ارائه سرویس خودرو متصل به صورت B2B2X

• اپراتور انرژی برق

• اجرای طرح کلان فرهنگ‌سازی و مدیریت مصرف انرژی (پویش با انرژی) در سطح کشور با همکاری شرکت توانیر و شرکت‌های توزیع نیروی برق

• مدیریت هوشمند انرژی برق

• هوشمندسازی کنتور برق سایت‌های مخابراتی همراه اول در تعامل با شرکت‌های توزیع نیروی برق:

- هوشمندسازی بالغ بر ۷۷۰۰ کنتور برق سایت‌های مخابراتی شرکت همراه اول

- مشارکت با شرکت‌های توزیع نیروی برق قم و استان تهران در هوشمندسازی کنتور برق سایت‌های مخابراتی همراه اول در ازای بهره‌برداری از ظرفیت‌های مخابراتی در بستر امن

• مشارکت با مجموعه ساتبا در ارائه طرح‌های کاهش مصرف انرژی، انرژی تجدیدپذیر و ...

• اپراتور انرژی گاز

• مشارکت در هوشمندسازی کنتور گاز (ارائه زیرساخت مخابراتی توان پایین و خدمات نرم‌افزاری و هوشمند)

• تفاهم‌نامه در خصوص هوشمندسازی کنتور گاز شهرک‌های صنعتی

• سلامت

• سامانه رگولاتوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

- ۸ سامانه مرجع و ۵۷ زیرسامانه

◀ اپراتور سلامت شامل: سامانه اپراتوری، عملیات اپراتوری، مدیریت جریان داده در حوزه سلامت کشور

– سامانه سرشماری جمعیت

– سامانه پیشگیری و خودمراقبتی

– ۷ ماژول مرجع خدماتی حوزه بهداشت و سلامت در ۶ گروه بیماری

◀ هوشمندسازی خدمات و تحقق تحول دیجیتال در حوزه سلامت

– مذاکره با اپلیکیشن‌های مطرح حوزه سلامت دیجیتال جهت ورود به ارائه خدمات سلامت الکترونیک

– امضای تفاهتنامه با معاونت بهداشت وزارت بهداشت (توسعه پزشک خانواده و نظام ارجاع)

● گردشگری

◀ ارائه سامانه خدمات دیجیتال گردشگری (همراه سفر) در سه بخش سفر داخلی، سفر از ایران و سفر به ایران

◀ طراحی، توسعه، استقرار و تست سامانه پشتیبان خطوط هوایی، صدور کد ارجاع یکتا، صدور و رزرو آنلاین بلیط و سامانه پذیرش مسافران هوایی در خصوص ارائه کارت پرواز فارسی و آنلاین با استفاده از زیرسامانه‌های

مربوط به ارتباط مستقیم مسافرین

◀ اتصال ۹۰ درصد خطوط هواپیمایی به سامانه مذکور و تبادل داده‌های لازم مطابق مدل مورد تأیید سازمان هواپیمایی کشوری
◀ طراحی مکانیزم اعطای اعتبار گردشگری

● شهر هوشمند

◀ هوشمندسازی تفکیک، قرائت و مدیریت مصرف انرژی (آب، برق و گاز) در بخش خانگی، اداری، تجاری و صنعتی

◀ ارائه راهکار خدمات خانه و ساختمان هوشمند به صورت باندل شده با محصولات همراه اول

◀ بسترسازی ارائه خدمات هوشمند و دیجیتال در مراکز تجاری، تفریحی و صنعتی

● مالی و اعتباری

◀ اعتبار همراهی

◀ سفته و برات الکترونیکی

● همیاری (توسعه شبکه اپراتوری سازمانی)

◀ توسعه شبکه پوشش‌دهی همراه اول با مدل مشارکتی

◀ بسترسازی تحقق زیرساخت فناوری اطلاعات و انقلاب صنعتی چهارم در صنایع پیشران
◀ اهم پروژه‌ها:

- ایرانمال ۱ و ۲

- میکامال

- پتروشیمی و پتروپالایش دهلران

- گلگهر

- مجتمع مس سرچشمه

- ساختمان مرکزی و ۱۱ شعبه بانک پاسارگاد

- سازمان انتقال خون

- نفت و گاز غرب

- مس سونگون و فولاد امیرکبیر کاشان

- بیمارستان مسیح دانشوری

- انعقاد اولین قرارداد 5G در همیاری پالایشگاه

- اصفهان

۴. 5G و IoT

◀ توسعه اولین پخش‌کننده تصاویر و ویدئوهای آنلاین ۳۶۰ درجه در کشور جهت پیاده‌سازی نمونه‌های کاربردی مرتبط
◀ پیلوت 5G Immersive Experience در رویدادهای داخلی شرکت بر بستر پلیر و شبکه 5G همراه اول
◀ پیاده‌سازی و نصب هسته بومی 5G به همراه سامانه‌های مرتبط مدیریتی، مانیتورینگ و تحلیل لاگ

• سرویس‌های B2B2X در حوزه IoT

◀ مشارکت و آماده‌سازی ۴ محصول IoT جهت ارائه به مشترکین در درگاه آنلاین

۵. بانک و عمده‌فروشی

◀ تجاری‌سازی سرویس پیامک هوشمند (Smart SMS)
◀ ساماندهی پیامک‌های بانکی و ایجاد افزونگی کامل بر روی این دسته از پیامک‌ها
◀ ساماندهی ارسال پیامک از سوی اپراتورهای مجازی و ثابت و عقد قرارداد با تمامی ذی‌نفعان

۶. ارتباطات بین‌اپراتوری

• بین‌الملل

◀ تجربه مشتری

- برگزاری ۶ کمپین مختلف در رومینگ و ۲ کمپین برای مکالمه بین‌الملل
- ارائه بسته‌های رومینگ جدید: ترکیبی بی‌مرز، همیشه آنلاین، ویژه عمان، ویژه چین، اقامت عراق، ویژه حج عمره
- گسترش مقاصد مکالمه دور دنیا به ۱۱۲ اپراتور در ۶۹ کشور

- ارائه بسته‌های جدید مکالمه بین‌الملل: افغان‌گپ، باندل‌های بدون مرز
- راه‌اندازی وبسایت تعاملی جدید رومینگ بر اساس انتخاب مقاصد

• توسعه قراردادهای تجاری

◀ راه‌اندازی ۳۰۷ سرویس رومینگ Inbound و Outbound (۳ برابر سال قبل)
◀ افزایش مقاصد رومینگ 5G از ۶ به ۳۲ کشور (۵ برابر سال قبل)
◀ افزایش اپراتورهای رومینگ LTE از ۱۶ به ۷۱ عدد (۴/۵ برابر سال قبل)
◀ عقد قرارداد جدید رومینگ دو طرفه با ۴۸ اپراتور خارجی

◀ افزایش اتصال مستقیم سویچ مکالمه بین‌الملل از ۹ به ۱۷ مقصد: گروه زین شامل بحرین، اردن، کویت، عربستان، سودان، سودان جنوبی، ترک‌تلکام ترکیه و روشن افغانستان

◀ راه‌اندازی سویچ پیامک بین‌الملل همراه اول

• کاهش هزینه ارزی

◀ کاهش هزینه‌های مدیریت سویچ بین‌الملل
◀ صرفه جویی ارزی در هزینه‌های کلیرینگ هاوس رومینگ

• داخلی

◀ افزایش درآمد از رومینگ ملی با اصلاح پیکره‌بندی و باز کردن سایت‌های USO
◀ کاهش هزینه رومینگ با بهینه‌سازی تعرفه بین‌اپراتوری در بخش رومینگ
◀ اصلاح مدل محاسبه ترافیک اتصال متقابل با ایرانسل

• کمپین رمضان

در ماه رمضان، مشترکین همراه اول می‌توانند بسته‌های مکالمه نامحدود و اینترنت ۷ روزه را با تخفیف ویژه خریداری نمایند. همچنین بسته‌های مکالمه مدار فیروزه‌ای در ساعات ۶ عصر تا ۶ صبح با حداقل ۶۵٪ تخفیف قابل استفاده است.

• عیدی همراه اول

عیدی ۱۴۰۳ و دو گردونه "بسته و اعتبار" و "خدمات زندگی دیجیتال" استفاده از ظرفیت کسب‌وکارهای دیجیتال در کمپین عیدی برای دومین سال، بیش از دو میلیون نصب و فعال‌سازی اپلیکیشن اوانو.

• بسته‌های رومینگ نوری

◀ بهره‌مندی از ظرفیت رسانه‌های داخلی فرودگاه امام خمینی مانند لایت باکس، بیل‌بورد، LCD
◀ توزیع گسترده کاتالوگ چاپی در فرودگاه‌هایی که پرواز بین‌المللی دارند در ایام نوروز

• کمپین دهه‌های کرامت و ولایت

به مناسبت فرا رسیدن این ایام، مشترکین

دائمی و اعتباری همراه اول و انارستان می‌توانند بسته ترکیبی مکالمه و اینترنت ۱۰ روزه را با تخفیف ویژه، از طریق شماره‌گیری کد #۶۷*۱۰۰ خریداری و فعال نمایند.

• روز ملی خلیج فارس

به مناسبت روز ملی خلیج فارس، تخفیف بسته‌های مکالمه بر روی سرویس مدار فیروزه‌ای تا ۷۵٪ تخفیف به تمام مشترکین همراه اول ارائه شد.

• کمپین حج

◀ ارائه بسته‌های رومینگ ویژه حج عمره به منظور مدیریت هزینه‌های مکالمه.
◀ تبلیغات دیجیتال کامل با تکیه بر بهره‌مندی حداکثری از ظرفیت PR و افراد و کانال‌های تأثیرگذار

◀ بهره‌مندی از ظرفیت رسانه‌های داخلی ترمینال سلام فرودگاه امام خمینی مانند لایت باکس، بیل‌بورد

◀ استقرار کانتر و پروموتور در ترمینال سلام جهت پاسخگویی مستقیم به سؤالات حاج محترم

• بسته‌های ویژه هفته وحدت

به مناسبت فرارسیدن میلاد پیامبر اکرم (ص)

و هفته وحدت، مشترکین دائمی و اعتباری همراه اول و انارستان می‌توانند بسته ترکیبی مکالمه و اینترنت ۷ روزه را با تخفیف ویژه (بیش از ۶۰٪ تخفیف) خریداری و فعال نمایند

• کمپین جایزه بزرگ (۲۰۷)

از ۱ دی تا ۳۱ خرداد ۱۴۰۴ با انجام فعالیت‌های مشخص شده امتیاز جمع کنید و شانس برنده شدن در قرعه‌کشی استانی پُر ۲۰۷ اتوماتیک همراه اول را به دست آورید.

• مبعث حضرت رسول

به مناسبت عید مبعث، مشترکین دائمی و اعتباری همراه اول و انارستان می‌توانستند بسته‌های ترکیبی ۱۰ روزه شامل اینترنت و مکالمه + ۳۰۰ هزار تومان کد تخفیف آچاره + یک هفته اشتراک رایگان فیدی پلاس با شماره‌گیری کد #۶۷۲*۱۰۰ خریداری کنند.

• دهه مبارک فجر

به مناسبت دهه فجر، مشترکین دائمی و اعتباری همراه اول و انارستان می‌توانستند بسته‌های ترکیبی ۱۰ روزه شامل اینترنت و مکالمه + ۳۰۰ هزار تومان کد تخفیف آچاره + ۲۰۰ هزار تومان تخفیف خرید مودم‌های 4G و 5G از طریق کد #۶۷۲*۱۰۰ خریداری کنند



● روز پدر - روز مادر

مشترکین دائمی و اعتباری همراه اول می‌توانند بسته‌های ترکیبی ۳ روزه شامل اینترنت و مکالمه + ۳۰۰ هزار تومان کد تخفیف آپاره را با شماره گیری کد #۶۷۲*۱۰۰ خریداری کنند.

● نیمه شعبان

به مناسبت اعیاد شعبانیه و نیمه شعبان، مشترکین دائمی و اعتباری همراه اول و انارستان می‌توانستند بسته‌های ترکیبی ۱۰ روزه شامل اینترنت و مکالمه + ۳۰۰ هزار تومان کد تخفیف آپاره ۲۰۰+ هزار تومان تخفیف خرید دوره های آموزشی سایت آکادمی همراه اول را از طریق کد #۶۷۲*۱۰۰ خریداری کنند.

● کمپین جمعه سیاه

همکاری در کمپین جمعه سیاه دیجی کالا
در بسته‌های ارسالی دیجی‌کالا برای مشتریان در بازه کمپین جمعه سیاه یک کارت فعال‌سازی سیم‌کارت اعتباری همراه اول قرار داده شد. با پیامک به مشتریان دیجی‌کالا وجود این هدیه اطلاع‌رسانی شد.

● خط خوش جوانی

در این کمپین سیم‌کارت‌های دائمی جوانان به شماره‌های جذاب و به مدت محدود با ۵۰٪ تخفیف از طریق فروشگاه اینترنتی به فروش می‌رسند.

● کمپین اشتراک دانشجویی آکادمی همراه

همزمان با روز دانشجو کمپین آغاز شد. در این کمپین محصول جدید (اشتراک دسترسی به تمامی دوره‌های آموزشی) با اسپانسر همراه اول عرضه شد. در واقع همراه اول بخش قابل توجهی از هزینه اشتراک را پرداخت کرده و دانشجو فقط بخشی از هزینه را پرداخت می‌کند.

● بسته‌های بی‌مرز

اطلاع‌رسانی در رسانه‌های فرودگاهی

● فروش ویژه مودم‌های 5G

در این کمپین مودم‌های رومیزی 5G با ۳۰۰ هزار تومان تخفیف از طریق فروشگاه اینترنتی همراه اول با استفاده از کد تخفیف MCI5G به فروش می‌رسند



سرویس‌های دیجیتال

تحول دیجیتال برای اپراتورها، دیگر یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است تا بتوانند نقشی اساسی در اقتصاد دیجیتال بازی کنند. فراگیری دیجیتال، توانایی افراد و گروه‌های مختلف جامعه برای دسترسی به فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و بهره‌برداری از آن‌ها است. همراه اول تلاش کرده با راه اندازی سوپر اپ "همراه من" و سرویس "اوانو" و جویشر-مرورگر "ذره بین" گامی اساسی در جهت تحول دیجیتال بردارد.

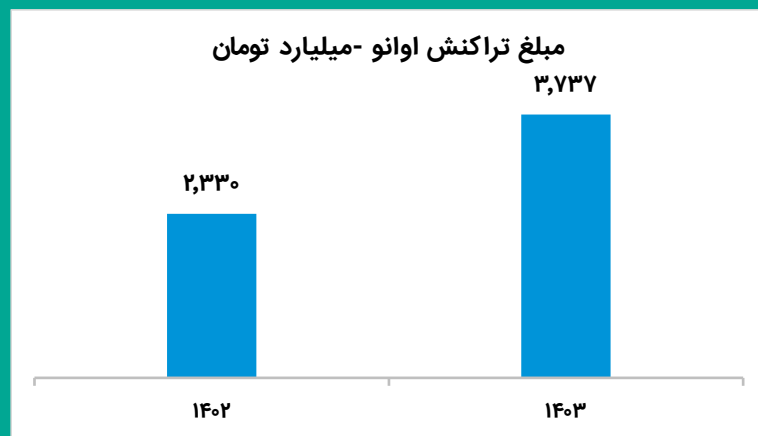
ذره‌بین یک «جویشر-مرورگر» است که تجربه متفاوتی را در وبگردی برای کاربران رقم می‌زند. هدف اصلی در ذره‌بین تسهیل دسترسی به خدمات و سرویس‌ها و اطلاعات دنیای وب است که با بهره‌گیری از سفرهای مشتری و تکنولوژی‌های متفاوت، وبگردی در اینترنت را بهبود می‌بخشد. علاوه بر این، ذره‌بین همراه با مزیت‌های ترافیکی (رایگان در قالب بسته اینترنت ذره‌بین و اینترنت نیم‌بها)، با بهره‌گیری ترکیبی از فناوری فراجستجوگر - Metasearch Engine - و همچنین موتور جستجو موضوعی، نتایج جستجو را در تب‌های مختلف مورد نظر کاربران، شامل تب‌های همه، تصویر، ویدیو، بازار، آوا و خبر به کاربر نمایش می‌دهد. مهم‌ترین هدف در توسعه ذره‌بین ایجاد تجربه‌ای فراتر از یک جستجوی عادی برای کاربران ایرانی است. ذره‌بین علاوه بر نمایش نتایج موتورهای جستجو (نظیر گوگل) از طریق فراجستجوگر خود، امکانات و سرویس‌های ویژه طراحی شده مختص کاربران ایرانی را ارائه می‌کند. ارائه پاسخ‌های هوشمند مختص کاربران ایرانی، جستجو و گشت‌وگذار در محتوای شبکه‌های اجتماعی، پیام‌رسان‌ها و سرویس‌های ویدیویی خارجی، جستجو و شنیدن در دنیای آواها (شامل موسیقی، سخنرانی، پادکست و ...)، جستجو در فروشگاه‌های اینترنتی شامل اجناس نو و کارکرده، جستجوی جامع در بازار ملک و خودرو در کنار دسترسی سریع و احراز هویت شده به خدمات دنیای وب با مزیت ترافیکی از ویژگی‌های اختصاصی ذره‌بین است. در سال ۱۴۰۳ میانگین تعداد پرسمان هفتگی ۲۸۲۲ میلیون پرسمان و مجموع تعداد صفحات ایندکس شده تا انتهای سال ۱۴۰۳، ۸۳۵/۷ میلیون صفحه است. لازم به ذکر است، ذره‌بین با تلاش جمعی از جوانان کشور و با حمایت شرکت همراه‌اول توسعه داده شده است.

ذره‌بین

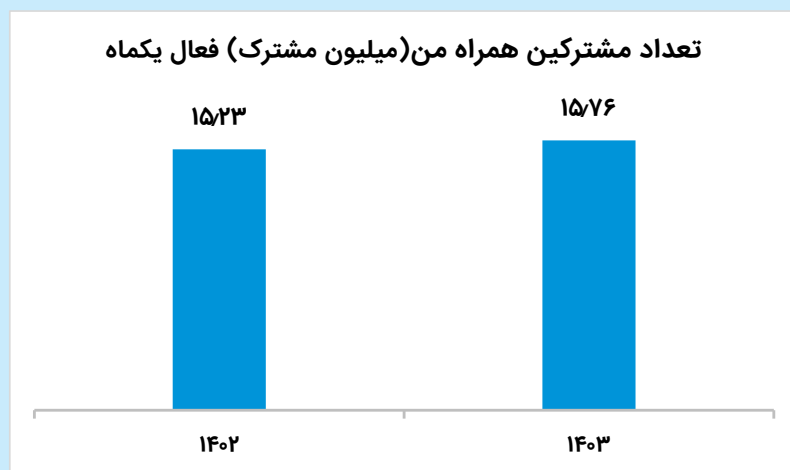




اپلیکیشن اوانو با محوریت خدمات مالی، اپراتوری و فروشگاهی توسعه داده شده است و خدمات آن محدود به مشترکین همراه اول نمی باشد. یکی از ویژگی های این اپلیکیشن بهره مندی از کیف پول دیجیتال همراه اول است که بین اپلیکیشن اوانو و همراه من مشترک بوده و در آینده قابلیت استفاده در سایر سکوها دیجیتال را نیز داراست. این کیف پول امکانات مختلفی نظیر تفکیک موجودی نقدی، اعتباری و حتی امتیازی را داشته و قابلیت اتصال به کارت فیزیکی را نیز داراست که آن را از تمامی کیف پول های دیجیتال متمایز می نماید. در مسیر تجاری سازی اوانو از شراکت استراتژیک با مجموعه های مختلف استفاده شده است که مهم ترین آن ها را می توان در قالب همکاری با باشگاه های ورزشی پرسپولیس و استقلال دانست که به واسطه توسعه سامانه هواداری در سکوی اوانو شکل گرفت. همچنین به منظور جذب، افزایش تعامل و نگه داشت کاربران کمپین ها و میکرو کمپین های متنوعی اجرا شد که نتایج فوق العاده ای در پی داشتند.



نسخه جدید اپلیکیشن همراه من در سال ۱۳۹۹ توسعه داده شد و پس از انجام تست های مختلف در روزهای پایانی سال ۱۳۹۹ و روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۰ فرایند تجاری سازی آن آغاز شد. سکوی همراه من، جامع ترین سامانه خدمات همراه اول بوده و مشترکین همراه اول می توانند تمامی خدمات مربوط به سیم کارت خود را از این سامانه دریافت نمایند. تعداد بالای کاربران همراه من و تعامل قابل توجه آنان سبب شده است تا این سکو، به عنوان بستری مناسب برای اجرای کمپین ها و طرح های بازاریابی همراه اول به حساب آید. به منظور ارتقای تجربه کاربری، به روزرسانی های مدون و بهبود ویژگی های اپلیکیشن همواره در دستور کار بوده است، همچنین با اجرای کمپین های متنوع نظیر طرح خوشامدگویی و اعطای بسته اینترنت به کاربران جدید، کمپین " چرا نسخه جدید همراه من؟ " با هدف جایگاه سازی مجدد اپلیکیشن، کمپین " این تابستون برنامه هات جایزه داره " در راستای جذب کاربران بیشتر، کمپین " راحتی رو نصب کن " جهت یادآوری برند و ... سبب شد تا در جذب، افزایش تعامل و نگه داشت کاربر نتایج مطلوبی حاصل شود.



دستاوردها:

◀ دستیابی به ضریب نفوذ بیش از ۹۷/۱ درصدی یوسیم در گوشی‌های نسل چهارم کاربر دیتا تا اسفند ۱۴۰۳

◀ ایجاد رضایت ۹۷ درصدی در مرکز تماس ۹۹۹۱

◀ بازطراحی فروشگاه اینترنتی همراه اول با محوریت بهبود تجربه مشتری

◀ پروژه بازطراحی سامانه حراج شماره‌های رند با هدف بهبود تجربه کاربری

◀ افزودن کیف پول و سرویس کارت‌های اعتباری فروشگاه اینترنتی همراه اول

◀ فروش مودم‌های 5G

◀ همکاری با ۵ تأمین‌کننده تلفن همراه برای فروش در فروشگاه اینترنتی همراه اول

◀ همکاری با ۷ شرکت داخلی و خارجی برای بومی‌سازی و تأمین مودم‌های 4G و 5G

◀ اتصال مودم‌های 4G و 5G به پلتفرم ACS همراه اول

◀ پیاده‌سازی سه فاز سامانه نگهداری و توزیع امن کلیدهای سیم‌کارت (KMS)

◀ برنامه‌ریزی به‌منظور اجرای فاز یک ارائه خدمت e-SIM

◀ توسعه و به‌کارگیری سامانه A-OTA در فاز تست سیم‌کارت‌های Multi IMSI

◀ تخصیص اعتبار خرید اقساطی محصولات دیجیتال به بیش از ۵ میلیون مشترک همراه اولی

◀ کاهش ۲۵ درصدی فروش شارژ فیزیکی نسبت به سال گذشته و صرفه جویی ۷,۲۴۷ میلیارد ریالی تا پایان اسفند ۱۴۰۳

◀ ایجاد دسترسی به خدمات حضوری همراه اول در فاصله کمتر از ۱۵۰۰ متر برای بیشتر از ۸۹ درصد از جمعیت شهری کشور

◀ حمایت از شرکت‌های منظومه و ارائه خدمات و محصولات آنها با استفاده از پتانسیل شبکه فروش و خدمات حضوری به منظور توسعه کسب‌وکار منظومه

◀ ایجاد مرکز فروش و خدمات حضوری در نقاط استراتژیک (فرودگاه، مجتمع‌های تجاری بزرگ و ...)

◀ بهره‌برداری از فروشگاه آنلاین شبکه فروش و خدمات حضوری

◀ امکان انجام تبلیغات متمرکز در بیش از ۳۰۰ مرکز در سراسر کشور با استفاده از سرویس دیجیتال ساینیج

◀ توسعه سرویس گنج در نمایندگی‌های انحصاری کشور

◀ فراهم‌سازی امکان فروش فیزیکی محصولات دیجیتال دیجی‌کالا در شبکه فروش و خدمات حضوری

◀ فروش اعتباری محصولات همراه اول براساس اعتبارسنجی مراکز در فروشگاه باشگاه شبکه فروش و خدمات حضوری

◀ ارائه خدمات شرکت تالیا در مراکز منتخب فروش و خدمات حضوری

◀ ارائه خدمات ۷×۲۴ به زائرین اربعین حسینی در تمامی مرزهای خروجی غرب و جنوب غرب کشور

شبکه توزیع، کانال های فروش و خدمات

◀ مراکز انحصاری ارائه خدمات (نماینده ها و فروشگاه های همراه اول، ادارات مشترکین و مراکز فول سرویس و مراکز +B)
 ▶ مراکز غیرانحصاری ارائه خدمات (دفاتر پیشخوان خدمات دولت شهری و روستایی، خرده فروشان)

◀ ۳۲ شرکت، بانک و PSP توزیع کننده محصولات الکترونیکی
 ▶ ۲ شرکت و ۳۱ مرکز مخابراتی توزیع کننده محصولات فیزیکی

تعداد سیم کارت های (اعم از کارت فعال سازی، سیم کیت و آنلاین) فروخته شده در سال ۱۴۰۳:

دائمی: ۱,۶۸۱,۴۷۳
 اعتباری: ۱۳,۲۸۴,۹۵۴

تعداد تجمعی سیم کارت های (اعم از کارت فعال سازی، سیم کیت و آنلاین) فروخته شده تا پایان سال ۱۴۰۳:

دائمی: ۲۶,۹۹۰,۰۹۷
 اعتباری: ۱۲۸,۰۹۸,۳۶۳

میانگین تعداد خدمات ماهیانه در مراکز

۲,۵۳۴,۰۰۰ در ماه

تعداد مراکز فروش و خدمات حضوری

۸,۳۸۵ مرکز





خدمات مشتریان

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

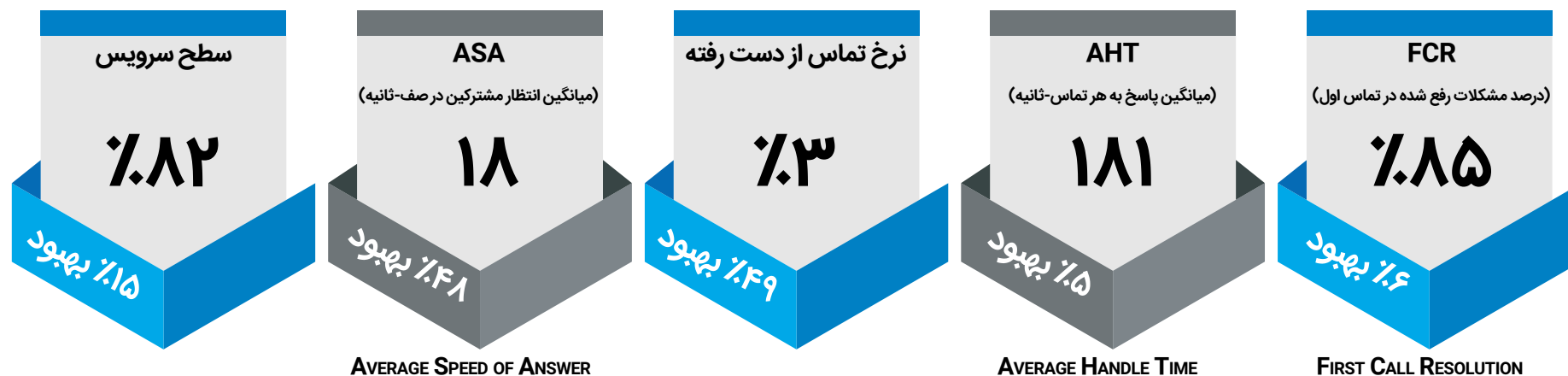
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

مأموریت های خدمات مشتریان



- توسعه و بهبود مراقبت از مشتریان ارزشمند
- پیاده سازی مدیریت تجربه دیجیتال مشتری
- بهبود مدل عملیاتی و افزایش اثربخشی فرایندهای پشتیبانی از مشتریان سازمانی
- افزایش سهم کانال های دیجیتال در پاسخ دهی و ارائه خدمات به مشتریان
- هم افزایی با شرکت های گروه برای پشتیبانی محصولات و خدمات شرکت های گروه اول
- ایجاد بیشترین ارزش از باشگاه مشتریان

اهم دستاوردهای حوزه‌ی مرکز تماس



۷۲,۶۶۸,۹۸۰

کل تماس‌های ورودی با IVR

۱۵,۵۶۰,۰۲۸

مجموع تماس با پاسخگو

مهم‌ترین اقدامات حوزه رسیدگی به مشکلات

- فراخوانی وب سرویس‌ها در ابتدای سامانه در اطلاع‌رسانی هدفمند به مشترکین
- بهبود در فرایند ارزیابی تماس‌ها با رویکرد داده‌کاوی
- تجاری‌سازی سامانه چت‌بات
- استفاده از هوش مصنوعی در فرایندهای مرکز تماس
- تجاری‌سازی سامانه پاسخگویی بومی مرکز تماس
- ارائه خدمات مرکز تماس در پروژه با انرژی و شرکت‌های زیرمجموعه



فعالیت‌های دیجیتالی مرکز تماس

- انتقال سامانه‌های ذره‌بین، اوانو، روبیکا، سهام گویا،
- تالیا، دفاتر ۹۹۹۱، سامانه مشتریان سازمانی ۹۹۹۵ و
- سامانه پشتیبانی شاد به سامانه تلسی
- راه‌اندازی سامانه چت بات
- بهبود عملکرد سامانه SMS Chat براساس مدل زبانی LLM



Chat

۵۲۴,۲۷۰

%۹۵



در کمتر از ۳ دقیقه

%۹۵



E-Mail

۲۶,۸۸۰

%۱۰۰



در کمتر از ۲۴ ساعت

%۹۵



Chatbot

۱,۴۲۱,۶۱۰



SMS Chat

۵۳۰,۰۰۰



FAQ

۱,۴۷۱,۰۰۰

رسیدگی به مشکلات و شکایات



پاسخگویی و رسیدگی به شکایات مشتریان ۱۹۵

۳۱,۸۰۰

پاسخگویی و رسیدگی به شکایات مشتریان سایر درگاهها

۳,۴۰۰

پاسخگویی و رسیدگی به مکاتبات سازمان تنظیم مقررات در کمتر از ۲ روز

۱,۱۰۰

پاسخگویی و رسیدگی به شکایات مشتریان ۹۹۹۰

۵۱۰,۰۰۰

رسیدگی به تیکت

۵۴۶,۰۰۰

کمیته ماده ۲۰ تعداد ۱۲,۴۴۱ مورد جبران خسارت مشتریان

مدیریت صورتحساب (آمار و اقدامات)

۲۳,۷۱۴,۵۱۰ | میانگین صدور صورتحساب و اطلاع رسانی

۲۱,۱۷۹,۵۳۹ | متوسط ماهانه تعداد قبوض پرداخت شده
افزایش متوسط ماهانه قبوض پرداخت شده از ۸۲٪ به ۸۹٪ نسبت به مدت مشابه سال گذشته

کاهش درصد مشتریان یکطرفه شده در هر دوره از ۳/۴٪ به ۳/۰۸٪ نسبت به ابتدای سال



بیش از
۲۹۴,۰۰۰,۰۰۰
تراکنش

۶۰٪
افزایش رضایتمندی
نسبت به فصل چهارم ۱۴۰۲

بیش از
۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
امتیاز کسب و مصرف میانگین فصلی

۸,۷۰۰,۰۰۰
میانگین عضو فعال فصلی

توسعه طرح‌های نیکوکاری
۶
رونمایی از طرح نیکوکاری

توسعه همکاری با شرکای
تجاری ۱۷ شرکت

مدیریت

باشگاه

مشتریان

کمپین‌های اجرایی

- ۴ برگزاری دوره کمپین قرعه‌کشی ماهانه با بیش از ۴/۱ میلیون مشارکت
- ۴ دوره قرعه‌کشی هفتگی در گروه جوایز شانس هفتگی
- ۴ برگزاری دوره کمپین‌های فعال‌سازی اعضای باشگاه

خدمات مشتریان سازمانی

%۹۲

نرخ پاسخگویی به
شکایات در زمان مقرر

۴٪ بهبود

۸۹,۸۰۰

پاسخگویی به تماس‌های
مشتریان سازمانی ۹۹۹۵

۲۰٪ بهبود

%۸۸

سطح سرویس
مشتریان سازمانی

- تگ‌گذاری مشتریان سازمانی VIP در CRM جهت شناسایی و ارائه خدمات شخصی‌سازی شده
- طراحی و اجرای کمپین اصلاح مشخصات تکمیلی سازمان‌ها و سفارتخانه‌ها و نهادهای بین‌المللی
- براساس فیلدهای اجباری جدید شاهکار
- بهبود و توسعه خدمات قابل ارائه از بستر خدمت در محل

توسعه کاربران B2B - Ecare

۴۵۰,۰۰۰

مشتریان ارزشمند
۶۶٪ افزایش تعداد تراکنش‌های
B2B ECARE

%۸۸

مشتریان بزرگ و متوسط
۲۰٪ افزایش نسبت به سال قبل

%۸۶

مشتریان ارزشمند
۱۲٪ افزایش نسبت به سال قبل

طرح اعتباردهی به مشتریان

- تخصیص بیش از یک میلیارد تومان به عنوان اعتبار اضافه‌تر جهت افزایش سقف قطع میان‌دوره برای اعضای طرح
- امکان‌پذیر شدن مکالمه و مصرف داده مشترکین عضو طرح در زمان تداوم اتصال (Business Continuity)
- افزایش سقف قطع مشترکین ۹۱۲

۱,۷۷۷,۰۰۰

تعداد اعضای طرح اعتباردهی

۱۳/۹ هزار میلیارد تومان

ارزش کل LTV مشترکین دائمی





خدمت در محل (همراه‌یار)

پاسخگویی خدمت در محل

۵۲۷,۰۰۰

رضایت مشتری

%۹۵/۵

سهم خدمت در محل از خدمات حضوری

%۴/۴

- ◀ اصلاح مدل مالی با رویکرد خودگردانی مجریان و کاهش ۹۰ درصدی هزینه‌ها در دی‌ماه
- ◀ بروزرسانی نرم‌افزار همراه یاران و نرم‌افزار خدمات در محل بر مبنای تفکیک مناطق ۲۲ گانه و کاهش مدت زمان ارائه خدمت در تهران
- ◀ تخصیص ظرفیت به محصولات (مودم و ...) جهت مدیریت عملکرد همراه یاران
- ◀ توسعه دامنه خدمات شهرهای تحت پوشش از ۱۲۰ به ۱۳۰ شهر
- ◀ فعالیت سرویس خدمت در محل ۳۱ مرکز استان و ۹۹ شهرستان



مشتریان ارزشمند تجاری CIP

افزایش
۹۰٪

تعداد مشتریان CIP
۵,۶۵۰,۰۰۰



افزایش
۶٪

میانگین ARPU (ریال)
۲,۹۶۰,۰۰۰



افزایش
۲٪

سهم CIP از کل مشتریان
۷٪



کاهش
۲٪

نرخ ریزش مشتریان ارزشمند
۱۸٪



مکاتبات قضایی

◀ اتصال سازمان تعزیرات حکومتی با سامانه اتوماسیون قضایی
طراحی و پیاده‌سازی سامانه آفلاین مکان‌یابی و ریز مکالمات به منظور عدم افشای اطلاعات مشترکین و افزایش سطح امنیت
◀ توسعه و زیرساخت پهنای باند قوه قضاییه تا ۷/۵ مگابایت
◀ حذف مراجعات حضوری مشتریان در استان تهران

مکاتبات پاسخ‌گویی شده مراجع قضایی، امنیتی و انتظامی

۳۰٪
افزایش

۴۷۰,۰۰۰

اتصال به پاسخگویی مکاتبات قضایی از بستر اتوماسیون

۱۵٪
افزایش

۹۰٪

◀ ارائه سرویس بیمه سرقت گوشی تلفن همراه به صورت رایگان با پشتیبانی ویژه به همه مشتریان CIP
◀ ارائه بسته‌های اینترنت پر حجم ویژه مشتریان CIP
◀ افزایش سقف شارژ اعتبار ویژه مشتریان CIP اعتباری
◀ ارائه ۳۰ گیگ فضای ابری رایگان به مشتریان CIP
◀ ارائه کارت هدیه دیجی کالا و دستگاه نت باکس به مشتریان منتخب و برتر CIP

پاسخ به تکالیف مجمع

شماره بند تکالیف مجمع	شماره بند گزارش حسابرس	تکالیف مجمع	اقدامات انجام شده
۱	۲	شرکت نسبت به انجام تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت مشهود طبقه زمین و ساختمان- در سال ۱۴۰۳ اقدام و ضمن ارائه برنامه زمان بندی مشخص، مجمع مربوطه را نیز برگزار نماید.	به موجب مصوبه هیأت مدیره در جلسه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ مقرر گردید ماده ۱۴ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مبنی بر دوره‌های ۵ ساله افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها، رعایت شود و در همین راستا افزایش سرمایه شرکت از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت مشهود (زمین و ساختمان) با لحاظ شمول معافیت مالیاتی در سال ۱۴۰۵ انجام پذیرد.
۲	۶	پیرامون رای تجدید نظر مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۱ سازمان تعزیرات حکومتی استان تهران، مجمع مقرر نمود پیگیری حقوقی تا حصول نتیجه نهایی صورت پذیرد.	پس از محکومیت مالی شرکت و تجدیدنظرخواهی بعمل آمده در شعبه پنجم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری و رسیدگی صورت گرفته نسبت به بخشی از دادنامه صادره از سازمان تعزیرات حکومتی استان تهران اصل موضوع گرانفروشی تأیید و نسبت به مبلغ محکومیت دادنامه صادره نقض و سپس جهت بررسی و رسیدگی نسبت به مبلغ محکومیت پرونده به شعبه مهم ملی تعزیرات اعاده گردید که پس از حذف شعبه مهم ملی تعزیرات در دوره جدید مدیریتی سازمان مزبور، پرونده مجدداً به شعبه چهارم تعزیرات حکومتی استان تهران ارجاع شده است که تا کنون تصمیمی از طرف شعبه یاد شده اتخاذ نشده است.
۳-الف	۹-الف	در مورد تسویه مطالبات از شرکت پردیس سبز ملل، شرکت حداکثر ظرف مدت ۶ ماه از تاریخ برگزاری مجمع، نسبت به تسویه مطالبات فی مابین اقدام نماید.	پیرو انعقاد تفاهم نامه با شرکت ایوا (متولی امور تصفیه هلدینگ یاس)، طلب از شرکت پردیس سبز ملل در قالب تهاتر مطالبات از محل خرید ۱۰ درصد سهام شرکت گروه اقتصاد مفید و دریافت املاک تسویه خواهد شود.
۳-ب	۹-ب	در زمینه استرداد یا تعیین تکلیف قطعی مبلغ ۴۳۵ میلیارد ریال پرداختی شرکت بابت سهام شرکت توسعه مخابراتی آریا سل، شرکت حداکثر ظرف مدت ۶ ماه از تاریخ برگزاری مجمع بر مبنای توافق و یا اقدامات حقوقی، نسبت به دریافت مطالبات ذیربط اقدام نماید و تسویه حساب انجام پذیرد.	انجام شده
۳-پ	۹-پ	پیرامون ارائه گزارش‌های فصلی پایش و میزان پیشرفت برنامه راهبردی شرکت و برنامه عرضه محصولات ترکیبی شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت مخابرات ایران به هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران و تشکیل جلسات مشترک فی مابین هیأت مدیره دو شرکت، مقرر گردید جلسات مشترک هیأت مدیره و مدیران ارشد دو شرکت برگزار و صورتجلسات مربوطه تنظیم گردد.	به منظور تمرکز بیشتر در بهبود وضعیت موجود و آینده مقرر گردید چهار کارگروه تحت عناوین فناوری اطلاعات، حوزه سرویس و فروش، حوزه زیرساخت، شبکه و فیبر نوری و اجرای پایلوت سپاهان شهر با هماهنگی شرکت توسعه اعتماد مبین و حضور مدیران ارشد شرکت ارتباطات سیار و مخابرات ایران به شکل مستمر تشکیل شود.
۴-الف	۱۳-۱	صورت‌های مالی سالیانه و میان دوره‌ای حسابرسی شده شرکت‌های تحت کنترل در موعد مقرر، آماده و در اختیار حسابرس ذیربط قرار گیرد.	با توجه به زمان‌بندی ارائه شده به شرکت‌های زیرمجموعه، مقرر گردیده کلیه شرکت‌های تحت کنترل در مهلت قانونی نسبت به نهایی نمودن صورت‌های مالی و اخذ گزارش حسابرس و بازرس قانونی اقدامات لازم را بعمل آورند
۴-ب	۱۳-۲ ۱۳-۳	کلیه الزامات افشای اطلاعات بر اساس مقررات مربوطه مراعات گردد و مراتب در مواعید مقرر افشاء شود.	در سال جاری سعی بر رعایت ضوابط و مقررات وضع شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار شده است که این امر در گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی صورت‌های مالی میان دوره‌ای منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳ قابل مشاهده است.
۴-پ	۱۳-۴	در مورد عدم تملک سهام شرکت اصلی به صورت مستقیم یا غیر مستقیم توسط شرکت‌های فرعی (تملک سهام شرکت مخابرات ایران)، مقرر گردید مطابق مهلت ارائه شده از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار، اقدام لازم با رعایت صرفه و صلاح شرکت و منافع فی ما بین گروه صورت پذیرد.	پیرو ابلاغیه شماره ۱۶۳۲۱۳/۱۲۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۵ سازمان بورس و اوراق بهادار مهلت زمانی ماده ۲۸ دستورالعمل حاکمیت شرکتی تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۸ مورد تمدید قرار گرفته است، لیکن تا مهلت مزبور اقدامات مربوط به فروش سهام شرکت مخابرات ایران در دستور کار قرار دارد.
۵	-	بودجه مسئولیت‌های اجتماعی شرکت در سال ۱۴۰۳ تا سقف ۵۰۰ میلیارد ریال مورد تأیید قرار گرفت.	بودجه مورد نظر تخصیص یافت.

واژگان کلیدی

SIM	Subscriber Identity Module	واحد شناسه مشترک است که با تراشه‌های الکترونیکی اطلاعات شناسایی شخصی، شماره تلفن موبایل، دفترچه تلفن، پیام‌های متنی و دیگر دیتا را در خود نگه می‌دارد و مخابرات از طریق این شناسه امکان برقراری تماس و شناسایی کاربر را دارد.
GSM	Global System for Mobile communication	استاندارد تلفن همراه (نسل دوم)
2G	Second-Generation cellular network	نسل دوم شبکه سلولی موبایل
3G	Third-Generation cellular network	نسل سوم شبکه سلولی موبایل که سرعت بالا برای انتقال چندرسانه‌ای را فراهم می‌سازد.
4G	Fourth-Generation Networks	نسل چهارم، یک راه‌حل جامع بر مبنای IP برای انتقال صدا، تصویر و داده استفاده می‌کند و داده‌ها را با سرعتی بسیار بالاتر از نسل‌های قبل در اختیار کاربر قرار می‌دهد.
5G	Fifth-generation technology standard for broadband cellular networks	نسل پنجم شبکه مخابراتی است که از اهداف آن افزایش سرعت انتقال داده، افزایش ظرفیت سرویس‌دهی به کاربران شبکه، کاهش تأخیر شبکه و بهینگی بیشتر مصرف توان در تجهیزات شبکه می‌باشد.
BTS	Base Transceiver Station	ایستگاه پایه یا ایستگاه زمینی ثابت که خدمات ارتباط رادیویی با ایستگاه‌های سیار و سایر ایستگاه‌های ثابت را انجام می‌دهد.
BSC	Base Station Controller	BSC به عنوان یک مرکز کنترلی برای ایستگاه‌های پایه عمل می‌کند و وظیفه مدیریت و کنترل ترافیک بین ایستگاه‌های پایه (Base Station) و مرکز تلفن همراه را در شبکه‌های GSM و CDMA بر عهده دارد.
MSC	Mobile Switching Center	وظیفه سوئیچینگ (انتخاب مسیر مناسب جهت برقراری یک مکالمه) بر عهده مرکز سوئیچینگ موبایل (MSC) است و وظایف اصلی آن عبارتند از: بروز کردن مکان مشترک، ثبت و شناسایی مشترک، مسیریابی مکالمه و سوئیچینگ و کنترل مکالمات، مدیریت منابع رادیویی و Handover های بین BSC ها
Node B	-	NodeB به عنوان ایستگاه پایه در شبکه‌های GSM و UMTS می‌باشد. این تجهیزات به عنوان نقطه ارتباطی بین تلفن همراه و شبکه‌های ارتباطی سلولی عمل می‌کنند و وظیفه ارسال و دریافت سیگنال‌های بی‌سیم را بر عهده دارند.
eNode B	-	ایستگاه پایه در شبکه نسل چهارم (LTE) می‌باشد

gNode B	-	ایستگاه پایه در شبکه نسل پنجم (5G) می باشد
HLR	Home Location Register	HLR پایگاه داده مشترکین شبکه موبایل است که اطلاعات و پروفایل های کلیدی کاربران (مانند اطلاعات پروفایل و سیم کارت، سرویس ها و موقعیت مکانی) را در آنجا ثبت و نگهداری می کند. برای اینکه يك مشترك امکان استفاده از شبکه را داشته باشد حتما باید اطلاعات آن در پایگاه داده HLR ثبت شود.
VLR	Visitor Location Register	VLR یا ثبت کننده محل Visitor، یک پایگاه داده شامل اطلاعات موبایل هایی است که در حال حاضر در حوزه MSC کنترلی در حال حرکت هستند. در زمانی که یک مشترک به حوزه MSC جدیدی وارد می شود، VLR ی که به آن MSC متصل شده است، اطلاعات مشترک مورد نظر را از HLR درخواست می کند
FDD	Frequency Division Duplex	این روش بر اساس تقسیم فرکانس انجام می شود، به این معنی که ارسال و دریافت رادیویی در فرکانس های متفاوت انجام می شوند.
TDD	Time Division Duplex	در این روش داده ها در بازه های زمانی مختلف بر روی یک باند فرکانسی مشترک ارسال و دریافت می شوند .
DNS	Domain Name System	DNS سرویسی در دنیای شبکه است که برای تبدیل آدرس های IP به نام وب و یا برعکس به کار می رود
SD-WAN	Software-Defined Wide Area Network	به معنای رویکردی نرم افزاری در شبکه گسترده می باشد. به عبارت دیگر یک معماری مجازی از شبکه گسترده (WAN) به منظور ایجاد ارتباطی ایمن و هوشمند میان سرویس های مختلف است.
IoT	Internet of Things	اینترنت اشیا یعنی اتصال دستگاه های مختلف به یکدیگر از طریق اینترنت، شامل مجموعه ای از فناوری ها و پروتکل هایی است که به دستگاه های الکترونیکی متصل به اینترنت کمک می کند تا با یکدیگر و با سرویس های ابری ارتباط برقرار کنند و داده هایی که توسط آن ها تولید می شود را جمع آوری و تحلیل کنند.
AR	Augmented Reality	نوعی تجربه است که دنیای واقعی ما را در بر می گیرد و عناصری را بر پیرامون دنیای واقعی افراد اضافه می کند
VR	Virtual Reality	واقعیت مجازی یا VR به مجموعه ای از تکنولوژی ها گفته می شود که به کاربران اجازه می دهد تا در یک محیط سه بعدی و تعاملی قرار بگیرند و با آن تعامل داشته باشند. در واقعیت مجازی، کاربران با استفاده از دستگاه هایی مانند کلاه واقعیت مجازی، دسته های حساس به حرکت و دیگر وسایل، به یک دنیای مجازی وارد می شوند که می توانند در آن به صورت زنده واکنش نشان دهند.
IVR	Interactive Voice Response	یک سیستم تلفن گویا است که با تماس گیرنده ها در تعامل است، اطلاعات و تماس ها را جمع آوری می کند و مسیر تماس ها به گیرنده مورد نظر را تعیین می کند. سیستم تلفن گویا یک ویژگی نرم افزاری مرکز تماس است که به تماس گیرندگان این امکان را می دهد تا با انتخاب از طریق فهرست اتوماتیک، به مناسب ترین بخش در سازمان هدایت شوند. تلفن گویا (IVR) با دریافت ترکیبی از ورودی صوتی و انتخاب صفحه کلید، پاسخ های مناسب تماس گیرنده را در قالب صدا، فکس، تماس مجدد، ایمیل و سایر روش های تماس ارائه می دهد.

تهیه و تدوین: معاونت مالی و تدارکاتی - اداره کل حسابداری مدیریت
۸۸۶۴۰۸۴۶-۸۸۶۴۰۸۶۶
نمابر: ۸۱۷۱۳۴۴۴

امور سهام: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، پلاک ۱۷، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۱۹۱۰۵۰-۵۱
پست الکترونیکی: investor@mci.ir
پورتال سهامداران: Saham.mci.ir
سامانه پیامکی: ۸۰۸۹
سامانه سهام گویا از طریق خط همراه اول: ۹۹۹۷۹
سایر خطوط: ۰۹۱۲۹۹۹۷۹