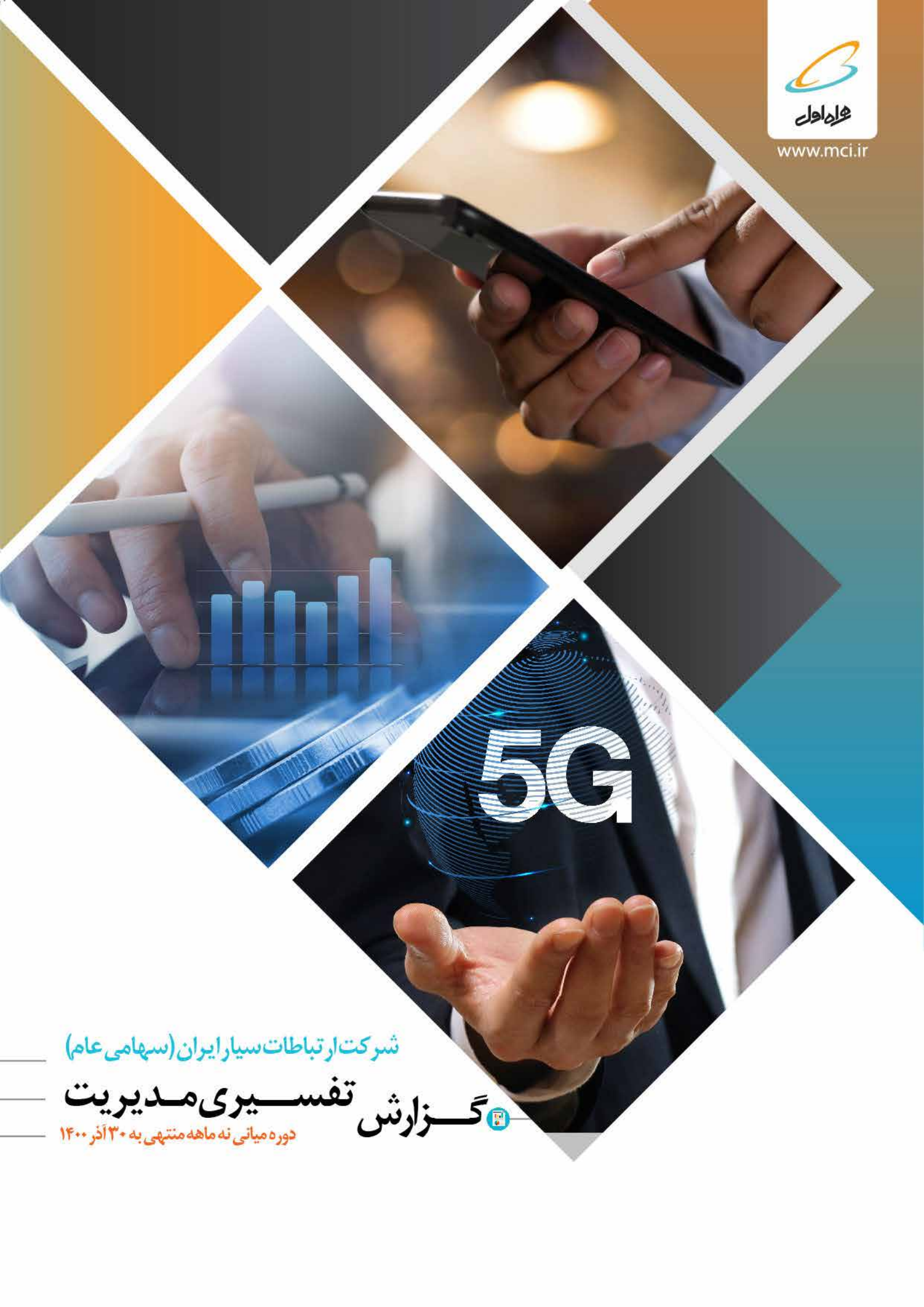




ماهان

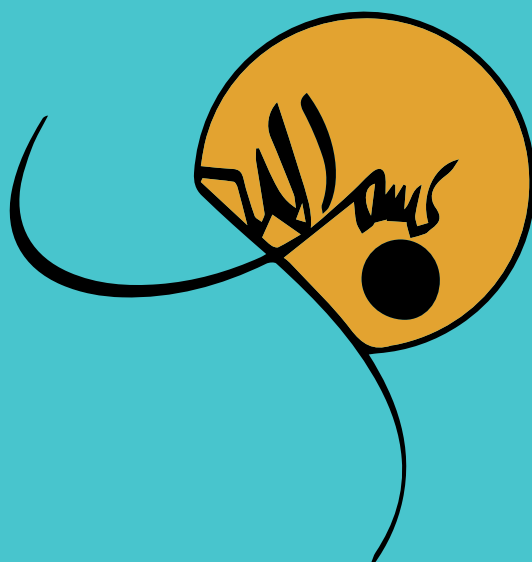
www.mci.ir



شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰



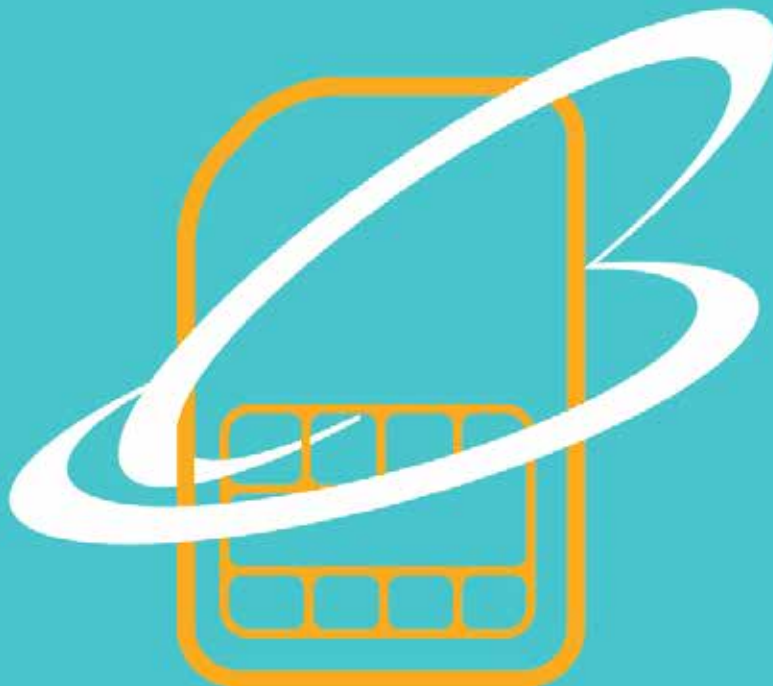
فهرست

- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ۱۸
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ۲۶
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ۴۲

مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶،۳ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهارنظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰ تهیه و ارائه شده است.





مahan

www.mci.ir

معرفی شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران بر اساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام مرکز سنجش از دور ایران به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس گردید و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ بر اساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ بر اساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام، نام شرکت به "شرکت ارتباطات سیار ایران" تغییر نام یافت و مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسید.

در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد و در تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ پس از عرضه ۵٪ از کل سهام خود در بازار فرابورس ایران از سهامی خاص به سهامی عام تغییر شخصیت حقوقی داد و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس و اوراق بهادار ایران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به تابلو اصلی بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



www.mci.ir



سرمایه ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت، شهر تهران در استان تهران است.
تهران، میدان ونک، خیابان ونک، برج همراه



معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



محمد سعید سرافراز

نائب رئیس هیأت مدیره
دکتری مهندسی برق

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شتاب دهنده راه روشن
بنیان گذار باشگاه فناوری و نوآوری دانشگاه صنعتی شریف
عضو هیأت مدیره و معاون پژوهشگر شهید رضایی
راهبر و راه انداز بیش از ۱۰ شرکت دانش بنیان و نوپا

علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکتری مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین



بابک تراکمه

عضو هیأت مدیره
فوق لیسانس فناوری اطلاعات
مهندسی برق

رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت مخابرات استان هرمزگان
معاونت راهبردی و توسعه کسب و کار شرکت مخابرات ایران
معاونت حقوقی و تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران



سید مجید صدری

عضو هیأت مدیره
لیسانس نرم افزار کامپیوتر

مدیر عامل شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
مشاور وزیر ارتباطات
مدیر عامل شرکت رایتل
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت رایتل
رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول
دیجیتال در اتاق بازرگانی تهران
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران



مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل
دکتری مخابرات

قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران
رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران

حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره
دکتری مدیریت رسانه
فوق لیسانس مدیریت (MBA)
مهندسی برق

عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
رئیس مرکز سرویس های فضای مجازی مجتمع رسانه ای اطلس
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق



مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
بابک تراکمه	✓			فوق لیسانس فناوری اطلاعات مهندس برق	رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات استان هرمزگان معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار شرکت مخابرات ایران معاونت حقوقی و تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسیان مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهمان		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی

ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۴۲,۴۰۱,۵۷۸,۸۱۹	۸۹/۸
سایر سهام داران	۴,۷۹۸,۴۲۱,۱۸۱	۱۰/۲
	۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات



معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت

۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

سال ۱۳۹۹ و نه ماهه سال ۱۴۰۰ در حالی پایان یافت که ایران همانند بسیاری از کشورها همچنان درگیر بحران همه‌گیری کروناست. از منظر اقتصاد کلان می‌توان گفت ویروس کرونا موجب تعمیق رکود کسب و کارها و اقتصاد شد. هر چند از نظر صنعت ICT تأثیرات مثبت آن نیز قابل چشم‌پوشی نیست. شاید بتوان از همه ماندگارتر، تغییر رفتار مردم به عنوان سمت مصرف‌کننده و به تبع آن کسب و کارها به عنوان تأمین‌کنندگان کالا و خدمات ICT را برشمرد: دوره‌های مهمانی‌ها، با گروه‌های خانوادگی در فضای مجازی و تماس تصویری جایگزین شدند. مدارس، دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی حضوری جای خود را به راهکارهای آموزش از راه دور دادند. بسیاری از کسب‌وکارها تمام یا بخشی از نیروی انسانی مورد نیاز خود را از طریق دورکاری به کار گرفتند و عموم مردم بسیاری از فعالیت‌های بیرون از خانه را محدود کردند و با تداوم این شرایط به جستجوی راه‌حل‌های جایگزین روی آوردند. برای نمونه، محدودیت‌های خرید حضوری باعث رشد انفجاری تقاضای فروشگاه‌های آنلاین شد، تعطیلی سینماها باعث افزایش چشم‌گیر استفاده از پلتفرم‌های ارائه‌کننده محتوا شد و بسیاری از مردم با تعطیلی باشگاه‌های ورزشی، ناچار به استفاده از برنامه‌های ورزشی و مربیان آنلاین شدند.

در مجموع، با نیروی خارجی جدید وارد شده به تعادل موجود، به گفته کارشناسان "روتین جدیدی" شکل گرفت و حتی با حذف عامل خارجی و کنترل کامل این بیماری هم شرایط پساکرونا به حالت قبل باز نخواهد گشت. در این میان آنچه قابل ذکر است افزایش نرخ به‌کارگیری خدمات دیجیتال و آنلاین است که به طرز محسوسی تقاضا برای خدمات ICT را افزایش داده و به عنوان شوک مثبت، سهم بخش آنلاین بازارها و خدمات را به میزان قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است.

از منظر همراه اول، به عنوان اولین و بزرگ‌ترین اپراتور تلفن همراه کشور، امروز ضرورت دسترسی به ارتباط پایدار و فراگیر بیش از پیش آشکار شده و این مهم، عزم و انگیزه ما را در تداوم اجرای راهبرد پنج ساله جزم‌تر کرده است. در کسب‌وکار اصلی (Core Business)، خلق تجربه متمایز برای مشترکین در سرویس‌های پایه به خصوص دیتا و مکالمه همچنان در دستور کار است. در این راستا همراه اول به عنوان اصلی‌ترین توسعه‌دهنده شبکه ارتباطی موبایل در کشور، علاوه بر تداوم سرمایه‌گذاری در نسل چهارم (4G)، همگام با اپراتورهای پیش‌تاز دنیا توسعه نسل پنجم (5G) را نیز سرعت می‌بخشد. همچنین در ارائه خدمات دیجیتال، متناسب با تحولات ایجاد شده در صنعت تأمین پلتفرم‌های مورد نیاز و ارائه خدمات مبتنی بر آن را در دستور کار دارد. در کسب‌وکار نزدیک به اصلی (Near Core)، این خدمات علاوه بر مشترکین حقیقی، شامل راهکارهای ابری، اینترنت اشیاء و خدمات مدیریت شده ICT به شرکت‌ها و مشترکین حقوقی نیز می‌شود. در این مسیر گام‌های مهمی در سال ۱۳۹۹ برداشته شده و سرمایه‌گذاری‌های کلانی انجام شده که در سال جاری نیز ادامه داشته است. از جمله توسعه دیتاسنتر به منظور ارائه سرویس‌های ابری و نیز ارائه راهکارهای اینترنت اشیاء که با تأکید دولت بر بهینه‌سازی مصرف انرژی و آب با جدیت بیشتری دنبال می‌شود. علاوه بر این، در فراتر از کسب‌وکار اصلی (Beyond Core)، همچنان حامی و پشتیبان کارآفرینان خطرپذیر اکوسیستم استارت‌آپی کشور خواهیم بود.

در تحول داخلی، همراه اول به عنوان "لوکوموتیو پر قدرت مسیر حرکتی ایران دیجیتال" و با بهره‌گیری از سه روند محوری یادگیری ماشینی/هوش مصنوعی، قدرت رایانش و متصل بودن فراگیر که دنیا را هوشمند ساخته است، سفر تحول دیجیتالی‌سازی خود را به صورت جدی از سال ۱۳۹۸ آغاز نموده است. سفری که مراحل مختلف تکامل را از یکپارچه‌سازی فرآیندها و روش‌های دیجیتالی آغاز نموده و در گذر از تبدیل شدن به هوشمند دیجیتال نهایتاً به سمت تجدید ساختار به عنوان یک شرکت دیجیتالی، طی مسیر خواهد کرد.



همراه اول

www.mci.ir



۲

اهداف مدیریت و راهبردهای
اتخاذ شده برای دستیابی به آن

۱-۲- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب و کار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب و کار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب و کار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

اهم پروژه‌های در دست اجرا

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکاء بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

◀ تحقیق، توسعه و بومی‌سازی زیرساخت‌ها و سرویس‌های نوین دیجیتال

- طراحی و توسعه سیستم عامل بومی تلفن همراه هوشمند
- طراحی و ساخت نمونه محصول سرور مبتنی بر شاسی ارتقاء یافته KARA BS8
- طراحی و توسعه سیستم جامع تیکتینگ iservice به همراه نسخه موبایل
- طراحی و توسعه نرم افزار جامع FM و تجمیع کننده اطلاعات OSS
- طراحی و توسعه نرم افزار مکان محور iMAP مشاهده آلام و مشکلات شبکه بر روی نقشه
- طراحی و توسعه نرم افزار سمپا
- طراحی و توسعه نرم افزار سوفی
- طراحی و توسعه نرم افزار API Gateway برای مدیریت درخواست‌های API
- طراحی و توسعه توسعه نرم افزار مانیتورینگ شبکه ZABBIX

◀ تحقیق، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات استراتژیک و زیرساخت‌های نوین شبکه‌های موبایل

- طراحی، تأمین و اجرای پایلوت پروژه جاده هوشمند
- طراحی و توسعه سامانه VMSC
- طراحی و ساخت روترهای بومی میان ظرفیت و پر ظرفیت
- طراحی و ساخت مودم برای لینک‌های مایکروویو طراحی و توسعه لینک‌های E-band
- طراحی و ساخت آنتن چندباند (FDD + TDD (Frequency Division Duplex + Time Division Duplex)
- طراحی و پیاده‌سازی سیستم مخابرات بی‌سیم نوری (Lifi) جهت کاربرد در سیستم‌های نسل ششم (6G)
- طراحی و توسعه نرم‌افزار شبیه‌سازی شبکه دسترسی رادیویی 4G و 5G
- طراحی و پیاده‌سازی متن‌باز شبکه رادیویی و هسته 4G و 5G

راه اندازی آزمایشگاه‌های تخصصی و مرجع (MCI LAB)

نظر به اهمیت مبحث بومی سازی محصولات و سامانه‌های استراتژیک مورد نیاز بدنه همراه اول، تضمین کیفیت محصولات در درجه بالایی از اهمیت قرار دارد. روند دستیابی به محصولی باکیفیت استاندارد، نیازمند آزمایشگاه‌های تخصصی با تجهیزات خاص منظوره است. از اینرو، راه اندازی آزمایشگاه‌های تخصصی و مراجع تست، در دستور کار مرکز تحقیق و توسعه قرار گرفته است. این روند با اجرای پروژه‌های پایلوت فناوری به منظور توسعه تکنولوژی و ارزیابی فناوری‌های نوین و آینده در کنار انتقال فناوری، رشد و توسعه با بدنه دانش بنیان داخلی، نیز در دستور کار مرکز تحقیق و توسعه قرار دارد.

- طراحی و ساخت آنتن فعال (آرایه، فرستنده، گیرنده) باند ۲۸ گیگاهرتز برای نسل پنجم (5G)
- طراحی و پیاده سازی پلتفرم همگام سازی سرویس بصورت E2E برای شبکه 5G
- طراحی و پیاده سازی سامانه توکن بومی برپایه زنجیره بلوکی
- طراحی و پیاده سازی پایلوت سکوی هوش مصنوعی به عنوان سرویس و ارزیابی آن
- طراحی و پیاده سازی داده کاوی و پیش بینی سری های زمانی برای اپراتور تلفن همراه
- تولید کلید امن لایه فیزیکی در اینترنت اشیا
- مهندسی نرم افزار جستجو محور

پروژه های تحقیقاتی

- پژوهشی بر وضع موجود حوزه دیجیتال و تدوین نقشه راه تحول دیجیتال
- طراحی سامانه RRU با تکنولوژی TDD
- مطالعه و بررسی فنی مسائل امنیتی نسل پنجم شبکه های مخابراتی
- تدوین استراتژی، نقشه راه و معماری مرجع SDN در شبکه همراه اول
- تحقیق و پژوهش پیرامون روند تحول در حوزه زیرساخت های انتقال اطلاعات در شبکه های ارتباطات سیار
- پژوهش، بررسی چالش ها و ارائه راهکار تأمین کیفیت سرویس بصورت E2E در شبکه اپراتوری موبایل نسل چهارم
- طراحی آزمایشگاه سنجش و ارزیابی کیفی باتری و اجرای پایلوت پروژه نگهداری هوشمند باتری
- مطالعه، تحلیل و ارزیابی امنیت ارتباطات مبتنی بر (Narrowband – Internet of Things) NB-IoT
- تهیه و تدوین نقشه راه سامانه 5G BSS (Business Support System)

برنامه ها و پروژه های آتی

۴ عناوین پروژه های پیشنهادی در حوزه بومی سازی زیر ساخت ها و سرویس های نوین دیجیتال

- طراحی و توسعه سرویس برچسب گذاری و تحلیل تصاویر
- طراحی و توسعه ذخیره سازی بلاکی یک پتابایت (SAN Storage)
- خرید محصول ماژول امنیت سخت افزاری (HSM ۲) (صدف ۲)
- طراحی و توسعه ابزارهای هوشمند مورد نیاز در جویسگر ذره بین
- طراحی و راه اندازی آزمایشگاه اینترنت اشیا
- طراحی و توسعه سامانه توئیتر بومی

◀ عناوین پروژه‌های پیشنهادی در حوزه بومی سازی تجهیزات استراتژیک و زیرساخت‌های نوین شبکه‌های موبایل

- طراحی و ساخت لینک‌های FSO نمونه آزمایشگاهی هوشمند
- طراحی و ساخت لینک رادیویی ۱۸ گیگ
- طراحی و توسعه محصول بومی مسیریاب GTP و مدیریت ترافیک مبتنی بر آن در شبکه‌های مخابراتی
- طراحی و پیاده سازی بستر آزمایشی برای شبکه‌های نرم افزار محور و هوشمند نسل پنجم مخابرات سلولی (K8)
- تحقیق و پژوهش در مورد نحوه پیاده سازی بسته‌های نرم افزاری O-RAN SC
- اجرای پایلوت SD RAN OAI
- مدیریت سرویس‌های شبکه 5G با OSM
- طراحی و توسعه سامانه پایش کیفیت شبکه نزدیک به تجربه کاربر
- طراحی و ساخت فیدر RF بومی
- تحقیق و پژوهش در راستای شناسایی لینک CPRI و ارائه نمونه آزمایشگاهی (ارتباط دهنده RRU و BBU)

◀ عناوین پروژه‌های تحقیقاتی

- تحقیق، بررسی و استخراج الزامات رگولاتوری و حاکمیتی سرویس‌ها و فناوری‌های نوین به منظور توسعه شبکه‌های سلولار فعلی و آتی
- تدوین استراتژی و نقشه راه تحول شبکه انتقال

◀ عناوین پروژه‌های نوآوری

- طراحی و ارائه اکوسیستم نوآوری همراه اول (ایجاد فرایند نوآوری باز / ایده تا محصول)
- راه اندازی مرکز نوآوری در ناحیه نوآوری دانشگاه شریف
- حمایت از استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان
- برگزاری رویدادهای نوآورانه، مسابقات حل مسأله، نمایشگاه‌های فناوری و چالش فناوری
- مشارکت در رویداد reverse pitch هفته هوش مصنوعی در صندوق نوآوری و شکوفایی
- طراحی چهار رویداد نوآوری در حوزه سیستم عامل، رتبه‌بندی مشتریان، VR&AR، برنامه نویسی جاوا
- برگزاری جایزه هوشمندسازی سال (۱۰ معضل کشوری)
- رصد فناوری (تدوین و چاپ ۳ شماره فصلنامه «فناوری همراه»)
- ایجاد همکاری‌های علمی و اجرایی در اکوسیستم ICT
- حمایت از نخبگان و مشارکت در نشست‌های علمی و تخصصی (طرح پژوهانه، حمایت از طرح شهید احمدی روشن)

۲-۲- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول در راستای تحقق چشم‌انداز خود و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی‌اش، با توجه به فرآیندهای تصمیم‌گیری و ارزیابی موجود، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی‌اش را ذیل این محورهای سه‌گانه تعریف کرده است:

۱. حمایت‌گری و اسپانسرینگ: حمایت (اعم از حمایت مالی، اطلاع‌رسانی، هدیه و ...) از فعالیت‌هایی که توسط سایر مجموعه‌ها (شرکت‌ها، سازمان‌ها، نهادها و ...) انجام می‌شوند.

۲. فعالیت‌های بشردوستانه: اقداماتی که با هدف کمک به نیازمندان و بیماران انجام می‌شوند.

۳. محیط زیست: اقداماتی که با هدف حفظ محیط زیست و منابع طبیعی انجام می‌شوند.

اهم اقدامات انجام شده توسط همراه اول در زمینه‌ی مسئولیت اجتماعی شرکتی در سه ماه سوم سال ۱۴۰۰ بدین شرح است:

۱ حمایت‌گری و اسپانسرینگ

- حمایت مالی از بیست و هفتمین کنفرانس بین‌المللی انجمن کامپیوتر ایران
- حمایت مالی از مؤسسات فرهنگی و هنری
- حمایت مالی از ساخت و توسعه مساجد
- حمایت مالی از هیأت‌های مذهبی
- حمایت از نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه تربیت مدرس
- حمایت مالی از هیأت کشتی استان لرستان
- ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی با موضوعات فرهنگی از جمله: جشنواره ملی مشارکت‌های اجتماعی سلامت، معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه، ستاد بازسازی عتبات عالیات و ...

۱ اقدامات خیریه و بشردوستانه

- حمایت مالی از انجمن اوتیسم ایران
- حمایت مالی از مراکز نیکوکاری و خیریه
- حمایت مالی از طرح محسنین کمیته امداد امام خمینی (ره)
- حمایت مالی از گروه‌های جهادی جهت انجام فعالیت عمرانی در مناطق محروم
- حمایت مالی از مدرسه کودکان استثنائی

- ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی و یا جلب مشارکت برای موضوعات بشردوستانه از جمله: روز جهانی نابینایان، انجمن اطلاع‌رسانی گابریک، بینایی‌سنجی سازمان بهزیستی کشور و ...
- اجرای پویش سررسیدهای سفید و لوازم التحریر استفاده نشده با مشارکت کارکنان

◀ محیط زیست

- حمایت مالی از باغ گیاه‌شناسی ملی ایران

◀ دستاوردها، تقدیرنامه‌ها و جوایز

- دریافت نشان عالی مسئولیت اجتماعی ۶ ستاره از نخستین جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی

اقدامات صورت گرفته در حوزه ارتباطات دیجیتال

◀ شبکه‌های اجتماعی همراه اول

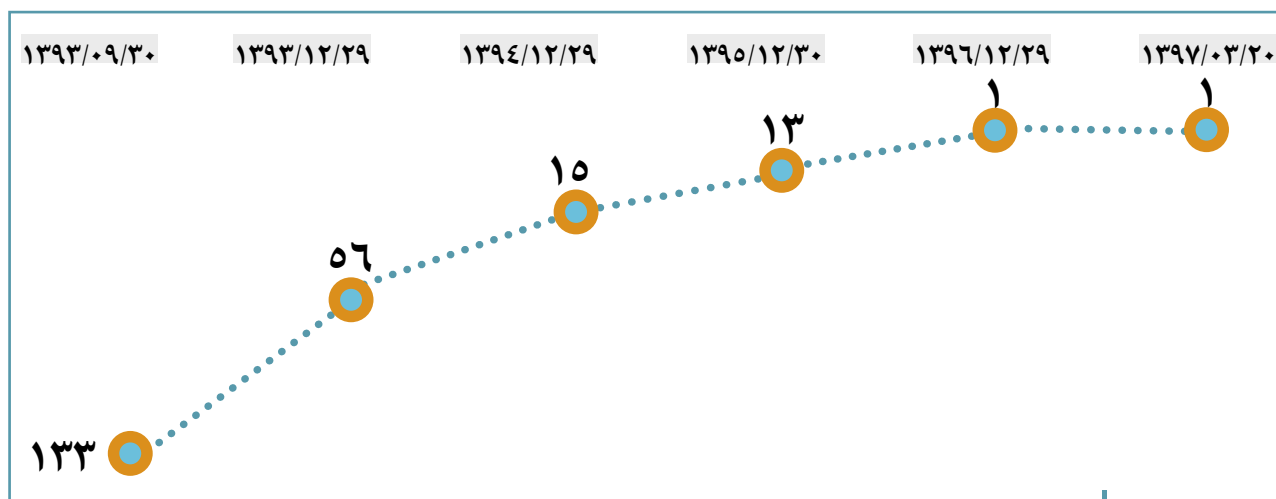
- همراه اول از تیرماه ۱۳۹۳ حضور رسمی خود را در شبکه‌های اجتماعی اعلام کرد.
- اینستاگرام همراه اول: تا ۳۰ آذر سال ۱۴۰۰، بالغ بر ۸۵۱ هزار دنبال کننده
- کانال روبیکای همراه اول با حدود ۲,۰۵۹,۶۳۰ میلیون نفر دنبال کننده
- کانال آی گپ با حدود ۱۱۸ هزار نفر دنبال کننده

◀ کمپین‌های دیجیتال

- طراحی و تولید محتوای خلاقانه در قالب پست و استوری با هدف معرفی محصولات تجاری در پیچ رسمی همراه اول اینستاگرام
- طراحی و تولید محتوای آموزشی با هدف پاسخگویی به سوالات مخاطبین (از طریق جمع‌آوری اطلاعات از سامانه ۹۹۹۰ و پیچ رسمی اینستاگرام همراه اول)
- طراحی و تولید ۸ مسابقه برای پیچ رسمی همراه اول در اینستاگرام با هدف، افزایش تعداد دنبال کنندگان و نگاه‌داشت مخاطبین

۳-۲- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارآیی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعیه‌ای در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب اظهار نظر مقبول حسابرس مستقل در خصوص صورت‌های مالی برای سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹
- ۳- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹







۳

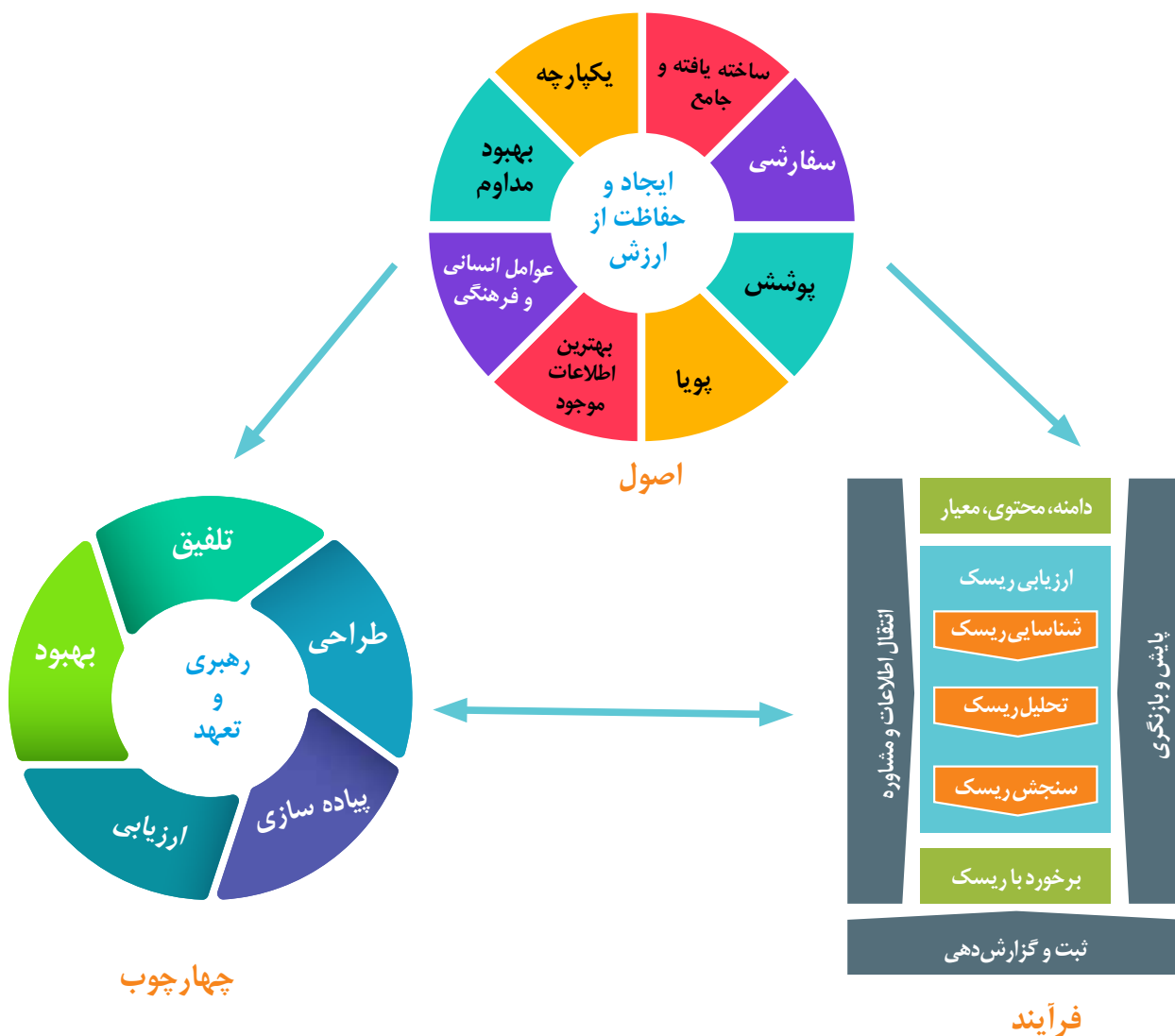
مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار

۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران با استقرار مدیریت ریسک، به دنبال حفاظت و صیانت از حقوق صاحبان سهام و سایر ذی نفعان برآمده است تا بدین طریق بیش از پیش بتواند عوامل تأثیر گذار مثبت و منفی را بر اهداف و عملکرد شرکت شناسایی نموده و اقدامات و پاسخ‌های مناسب را تدارک ببیند.

مدیریت ریسک پس از حوزه‌های دارنده ریسک بعنوان لایه دفاعی دوم در برابر ریسک‌ها می‌باشد. مدیریت ریسک همراه اول، همچنین از طریق برپایی مکرر جلسات و اجرای برنامه‌های کمیته‌های رابطین، ایزو ۳۱۰۰۰، فرهنگ‌سازی، جایزه تعالی، راهبرد و بودجه از همکاری، مشارکت، تخصص و خبرگی مدیران و کارشناسان زبده در کلیه حوزه‌های سازمان بهره می‌گیرد و در جهت ارتقای کیفیت این همکاری دوره‌های آموزشی لازم را برقرار می‌نماید.

کمیته ریسک شرکت بعنوان لایه دفاعی سوم و متشکل از نائب رئیس هیأت مدیره، مدیرعامل، یک عضو هیأت مدیره، معاون مالی و تدارکاتی مدیرعامل، معاون راهبرد مدیرعامل به سیاستگذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می‌پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی‌های سازمان به هیأت مدیره یاری می‌رساند. مرجع اجرا و پیاده‌سازی فرآیند مدیریت ریسک در این سازمان، مدل ایزو ۳۱۰۰۰ است. مطابق شکل، این مدل شامل رهنمودهایی درخصوص اصول، چارچوب و فرآیند می‌باشد و درجهت برقراری مدیریت ریسک کارآمد، مؤثر و پایدار بکار گرفته می‌شود.

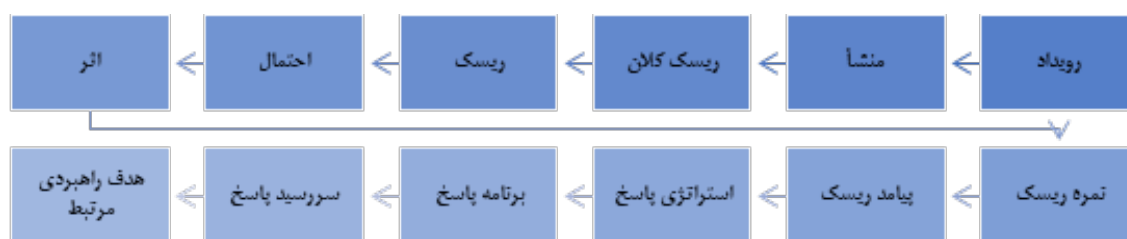


مدیریت ریسک سازمان بعنوان بخشی از حکمرانی و راهبری بصورت یکپارچه در تمامی سطوح سازمان، طراحی و پیاده‌سازی شده و به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود می‌پردازد.

همچنین بمنظور مدیریت مؤثر ریسک‌ها در قالب‌های بومی شده، جامع، پویا، فراگیر، یکپارچه، مبتنی بر عوامل انسانی، فرهنگی و اطلاعات بهینه، بطور مستمر بهبود می‌یابد.

مدیریت ریسک سازمان از طریق برقراری ارتباط با ذینفعان و تمامی حوزه‌های سازمان به شناسایی ریسک‌ها و علت‌ها، همچنین تحلیل معیار، اشتها و شاخص‌های ریسک‌ها و نیز ارزیابی و سنجش ریسک‌ها می‌پردازد. طراحی و پیاده‌سازی برنامه‌های مؤثر علاج و پاسخ به ریسک را نظارت نموده و با گزارش دهی دقیق، جامع و بموقع به ذینفعان مدیریت ریسک، اطلاعات را برای بهبود تصمیم‌سازی و فعالیت‌ها تأمین می‌نماید و در نهایت از مدیریت ارشد و نهادهای نظارتی در رویارویی با مسئولیت‌هایشان پشتیبانی می‌کند.

شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی و محیطی و مدیریت ریسک‌های متأثر در بخش‌های مختلف و همچنین مهار ریسک‌های کلان (در حال حاضر ریسک‌ها بصورت ۱۹ گانه دسته بندی شده‌اند)، با تجزیه تحلیل اثر، احتمال و شدت ریسک و بررسی پیامدهای احتمالی، تمهید برنامه‌های پاسخ اثربخش و کارآمد، در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان حمایت می‌نماید.



۱ ریسک نقدینگی

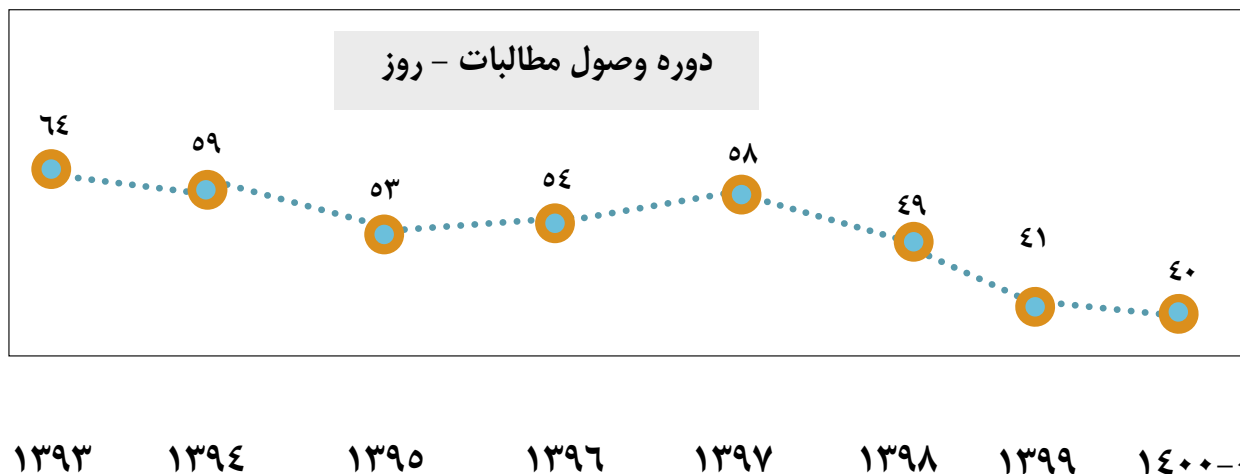
قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند. از این رو شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آنها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

بنابراین با وجود صرف مبالغ برای سرمایه‌گذاری در خرید، طراحی، نصب و بهره‌برداری سایت‌های جدید با فناوری‌های نوین، جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی، رشد داشته است.

۱ ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد. این امر گواه فعالیت مستمر و بهبود وضعیت وصول مطالبات می‌باشد. طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار

وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.



۱- ریسک مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می باشند و مدیریت و کنترل آنها مورد توجه ویژه شرکت است.

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

با راهکارهای زیر، این ریسک کنترل شده است:

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط، توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی، به منظور سهولت در پاسخگویی و در راستای

تحول دیجیتال

- تشکیل کمیته رضایت در شرکت و با مشارکت معاونت‌های مختلف

از شواهد بهبود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین
- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس

با راهکارهای زیر، این ریسک کنترل شده است:

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
 - برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
 - پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
 - تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
 - استفاده از ظرفیت پاسخگویان دورکار و پشتیبانی فنی آن‌ها
 - تعهد مدیریت ارشد و اهتمام واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید
- از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
 - بهبود سطح سرویس مرکز تماس
 - افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک‌های صورتحساب

این ریسک با راهکارهای زیر کنترل شده است:

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها
- تحلیل رفتار مشترکین
- تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورتحساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

۴ ریسک شبکه و توسعه

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است. اهم این ریسک‌ها به شرح زیر می‌باشد:

۱- ریسک تأخیر در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای

برنامه‌های پاسخ در راستای کنترل این ریسک به شرح ذیل است:

- بالا بردن سرعت تصمیم‌گیری در سطح شرکت
- نهایی‌سازی به موقع لیست نیازمندی‌های تجهیزات فنی
- ثبت به موقع فرم‌های درخواست خرید
- برآورد بودجه دقیق و صحیح
- ارزیابی دقیق تأمین‌کنندگان و شناسایی تأمین‌کنندگان خارجی
- دریافت به موقع نیازمندی‌های ذینفعان
- شناسایی توانمندی‌های داخلی و خارجی
- تعریف صحیح، دقیق و به موقع پروژه‌ها
- اخذ به موقع مجوزهای لازم
- پیش‌بینی و تأمین به موقع زیرساخت‌های لازم
- اجرای پروژه براساس برنامه زمانی مصوب شده
- هماهنگی با سایر بخش‌های وابسته

۲- ریسک کیفیت شبکه رادیویی

برنامه‌های پاسخ در راستای کنترل این ریسک به شرح ذیل است:

- جابجایی سایت‌ها و ایجاد توازن در ترافیک مشترکین
- تست‌های دوره‌ای و بهینه‌سازی سایت‌ها
- تست آلودگی فرکانس
- افزایش پهنای باند و پایش شبکه
- کنترل کیفیت و کمیت لینک
- تنوع بخشی وندورها در خصوص تأمین لینک و ...
- تأمین رادیوهای Long Distance

۳- ریسک‌های مرتبط با پوشش شبکه (Coverage)

برنامه‌های پاسخ در راستای کنترل این ریسک به شرح ذیل است:

- تعامل با شهرداری‌ها و ارگان‌های دولتی جهت احداث سایت
- استفاده از سایر پتانسیل‌های در دسترس همراه اول در رابطه با تأمین فضای سایت‌های مورد نیاز
- تسهیم امکانات سایر اپراتورها (سایت شیرینگ)، رومینگ
- توسعه شبکه از طریق خرید سایت‌های جدید و یا جابجایی سایت به منظور بهبود پوشش
- تأمین امنیت سایت‌ها توسط ارگان‌ها و سازمان‌های مربوطه - ایمن‌سازی سایت‌های با سرقت مکرر - استفاده از تجهیزات ایمن در

زمان نصب سایت

- نظارت بهینه بر پیمانکاران

در نتیجه پیاده‌سازی راهکارهای مختلف برای کنترل و پاسخ به ریسک‌های توسعه و شبکه، شاهد موارد اثرگذار زیر هستیم:

- ورود همراه اول به حوزه هوشمندسازی صنعت لجستیک
- جاده هوشمند، طرحی با ماهیت IoT بر بستر شبکه همراه اول
- عرضه و نمایش نخستین پلتفرم بومی (MEC Multi-Access Edge Computing) در نمایشگاه ایران تلکام ۲۰۲۱



۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰، گروه ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۱۰,۲۴۱,۰۳۶ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۳۷,۸۲۵,۷۹۵ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۴۴,۱۱۴,۳۳۷ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۵,۰۲۵,۵۲۲ میلیون ریال، پیش‌پرداخت‌ها ۱۰,۲۸۱,۱۸۰ میلیون ریال داشته است. مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۰۷,۵۱۵,۰۷۴ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۳۷۳,۳۱۴,۶۴۶ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۴۰ روز- دوره میانی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.





مخابرات

www.mci.ir



۴

نتایج عملیات و چشم‌اندازها

۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید. لازم به ذکر است در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰، دوره وصول مطالبات نسبت به سال‌های قبل کاهش داشته است.

۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت گروه در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰ مبلغ ۳۶۵,۸۰۳,۶۸۲ میلیون ریال می باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G و LTE نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش بالغ بر ۲۴ درصدی درآمد عملیاتی گروه در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده گروه معادل ۳,۷۳۹,۴۴۹ میلیون ریال می‌باشد که این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

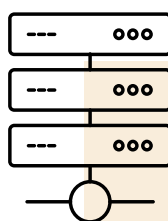
پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۳۹۹ از تاریخ ۳۱ خرداد ۱۴۰۰ آغاز شده و طی مهلت قانونی هشت ماهه پرداخت می‌گردد.

۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی گروه در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰، مبلغ ۸۴,۸۹۸,۸۴۲ میلیون ریال بوده که نسبت به پایان سال گذشته، ۲۵ درصد افزایش داشته است.

۴-۶- اهمیت دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

همراه اول، در راستای تحقق رویای دیجیتال و پیرو تشکیل کارگروه‌های تحقیقاتی-تخصصی خود و تأمین و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز، موفق به راه‌اندازی فناوری 5G بر روی شبکه واقعی و تجاری در بهمن ماه ۱۳۹۹ گردید. با توجه به اهمیت همیشگی ارتقاء و بهبود کیفیت شبکه، در راستای بهبود کیفیت سرویس دهی به مشتریان و کاهش ریسک‌هایی نظیر کمبود ضریب گذردهی برای مشتریان دیتا، عدم پوشش کافی در مناطق و مراکز مهم و حیاتی کشور و ... اقداماتی در دستور کار قرار گرفته است که اهم موارد آن در سه ماهه سوم سال ۱۴۰۰ به شرح زیر می باشد:



توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

◀ اتوماسیون Backup Ticketing و پیاده‌سازی قابلیت ticketing جهت unmanaged Nodes و Reboot Nodes در حوزه شبکه مراکز داده

◀ ارتقاء سطح ارتباطات داخلی بین نودهای IPBB

◀ توسعه ظرفیت زیرساخت‌های مورد نیاز شبکه ملی اطلاعات

◀ توسعه ظرفیت CGNAT با هدف بهبود مدیریت IPهای شبکه

◀ بهینه سازی روتینگ در شبکه IPBB با هدف بهبود کیفیت سرویس‌ها

◀ افزایش پهنای باند شبکه اینترنت و تاب‌آوری در برابر حملات DDOS از 2G به 20G

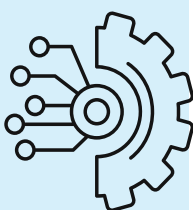
◀ توسعه زیرساخت فیزیکی و بهسازی مراکز داده همراه اول
◀ توسعه منابع شبکه و پردازشی در کلیه مراکز زیرساخت همراه اول

◀ افزایش ظرفیت فایروالینگ شبکه اینترنت و WAF در مراکز داده

◀ اصلاح و بهینه‌سازی ترافیک شبکه شاد در تمام مراکز داده همراه اول

◀ مکانیزاسیون و بهینه‌سازی فرآیندهای زیرساخت و مدیریت خدمات ابری در سامانه SDM و کاهش زمان ارائه سرویس منابع زیرساختی به حوزه متقاضی از ۶۰ روز به ۳۰ روز
◀ توسعه سامانه جامع پایش زیرساخت مراکز داده در سطح کشور

عملیات شبکه



◀ ارتقاء نودهای شبکه Cloud در

راستای آماده‌سازی شبکه PS-Core برای سرویس‌های 5G

◀ افزایش Reliability شبکه انتقال

بستر Cloud با ارتقاء Patch در

روترها و تعویض سویچ‌ها با روتر در نود vEPC

◀ توسعه سخت‌افزاری HSS در نودهای FE در مراکز تهران، اصفهان و تبریز و

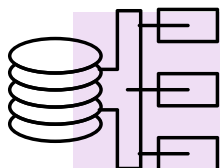
ارتقاء نودهای BSC /RNC اریکسون

اجرای مانور CBS در راستای ایجاد آمادگی برای

هر گونه قطعی و اطمینان از پیوستگی عملکرد سیستم در هر شرایطی

◀ تعداد CRهای نرمال: ۳,۶۶۵

تعداد CRهای استاندارد: ۲۳,۳۸۴



توسعه و کیفیت شبکه Transmission

◀ آزمایش و تحویل ۲۹۵ فیبرنوری در

شبکه BH

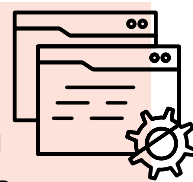
نصب و راه اندازی ۷ رادیو در بخش LongHaul

"تأمین ظرفیت و پوشش مورد نیاز در مسیر راهپیمایی

اربعین با استقرار ۷ سایت اضطراری"

بهبود تمامی پارامترهای QoS همراه اول در تکنولوژی 4G

نسبت به سه ماهه دوم سال ۱۴۰۰



توسعه و کیفیت شبکه RAN

◀ نصب و راه اندازی ۹۶۶ سایت تکنولوژی

2G/3G/4G و سوآپ ۳۳ سایت تکنولوژی

بهبود پوشش روستایی (USO) با راه اندازی ۳۶

سایت جدید در ۶۹ روستا و ارتقاء ۱۰۸ تکنولوژی در

سایت‌های موجود در ۱۹۷ روستا

◀ اجرای اقدامات بهینه‌سازی در پروژه بازطراحی مراکز

شهرستان‌ها

◀ راه اندازی ۱۳ سایت جدید در مترو تهران با هدف

بهبود وضعیت دیتا و مکالمه مشترکین

◀ استخراج رویه‌ها و فرآیندهای E2E توسعه، نگهداری

و بهینه‌سازی شبکه نسل پنجم و برنامه‌ریزی جهت

اجرای ۳۰۰ سایت نسل پنجم

◀ توسعه و بهسازی سایت‌های قابل حمل



کیفیت شبکه

◀ رتبه اول کیفیت شبکه همراه اول در

مقایسه با رقیب در ۲۲ استان براساس

سامانه نت سنج سازمان تنظیم مقررات و

ارتباطات رادیویی

◀ بهبود کیفیت ارائه سرویس گسترده شبکه آموزشی

دانش آموزان مدارس کشور (شاد) در بستر همراه اول

حفظ و ارتقاء کیفیت شبکه علیرغم محدودیت‌های موجود

جهت افزایش منابع شبکه و دستیابی به ترافیک دیتا

روزانه تا حدود ۱۷ ترابایت

◀ رشد ۴۷ درصدی حمل ترافیک روزانه دیتا در پایان

سه ماهه سوم نسبت به دوره مشابه سال قبل

۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

اهم اقدامات دوره جاری

- ◀ سامانه تشخیص رخداد بر خط Eventa (Online Event Detector)، به منظور خدمت‌رسانی بهتر به مشترکین، افزایش سرعت پاسخگویی و بهبود تجربه مشتری
- ◀ Digital Signage
- ◀ سرویس اینترنت کودک به منظور امکان دسترسی فرزندان به اینترنت و محتوای مناسب سن آنها با نام تجاری بومینو
- ◀ افزایش و ارتقای سخت افزارهای نود CBS به منظور سرویس دهی بهتر و افزایش ظرفیت سخت افزاری Node های مذکور در مراکز مختلف CBS
- ◀ بومی سازی سامانه‌های ترابرد پذیری - NPG
- ◀ پلتفرم پیگیری کشف و رفع تداخلات فرکانسی شبکه (EIEAS)
- ◀ طراحی و راه اندازی سامانه‌های IVR برای سامانه‌های شاد و ذره‌بین جهت ارتباط متقابل معلمان و دانش آموزان
- ◀ پیاده‌سازی امکان فروش شارژ و بسته در دفاتر خدماتی کشور و ایجاد قابلیت افزایش اعتبار



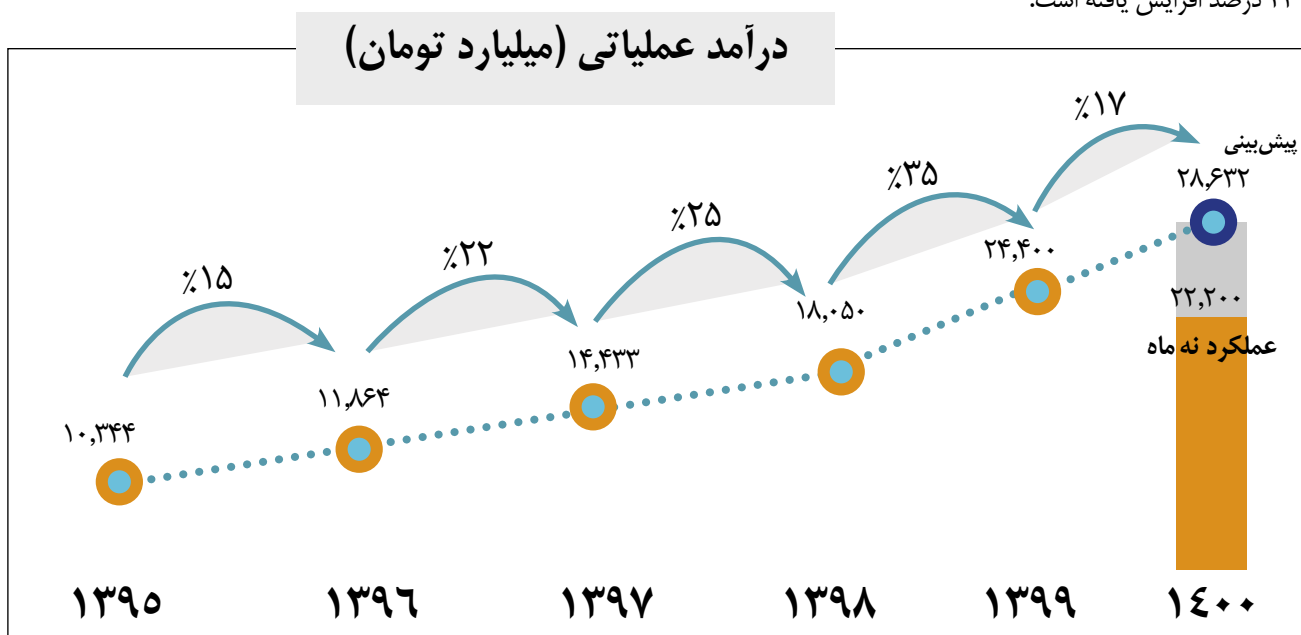
اهم پروژه های آتی

- ◀ توسعه سامانه مرکز تماس همراه اول
- ◀ توسعه بستر بروزرسانی از راه دور سیم کارت
- ◀ توسعه سامانه ارسال انبوه پیامک
- ◀ بروزرسانی بستر بیلینگ همراه اول با نگرش به نیازمندی های 5G
- ◀ توسعه سامانه بهینه سازی دفاتر همراه اول
- ◀ توسعه سامانه وفاداری مشتریان و کمپین
- ◀ توسعه سامانه پایش شاخص های عملکردی شبکه همراه اول
- ◀ توسعه سامانه خدمات مشتریان همراه اول



۴-۸- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی گروه طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی گروه در دوره میانی نه ماه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰، معادل ۲۲۱,۹۹۵,۶۶۵ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۴ درصد افزایش یافته است.



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش گروه طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد گروه در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه گروه در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.

۴-۸-۱- درآمد عملیاتی

شرح خدمات	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمد کارکرد مشترکین	۱۹۵,۴۰۴,۷۷۶	۱۵۸,۸۴۴,۰۵۱
درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین	۲,۱۴۶,۰۶۹	۲,۹۸۳,۵۲۸
درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها	۱۱,۹۶۱,۴۷۳	۸,۸۱۴,۹۶۱
درآمد فروش خطوط تلفن همراه	۶۰۲,۵۳۱	۵۸۴,۲۷۸
درآمد فروش مودم، سیم کارت و طرح اولیه (مبین نت)	۳۸۲,۴۰۶	۳۳۵,۴۵۷
سرویس اینترنتی و VPN مبین نت	۳,۹۹۷,۷۳۰	۲,۰۸۳,۹۵۳
درآمد خدمات ارزش افزوده	۱۳۲,۲۰۵	۲۹۸,۸۶۶
درآمد دفاتر خدماتی	۱,۴۶۳,۴۶۷	۹۷۹,۶۴۵
سایر درآمدهای عملیاتی	۵,۹۰۵,۰۰۸	۴,۱۳۵,۰۲۰
جمع کل	۲۲۱,۹۹۵,۶۶۵	۱۷۹,۰۵۹,۷۵۹

درآمد عملیاتی گروه عمدتاً مربوط به شرکت اصلی می باشد و سایر درآمدها شامل درآمد فروش مودم، سرویس اینترنت و سایر خدمات و محصولات توسط سایر شرکت های گروه بوده و عملکردها پوشش قابل قبولی نسبت به بودجه پیش بینی شده داشته است.

۴-۸-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۵۱,۱۹۹,۴۶۴	۶۰,۷۸۲,۲۱۲
هزینه حمایت از تولید محتوای داخلی	۵۹۱,۶۸۴	۲,۵۱۱,۵۴۴
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۲,۵۰۱,۱۷۴	۲,۷۵۰,۹۱۸
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۸,۲۹۲,۹۱۴	۷,۴۵۸,۰۶۲
هزینه استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۳,۷۳۸,۶۰۶	۳,۲۹۶,۹۱۵
هزینه اجاره لینک	۱۵,۲۴۰,۹۶۲	۲۱,۸۳۵,۵۲۱
هزینه برق	۲,۹۵۲,۳۰۸	۳,۶۴۲,۹۸۰
هزینه حق دسترسی فضا	۵,۰۳۴,۳۴۶	۶,۶۳۸,۸۶۹
هزینه استهلاک فنی	۱۷,۲۵۸,۶۰۸	۲۲,۳۸۷,۷۷۳
هزینه نگهداری شبکه	۱۰,۱۹۷,۰۱۷	۱۲,۷۸۱,۳۰۰
هزینه کارت شارژ	۴۷,۰۲۷	۳۷,۴۱۱
هزینه سیم‌کارت	۴۹۴,۵۴۱	۳۶۰,۰۱۰
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۹۵۰,۴۹۰	۱,۴۳۱,۷۹۰
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۲,۲۳۰,۴۵۱	۳,۱۱۸,۹۹۹
بهای تمام شده مودم، رمز شارژ و بسته‌های اینترنت (شرکت‌های فرعی)	۲,۰۱۲,۶۶۹	۲,۰۲۰,۳۹۵
سایر خدمات قراردادی	۹۰۹,۴۱۶	۱,۱۰۱,۲۴۰
هزینه دفاتر خدماتی	۱,۱۵۱,۷۱۱	۲,۵۲۲,۸۳۶
سایر	۲,۰۳۴,۴۰۹	۲,۹۷۷,۸۲۵
جمع کل	۱۲۶,۸۳۷,۷۹۶	۱۵۷,۶۵۶,۶۰۰

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز، هزینه‌های عملیات شبکه به جهت رشد و توسعه شبکه و تورم می‌باشد.

۳-۸-۴- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

عنوان	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش	۲,۲۰۶,۵۹۷	۱,۷۶۰,۲۴۴
هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی	۱,۵۵۲,۶۰۳	۱,۵۶۵,۰۵۸
هزینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی	۴,۶۸۲,۴۲۶	۲,۹۱۰,۳۲۰
هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مامور (بخش اداری و مالی)	۳,۸۳۹,۳۲۲	۲,۸۴۷,۲۸۵
حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان	۱۰۱,۷۲۶	۸۹,۶۱۴
هزینه مشاوره	۲۱۶,۳۷۲	۲۰۲,۲۴۰
هزینه تعمیر و نگهداری	۲۵۳,۷۶۶	۲۳۱,۵۴۳
آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)	۵۷,۵۹۷	۴۱,۶۲۰
هزینه پست و تلفن و اینترنت	۱۴۶,۶۸۱	۱۸۴,۳۴۹
هزینه اقلام مصرف شدنی اداری	۶۱,۸۶۷	۶۲,۶۷۲
هزینه استهلاک اداری و مالی	۳۲۹,۱۲۰	۲۲۹,۲۷۲
هزینه‌های اداری	۲,۲۹۹,۸۰۲	۱,۵۰۱,۴۹۱
جمع کل	۱۵,۷۴۷,۸۷۸	۱۱,۶۲۵,۷۰۸

علت افزایش هزینه‌های فروش، اداری و عمومی عمدتاً ناشی از افزایش هزینه‌های اطلاع‌رسانی با هدف معرفی محصولات و سرویس‌های جدید، خدمات مشتریان بواسطه توسعه مراکز تماس و ارائه خدمات جدید به مشترکین حضوری و همچنین هزینه حقوق و دستمزد پرسنل به جهت افزایش تعداد شرکت‌های مشمول تلفیق و جذب نیروی انسانی متخصص در راستای رشد فروش خدمات و سرویس‌های جدید مبتنی بر تغییرات تکنولوژی بوده است.

۹-۴- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره گیری از منابع و ظرفیت های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت های جدید یا سرمایه گذاری در سایر شرکت ها نموده است. شرکت هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می باشند عبارتند از:

شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا (سهامی خاص)، شرکت نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، شرکت ارتباطات مبین نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به پرداز همراه سامانه اول (سهامی خاص)، پیشتازان تجارت ویستا، توسعه مجازی سارینا، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب و کارهای نوپای حرکت اول، شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند (سهامی خاص) و شرکت توسعه کسب و کار ایرانی (توسکا).



شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا (سهامی خاص)

۳۶

شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی گروه ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و استفاده از ظرفیت های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال های گذشته، سرمایه گذاری توسعه نور دنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود.

شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا با بهره مندی از توان مالی مناسب بر آن است تا همچون همیشه ضمن پشتیبانی از برنامه توسعه همراه اول، با تکمیل زنجیره خدمات در بازار سرمایه اقدام به راه اندازی نهادهای مرتبط و اخذ مجوزهای مورد نیاز نموده و از این طریق نقش پررنگتری در مدیریت منابع و افزایش اثربخشی دارایی ها و توانمندی مالی سهامدار ایفا نماید.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا

- ◀ پوشش ۱۹۶ درصدی سود مصوب دوره علی رغم شرایط بازار و شناسایی بیش از ۹,۳۰۰ میلیارد ریال سود خالص
- ◀ بازدهی مناسب تر نسبت به شاخص کل (مثبت ۲۴.۴٪)
- ◀ رشد بیش از ۴۱.۴ درصدی خالص دارایی های شرکت از ابتدای سال مالی
- ◀ رشد ۵۰ درصدی مازاد ارزش پورتنفوی بورسی
- ◀ راه اندازی صندوق بازارگردانی حامی اول با سهم مشارکت ۱۰٪ در معاملات نماد همراه

۹,۳۰۱ میلیارد ریال

سود خالص



۹,۳۸۸ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی





شرکت نقش اول کیفیت (سهامی خاص)

شرکت نقش اول کیفیت، ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه های مخابراتی سیار و ثابت (توسعه، نگهداری و بهینه سازی شبکه)، به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی صنعت ارتباطات کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۸۵۰ میلیارد ریالی این شرکت تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران است.

مأموریت این شرکت ارائه سرویس های مدیریت شده مخابراتی در کلاس جهانی به مشتریان و سهام داران است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت های مرتبط با شبکه های مخابراتی در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره مندی از دانش و فناوری روز دنیا، به عنوان محرک اصلی ارائه خدمات با کیفیت و بهبود مستمر آن، خلاء حضور شرکت های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه فاز ۸+ و USO به عنوان ۲ پروژه بزرگ این شرکت در حال انجام می باشد.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت نقش اول کیفیت

- ◀ راه اندازی بیش از ۲,۹۰۰ سایت تکنولوژی در فاز ۸ در کل کشور (شامل Add Tech., New Site, Swap)
- ◀ راه اندازی بیش از ۱,۷۸۰ سایت تکنولوژی در مناطق روستایی
- ◀ ایمن سازی و بهسازی ۶۵۰ سایت در شبکه
- ◀ تقویت و تعویض دکل تعداد ۱۸۰ سایت در کل کشور
- ◀ مدیریت توسعه، بهسازی و نگهداری ۳۵ مرکز مخابراتی و دیتاسنتر همراه اول
- ◀ کسب رتبه اول توسط تیم بهینه سازی تهران در ۶ ماهه بهار و تابستان ۱۴۰۰ در میان همه پیمانکاران طراحی و بهینه سازی همراه اول

۱,۴۷۳ میلیارد ریال

سود خالص



%۲۱۴

رشد به دوره مشابه



۲۰,۱۱۲ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



%۱۸۹

رشد به دوره مشابه





مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است.

کارکنان همواره به عنوان سرمایه انسانی شرکت ارتباطات سیار ایران در مرکز توجه مدیریت شرکت قرار داشته‌اند. چرا که رضایت کارکنان عاملی تأثیرگذار در موفقیت‌های شرکت محسوب می‌شود. براین اساس ایجاد واحدی مستقل از ساختار سازمانی شرکت که بتواند با تمرکز روی امور رفاهی در جهت تأمین رضایت کارکنان فعالیت نماید در دستور کار قرار گرفت. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی از قبیل تأمین مسکن، خودرو، ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری جهت افزایش درآمدهای کارکنان از محل سپرده راکد آنان، اخذ تسهیلات و منابع مالی و سایر حمایت‌های مراجع و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی برای استفاده کارکنان از قبیل تسهیلات مسافرت درمان، آموزش، مددکاری، ایجاد وسایل کمک آموزشی و انجام هماهنگی‌های لازم جهت مشارکت ایشان و خانواده‌های آنها در دوره‌های آموزشی و کارگاه‌ها جهت ارتقای مبانی اعتقادی علمی و حرفه‌ای و ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت توسعه همکاری کارکنان در اقدامات رفاهی - آموزش و مدیریت و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق‌الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح است. یکی از مهم‌ترین اقدامات مؤسسه طی سال‌های اخیر، ساخت برج‌های مسکونی همراه شهر برای استفاده کارکنان گروه همراه اول بوده است. این مؤسسه مسؤولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی و اداری را داشته و در حال حاضر انجام امور املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد. بمنظور کمک به اجرای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع فعالیت این شرکت، فروش شارژ الکترونیک و فیزیکی تلفن همراه و فروش سیم کارت فیزیکی و الکترونیک؛ ایجاد و توسعه فروشگاه‌های برند و زنجیره‌ای، بستر الکترونیک فروش پنل پیامک انبوه و انواع سرویس‌های مبتنی بر انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر اطلاعات، ایجاد، توسعه، نگهداری و ارائه خدمات بر بستر الکترونیک کدهای میانبر دستوری کوتاه شبکه تلفن همراه و... است. فعالیت این شرکت علاوه بر کمک به تحقق اهداف مؤسسه، منجر به افزایش کارآمدی شرکت ارتباطات سیار ایران در مدیریت و نظارت بر کانال‌های فروش شده است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

- ◀ ارائه خدمات رفاهی به کارکنان همراه اول
- ◀ ثبت نام، عقد قرارداد خرید و آغاز فاز اجرایی پروژه تعاونی همراه شهر ۲ در راستای تأمین مسکن پرسنل
- ◀ انجام اقدامات لازم جهت تأمین فضاهای فنی و اداری به منظور گسترش خدمات شبکه ارتباطی در سطح کشور
- ◀ ایجاد ظرفیت بهره‌برداری از اماکن رفاهی در راستای تحقق مأموریت مؤسسه رفاه اول

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای ستاره درخشان همراه کیش

- ◀ اخذ لوح رتبه اول بهره‌وری در گروه رایانه و صنایع وابسته در ارزیابی IMI-100 برای دومین سال پیاپی (۱۳۹۹-۱۴۰۰)
- ◀ بهره‌برداری و راه‌اندازی پلتفرم خرید و فروش سیم کارت
- ◀ رشد درآمدی ۳۶ درصدی در سال مالی ۱۴۰۰

۱,۳۷۹ میلیارد ریال

سود خالص



۱,۲۲۴ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی





شرکت ارتباطات مبین نت (سهامی خاص)

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ طی شماره ۳۳۵۳۶۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و پس از آن فعالیت خود را در سال ۱۳۸۹ و با هدف حضور در بازار اینترنت باند پهن بی سیم ثابت آغاز نموده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶,۰۰۰ میلیارد ریال است و شرکت ارتباطات سیار ایران ۸۰٪ از سهام این شرکت را دارد.

پروانه مبین نت از ابتدای سال ۱۴۰۰ با عنوان مجوز ارائه خدمات باند پهن بی سیم (WTTX) به مدت ۷ سال تمدید گردید. تحرک پذیری و رومینگ با سایر اپراتورها دو قابلیت است که به پروانه مبین نت افزوده شده است و فرصت‌های فراوانی را در اختیار مبین نت قرار خواهد داد. مبین نت با برخورداری از قابلیت رومینگ و بهره‌برداری از ۱۱۰۰ سایت TD-LTE خدمات خود را در بیش از ۲۰۰ شهر به ۴۰۰,۰۰۰ مشترک اینترنت اشتراکی ارائه می‌نماید. حفظ کیفیت سرویس و بهبود ارتباط با مشتریان از مهم‌ترین اقدامات مبین نت در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ بوده است. انتقال کسب و کار سازمانی همراه اول به شرکت ارتباطات مبین نت از بهمن‌ماه سال ۱۳۹۹ انجام شد و مبین نت انواع سیم‌کارت‌های Voice، Data، APN و سرویس MVPN را به فروش می‌رساند. تنوع بخشی به محصولات، سفارشی سازی و ارائه SLA در محصولات سازمانی مبین نت باعث شده است تا این شرکت در حوزه مشتریان سازمانی سهم مناسبی را کسب نماید که ارائه خدمات به بیش از ۲۵,۰۰۰ نود سازمانی نشان‌دهنده عملکرد مناسب مبین نت در این حوزه است. نفوذ در بازار محصولات سازمانی و انبوه با هدف افزایش سهم بازار و تنوع بخشی به محصولات در کنار بهبود کیفیت سرویس و افزایش رضایت مشتریان از مهم‌ترین اهداف مبین نت برای سال مالی ۱۴۰۰ می‌باشند.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ارتباطات مبین نت

- دارای دومین سهم بازار مشتریان سازمانی بعد از مخابرات با ارائه خدمات ارتباطی در بیش از ۲۵ هزار شعب سازمانی
- ایجاد سبد متنوعی از سرویس‌های ارتباطی سازمان‌ها شامل خدمات سازمانی پهنای باند، اینترنت، Hi، VPN، Smart Spot، Spot، اینترنت اشتراکی به مشتریان انبوه، خدمات میزبانی مبین نت و سرویس‌های ابری از قبیل IaaS، خدمات ارزش افزوده از جمله Contact Center، IP Camera و VSaaS و ارائه راهکارهای IOT
- ادامه روند سودآوری مبین نت و دستیابی به بالاترین میزان فروش ماهانه در دو سال اخیر که منجر به فروش ۹,۵۰۰ مودم و سرویس اینترنت شد.

۹۸۷ میلیارد ریال

سود خالص



۴۸٪+

رشد به دوره مشابه



۴,۳۷۸ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۵۵٪

رشد به دوره مشابه





شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص)

در راستای راهبرد شرکت ارتباطات سیار ایران و توسعه اکوسیستم دیجیتال، سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که مدل‌های کسب‌وکار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده‌اند در دستور کار قرار گرفته است. به همین منظور شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ تأسیس گردید که به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول، یکی از سرمایه‌گذاران در حوزه سرمایه‌گذاری جسورانه (VC) محسوب می‌گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز برای کسب‌وکارهای نوآورانه به ارمغان می‌آورد. ارائه مشاوره‌های تخصصی در زمینه‌های مدیریتی، بازاریابی و فروش، ساختار سازمانی، زیرساخت‌های فنی و مالی و حسابداری توسط کارشناسان خبره، به توسعه مهارت‌های فردی و بهبود عملیات شرکت‌های سرمایه‌پذیر منجر می‌شود. همچنین تنوع سبد سرمایه‌گذاری شرکت حرکت اول موجب ایجاد هم‌افزایی بین این شرکت‌ها با یکدیگر و با مجموعه همراه اول می‌شود. حرکت اول، با بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های هفتگانه دیجیتال شامل پلتفرم‌های تجارت الکترونیک، گردشگری، آموزش، Fintech، سلامت، رسانه و فناوری‌های نوآورانه در جهت دستیابی به اهداف گروه همراه اول گام‌های مؤثری برداشته است.

دستاوردها:

- ◀ انعقاد قرارداد با کسب‌وکارهای نوپا در حوزه‌های آموزش، سلامت، حمل و نقل و گردشگری، خدمات مالی و بیمه، تجارت الکترونیک و تبلیغات و ارتباطات و رسانه
- ◀ دریافت مجوز تأسیس "صندوق پژوهش و فناوری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی کارآفرینان اول" از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری
- ◀ انجام ارزیابی میزان آگاهی برند و ترجیح برند حرکت اول
- ◀ سرمایه‌گذاری مجدد و مشارکت در افزایش سرمایه در سه مورد از سرمایه‌گذاری‌های قبلی
- ◀ عضویت در شورای راهبردی رویداد TIM، ۸ کشور اسلامی (D-8)
- ◀ انعقاد ۱۱ قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک با همکاری دانشگاه‌های اصفهان، شیراز و شهید بهشتی

۱۹۸ میلیارد ریال

سود خالص



۲۷۰ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی





شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند (سهامی خاص)

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت‌های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و دارای سرمایه ثبتی ۱۰ میلیون ریال می‌باشد. از آنجایی که در روندهای کلان جهانی، صنعت دیجیتال در حال تبدیل شدن به یکی از صنایع مکمل صنعت تلکام است، شرکت ارتباطات سیار ایران، شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند را با مأموریت "درگاه ارائه خدمات به مشتریان حقیقی در ارتباط با سرویس‌های دیجیتال در مجموعه همراه اول" تأسیس کرده است. در همین راستا، همراه کسب و کارهای هوشمند در حال ارائه خدمات دیجیتال از قبیل Fintech، API Console، E-commerce و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه فعالیت‌های دیجیتال همراه اول است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند

- ◀ تجاری‌سازی اولین کارت سنکرون شده با کیف پول در ایران
- ◀ توسعه قابلیت‌های پلتفرم Payment با نشان تجاری اوانو و کسب بیش از ۳ میلیون نصب
- ◀ افزایش تعداد نصب سکوی همراه من به بیش از ۱۵ میلیون و افزایش درآمد آن به بیش از دو برابر در مقایسه با سال گذشته
- ◀ توسعه قابلیت‌های فروشگاه آنلاین همراه اول و افزایش فروش و سطح رضایت مشتریان
- ◀ توسعه متدهای ارائه API پلتفرم همراه اول توسعه (همات)
- ◀ توسعه و تجاری‌سازی سرویس هواداری (باشگاه‌های پرسپولیس و استقلال تهران) در جهت کمک به درآمدزایی باشگاه‌های فوتبال

۳۲۵ میلیارد ریال

سود خالص



۴,۳۵۹ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی





سازمان امور مالیاتی

www.mci.ir



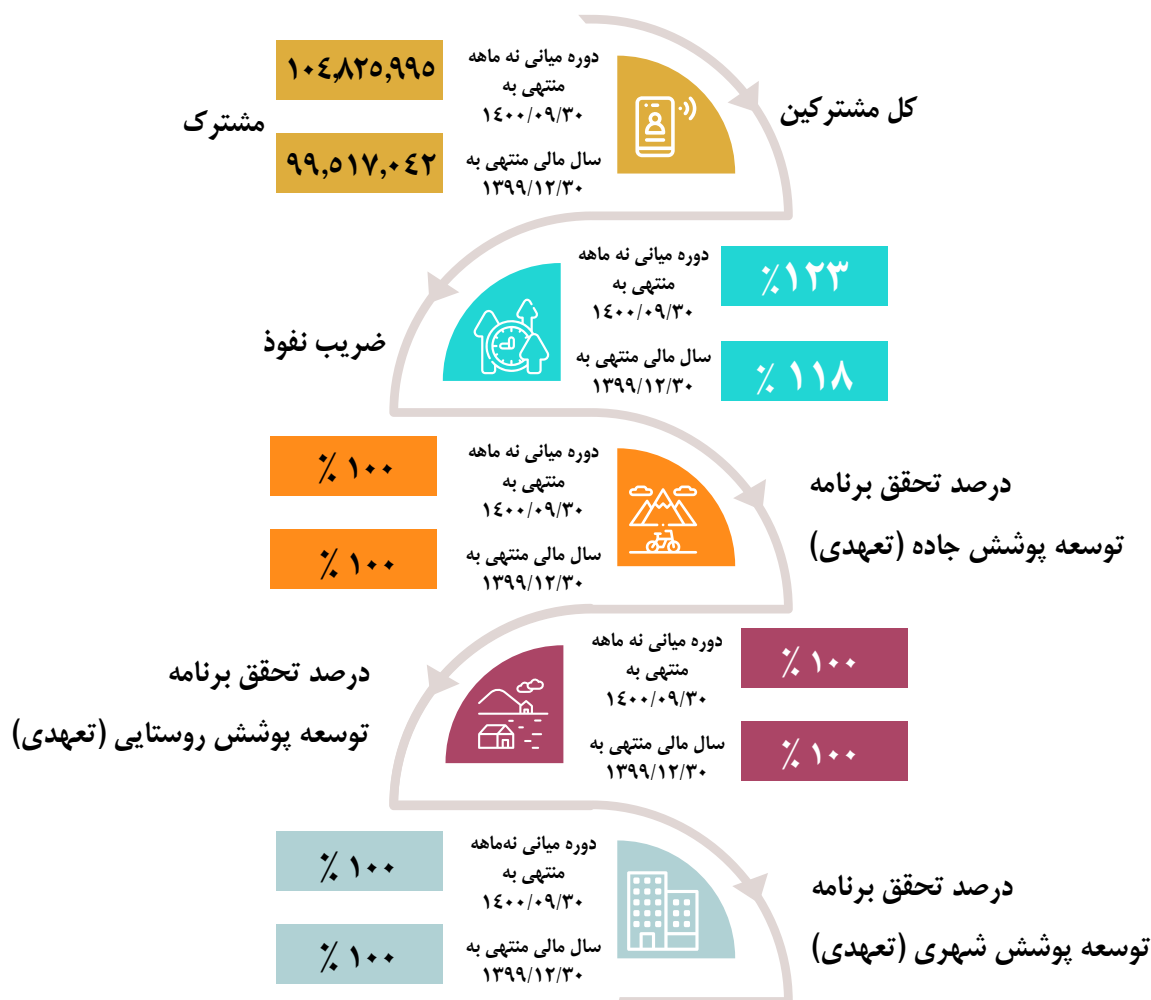
۵

مهم ترین معیارها و شاخص های
ارزیابی عملکرد

۱-۵- شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، و سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





شرکت ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir