



همراه اول
mci Mobile
Communications
of Iran

گزارش سالانه هیات مدیره
به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

Annual Report | 2026/03/20

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)



به نام خدا

همراه اول
mci Mobile
Communications
of Iran

فهرست

همراه اول
mci Mobile
Communications
of Iran

۸ درباره شرکت

۴۰ مالی و تدارکاتی

۵۶ مرکز تحقیق و نوآوری

۲۴ حاکمیت شرکتی

۴۶ توسعه سازمان و سرمایه انسانی

۶۴ آکادمی همراه اول

۳۰ گزارش عملکرد مالی

۵۰ ارتباطات، پایداری شرکتی و مسئولیت اجتماعی

همراه اول
mci Inv

۱۰۸ همراه اینوست

۱۱۰ پاسخ به تکالیف مجمع

همراه اول
mci Tech

۱۰۰ راهکارهای هوشمند

۱۰۴ سرمایه گذاری هوشمند

همراه اول
mci Tel

۷۲ حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

۸۲ بازاریابی و فروش

۹۲ خدمات مشتریان

اعضاء هیأت مدیره و مدیرعامل



حجت اله نیکی ملکی
عضو هیأت مدیره



حسین میرزاپور
عضو هیأت مدیره



مهدی اخوان بهابادی
مدیرعامل و عضو هیأت مدیره



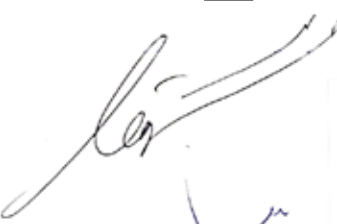
محمد پیری
نائب رئیس هیأت مدیره



علی بقائی
رئیس هیأت مدیره

تأییدیه مدیران

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح زیر تقدیم می‌گردد. گزارش حاضر به عنوان گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی و سایر اطلاعات در دسترس طی سال مالی تا تاریخ این گزارش بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد و برنامه‌های هیأت مدیره فراهم می‌آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن‌ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

امضا	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیأت مدیره
	رئیس هیأت مدیره عضو غیرموظف	علی بقائی	شرکت گسترش الکترونیک تدبیر ایران (سهامی خاص)
	نائب رئیس هیأت مدیره عضو غیرموظف	محمد پیری	شرکت سرمایه گذاری مهر اقتصاد مبین (سهامی خاص)
	عضو هیأت مدیره عضو موظف	حجت‌اله نیکی ملکی	شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)
	عضو هیأت مدیره عضو غیرموظف	حسین میرزاپور	شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)
	عضو هیأت مدیره و مدیر عامل	مهدی اخوان بهابادی	شرکت مدیریت سامان سازه غدير (سهامی خاص)

به نام خدا

سال ۱۴۰۴ بدون شک سالی بسیار متفاوت از سال هایی بود که تاکنون تجربه کرده بودیم. سالی که بیم و امید، فتنه و بصیرت، جنگ و جهاد، ویرانی و بازسازی، درد جانکاه فراق رهبر شهید انقلاب، فرماندهان و سربازان شهید عرصه جنگ و سایر هموطنان شهید و بسیاری تجارب دیگر را با کلید واژه های تاب آوری و مقاومت فعالانه توأم با اعتقاد به وعده الهی مبنی بر غلبه ایمان بر کفر، نهایتاً ایستادگی پیروزمندانه ایران سرفراز در رزم با دشمنان مستکبر را در خود داشت و در آن روزهای پرفراز و نشیب، خادمان مردم غیور ایران در همراه اول مفتخر هستند که حداکثر همت و تلاش خود را در راستای خدمت به هموطنان بکار بستند و برغم همه مشکلات، کمبودها، مخاطرات و آسیب ها، پایداری شبکه را حفظ و اجازه ندادند عرضه خدمت در شبکه ارتباطات همراه اول در گستره پهناور میهن با نارسایی مواجه شود و به موازات آن در سایر بخش ها نیز اقدامات حائز اهمیتی به انجام رسید که از آن جمله می توان به توسعه سرویس های دیجیتال و مبتنی بر هوش مصنوعی، بومی سازی تجهیزات و سامانه های شبکه، توسعه و بهینه سازی شبکه رادیویی، توسعه شبکه زیرساخت، ارتقای سیستم های پشتیبانی عملیات و مدیریت کیفیت شبکه و سرویس، افزایش راندمان سیستم های پشتیبانی کسب و کار، تجزیه و تحلیل ریسک های شرکت و بازنگری در مدیریت ریسک، برگزاری کمپین های ویژه 5G، VoLTE و کمپین های شخصی سازی شده و بسیاری اقدامات مؤثر دیگر اشاره نمود، البته موارد یاد شده شمه ای از فعالیت هایی است که موجب ارتقای کمی و کیفی شاخص های عملیاتی شرکت در شبکه ارتباطات سیار کشور گردید و موجب حفظ درآمد عملیاتی در سال ۱۴۰۴ شد.

علیرغم اینکه در سال ۱۴۰۴ با محدودیت ها و معضلات بیشتر و پیچیده تری نسبت به سال های گذشته روبرو بودیم ولی با استعانت از ایزد منان خللی در اراده گروه همراه اول برای پیشبرد اهداف برنامه پنج ساله سوم ایجاد نگردید و با تلاش شبانه روزی مدیران و کارکنان متخصص شرکت، پویایی مسیر رو به رشد همراه اول تداوم یافت و تغییرات ساختار سازمانی قابل توجه در قالب ۳ بخش اصلی Tel CO، Tech CO و Investment انجام گردید. جهت گیری جدید شرکت در سال ۱۴۰۴ به منظور بهره مندی از فناوری های جدید، بازنگری اولویت ها و نوآوری، زمینه ساز بستری شد که به فضل الهی موجبات تحولی بزرگ در گروه همراه اول و ارتباطات سیار کشور را طی سال های آینده رقم خواهد زد و با حمایت سهامداران گرامی و تمامی ذینفعان محترم، پیشگامی همراه اول در حوزه ارتباطات و فراتر از آن را با ارائه ارتباطات فراگیر و تجربه برتر دیجیتال از طریق توسعه راهکارهای هوشمند و شراکت تجاری به دنبال خواهد داشت و با امیدواری به آینده ای بهتر و با اتکا به عزم راسخ کارکنان متعهد همراه اول، انشاءالله سال ۱۴۰۵ سرآغاز این تحول بزرگ و اثربخش خواهد بود.

در خاتمه مناسب می دانم در پاسداشت یاد و خاطره رهبر شهید به نقل آیه مبارکه ۱۳۹ سوره آل عمران از سوی آن بزرگوار اشاره کنم به این امید که آن را سرلوحه کارهایمان در سال ۱۴۰۵ قرار دهیم.

« ولا تهنوا و لا تحزنوا و انتم الاعلون ان کنتم مؤمنین »

علی بقائی

رئیس هیأت مدیره



به نام خدا

سهمداران محترم،

سال ۱۴۰۴ برای شرکت ارتباطات سیار در حالی به پایان رسید که اقتصاد کشور با چالش‌های کم‌سابقه‌ای از جنس محدودیت‌های سرمایه‌گذاری و پیامدهای دو جنگ تحمیلی مواجه بود. در این شرایط، تداوم رشد و پایداری، نیازمند تاب‌آوری عملیاتی، انسجام راهبردی و چابکی تصمیم‌گیری در بالاترین سطح سازمانی بود. همراه اول نه تنها از جایگاه پیش‌ساز خود در صنعت ارتباطات و اقتصاد دیجیتال کشور صیانت نمود، بلکه با اتکا به سرمایه انسانی متخصص، زیرساخت‌های توسعه یافته و رویکردهای نوآورانه، مسیر ارتقای سهم بازار و افزایش درآمدهای عملیاتی را نیز هموار ساخت. اولویت شرکت در سال مالی گذشته، حفظ اصل حیاتی پایداری ارتباط برای میلیون‌ها کاربر و کسب‌وکارها بود. این اصل نه تنها در قالب یک مأموریت فنی بلکه به‌عنوان مسئولیتی اقتصادی و اجتماعی مدنظر قرار گرفت.

همگام با این تحولات، سال ۱۴۰۴ را می‌توان یکی از مهم‌ترین دوره‌های تحول سازمانی همراه اول نیز دانست. در این سال راهبرد کهکشان که برنامه پنج ساله پیش‌روی گروه همراه اول است، تصویب، رونمایی و اقدامات اجرایی آن بلافاصله آغاز شد؛ از جمله ایجاد ساختار سه بخشی، تغییراتی متأثر از این آرایش جدید در ساختار سازمان و همچنین تغییرات گسترده‌ای در سطح معاونان و مدیران ارشد نیز صورت گرفت. طبیعی بود که چنین تغییراتی با نگرانی‌هایی همراه باشد، اما نتایج عملکردی نشان داد این بازاریابی، زمینه‌ساز افزایش چابکی، هماهنگی بیشتر و ارتقای شاخص‌های عملیاتی شده است.

همراه اول توانست ضمن حفظ ثبات عملیاتی، رشد خود را نیز ادامه دهد. تعداد مشترکان از مرز ۱۰۵ میلیون نفر عبور کرد و جامعه کاربران فعال به حدود ۷۶ میلیون نفر رسید. بدین معنی که بیش از نیمی از بازار ارتباطات سیار کشور همچنان همراه اول را به‌عنوان انتخاب نخست خود حفظ نموده‌اند.

نکته مهم دیگر تغییر در الگوی مصرف کاربران است که نشان می‌دهد بازار به کدام سمت حرکت می‌کند. همراه اول در سال گذشته در مصرف دیتا توسط مشترکین رشدی ۲۰ درصدی را تجربه کرد و به بیش از ۱۱ هزار پتابایت رسید. ثبت رکوردهای جدید در مصرف روزانه دیتا و ترافیک صوت نشان می‌دهد که ارتباطات، بیش از گذشته به زیرساختی حیاتی در زندگی روزمره و فعالیت‌های اقتصادی تبدیل شده است. در پاسخ به این نیاز، توسعه شبکه با تمرکز بر کیفیت و ظرفیت ادامه یافت و امروز شبکه همراه اول با ده‌ها هزار سایت فعال در نسل‌های مختلف، یکی از گسترده‌ترین زیرساخت‌های ارتباطی کشور است. رشد ترافیک شبکه و افزایش فاصله با رقیب اصلی در این حوزه، حاصل سرمایه‌گذاری مستمر در توسعه زیرساخت، ارتقای کیفیت شبکه و تلاش شبانه‌روزی سرمایه انسانی شرکت بوده است.

توسعه نسل پنجم ارتباطات (5G) نیز در سال گذشته شتاب بیشتری گرفت، به‌طوری‌که تعداد کاربران آن از چهار میلیون نفر عبور کرد و در حال حاضر سهم آن از ترافیک شبکه به سرعت در حال افزایش است. این روند به‌خوبی

نشان می‌دهد که آینده بازار ارتباطات و خدمات دیجیتال، بیش از هر زمان دیگری به فناوری‌های مبتنی بر دیتا گره خورده است. افزون بر این، افزایش ۱۷ درصدی تراز ترابردپذیری به نفع همراه اول، بیانگر اعتماد کاربران سایر اپراتورها به کیفیت شبکه و خدمات ماست. این اعتماد به سادگی به دست نمی‌آید و حفظ آن، نیازمند سرمایه‌گذاری مستمر، نوآوری و توجه دائمی به تجربه مشترکان است.

در کنار توسعه زیرساخت، حرکت به سمت خدمات دیجیتال نیز با جدیت ادامه یافت. در راستای تحقق این اهداف، در بخش همراه‌تک، سرمایه‌گذاری در اقتصاد دیجیتال به یکی از محورهای اصلی راهبرد آینده شرکت تبدیل شده است. ورود جدی‌تر به حوزه‌هایی مانند تجارت الکترونیک، فین‌تک، خدمات اعتباری و پلتفرم‌های هوشمند، نشان‌دهنده نگاه بلندمدت شرکت به تحول مدل کسب‌وکار است.

در حوزه فین‌تک نیز توسعه کیف پول دیجیتال و خدمات اعتباری مبتنی بر اعتبار مشترکان، به‌عنوان یکی از مسیرهای جدید رشد در دستور کار قرار گرفته است. این مسیر می‌تواند خدمات مالی را بیش از گذشته با زیست‌بوم ارتباطی و دیجیتال کشور پیوند دهد.

مجموع تحولات شرکت در سال گذشته نشان می‌دهد که همراه اول در سال ۱۴۰۴، نه تنها توانسته از جایگاه خود صیانت کند، بلکه مسیر گذار از یک اپراتور ارتباطی به یک بازیگر اثرگذار در اقتصاد دیجیتال کشور را نیز با ثبات بیشتر دنبال نماید.

در سال جاری تمرکز ما بر محورهای زیر خواهد بود:

- ۱ توسعه بیشتر شبکه نسل پنجم
 - ۱ افزایش سهم خدمات دیجیتال در درآمد
 - ۱ گسترش خدمات هوشمند مبتنی بر داده
 - ۱ ارتقای تجربه کاربران و تقویت بهرهوری عملیاتی
- لازم می‌دانم از اعتماد و همراهی شما سهامداران گرامی که سرمایه اصلی این مسیر هستید، صمیمانه سپاسگزاری نمایم. اطمینان دارم با تداوم این همراهی، می‌توانیم مسیر رشد پایدار و خلق ارزش را با قدرت بیشتری ادامه دهیم.

مهدی اخوان بهابادی

مدیرعامل و عضو هیأت مدیره



درباره شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۹۰۱/۷۶۰۱۶ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۰۵ نام شرکت از بازار فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

خلاصه موضوع فعالیت شرکت

۱. هر گونه فعالیت (مستقیم یا غیر مستقیم) در خصوص ساخت، واردات، تأسیس، راه‌اندازی، اداره، توسعه، نگهداری، بهره‌برداری و دیگر خدمات حوزه ارتباطات و فناوری‌های مربوط به انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات در عرصه داخلی و بین‌المللی مستقلاً و یا با مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی
۲. تولید هر نوع دستگاه و برنامه اعم از سخت‌افزار، نرم‌افزار، شبکه و فروش یا اجازه بهره‌برداری از آن تحت هر عنوان
۳. مبادرت به ارائه هر نوع سرویس مبتنی بر شبکه‌های مخابراتی و ارتباطی اعم از حقیقی و مجازی در زمینه صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات در عرصه تجارت الکترونیک و خدمات پرداخت و دریافت با رعایت قوانین لازم‌الاجراء مرتبط
۴. ارائه خدمات ارزش‌افزوده و انواع سرویس‌های مبتنی بر انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات
۵. تهیه و تصویب دستورالعمل‌ها، معیارها و استانداردهای فنی و تخصصی مورد نیاز شرکت در زمینه تأسیس، توسعه، نگهداری و بهره‌برداری از شبکه ارتباطات سیار
۶. همکاری با سایر اپراتورها در زمینه تبادل ارتباطات و ترانزیت ترافیک و رومینگ و استفاده از سایر منابع مشترک
۷. مدیریت، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی آموزش‌های تخصصی و تحقیقات به‌منظور توسعه مهارت‌های لازم

مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت، شهر تهران در استان تهران است.
کاووسیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، ساختمان شماره یک، برج همراه

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



www.mci.ir



سرمایه ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



عنوان	شرکت اصلی			تلفیقی گروه	
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	درصد تغییرات	۱۴۰۴	۱۴۰۳
الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره - میلیون ریال					
درآمد عملیاتی	۹۲۸,۷۲۶,۳۲۵	۷۱۲,۶۹۲,۸۱۹	۳۰	۹۸۶,۰۲۶,۰۳۹	۷۶۳,۵۴۷,۳۵۷
سود عملیاتی	۱۴۳,۸۴۰,۹۵۵	۱۲۸,۵۴۷,۱۴۵	۱۲	۱۵۲,۰۰۱,۲۴۲	۱۳۷,۱۵۵,۹۷۸
سودخالص	۹۰,۷۱۵,۳۱۴	۷۱,۰۰۷,۹۳۴	۲۸	۱۰۶,۰۲۴,۲۷۰	۸۰,۰۳۲,۹۰۵
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره - میلیون ریال					
جمع دارایی‌ها	۱,۷۹۲,۰۰۳,۴۵۰	۱,۱۷۵,۹۲۱,۹۲۶	۵۲	۱,۹۰۸,۴۱۴,۳۴۰	۱,۲۵۹,۷۳۲,۵۱۳
جمع بدهی‌ها	۱,۵۳۳,۲۹۹,۱۴۹	۹۵۱,۵۲۵,۶۹۸	۶۱	۱,۵۸۱,۷۸۸,۴۸۱	۹۸۲,۴۳۰,۶۴۱
سرمایه ثبت شده	۸۹,۲۰۰,۰۰۰	۸۹,۲۰۰,۰۰۰	۰	-	-
جمع حقوق مالکانه	۲۱۴,۹۴۶,۴۲۷	۱۸۱,۰۶۵,۰۶۴	۱۹	۲۸۲,۸۶۷,۹۸۵	۲۳۳,۹۷۰,۷۰۹
حقوق عمومی (ودایع مشترکین دائمی)	۴۳,۷۵۷,۸۷۴	۴۳,۳۳۱,۱۶۴	۱	۴۳,۷۵۷,۸۷۴	۴۳,۳۳۱,۱۶۴
جمع بدهی‌ها، حقوق عمومی و حقوق مالکانه	۱,۷۹۲,۰۰۳,۴۵۰	۱,۱۷۵,۹۲۱,۹۲۶	۵۲	۱,۹۰۸,۴۱۴,۳۴۰	۱,۲۵۹,۷۳۲,۵۱۳
ج) اطلاعات مربوط به هر سهم					
پیش‌بینی سود هر سهم - ریال	۱,۱۰۱	۶۹۳	۵۹	۱,۱۷۹	۹۱۶
سود واقعی هر سهم - ریال	۱,۰۱۷	۷۹۶	۲۸	۱,۱۹۲	۹۰۷
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - ریال	۵,۲۷۰	۵,۸۰۰	-	-	-
ارزش دفتری هر سهم - ریال	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	-	-	-
د) سایر اطلاعات					
تعداد کارکنان (رسمی و قراردادی) - نفر (پایان سال)	۱,۸۳۱	۱,۸۱۹	۱	۴,۵۵۷	۴,۷۴۲
	-۴				

وظایف هیأت مدیره

هیأت مدیره برای هر گونه اقدامی به نام شرکت و هر نوع عملیات و معاملات مربوط به موضوع شرکت که انجام و اتخاذ تصمیم درباره‌ی آن‌ها در صلاحیت مجامع عمومی نباشد، دارای اختیارات نامحدود است، از قبیل:



اسناد یا دادخواست یا دعوا، ادعای جعل یا انکار و تردید نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین جاعل، حق امضای قراردادهای حاوی شرط داوری یا توافق‌نامه داوری و ارجاع دعوا به داوری و تعیین و گزینش داور منتخب (با حق صلح یا بدون آن)، اجرای حکم نهایی و قطعی داور، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات آن و اخذ محکوم به و وجوه ایداعی و تعقیب آن‌ها، تعیین مصدق و کارشناس، انتخاب و عزل وکیل و نماینده با حق توکیل مکرر، اقرار در ماهیت دعوا، جلب ثالث و دفاع از دعوی ثالث، دعوی متقابل و دفاع در مقابل آن‌ها، ورود شخص ثالث و دفاع از دعوی ورود ثالث، قبول یا رد سوگند، تأمین خواسته، تأمین ضرر و زیان ناشی از جرائم و امور مشابه دیگر

تنظیم صورت‌های مالی سالانه و گزارش فعالیت هیأت مدیره و ارائه‌ی آن به بازرس و حسابرس

تنظیم صورت‌های مالی در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت‌های مالی شش ماهه به بازرس و حسابرس، دعوت مجامع عمومی عادی و فوق‌العاده و تعیین دستور جلسه‌ی آن‌ها

پیشنهاد هر نوع اندوخته به جز اندوخته‌ی قانونی

پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام

تجاری و صنعتی، کپی‌رایت، سرقفلی و کلیه‌ی امتیازات متصوره

به امانت‌گذارن هر نوع سند، مدرک، وجوه شرکت یا اوراق بهادار و استرداد آن‌ها

رعایت مقررات اساسنامه‌ی حاضر

رهن‌گذارن اموال شرکت اعم از منقول و غیر منقول و فک رهن ولو کراراً

پیشنهاد اصلاح اساسنامه به مجمع عمومی فوق‌العاده

اقامه‌ی هر گونه دعوی حقوقی و کیفری و دفاع از هر گونه دعوی حقوقی و کیفری اقامه شده، در هر یک از دادگاه‌ها، دادرها، مراجع قضایی یا غیر قضایی، اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری، از طرف شرکت، دفاع از شرکت در مقابل هر گونه دعوی اقامه شده علیه شرکت چه کیفری و چه حقوقی، در هر یک از مراجع قضایی یا غیر قضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری با حق حضور و مراجعه به مقامات انتظامی و استیفای کلیه‌ی اختیارات مورد نیاز در دادرسی از آغاز تا اتمام، از جمله حضور در جلسات، اعتراض به رأی، درخواست تجدیدنظر، فرجام، واخواهی و اعاده‌ی دادرسی، مصالحه و سازش، استرداد

نمایندگی شرکت در برابر صاحبان سهام، کلیه‌ی ادارات دولتی و غیر دولتی، مؤسسات عمومی، مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی

تصویب آئین‌نامه‌های داخلی شرکت به پیشنهاد مدیر عامل

اتخاذ تصمیم در خصوص تأسیس و انحلال نمایندگی‌ها یا شعب در هر نقطه از ایران یا خارج از ایران

تصویب ساختار سازمانی، شرایط استخدام و میزان حقوق و دستمزد

پیش‌بینی و تصویب بودجه‌ی سالانه‌ی شرکت

افتتاح هر نوع حساب و استفاده از آن به نام شرکت نزد بانک‌ها و مؤسسات قانونی دیگر

دریافت مطالبات و پرداخت دیون شرکت

صدور، ظهرونیسی، قبولی، پرداخت و واخواست اوراق تجاری

انعقاد هر نوع قرارداد، تغییر، تبدیل، فسخ و یا اقاله‌ی آن در مورد اموال منقول و غیر منقول که مرتبط با موضوع شرکت باشد و انجام کلیه‌ی عملیات و معاملات مذکور در ماده‌ی ۲ این اساس‌نامه و اتخاذ تصمیم در مورد کلیه‌ی ایقاعات

اتخاذ تصمیم در مورد امور مرتبط با ثبت و معامله‌ی کلیه‌ی حقوق غیرمادی یا معنوی از جمله هر گونه حق اختراع، نام یا علائم

سوابق اجرایی هیأت مدیره و مدیرعامل

مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیرعامل ایرانیان اطلس کیش
مدیرعامل شرکت دنده فن آور سایپا
عضو هیأت مدیره دوجرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی
عضو هیأت مدیره شرکت پرسوئیس

محمد پیری
نائب رئیس هیأت مدیره
دکتری مدیریت استراتژیک

علی بقائی
رئیس هیأت مدیره
دکتری مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
رئیس هیأت مدیره گروه داده پردازی پارسیان
مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین

همراه اول
mci Mobile Communications of Iran

مهدی اخوان بهابادی
مدیرعامل و عضو هیأت مدیره
دکتری مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

حسین میرزاپور
عضو هیأت مدیره

کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان
از IFP School فرانسه
پژوهشگر دکتری مدیریت از مدرسه عالی
اقتصاد دانشگاه مونترال

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در
مجامع بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)،
ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشگر سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیان گذار آزمایشگاه داده و حکمرانی

حجت اله نیکی ملکی
عضو هیأت مدیره

کارشناسی مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف
فوق لیسانس مدیریت (MBA) دانشگاه صنعتی
شریف
دکتری مدیریت رسانه دانشگاه تهران

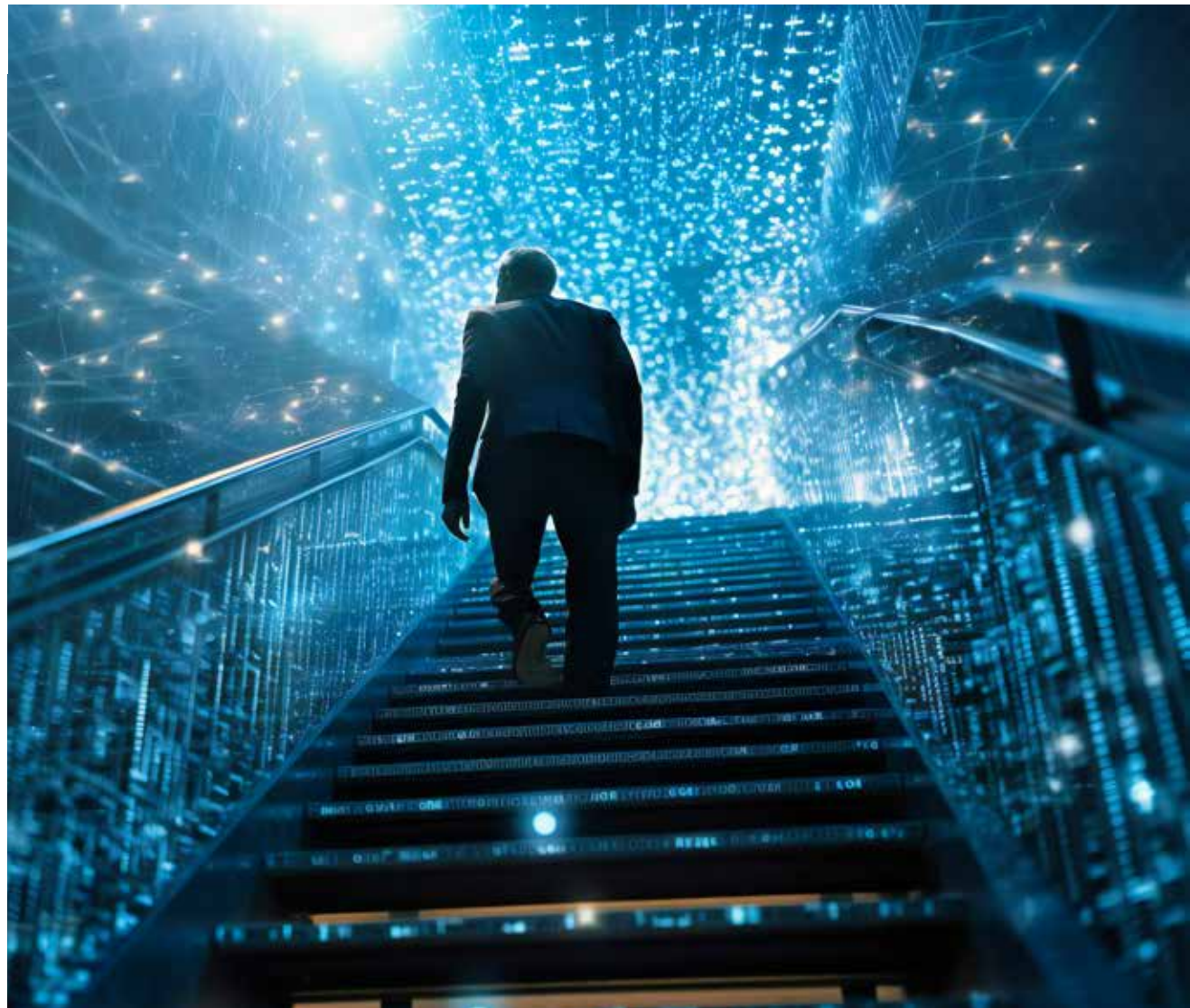
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان
معاونت توسعه کسب و کار بین الملل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
مدرس دانشگاه های تهران

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

در سال ۱۴۰۴، صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح جهانی و ملی با تحولات بی‌سابقه‌ای مواجه گردید که هم فرصت‌های رشد و نوآوری را پدید آورد و هم چالش‌های عمیقی را برای بنگاه‌ها و کاربران رقم زد. در عرصه بین‌الملل، روند بازتعریف قدرت دیجیتال و رقابت بر سر فناوری‌های راهبردی همچون هوش مصنوعی، زیرساخت‌های نسل پنجم و اینترنت ماهواره‌ای برجسته بود. گسترش کاربردهای مبتنی بر هوش مصنوعی با رویکرد ارتقا بهره‌وری، خودکارسازی فرایندها و خلق خدمات نوین، به‌ویژه در صنایع مبتنی بر داده، جایگاه این فناوری را به‌عنوان یکی از پیشران‌های اصلی تحول دیجیتال تقویت کرد و انتظار می‌رود این روند در سال‌های پیش‌رو نقش پررنگ‌تری در بهبود کیفیت خدمات، تصمیم‌سازی هوشمند و توسعه زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال ایفا نماید.

در حوزه داخلی، این سال را باید یکی از پیچیده‌ترین سال‌ها برای فضای ارتباطی کشور دانست؛ سالی که دو عامل اصلی، تعیین‌کننده وضعیت ارتباطات دیجیتال بود: سیاست‌های دسترسی عمومی به اینترنت جهانی و اختلالات گسترده ارتباطی ناشی از رویدادهای امنیتی و اجتماعی. در خصوص عامل اول علی‌رغم وعده‌های قبلی مبنی بر تسهیل دسترسی به پلتفرم‌های جهانی، در عمل رفع محدودیت‌ها نتیجه ملموسی نداشته و موضوع رفع فیلترینگ بسیاری از شبکه‌های اجتماعی و سکوه‌های خدمات اینترنتی همچنان به‌صورت معلق باقی ماند، به‌گونه‌ای که چشم‌انداز روشنی برای تحقق کامل این وعده در کوتاه‌مدت مشاهده نمی‌گردد.

طی سال ۱۴۰۴، تجربه‌های قطعی مکرر و اختلالات در دسترسی اینترنت، در دو مقطع جنگ با رژیم صهیونیستی و وقایع اجتماعی دی ماه، موجب شد تا بخش قابل‌توجهی از فعالان اقتصادی و کسب‌وکارهای دیجیتال با چالش‌های عملیاتی عمیقی مواجه



محیط حقوقی شرکت

الف (قوانین و مقررات کشوری

- ✓ موافقتنامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ✓ قانون تجارت
- ✓ قانون کار و تأمین اجتماعی
- ✓ قانون مالیات‌های مستقیم
- ✓ قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت‌های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- ✓ قوانین و مقررات محیط زیست

ب (مصوبات و مقررات داخل شرکت

- ✓ مصوبات مجامع عمومی
- ✓ اساسنامه شرکت و آئین‌نامه‌های داخلی
- ✓ آئین‌نامه معاملات
- ✓ آئین‌نامه حاکمیت شرکتی
- ✓ منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی

کیفیت خدمات ارزیابی کرد؛ مسیری که در صورت تداوم، می‌تواند به ایجاد تعادل پایدار میان عرضه و تقاضا در بازار ارتباطات کشور منجر شود.

در سطح شرکت نیز، پایان سال ۱۴۰۳ با تصویب راهبرد «کهکشان» توسط مدیریت ارشد همراه اول، نقطه عطفی در جهت‌گیری‌های آتی گروه رقم خورد. در امتداد این تصمیم، ساختار سه‌بخشی پیشنهادی مشتمل بر حوزه ارتباطات (MCI Tel)، خدمات و سکوها دیجیتال (MCI Tech) و بازاری سرمایه‌گذاری (Invest Co) به صورت رسمی ابلاغ شد و به دنبال آن، فرایند بازآرایی و یکپارچگی سازمانی با هدف هم‌راستاسازی ظرفیت‌های اجرایی با الزامات راهبرد جدید در دستور کار قرار گرفت. آثار اولیه این تغییر آرایش، از جمله رشد درآمد در بخش‌های مختلف کسب‌وکار، از همان ابتدا قابل مشاهده بوده و اجرای پروژه‌هایی در مقیاس ملی نظیر «صدخانه دولت» و سایر طرح‌های زیرساختی نیز در همین چارچوب آغاز گردیده است.

در پایان، با نگاه به آینده، علی‌رغم تنگناهای موجود، باور داریم که سرمایه‌گذاری هوشمند در فناوری‌های زیرساختی، تقویت چارچوب‌های تنظیم‌گری مبتنی بر شفافیت، در کنار مدیریت مقتدرانه و آگاهانه چالش‌ها، از عوامل کلیدی بهبود شرایط صنعت در سال‌های آتی خواهد بود.

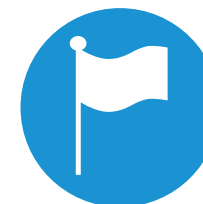
شوند. این اختلالات، به‌ویژه زمانی که از منظر تجارت الکترونیک، خدمات مالی دیجیتال و تبادل اطلاعات کسب‌وکارها سنجیده شود، نیاز به راهکارهای پایدار و استراتژی‌های تاب‌آور را بیش از پیش نمایان می‌سازد. برای شرکت‌های فعال در حوزه ارتباطات سیار و خدمات دیجیتال، این دوره نه تنها آزمونی در مدیریت ریسک و پاسخ به ناپایداری‌های محیطی بود، بلکه فرصتی نیز برای بازاندیشی در رویکردهای تجاری بلندپروازانه، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوآورانه و بازطراحی مدل‌های کسب‌وکار فراهم ساخت.

در کنار تحولات یادشده، موضوع بازنگری در تعرفه خدمات اپراتورهای تلفن همراه نیز بار دیگر در کانون توجه سیاست‌گذاران این حوزه قرار گرفت. با توجه به سطوح بالای تورم عمومی در سال‌های اخیر و افزایش مستمر هزینه‌های سرمایه‌گذاری و نگهداشت شبکه، تثبیت طولانی‌مدت تعرفه‌ها منجر به شکل‌گیری شکاف قابل‌توجه میان قیمت خدمات و هزینه‌های واقعی ارائه آن شده است. هرچند گام‌های اولیه در جهت تعدیل تعرفه‌ها برداشته شد، اما همچنان عقب‌ماندگی محسوسی نسبت به متغیرهای کلان اقتصادی وجود دارد. با این حال، همین رویکرد اصلاحی را می‌توان نشانه‌ای مثبت در راستای تقویت پایداری اقتصادی اپراتورها، تداوم سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌ها و ارتقا



ارکان استراتژی شرکت

چشم انداز:



پیشگام ارتباطات و فراتر از آن

ارزش‌های الهام بخش Aspirational

ارزش‌ها

چابک

حامی

توانمندساز

ارزش‌های بنیادین Foundation

اصالت

دانایی

اخلاق مداری

مأموریت:



ارائه ارتباطات فراگیر و تجربه برتر دیجیتال
از طریق توسعه راهکارهای هوشمند و شراکت‌های تجاری،
برای آینده‌ای بهتر

مضامین راهبردی

BOOST ORGANIZATIONAL FITNESS

ارتقا تناسب سازمانی

RENEW & MODERNIZE

نوسازی و به‌روزرسانی

RENOWNED DIGITAL LEADER

رهبر پراوازه دیجیتال

RESHAPE & SCALE

شکل دهی مجدد و افزایش
مقیاس

RESEARCH & EXPLORE

تحقیق و کاوش

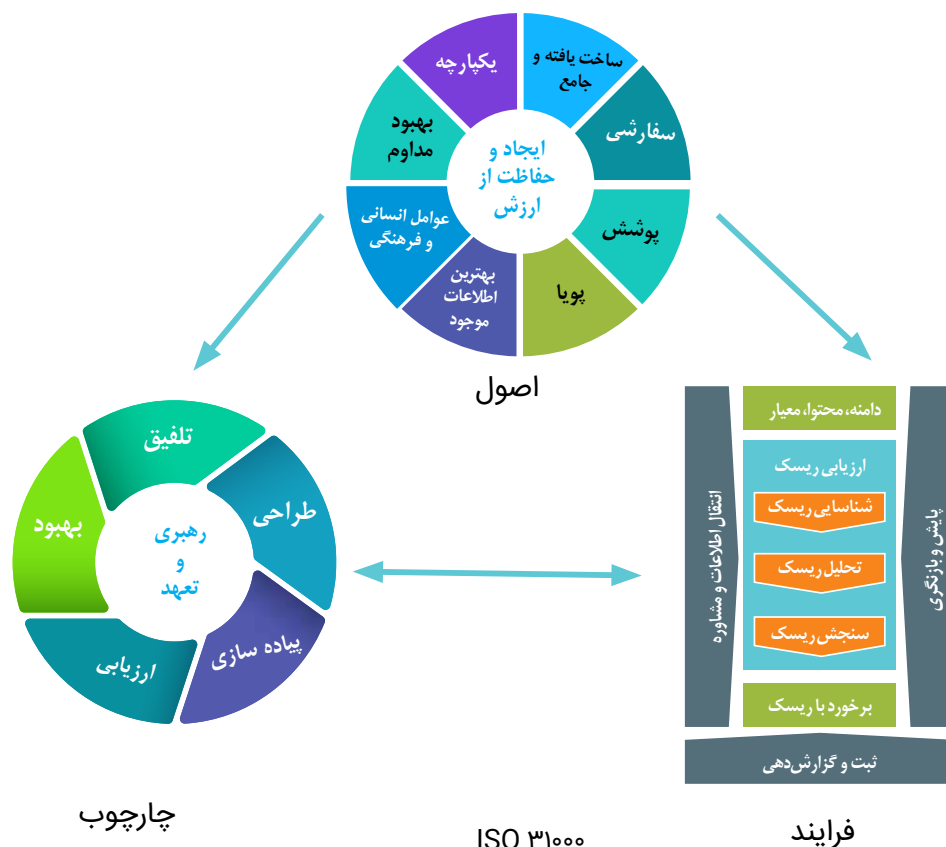


تحلیل ریسک های شرکت

سازمان ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن ها به اهداف خود را نامعلوم می سازد. در سال های اخیر سرعت بروز بحران ها، پدیده های نوظهور و ناپایداری های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان ها را، به منظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت ها بر اهداف، به عنوان یک چرخ دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک، صنعتی و قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک ها و حوزه های متأثر سازمانی، به صورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه های سازمان و شرکت های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی های سازمان، حمایت می نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش های مؤثر برای کنترل ریسک های مختلف است.

همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می دهد. مدیریت ریسک در همراه اول در راستای تحقق راهبرد سازمان و کمک به تصمیم سازی ذینفعان داخلی و

ذینفعان خارجی، با بهره گیری از استاندارد مدیریت ریسک ISO ۳۱۰۰۰ و همچنین در نظر گرفتن سایر منابع و استانداردهای بین المللی ریسک مانند چارچوب بین المللی کوزو، مطابق با آیین نامه حاکمیت شرکتی و دستورالعمل مدیریت ریسک سازمان جاری سازی شده است. هدف اساسی فرایند مدیریت ریسک، یکپارچگی در رویکرد شرکت برای ارزیابی، پاسخ و گزارش های مؤثر برای کنترل ریسک های مختلف سازمان با توجه به اصول و چارچوب مدیریت ریسک بر اساس ISO ۳۱۰۰۰ است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک های منفی و حداکثر کردن ریسک های مثبت، تهدیدها و فرصت های مؤثر بر اهداف سازمان، شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می شوند.



اصول، چارچوب و فرایند مدیریت ریسک در شرکت به صورت زیر است.

اهمیت و ضرورت اجرای مدیریت ریسک

- مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها
- بر اهداف با توجه به افزایش سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نوظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی
- کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه
- حمایت از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان
- حرکت به سمت نقطه بهینه ریسک‌پذیری سازمان
- متعادل سازی فرصت‌ها و تهدیدها و کمک به برنامه راهبردی سازمان
- برنامه ریزی مؤثرتر، تخصیص هرچه کاراتر و اثربخش‌تر منابع چه در زمان عادی و چه شرایط بحران و عدم قطعیت
- کاهش وقایع غیرقابل پیش‌بینی، دردسرساز و هزینه‌زا
- دریافت نتایج بهتر از قراردادهای پروژه‌ها و برنامه‌ها و کاستن ریسک‌های انسانی

اهم اقدامات انجام شده

- تدوین و بازبینی مستندات از جمله روش اجرایی مدیریت ریسک، منشور کمیته ریسک، منشور انجمن خبرگی و بیانیه اشتباهی ریسک
- بازبینی و بهبود فرایند مدیریت ریسک
- گسترش کارگروه‌ها و انجمن‌های خبرگی و جلسات هم‌اندیشی تحلیلی ریسک در شرکت
- به‌روزرسانی سیستم نرم‌افزاری مدیریت ریسک و افزایش کارایی و اثربخشی آن در مدیریت ریسک‌ها
- ارائه درس آموخته‌ها و آموزش مدیریت ریسک در سطح شرکت
- بازبینی و به‌روزرسانی مداوم بیش از ۳۰۰ ریسک مهم شرکت و بررسی روش‌های بهینه مدیریت و کنترل مؤثر آن‌ها
- بهینه‌سازی ریسک‌های برتر اپراتورها و شرکت‌های حوزه تلکام در دنیا و تحلیل و استفاده مؤثر از آن‌ها
- اجرای برنامه‌های فرهنگ‌سازی و آگاهی‌رسانی مدیریت ریسک در شرکت
- برگزاری وبینارها و دوره‌های آموزشی مدیریت ریسک در سطح شرکت

ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، به طور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" به عنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه و اینترنت یک روزه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها،

کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه، هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

- ۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین
- ۲- ریسک‌های مرکز تماس
- ۳- ریسک‌های صورتحساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشترکین که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشترکین

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال
- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف
- تدوین و اجرای فرایند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرایند Case Management

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین
- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- اهتمام مدیریت ارشد و تعهد واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس

۳- ریسک‌های صورتحساب

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورتحساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یک طرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

ریسک شبکه و توسعه

- با توجه به محیط تکنولوژی و زمینه فعالیت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرایند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله:
- CRM، Provisioning، HSS
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین‌کنندگان
- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- به روزرسانی یا جایگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرایندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

فرصت‌ها و تهدیدهای شناسایی شده شرکت، اهداف مرتبط و اقدامات پیشنهادی

ریسک منفی (تهدید)	ریسک مثبت (فرصت)	هدف مرتبط	اقدام پیشنهادی
احتمال تداوم قطعی / محدودیت اینترنت بین‌الملل به دلیل جنگ تحمیلی سوم تداوم یا تشدید فیلترینگ در حالت دسترسی به اینترنت بین‌الملل	-	ارائه بهترین تجربه تلکام ایجاد سبد متنوعی از محصولات و سرویس‌ها برای تمام مشتریان افزایش ارزش کسب شده از مشتریان	توسعه و تقویت اکوسیستم خدمات و محتوای داخلی به منظور جایگزینی بخشی از مصرف ترافیک بین‌الملل طراحی و ارائه بسته‌های حمایتی و تشویقی اینترنت بین‌الملل برای کسب‌وکارها و مشتریان سازمانی با هدف کاهش اثرات محدودیت‌های بین‌المللی بر فعالیت آن‌ها
احتمال عدم تأمین به صرفه منابع مالی به دلیل جهش نرخ ارز ناشی از اختلال در فروش نفت و درآمدهای حاصل از صادرات، نرخ تأمین مالی و شرایط حاکم بر کشور با توجه به جنگ تحمیلی سوم	-	تبدیل شدن حوزه‌های پشتیبانی به شریک کسب‌وکار	تعریف و اجرای برنامه‌های کاهش هزینه‌ها به خصوص در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با رویکرد افزایش بهره‌وری
احتمال عدم تأمین به موقع تجهیزات بدلیل افزایش تحریم‌ها و جنگ تحمیلی سوم	امکان بومی‌سازی و سرمایه‌گذاری داخلی جهت توسعه تجهیزات مورد نیاز شبکه	ارائه نوآوری‌های مؤثر به حوزه‌های کسب‌وکار	حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاه‌ها مدیریت ریسک زنجیره تأمین با تنوع بخشی به تعداد تأمین‌کنندگان
احتمال ثبات و یا عدم افزایش نرخ تعرفه متناسب با نرخ تورم	-	تضمین رشد درآمد	بازطراحی سبد محصولات و افزایش سهم درآمدهای غیرتعرفه‌ای با تمرکز بر افزایش ARPU و بهره‌وری شبکه
احتمال عدم تخصیص بودجه کافی برای اجرای پروژه‌های دولتی	فرصت اجرای کلان پروژه‌ها و راهکارهای هوشمند به دلیل نیاز دولت (B2G) فرصت رشد درآمدهای B2B	دستیابی به کسب‌وکار B2B استوار و سببی بهینه از مگا پروژه‌ها	حضور مؤثر در مناقصات مگاپروژه‌ها در سطح ملی و ارائه قابلیت‌ها و توانمندی‌های همراه اول در این حوزه به صنایع، وزارتخانه‌ها و توسعه سبد محصولات و خدمات سازمانی ICT
فرصت ورود به اکوسیستم دیجیتال به دلیل تغییر رویکرد خام فروشی دیتا، برطرف کردن نیاز مشتریان و تقویت اکوسیستم دیجیتال توسعه همکاری با ارائه‌دهندگان خدمات و محتوای بومی و همچنین تقویت نقش اپراتور در اکوسیستم دیجیتال داخلی	تبدیل شدن به بازیگر برجسته حوزه دیجیتال	سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و شرکت ارائه دهنده سرویس‌های دیجیتال	
احتمال اختلال در خدمات رسانی شبکه و به تبع آن کاهش رضایت مشتریان به دلیل وقوع حملات سایبری	-	ارائه بهترین تجربه تلکام	پیاده‌سازی استانداردهای بروز و دقیق ایمنی شبکه، امنیت داده و حریم خصوصی مشتری پیش آمادگی کامل تیم‌های فنی شبکه در جهت واکنش سریع هنگام بروز مشکل‌های فنی
احتمال کاهش پایداری شبکه به دلیل ناترازی انرژی برق	-	دستیابی به شبکه مدرن با هزینه‌های عملیاتی بهینه	امکان‌سنجی و بررسی نمونه‌های توسعه نیروگاه‌های خورشیدی

شرکت های گروه شرکت نقش اول کیفیت



شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد.

شرکت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروهای داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی را پر کرده است. فعالیت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرایندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه شبکه، نگهداری مراکز داده کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری، حوزه های عمده کسب و کاری شرکت هستند.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت نقش اول کیفیت

- ◀ پایداری سرویس ۱۰۰ درصدی مراکز داده در دوران جنگ تحمیلی به وسیله شیفت های ۲۴X۷ تیم نگهداری مراکز و حضور کامل در این دوران
- ◀ افزایش ۶۱ درصدی تعمیرات تجهیزات شبکه نسبت به سال مالی گذشته و احیای قریب به ۲۰،۰۰۰ عدد از انواع تجهیزات رادیویی، پاور و زیرساختی شبکه
- ◀ کسب رتبه برترین شرکت در همایش IMI 100 از نظر رشد درآمد
- ◀ افزایش ۳ برابری ترافیک سایت های 5G

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند



شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت های شهر تهران ثبت و

در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ تری در توسعه زیرساخت های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می شود. در حال حاضر ایبیکام در حوزه های فین تک، تجارت الکترونیک و خدمات اپراتوری دیجیتال وارد شده و در راستای تسهیل بهره برداری شرکت های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب های مختلفی مانند رابط برنامه نویسی کاربردی و اپلیکیشن به مشتریان عرضه می کند.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند

- ◀ تحقق ۲۰/۱ هزار میلیارد تومانی ارزش کل خدمات ارائه شده (GMV)
- ◀ تحقق ۱۸/۱ هزار میلیارد تومانی مبلغ مصرف و ۱۸۱/۲ میلیون تراکنش خرید در کیف پول اوانو
- ◀ تحقق ۶/۸ هزار میلیارد تومانی مبلغ مصرف و ۴۷۰،۰۰۰ نفری تعداد مشتریان در سرویس اعتبار
- ◀ افزایش ۱۱۲ درصدی تراکنش ها و ۱۷۵ درصدی مبلغ GMV کیف پول اوانو در شبکه پذیرندگان
- ◀ ۱۳۰ میلیون فراخوان موفق و تحقق درآمد عملیاتی ۱۸ میلیارد تومانی در حوزه خدمات API (افزایش ۸ برابری تعداد فراخوانی ها و افزایش ۲/۵ برابری درآمد عملیاتی این حوزه)

شرکت به‌پرداز همراه سامانه اول



شرکت به‌پرداز همراه سامانه اول با نام تجاری به‌سا در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای

مرداد ماه همان سال آغاز نمود.

شرکت به‌سا یکی از ارائه‌دهندگان «خدمات مدیریت شده سیستم‌های پشتیبانی کسب‌وکار» به اپراتورها در حوزه سیستم‌های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه‌ها، حساب‌های دریافتی، دریافت بدهی‌ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می‌باشد. همچنین این شرکت مجموعه‌ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم‌های پشتیبانی کسب‌وکار به مشتریان سازمانی در سایر حوزه‌های کسب‌وکار عرضه و پشتیبانی می‌کند.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به‌پرداز همراه سامانه اول

«تمدید گواهینامه‌ها و پروانه‌های دانش بنیان، بهره‌برداری تولید نرم افزار و عضویت اتحادیه صادر کنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران

شرکت پرداخت اول کیش

جیرینگ

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۰۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهایی شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت پرداخت اول کیش

«رشد بالغ بر ۱۰۰ درصدی فروش پیامک عمده در مقایسه با دوره مشابه سال مالی گذشته

شرکت ارتباطات مبین نت



مبین نت

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره برداری از آن آغاز شده است. مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی سیم در سراسر کشور (TD-LTE) و پروانه یکپارچه شبکه و خدمات موسوم به UNSP در مناطق منتخب است. از اصلی ترین مزیت های رقابتی شرکت مبین نت می توان به سفارشی سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آنها، یکی از اصلی ترین استراتژی های خود را بر متنوع سازی جریان های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ارتباطات مبین نت

- ◀ حفظ پایداری شبکه در جنگ تحمیلی از طریق اتخاذ تمهیدات لازم از قبیل تأمین برق اضطراری، به روزآوری باطری سایتها و کاهش وابستگی به GPS
- ◀ گواهینامه انطباق سامانه مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) افتا برای سرویس های شبکه اختصاصی سازمانی و اینترنت اشیا (IoT)
- ◀ اخذ پروانه تأسیس واحد فرهنگی و دیجیتال از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت فعالیت در حوزه سرویس پیامک انبوه
- ◀ اخذ مجوز دانش بنیان به واسطه محصول الرت (پایش هوشمند حریق)

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول



شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول مبتنی بر راهبرد بلندمدت گروه همراه اول در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت هایی که مدل های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده اند، در دستور کار قرار داده و در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می گذارد. از سوی دیگر بهره برداری از فرصت های ایجاد هم افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت آپ های سرمایه گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می شود.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

- ◀ اخذ موافقت اصولی تأسیس صندوق تضمین از مراجع ذی صلاح
- ◀ انجام سرمایه گذاری در مجموعه هوشمند سازی تحلیل داده ها
- ◀ کسب جایگاه اول در بین شرکت های سرمایه گذار در سطح کشور در رویداد ملی تأمین مالی فناوری و نوآوری ایران INTIFA و همایش تأمین مالی از طریق بازار سرمایه FINCO۲۰۲۶

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است.

به‌منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه مزبور ایجاد شده است. فعالیت این شرکت با برند ستاره اول علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت اصلی در مدیریت و نظارت بر کانال‌های فروش شده است.



مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

- ✦ اخذ پایان کار پروژه مرکز داده اهواز به زیربنای حدود ۸,۶۵۴ متر مربع
- ✦ اتمام و تجهیز مرکز مانیتورینگ ایرانا با زیربنای حدود ۷,۰۰۰ متر مربع
- ✦ بازسازی اولین فروشگاه مشترک همراه اول و دیجی کالا

شرکت ستاره درخشان همراه کیش

به‌منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه مزبور ایجاد شده است. فعالیت این شرکت با برند ستاره اول علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت اصلی در مدیریت و نظارت بر کانال‌های فروش شده است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشان همراه کیش

- ✦ شکستن رکورد فروش روزانه در کانال #۱* و کسب سهم ۳۳ درصدی تعدادی تراکنش‌های شارژ و بسته اینترنت و قبوض درگاه‌های موبایلی کشور
- ✦ رشد ۱۰ برابر فروش بسته‌های رومینگ اربعین و تنها کانال ارائه دهنده این سرویس در هر سه اپراتور کشور
- ✦ ۷۲ میلیون نفر کاربر یکتا، ۷/۵ میلیون نفر مشتری فعال ماهانه
- ✦ دریافت مجوز سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) ISO ۲۷۰۰۱
- ✦ تمدید مجوز دانش‌بنیان از معاونت علمی ریاست جمهوری
- ✦ دستیابی به یک میلیون دنبال کننده در شبکه‌های اجتماعی
- ✦ فروش ۴۴۴ میلیارد تومان به روش اقساطی از طریق سرویس خرید اقساطی
- ✦ اخذ تندیس زرین جایزه ملی مدیریت ایران

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا



شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود. در حال حاضر توسعه کسب‌وکار در راستای تکمیل زنجیره خدمات در بازار مالی، در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا

- ✦ ۷/۷٪ بازدهی بیشتر از شاخص کل و ۴۱/۶٪ بیشتر از شاخص کل هموزن
- ✦ پرداخت مبلغ ۲,۱۵۰ میلیارد تومان به سهامدار در قالب سود سهام
- ✦ اخذ مجوز صندوق سهامی جهت شرکت سب‌گردان انتخاب اول
- ✦ تمدید سه ساله مجوز صندوق بازارگردانی حامی اول

مدیریت شرکت

سازوکار حاکمیت شرکتی

چارچوب حاکمیت شرکتی با هدف حمایت از اثربخشی، کارایی، رشد پایدار و ثبات مالی شرکت به وسیله تدوین و اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی همراه اول (مصوب ۱۳۹۸/۱۰/۲۱) در این شرکت و تمامی شرکت‌های تابعه آن مستقر گردیده است.

سهامداران و سایر ذینفعان

پاسخگویی

نظارت

نظارت

سازوکارهای داخلی:

هیأت مدیره

کمیته‌های تخصصی هیأت مدیره

کنترل‌های داخلی

گردش کارها و دستورالعمل‌های داخلی

آیین‌نامه‌های رفتاری

سازوکارهای خارجی:

قوانین و دستورالعمل‌ها (قانون تجارت،

قانون کار و تأمین اجتماعی، قانون

مالیات‌های مستقیم و غیرمستقیم، قانون

بازار اوراق بهادار و ...)

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

قوانین و مقررات محیط‌زیست

حسابرس مستقل

رتبه‌بندی‌ها

هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران به عنوان بزرگترین اپراتور خاورمیانه، اهتمام خود را همواره نسبت به ایجاد استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش جهت کسب اطمینان کافی از تحقق اصول حاکمیت شرکتی نشان داده است.

اثر بخشی هیأت مدیره، مدیر عامل و کمیته‌های تخصصی هیأت مدیره

هیأت مدیره شرکت با تشکیل ۴۴ جلسه رسمی در سال ۱۴۰۴ و حضور منظم اعضا در جلسات مشترک با مدیران اجرایی و حضور در کمیته‌های تخصصی، باعث هم افزایی در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک شرکت گردیده است. ضمن اینکه با حفظ اکثریت اعضای غیرموظف، استقلال خود را حفظ نموده است.

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	تاریخ عضویت در هیأت مدیره	عضویت همزمان در هیأت مدیره سایر شرکت‌ها	عضویت قبلی در هیأت مدیره سایر شرکت‌ها در ۵ سال اخیر
علی بقائی	رئیس هیأت مدیره	دکتری مدیریت مالی	۱۳۹۵/۰۲/۱۳	گروه توسعه اقتصادی تدبیر	گروه توسعه اقتصادی تدبیر
				گروه داده‌پردازی پارس‌یان	گروه داده‌پردازی پارس‌یان
محمد پیری	نایب رئیس هیأت مدیره	دکتری مدیریت استراتژیک	۱۴۰۲/۰۷/۲۳	شرکت توسعه اعتماد مبین عضو هیأت مدیره و مدیرعامل	عضو هیأت مدیره شرکت توسعه اعتماد مبین
					عضو هیأت مدیره شرکت پرسوئیس
					عضو هیأت مدیره شرکت توسعه اقتصادی سبا
مهدی اخوان بهابادی	عضو هیأت مدیره و مدیرعامل	دکتری مخابرات	۱۴۰۳/۰۴/۱۹	-	-
حسین میرزاپور	عضو هیأت مدیره	پژوهشگر دکتری مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف	۱۴۰۱/۰۹/۱۳	-	-
حجت اله نیکی ملکی	عضو هیأت مدیره	دکتری مدیریت رسانه کارشناسی ارشد MBA کارشناسی مهندسی برق	۱۴۰۰/۰۸/۰۹	-	مؤسسه جام‌جم بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)

سیاست‌های شرکت در ارتباط با حاکمیت شرکتی

هدف از حاکمیت شرکتی، کمک به خط‌مشی‌گذاران شرکت در ارزیابی و بهبود چارچوب قانونی، مقررات و نهادی برای حاکمیت شرکتی با هدف حمایت از اثربخشی، کارایی، رشد پایدار و ثبات مالی شرکت است. در این راستا شرکت به منظور حصول اطمینان از اجرای اثربخش حاکمیت شرکتی، رویکردهایی به شرح ذیل طراحی و اجرا نموده است:

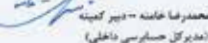
توضیحات	اهم الزامات دستور العمل حاکمیت شرکتی	توضیحات	اهم الزامات دستور العمل حاکمیت شرکتی
هیأت مدیره دارای یک دبیر که زیر نظر رئیس هیأت مدیره فعالیت نموده و اقداماتی از قبیل آماده‌سازی دستور جلسات همراه دعوت‌نامه و مستندات مربوطه، تنظیم صورت مذاکرات و مصوبات هیأت مدیره برای جلسات برگزار شده را انجام می‌دهد.	۱۰ انتخاب دبیر هیأت مدیره و ایجاد دبیرخانه مستقل با آن، برگزاری جلسات هیأت مدیره (حداقل یکبار در ماه) و تدوین صورت جلسات	۱ حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	پرداخت سود سهام از طریق سجام صورت می‌گیرد و پاسخگویی به موقع به سهامداران از طریق واحد امور سهام انجام می‌پذیرد.
تأیید ورود اشخاص حقیقی پس از تأیید کارت شناسایی و اشخاص حقوقی پس از دریافت اصل معرفی‌نامه به همراه کارت شناسایی صورت می‌پذیرد. برای بررسی تعیین مالکیت سهام نیز از سامانه مدیریت اطلاعات سهامداران استفاده می‌شود.	۱۱ تأیید ورود سهامداران به مجمع و تعیین مالکیت سهام	۲ رعایت حقوق ذینفعان	با رعایت دستورالعمل‌ها و قوانین سعی در ایجاد فضای برابر برای کلیه خریداران، فروشندگان و ذینفعان شرکت شده است.
افشای اطلاعات و صورت‌های مالی شرکت در سامانه کدال و پایگاه اینترنتی شرکت	۱۲ افشای اطلاعات و صورت‌های مالی شرکت در سامانه کدال و پایگاه اینترنتی شرکت	۳ افشا و شفافیت	تمامی گزارش‌ها به موقع در سامانه کدال بارگذاری می‌شوند.
دعوت کتبی از حسابرس مستقل و بازررس قانونی جهت قرائت گزارش	۱۳ دعوت کتبی از حسابرس مستقل و بازررس قانونی جهت قرائت گزارش	۴ عضو مالی غیر موظف در هیأت مدیره	اکثریت اعضای هیأت مدیره غیر موظف و حداقل یک عضو، مالی می‌باشد.
براساس جدول زمانبندی پرداخت سود سهام، ابتدا سود سهامداران حقیقی و سپس سود سهامداران حقوقی پرداخت می‌گردد.	۱۴ زمانبندی پرداخت سود سهام	۵ پیاده‌سازی اخلاق سازمانی در شرکت و رعایت یکسان حقوق سهامداران	منشور اخلاق سازمانی تدوین و در سطح شرکت در حال اجرا می‌باشد و حقوق سهامداران به صورت یکسان رعایت می‌شود.
درج اطلاعات کامل مدیران و اعضای هیأت مدیره شرکت در پایگاه اینترنتی	۱۵ درج اطلاعات کامل مدیران و اعضای هیأت مدیره شرکت در پایگاه اینترنتی	۶ استقرار کنترل‌های داخلی و اثربخش و ارائه گزارش کنترل داخلی	کنترل‌های داخلی توسط واحد حسابرسی داخلی انجام می‌شود و گزارش‌های مربوطه هر سه ماه یکبار به هیأت مدیره ارائه می‌شود.
رعایت شده است.	۱۶ ارزیابی تحقق و رعایت اصول راهبری شرکت توسط هیأت مدیره	۷ تعیین حقوق و مزایای اعضای هیأت مدیره و مدیران ارشد	حقوق و مزایای اعضای هیأت مدیره بر اساس قوانین و مقررات تعیین شده است.
رعایت شده است.	۱۷ گزارش پایداری و ارائه گزارش‌ها در پایگاه اینترنتی شرکت و ارائه گزارش توسط حسابرس مستقل	۸ رعایت شدن وظایف غیر قابل تفویض هیأت مدیره	از جمله این موارد می‌توان به اقدامات انجام شده زیر توسط هیأت مدیره اشاره کرد: تصویب بودجه سالانه شرکت و نظارت بر اجرای آن، تأیید صورت‌های مالی و پذیرش مسئولیت آن، انتخاب مدیر عامل، اعضای کمیته‌های ریسک، حسابرسی، انتصابات، مدیر حسابرسی داخلی و نظارت بر عملکرد آنان و
رعایت شده است.		۹ تشکیل کمیته‌های حسابرسی، انتصابات و ریسک و ارزیابی اثر بخش آن و مستندسازی ارزیابی‌ها	کمیته‌های مذکور تشکیل شده و فعال می‌باشد.

کمیته حسابرسی

این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرایندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است. (تعداد جلسات برگزار شده در سال مالی ۱۴۰۴: ۲۰ جلسه)

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	دفعات حضور در جلسه کمیته در سال مالی گذشته	عضویت همزمان در کمیته حسابرسی، ریسک انتصابات سایر شرکت‌ها	خلاصه سوابق
علی بقائی	رئیس هیأت مدیره (عضو غیر موظف مالی هیأت مدیره)	دکتری مدیریت مالی	۱۳۹۷	۲۰	تبصره ۶ ماده ۱۴ رعایت گردیده و اقرارنامه اخذ شده است	رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
محمد پیری	نایب رئیس هیأت مدیره (عضو غیر موظف)	دکتری مدیریت استراتژیک	۱۴۰۳	۲۰	تبصره ۶ ماده ۱۴ رعایت گردیده و اقرارنامه اخذ شده است	عضو هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت توسعه اعتماد مبین مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی سبا مدیرعامل ایرانیان اطلس کیش مدیرعامل شرکت دنده فن آور سایپا عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان سازمان حسابرسی عضو هیأت مدیره شرکت پرسوئیس
کیهان مهمان	عضو مستقل کمیته حسابرسی	دکتری حسابداری	۱۳۹۸	۲۰	تبصره ۶ ماده ۱۴ رعایت گردیده و اقرارنامه اخذ شده است	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی
علی صفرعلی	عضو مستقل کمیته حسابرسی	دکتری مدیریت مالی	۱۳۹۸	۲۰	تبصره ۶ ماده ۱۴ رعایت گردیده و اقرارنامه اخذ شده است	معاون مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسین مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
امیرحسین عسگری زاده	عضو مستقل کمیته حسابرسی	لیسانس حسابداری	۱۴۰۴	۶	تبصره ۶ ماده ۱۴ رعایت گردیده و اقرارنامه اخذ شده است	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی

کمیت‌ه حسابرسی معاملات با اشخاص وابسته را از نظر رعایت تمامی کنترل‌های داخلی حاکم بر این معاملات و همچنین رعایت آیین‌نامه معاملات شرکت مورد بررسی قرار داده و نسبت به کفایت این کنترل‌های داخلی اظهار نظر نموده است.



کمیته ریسک شرکت به عنوان سپر دفاعی دوم به سیاست‌گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می‌پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی‌های سازمان به هیأت مدیره یاری می‌رساند.

◀ تعداد جلسات برگزار شده در سال مالی ۱۴۰۴: ۴ جلسه

رئیس، اداره ریسک

◀ تعداد جلسات برگزار شده در سال مالی ۱۴۰۴: ۲ جلسه

معاون توسعه سازمان و سرمایه انسانی



همراه اول
mci Mobile Communications of Iran

گزارش عملکرد مالی

گزارشگری و شفافیت مالی

شفافیت مالی

عنوان	دوره	رتبه	مجموع شرکت‌های بورسی
رتبه شفافیت مالی در بورس اوراق بهادار تهران براساس آخرین اطلاعیه‌ها	۱۳۹۳/۰۹/۳۰	۱۳۳	۲۹۴
	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۵۶	۲۹۴
	۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۵	۲۹۸
	۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۳	۳۰۱
	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱	۳۰۲
	۱۳۹۷/۰۳/۲۰	۱	۳۰۳

* سود هر سهم (ریال)

ردیف	سال مالی	پیش‌بینی	عملکرد
۱	۱۳۹۶	۳۵۰	۳۵۳
۲	۱۳۹۷	۳۷۰	۳۸۴
۳	۱۳۹۸	۴۰۲	۴۰۴
۴	۱۳۹۹	۴۷۵	۴۸۶
۵	۱۴۰۰	۵۳۲	۵۵۰
۶	۱۴۰۱	۵۸۹	۵۶۶
۷	۱۴۰۲	۶۳۱	۶۸۸
۸	۱۴۰۳	۶۹۳	۷۹۶
۹	۱۴۰۴	۱,۱۰۱	۱,۰۱۷

* براساس سرمایه ۸۹,۲۰۰ میلیارد ریالی،
پیش‌بینی و عملکرد سال‌های قبل تعدیل
شده است.

سود و زیان تلفیقی

شرح خدمات	سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	درصد تغییرات
	میلیون ریال	میلیون ریال	%
درآمدهای عملیاتی	۹۸۶,۰۲۶,۰۳۹	۷۶۳,۵۴۷,۳۵۷	%۲۹
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۷۶۳,۹۵۷,۸۷۰	۵۷۲,۳۹۷,۲۸۵	%۳۳
سود ناخالص	۲۲۲,۰۶۸,۱۶۹	۱۹۱,۱۵۰,۰۷۱	%۱۶
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۷۴,۳۴۱,۸۴۹	۵۶,۱۷۴,۴۶۷	%۳۲
سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۴,۲۷۴,۹۲۲	۲,۱۸۰,۳۷۴	%۹۶
سود عملیاتی	۱۵۲,۰۰۱,۲۴۲	۱۳۷,۱۵۵,۹۷۸	%۱۱
هزینه مالی	۴۴,۷۰۷,۴۶۳	۲۹,۰۰۹,۲۴۰	%۵۴
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۲۱,۶۹۵,۲۲۷	(۱,۶۵۸,۴۲۸)	-
سود قبل از احتساب سهم گروه از سود شرکت‌های وابسته	۱۲۸,۹۸۹,۰۰۶	۱۰۶,۴۸۸,۳۱۰	%۲۱
سهم گروه از سود شرکت‌های وابسته	۸,۶۸۷,۶۷۰	۲,۲۵۵,۲۸۶	%۲۸۵
سود قبل از کسر مالیات	۱۳۷,۶۷۶,۶۷۶	۱۰۸,۷۴۳,۵۹۶	%۲۷
مالیات	۳۱,۶۵۲,۴۰۶	۲۸,۷۱۰,۶۹۱	%۱۰
سود خالص	۱۰۶,۰۲۴,۲۷۰	۸۰,۰۳۲,۹۰۵	%۳۲
سود پایه هر سهم (ریال)	۱,۱۹۲	۹۰۷	%۳۱

سود و زیان شرکت اصلی

شرح خدمات	سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	درصد تغییرات
	میلیون ریال	میلیون ریال	%
درآمدهای عملیاتی	۹۲۸,۷۲۶,۳۲۵	۷۱۲,۶۹۲,۸۱۹	%۳۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۷۳۱,۹۸۷,۱۹۳	۵۴۳,۰۶۱,۰۳۲	%۳۵
سود ناخالص	۱۹۶,۷۳۹,۱۳۲	۱۶۹,۶۳۱,۷۸۷	%۱۶
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۵۷,۹۳۸,۹۳۹	۴۴,۰۹۳,۵۸۶	%۳۱
سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۵,۰۴۰,۷۶۲	۳,۰۰۸,۹۴۵	%۶۸
سود عملیاتی	۱۴۳,۸۴۰,۹۵۵	۱۲۸,۵۴۷,۱۴۵	%۱۲
هزینه مالی	۴۳,۶۳۰,۴۲۰	۲۸,۱۰۹,۷۴۳	%۵۵
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۷,۰۱۶,۰۱۳	(۶,۵۱۴,۵۶۸)	-
سود قبل از کسر مالیات	۱۱۷,۲۲۶,۵۴۸	۹۳,۹۲۲,۸۳۵	%۲۵
مالیات	۲۶,۵۱۱,۲۳۴	۲۲,۹۱۴,۹۰۰	%۱۶
سود خالص	۹۰,۷۱۵,۳۱۴	۷۱,۰۰۷,۹۳۴	%۲۸
سود پایه هر سهم (ریال)	۱,۰۱۷	۷۹۶	%۲۸

درآمدها و هزینه‌ها

ردیف	درآمدها	۱۴۰۴	۱۴۰۳	درصد تغییرات	۱۴۰۴	۱۴۰۳	درصد تغییرات	تلفیقی گروه	ارقام به میلیون ریال
۱	درآمد کارکرد مشترکین و پیامک انبوه	۸۲۴,۴۱۷,۷۹۷	۶۲۶,۲۸۴,۵۵۲	۳۲	۸۲۴,۴۱۷,۷۹۷	۶۲۶,۲۸۴,۵۵۲	۳۲		
۲	درآمد ارتباطات بین‌الملل مشترکین (وارد)	۱۰,۸۳۸,۳۱۶	۹,۵۲۱,۴۰۴	۱۴	۱۰,۸۳۸,۳۱۵	۹,۵۲۱,۴۰۴	۱۴		
۳	درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها	۴۷,۱۹۶,۴۸۶	۴۰,۸۹۰,۱۲۸	۱۵	۴۱,۴۰۷,۸۶۲	۳۷,۱۸۲,۸۱۶	۱۱		
۴	درآمد فروش خطوط تلفن همراه	۲,۶۷۵,۴۷۹	۲,۰۳۵,۹۸۲	۳۱	۲,۶۷۵,۴۷۹	۲,۰۳۵,۹۸۲	۳۱		
۵	درآمد فروش مودم، سیم‌کارت و طرح اولیه، سرویس اینترنتی و VPN مبین‌نت	-	-	-	۳۱,۲۸۰,۴۵۰	۲۱,۴۳۳,۵۵۵	۴۶		
۶	درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)	۲,۲۱۰,۸۰۰	۹۶۷,۱۴۱	۱۲۹	۲,۲۱۰,۸۰۰	۹۶۷,۱۴۱	۱۲۹		
۷	سایر	۴,۷۸۴,۲۶۴	۳,۵۸۳,۵۵۳	۳۴	۴۱,۹۶۳,۹۸۰	۴۱,۸۶۴,۱۹۳	-		
	جمع درآمدهای ارائه شبکه و خدمات ارتباطی	۸۹۲,۱۲۳,۱۴۱	۶۸۳,۲۸۲,۷۶۲	۳۱	۹۵۴,۷۹۴,۶۸۳	۷۳۹,۲۸۹,۶۴۵	۲۹		
	درآمد ارائه راهکارهای هوشمند	۷,۹۴۰,۰۰۰	۵,۹۲۳,۵۰۴	۳۴	۷,۹۴۰,۰۰۰	۵,۹۲۳,۵۰۴	۳۴		
	سود سرمایه‌گذاری‌ها	۲۸,۶۶۳,۱۸۴	۲۳,۴۸۶,۵۵۳	۲۲	۲۳,۲۹۱,۳۵۶	۱۸,۳۳۴,۲۰۸	۲۷		
	جمع درآمدهای عملیاتی	۹۲۸,۷۲۶,۳۲۵	۷۱۲,۶۹۲,۸۱۹	۳۰	۹۸۶,۰۲۶,۰۳۹	۷۶۳,۵۴۷,۳۵۷	۲۹		

ردیف	هزینه‌ها	۱۴۰۴	۱۴۰۳	درصد تغییرات	۱۴۰۴	۱۴۰۳	درصد تغییرات	تلفیقی گروه
۱	هزینه‌های تسهیم درآمد	۲۴۳,۱۰۸,۴۸۰	۱۹۱,۴۹۹,۳۵۷	۲۷	۲۴۵,۶۸۸,۵۸۴	۱۹۳,۲۷۲,۸۸۲	۲۷	
۲	هزینه حق‌السهم تولید ترافیک داخلی	۱۷,۲۲۷,۱۹۴	۱۲,۴۸۲,۱۸۸	۳۸	۱۷,۲۲۷,۱۹۳	۱۲,۴۸۲,۱۸۸	۳۸	
۳	هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۲۱,۰۱۷,۵۰۸	۷,۷۶۰,۷۶۹	۱۷۱	۲۱,۰۱۷,۵۰۸	۷,۷۶۰,۷۶۹	۱۷۱	
۴	هزینه‌های استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۳۴,۳۸۰,۶۶۳	۲۲,۹۲۴,۱۸۳	۵۰	۳۴,۶۸۸,۴۰۷	۲۲,۹۷۳,۴۷۷	۵۱	
۵	هزینه استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۱۸,۴۰۱,۸۲۸	۱۳,۸۹۹,۱۵۸	۳۲	۱۸,۴۰۱,۸۲۸	۱۳,۸۹۹,۱۵۸	۳۲	
۶	هزینه اجاره لینک	۷۳,۲۷۱,۴۸۸	۵۷,۷۹۶,۰۸۸	۲۷	۷۵,۳۴۹,۴۶۲	۵۹,۴۲۹,۳۰۵	۲۷	
۷	هزینه برق	۲۵,۲۶۶,۷۱۵	۱۷,۶۸۳,۹۸۲	۴۳	۲۵,۲۶۶,۷۱۶	۱۷,۶۸۳,۹۸۲	۴۳	
۸	هزینه حق دسترسی فضا	۲۸,۴۷۳,۹۰۷	۲۲,۷۴۳,۵۷۷	۲۵	۲۹,۷۲۰,۷۶۳	۲۴,۱۹۹,۵۸۹	۲۳	
۹	هزینه استهلاک فنی	۱۳۲,۰۰۸,۷۰۰	۹۶,۳۴۴,۹۲۹	۳۷	۱۳۴,۹۷۶,۵۹۸	۹۸,۱۸۶,۶۵۱	۳۷	
۱۰	سایر هزینه‌های بهای تمام شده	۱۳۸,۸۳۰,۷۱۰	۹۹,۹۲۶,۸۰۱	۳۹	۱۶۱,۶۲۰,۸۱۱	۱۲۲,۵۰۹,۲۸۴	۳۲	
۱۱	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۵۷,۹۳۸,۹۳۹	۴۴,۰۹۳,۵۸۶	۳۱	۷۴,۳۴۱,۸۴۹	۵۶,۱۷۴,۴۶۷	۳۲	
	جمع کل هزینه‌های جاری	۷۸۹,۹۲۶,۱۳۲	۵۸۷,۱۵۴,۶۱۸	۳۵	۸۳۸,۲۹۹,۷۱۹	۶۲۸,۵۷۱,۷۵۲	۳۳	

کیفیت سود

شرکت اصلی

تلفیقی

نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود (زیان) عملیاتی	سود (زیان) غیر عملیاتی (میلیون ریال)	سود (زیان) عملیاتی (میلیون ریال)	سود (زیان) خالص (میلیون ریال)	سال مالی منتهی به
۱/۹۶	۱۷,۰۱۶,۰۱۳	۱۴۳,۸۴۰,۹۵۵	۹۰,۷۱۵,۳۱۴	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۲/۱۰	(۶,۵۱۴,۵۶۸)	۱۲۸,۵۴۷,۱۴۵	۷۱,۰۰۷,۹۳۴	۱۴۰۳/۱۲/۳۰

نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود (زیان) عملیاتی	سود (زیان) غیر عملیاتی (میلیون ریال)	سود (زیان) عملیاتی (میلیون ریال)	سود (زیان) خالص (میلیون ریال)	سال مالی منتهی به
۲/۰۰	۲۱,۶۹۵,۲۲۷	۱۵۲,۰۰۱,۲۴۲	۱۰۶,۰۲۴,۲۷۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۲/۰۴	(۱,۶۵۸,۴۲۸)	۱۳۷,۱۵۵,۹۷۸	۸۰,۰۳۲,۹۰۵	۱۴۰۳/۱۲/۳۰

پرداخت سود

سال مالی	سود سهام پیشنهادی هیأت مدیره (میلیون ریال)	سود سهام مصوب مجمع (میلیون ریال)	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام (میلیون ریال) (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده (میلیون ریال) (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۳	۷,۱۰۰,۷۹۳	۵۶,۸۲۰,۴۰۰	%۸۰۰	۵,۷۱۰,۸۹۶	۵۶,۷۹۸,۵۵۹	عدم تکمیل اطلاعات سهامداران در سامانه سجام و بورس
۱۴۰۲	۳۰,۶۸۴,۸۰۰	۴۷,۹۰۰,۴۰۰	%۱۵۶	۴,۸۱۱,۱۵۲	۴۷,۸۴۱,۹۲۶	عدم تکمیل اطلاعات سهامداران در سامانه سجام و بورس

معافیت‌های مالیاتی

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی	اعتبار مالیاتی (میلیون ریال)	تاریخ شروع معافیت	تاریخ اتمام معافیت
۱	ماده ۱۴۳	۲/۵	-	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۲	ماده ۱۱ قانون جهش تولید (اعتبار مالیاتی)	-	۱,۰۸۸,۹۳۶	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۳	سود سپرده بانکی	-	۳,۳۲۲,۵۸۱	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۴	سود سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌ها	-	۲۷,۳۵۸,۲۸۰	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹

وضعیت پرداخت‌های به دولت و شرکت‌های وابسته به دولت

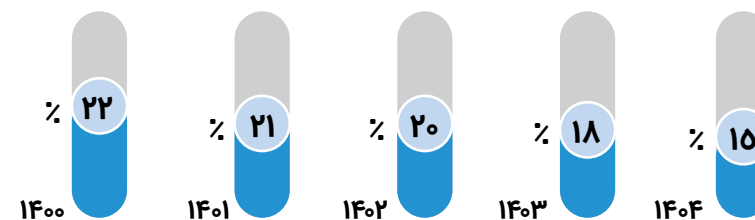
ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۴	سال مالی ۱۴۰۳
۱	مالیات (عملکرد، VAT و سایر)	۱۲۱,۳۳۱,۳۲۸	۸۹,۴۱۵,۴۲۴
۲	پرداخت به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	۲۶۱,۵۱۰,۳۰۸	۲۰۵,۳۹۸,۵۱۵
۳	شرکت ارتباطات زیرساخت	۳۶,۵۷۶,۱۲۶	۲۷,۱۷۴,۰۵۶

دعای حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت

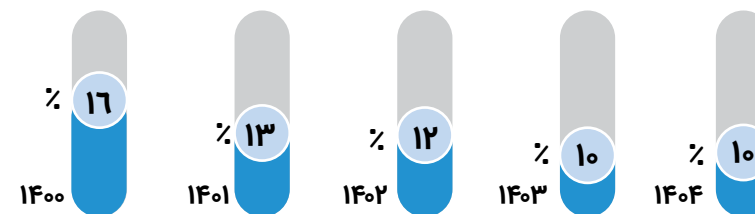
ردیف	موضوع خواسته یا شکایت	له/علیه	مرجع رسیدگی	مبلغ خواسته (ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی	خلاصه از رأی
۱	سبز گستران، علم و فن شهریار نوین تبریز، فرداد اندیشان هیوا	علیه	۱۲۱ باهنر	۴,۶۰۶,۴۸۵,۶۲۰,۰۰۰	رأی تجدید نظر به نفع شرکت	رای له شرکت مختومه شد
۲	گرانفروشی بسته‌های اینترنت	علیه	شعبه ۴ تجدید نظر اداره تعزیرات حکومتی	۷,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پرونده در شعبه ۴ تجدید نظر اداره تعزیرات حکومتی مفتوح می‌باشد	مبلغ مذکور به مبلغ ۱۸۹/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال تقلیل یافت
۳	تحصیل مال از طریق نامشروع	علیه	شعبه ۱۶ فرهنگ و رسانه	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	در مرحله رسیدگی	قرار جلب دادرسی
۴	شرکت پرتو آبی	له	شعبه ۹۲ عدالت	۱,۴۵۰,۰۴۶,۰۰۰,۰۰۰	در مرحله بررسی و اعلام نظر کارشناسی	

نسبت های مالی - شرکت اصلی

حاشیه سود عملیاتی



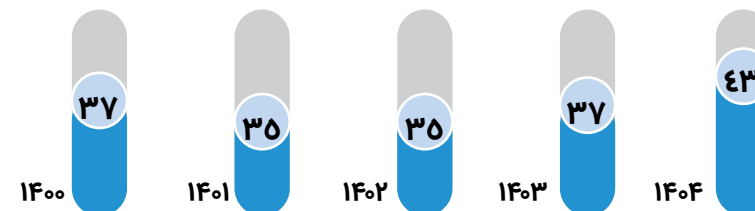
حاشیه سود خالص



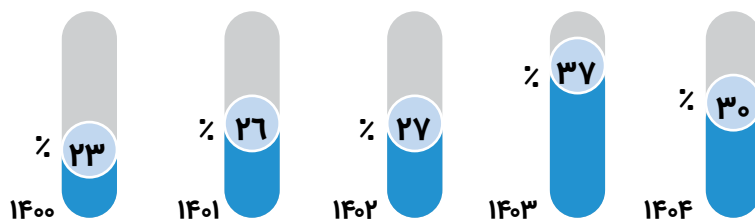
نرخ بازده نقدی دارایی‌ها



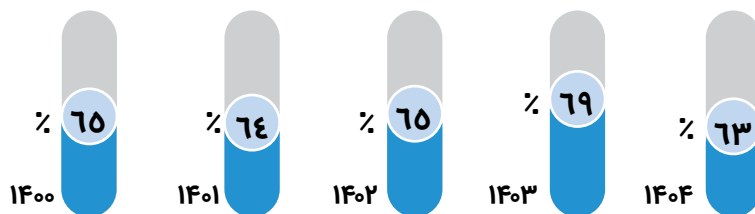
دوره وصول مطالبات-روز



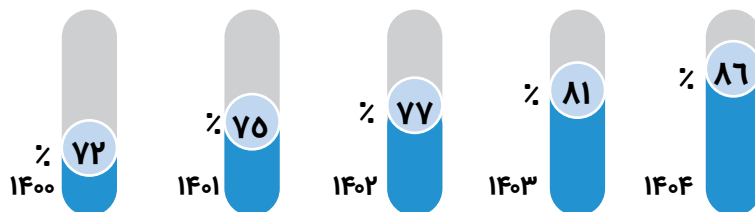
نسبت جاری



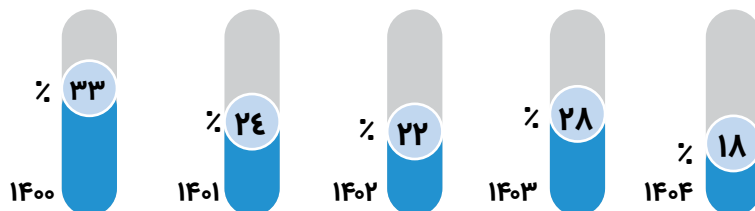
نسبت گردش دارایی



نسبت بدهی ها به دارایی ها

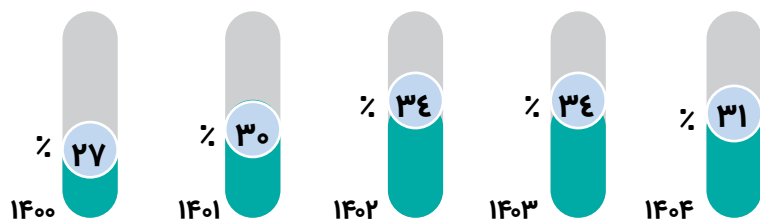


نسبت پوشش بدهی

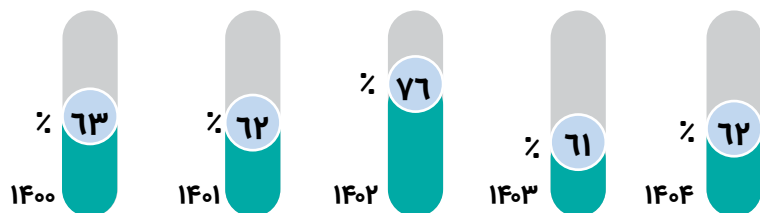


نسبت‌های مالی - تلفیقی گروه

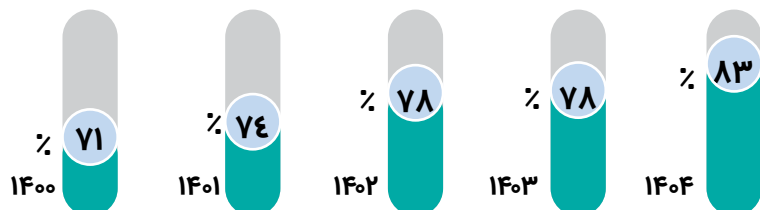
نسبت جاری



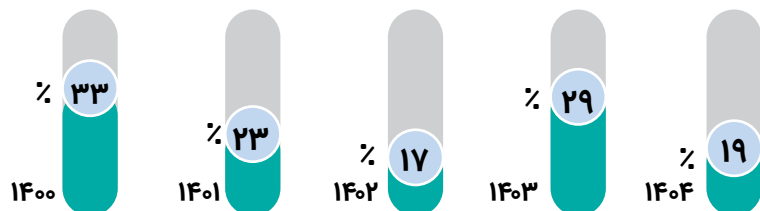
نسبت گردش دارایی



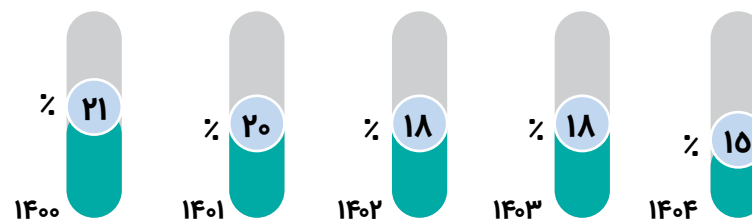
نسبت بدهی‌ها به دارایی‌ها



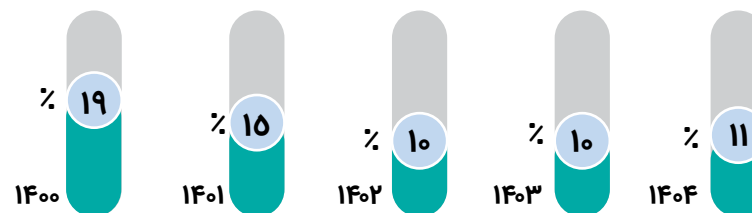
نسبت پوشش بدهی



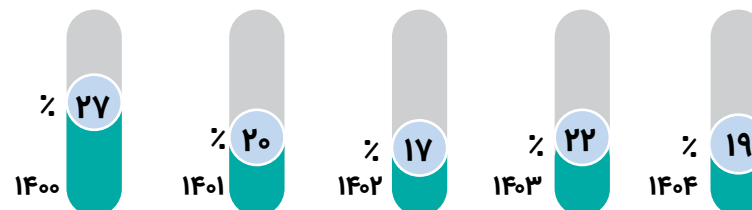
حاشیه سود عملیاتی



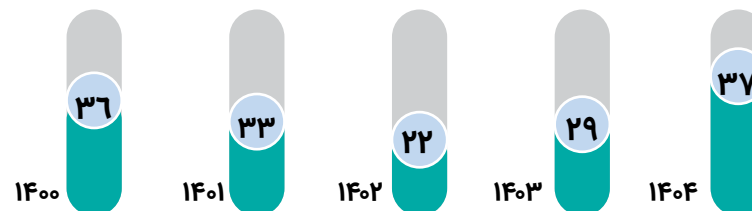
حاشیه سود خالص



نرخ بازده نقدی دارایی‌ها



دوره وصول مطالبات - روز



وضعیت معاملات و قیمت سهام

پایان سال مالی

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار	قیمت سهم	سرمایه
					(میلیون ریال)	(ریال)	(میلیون ریال)
۱۳۹۱/۱۲/۳۰	۴۹,۶۷۲,۷۶۲	۲,۳۱۰,۳۴۸	۲۲۸	۲۲۸	۹۴,۷۱۲,۵۹۲	۴۵,۸۶۶	۲,۰۶۴,۹۸۵
۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۸۶,۷۲۸,۱۹۷	۴,۴۱۷,۰۷۷	۲۳۶	۲۳۶	۱۲۹,۱۲۵,۵۶۵	۶۲,۵۳۱	۲,۰۶۴,۹۸۵
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۱۵۸,۴۰۴,۳۳۹	۵,۲۱۳,۷۵۳	۲۳۵	۲۳۵	۱۲۳,۳۷۲,۰۰۰	۳۰,۸۴۳	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۱۱,۹۹۸,۱۵۱	۳,۴۱۱,۹۴۲	۲۴۱	۲۴۱	۱۵۲,۶۴۴,۰۰۰	۳۸,۱۶۱	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۶۳,۶۱۷,۷۷۰	۲,۰۹۷,۹۹۹	۲۳۷	۲۳۷	۱۴۶,۳۴۴,۰۰۰	۳۶,۵۸۶	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۸۱,۹۴۷,۴۱۷	۱,۶۰۹,۹۶۷	۲۳۲	۲۳۲	۱۷۳,۹۱۳,۶۰۰	۱۸,۱۱۶	۹,۶۰۰,۰۰۰
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۲۵۵,۴۹۲,۵۵۴	۴,۳۸۹,۹۵۶	۲۳۷	۲۳۷	۱۷۵,۹۰۰,۸۰۰	۱۸,۳۲۳	۹,۶۰۰,۰۰۰
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۷۷۱,۰۴۹,۲۴۷	۱۱,۸۵۸,۱۳۷	۲۲۲	۲۲۲	۳۵۳,۱۴۵,۶۰۰	۱۸,۳۹۳	۱۹,۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱,۶۰۹,۰۸۰,۵۹۹	۶۳,۲۰۲,۸۰۶	۲۳۶	۲۳۶	۵۱۸,۵۹۲,۰۰۰	۲۷,۰۱۰	۱۹,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۸۷۸,۹۵۴,۱۲۹	۹,۹۷۶,۰۸۵	۲۳۲	۲۳۲	۳۶۱,۵۵۲,۰۰۰	۷,۶۶۰	۴۷,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱,۶۳۱,۳۷۲,۹۳۱	۱۳,۳۷۶,۳۶۳	۲۲۹	۲۲۹	۳۶۶,۹۰۰,۸۰۰	۴,۸۷۹	۷۵,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۴,۹۱۷,۰۷۲,۸۷۴	۲۹,۶۰۶,۵۷۶	۲۲۸	۲۲۸	۳۶۲,۴۱۹,۶۰۰	۴,۰۶۳	۸۹,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۲,۴۷۱,۷۳۳,۲۹۹	۱۰,۷۳۳,۶۲۴	۲۲۴	۲۲۴	۳۸۳,۹۱۶,۸۰۰	۴,۳۰۴	۸۹,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۳,۳۱۶,۲۵۹,۷۶۰	۱۵,۵۶۸,۴۳۵	۲۱۳	۲۱۳	۳۳۴,۹۴۶,۰۰۰	۳,۷۵۵	۸۹,۲۰۰,۰۰۰

سرمایه شرکت، ترکیب سهام‌داران و اطلاعات بازارگردان

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش هر سهم ۱۰۰,۰۰۰ ریال) بوده که طی چندین مرحله به مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۱۹,۲۰۰ میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ افزایش یافته است. همچنین در مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به تعداد ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم با نام به ارزش هر سهم ۱,۰۰۰ ریال از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین و ساختمان) افزایش یافت و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته، افزایش یافت و آخرین افزایش سرمایه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ از مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته صورت پذیرفت.

ترکیب سهام‌داران عمده شرکت در تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

ردیف	عنوان	تعداد سهم	درصد
۱	شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۷۹,۷۹۲,۲۶۸,۷۰۲	۸۹/۵
۲	صندوق سرمایه‌گذاری سهامی اهرمی کاریزما	۱,۰۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۱/۲
۳	BFM صندوق س.ا. بازارگردانی حامی اول	۷۲۳,۵۱۰,۶۸۵	۰/۸
۴	شرکت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۵۴۴,۶۶۲,۲۵۳	۰/۶
۵	شرکت توسعه و مدیریت سرمایه صبا (سهامی خاص)	۵۲۹,۱۹۸,۳۵۸	۰/۶
۶	شرکت سهامی بیمه ایران (سهامی خاص)	۴۹۶,۱۸۸,۶۹۴	۰/۶
۷	بانک رفاه کارگران (سهامی عام)	۴۴۵,۹۹۹,۹۹۴	۰/۵
۸	شرکت تصمیم‌سبز هوشمند (بامسئولیت محدود)	۳۳۶,۷۳۴,۰۱۳	۰/۴
۹	صندوق سرمایه‌گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه	۳۱۷,۲۷۷,۲۷۰	۰/۴
۱۰	صندوق تثبیت بازار سرمایه	۲۶۶,۳۶۸,۱۳۳	۰/۳
۱۱	صندوق سرمایه‌گذاری توسعه اطلس مفید	۲۱۰,۳۶۳,۷۶۱	۰/۲
۱۲	سایر سهامداران	۴,۵۰۸,۴۲۸,۱۳۷	۵

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره مالی (میلیون ریال)	۷۶۰,۶۸۹
مبلغ فروش طی دوره مالی (میلیون ریال)	۵۵۱,۳۲۲
سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۱۳,۷۷۳
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱۶۸,۴۸۲,۰۶۴
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱۱۷,۸۷۹,۴۹۸
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۷۲۳,۵۱۰,۶۸۵



مالی و تدارکاتی

اهم فعالیت های حوزه مالی

۱ بازنگری در ساختارهای مالی، بهروزرسانی سیاستهای سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در راستای افزایش بهره‌وری و سودآوری پایدار
۱ آموزش مستمر کارکنان مالی، به‌کارگیری نیروهای متخصص و تقویت فرهنگ سازمانی مبتنی بر شفافیت و پاسخ‌گویی مالی

۱ پیاده‌سازی کامل قانون "پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان" به منظور رعایت هرچه بیشتر قانون و اجتناب از جرائم مالیاتی
۱ شناسایی، ارزیابی و کاهش اثرات ریسک‌های ناشی از نوسانات نرخ ارز، نرخ بهره، تورم و سایر عوامل اقتصادی مؤثر بر عملکرد مالی شرکت
۱ استقرار سازوکارهای کنترلی برای پایش مستمر جریان‌های مالی و ارتقا شفافیت مالی در کلیه سطوح سازمانی

۱ تهیه و ارائه صورت‌های مالی مطابق با استانداردهای حسابداری در بازه‌های زمانی مقرر، با هدف تأمین اطلاعات دقیق و قابل اتکا برای ذینفعان و نهادهای نظارتی
۱ برنامه‌ریزی و اجرای سیاست‌های مؤثر در جهت تأمین به‌موقع منابع مالی، ایفای تعهدات کوتاه‌مدت و حفظ پایداری جریان نقد شرکت
۱ تطبیق فعالیت‌های مالی با قوانین جاری کشور، مقررات مالیاتی و استانداردهای حسابداری و همکاری مؤثر با حسابرسان داخلی و مستقل



اهم اقدامات حوزه حسابداری مدیریت

حسابداری مدیریت به فرایندی گفته می‌شود که در آن به تعریف، اندازه‌گیری و پردازش، تجزیه و تحلیل، طبقه‌بندی و تفسیر اطلاعات مورد استفاده مدیریت پرداخته می‌شود تا از آن در جهت برنامه‌ریزی و مدیریت یک کسب و کار استفاده شود.

حسابداری مدیریت ارائه اطلاعات و تجزیه و تحلیل فعالیت‌های مختلف است که در اختیار مدیران شرکت قرار داده می‌شود تا در تصمیم‌گیری دقت و سهولت بیشتری داشته باشند.

اهم فعالیت‌های حوزه گزارشگری مالی

تهیه و ارائه ۵۲ مورد گزارش در یک نگاه هفتگی شورای معاونین و هیأت مدیره شامل اقلام عملکردهای درآمدی و ترافیکی سرویس‌ها و عملیاتی شرکت همراه با تحلیل عملکردها و آثار تبعات ناشی از رویدادها

تهیه و ارائه ۱۲ مورد گزارشات عملکرد مالی ماهیانه، همراه با تحلیل انحرافات بودجه‌ای و ارائه راهکار جهت تصمیم‌سازی به هیأت مدیره

تهیه و ارائه ۱۲ مورد گزارش فعالیت ماهانه از عملکرد درآمدی براساس دستورالعمل افشاء اطلاعات بورس در زمان مقرر با حداقل انحرافات

تهیه و ارائه گزارش پایداری همراه اول (اقتصادی، زیست‌محیطی و مسئولیت‌های اجتماعی)

تهیه و ارائه گزارش سالیانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

تهیه و ارائه ۴ مورد گزارش تفسیری مدیریت مطابق با دستورالعمل افشاء بورس

اعتبارسنجی و بررسی تحلیلی محتوای گزارشات به منظور اطمینان از صحت و دقت اعداد و ارائه بازخورد اطلاعات دریافتی به مبادی ذی‌ربط و در صورت نیاز

اصلاح یا تدوین سیاست‌های مالی مرتبط

ارائه گزارش تحلیلی در رابطه با اثرات درآمدی ناشی از محدودیت‌های استفاده از برخی اپلیکیشن‌ها

ارائه گزارشات موردی عملکردی براساس درخواست ذینفعان بیرونی شامل سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، سازمان بورس، سهامداران عمده و...

بهبود و ارتقا سطح کیفی و تکنیکی گزارشات با استفاده از ابزارهای جدید گزارشگری و محاسباتی

اهم فعالیت‌های حوزه بودجه

۱. بودجه‌ریزی

ارتقا مدل پیش‌بینی اطلاعات مالی آتی شرکت اصلی و شرکت‌های گروه، هم‌راستا با برنامه استراتژی ۵ ساله سوم

انتقال اطلاعات سامانه برنامه و بودجه به SAP

۲. کنترل

بررسی و کنترل تعداد ۳,۵۶۱ PR (Purchase Requisition)

بررسی و کنترل تعداد ۱۲,۹۹۲ PO (Purchase Order)

بررسی بودجه پیش‌بینی شده پروژه‌ها در سامانه OPM

بررسی و محاسبه فصلی شاخص‌های بودجه‌ای

۳. گزارشگری بودجه

گزارش تفریغ بودجه

گزارش مدیریت هزینه



اهم فعالیت‌ها حوزه محاسبات قیمت تمام شده بهای تمام شده سرویس‌ها و پروژه‌ها

◀ محاسبه بهای تمام شده ۶,۲۰۸ سرویس-تکنولوژی
 ▶ محاسبه بهای تمام شده سرویس‌های دیتا،
 مکالمه و پیامک در سطح شرکت ارتباطات سیار
 ایران به تفکیک استان‌ها و تکنولوژی‌های مختلف
 ▶ ارائه گزارش بهای تمام شده سرویس‌ها و
 مقایسه پیش‌بینی و عملکرد به صورت فصلی
 ▶ استفاده از مدل بهای تمام شده در قیمت‌گذاری
 قراردادهای عمده فروشی با شرکت‌ها
 ▶ ارزیابی الگوی قیمتی برای تدوین قراردادهای
 مورد نیاز برای خرید خدمات عمومی
 ▶ جلوگیری از ارجاع کارهای موازی حوزه‌ها،
 نهایی‌سازی قیمت و آنالیز بهای پروژه‌ها

اهم اقدامات و دستاوردها حوزه مدیریت دارایی‌ها

◀ طراحی و پیاده‌سازی نسخه اولیه (MVP) سامانه مدیریت دارایی‌ها
 ▶ توسعه سامانه برخط (Real-Time) مدیریت دارایی‌ها با همکاری حوزه OSS
 ▶ توسعه سامانه جامع مدیریت دارایی‌ها (EAM) و یکپارچه‌سازی اطلاعات دارایی‌ها
 ▶ طراحی داشبوردهای مدیریتی و گزارشگری مالی دارایی‌ها
 ▶ تحلیل هزینه — فایده سایت لوکیشن‌ها و ارزیابی عملکرد مالی شبکه
 ▶ به‌کارگیری ابزارها و مدل‌های هوش مصنوعی در تحلیل داده‌ها و مدیریت ریسک دارایی‌ها
 ▶ اجرای پروژه‌های تحقیق و توسعه در حوزه هوشمندسازی و بهینه‌سازی مدیریت دارایی‌های شبکه



مهم‌ترین اقدامات در حوزه پشتیبانی و تدارکات

انبار و مدیریت موجودی:

- شناسایی و احصاء تجهیزات موجود در انبارهای استانی و اعلام به حوزه‌های فنی جهت استفاده در شبکه‌های مخابراتی
- شناسایی و احصاء تجهیزات مستعمل و اسقاط و تعیین تکلیف آن از طریق برگزاری مزایده در راستای آزادسازی فضای انبارها و کاهش هزینه نگهداری و انبارداری و خلق نقدینگی
- مدیریت و برنامه‌ریزی سفارشات سازمان از طریق طبقه‌بندی کالا به خوشه‌های A, B, C براساس شاخص ارزش گذاری و میزان مصرف کالا و همچنین تدوین مدل سفارش دهی با توجه به خوشه‌بندی صورت گرفته
- ارزیابی وضعیت انبارهای تحت مدیریت شرکت جهت پیاده‌سازی سیستم مدیریت انبار و انجام انبارگردانی به عنوان پایلوت
- جداسازی و تفکیک فیزیکی تجهیزات شرکت ارتباطات سیار ایران در محل انبارهای استانی از طریق اجرای طرح فنس کشی در محل انبارهای استانی در سطح کشور براساس اولویت تعیین شده
- ثبت لوکیشن سیستمی در انبارهای سطح کشور به صورت پایلوت جهت امکان دسترسی سریع کالا در انبارگردانی دوره‌ای و پایان سال به منظور تسهیل در شناسایی اقلام

ساختمان، تأسیسات، انرژی و مدیریت نقلیه:

- کاهش اثر و شدت ریسک ناشی از حریق از طریق اجرای پروژه‌های اعلان و اطفاء در انبارها و ساختمان‌های تحت مالکیت شرکت
 - شناسایی فرصت‌های کاهش مصرف انرژی در ساختمان‌های برج همراه، خیام، ستاره‌ونک، ساختمان هواوی
 - پایداری زیرساخت‌های ساختمانی و تأسیساتی علیرغم بروز مشکلات ناشی از جنگ تحمیلی و ناترازی انرژی
 - ایجاد گزارش مدیریتی جهت ردیابی سریالی تجهیزات شبکه از لحظه خروج کالا از انبار تا زمان نصب در سایت مدنظر و همچنین ایجاد گزارشات تسویه حساب سیستمی سایت‌ها جهت بهره‌برداری همکاران فنی
- ### ممیزی فنی - مالی:
- امکان تحلیل هزینه‌های عملیاتی شبکه از طریق تجمع و اصلاح داده‌های ارس، فراز، سما و
 - جمع‌آوری و تجمع داده‌های مربوط به هزینه‌های سرمایه‌ای پروژه‌های اجرا شده جهت شناسایی روندها، الگوها، درس آموخته و احصاء فرصت‌های مدیریت هزینه

اهم اقدامات حوزه تضمین درآمد و کنترل تقلب

- برنامه ریزی برای توسعه سیستم هوشمند تضمین درآمد و کنترل تقلب
- آغاز پروژه تضمین درآمد در حوزه رگولاتوری و عملیاتی نمودن آن
- ارتقا مدل های هوشمند برای جلوگیری و شناسایی تقلب های جدید
- ایجاد و یا ارتقا بیش از ۸۰ نقطه کنترلی به منظور شناسایی ریسک های درآمدی برای شرکت
- برنامه ریزی برای حرکت به سوی پیاده سازی Case Management
- ایجاد و توسعه بیش از ۵۰ الگوریتم به منظور شناسایی تخلف
- پیاده سازی سیستم مدیریت فرایندهای تضمین درآمد و کنترل تقلب

حمایت از تولید داخل

- توانمندسازی تولیدکنندگان داخلی و اشتغال زایی از طریق عقد قرارداد به منظور توسعه توانمندی تولیدکنندگان بومی
- پایش مستمر توانمندی تولیدکنندگان داخلی به منظور استفاده حداکثری از ظرفیت های تولید داخل
- همکاری و حمایت از تأمین کنندگان داخلی در حین اجرای تعهدات و پس از اتمام آن

اهم دستاوردهای حوزه خرید

توسعه لیست تأمین کنندگان و شناسایی تأمین کنندگان جدید

- برگزاری فراخوان های عمومی و توسعه لیست تأمین کنندگان
- حضور و بازدید از نمایشگاه های تخصصی با هدف شناسایی تأمین کنندگان توانمند
- برگزاری جلسات حضوری و بازدید از کارخانه و انبار شرکت های فعال در حوزه ICT
- ارزیابی شایستگی و عملکرد تأمین کنندگان و دعوت تأمین کنندگان جدید به معاملات
- توسعه و راه اندازی سامانه جدید و جامع مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان (SRM) به منظور برگزاری معاملات و دیجیتال سازی ارتباط با تأمین کنندگان
- بهبود فرایندها، کاهش زمان تأمین و بهینه سازی قیمت ها
- بهینه سازی فرایندهای خرید به کمک ابزارهای دیجیتال
- طراحی و پیاده سازی فرایند تحویل کالا در ابزارهای دیجیتال و کاهش تعاملات غیرسیستمی
- تعامل با ذینفعان برای اصلاح رویه های ثبت اطلاعات پرداخت و طراحی دشبورد پرداخت به تأمین کنندگان
- پایش مستمر فرایندهای خرید به صورت End To End با طراحی دشبورد جامع با هدف بهینه سازی فرایند و تصمیم سازی مؤثر مدیران ارشد
- به روزرسانی و پیاده سازی آخرین نسخه دستورالعمل ارزیابی شایستگی و عملکرد تأمین کنندگان
- پایش و اصلاح مستمر فرمت های قراردادی به منظور انطباق با قوانین بالادستی جاری کشور

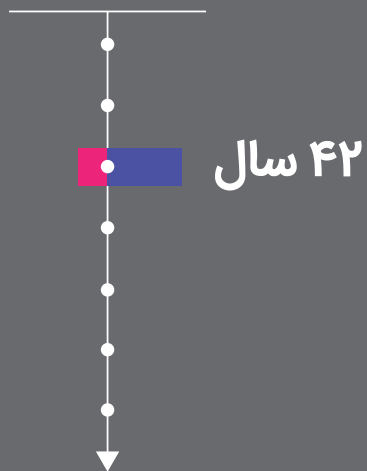
تأمین اقلام و خدمات

- تعامل با ۶۰۰ تأمین کننده خرد و کلان جهت تأمین بیش از ۲۰۰۰ کد متربال تجهیزات و خدمات شبکه و اقلام عمومی و اداری

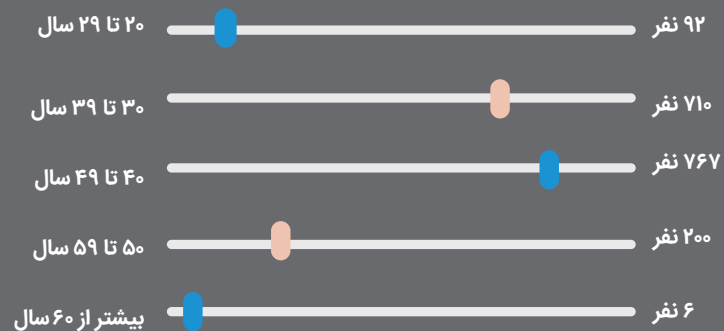


توسعه سازمان و سرمایه انسانی

میانگین سنی

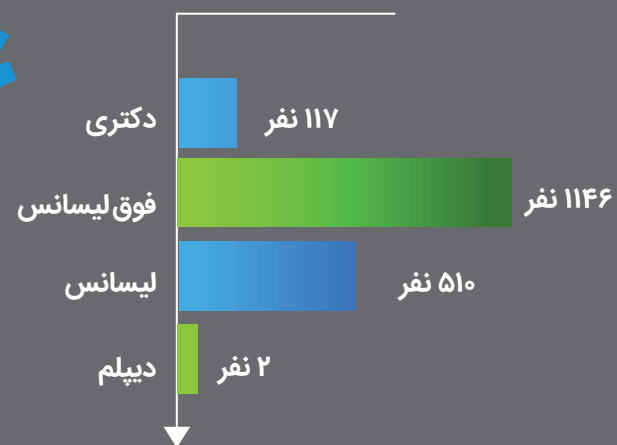


تعداد کارکنان به تفکیک گروه سنی



۷۲٪

۲۸٪



اهم دستاوردهای حوزه منابع انسانی

- **راهبردها و مدل عملیاتی منابع انسانی**
- تدوین و جاری‌سازی راهبردهای معاونت توسعه سازمان و سرمایه انسانی بر اساس روندهای جهانی و مدل‌های بلوغ در چهار محور چابکی سازمانی، هم‌افزایی و کار تیمی، مهارت محوری و نیک زیستی کارکنان
- تدوین نقشه راه مداخلات راهبردی معاونت در افق برنامه راهبردی سوم
- طراحی شاخص‌های کلیدی عملکرد معاونت و هدف‌گذاری در پایش برنامه راهبردی
- طراحی مدل عملیاتی منابع انسانی در جهت هم‌راستایی با نیازهای راهبردی جدید کسب‌وکار
- راهبری و برگزاری انجمن‌های خبرگی در معاونت توسعه سازمان و سرمایه انسانی
- طراحی و انتشار نشریه دانشی HR Future جهت ارتقای دانش راهبردی و منابع انسانی همکاران معاونت

تحول دیجیتال و داده محوری

- توسعه سامانه پروفایل کارکنان جهت یکپارچه‌سازی داده‌های منابع انسانی
- ایجاد بستری یکپارچه جهت انجام تحلیل‌های پیشرفته منابع انسانی
- توسعه و بکارگیری الگوریتم‌های

- پیش‌بینی کننده (الگوریتم ریسک خروج کارکنان کلیدی)
- بازطراحی داشبوردهای جامع منابع انسانی و ایجاد دسترسی برای مدیران ارشد سازمان
- ارتقای سامانه مدیریت عملکرد و بهبود مستمر فرایندهای مرتبط
- توسعه سامانه همراه سلامت (پرونده الکترونیک سلامت کارکنان)
- بهره‌برداری از سامانه تسویه حساب مکانیزه همکاران با امکان رصد زمان‌بندی کلیه مراحل

فرهنگ سازمانی و تجربه کارکنان

- اجرای نظرسنجی تجربه کارکنان و مرادده نتایج آن با مدیران ارشد سازمان در حوزه‌های مختلف با هدف آگاهی بخشی از نتایج و ایجاد راهکارهای بهبود تجربه همکاران
- تدوین و انتشار مجموعه مطالعات موردی از تجربه‌های منابع انسانی شرکت‌ها با هدف توسعه برند کارفرمایی همراه اول
- طراحی و اجرای کمپین‌های مختلف سازمانی به منظور بهبود فرهنگ سازمانی و تعلق کارکنان مانند کمپین فرهنگ سازی دورکاری، کمپین ارگونومی و ...

- طراحی و اجرای رویدادهای کار تیمی در تمامی حوزه‌های سازمانی در راستای ارزش پیشنهادی "همراه در مسیر صعود"
- طراحی و اجرای کمپین و برنامه‌های تعاملی به منظور آگاهی‌بخشی ارزش پیشنهادی کارفرمایی همراه اول مانند کمپین لنز EVP

توانمندسازی و توسعه قابلیت‌های منابع

انسانی

- ارتقای نظام مدیریت عملکرد در شرکت از طریق توسعه و بهسازی نظام و چرخه مدیریت عملکرد و با هدف ارتقای تعامل مدیران و کارشناسان، بهبود مستمر فرایندهای شاخص‌گذاری، مربیگری و ارزیابی عملکرد، افزایش مشارکت کارکنان در تعیین شاخص‌ها، بهبود کیفیت شاخص‌ها و تقویت فرهنگ بازخورد و مربیگری
- فرهنگ‌سازی و آموزش نظام مدیریت عملکرد از طریق تولید و انتشار محتواهای فرهنگی شامل پوستر، موشن‌گرافی، آموزش عملی و برگزاری جلسات آنبوردینگ مدیران و کارشناسان جدید و با هدف افزایش آگاهی، مشارکت و همسویی همکاران در اجرای چرخه مدیریت عملکرد.
- استقرار نظام گریدینگ در چارچوب مسیرهای شغلی در جهت هم‌راستاسازی سیاست‌های جبران خدمات با استراتژی توسعه سرمایه انسانی
- طراحی و اجرای برنامه توسعه‌ای ویژه مدیران جدید الانتصاب (فصل نو)
- تدوین مدل شناسایی افراد مستعد در سازمان با هدف توسعه توانمندی‌ها و نگهداشت همکاران مستعد
- توسعه آزمایشگاه تخصصی 5G با هدف ارتقای توان تحقیق و توسعه، تقویت دانش فنی داخلی در حوزه فناوری‌های نسل پنجم ارتباطات و تسريع در بومی‌سازی و ارزیابی تجهیزات و راهکارهای مرتبط
- برگزاری نمایشگاه تجهیزات مخابراتی در بستر متاورس با هدف ایجاد تجربه تعاملی نوآورانه، توسعه مدل‌های نوین معرفی فناوری و تقویت جایگاه برند در حوزه فناوری‌های دیجیتال
- جاری‌سازی فرایند مدیریت دانش
- پروژه در ۱۵۴ پروژه راهبردی شرکت
- برگزاری سومین دوره رویداد MCI talk
- تدوین مجموعه کتاب سفر پنجم؛ روایت نسل پنجم شبکه موبایل در همراه اول

◀ کسب نشان عالی مدیر پیشرو در کیفیت و رهبری سازمانی در صنعت اپراتور دیتا، خدمات ارتباطی و صنایع وابسته

◀ انجام ممیزی داخلی سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ با در نظر گرفتن چارچوب‌های فرایندی حوزه تلکام و IT

• توسعه و پیاده‌سازی سامانه مدیریت اقدام اصلاحی

• بازطراحی، بهبود چیدمان و بهسازی فضای اداری شرکت

توسعه فرایندها و قابلیت‌های سازمانی

• بازنگری ساختار سازمانی کلان شرکت بر اساس برنامه پنج‌ساله و ایجاد ساختار هلدینگی در همراه اول

• طراحی ساختار تا سطح اداره و شغل بر اساس تغییرات ساختار کلان شرکت

• تدوین شرح شغل برای حوزه‌های جدید در ساختار سازمانی

• تعیین گریدهای شغلی ساختارهای جدید ایجاد شده

• طراحی و بازنگری فرایندهای سازمانی بر اساس تغییرات ایجاد شده در ساختار سازمانی

تعالی سازمانی و سیستم‌های مدیریتی

• تمدید گواهینامه‌های:

◀ سیستم خطوط راهنمای کدهای رفتاری مشتریان ISO ۱۰۰۰۱:۲۰۱۸

◀ سیستم مدیریت شکایت مشتریان ISO ۱۰۰۰۲:۲۰۱۸

◀ سیستم مدیریت حل اختلافات برون سازمانی مشتریان ISO ۱۰۰۰۳:۲۰۱۸

◀ سیستم مدیریت پایش و اندازه‌گیری رضایت مشتریان ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۸

• ایجاد امکان دسترسی به منابع دانشی برون سازمانی شامل کتاب‌ها، گزارشات و پایگاه‌های بین‌المللی

• برگزاری ۴۴ جلسه مسیر دانایی با هدف به اشتراک‌گذاری دستاوردهای پروژه‌ها، فرایندها و خبرگان

• انتشار مجموعه کتاب سال‌های همراهی شامل تجربیات و دستاوردهای ۱۰ مدیر ارشد همراه اول

• بازطراحی ساختار مدیریت دانش مبتنی بر شایستگی‌های تخصصی و عمومی

سلامت و نیک‌زیستی کارکنان

• اجرای پروژه ارزیابی سازگاری کار و زندگی در جهت شناسایی عوامل ناسازگارکننده و برهم زننده تعادل کار و زندگی

• سنجش عوامل زیان آور محیط کار به منظور پیشگیری از بیماری‌ها و غربالگری بیماری‌های شغلی، حفظ و ارتقا سطح سلامت پرسنل و حفاظت از محیط زیست

• اجرای بازرسی عملیات و ارتقای سطح ایمنی سایت‌های BTS شرکت ارتباطات سیار ایران در جهت شناسایی مهم‌ترین ریسک‌ها و ناایمنی سایت‌ها و استخراج چالش‌ها و موانع در مدیران و پیمانکاران

• اجرای پروژه مدیریت مصرف انرژی و تحقق ۴۴ درصد کاهش مصرف بخش برق اداری





ارتباطات، پایداری شرکتی و مسئولیت اجتماعی



توسعه پایدار

رشد و توسعه (عملکرد پایدار) از بخش‌های اصلی و اولیه استراتژی تمامی شرکت‌ها است. عملکرد پایدار نیز به زبان ساده به معنی عملکرد قابل قبول شرکت از دیدگاه کلیه ذینفعان شرکت و خصوصاً سهامداران آن، نه تنها در دوره جاری بلکه در کلیه دوره‌های آتی است. به عبارت دقیق‌تر خواسته ذینفعان شرکت، کسب منافع برای گروه‌های حاضر بدون صدمه به حق و حقوق گروه‌های آینده یا همان نسل‌های آتی است. در این صورت مباحث بسیار مهمی همچون عدم آسیب به محیط‌زیست، حفظ و حراست از حقوق کارکنان و همچنین احترام و نفع رساندن به مردم جامعه و خصوصاً آنان که در مجاورت و نزدیکی شرکت زندگی می‌کنند، مطرح می‌گردد.

پایداری شرکتی، توانایی حفظ یا توسعه عملکرد در بلندمدت و در نتیجه تداوم رضایت ذینفعان سازمان در طول زمان است. پایداری به توانایی سازمان در پایش فرصت‌ها، تغییرات، روندها و ریسک‌های محیط خارجی مرتبط است و با هدف ایجاد توازن بین منافع مالی، اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی سازمان در بلندمدت، مدیریت می‌شود.

همراه اول به عنوان بزرگترین اپراتور ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی دیجیتال بدون سیم کشور که از امواج غیر یون ساز و تجهیزات الکترونیکی و مخابراتی مربوطه در طیف فرکانس رادیویی برای ارائه خدمات خود به مشترکین بهره می‌برد، همواره نه تنها الزامات طرح شده در قانون حفاظت در برابر اشعه و همچنین ماده ۳۰ قانون هوای پاک و آیین‌نامه‌های اجرایی آن‌ها را رعایت نموده بلکه فعالیت‌های برجسته خود در این راستا را نیز انتشار داده و درس‌آموخته‌ها و تجارب ارزنده خود را با سایر نقش‌آفرینان این حوزه تسهیم نموده است، هدف از این رویکرد، انتقال دانش کسب شده در همراه اول به عنوان نخستین اپراتور تلفن همراه کشور به دیگران و تحقق آرمان‌های این شرکت در راستای ارتقای سطح حفاظت از محیط‌زیست، ایمنی جامعه و شاغلین صنعت ارتباطات سیار می‌باشد.

حفاظت از محیط زیست

۱ حضور در بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های انسانی و کسب عنوان "سازمان پیشرو در اقدامات واقعی هوش سبز"

۱ اخذ تقدیرنامه سازمان پیشرو در اقدامات واقعی هوش سبز بر مبنای دستاوردهای قابل اندازه‌گیری در حوزه بهبود عملکرد محیط زیستی و عملیاتی در زمینه کاهش مصرف منابع، کاهش آلودگی‌ها و ارتقای بهره‌وری سازمانی

۱ سنجش آلاینده‌های زیست محیطی به صورت سالیانه با هدف حفاظت از محیط زیست

۱ اجرای پروژه مدیریت مصرف انرژی با کاهش ساعت کاری به منظور کنترل مصرف منابع

۱ برگزاری دوره آموزشی بحران کم آبی و مدیریت مصرف آب به صورت عمومی برای کل سازمان

اهم اقدامات همراه اول در ارتباط با موضوعات مدیریت انرژی، مدیریت دارایی و محیط زیست

شناسایی و اندازه‌گیری عوامل آلوده‌ساز و خطر ساز زیست محیطی

بهینه سازی تشعشعات سایت

تشکیل ادارهای در چارت سازمانی شرکت در اداره کل حسابداری مدیریت جهت دارایی‌های سازمان - تشکیل کمیته اموال و دارایی‌ها و کنترل سیستماتیک دارایی‌ها در جهت مدیریت دارایی‌های شرکت

نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه ساختمان‌ها و تأسیسات شرکت از طریق برون‌سپاری بر اساس دستورالعمل نگهداری و تعمیرات (PM، CM) - اخذ مشاور در جهت پیاده‌سازی مدیریت انرژی

استفاده از نرم‌افزار ERP سیستم SAP در جهت کنترل موجودی (IMS) - استفاده از آیین‌نامه پشتیبانی امور تدارکاتی و روش اجرایی انبارش در جهت نگهداری و انبارش کالا (WMS)



اقدامات صورت گرفته در حوزه مسئولیت اجتماعی

همراه اول، به‌عنوان پیش‌ساز صنعت ارتباطات و معتبرترین اپراتور تلفن همراه کشور با تدوین چشم‌اندازی راهبردی در مسیر حمایت از زیست‌بوم دیجیتال، گامی بلند به‌سوی تحولی ساختاری برداشته است. این مجموعه با تغییر رویکردی هوشمندانه، اکنون فراتر از یک اپراتور و به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ اقتصاد دیجیتال ایران ایفای نقش می‌کند.

در کنار این تعالی فناوریانه، همراه اول با بازتعریف مفاهیم مسئولیت اجتماعی و ابداع روش‌های نوین در حوزه نیکوکاری، کوشیده است تا پیوندی عمیق میان تکنولوژی و انسانیت برقرار سازد. همین نگاه نوآورانه و تعهد به بهسازی سازوکارهای خیرخواهانه است که جایگاهی متمایز و پیشرو به این شرکت بخشیده و آن را به الگویی برتر در میان بنگاه‌های اقتصادی کشور بدل کرده است؛ بر همین اساس، اقدامات و ابتکارات این شرکت در حوزه مسئولیت اجتماعی بر چهار ستون اصلی استوار گردیده که در ادامه به تشریح آن‌ها می‌پردازیم

سرمایه‌گذاری اجتماعی شرکتی

- انعقاد تفاهم نامه همکاری با سازمان بهزیستی کشور

- حمایت از پویش «به ساز مدرسه، بساز مدرسه» سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور و جامعه خیرین مدرسه ساز

- ارائه خدمات ارتباطی به زائرین اربعین شامل حضور تیم خدمات مشترکین در عراق (شهرهای نجف، کربلا، کاظمین، سامرا و مسیر نجف-کربلا) و در شش نقطه مرزی کشورمان (مرزهای باشماق، تمرچین، مهران، خسروی، چذابه و شلمچه)، افزایش ظرفیت شبکه با افزودن ۲۵ سایت سیار و ۵ سایت دائمی فول تکنولوژی برای تقویت پوشش رادیویی، ارتقای تکنولوژی ۳۰ سایت موجود و توسعه نرم‌افزاری ظرفیت ۷۰ سایت، خدمات تماس رایگان روبیکا و ارائه بسته‌های ویژه رومینگ

- حمایت از اعزام معلولان تحت پوشش بهزیستی به مشهد مقدس در قالب پویش «زائر اولی‌ها» با مشارکت مشترکین از طریق اهدای امتیازات دربخش نیکوکاری باشگاه مشتریان

- حمایت از آزادی بانوان سرپرست خانوار زندانی جرایم غیرعمد با مشارکت مشترکین از طریق اهدای امتیازات در باشگاه مشتریان

- حمایت از بیماران پروانه‌ای با مشارکت مشترکین از طریق اهدای امتیازات نیکوکاری باشگاه مشتریان، اوانو و ستاره یک
- حمایت از پویش «خیرات نان» و شارژ

اعتبار کارت الکترونیکی نیازمندان سراسر کشور برای خرید نان با مشارکت مشترکین همراه اول در قالب اهدای امتیازات در بخش نیکوکاری باشگاه مشتریان

- ارسال پیامک سراسری اطلاع‌رسانی در ایام جنگ تحمیلی و معرفی سامانه تلفنی ۴۰۳۰ (مشاوره رایگان بهداشت روان و آگاهی عمومی) در شرایط بحرانی

توسعه علم و فناوری

- حمایت از هشتمین سمینار سواد رسانه‌ای دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و برگزاری پنل اختصاصی با موضوع «مداخلات بازارهای پلتفرمی دیجیتال در

الگوهای ذهنی و شناختی»

- حمایت از همایش ملی و نمایشگاه تجارب مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، سازمان‌ها، صنایع بزرگ، دانشگاه تهران
- حمایت از بیست‌ودومین کنفرانس انجمن رمز ایران
- حمایت از کنفرانس تخصصی دانشکده مهندسی برق دانشگاه شهید بهشتی با عنوان VoltEdge

- حمایت از شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی فناوری اطلاعات و دانش دانشگاه امیرکبیر ۲۰۲۵ IKT
- حمایت از رویداد هفته پژوهش و فناوری دانشگاه تهران





افتخارات

- دریافت نشان ملی تعهد به مسئولیت اجتماعی در هشتمین اجلاس سراسری مسئولیت اجتماعی و فرهنگ سازمانی
- دریافت «لوح نشان سفیر مسئولیت اجتماعی» و «تندیس زرین عالی مسئولیت اجتماعی ایران» در پنجمین جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی
- دریافت دو عنوان روابط عمومی برتر در «ارتباطات رسانه‌ای» و «کاربرد هوش مصنوعی»؛ بیست و یکمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی
- دریافت نشان حامی مدرسه‌سازی کشور در گردهمایی تقدیر از پیشگامان حوزه مدرسه‌سازی و تقویت زیرساخت‌های آموزشی کشور
- دریافت «نشان وفا» به پاس خدمات به زائرین اربعین در چهارمین رویداد ملی مقام مجنون
- دریافت عنوان سازمان پیشرو در اقدامات واقعی هوش سبز در بیستمین دوره همایش «هوش سبز و سرمایه‌های انسانی»
- دریافت نشان عالی کیفیت و رهبری سازمانی در صنعت اپراتوری؛ پنجمین اجلاس سراسری مدیران

مشمولیت دیجیتال

- اهدای پاورباکس‌های هوشمند (دستگاه شارژ موبایل) در حرم‌های مقدس اهل بیت علیه السلام در عراق جهت رفاه حال مشترکین همراه اول
- برگزاری پویش «مهر همراهی» با هدف کاهش شکاف دیجیتال و حمایت از دانش آموزان نیازمند با ارائه هدایا و سرویس‌های دیجیتال با مشارکت مشترکین از طریق اهدای امتیازات در باشگاه مشتریان

محیط زیست

- حمایت از پویش کاشت درختان مثمر به عنوان یک راهکار خلاقانه برای مقابله با چالش‌های زیست‌محیطی در مناطق محروم با مشارکت مشترکین از طریق اهدای امتیازات در باشگاه مشتریان

مخارج صورت گرفته در ارتباط با

مسئولیت‌های اجتماعی سال مالی ۱۴۰۴ مجموعاً معادل ۴۸۴ میلیارد ریال می‌باشد که عمدتاً بابت فعالیت‌های مرتبط با محیط زیست، حمایت‌گری و عام المنفعه است.





مرکز تحقیق و نوآوری

مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

گذار از «تحقیق برای توسعه فناوری» به «نوآوری برای خلق ارزش و رشد کسب‌وکار»



- بومی‌سازی محصولات استراتژیک
- پاسخ‌گویی به نیازهای فناورانه همراه اول
- پژوهش و اکتساب فناوری‌های نوظهور صنعت مخابرات و فناوری اطلاعات
- یکپارچه‌سازی و هماهنگی فعالیت‌های تحقیق و توسعه همراه اول



- پیش‌ران به‌کارگیری هوش مصنوعی و فناوری‌های نوظهور در توسعه محصولات و سرویس‌های نوآورانه
- بهره‌گیری از معافیت‌های مالیاتی، در مسیر خلق ارزش کسب‌وکار
- رهبری نوآوری در ارتقا قابلیت‌های نوآورانه گروه همراه اول
- خلق ارزش و سودآوری پایدار از طریق اکوسیستم‌سازی و تکمیل زنجیره نوآوری از ایده‌ها تا محصولات و خدمات مقیاس‌پذیر

دسته‌بندی دستاوردهای مرکز تحقیق و نوآوری در قالب مأموریت‌های کلیدی



راهکارهای دیجیتال و هوشمندسازی

مرکز تحقیق و نوآوری هم راستا با اهداف استراتژیک پنج ساله سوم (کهکشان) و با هدف توسعه سرویس‌های هوشمند و دیجیتال و نیز توسعه زیرساخت‌های لازم در حوزه AI جهت حرکت به سمت ایجاد هاب هوش مصنوعی در همراه اول، اقدامات آمده در بخش‌های بعدی را در سه دسته زیر انجام داده است.

- توسعه زیرساخت هوش مصنوعی
- توسعه سرویس‌های دیجیتال و مبتنی بر هوش مصنوعی
- دیجیتال سازی و هوشمندسازی فرایندهای همراه اول

توسعه زیرساخت هوش مصنوعی

دستاوردها

- توسعه و پیاده سازی زیرساخت داده‌ی هوش تلکام
- توسعه رابط‌های کاربری سرویس‌های هوش مصنوعی
- توسعه گارد هوشمند مدل‌های زبانی (پارسی‌شیلد)

در حال توسعه

- سامانه هوشمند تولید و ارزیابی محتوا (SEO & GEO)
- طراحی و توسعه سامانه هوش صوتی (Audio Intelligence)
- توسعه پلتفرم مادر دستیارهای هوشمند (رگ‌بات)
- توسعه پلتفرم هوشمند تحلیل داده و مانیتورینگ سازمانی (مبتنی بر Text-to-SQL)
- پلتفرم یکپارچه ارزیابی مدل‌های هوش مصنوعی (پیام)

توسعه سرویس‌های دیجیتال و مبتنی بر هوش مصنوعی

دستاوردها

- طراحی سامانه آواتار دو بعدی تعاملی با مدل هوش مصنوعی
- چت بات همراه اول بر پایه وب
- چت بات بانک تجارت برای شرکت داده و اعتبارسنجی تجارت ایرانیان
- ماکت شهر هوشمند
- توسعه و پیاده سازی چت بات کشاورزی
- سامانه همراه کشاورز
- توسعه و تجاری سازی سامانه دستیار هوشمند انسان دیجیتال (هولوباکس)

در حال توسعه

- سامانه حفظ قرآن مبتنی بر تحلیل صوت
- پوش‌نما - نرم افزار هوشمند پرو مجازی لباس
- بوم - نرم افزار هوشمند تغییر استایل تصاویر
- طراحی و توسعه سامانه دارورسان
- طراحی و توسعه سامانه چشمه
- توسعه سامانه دستیار هوشمند چندمنظوره با قابلیت تعامل صوتی "حامی"
- طراحی و ساخت سخت افزار پشتیبان مدل‌های هوش مصنوعی همراه اول (هوم پاد)
- سرویس شناسایی آفات و بیماری‌های گیاهان



بومی‌سازی تجهیزات/سامانه‌های شبکه و توسعه فناوری‌های نوظهور

مرکز تحقیق و نوآوری هم‌راستا با اهداف استراتژیک پنج ساله سوم (کهکشان) و با هدف بومی‌سازی تجهیزات/سامانه‌های شبکه مورد نیاز همراه اول و نیز توسعه محصولات/خدمات مبتنی بر فناوری‌های نوظهور، اقدامات آمده در بخش‌های بعدی را از رصد و پژوهش فناوری‌های لبه تا توسعه محصولات با قابلیت بهره‌برداری و سودآوری پایدار انجام داده است.

- ۱ رصد و پژوهش فناوری‌های لبه
- ۱ پایلوت فناوری‌ها و راهکارها با نگاه ارزیابی عملکرد
- ۱ بومی‌سازی تجهیزات/سامانه‌های شبکه
- ۱ توسعه راهکارهای امنیت شبکه



دیجیتال سازی و هوشمندسازی فرایندهای همراه اول

دستاوردها

- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی بات هوشمند منابع انسانی (HR Bot) در حوزه مدیریت عملکرد و مدیریت کارکرد
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سامانه هوشمند مدیریت احکام
- توسعه و پیاده‌سازی سرویس مصاحبه هوشمند جهت استفاده در فرایند جذب کارآموزان آکادمی همراه اول
- پیاده‌سازی تور مجازی ۳۶۰ درجه ساختمان خیام همراه اول
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سامانه جامعه‌پذیری (Onboarding) نیروهای جدیدالاستخدام در محیط واقعیت مجازی
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سامانه مصاحبه آنلاین با قابلیت تحلیل هوشمند رزومه
- طراحی و توسعه مرکز مانیتورینگ شبکه تعاملی (Interactive NOC Monitoring) در محیط AR
- ادغام سامانه مدیریت آلام (ALV) با سامانه مدیریت تغییرات (iWatch)
- پیاده‌سازی و مشاوره Inventory شبکه رادیویی همراه اول (تجمیع اطلاعات شبکه رادیویی)

در حال توسعه

- طراحی و توسعه سامانه پیشنهاد بسته‌های مکالمه به مشترکین همراه اول
- توسعه و پیاده‌سازی و آموزش چت بات معاونت راهکارهای سازمانی همراه اول

رصد و پژوهش فناوری‌های لبه

دستاوردها

- طراحی سیستمی AAU
- طراحی و شبیه‌سازی سیستم Cell free massive MIMO با فرستنده و گیرنده آن به همراه فناوری RIS
- امکان‌سنجی تعمیر و نگهداری پیشگیرانه (Predictive maintenance) در شبکه رادیویی همراه اول
- تدوین الزامات و استانداردهای معماری نرم‌افزار در حوزه تلکام

در حال توسعه

- سامانه شناسایی و تبیین کاربردهای نسل پنجم ارتباطی و ارائه رویکردهای فناورانه جهت گذار به نسل ششم ارتباطی

پایلوت فناوری‌ها و راهکارها با نگاه

ارزیابی عملکرد

دستاوردها

- طراحی و ساخت شبکه نمایش پرواز دسته جمعی ربات‌های پرنده با هدف تبلیغات و اطلاع‌رسانی
- ارزیابی فنی مودم‌های خریداری شده توسعه، پشتیبانی و نگهداری آزمایشگاه 5G و فناوری‌های مرتبط
- پایلوت یوزکیس سلامت (آمبولانس متصل)
- پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO

در حال توسعه

- طراحی و تولید ویلچر خودران هوشمند
- طراحی آزمایشگاه مرجع ارزیابی فنی CPE: تحلیل نیازمندی‌ها، ارزیابی زیرساخت‌های ملی و تدوین مدل فنی-فرایندی
- اندازه‌گیری مشخصات الکترومغناطیسی تشعشعی آنتن‌های ایستگاه پایه ۲
- پایلوت ریبیتر مبتنی بر فیبر نوری

بومی سازی تجهیزات/سامانه‌های شبکه

دستاوردها

- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی محصول بومی مدیریت آدرس IP (IPAM)
- توسعه فاز ۲ محصول بومی شبکه‌های گسترده نرم‌افزار محور SDWAN
- یکپارچه‌سازی قفل هوشمند کانتینری با پلتفرم اینترنت اشیا
- طراحی و پیاده‌سازی تابع IMS Security Gateway
- طراحی و پیاده‌سازی و توسعه xApp و rApp برای کنترل کارکردهای ORAN
- طراحی و ساخت سامانه صنعتی FSO
- طراحی و ساخت ریبیتر توان پایین

در حال توسعه

- طراحی و ساخت روتر پرطرفیت لایه تجمیع ۱/۴Tbps
- طراحی و ساخت روتر پرطرفیت لایه هسته ۱۴Tbps
- طراحی و ساخت سامانه قفل هوشمند کانتینر
- طراحی و ساخت تراشه و ماژول مجتمع فرستنده-گیرنده ارتباطات نوری برای SFP+/SFP
- سامانه بومی هشدار عمومی CBS/ETWS در بستر سرویس پخش سلولی با پشتیبانی از 2G/3G/4G
- فاز سوم توسعه محصول مترجم آدرس شبکه رده حامل ParsCGNAT
- طراحی و پیاده‌سازی پایلوت مدیریت متمرکز کیفیت سرویس در شبکه Wi-Fi اپراتور
- طراحی بومی تراشه‌های پرمصرف صنعت مخابرات
- eSIM و Platform Controller Hub
- طراحی و پیاده‌سازی تابع SBC از شبکه IMS
- توسعه راهکار IMS
- توسعه و پایلوت محصول CGW بومی
- پایلوت هسته بومی 4G و 5G
- توسعه سامانه بومی RRU با تکنولوژی FDD
- توسعه سامانه بومی BBU با تکنولوژی FDD

- طراحی و ساخت سامانه بومی O-DU و O-CU
- طراحی و توسعه زیرساخت لینک‌های Eband
- خرید، راه‌اندازی و تست دو سری ایستگاه پایه با استفاده از پردازنده باند پایه سازگار با نسل چهارم همراه اول



نوآوری و توسعه اکوسیستم

برگزاری رویدادهای نوآورانه و حل مساله

- ◀ هکاتون هوش امن با محوریت حل مسائل حوزه مدل‌های زبانی بزرگ گروه همراه اول
- ◀ رویداد هوش‌انرژی با محوریت حل مسائل حوزه انرژی گروه همراه اول
- ◀ رویداد نوآوری تا محصول با محوریت مرور درس‌آموخته‌های طراحی و ساخت مودم 5G همراه اول
- ◀ ارائه معکوس (ریورس پیچ) با محوریت مسائل حوزه امنیت در نمایشگاه تست
- ◀ ارائه معکوس (ریورس پیچ) با محوریت مسائل حوزه انرژی گروه در نمایشگاه تست

هوش‌انرژی
رویداد شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری
گزارش‌های هوش مصنوعی برای حل مسائل انرژی صنعت ICT

- دیدارهای تخصصی و جلسات رپورتاژ پهن
- مسائل در حوزه هوش مصنوعی و انرژی
- سرمایه‌گذاری بر روی طرح‌های نوآورانه و نوپا
- برنامه توانمندسازی شرکت همراه اول
- امکان استقرار در پارک‌های علم و فناوری

۲۴ آبان ۱۴۰۴ تا ۳۰ آذر ۱۴۰۴
همراه اول MCI

هکاتون هوش امن
وقتش رسیده از کدهایی که نوشتی محافظت کنی

مسابقه مبدعانی ۱: ۲۲ و ۲۳ آبان ماه
مسابقه مبدعانی ۲: ۲۴ و ۲۵ آبان ماه

در حال توسعه

- طراحی و توسعه سامانه تشخیص نفوذ حملات سیگنالینگ
- طراحی و توسعه سامانه مقابله با حملات سیگنالینگ
- سامانه هوش شناسایی و حسابرسی
- چارچوب رصد و توسعه فناوری و محصولات لبه دانشی امنیت سایبری
- مدل‌سازی تهدیدات سایبری RAN برای نسل‌های 2G تا 5G

توسعه راهکارهای امنیت شبکه

دستاوردها

- طراحی و توسعه سامانه تشخیص و مقابله حملات منع سرویس توزیع شده
- طراحی، پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب‌پذیری VMS
- طراحی و توسعه سامانه یکپارچه مدیریت کلیدهای امنیتی همراه اول (KMS)
- نظارت بر توسعه محصول بومی امنیتی (NG-SIEM)





در حال توسعه

◀ پژوهش پیرامون معیارهای کلان مطرح در طرح کسب و کار حوزه دیجیتال و مدیریت مگاپروژه‌های سازمانی (استخراج و ارائه نکات مشاوره مدیریت و پشتیبانی تصمیم‌گیری)
 ▶ تحقیقات بازار سازمانی حوزه تجارت الکترونیک کشور
 ▶ طرح نامه گزارش تخصصی «چشم انداز اقتصاد دیجیتال در صنعت تلکام ایران»
 ▶ نقشه راه پیاده‌سازی بهترین پیشنهاد بعدی (NBO در همراه اول)
 ▶ طراحی مدل مقیاس‌پذیری و تجاری‌سازی دستاوردهای مرکز تحقیق و نوآوری
 ▶ مدیریت نوآوری و فناوری و سرمایه‌گذاری و راهبری شرکت‌های نوپا



◀ حمایت از کنفرانس وب پژوهی
 ▶ برگزاری سومین دوره جایزه رساله برتر دکتری
 ▶ عقد تفاهم نامه با دانشگاه علم و فرهنگ به منظور برگزاری رویدادهای فناورانه و نوآورانه، طرح پژوهانه و تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه



آینده پژوهی و توسعه کسب‌وکار دستاوردها

◀ مدل سازی روانشناسی قیمت گذاری
 ▶ تهیه و تدوین نشریه همراه نوآوری
 ▶ مشاوره در حوزه اتوماسیون صنعتی
 ▶ پیشبرد قانون جهش تولید دانش بنیان در همراه اول و اخذ اعتبار مالیاتی
 ▶ مشاوره و اخذ گواهی دانش بنیان برای شرکت ارتباطات سیار ایران
 ▶ خدمات مشاوره سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های فناورانه و نوین

حمایت از نخبگان، مشارکت در رویدادهای علمی، پژوهشی و همکاری‌های اجرایی در اکوسیستم

◀ برگزاری ششمین دوره طرح پژوهانه همراه (گرت دانشجویی)
 ▶ حضور در نمایشگاه تستا با هشت محصول فناورانه در حوزه‌های هوش مصنوعی، شهر هوشمند و تلکام
 ▶ حمایت از مسابقه فین‌تک پژوهشگاه ارتباطات همراه و حضور نمایشگاهی با محوریت چت‌بات توسعه داده شده بانک تجارت
 ▶ حمایت از کنفرانس انجمن رمز و حضور نمایشگاهی در این کنفرانس با محوریت محصول همراه‌بان هوشمند (مدیریت آسیب‌پذیری‌ها به‌وسیله هوش مصنوعی)
 ▶ رونمایی از نمایشگاه دائمی مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول در مرکز نوآوری دانشگاه شهید بهشتی و بازدید مدیران وزارت نفت از این نمایشگاه
 ▶ رونمایی از محصول دستیار هوشمند سخنگوی کشاورزی با همکاری معاونت راهکارهای هوشمند همراه اول و تحویل آن به سازمان تات وزارت جهاد کشاورزی
 ▶ حضور محصولات مرکز تحقیق و نوآوری در نمایشگاه الکامپ، اینوتکس و شهر هوشمند
 ▶ اخذ گواهی دانش بنیان برای سه محصول شرکت ارتباطات سیار ایران با راهبری مرکز تحقیق و نوآوری

اهم جوایز دریافتی مرکز تحقیق و نوآوری

معرفی مرکز تحقیق و نوآوری به عنوان کارفرمای طرح صنعتی برگزیده سال ۱۴۰۴

اخذ گواهی دانش بنیان برای ۳ محصول شرکت ارتباطات سیار ایران با راهبری مرکز تحقیق و نوآوری







مرکز آکادمی همراه اول

به منظور توانمندسازی سرمایه انسانی و شناسایی، جذب و پرورش استعداد های برتر در حوزه های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، همچنین ترویج دانش های نوین در سطح کشور و ارتقا برند کارفرمایی همراه اول، «مرکز آکادمی همراه اول» تأسیس شد. این مرکز مأموریت دارد تا با توسعه آموزش های مهارتی، دانشگاهی و تخصصی، تعامل با نخبگان و حمایت از فعالیت های ملی در حوزه آموزش و فناوری، بستری برای پرورش نسل آینده متخصصان کشور و همکاران شرکت را فراهم سازد.

عملکرد حوزه آموزش و همکاری های بین المللی

دوره ها، کارگاه ها و بوتکمپ های آموزشی

۱ سرویس های آموزشی B2C

۱ بوتکمپ های آموزشی: برگزاری هفت بوتکمپ آموزشی در موضوعات تخصصی هوش مصنوعی مولد، مدیریت پروژه چابک، مدیریت محصول، مهندسی داده، DevOps، تحلیل گردها و منابع انسانی

۱ مسیرهای یادگیری: تهیه و تولید ۴۸ دوره آموزشی آفلاین در قالب ۵ مسیر یادگیری در موضوعات تخصصی هوش مصنوعی، علوم داده، مدیریت کسب و کار دیجیتال، مهندسی نرم افزار و فناوری های مخابراتی

۴ سرویس‌های آموزشی B2B

تدوین و اجرای دوره‌ها، کارگاه‌ها و برنامه‌های مهارتی برای ۱۱ سازمان پیشرو و بزرگ در صنایع مختلف همکاری داشته است. برخی از شاخص‌ترین پروژه‌های انجام‌شده عبارت‌اند از:

- بوت‌کمپ مدیریت پروژه چابک برای راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران
- دوره هیأت مدیره حرفه‌ای برای هلدینگ نامدار
- کارگاه‌های آموزشی تخصصی برای شرکت نقش اول کیفیت
- کارگاه‌ها و سمینارهای مهارتی برای بنیاد مستضعفان

آمار و ارقام مخاطبین

تعداد مخاطبین

۳۴۹,۷۸۰ کاربر

تعداد نشست‌های ثبت شده کاربران

۱,۶۵۰,۰۰۰ نشست

تعداد کاربران فعال ماهانه

۲۳,۰۰۰ کاربر

۴ سرویس‌های آموزشی بین‌المللی

تدوین و اجرای دوره‌ها آموزشی با همکاری با مراکز آموزشی معتبر خارج از کشور

- ۱- برگزاری دوره آموزشی ابزارهای هوش مصنوعی برای مؤسسات آموزشی در شهرهای بغداد و کربلا در کشور عراق
- ۲- اعزام گروهی از مدرسین به کشور چین به منظور تربیت و توانمندسازی جهت تدریس در مرکز آموزشی HALP، در چارچوب نمایندگی رسمی این مرکز در ایران توسط آکادمی همراه اول

۸۵,۵۵۶ ساعت

مدت زمان سپری شده برای مشاهده دوره‌ها در سایت آموزشی آکادمی همراه

۲۹,۲۰۰ دوره

تعداد دوره‌های ثبت نام شده توسط کاربران

دستاوردهای حوزه آموزش‌های حرفه‌ای

- برگزیده در رقابت بین‌المللی توسعه مهارت و نوآوری فناوری بریکس چین
- برگزیده کنفرانس بین‌المللی آموزش مهندسی ایران

گزارش عملکرد حوزه دانشجویی و جذب استعداد

۱ کارآموزی

کارآموزی به عنوان یکی از پیشروترین پروژه‌های آکادمی، بعد از تجربه ۱۱ دوره کارآموزی، در سال ۱۴۰۴ نیز با برگزاری دوره‌های ۱۲، ۱۳ و ۱۴ ادامه یافت که مختصری از مجموع آمار سالیانه آن آمده است

تعداد درخواست‌های دریافتی (۳۶,۷۰۵)
تعداد کارآموزان (۱۸۴)
تعداد جذب‌شده نهایی (۱۵۱)

۲ بورسیه دانشجویی

طرح بورسیه دانشجویان در سال ۱۴۰۴ با هدف تقویت ارتباط صنعت ICT و دانشگاه با ایجاد یک مسیر حمایتی پایدار برای نخبگان دانشگاه‌های برتر، تعریف پایان‌نامه‌های مسئله‌محور و... برگزار شد. ۱۰۲ دانشجوی بورسیه از دانشگاه‌های برتر تهران (شامل دانشگاه‌های شریف، تهران، امیرکبیر، بهشتی، علم و صنعت و خواجه نصیر) که ۳۰ نفر از آنها در سال ۱۴۰۴ به این طرح اضافه شدند.

۳ همراه نخبگان

طرحی برای کشف و راهبری استعدادها و برتر و نخبگان و اتصال آن‌ها به نیازهای امروز و فردای صنعت ICT کشور که شامل مدال‌آوران المپیاد جهانی و ملی و رتبه‌های برتر کنکور (زیر ۳۰۰) برای سال چهارم برگزار شد.

آمارهای شاخص همراه نخبگان ۱۴۰۴

مدال آوران	رتبه برتر	مجموع
۲۱	۹۵	۱۱۶

توزیع گروه المپیاد و رتبه برتر

مدال جهانی	رتبه زیر ۱۰	رتبه ۱۰-۱۰۰	رتبه ۱۰۰-۳۰۰
۸	۴	۳۶	۵۵

عملکرد حوزه دانش آموزی و توسعه استعداد



بازی آموزشی «کدیکا»

«توسعه بازی آنلاین «کدیکا» به ۱۵۰ مرحله و آموزش مفاهیم برنامه نویسی و مهارت‌های دیجیتال به بیش از ۶۵۰۰۰ کودک و نوجوان

«کسب عنوان بهترین بازی جدی سال ۱۴۰۴ در هفتمین جشنواره بین‌المللی جایزه بازی‌های جدی (سیگپ)



رویداد «بازی‌دید»

«بازی‌دید» بازدید دانش‌آموزان از مرکز مانیتورینگ همراه اول جهت آشنایی با شرکت همراه اول و آموزش فناوری‌های نوین در قالب بازی و اتاق فرار آموزشی

«۳۰ مدرسه ۳۰۰ دانش آموز سمپادی و ۳۰۰ دانش آموز غیرسمپادی



رویداد ملی استعدادیابی «کی‌برد»

«برگزاری سومین رویداد ملی استعدادیابی «کی‌برد»

«در سه موضوع هوش مصنوعی، بازی‌سازی و اینترنت اشیا

«۴۰۰۰ نفر شرکت کننده

«۶۶۰ شهر از سراسر کشور

«۲۰۰ ساعت آموزش تخصصی تعاملی





آرایش سه بخشی کسب و کارهای گروه همراه اول

همراه اول

mci Mobile Communications of Iran

همراه اول

mci Inv

همراه اول

mci Tech

همراه اول

mci Tel

پس از تصویب و آغاز اجرای راهبرد پنج ساله پیش روی گروه همراه اول «کهکشان»، ساختار کلان گروه با هدف تمرکز بیشتر بر مأموریت‌های راهبردی، افزایش چابکی سازمانی، تقویت هم‌افزایی میان کسب‌وکارها و توسعه متوازن حوزه‌های فعالیت، در قالب یک معماری سه‌بخشی بازطراحی و پیاده‌سازی گردید. این ساختار جدید، ضمن حفظ انسجام راهبردی در سطح هلدینگ، امکان تمرکز تخصصی هر بخش بر بازارها، قابلیت‌ها و فرصت‌های رشد متناظر را فراهم ساخته است.

همچنین بخش «همراه‌اینوست» MCI Invest با رویکرد تنوع‌بخشی به سبد دارایی‌های گروه و کاهش ریسک‌های متمرکز، مأموریت سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی و حوزه‌های غیروابسته به تلکام، دیجیتال و سرمایه‌گذاری خطرپذیر را بر عهده دارد. این بخش با هدف خلق بازدهی پایدار، مدیریت بهینه سرمایه و بهره‌گیری از فرصت‌های سرمایه‌گذاری، نقش مکمل راهبردی در پایداری مالی گروه ایفا می‌کند.

بخش «همراه‌تک» MCI Tech با تمرکز بر توسعه اکوسیستم دیجیتال، مأموریت جایابی همراه اول در صدر زیست‌بوم دیجیتال کشور را عهده‌دار است. این بخش از طریق توسعه و ارائه خدمات و محصولات دیجیتال به آحاد جامعه ایرانی، به دنبال خلق جریان‌های جدید رشد، توسعه تعاملات دیجیتال و تقویت نقش همراه اول در اقتصاد دیجیتال کشور می‌باشد.

در این چارچوب، بخش «همراه‌تل» MCI Tel به عنوان هسته اصلی کسب‌وکار تلکام گروه، مأموریت رهبری پایدار همراه اول در بازار ارتباطات کشور را بر عهده دارد. این بخش با تمرکز بر ارتقای تجربه مشتری، توسعه هوشمند شبکه، دیجیتال‌سازی خدمات و فرایندها، و همچنین گسترش حضور در بازارهای B2C و B2B، مسئولیت تثبیت و توسعه مزیت رقابتی گروه در صنعت ارتباطات را دنبال می‌کند.

همراه اول
mci Tel



همراه اول

mci Tel

بخش «همراه تل» به عنوان هسته فعالیت‌های مخابراتی هلدینگ، مسئول توسعه و تعالی کسب‌وکار تلکام و خدمات دیجیتال است. این بخش با تمرکز بر توسعه سایت‌های 5G و بهینه‌سازی شبکه 4G، بهره‌گیری از نوآوری و فناوری‌های نوین به‌ویژه هوش مصنوعی برای افزایش بهره‌وری و بازطراحی معماری فناوری اطلاعات به منظور کاهش زمان عرضه خدمات (TTM)، در پی ارتقای چابکی و کیفیت ارائه خدمات است. همچنین همراه تل با توسعه سامانه‌های مورد نیاز کسب و کار سازمانی، ارائه سبد متنوعی از محصولات و خدمات ICT و راهکارهای ابری، به دنبال ایجاد سهم قابل توجه از بازار تلکام از طریق برتری در تجربه مشتری، دیجیتال‌سازی و توسعه هوشمند شبکه است.



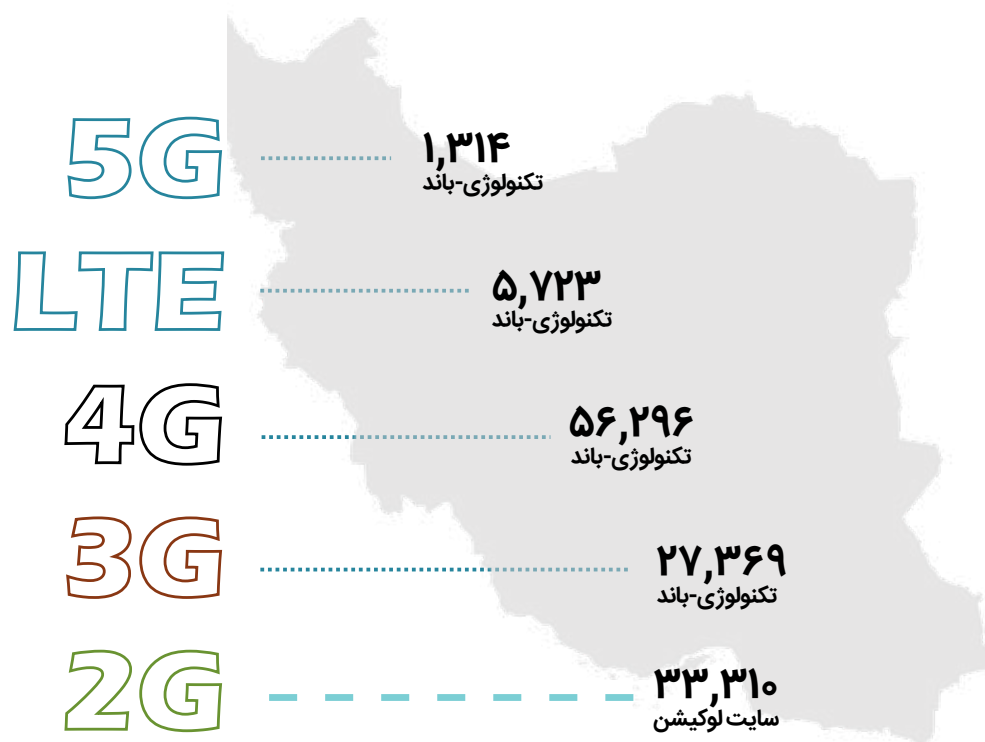
حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یکی از حوزه‌های کلیدی کسب‌وکار شرکت، مسئولیت طراحی، راه‌اندازی و تحویل زیرساخت‌های شبکه‌ای و پلتفرمی مورد نیاز سرویس‌های قابل ارائه را دارا می‌باشد.

این حوزه همسو با نقشه راه فناوری خود و منطبق با آخرین روندهای فناوری، اقدام به توسعه زیرساخت‌های شبکه‌ای خود نموده به نحوی که همراه اول را به بزرگترین شبکه ارائه دهنده سرویس‌های مخابراتی در کشور تبدیل نموده است.

در راستای تحقق تحول دیجیتال و حرکت به سمت هوشمندسازی، همراه اول در بخش‌های مختلف شبکه ضمن توسعه شبکه 5G، اقدام به ارتقا نسل‌ها و پلتفرم‌های مورد نیاز نموده است تا همواره در راستای بهبود کیفیت خدمات، افزایش پوشش شبکه و ارائه سرویس‌های نوین به مشتریان خود گام بردارد.

آخرین وضعیت شبکه رادیویی



توسعه و بهینه سازی شبکه رادیویی

افزایش ظرفیت شبکه

- افزایش کیفیت و ظرفیت سرویس VoLTE بر اساس افزایش VoLTE Share
- افزایش ظرفیت شبکه با اتکا به افزایش میزان استفاده از فرکانس های موجود
- افزایش ظرفیت در لایه RNC و BSC با Swap Modernize
- اجرای پایلوت DSS بین تکنولوژی های 4G و 5G در باند ۲۶۰۰
- پیگیری و جذب سینک PTP در سایت های TD-LTE و 5G به منظور غلبه بر تداخل ایجاد شده و کمینه کردن سایت های ناشی از تداخل

بهینه سازی شبکه

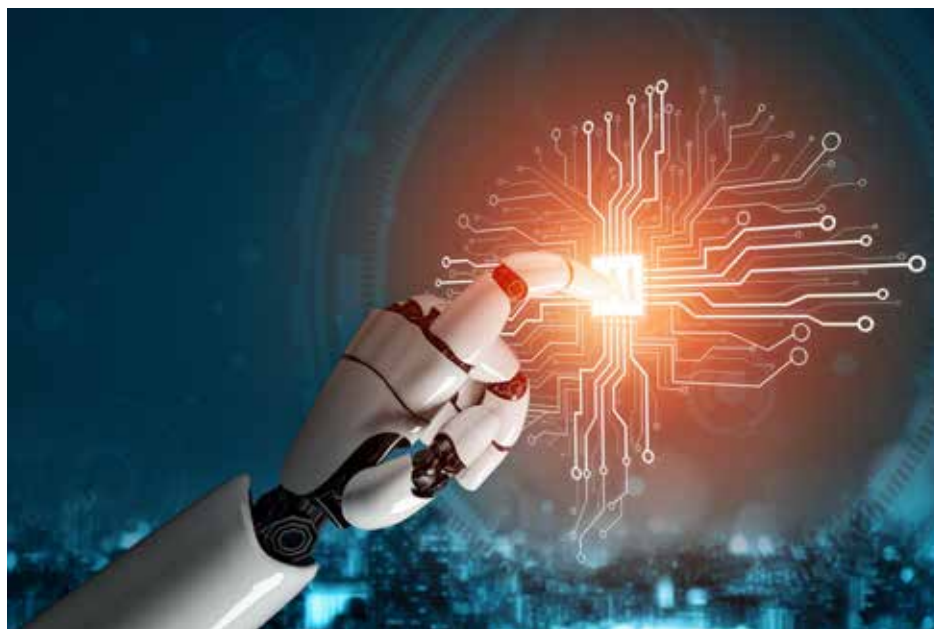
- افزایش ۲۰ درصد سهم ترافیک نسل پنجم در سایت های Co-locate در کشور با مجموعه اقدامات بهینه سازی انجام شده
- بهبود و کاهش شاخص RTT کل کشور با مجموعه اقدامات بهینه سازی انجام شده
- راه اندازی پایلوت شبکه اینترنت ثابت به صورت E2E در شبکه همراه اول (تست سرویس دیتا، راه اندازی سایت و فمتوسل)

- اجرای دو نقطه لایه دسترسی شبکه FTTH در تهران برای اولین بار
- ایجاد سامانه Optix به منظور رصد کیفی و کمی شبکه و استفاده از آن در حوزه های مختلف
- تقویت و تعویض دکل: تعداد ۴۱۲ سایت
- بهسازی و نوسازی تجهیزات رکتی فایر: تعداد ۵۰۸ دستگاه
- بهسازی و نوسازی باتری: تعداد ۲۷,۵۷۶ سل در ۳,۲۱۰ سایت
- مدیریت بحران، راه اندازی و بهره برداری از سایت های اضطراری: تعداد ۱۱۷ سایت لوکیشن
- بهسازی عمرانی و ایمن سازی سایت ها: تعداد ۱,۱۸۴ سایت بهسازی و تعداد سایت ۱,۰۸۸ ایمن سازی
- مدیریت منابع و امکانات فضا و برق سایت های همراه اول با هدف مدیریت هزینه و جلوگیری از خاموشی و جابجایی سایت ها
- افزایش انشعاب و آمپراژ سایت های موجود و توسعه: ۶۴۲ سایت
- مدیریت انرژی مراکز دیتا سنتر و سایت ها از طریق روش های نوین: خرید ماهیانه انرژی از بورس و تأمین فیدر دوم پاور سایت ها

- مدیریت سایت شیرینگ: اخذ تأییدیه شیرینگ از سایر اپراتورها برای ۱۹۵ سایت شبکه FTTH
- اجرای راهکار نوین Remote Sector جهت بهبود پوشش در تهران در بستر شبکه FTTH

بهینه سازی هزینه ها در شبکه

- پروژه جمع آوری سایت های کم اثر و اقدامات برای منطقی کردن بازگشت سرمایه سایت های روستایی و جادهای غیر تعهدی
- اجرای پایلوت باندهای ۷۰۰ و ۸۰۰
- صدور و اجرای ۲۵ طرح پروژه همیاری





توسعه و بهینه سازی شبکه Core

افزایش ظرفیت شبکه

- راه اندازی نود جدید در مراکز داده و افزایش ۸۰۰Gbps به ظرفیت throughput شبکه دیتا
- راه اندازی نود جدید با قابلیت حمایت از شبکه 5G SA و افزایش ۴۰۰Gbps به ظرفیت سخت افزاری throughput شبکه دیتا
- Migration تعداد ۲۶ میلیون مشترک از UPCC به UPCCF
- به روزرسانی شبکه Voice با راه اندازی چهار نود SVC Core با ظرفیت ۲۰ میلیون مشترک VoLTE
- افزایش ظرفیت لایه ترانزیت مبتنی بر Cloud به میزان ۵/۲MBHCA با راه اندازی چهار نود ترانزیت Gateway
- آماده سازی ظرفیت ۸ میلیون مشترک 2G/3G بر روی SVC Core و برگردان ترافیک 2G/3G بر روی SVC Core در چهار استان
- افزایش مشترکین VoLTE از ۹ میلیون به ۱۶/۵ مشترک
- افزایش ظرفیت ترافیک صوت 2G/3G به میزان ۱۲۰Kerlong
- تست و راه اندازی سرویس VoLTE Roaming
- راه اندازی سیستم هشدار عمومی
- راه اندازی سرویس امضای تماس
- راه اندازی چهار نود ترانزیت Gateway در مراکز مربوطه

توسعه و بهینه سازی شبکه زیرساخت

- توسعه زیرساخت شبکه‌ای جهت GDR سرویس‌ها در یک مرکز داده
- راه‌اندازی و پیاده‌سازی ACI در یک مرکز داده
- راه‌اندازی GDR زیرساخت MPLS ارتباطی در یک مرکز جهت سرویس‌های پرداختی بانک‌ها
- توسعه زیرساخت شبکه‌ای Co-location مراکز داده شامل شاد و...
- راه‌اندازی کیف پول ملی به صورت Co-location
- توسعه زیرساخت، بهینه‌سازی زیرساخت شبکه‌ای و فایروالینگ رویبکا
- راه‌اندازی LAN در مراکز داده شهرستان‌ها
- overhaul زیرساخت شبکه‌ای مراکز تماس کشوری و نصب تجهیزات آن
- راه‌اندازی WAN Edge شبکه یکی از مراکز داده
- overhaul شبکه WAN مرکز داده
- ایجاد درگاه جدید اینترنت یک مرکز جدید به میزان ۴۰۰Gbps و مدرنیزاسیون درگاه‌های اینترنت چهار مرکز هر یک به میزان ۴۰۰Gbps
- توسعه ۲۲ درصدی ظرفیت اینترنت، توسعه ۱۵ درصدی ظرفیت IXP و توسعه ۲۴ درصدی ظرفیت رویبکا
- توسعه ۲۸ درصدی ظرفیت زیرساخت

- VPLS، توسعه ۲۵ درصدی ظرفیت زیرساخت MPLS و توسعه ۲۱۷ درصدی شبکه انتقال پرظرفیت
- اجرای موفق پروژه MOCN با سایر اپراتورها
- توسعه ۲۰۰ درصدی NTP در شبکه همزمانی، توسعه ۴۳ درصدی شبکه همزمانی فرکانسی و بازطراحی و پیاده‌سازی شبکه همزمانی فازی اختصاصی
- افزایش تاب‌آوری شبکه همزمانی فازی و فرکانسی ۵۲ مرکز IPBB
- ایجاد لینک Redundancy برای مراکز IPBB در چهار استان با PC شرکت ارتباطات زیرساخت در غیر از مرکز استان
- دریافت P2P بین استانی برای نخستین بار از شرکت ارتباطات زیرساخت
- ایجاد شبکه انتقال به میزان ۲۰Gbps بین دو دیتاسنتر جهت ایجاد Redundancy برای دیجی کالا
- ۳۷ درصد توسعه ظرفیت رومینگ ملی
- اصلاح معماری CDN در کلیه مراکز کشور

- توسعه ظرفیت داخلی شبکه IPBB شامل لینک‌های peering، بین مراکز و انواع اینترنت‌کانکشن‌ها به میزان ۱۲۰۰Gbps
- افزایش تعداد Core‌های فیبر تاریک جهت استفاده در شبکه انتقال پرظرفیت با هدف

- رساندن قطعی سرویس به صفر در مراکز IPBB تهران و Gateway‌های ۵ شهر دیگر
- توسعه، بهبود و آماده‌سازی UPS‌های مراکز داده، PDU‌ها و اصلاح تجهیزات الکتریکی
- اتمام عملیات‌های اجرایی، عمرانی و بهینه‌سازی زیرساختی و شبکه‌ای مراکز داده
- نصب تجهیزات پروژه‌های Core شامل سرویس‌های UPCF, SPC, VEPC، تجهیزات IT، IPBB و رویبکا
- افزایش حدوداً ۲۳ ترابایتی پهنای باند شبکه Backhaul
- بهینه‌سازی زیرساخت امنیتی مراکز داده
- راه‌اندازی APN برای مرکز تماس و دفاتر خدماتی و overhaul مراکز تماس کشوری و نصب تجهیزات آن
- یکپارچه‌سازی دسترسی‌های مدیریت local در کلیه مراکز داده
- توسعه زیرساخت؛ در حوزه‌های کوبرنتیس و Open shift

عملیات شبکه

ارتقای اتوماسیون و مانیتورینگ

- طراحی سامانه هوشمندسازی تخصیص باتری، پیاده‌سازی پایلوت در یک شهر و ایجاد سامانه جامع مدیریت پایداری

- سایت در هنگام قطعی برق IPAS در راستای حفظ سرویس مشترکین به هنگام قطع برق شهری
- ایجاد و جاری‌سازی سامانه شناسایی اتومات توپولوژی شبکه‌ای انتقال
- راه‌اندازی، جاری‌سازی و ارتقا بستر مانیتورینگ یکپارچه برخط سرویس‌های BSS در حوزه‌های Call center، مشکلات مشتریان، سامانه‌ی پیامکی پردیس، CBS Packages، تراکنش‌های بانکی مربوط به پرداخت قبوض و درآمد حاصله (Banks Transaction)، تعداد تراکنش و درآمد حاصله از فروش شارژ و بسته نقدی (Topin) و ...
- ایجاد داشبوردهای شناسایی اتومات لوکیشن مشترکین تماس گیرنده با ۹۹۹۰ مبتنی بر (CBS) و رفع مشکلات شبکه با استناد به اطلاعات داشبوردها
- راه‌اندازی و جاری‌سازی مانیتورینگ برخط KPI Service برای سرویس‌های مختلف
- ایجاد داشبوردهای مرتبط با توپولوژی و سرویس‌ها در بخش IPBB
- راه‌اندازی سامانه جدید iRepair جهت مدیریت انبار نگهداری استان‌ها و همچنین اتومات‌سازی کامل فرایند تیکتینگ



• ایجاد و جاری‌سازی سامانه iMAD در راستای اتوماسیون تحویل نودهای Core به منظور کاهش ریسک‌های Cutover، افزایش سرعت پروژه و تشخیص نقاط ضعف عملیات

ارتقای نگهداری و توسعه شبکه

• انجام بهینه‌سازی در لایه Cloud جهت افزایش ظرفیت شبکه PS بدون نیاز به خرید تجهیزات جدید
• عملیاتی‌سازی UGW جدید در شهرهای تبریز، تهران و اصفهان به ظرفیت مجموعاً ۹۰۰Gbps و بالانس ترافیک مراکز

• مشارکت در انجام برگردان نودهای SVC و حذف نودهای قدیمی CPCI از شبکه CORE همراه اول در راستای پروژه بزرگ SVC Core Modernization

• عملیاتی‌سازی و مهاجرت از شبکه IMS قدیمی به SVC CORE در راستای ایجاد زیرساخت مناسب برای پروژه SVC

• راه‌اندازی سرویس ETWS در نودهای USN کشور و انجام موفق مانور سرویس

• ارائه موفق و پایدار سرویس‌های متنوع دیتا در ایام اربعین با استفاده از Direct link

• عملیاتی‌سازی سرویس UPCF برای ۳۰ میلیون مشترک و تقسیم بار بین UPCF و UPCC قدیم

• پیشبرد مگا پروژه فیبر استان سیستان و بلوچستان و فیبر کشی بیش از ۱۵۰ کیلومتری در این پروژه
• انجام برگردان‌های تجهیزات جدید شبکه نظیر CGNAT، روترهای IPBH و تجهیزات Cloud
• ارتقای امنیتی پارامترهای ارتباطی شبکه انتقال، Core، RAN، تجهیزات کامیو و...
• بازیافت برخی یونیت‌های غیرقابل تعمیر با طراحی بردهای الکترونیکی توسط مرکز بومی‌سازی شرکت
• ارتقا نودهای شبکه، UDM/HSS، RAN، IPBB و TN به منظور افزایش پایداری شبکه و استفاده از تمامی قابلیت‌های مؤثر و جدید

افزونگی‌ها

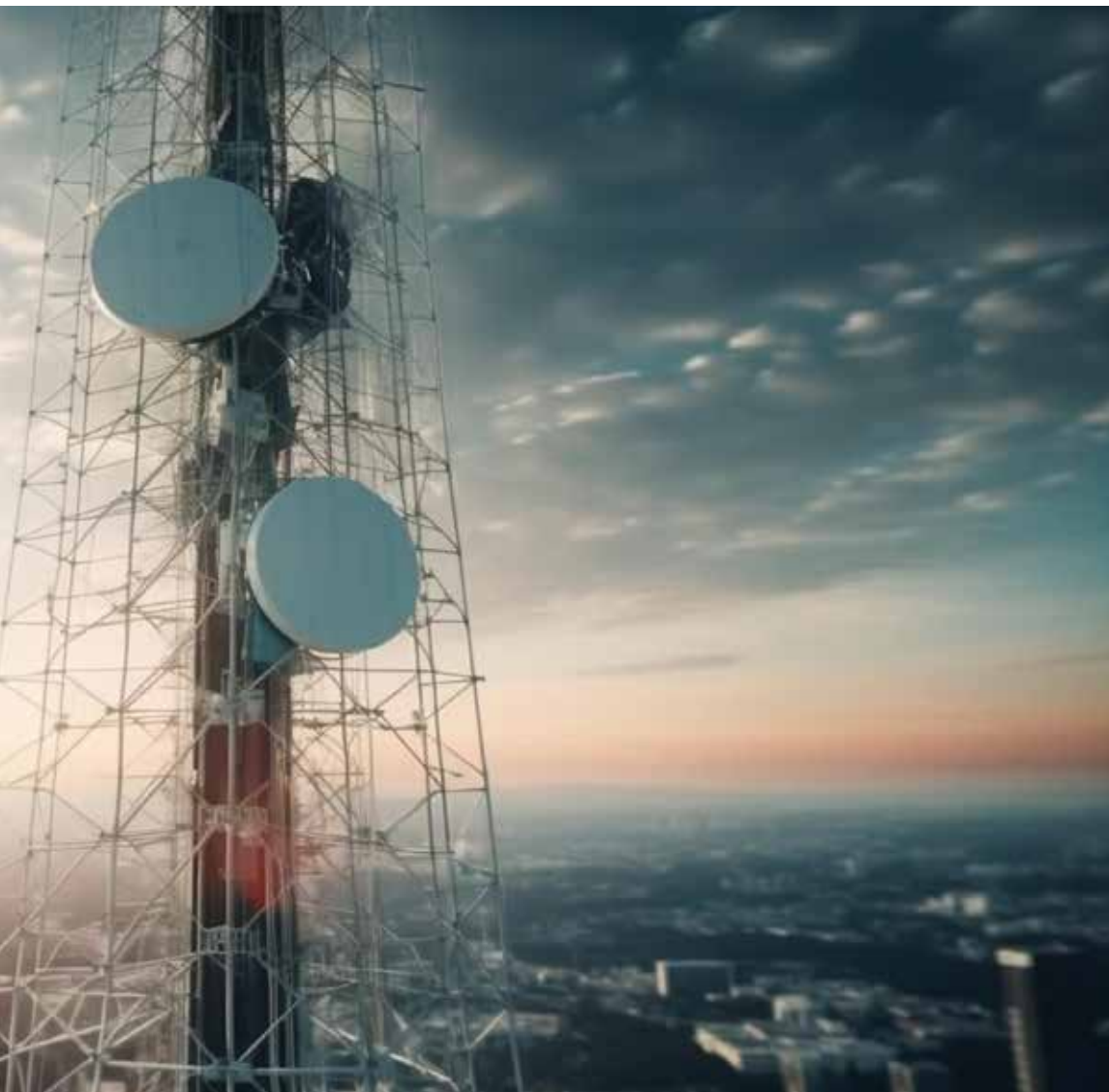
• پیاده‌سازی سامانه مانیتورینگ NOC در سه مرکز داده بدون وابستگی به OSS و با هدف افزونگی در NOC-Monitoring

• راه‌اندازی redundancy نود سرویس APN های سازمانی

• ایجاد افزونگی در تمامی لایه‌های شبکه انتقال

• طراحی و ایجاد شبکه Redundancy در BSC های A/IP و اتصال به چندین Media Gateway در راستای پایداری سرویس Voice به هنگام بحران و قطعی

• انجام مانورهای مختلف تست تاب‌آوری شبکه و سرویس در مراکز و استان‌های مختلف



ارتقای مدیریت کیفیت

شبکه و سرویس

• افزایش دوبرابری تعداد شاخص‌های مانیتورینگ کیفیت شبکه با ارتقا سامانه تیکتینگ اتوماتیک و پایش کارایی شبکه و سرویس

• افزایش ۱.۶ برابری تعداد مشکلات شناسایی شده کیفی شبکه

• یکپارچه سازی کانال‌های ارسال مشکلات کیفیت شبکه بر روی بستر SDM

• راه‌اندازی سامانه مانیتورینگ هوشمند کیفیت

• آنالیز بیش از ۱۳۰۰۰ مشکل کیفی در حوزه CS و PS با نرخ ۹۸ درصد بسته شدن موفق

• طراحی و پیاده‌سازی داشبوردهای پایش وضعیت شبکه 5G

• طراحی و پیاده‌سازی داشبوردهای آماری گوشی‌های متصل، کیفیت شبکه و جانمایی مناسب سایت‌های شبکه نسل پنجم همزمان با دریافت فرکانس و توسعه این شبکه

• پایش، تحلیل مشکلات و ارائه راهکارهای متعدد افزایش ترافیک سایت‌های 5G همراه اول و افزایش نرخ رشد ترافیک نسل پنجم در شبکه همراه اول

• طراحی و پیاده‌سازی داشبوردهای پایش و تحلیل کیفیت شبکه 5G و

اتصال آن‌ها به سیستم تیکتینگ متمرکز کارایی شبکه و سرویس

• پایش، راه‌اندازی سامانه مانیتورینگ هوشمند، ارائه راهکار و بهبود کیفیت سرویس VoLTE همزمان با افزایش مشترکین و ترافیک این سرویس

• طراحی و پیاده‌سازی داشبورد تحلیلی مشترکین FWA جهت افزایش بهره‌وری، حل مشکلات و افزایش سهم ترافیک این مشترکین

• بهبود کیفیت سرویس‌های حساس به تأخیر داده، با ایجاد توانمندی پایش و ارائه راهکار بهبود کیفیت سرویس دیتا

• تکمیل فاز دوم پروژه ارتقا پایش و تحلیل کیفیت شبکه دسترسی انتقال رادیویی با اتمام اتصال کلیه شاخص‌های مرتبط با این حوزه به سیستم تیکتینگ هوشمند

• طراحی و پیاده‌سازی داشبوردهای تحلیلی Revenue Gap Analysis با استفاده از الگوریتم‌های کلاسترینگ و...، جهت شناسایی و حل مشکل سایت‌های کم درآمد

• طراحی و پیاده‌سازی کلیه داشبوردهای تحلیلی کیفیت شبکه دسترسی انتقال و اتصال آن‌ها به سیستم تیکتینگ متمرکز کارایی شبکه و سرویس

• طراحی و پیاده‌سازی داشبوردها و پایش کیفیت مناسبت‌ها (نیمه شعبان، اربعین، حج و نوروز)

- کاهش وابستگی به ابزارهای مانیتورینگ تجاری پرهزینه
- به روزرسانی ها و توسعه تیکتینگ یکپارچه سازمانی (SDM)
- توسعه اپلیکیشن Crowdsourcing، APP/SDK QoE
- کاهش هزینه درایو تست
- نصب و راه اندازی ابزار OSS اریکسون vENM (نسخه جدید برای نودهای RAN) به همراه طرح GDR
- جمع آوری و آنالیز کلیه اطلاعات سیگنالینگ و عملکردی شبکه vEPC و SPC از طریق Probe جمع آوری و آنالیز
- راه اندازی Active Probe در نقش یک کاربر شبکه با قابلیت تست های مختلف اتوماتیک و پیوسته از دید یک کاربر
- توسعه سامانه MDT (Minimization of Drive Test) جهت کاهش هزینه های درایو تست

- کیفیت سرویس شاپرک و آواک با هدف ایجاد سامانه پایش هوشمند
- طراحی، پیاده سازی دشبورد و پایش کیفیت سرویس AXB
- طراحی، پیاده سازی دشبورد و پایش کیفیت سرویس ENDC Analysis
- طراحی، پیاده سازی دشبورد و پایش کیفیت سرویس IMS Call/Register

ارتقای سیستم های پشتیبانی عملیات

- راه اندازی پلتفرم مدیریت هوشمند انرژی (SEMP)
- نصب و راه اندازی ابزار OSS برای نودهای RAN به همراه طرح GDR
- استفاده بهینه از منابع سخت افزاری و کاهش قابل توجه منابع مصرفی بدون وابستگی به سخت افزار خاص
- استفاده از ساختار GDR برای حفظ افزونگی جغرافیایی در صورت بروز مشکل
- توسعه و پیاده سازی iRadar (نرم افزار مانیتورینگ اختصاصی برای پایش سرویس ها و نرم افزارهای تولیدی همراه با اعلان ایمیل و پیامک)
- کشف سریع خطا قبل از اثر بر سرویس
- کاهش هزینه خرابی و اختلال
- کاهش زمان عیب یابی

- هوشمندسازی پایش کیفیت سرویس و تحلیل مشکلات مشترکین همراه اول
- طی برگزاری مراسم حج
- مانیتورینگ کیفیت سرویس رومینگ در حج و شناسایی علت عدم دریافت سرویس دیتا برخی مشترکین، شناسایی مشترکین و ارسال کانفیگ صحیح به سیم کارت با OTA
- هوشمندسازی پایش کیفیت سرویس در برگزاری مراسم اربعین و رفع مشکلات مرتبط با اپراتورهای عراقی و تضمین کیفیت سرویس همراه اول در پایانه های مرزی در مراسم اربعین

- مانیتورینگ کیفیت سرویس رومینگ اربعین، شناسایی علت افزایش لود سیگنالینگ اضافه در شبکه اپراتورهای عراقی و ارائه راهکارها به این اپراتورها و بهبود وضعیت
- طراحی، پیاده سازی دشبورد و پایش کیفیت سرویس های جدید
- طراحی، پیاده سازی دشبورد و پایش کیفیت سرویس eSIM جهت پایش گوشی ها و سیم کارت های فعال و Failure Cause ها
- طراحی، پیاده سازی دشبورد و پایش کیفیت سرویس MCA و پایش هوشمند به تفکیک سرور، نود و استان
- طراحی، پیاده سازی دشبورد و پایش



ارتقای سیستم‌های پشتیبانی کسب و کار

- پیاده‌سازی فاز اول پروژه Marketing Automation
- استقرار سرویس Push notification اختصاصی بر روی اپلیکیشن My-MCI
- توسعه سیستم RTD برای اجرای سرویس VoLTE Roaming
- توسعه Digital signage
- توسعه Kafka Broker
- راه‌اندازی و برقراری ارتباط بین CBS و Eventa
- تجاری‌سازی کمپین‌های مربوط به ایونت‌های ۸۵ درصد و تست عملیاتی Low Balance
- طراحی سیستم مانیتورینگ و پایش کافکا
- توسعه Siebel – CFA
- تجاری‌سازی سامانه تحلیل نظرسنجی مشتریان
- توسعه Siebel – Loyalty
- اضافه شدن کد تخفیف‌های مشترک با دیجی‌کالا در باشگاه مشتریان همراه اول
- سرویس انتقال امتیاز در باشگاه مشتریان همراه اول
- توسعه Siebel – Campaign
- اجرای کمپین‌های مناسبی مختلف بازگشایی مدارس، روز دانشجو، یلدا، روز مادر، روز پدر، عید تا عید و رمضان
- اجرای کمپین‌های ماهانه دوشنبه سوری
- راه‌اندازی سرویس برخط ایونت‌های CBS برای کمپین
- پیاده‌سازی deep link در پیامک کمپین‌های همراه اول در سامانه My-MCI
- عملیاتی‌سازی کمپین‌های ارسال پیامک تبلیغاتی سامانه آوای انتظار
- توسعه Business Health Platform
- مدیریت و پایش سلامت عملکرد سامانه‌های اصلی همراه اول به صورت لحظه‌ای
- قابلیت پایش سامانه‌ها به صورت یکپارچه برای اولین بار در سطح سازمان
- طراحی انواع داشبوردها و بسترهای گوناگون با قابلیت Alarming
- راه‌اندازی لابراتوار تست هوشمند در مسیر تحول دیجیتال همراه اول
- توسعه Fleet Management System
- با ترکیب فناوری‌های مکان‌یابی و اینترنت اشیا (IoT) و راهکاری جامع برای مدیریت ناوگان سازمان‌ها، شرکت‌های حمل و نقل و تولیدکنندگان خودرو
- توسعه معماری جدید و ارائه Online Segmentation
- شارژینگ و بیلینگ سرویس DCB
- انجام اقدامات لازم در ارتباط با پیاده‌سازی و هماهنگی سیستم‌های CBS و DCB
- پیاده‌سازی مراحل ایجاد صورتحساب و شارژینگ اقساط سرویس بیمه گوشی تلفن همراه در CBS و پیاده‌سازی این سرویس برای پرداخت‌های خرد (خبریه و ...)
- بهره‌برداری از فیچر BillSum در جهت تولید صورتحساب تجمیع‌شده سازمانی
- توسعه سرویس‌های جدید My-MCI
- کمپین سالروز همراهی
- سرویس پرداخت قبض برای دیگران
- سرویس بده بستان در باشگاه مشتریان
- پیاده‌سازی سامانه پاسخگویی هوشمند همراه اول
- توسعه سرویس‌های جدید Shop
- پیاده‌سازی سرویس آی‌پی استاتیک برای مشترکین B2C
- توسعه و راه‌اندازی سامانه صحت‌گذار دستی مدارک هویتی مشترکین جهت تسریع فرایند ثبت نام
- راه‌اندازی تحلیل هوشمند تماس‌های مرکز تماس
- راه‌اندازی سامانه متمرکز مدیریت و انتقال گزارشات به منظور تجمیع، مدیریت و تبادل سریع و امن گزارشات سیستمی بین واحدهای بهره‌بردار در حوزه BSS
- آماده‌سازی و استقرار سامانه CloudPBX بر روی زیرساخت جدید، به همراه راه‌اندازی پنل مشتریان سرویس‌های سازمانی به منظور انجام تست‌های فنی و آماده‌سازی برای تحویل سرویس بر بستر APN و اینترنت



توسعه و بهینه سازی سیستم‌های

پشتیبانی منابع سازمانی

- توسعه سامانه جدید مدیریت روابط با تأمین کنندگان (SRM) شامل:
 - بستر جدید معاملات همراه اول
 - دریافت آمادگی فرایند تحویل توسط تأمین کنندگان
 - بستر ارائه صورتحساب‌های تأمین کنندگان
- توسعه داشبوردهای مدیریتی SAP MM
- استانداردسازی فرایند خرید خدمات در فرایند تأمین همراه اول
- توسعه سامانه HUE جهت دسترسی به ابزار گزارش گیری و تحلیل مستقیم بر بستر زیرساخت بیگ دیتا و با دسترسی روی داده‌های BI و ایجاد دسترسی برای متقاضیان
- توسعه سامانه مصورسازی و داشبوردهای Superset به عنوان جایگزین داشبوردها و گزارشات مصور بر اساس داده‌های موجود در زیرساخت بیگ دیتای شرکت

- توسعه و بهره‌برداری از قابلیت‌های سامانه آوای انتظار (RBT)
 - فعال سازی همزمان چند آوا، آوای مخاطب خاص، آوای گروه مخاطبین، آوای زمانبندی شده، آوای وضعیت، آوای شخصی، قابلیت لیست سیاه، آوای پیشگام
- توسعه و بهبود در سامانه پیامکی مکان محور GAS و افزایش پنج برابری تعداد پیامک‌های ماهانه
- راهاندازی سامانه CPC (Central Product Catalog) به منظور اعمال تغییر لحظه‌ای قیمت‌ها در همه کانال‌های فروش
- راهاندازی سرویس کیوسک هوشمند (خدمات فروش سیم‌کارت، تعویض سیم‌کارت، خرید شارژ و بسته....)
- عملیاتی‌سازی پروژه CBS Modernization و جایگزینی نسخه قدیمی CBS
- توسعه سامانه مانیتورینگ جامع سیستم‌های پشتیبانی کسب‌وکار جهت حفاظت از تجربه مشترک و درآمد سرویس‌های کلیدی
 - از طریق کاهش زمان کشف و رفع اختلال و یکپارچه‌سازی عملیات بین IT و مرکز تماس
 - کشف سریع مشکل، کاهش اثر بر تجربه مشترک، پیگیری تا رفع مطابق SLA، ثبت درس آموخته و مستند اختلال





بازاریابی و فروش

نخستین مرحله از راه‌اندازی فناوری تلفن همراه در سال ۱۳۷۳ با ظرفیت‌سازی برای ۹,۲۰۰ شماره در شهر تهران آغاز شد. در ۱۹ مرداد ماه همان سال با واگذاری چهار سیم‌کارت به نهاد ریاست جمهوری برای اولین بار عرضه رسمی سیم‌کارت در ایران آغاز شد.

سیم‌کارت

تمام مشترکین شرکت که به عنوان مشترکین شبکه ارتباطی همراه اول شناخته می‌شوند، برای دریافت خدمات ارتباطی می‌بایستی مجهز به ماژول مشترک (SIM) باشند. این ماژول به عنوان شناسه اصلی مشترک در شبکه GSM شناخته شده و لذا تمام سرویس‌های ارائه شده از طریق اپراتور به واسطه سیم‌کارت عرضه می‌گردد. به همین دلیل تعداد سیم‌کارت فروخته شده هر اپراتور و نیز تعداد سیم‌کارت‌های متصل به شبکه شاخص متداولی برای بیان اندازه شبکه هر اپراتور محسوب می‌شود. اصلی‌ترین محصولات شرکت در این حوزه شامل سیم‌کارت‌های دائمی و اعتباری هستند که قابلیت ارائه خدمات پایه صوت، اینترنت همراه، پیامک و... را به تمامی مشترکین همراه اول دارند.

سیم‌کارت دائمی

۴ سیم‌کارت دائمی دارای تضمین اولیه بوده و برای مشترک در پایان دوره، صورت‌حساب صادر می‌گردد.

سیم‌کارت اعتباری

سیم‌کارت‌های اعتباری به آن دسته از سیم‌کارت‌هایی اطلاق می‌شود که میزان استفاده از خدمات آن، بستگی به اعتبار خریداری شده توسط مشترک دارد، بنابراین مشترک متناسب با نیاز، ابتدا شارژ مورد نظر خود را خریداری نموده و پس از شارژ سیم‌کارت از تلفن همراه خود استفاده می‌نماید.

سیم‌کارت دیتا

سیم‌کارت دیتای همراه اول از نوع سیم‌کارت اعتباری است و تنها امکان استفاده از دیتا و پیامک در آن مهیا می‌باشد، (امکان مکالمه با آن وجود ندارد).





محصولات و خدمات

صوت

سرویس صوت به صورت برقراری مکالمه به عنوان اصلی‌ترین سرویس در ارتباطات سیار مطرح می‌باشد.

پیام کوتاه

این سرویس مبتنی بر خدمات داده، با قابلیت ارسال و دریافت متون از یک مشترک به مشترک دیگر و همچنین از یک مشترک به چند مشترک می‌تواند جایگاه با ارزشی از نظر انتقال پیام با سرعت زیاد و حداقل زمان را برای مشترک فراهم آورد. انواع روش‌های معمول ارسال پیام کوتاه که توسط همراه اول پشتیبانی می‌شوند عبارتند از:

- ارسال فردی پیام کوتاه که طی آن هر مشترک همراه اول می‌تواند پیام کوتاه خود را به مشترک دیگر ارسال نماید.

- ارسال جمعی (انبوه) پیام کوتاه که طی آن قابلیت ارسال همزمان یک پیام کوتاه برای تعداد زیادی از مشترکین فراهم می‌شود. این روش بیشتر مطلوب شرکت‌های تجاری و خدماتی است که می‌توانند از این طریق اقدام به تبلیغات خدمات و یا کالای تجاری خود نمایند.

- ارسال پیام کوتاه از طریق شرکت‌های تأمین کننده محتوا : شرکت‌های تأمین کننده محتوا با عقد قرارداد با شرکت همراه اول اقدام به ارسال پیام کوتاه محتوایی به مشترکین همراه

اول می‌نمایند. از این روش در زمینه‌های اطلاع‌رسانی، تبلیغات و نظرسنجی‌های عمومی و خصوصی ارسال پیام کوتاه برای تعداد کثیری از مشترکین به طور همزمان استفاده می‌شود.

اینترنت همراه

استفاده از خدمات ارتباطی دیتا در بستر شبکه‌های تلفن همراه از تقاضاهای رو به افزایش در بازار ارتباطات سیار به حساب می‌آید، دلایلی همچون:

- رشد تقاضا برای ارسال و دریافت دیتا
- نیاز به توسعه سیستم‌های درآمدزا
- رشد روزافزون استفاده از اینترنت
- نیاز به دسترسی به اینترنت در حین حرکت، سرمایه‌گذاری و فعالیت در این حوزه را اجتناب ناپذیر نموده است. از جمله خدمات مبتنی بر داده که با توسعه ساختار فعلی شبکه فراهم شده است و روی کلیه سیم‌کارت‌های دائمی و اعتباری براساس درخواست مشترکین قابل فعال‌سازی می‌باشد، عبارتند از: دسترسی به اینترنت (E-mail, Web Browsing) در هر لحظه و در هر مکان از طریق تلفن همراه و همچنین امکان مشاهده ویدیو و برقراری ارتباط با برنامه‌های کاربردی (App)

تعارف خدمات

سیم کارت اعتباری	سیم کارت دائمی	نوع خدمات
هر دقیقه ۱,۱۶۹ ریال	هر دقیقه ۷۷۹ ریال	مکالمه داخل شبکه (از همراه اول به همراه اول و تلفن ثابت)
هر دقیقه ۱,۲۱۸ ریال	هر دقیقه ۸۱۲ ریال	مکالمه بیرون شبکه (از همراه اول به سایر اپراتورها)
هر صفحه ۱۳۹ ریال	هر صفحه ۱۱۶ ریال	پیامک فارسی
هر صفحه ۳۴۶ ریال	هر صفحه ۲۸۹ ریال	پیامک انگلیسی
هر کیلوبایت تبادل داده ۰/۶ ریال	هر کیلوبایت تبادل داده ۰/۴ ریال	اینترنت تعرفه عادی
معادل ۳۷ درصد اینترنت بین الملل		تعرفه اینترنت برای وب سایت‌های داخلی
معادل ۲۵ درصد اینترنت بین الملل		تعرفه اینترنت برای پیام رسان‌های داخلی

* درآمد عمومی دولت: براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۴ مصوب مجلس شورای اسلامی و ابلاغیه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مبلغ ۴۰ ریال به ازای هر صفحه پیامک افزوده شده که مبلغ مابه‌التفاوت در آئتم درآمد عمومی دولت محاسبه گردیده و جزء درآمد همراه اول نمی‌باشد.

توسعه محصولات و خدمات

اصلاح تعرفه بسته‌های اینترنت، مکالمه و پیامک آزاد مکالمه و پیامک

در سال ۱۴۰۴ تعرفه بسته‌های اینترنت، مکالمه و پیامک و همچنین تعرفه آزاد مکالمه و پیامک مطابق با مصوبات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اصلاح گردید. همچنین تعدادی بسته جدید دیتا نیز به سبد محصولات و خدمات اضافه گردید.

تغییر طرح بسته‌های خوشامد سیم‌کارت‌ها

برخی طرح‌های سیم‌کارت‌های اعتباری و دائمی و همچنین بسته‌های خوشامد مربوطه مورد بازنگری و به‌روزرسانی قرار گرفته است.

سرویس اینترنت‌یار

سرویس «اینترنت‌یار» امکان خرید بسته اینترنت توسط یک مشترک (دائمی یا اعتباری) برای سایر مشترکین را فراهم می‌کند و هزینه توسط خریدار پرداخت می‌گردد. در سال ۱۴۰۴، بسته‌های جدیدی با قابلیت تمدید همزمان حجم و زمان طراحی، عرضه و تجاری‌سازی شد. این اقدام به منظور افزایش تنوع خدمات، ارتقای رضایت مشترکین و بهبود تداوم مصرف اجرا گردید.

سرویس شارژ‌یار

مشترکین دائمی همراه اول می‌توانند با استفاده از سرویس شارژ‌یار، خط اعتباری خانواده یا دوستان خود را به اندازه مبلغ از پیش تعیین شده شارژ نمایند و هزینه آن را بر روی قبض موبایل خود پرداخت کنند.

سرویس تعرفه آزاد همراهی

در این سرویس مشترکین می‌توانند با پرداخت هزینه اولیه، اینترنت تعرفه آزاد را با تخفیف استفاده کنند.

سرویس اعتبار اضطراری (اضطراری شخصی‌سازی شده)

این سرویس امکان فعال‌سازی اعتبار بدون پرداخت آنی را برای مشترکین اعتباری فراهم می‌کند و بازپرداخت به صورت خودکار در اولین شارژ بعدی انجام می‌شود. سقف اعتبار هر مشترک با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین و برپایه سابقه مصرف، رفتار پرداخت و الگوهای استفاده، به صورت دوره‌ای بازنگری و به‌روزرسانی می‌گردد. در سال ۱۴۰۴ این سرویس رشد چشمگیر و قابل توجهی در حجم فروش اعتباری نسبت به سال قبل تجربه کرد که نشان‌دهنده پذیرش بسیار بالای مشترکین و تأثیر مستقیم آن بر افزایش وفاداری است.

سرویس‌های "اعلام تماس ناموفق (MSA)" و "اعلام دسترسی به شبکه (MCN)"

سرویس اعلام تماس ناموفق پس از بازگشت مشترک به پوشش شبکه، تماس‌های از دست‌رفته را اطلاع‌رسانی می‌کند تا احتمال برقراری تماس برگشتی افزایش یابد و سرویس اعلام دسترسی به شبکه نیز در صورت عدم دسترسی‌پذیری مخاطب، پس از بازگشت وی به شبکه به تماس‌گیرنده اطلاع می‌دهد. این دو سرویس منجر به بهبود ترافیک صوتی، کاهش نرخ تماس‌های ناموفق و ارتقای شاخص‌های دسترسی‌پذیری و رضایت مشترکین گردید.

سرویس ترابردپذیری

این سرویس امکان حفظ شماره تلفن در هنگام تغییر اپراتور را فراهم می‌کند و یکی از ابزارهای کلیدی رقابت سالم در بازار است. همراه اول از طریق این سرویس به جذب خالص مشترکین از رقبای و تقویت جایگاه خود در بازار دست یافت و تراز مثبت قابل توجهی در ترابردپذیری ثبت کرد.

سرویس امضای تماس

این سرویس با نمایش نام و نام خانوادگی مشترک تماس‌گیرنده (به عنوان پیش‌فرض) علاوه بر شماره و ارسال پیامک فلش به دریافت‌کننده تماس، به شناسایی هویت تماس‌گیرنده قبل از پاسخ کمک می‌کند لذا این سرویس علاوه بر تقویت هویت فردی تماس‌های ناخواسته و مزاحم را کاهش می‌دهد و برای کسب‌وکارهای کوچک، خانگی و افراد حقیقی بسیار کاربردی است.

سرویس ابر همراهی

ابر همراهی، سرویس اختصاصی ذخیره‌سازی ابری همراه اول است که به مشترکین این اپراتور امکان می‌دهد فایل‌ها و اطلاعات خود را به صورت امن و آنلاین ذخیره کنند، آن‌ها را دسته‌بندی و سازماندهی نمایند و در هر زمان و از هر دستگاهی به آن‌ها دسترسی داشته باشند. کاربران می‌توانند فایل‌های خود را به راحتی و بدون نگرانی از کمبود فضای دستگاه یا از دست رفتن اطلاعات با دیگران به اشتراک بگذارند. با ثبت‌نام (که مختص مشترکین همراه اول می‌باشد)، بلافاصله

استفاده از سرویس Beep Call برای مشترک تماس گیرنده پیامک مناسب جهت راهنمایی ارسال و برای مخاطب او یک تماس از دست رفته ایجاد می‌گردد. در نتیجه هم مشترک راهنمایی لازم برای برقراری تماس و هم مخاطب او Missed Call دریافت نموده‌اند. این سرویس برای همه مشترکین دائمی و اعتباری قابل استفاده و رایگان است و تماس‌های بازگشتی را تسهیل می‌نماید.

سرویس پیامگیر صوتی

سرویس پیامگیر صوتی همراه اول به مشترکین امکان می‌دهد در زمان‌هایی که نمی‌توانند تماس را پاسخ دهند (مانند خاموش بودن گوشی، خارج از پوشش بودن یا مشغول بودن)، تماس‌گیرنده بتواند پیام صوتی خود را ضبط کند. این پیام‌ها به صورت امن در صندوق صوتی ذخیره می‌شوند و مشترک هر زمان که خواست با شماره‌گیری صندوق صوتی می‌تواند آن‌ها را گوش دهد. پس از دریافت پیام جدید، پیامک اطلاع‌رسانی برای مشترک ارسال می‌شود تا از وجود پیام مطلع شود. پیامگیر صوتی راهکاری ساده و مطمئن برای از دست ندادن تماس‌های مهم است و تجربه ارتباطی راحت‌تری برای کاربران فراهم می‌کند.

فضای اولیه رایگان در اختیار کاربر قرار می‌گیرد و امکان خرید بسته‌های حجیم‌تر با دوره‌های زمانی مختلف نیز فراهم شده است. ابرهمراهی یکی از گزینه‌های جذاب و قابل اعتماد در حوزه فضای ابری داخلی تبدیل کرده و نقش مؤثری در تقویت سبد خدمات دیجیتال همراه اول ایفا نموده است.

سرویس IP Static (آی پی ثابت)

همراه اول سرویس آی‌پی ثابت را به صورت اختصاصی برای مشترکین حقیقی راه‌اندازی کرد تا کاربران بتوانند از آدرس IP عمومی ثابت و دائمی برای مدت یک سال بهره‌مند شوند. برخلاف آی‌پی‌های معمولی که با هر بار اتصال تغییر می‌کنند، این آی‌پی ثابت باقی می‌ماند و تجربه‌ای پایدار و قابل اعتماد فراهم می‌کند. این سرویس همراه با کلیه بسته اینترنت فعال همراه اول قابل استفاده است و امکان فعال‌سازی آن هم به صورت حضوری از نمایندگی‌ها و مراکز خدمات و هم به صورت غیرحضوری از طریق فروشگاه اینترنتی همراه اول وجود دارد.

سرویس Beep Call

سرویس Beep Call یکی از خدمات کاربردی همراه اول است که برای مشترکین که به دلیل عدم اعتبار کافی و یا عبور از سقف مجاز، قادر به برقراری تماس نیستند، کاربرد دارد. به این صورت که در موارد مذکور، پس از اقدام مشترک به برقراری تماس با





5G اجرا گردید. این تلاش‌های هماهنگ در ابعاد ترغیبی و زیرساختی، نقش مؤثری در رشد ضریب نفوذ و سهم ترافیک شبکه 5G در همراه اول ایفا کرده است.

کمپین‌های ویژه سرویس VoLTE

فناوری VoLTE به‌عنوان سرویس انتقال مکالمه صوتی بر بستر شبکه نسل چهارم، امکان برقراری مکالمه با کیفیت بالاتر را هم‌زمان با استفاده از اینترنت پرسرعت فراهم می‌نماید. استفاده از این سرویس باعث افزایش رضایتمندی مشترکین می‌گردد. در این راستا، کمپین‌های متعدد تشویق، فعال‌سازی و بهینه‌سازی این سرویس در سطح کشور اجرا گردیده است.

کمپین‌های مناسبی

در راستای افزایش تعامل و رضایت مشترکین، کمپین‌های مناسبی متعددی اجرا گردید

- عیدی همراه اول: بسته هدیه داخل شبکه به صورت تصادفی از ۱۰ تا ۱۰۰ هزار تومان به مناسبت عید نوروز
- دهه کرامت: بسته ترکیبی مکالمه و اینترنت با تخفیف ویژه
- روز خرمشهر: بسته اینترنت هدیه ۱ گیگابایت ۷ روزه برای مشترکین خرمشهر و آبادان.
- دهه ولایت: بسته‌های ترکیبی ۱۰ روزه مکالمه و اینترنت با تخفیف ویژه
- روز خبرنگار: بسته اینترنت هدیه ویژه خبرنگاران
- هفته وحدت: بسته‌های ترکیبی ۷ روزه با تخفیف ویژه

سرویس چتر اضطراری

سرویس چتر اضطراری یکی از خدمات ارائه‌شده توسط همراه اول است که برای مواقعی طراحی شده تا مشترک در شرایطی که امکان برقراری تماس یا تأمین شارژ ندارد، بتواند از دیگران کمک بگیرد. در قالب این سرویس، مشترک می‌تواند برای یکی از مشترکین همراه اول پیام درخواست ارسال کند. این درخواست می‌تواند به دو شکل باشد: درخواست تماس، به این معنا که از مخاطب خواسته می‌شود با او تماس بگیرد؛ یا درخواست شارژ، به این معنا که از مخاطب خواسته می‌شود برای او انتقال شارژ انجام دهد. پس از ارسال درخواست، پیام مربوطه برای مشترک مقصد ارسال می‌شود و تصمیم‌گیری برای برقراری تماس یا انجام انتقال شارژ بر عهده او خواهد بود. چتر اضطراری با هدف حفظ ارتباط مشترکین، افزایش اطمینان خاطر و تسهیل دسترسی به ارتباطات ضروری طراحی شده است.

کمپین‌های ویژه 5G

کمپین‌های متنوع و هدفمندی با تمرکز بر تقویت تعامل با مشترکین و توسعه استفاده از فناوری 5G طراحی و اجرا شد. کمپین‌های اطلاع‌رسانی و فعال‌سازی بسته‌های ویژه گوشی‌های با قابلیت 5G و با هدف افزایش آگاهی، تسهیل فعال‌سازی و گسترش بهره‌برداری از این فناوری انجام می‌شود. کمپین‌های هدفمند دیگری نیز در زمینه ارتقای تجربه کاربری 5G، جذب مشترکین با قابلیت استفاده از 5G، راهنمایی تنظیمات لازم و آگاهی‌رسانی گسترده درباره

- آغاز سال تحصیلی: بسته‌های ترکیبی ۱۰ روزه با تخفیف ویژه (کمپین بازگشت به کلاس)
- روز دانش آموز: بسته هدیه اینترنت ویژه دانش آموزان و معلمان
- روز دانشجو: بسته هدیه مکالمه ویژه دانشجویان
- شب یلدا: بسته‌های ترکیبی مکالمه نامحدود، اینترنت با تخفیف ویژه به همراه کد تخفیف دیجیتال
- روز مادر و روز پدر: بسته‌های ترکیبی ۳ روزه با تخفیف ویژه
- اعیاد مبعث و شعبانیه: بسته‌های ترکیبی ۱۰ روزه با تخفیف ویژه
- دهه فجر و نیمه شعبان: بسته‌های ترکیبی ۱۰ روزه با تخفیف ویژه
- ماه مبارک رمضان: بسته مکالمه و اینترنت نامحدود ویژه افطار تا سحر

کمپین‌های شخصی‌سازی شده

کمپین‌های اختصاصی دیتا و مکالمه با اهداف خاص مانند جذب، بازفعال‌سازی و نگهداشت برای سگمنت‌های ویژه از کاربران اجرا گردیده است. این بسته‌های متنوع، ویژه هر مشترک طراحی و ارائه می‌گردد. اینترنت و مکالمه همراهی، بسته‌های بلند مدت اختصاصی، کمپین‌ها و بسته‌های ویژه مشتریان ارزشمند و غیره از جمله کمپین‌های شخصی‌سازی شده هستند. همچنین در راستای ترغیب مشترکین به استفاده از بسته‌ها و کمپین‌های شخصی‌سازی شده، پیشنهادهای و همچنین ارائه پیشنهادات در لحظه، کمپین‌ها به صورت هوشمند و خودکار اجرا گردیده است.

کمپین دوشنبه سوری

در کمپین دوشنبه سوری به منظور برندینگ و افزایش رضایتمندی مشترکین، آخرین دوشنبه هر ماه هدایایی به مشترکین اعطا می‌شود. هدایای در نظر گرفته شده برای هر دوشنبه سوری متنوع و متفاوت بوده و مشترکین هر ماه از هدایای آن ماه مطلع می‌شوند.

کمپین‌های استانی

به مناسبت روز ملی استان‌های مختلف بسته‌های متنوع تخفیف مکالمه به همراه تخفیف‌های دیجیتال در روز ملی همان استان به کلیه مشترکین برحسب استان محل فعال‌سازی سیم‌کارت آنها ارائه گردید.

بسته‌های ویژه مشترکین علاقه‌مند به بازی

به‌منظور پاسخ‌گویی به نیاز مصرفی مشترکین علاقه‌مند به بازی‌های آنلاین، بسته‌های اینترنت حجیم تعریف و عرضه شده‌اند. این بسته‌ها برای مشترکینی که مشمول شرایط تعریف‌شده در طرح می‌باشند، قابل فعال‌سازی است.

بسته‌های اینترنت ساعتی

بسته‌های اینترنت و مکالمه کوتاه مدت (ساعتی) بسته‌های به صرفه‌ای هستند که قیمت آن‌ها در ساعات و مکان‌های مختلف شبکه همراه اول متفاوت می‌باشد.

بسته‌های ترکیبی دلخواه

بسته‌های ترکیبی دلخواه به مشترکین دائمی و اعتباری همراه اول امکان می‌دهد حجم اینترنت، دقیقه مکالمه، تعداد پیامک و همچنین کد خدمات دیجیتال را بر اساس نیاز شخصی خود انتخاب و ترکیب کنند. این سرویس مرتباً به روزرسانی شده تا پاسخگوی نیازهای رو به رشد کاربران باشد.

بسته‌های اینترنت اشتراکی

بسته‌های اینترنت اشتراکی همراه اول به مشترکین دائمی و اعتباری امکان می‌دهد حجم اینترنت خریداری‌شده را با اعضای خانواده یا دوستان خود به اشتراک بگذارند. این سرویس با هدف افزایش صرفه‌جویی، تسهیل مدیریت مصرف خانوادگی و ارتقای رضایت مشترکین ارائه می‌گردد.

بسته‌های ویژه هدیه بسته به دیگران

تمامی مشترکین همراه اولی می‌توانند از این بسته‌ها در مواردی مانند تبریک اعیاد، تولد و همچنین تبریک و تشکر ویژه و خاص منظوره، همراه با ارسال یک پیام ویژه استفاده کنند به عنوان هدیه به سایر افراد استفاده کنند.

فروش

اقدامات و دستاوردها

۱ دستیابی به ضریب نفوذ بیش از ۹۷/۵۶ درصدی یوسیم در گوشی‌های نسل چهارم و پنجم کاربر دیتا
۱ افزایش ۳۲ درصدی مراکز فروش حضوری
۱ کاهش نیم درصدی کمیسیون فروش شارژ و بسته کارگزاران فروش شارژ و بسته همزمان با افزایش تعرفه اینترنت و مکالمه
۱ پیاده‌سازی تجاری مدل سهمیه‌بندی سیم‌کارت در مراکز فروش و خدمات حضوری به منظور استفاده بهینه از منابع نامبرینگ
۱ رشد ۳۲۰ درصدی درآمد فروش در سامانه رند
۱ ایجاد بسته‌های ویژه مودم جهت افزایش تنوع سبد محصول و فروش از درگاه‌های فروشگاه آنلاین و تمامی مراکز فروش و خدمات حضوری سراسر کشور
۱ تأمین و فروش ۲۳,۰۰۰ مودم 4G همراه اول و باندلینگ ۱۰,۵۰۰ مودم 4G و 5G غیر همراه اولی
۱ تأمین مودم رومیزی 5G با قابلیت پشتیبانی از e-SIM برای اولین بار در ایران
۱ عرضه سیم‌کارت الکترونیکی e-SIM برای اولین بار در ایران

شبکه توزیع، کانال‌های فروش و خدمات مستقیم

حضور

• مراکز انحصاری ارائه خدمات (نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های همراه اول، ادارات مشترکین و مراکز فول سرویس و مراکز B+)
• مراکز غیرانحصاری ارائه خدمات (دفاتر پیش‌خوان خدمات دولت شهری و روستایی، خرده فروشان)

کانال‌های فروش عمده

• ۳۰۰ شرکت، بانک و PSP توزیع کننده محصولات الکترونیکی
• ۲ شرکت و ۳۱ مرکز مخابراتی توزیع کننده محصولات فیزیکی

غیر حضوری

• Shop
• My MCI
• USSD
• Rond

۱ حمایت از شرکت‌های منظومه و ارائه خدمات و محصولات آن‌ها با استفاده از پتانسیل شبکه فروش و خدمات حضوری به منظور توسعه کسب‌وکار منظومه
۱ ایجاد اولین مرکز فروش حضوری با Co-Branding همراه اول و دیجی کالا و اولین مرکز خدمت‌رسانی ۲۴x۷ در کشور
۱ باز طراحی و ایجاد اولین فروشگاه خدمات دیجیتال همراه اول
۱ شروع ریبز دینگ فروشگاه‌های حضوری در کل کشور
۱ حضور در تمامی فروشگاه‌های مهم کشور با برند جدید و دیجیتال و ارائه خدمات متنوع به مسافین داخلی و خارجی
۱ حضور در ۱۳ نقطه پر تردد جمعیتی با برند جدید و دیجیتال
۱ صرفه‌جویی در هزینه عملیات نظارت و جلوگیری از هدررفت هزینه از طریق کشف تخلفات سیستمی
۱ افزایش میزان دانش و تسلط ناظران مخابرات در طول یک سال به میزان ۱۵ درصد براساس نتایج آزمون ناظران مخابرات مناطق

میانگین تعداد خدمات در مراکز

۱,۶۹۴,۳۷۰ ماهیانه

تعداد مراکز فروش و خدمات حضوری

۱۰,۲۰۰ مرکز

دستاوردهای حوزه توسعه محصول شاپ

- پیاده‌سازی نسخه بازطراحی فروشگاه اینترنتی همراه اول (شاپ)
- ارائه اولین نسخه از بازارگاه فروش محصولات دیجیتال و IoT
- آغاز پروژه مرکز پردازش فروشگاه اینترنتی همراه اول
- بازطراحی سامانه حراج رند و رشد ۳۰۹ درصدی فروش سیم‌کارت‌های رند
- جذب ۲۳/۵ درصدی سیم‌کارت‌های دائمی در مقایسه با کل کانال‌های جذب





اهم اقدامات و دستاوردهای حوزه کسب‌وکار سازمانی

حوزه کسب‌وکار سازمانی به عنوان یکی از ارکان کلیدی خلق درآمد و توسعه بازارهای نوین، نقش راهبردی در ارائه خدمات یکپارچه ارتباطی و دیجیتال به مشتریان حقوقی، سازمان‌ها و صنایع ایفا می‌کند. این حوزه با تمرکز بر بخش B2B، مسئول طراحی، توسعه و عرضه راهکارهای متنوعی از جمله ارتباطات داده، خدمات ابری، اینترنت اشیا، پیام‌رسانی سازمانی، راهکارهای هوشمندسازی و سرویس‌های مبتنی بر API است.

در فضای رقابتی امروز که اپراتورها از مدل‌های سنتی درآمدی فاصله گرفته و به سمت زیست بوم‌های دیجیتال حرکت می‌کنند، حوزه کسب‌وکار سازمانی به عنوان پیشران تحول، نقش محوری در شناسایی فرصت‌های جدید، توسعه مشارکت‌های بین سازمانی و خلق ارزش افزوده برای مشتریان ایفا می‌کند. این حوزه با بهره‌گیری از چارچوب‌های مرجع صنعت مانند TM Forum و مدل‌های عملیاتی نظیر eTOM، به بهینه‌سازی فرایندها، چابک‌سازی ارائه خدمات و ارتقای تجربه مشتریان سازمانی می‌پردازد. همچنین تمرکز بر داده محوری، تحلیل

پیشرفته و بهره‌گیری از هوش مصنوعی، امکان ارائه راهکارهای سفارشی‌سازی شده و مبتنی بر نیاز هر صنعت را فراهم ساخته است. در این راستا حوزه کسب‌وکار سازمانی نه تنها به عنوان یک واحد درآمدزا، بلکه به عنوان یک شریک استراتژیک برای مشتریان، در مسیر تحول دیجیتال آن‌ها ایفای نقش می‌کند و سهم بسزایی در رشد پایدار و تنوع بخشی به منابع درآمدی اپراتور دارد.

توسعه بازار

سرویس‌های پایه سازمانی

- ۱ فروش و فعال‌سازی بیش از ۲/۵ میلیون سیم‌کارت سازمانی
- ۱ رشد ۷۰ درصدی مصرف دیتای مشتریان سازمانی
- ۱ رشد ۷۵ درصدی تعداد نود فعال سرویس APN
- ۱ رشد ۵۵ درصدی تعداد نود MVPN
- برگزاری کمپین‌های سیم‌پوز، کانال‌های فروش و B2B eCare
- گسترش نقاط فروش سازمانی در سطح شهر تهران و راه‌اندازی ۱۵ دفتر فروش جدید
- راه‌اندازی اولین دفتر اختصاصی فروش محصولات و خدمات سازمانی

- راه‌اندازی نسخه آزمایشی چت‌بات کسب‌وکار سازمانی
- تبلیغات، اطلاع‌رسانی و برقراری ارتباط با مشتریان از طریق اس ام اس مارکتینگ برای ۶ رویداد و نمایشگاه و ۲ سرویس سازمانی
- برگزاری اولین همایش تخصصی راهکارهای سازمانی
- حضور در رویداد بین‌المللی GITEX ۲۰۲۵ به منظور معرفی توانمندی‌ها، خدمات، راهکارها و دستاوردها به بازارهای هدف همسایه در راستای ایجاد جریان‌های درآمدی ارزی
- حضور در ۹ رویداد و نمایشگاه‌های تخصصی داخلی با هدف ارائه محصولات و راهکارهای دیجیتال و آخرین دستاوردهای سازمانی

سرویس‌های آماده تجاری‌سازی

• STaaS (Storage as a Service):

- سرویس مبتنی بر ابر، برای ذخیره‌سازی داده‌ها و اطلاعات سازمان‌ها در یک فضای امن بدون نیاز به زیرساخت فیزیکی
- اینترنت خانواده سازمانی: بسته‌های حجیم اینترنت برای اعضای سازمان با امکان مدیریت زیر مجموعه
- بسته‌های دیتا 5G
- USSD Push: اجرای پایلوت تجاری‌سازی USSD Push

- MPN: شبکه‌های 5G خصوصی تحت کنترل کامل سازمان با امنیت بالاتر، تأخیر کمتر، پهنای باند اختصاصی و قابلیت اطمینان بیشتر
- APN+: بهبود عملکرد سرویس APN و ارائه سرویس در شرایط بحرانی به استناد تجربیات و درس آموخته‌های جنگ ۱۲ روزه
- Sales Agent: راه‌اندازی و تجهیز اولین دفتر فروش سیم‌کارت و سرویس‌های سازمانی
- Chatbot: راه‌اندازی نسخه آزمایشی چت بات کسب‌وکار سازمانی جهت بهبود تجربه مشتریان سازمانی
- LLM: انعقاد قرارداد راه‌اندازی مدل زبانی بزرگ برای جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات بر روی پلتفرم مرکز مانیتورینگ شرکت ملی نفت ایران

سرویس‌های در حال توسعه و پیاده‌سازی

- BRBT: سرویس RBT تبلیغاتی سازمانی برای کسب‌وکارها
- AxB: تماس امن درون برنامه‌ای
- B-eSIM: محصول سیم‌کارت دیجیتالی برای کسب‌وکارها
- NFC: پرداخت امن غیر تماسی
- FMS: سامانه مدیریت هوشمند ناوگان
- VoWiFi: برای پوشش کشورهای فاقد قرارداد رومینگ

پشتیبانی مشتریان سازمانی

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس مشتریان سازمانی به ۲۱ ثانیه

- بهبود نرخ پاسخگویی تماس‌های مشتریان سازمانی به ۹۳ درصد
- افزایش رضایت از مرکز تماس مشتریان سازمانی به ۹۶ درصد
- توسعه و بهبود سطح سرویس خدمت در محل برای مشتریان سازمانی به خصوص در شرایط خاص

امور مشتریان

- دستیابی به رکورد ۵ میلیون کاربر فعال سه ماهه
- دستیابی به رکورد ۹۰٪ تحقق سطح سرویس ارائه خدمت به مشتریان سازمانی
- کسب ۹۰٪ سطح رضایت مشتریان سازمانی

- انعقاد قرارداد و ساماندهی کلیه شرکای تجاری که به شبکه همراه اول متصل می‌باشند

توسعه مشارکتی شبکه (همیاری)

- طرح همیاری با هدف تأمین پوشش شبکه برای متقاضیان سازمانی و با مشارکت در هزینه‌ها اجرا می‌شود. در این چارچوب، متناسب با شرایط محل، راهکار بهینه ارائه شده و سهم متقاضی شامل تجهیزات، زیرساخت و خدمات است. درآمد برآوردی همراه اول بر اساس شرایط منطقه از هزینه کل کسر گردیده و امکان بهره‌گیری از مدل‌های تهاوری و ارائه فناوری‌های نوین از جمله 5G نیز فراهم می‌باشد.
- توسعه پوشش شبکه سراسری همراه اول با مدل مشارکتی
- انعقاد ۱۶۳ قرارداد در راستای بسترسازی زیرساخت فناوری اطلاعات

- مدیریت هزینه تسهیم درآمد ترافیک محتوای داخلی با اعمال مصوبه DCB

پنجره واحد سازمانی

- ایجاد همسویی استراتژیک با شرکت‌های زیرمجموعه گروه همراه اول در حوزه فروش سازمانی جهت دستیابی به اهدافی نظیر اعمال رویکرد واحد به مشتریان سازمانی و افزایش درآمد و افزایش فروش در سطح گروه همراه اول
- تدوین مدل قراردادی Third Party

ساماندهی و بازطراحی فرایندهای

کسب‌وکار

- طراحی داشبورد عملکردی کسب‌وکار سازمانی با نگاه ۳۶۰ درجه و بینش محور
- طراحی و راه‌اندازی سامانه یکپارچه BSP (B2B Sales Platform)
- تدوین و بازطراحی فرایندهای حوزه کسب‌وکار سازمانی
- بخش‌بندی مشتریان سازمانی مبتنی بر اندازه، صنعت، حجم خرید
- تدوین مدل وفاداری مشتریان سازمانی
- بهبود IVR مرکز تماس مشتریان سازمانی
- ۹۹۹۵ با بهره‌گیری از هوش مصنوعی
- اتوماسیون فرایند محاسبات صورت‌حساب و ایجاد داشبورد آنلاین برای کلیه اطلاعات اپراتورهای داخلی

- Indoor Navigation: سرویس مسیریابی هوشمند در فضاهای داخلی مثل مراکز خرید

و ...

- Call Mask | Call Signature: نمایش نام یا رشته‌ای قابل تنظیم در کنار شماره تماس گیرنده
- FTTH: راهکار جامع اینترنت ثابت مبتنی بر فیبر
- vSaaS: سامانه ابری نظارت و تحلیل تصویر
- Cloud PBX | Cloud Call Center: سیستم مرکز تلفن و مرکز تماس مبتنی بر ابر
- MSSP: خدمات امنیت مدیریت شده
- DaaS: سرویس دسترسی به دسکتاپ شخصی بر روی فضای ابری

بالک و عمده فروشی

- رشد ۹۴ درصدی فروش پیامک هوشمند و پیامک مکان‌محور (LBS)

ارتباطات بین اپراتوری

- راه‌اندازی سرویس Camel برای دو اپراتور تلسترا استرالیا و وان آلبانی
- ایجاد بستر لازم با اپراتورهای استراتژیک برای اجرای کمپین‌های با کیفیت
- پیاده‌سازی توقف ارسال پیامک‌های تکراری مشترکین جهت جلوگیری از نارضایتی و افزایش هزینه

همراه اول
mci Mobile
Communications
of Iran

خدمات مشتریان

- توسعه و بهبود مراقبت از مشتریان ارزشمند
- پیاده‌سازی مدیریت تجربه دیجیتال مشتری
- بهبود مدل عملیاتی و افزایش اثربخشی فرایندهای پشتیبانی از مشتریان سازمانی
- افزایش سهم کانال‌های دیجیتال در پاسخ دهی و ارائه خدمات به مشتریان
- هم‌افزایی با شرکت‌های گروه برای پشتیبانی محصولات و خدمات شرکت‌های گروه اول
- ایجاد بیشترین ارزش از باشگاه مشتریان



مأموریت‌های خدمات مشتریان

پایش تجربه مشتری

فیدبک آنلاین دریافتی نسبت به سال گذشته

افزایش ۴۰ درصدی

۹۵۰ هزار

رضایت مشتریان نسبت به سال گذشته

یک درصد بهبود

۷۷٪

NPS (Net Promote Score)

۳۸٪ رشد نسبت به ۱۴۰۳

۳۳

رضایت از همراه من ۶۷٪

رضایت از همراه یار
(۹۵/۴٪ در ۱۴۰۳)

۹۶٪



۸۱٪

رضایت از دریافت خدمات حضوری
(۷۹٪ در ۱۴۰۳)

۶۱٪

رضایت از دریافت و پرداخت صورتحساب
(۵۹٪ در ۱۴۰۳)

باشگاه مشتریان

۲۹٪
رشد نسبت به ۱۴۰۳

۱۱/۵ میلیون

میانگین فصلی اعضای باشگاه

۷۸۵ هزار

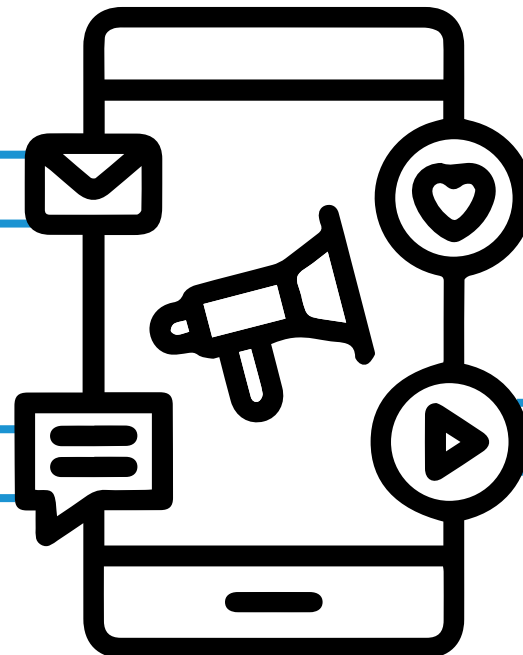
تراکنش های آفر دیجی کالا در باشگاه مشتریان

۴۶۷ میلیون

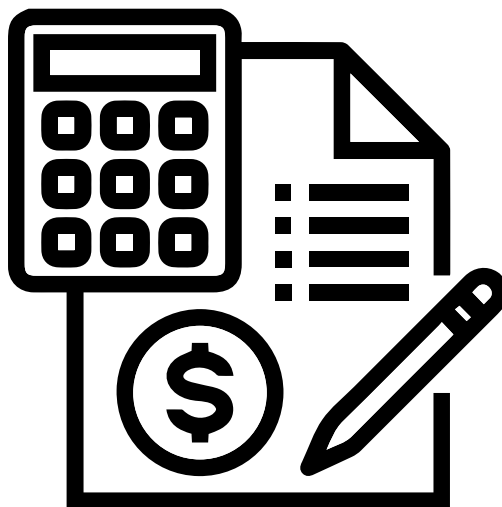
تعداد تراکنش باشگاه مشتریان

۵۰/۴ درصد

نرخ اعضا فعال باشگاه مشتریان به همراه من

۱۹٪
رشد نسبت به ۱۴۰۳۲۹٪
رشد نسبت به ۱۴۰۳

وصولی قبض پایان دوره
۸۴٪ | میانگین کل سال



دست یابی به رکورد پرداخت تا پانزدهم - بهمن ماه

۷۴٪

۳٪ | بهبود

۳۰٪ | سهم پرداخت از درگاه های همراه اول

۶۴٪ | وصولی تا ۱۵ روز اول هر ماه
۲٪ بهبود نسبت به میانگین ۱۴۰۳

۲۵/۷ میلیون
۸٪ افزایش تعداد
میانگین تعداد قبوض ماهانه

مدیریت صورتحساب

۵۶٪ | رضایت از بسته های مکالمه (تنوع، راحتی خرید، قیمت)
(۵۵٪ در ۱۴۰۳)

۵۲٪ | رضایت از بسته های دیتا (تنوع، راحتی خرید، قیمت)
(۴۹٪ در ۱۴۰۳)

۴۴٪ | رضایت از پوشش و سرعت اینترنت
(از ۴۲٪ در ۱۴۰۳)

کمپین های Engagement

- برگزاری ۱۲ دوره کمپین قرعه کشی ماهانه با بیش از ۳۳ میلیون مشارکت
- همکاری در برگزاری ۱۳ قرعه کشی فصلی با بیش از ۲۶ میلیون مشارکت

توسعه طرح های نیکوکاری

- رونمایی از ۸ طرح نیکوکاری

توسعه همکاری با شرکای تجاری

- توسعه همکاری با ۱۵ شرکت



کل تماس ورودی سال IVR	۶۶/۵ میلیون
-----------------------	-------------

۸۰% شاخص سطح سرویس پاسخگویی
(زیر ۲۰ ثانیه)

۸۶/۲% شاخص پاسخگویی در اولین تماس
(FCR)

۹۴/۱% رضایت مشتریان
از مرکز تماس در انتهای فصل

دستیار هوشمند پاسخگویی تلفنی IVA	۷۰۲,۰۵۶	تماس موفق
سامانه پاسخگویی هوشمند متنی Chatbot	۲,۲۳۰,۴۷۶	نشست فعال

مکاتبات قضایی و مدیریت اسناد



۸۸/۵٪

پاسخگویی از بستر اتوماسیون

۵ درصد بهبود

۷۲ روز

مدت زمان پاسخگوئی

بهبود نسبت به ۱۴۰۳ از ۳ روز

۴۸۶ هزار

پاسخگویی مکاتبات قضایی

۳٪ رشد

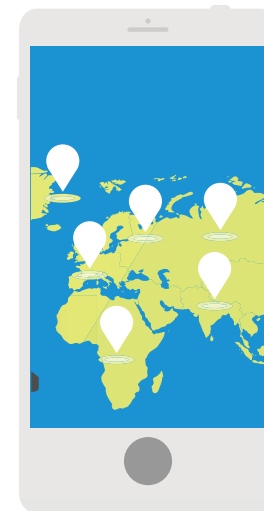
رسیدگی به مشکلات و شکایات

۳۲,۵۰۰ پاسخگویی و رسیدگی به شکایات مشتریان ۱۹۵



۹۸٪

پاسخگویی و رسیدگی به شکایات مشتریان



۴۹۶,۰۰۰

رسیدگی به تیکت

جبران خسارت برای تعداد ۲۵,۰۰۰ شکایت
پاسخگویی به ۳۶۶ مکاتبه سازمان تنظیم مقررات، بازرسی کل کشور، بازرسی مخابرات

همراه اول
mci Tech



همراه اول

mci Tech

بخش «همراه تک» با تمرکز بر توسعه کسب و کارهای فناورانه و نوآوران، نقش پیشران هلدینگ در اکوسیستم دیجیتال را ایفا می‌کند. این بخش با ارائه راهکارهای هوشمند و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های اولویت‌دار فناوری، در پی تبدیل شدن به یکی از بازیگران برتر اکوسیستم دیجیتال کشور است. همراه تک تلاش می‌کند با توسعه محصولات و خدمات مبتنی بر فناوری‌های نو ظهور و ایجاد هم‌افزایی میان شرکت‌های فناور، سهم قابل توجهی از درآمدهای هلدینگ را به خود اختصاص دهد و در عین حال جایگاه همراه اول را به عنوان یکی از بازیگران محوری و اثرگذار در اکوسیستم دیجیتال کشور تثبیت کند.

راهکارهای هوشمند

حوزه راهکارهای هوشمند همراه اول به عنوان یکی از ارکان اصلی همراه تک، با مأموریت راهبردی ارزش آفرینی از طریق توسعه راهکارهای هوشمند و خلق ارزش نوین و ارائه تجربه پایدار فناوری محور برای مشتری برای تحقق مأموریت کلان همراه تک با هدف تبدیل شدن به بازیگر پیشرو فناوری دیجیتال در منطقه ایجاد شده است. این حوزه با طراحی و توسعه بازار فناوری محور در زیست بوم کسب و کار ایران به دنبال ایجاد تنوع جریان های درآمدی و خلق سودآوری پایدار از طریق ارائه راهکارهای هوشمند بر پایه نوآوری و تحول دیجیتال با ایجاد شبکه شرکای تجاری گسترده و کارا می باشد.

حوزه های فعالیت

این حوزه طیف متنوعی از بخش های متفاوت کسب و کار و زندگی اقشار مختلف را با هدف حضوری یکپارچه در ابعاد مختلف زیست بوم فناوری و دیجیتال پوشش می دهد.

• **انرژی هوشمند:** راهکارهای هوشمند برای مدیریت زنجیره تولید، بازارهای عرضه و توزیع انرژی، بهینه سازی و فرهنگ سازی در صنایع برق، آب، گاز، فرآورده های نفتی و انرژی های تجدیدپذیر

• **حمل و نقل هوشمند:** راهکارهای هوشمند برای مدیریت هوشمند زنجیره تأمین، انبارداری و حمل و نقل کالا با امکان پلمپ هوشمند مرسولات با هدف حفظ سلامت بار و قابلیت ردیابی و توزیع هوشمند بار

• **دولت هوشمند:** راهکارهای هوشمند برای یکپارچه سازی خدمات دولتی روی سکوهای دیجیتال برای ارائه خدمات سریع، شفاف و بدون مراجعه حضوری با استفاده از داده های بزرگ و هوش مصنوعی برای تصمیم سازی و تصمیم گیری بهینه و ارائه خدمات با هدف کاهش هزینه و زمان فرایندها و افزایش کارایی حکمرانی

• **سلامت هوشمند:** کاربرد فناوری های دیجیتال برای ارتقای کیفیت مراقبت های سلامت، بهبود دسترسی به خدمات درمانی و مدیریت کارآمدتر اطلاعات و فرایندهای مرتبط با سلامت افراد



- **شهر هوشمند:** راهکارهای هوشمند شهری با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و استفاده هوشمند از داده‌ها، کیفیت زندگی شهروندان را ارتقا می‌دهد و با توسعه اقتصاد هوشمند، پایداری محیط‌زیست، فراگیری اجتماعی و افزایش تاب‌آوری شهری، زمینه توسعه پایدار را فراهم می‌کند.
- **کشاورزی هوشمند:** راهکارهای هوشمند جهت مشارکت در توسعه و راهبری اکوسیستم کشاورزی دیجیتال ایران با رویکرد تأمین زیرساخت‌های بنیادین تحول دیجیتال جهت افزایش بهره‌وری و بهبود کیفیت محصولات و مشارکت راهبردی با فعالان حوزه کشاورزی به عنوان بازوی اجرایی در حوزه‌هایی نظیر هوشمندسازی سامانه‌های آبیاری و گلخانه، کشاورزی دقیق و سکوها هوشمند، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های گروه همراه اول و شبکه شرکای تجاری
- **راهکارهای مالی و اعتباری:** خدمات مالی مبتنی بر فناوری که با ارائه ابزارهای نوین پرداخت، مدیریت مالی و دسترسی به اعتبار، تجربه‌ای امن، سریع و در دسترس از خدمات مالی ایجاد می‌کند.
- **سبک زندگی دیجیتال:** اکوسیستمی از خدمات و پلتفرم‌های دیجیتال که با تسهیل انجام فعالیت‌های روزمره، تجربه‌ای ساده‌تر، سریع‌تر و کارآمدتر از زندگی در دنیای متصل امروز فراهم می‌کند.

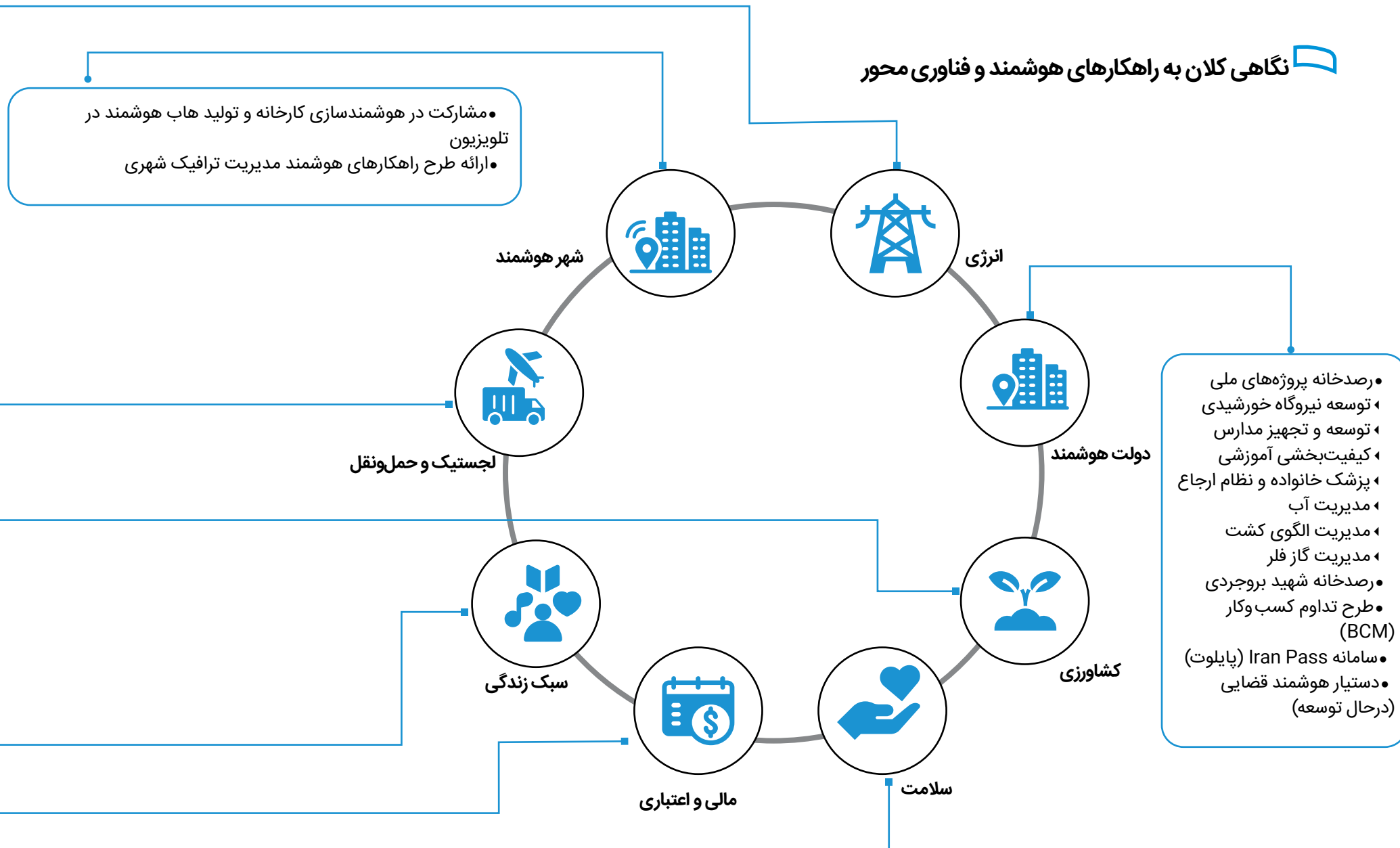
پروژه برگزیده

رصدخانه پروژه‌های ملی ریاست جمهوری، با هدف ایجاد و راه‌اندازی دشبورد رصد و پایش وضعیت پروژه‌های ملی مبتنی بر تحلیل کلان‌داده و پشتیبان تصمیم‌سازی برای ریاست جمهوری می‌باشد. ذینفعان اصلی رصدخانه علاوه بر نهاد ریاست جمهوری در فاز اولیه، شامل وزارتخانه‌های اقتصاد و دارایی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، آموزش و پرورش، بهداشت، جهاد کشاورزی، صنایع، معدن و تجارت، نفت، نیرو و در ادامه کلیه دستگاه‌های اجرایی می‌شود که وضعیت پیشرفت پروژه‌های مرتبط به آن‌ها به صورت مستمر به ریاست محترم جمهور گزارش می‌شود.

در حال حاضر، محورهای مدیریت منابع انرژی، مدیریت کلان کشاورزی و منابع آب، توسعه کیفی و کمی آموزش در کشور و سلامت و بهداشت به عنوان حوزه‌های اصلی کلان پروژه رصدخانه می‌باشد.



نگاهی کلان به راهکارهای هوشمند و فناوری محور



انرژی

نیرو

- تکمیل طرح فرهنگ سازی و مدیریت مصرف انرژی (با انرژی)
- ارائه طرح ایجاد شرکت مشترک همراه نیروی ایران

نفت، گاز و پتروشیمی

- پایلوت هوشمندسازی کنتورهای گاز
- فاز شناخت محیط کسب و کار انرژی (نیرو و نفت) در توسعه سامانه OSS/ BSS

انرژی

- قرائت و تفکیک مصرف انرژی
- ارائه طرح ایجاد کیف پول و اعتبار انرژی
- ارائه طرح مدیریت مصرف انرژی (EMS)

کشاورزی

- ارائه خدمات کشاورزی هوشمند
- بازارگاه کشاورزی
- آبیاری هوشمند
- شناسایی آفات
- رزرو ماشین آلات و نیروی انسانی
- طرح از مزرعه تا سفره
- توسعه دستیار هوشمند کشاورزی (هولو باکس)
- اخذ نشان دانش بنیان نوع ۲ (نوآور)
- ارائه خدمات مزرعه هوشمند
- کشاورزی قراردادی خصوصی

لجستیک و حمل و نقل

- ارائه خدمات ردیاب و پلمپ هوشمند بار
- توزیع هوشمند بار با هوش مصنوعی
- مدیریت سوئیچ سفر هواپیمایی

سلامت

- توسعه محصولات حوزه سلامت
- خودمراقبتی
- دارورسان
- توزیع شیر خشک
- خودمراقبتی سازمانی
- رینگ و ساعت مراقبتی کودکان و سالمندان

سبک زندگی - مالی و اعتباری

- همراه سفر
- اعتبار سفر و گردشگری
- سرویس سوغات
- خدمات گردشگری
- اعتبار سفر (مشترک با سامانتل)
- ارائه طرح خدمات رفاهی و اعتباری
- ارائه دستیار هوشمند حوزه بانکی

همراه کسب و کارهای هوشمند (ایبیکام)

همراه کسب و کارهای هوشمند برای ساخت و گسترش جهانی دیجیتال، جذاب و کاربردی در کشور فعالیت می‌کند و در تلاش است تا با بهره‌گیری از نوآوری‌ها، متخصصان خلاق و دانش فنی پیشرفته، تجربه نوینی از زندگی دیجیتال را برای همه ایرانیان رقم بزند.

کنسول API

ارائه خدمات با کیفیت و مقرون به صرفه

سوپر اپلیکیشن مالی و خدمات
فیزیکی (اوانو)

تجمیع کننده اینترنتی فروشگاه‌های
حضور و آنلاین جهت ارائه محصولات



خدمات اپراتوری
فیزیکی (اوانو)

فن‌آوری شبکه آموزش دانش نوین (شاد)

شرکت شبکه آموزش دانش نوین در سال ۱۳۹۹ تأسیس شده و هم اکنون چهار پروژه اصلی شاد، شادبوم، مدرسه بین الملل نوین و آی‌نو را راهبری می‌کند.

محصولات اصلی نوین



مدرسه بین الملل نوین



شاد بوم



مدرسه مجازی آی نو



پلتفرم شاد



فن‌آوری شبکه آموزش دانش نوین

سرمایه گذاری هوشمند

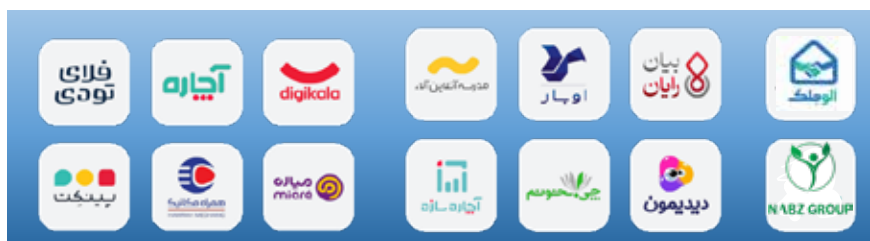
ساختار «سرمایه‌گذاری‌های هوشمند» در معماری جدید سازمانی گروه همراه اول، با هدف ایجاد سبدهای متنوع از سرمایه‌گذاری‌های هوشمند، در مسیر توسعه اکوسیستم دیجیتال کشور گام برمی‌دارد. این رویکرد با تمرکز بر خلق ارزش پایدار، تنوع‌بخشی به دارایی‌ها و توسعه اکوسیستم‌های مکمل حوزه تلکو طراحی شده و پیگیری و مدیریت آن بر عهده حوزه سرمایه‌گذاری هوشمند گروه قرار دارد.

این سرمایه‌گذاری‌ها صرفاً به معنای حضور در بازارهای جدید نیست؛ بلکه با هدف ایجاد هم‌افزایی میان اکوسیستم‌های مکمل، تقویت جریان‌های درآمدی غیرتلکوی و افزایش ارزش کلی گروه همراه اول انجام می‌شود. امروزه همراه اول با تکیه بر سبدهای متنوع از سرمایه‌گذاری‌های هوشمند در پی ارائه خدمات دیجیتال به تمامی ایرانیان است و می‌کوشد نقشی فعال و آینده‌ساز در توسعه اکوسیستم دیجیتال کشور ایفا کند.



کسب و کارهای نوپای حرکت اول

آرمان این شرکت توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال در نقش سرمایه‌گذار جسورانه گروه همراه اول می‌باشد. محورهای اصلی سرمایه‌گذاری حرکت اول بر روی کسب و کارهای فعال و مشتاق در زمینه‌های حوزه‌های تجارت الکترونیک و تبلیغات، خدمات مالی و بیمه، گردشگری، حمل و نقل، سلامت، آموزش، ارتباطات، رسانه و سرگرمی است. رتبه‌بندی در مراحل میانی و پایانی رشد، قابلیت رشد سریع، در دسترس بودن محصول و برخورداری از سابقه فروش و ارائه محصول در بازار از نکات کلیدی در دستچین نمودن تیم‌های سرمایه‌پذیر از سوی حرکت اول است.



تحقق رویای بی‌نهایت کسب و کار پرنیان (روبیکا)

روبیکا با هدف خلق تجربه‌ای شیرین و آسان از زندگی دیجیتال به جامعه ایرانی معرفی شد. روبیکا در حال حاضر سرویس‌هایی مثل پیام‌رسان، روبینو و سرویس فیلم و یا درخواست ویدیو آنلاین (VOD) را ارائه می‌دهد. سوپر اپلیکیشن روبیکا ارائه سرویس‌های به روز و خلاقانه دیجیتال را مأموریت خود می‌داند. در حال حاضر، سوپر اپلیکیشن روبیکا بیش از ۵۲ میلیون کاربر دارد.



روبیکا

- روبیکس (پیام‌رسانی)
- روبینو (شبکه اجتماعی)
- سفارش آنلاین غذا
- فروش بلیط سینما
- شارژ و اینترنت
- فروشگاه پلاس
- سرویس‌های جدید
- تبلیغات
- سرگرمی:
- موسیقی
- کودک
- VOD
- فروش اشتراک
- اکران آنلاین
- بازی

صندوق پژوهش و فناوری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی کارآفرینان اول

همراه فاند، به عنوان بازوی سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی همراه اول، با هدف حمایت از این کسب و کارهای نوپا و خلاق تأسیس شده و به دنبال شناسایی و سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی است که با محصولات فناورانه و نوآورانه می‌توانند تحولی شگرف در زندگی روزمره مردم ایجاد کنند.

مأموریت همراه فاند

- شناسایی و حمایت از استارت‌آپ‌های خلاق و نوآور
- ایجاد همکاری‌های مؤثر و پایدار با کسب و کارهای نوپا

- تسهیل دسترسی به منابع و حمایت‌های مالی از طریق معاونت علمی و فناوری
- و نیز صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری
- هم‌افزایی و هم‌سرمایه‌گذاری با بازیگران اصلی در راستای چالش‌های ملی



ههراسه اول
mci Inv



همراه اول

mci inv

بخش «همراه‌اینوست» محور سرمایه‌گذاری و مدیریت دارایی هلدینگ است که با هدف ایجاد ارزش پایدار و مدیریت بهینه ریسک، بر تنوع‌بخشی به سبد دارایی‌ها تمرکز دارد. این بخش از طریق سرمایه‌گذاری هدفمند در بازارهای مالی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری متنوع، تلاش می‌کند منابع مالی هلدینگ را به شکلی کارآمد تخصیص دهد، جریان‌های درآمدی جدید ایجاد کند و پایداری مالی گروه را در بلندمدت تقویت نماید. همراه‌اینوست با رویکردی راهبردی، به دنبال شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری همسو با تحولات اقتصاد دیجیتال و بازارهای نوظهور است تا ضمن کاهش ریسک، ارزش‌آفرینی بلندمدت برای هلدینگ همراه‌اول را تضمین کند.

اهم مأموریت های «همراه اینوست»

◀ تأمین مالی غیر بانکی (اوراق،
سرمایه گذاری های جمعی و ...)

◀ افزایش ارزش سبد بورسی

◀ تنوع بخشی سبد گروه خدمات
مالی



« تأسیس شرکت مشاور سرمایه‌گذاری در راستای تبدیل
به گروه خدمات بازار سرمایه
« اخذ مجوز صندوق درآمد ثابت، صندوق کالایی،
بخشی، اهرمی و...
« توسعه فعالیت‌ها با شرکت‌های گروه در خصوص
تأمین مالی و سرمایه‌گذاری

برنامه‌های آتی و
راهبردی



اهم اقدامات در حوزه سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه

سود خالص کسب‌شده در
انتهای سال مالی

۱,۹۵۶

میلیارد تومان

کسب بازده بورسی

۶۷/۶

درصد

« انجام خدمات سبدگردانی و اخذ مجوز انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه
« صندوق بازارگردانی حامی اول :
تضمین نقدشوندگی سهام همراه اول
« صندوق سهامی امتیازاول:
جذب منابع خارج از گروه همراه اول



بازوی سرمایه‌گذاری بورسی و سایر بازارها به جز تلکام، دیجیتال و
فناوری تامین مالی غیر بانکی گروه همراه اول



« راه‌اندازی صندوق سهامی امتیازاول و شروع فعالیت آن
« رتبه اول در کسب بازدهی در مقایسه با شرکت‌های مشابه بورسی
« اخذ مجوز مشاور عرضه و پذیرش شرکت سبدگردان انتخاب اول

پاسخ به تکالیف مجمع

شماره بند تکالیف مجمع	شماره بند گزارش حسابرس	تکالیف مجمع	اقدامات انجام شده
۱	۲	هیأت مدیره شرکت مکلف است با ارائه زمان بندی و رعایت الزامات قانونی به ویژه ماده ۱۴۹ قانون مالیات های مستقیم نسبت به افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی اقدام نماید.	به موجب مصوبه هیأت مدیره در جلسه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ مقرر گردید ماده ۱۴ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مبنی بر دوره های ۵ ساله افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی ها، رعایت شود و در همین راستا افزایش سرمایه شرکت از محل تجدید ارزیابی دارایی های ثابت مشهود (زمین و ساختمان) با لحاظ شمول معافیت مالیاتی در سال ۱۴۰۵ انجام پذیرد.
۲	۵	هیأت مدیره شرکت مکلف است وضعیت پرونده های سازمان تعزیرات حکومتی و پروژه گیاه شناسی را تعیین تکلیف نماید.	بر اساس رأی صادره دادنامه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۸ شعبه چهارم تجدید نظر تعزیرات حکومتی استان تهران، مجازات نقدی از مبلغ ۷۶۰۳ میلیارد ریال به ۱۸۹ میلیارد ریال اصلاح و رای قطعی صادر گردیده است. مذاکرات (پروژه گیاه شناسی) جهت تعیین تکلیف تعهدات در خصوص قرارداد سه جانبه فیما بین گروه ارتباطات سیار، بنیاد تعاون ارتش جمهوری اسلامی ایران و شرکت سیمرغ نوآوری پایدار ایرانیان انجام شده و پیگیری در این خصوص در جریان می باشد.
۳	۱۰	صورت های مالی سالیانه و میان دوره ای حسابرسی شده شرکت های تحت کنترل در موعد مقرر، منتشر و مقررات مربوطه رعایت گردد.	با توجه به زمان بندی ارائه شده به شرکت های زیرمجموعه، مقرر گردیده کلیه شرکت های تحت کنترل در مهلت قانونی نسبت به نهایی نمودن صورت های مالی و اخذ گزارش حسابرس و بازرس قانونی اقدامات لازم را به عمل آورند.
۳	۱۰	در مورد تسویه مطالبات از شرکت پردیس سبز ملل، شرکت حداکثر ظرف مدت ۶ ماه از تاریخ برگزاری مجمع، پیگیری و اقدام گردد.	پیرو انعقاد تفاهم نامه با شرکت ایوا (متولی امور تصفیه هلدینگ یاس)، طلب از شرکت پردیس سبز ملل در قالب تهاتر مطالبات از محل خرید ۱۰ درصد سهام شرکت گروه اقتصاد مفید و دریافت املاک تسویه خواهد شود.
۴	۲-۱۳	انتشار به موقع یک نسخه از صورت جلسات مجمع عمومی عادی سالیانه ظرف مدت یک هفته پس از ابلاغ ثبت شرکت ها	در سال جاری سعی بر رعایت ضوابط و مقررات وضع شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار شده است.
۵	-	بودجه مسئولیت اجتماعی شرکت برای سال ۱۴۰۴ تا سقف ۵۰۰ میلیارد ریال مورد تأیید قرار گرفت.	اقدام جهت اجرای مسئولیت های اجتماعی براساس بودجه مصوب شده صورت پذیرفت.



تهیه و تدوین: معاونت مالی و تدارکاتی - اداره کل حسابداری مدیریت

۸۸۶۴۰۸۶۶-۸۸۶۴۰۸۴۶-۸۸۶۴۰۸۱۰۲۱

نمابر: ۸۱۷۱۲۴۴۴



امور سهام: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، پلاک ۱۷، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۱۹۱۰۵۰-۵۱

پست الکترونیکی: investor@mci.ir

پورتال سهامداران: Saham.mci.ir

سامانه پیامکی: ۸۰۸۹

سامانه سهام گویا از طریق خط همراه اول: ۹۹۹۷۹

سایر خطوط: ۰۹۱۲۹۹۹۷۹