



ماه‌اول

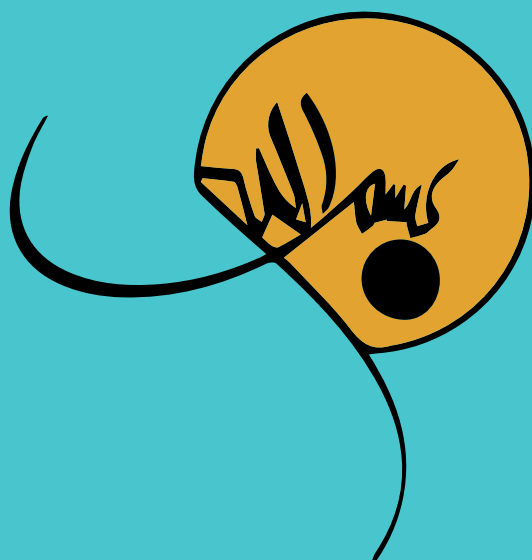
www.mci.ir



شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

# گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰



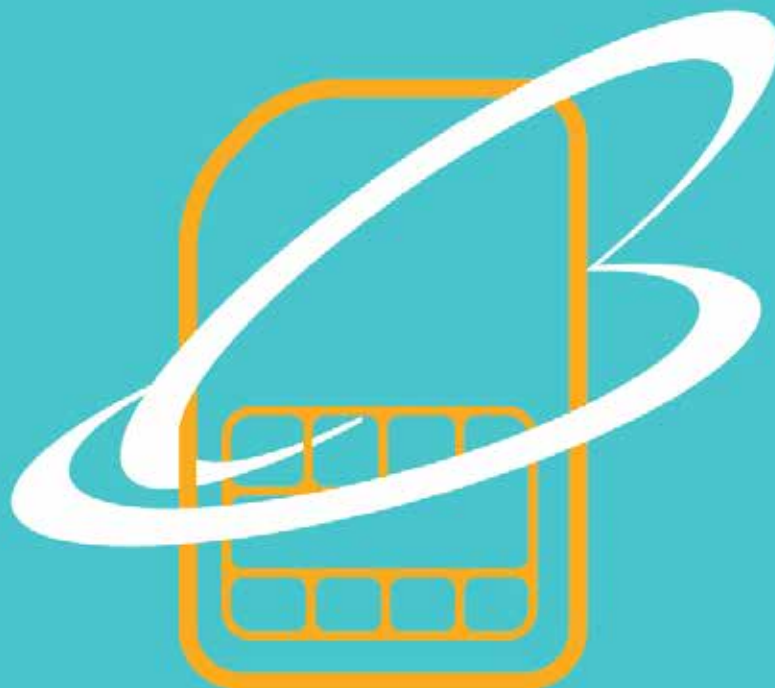
# فهرست

- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ..... ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ..... ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ..... ۱۸
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ..... ۲۴
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ..... ۳۸

# مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهارنظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ تهیه و ارائه شده است.







مahan

www.mci.ir

## معرفی شرکت

**شرکت ارتباطات سیار ایران** بر اساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام مرکز سنجش از دور ایران به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس گردید و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ بر اساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ بر اساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام، نام شرکت به "شرکت ارتباطات سیار ایران" تغییر نام یافت و مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسید.

در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد و در تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ پس از عرضه ۵٪ از کل سهام خود در بازار فرابورس ایران از سهامی خاص به سهامی عام تغییر شخصیت حقوقی داد و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس و اوراق بهادار ایران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به تابلو اصلی بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



www.mci.ir



سرمایه ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت، شهر تهران در استان تهران است.  
تهران، میدان ونک، خیابان ونک، برج همراه



## معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



### محمود کمانی

نائب رئیس هیأت مدیره  
فوق لیسانس مهندسی هسته‌ای  
لیسانس الکترونیک

مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی

معاونت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

مدیر عامل شرکت تحقیق و توسعه قطعات الکترونیک (تکتا)

مدیر کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای سازمان صدا و سیما

### علی بقائی

رئیس هیأت مدیره  
دکتری مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر

مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر

نایب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران

عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین



### بابک تراکمه

عضو هیأت مدیره  
فوق لیسانس فناوری اطلاعات  
مهندسی برق

رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت مخابرات استان هرمزگان

معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار شرکت مخابرات ایران

معاونت حقوقی و تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران

عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران



### سید مجید صدری

عضو هیأت مدیره  
لیسانس نرم افزار کامپیوتر

مدیر عامل شرکت مخابرات ایران

عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران

مشاور وزیر ارتباطات

مدیر عامل شرکت رایتل

نائب رئیس هیأت مدیره شرکت رایتل

رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول

دیجیتال در اتاق بازرگانی تهران

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران



### مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل  
دکتری مخابرات



قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و رسانه‌های نوین

رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی

قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین‌الملل

رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران

### محمد سعید سرافراز

عضو هیأت مدیره  
دکتری مهندسی برق



مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شتاب‌دهنده راه روشن

بنیان‌گذار باشگاه فناوری و نوآوری دانشگاه صنعتی شریف

عضو هیأت مدیره و معاون پژوهش‌کننده شهید رضایی

راهبر و راه‌انداز بیش از ۱۰ شرکت دانش‌بنیان و نوپا

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

| نام و نام خانوادگی | عضو هیأت مدیره | عضو مستقل | عضو مالی | تحصیلات                                | سوابق اجرایی                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|----------------|-----------|----------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| علی بقائی          | ✓              |           | ✓        | دکتری مدیریت مالی                      | رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر<br>مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر<br>نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران<br>عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین                                                 |
| بابک تراکمه        | ✓              |           |          | فوق لیسانس فناوری اطلاعات<br>مهندس برق | رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل<br>شرکت مخابرات استان هرمزگان<br>معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار<br>شرکت مخابرات ایران<br>معاونت حقوقی و تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران<br>عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران |
| علی صفرعلی         |                | ✓         | ✓        | دکتری مدیریت مالی                      | معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر<br>عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسیان<br>مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد                                                                                      |
| کیهان مهمام        |                | ✓         | ✓        | دکتری حسابداری                         | عضو جامعه حسابداران رسمی ایران<br>شریک مؤسسه حسابرسی                                                                                                                                                     |

## ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

| نام سهام دار                   | تعداد سهام     | درصد سهام |
|--------------------------------|----------------|-----------|
| شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) | ۴۲,۴۰۱,۵۷۸,۸۰۵ | ۸۹/۸      |
| سایر سهام داران                | ۴,۷۹۸,۴۲۱,۱۹۵  | ۱۰/۲      |
|                                | ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۰۰       |

## محیط حقوقی شرکت

### الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

### ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات





ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات



## ۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

سال ۱۳۹۹ و نیمه ابتدایی سال ۱۴۰۰ در حالی پایان یافت که ایران همانند بسیاری از کشورها همچنان درگیر بحران همه‌گیری کروناست. از منظر اقتصاد کلان می‌توان گفت ویروس کرونا موجب تعمیق رکود کسب‌وکارها و اقتصاد شد. هر چند از نظر صنعت ICT تأثیرات مثبت آن نیز قابل چشم‌پوشی نیست. شاید بتوان از همه ماندگارتر، تغییر رفتار مردم به عنوان سمت مصرف‌کننده و به تبع آن کسب‌وکارها به عنوان تأمین‌کنندگان کالا و خدمات ICT را برشمرد: دوره‌های مهمانی‌ها، با گروه‌های خانوادگی در فضای مجازی و تماس تصویری جایگزین شدند. مدارس، دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی حضوری جای خود را به راهکارهای آموزش از راه دور دادند. بسیاری از کسب‌وکارها تمام یا بخشی از نیروی انسانی مورد نیاز خود را از طریق دورکاری به کار گرفتند و عموم مردم بسیاری از فعالیت‌های بیرون از خانه را محدود کردند و با تداوم این شرایط به جستجوی راه‌حل‌های جایگزین روی آوردند. برای نمونه، محدودیت‌های خرید حضوری باعث رشد انفجاری تقاضای فروشگاه‌های آنلاین شد، تعطیلی سینماها باعث افزایش چشم‌گیر استفاده از پلتفرم‌های ارائه‌کننده محتوا شد و بسیاری از مردم با تعطیلی باشگاه‌های ورزشی، ناچار به استفاده از برنامه‌های ورزشی و مربیان آنلاین شدند.

در مجموع، با نیروی خارجی جدید وارد شده به تعادل موجود، به گفته کارشناسان "روتین جدیدی" شکل گرفت و حتی با حذف عامل خارجی و کنترل کامل این بیماری هم شرایط پساکرونا به حالت قبل باز نخواهد گشت. در این میان آنچه قابل ذکر است افزایش نرخ به‌کارگیری خدمات دیجیتال و آنلاین است که به طرز محسوسی تقاضا برای خدمات ICT را افزایش داده و به عنوان شوک مثبت، سهم بخش آنلاین بازارها و خدمات را به میزان قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است.

از منظر همراه اول، به عنوان اولین و بزرگ‌ترین اپراتور تلفن همراه کشور، امروز ضرورت دسترسی به ارتباط پایدار و فراگیر بیش از پیش آشکار شده و این مهم، عزم و انگیزه ما را در تداوم اجرای راهبرد پنج ساله جزم‌تر کرده است. در کسب‌وکار اصلی (Core Business)، خلق تجربه متمایز برای مشترکین در سرویس‌های پایه به خصوص دیتا و مکالمه همچنان در دستور کار است. در این راستا همراه اول به عنوان اصلی‌ترین توسعه‌دهنده شبکه ارتباطی موبایل در کشور، علاوه بر تداوم سرمایه‌گذاری در نسل چهارم (4G)، همگام با اپراتورهای پیش‌تاز دنیا توسعه نسل پنجم (5G) را نیز سرعت می‌بخشد. همچنین در ارائه خدمات دیجیتال، متناسب با تحولات ایجاد شده در صنعت تأمین پلتفرم‌های مورد نیاز و ارائه خدمات مبتنی بر آن را در دستور کار دارد. در کسب‌وکار نزدیک به اصلی (Near Core)، این خدمات علاوه بر مشترکین حقیقی، شامل راهکارهای ابری، اینترنت اشیا و خدمات مدیریت شده ICT به شرکت‌ها و مشترکین حقوقی نیز می‌شود. در این مسیر گام‌های مهمی در سال ۱۳۹۹ برداشته شده و سرمایه‌گذاری‌های کلانی انجام شده که در سال پیش‌رو نیز ادامه خواهد یافت. از جمله توسعه دیتاستر به منظور ارائه سرویس‌های ابری و نیز ارائه راهکارهای اینترنت اشیا که با تأکید دولت بر بهینه‌سازی مصرف انرژی و آب با جدیت بیشتری دنبال می‌شود. علاوه بر این، در فراتر از کسب‌وکار اصلی (Beyond Core)، همچنان حامی و پشتیبان کارآفرینان خطرپذیر اکوسیستم استارت‌آپی کشور خواهیم بود.

در تحول داخلی، همراه اول به عنوان "لوکوموتیو پر قدرت مسیر حرکتی ایران دیجیتال" و با بهره‌گیری از سه روند محوری یادگیری ماشینی / هوش مصنوعی، قدرت رایانش و متصل بودن فراگیر که دنیا را هوشمند ساخته است، سفر تحول دیجیتالی‌سازی خود را به صورت جدی از سال ۱۳۹۸ آغاز نموده است. سفری که مراحل مختلف تکامل را از یکپارچه‌سازی فرآیندها و روش‌های دیجیتالی آغاز نموده و در گذر از تبدیل شدن به هوشمند دیجیتال نهایتاً به سمت تجدید ساختار به عنوان یک شرکت دیجیتالی، طی مسیر خواهد کرد.



همراه اول

www.mci.ir



۲

اهداف مدیریت و راهبردهای  
اتخاذ شده برای دستیابی به آن

## ۲-۱- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب و کار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب و کار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجهه‌شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب و کار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

### اهم پروژه‌های در دست اجرا

#### ۱- بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکاء بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

#### ۱- تحقیق، توسعه و بومی‌سازی زیرساخت‌ها و سرویس‌های نوین دیجیتال

- طراحی، توسعه و راه‌اندازی پلتفرم بومی اینترنت اشیا (IoT: Internet-of-Things Platform)
- طراحی، توسعه و راه‌اندازی پلتفرم بومی هوش مصنوعی (AI: Artificial Intelligence Platform)
- طراحی و توسعه پایلوت سامانه ذخیره‌ساز بومی نرم‌افزارمحور (SDS: Software Defined Storage)
- طراحی و توسعه سامانه مدیریت زیرساخت مرکز داده (DCIM: Data Center Infrastructure Management)
- طراحی و توسعه سامانه احراز هویت موبایل - پایه (Mobile Connect)
- طراحی و توسعه برنامه‌های کاربردی بومی دستیار هوشمند (Chat Bot)
- طراحی و توسعه سامانه هوشمندسازی پارکینگ‌های همراه اول
- طراحی و توسعه سرویس تولید جلوه‌های بصری برای پلتفرم هوش مصنوعی (Visual Effects)
- طراحی و توسعه زیرساخت تولید انیمیشن مبتنی بر هوش مصنوعی
- مدیریت درخواست و جستجوی مبتنی بر گفتار
- راه‌اندازی پایلوت سرویس‌های مبتنی بر مکان‌یابی داخلی

#### تحقیق، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات استراتژیک و زیرساخت‌های نوین شبکه‌های موبایل

- طراحی و ساخت روترهای بومی میان ظرفیت و پرظرفیت
- طراحی و ساخت مودم برای لینک‌های مایکروویو طراحی و توسعه لینک‌های E-band
- طراحی و ساخت آنتن چندباند (Frequency Division Duplex + Time Division Duplex) FDD + TDD
- طراحی و پیاده‌سازی سیستم مخابرات بیسیم نوری (LiFi) جهت کاربرد در سیستم‌های نسل ششم (6G)

- طراحی و توسعه نرم‌افزار شبیه‌سازی شبکه دسترسی رادیویی 4G و 5G
- طراحی و پیاده‌سازی متن باز شبکه رادیویی و هسته 4G/5G
- طراحی و ساخت محصول بومی شبکه‌های گسترده نرم‌افزار محور (SD-WAN)
- طراحی شبکه گسترده نرم‌افزار محور (SD-WAN) و اجرای پایلوت
- طراحی و توسعه سامانه ترجمه آدرس شبکه در مقیاس بزرگ (CGNAT)
- طراحی آزمایشگاه تست باتری

### راه‌اندازی آزمایشگاه‌های تخصصی و مرجع (MCI LABs)

نظر به اهمیت مبحث بومی‌سازی محصولات و سامانه‌های استراتژیک مورد نیاز بدنه همراه اول، تضمین کیفیت محصولات در درجه بالایی از اهمیت قرار دارد. روند دستیابی به محصولی با کیفیت استاندارد، نیازمند آزمایشگاه‌های تخصصی با تجهیزات خاص منظوره است. از این رو، راه‌اندازی آزمایشگاه‌های تخصصی و مراجع تست، در دستور کار مرکز تحقیق و توسعه قرار گرفته است. این روند با اجرای پروژه‌های پایلوت فناوری به منظور توسعه تکنولوژی و ارزیابی فناوری‌های نوین و آینده در کنار انتقال فناوری، رشد و توسعه با بدنه دانش‌بنیان داخلی، نیز در دستور کار مرکز تحقیق و توسعه قرار دارد.

### ۴ پروژه‌های جاری در اولین MCI LABs

- طراحی و ساخت آنتن فعال (آرایه، فرستنده، گیرنده) باند ۲۸ گیگاهرتز برای نسل پنجم (5G)
- طراحی و پیاده‌سازی پلتفرم همگام‌سازی سرویس بصورت E2E برای شبکه 5G
- طراحی و پیاده‌سازی سامانه توکن بومی برپایه زنجیره بلوکی
- طراحی و پیاده‌سازی پایلوت سکوی هوش مصنوعی به عنوان سرویس و ارزیابی آن
- طراحی و پیاده‌سازی داده کاوی و پیش‌بینی سری‌های زمانی برای اپراتور تلفن همراه
- طراحی و پیاده‌سازی شناسایی مبتنی بر چهره افراد در محیط داخل ساختمان
- طراحی و پیاده‌سازی مدل زبان فارسی و کوچک‌سازی آن
- تولید کلید امن لایه فیزیکی در اینترنت اشیاء
- مهندسی نرم‌افزار جستجو محور

### ۴ برنامه‌ها و پروژه‌های آتی

#### عناوین پروژه‌های پیشنهادی در حوزه بومی‌سازی زیرساخت‌ها و سرویس‌های نوین دیجیتال

- طراحی و توسعه محصول مازول امنیت سخت افزاری
- طراحی و توسعه بومی شبکه ذخیره ساز بلاکی (SAN Storage)
- کشف ناهنجاری در داده سری زمانی برای کاربری مضاعف سخت افزارها
- طراحی و توسعه ابزارهای هوشمند مورد نیاز در جویشرگر ذره‌بین
- طراحی و توسعه کاربردهای IoT
- طراحی و راه‌اندازی آزمایشگاه IoT
- طراحی و توسعه سرویس برچسب‌گذاری و تحلیل تصاویر



## عناوین پروژه‌های پیشنهادی در حوزه بومی سازی تجهیزات استراتژیک و زیرساخت های نوین شبکه های موبایل

- طراحی و ساخت مودم 5G
- طراحی و ساخت مسیریاب منطبق با پروتکل GTP-Router (GTP) جهت پیاده سازی MEC
- طراحی، توسعه و اجرای سامانه هوشمندسازی مدیریت سایت های BTS همراه اول (Base Transceiver Station)
- طراحی و ساخت FSO بومی (Free Space Optics)
- طراحی و ساخت فیدر RF بومی (Radio Frequency)
- طراحی و ساخت لینک رادیویی لینک رادیویی ۱۸ گیگ
- تهیه تجهیزات و فرآیند تست، انجام تست در حوزه لینک و آنتن
- طراحی و ساخت دستگاه های بومی BBU، AAU و ... (Base Band Unit, Active Antenna Unit)
- تدوین استراتژی، نقشه راه و معماری مرجع SDN در شبکه همراه اول

## ۴ پروژه های تحقیقاتی

- تحقیق و پژوهش پیرامون روند تحول در حوزه زیر ساخت های انتقال اطلاعات در شبکه های ارتباطات سیار
- پژوهش، بررسی چالش ها و ارائه راهکار تأمین کیفیت سرویس بصورت E2E در شبکه اپراتوری موبایل نسل چهارم
- پژوهشی بر راهکارهای بهبود امنیت سامانه های رایانشی تحت وب در برابر حملات نوین سیستمی از نگاه اپراتورهای تلفن همراه
- طراحی آزمایشگاه سنجش و ارزیابی کیفی باتری و اجرای پایلوت پروژه نگهداری هوشمند باتری
- مطالعه، تحلیل و ارزیابی امنیت ارتباطات مبتنی بر (NB-IoT) Narrowband – Internet of Things
- تهیه و تدوین نقشه راه سامانه (5G BSS) Business Support System
- امکان سنجی راه اندازی بازی های ابری در کشور



## ۲-۲- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول در راستای تحقق چشم‌انداز خود و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی‌اش، با توجه به فرآیندهای تصمیم‌گیری و ارزیابی موجود، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی‌اش را ذیل این محورهای سه‌گانه تعریف کرده است:

**۱. حمایت‌گری و اسپانسرینگ:** حمایت (اعم از حمایت مالی، اطلاع‌رسانی، هدیه و ...) از فعالیت‌هایی که توسط سایر مجموعه‌ها (شرکت‌ها، سازمان‌ها، نهادها و ...) انجام می‌شوند.

**۲. فعالیت‌های بشردوستانه:** اقداماتی که با هدف کمک به نیازمندان و بیماران انجام می‌شوند.

**۳. محیط زیست:** اقداماتی که با هدف حفظ محیط زیست و منابع طبیعی انجام می‌شوند.

اقدامات انجام شده توسط همراه اول در زمینه‌ی مسئولیت اجتماعی شرکتی در شش ماه اول سال ۱۴۰۰ بدین شرح است:

### ۱- حمایت‌گری و اسپانسرینگ

- حمایت مالی از اجلاس سراسری مدیران ارزش آفرین
- حمایت مالی از کنفرانس ارزیابی ملی تحول دیجیتال
- حمایت مالی از رویداد آزمایشگاه ملی نقشه برداری مغز
- حمایت مالی از همایش‌های پژوهشکده شهید صدر
- حمایت مالی از همایش انجمن رمز ایران
- حمایت مالی از اولین جشنواره دانشگاه تهران دیجیتال
- حمایت مالی از مؤسسه فرهنگی ایمان ماندگار
- حمایت مالی از بسیج دانشجویی دانشگاه تهران
- حمایت مالی از دانشگاه جامع علمی-کاربردی
- حمایت مالی از رسانه صوتی و تصویری فطروس
- حمایت مالی از مرکز مطالعات حوزه انقلاب اسلامی
- حمایت مالی از شورای عالی حوزه‌های علمیه قم
- حمایت مالی از ستاد اربعین حسینی
- ارسال پیامک اطلاع‌رسانی به مشترکین در جهت حمایت از یازدهمین دوره جشنواره کتابخوانی رضوی

#### ◀ اقدامات خیریه و بشردوستانه

- اجرای پویش کمک به حل مشکل آب در برخی مناطق کشور با مشارکت همکاران
- حمایت مالی از مرکز خیریه حضرت زهرا(س)
- حمایت مالی از مؤسسه خیریه مهرنگار ماندگار
- حمایت مالی جهت خدمت رسانی به بخش بیماران مبتلا به کرونا
- خرید دو میلیون ماسک جهت اهداء به مراسم‌های عزاداری
- حمایت مالی از گروه جهادی احرار
- اهداء درآمد ماه محرم سرویس RBT (آوای انتظار) به سازمان بهزیستی
- خرید دستگاه UPS برای انجمن اتیسم ایران
- خرید دستگاه اکسیژن ساز جهت اهداء به نیازمندان
- حمایت مالی از طرح محسنین کمیته امداد امام خمینی(ره)
- ارسال پیامک طرح اطعام و احسان حسینی برای جلب مشارکت مشترکین در حمایت از کمیته امداد امام خمینی(ره)

#### ◀ محیط زیست

- حمایت مالی از مستند محیط زیست و حیات وحش در رشته کوه زاگرس
- حمایت مالی از باغ گیاهشناسی ملی ایران

#### ◀ دستاوردها، تقدیرنامه ها و جوایز

- تقدیر دبیرکل ستاد مبارزه با موادمخدر از همراه اول برای کمک به انتشار پیام‌های پیشگیری از سوءمصرف موادمخدر
- دریافت تندیس جایزه ملی تحول دیجیتال در پنجمین دوره ارزیابی جایزه ملی تحول دیجیتال و دریافت تندیس سیمین «زبدگی دیجیتال»
- دریافت تندیس مدیران ارزش آفرین در اجلاس سراسری مدیران ارزش آفرین در تحول و توسعه کسب و کارهای ایران

## ۴ اقدامات صورت گرفته در حوزه ارتباطات دیجیتال

### شبکه‌های اجتماعی همراه اول

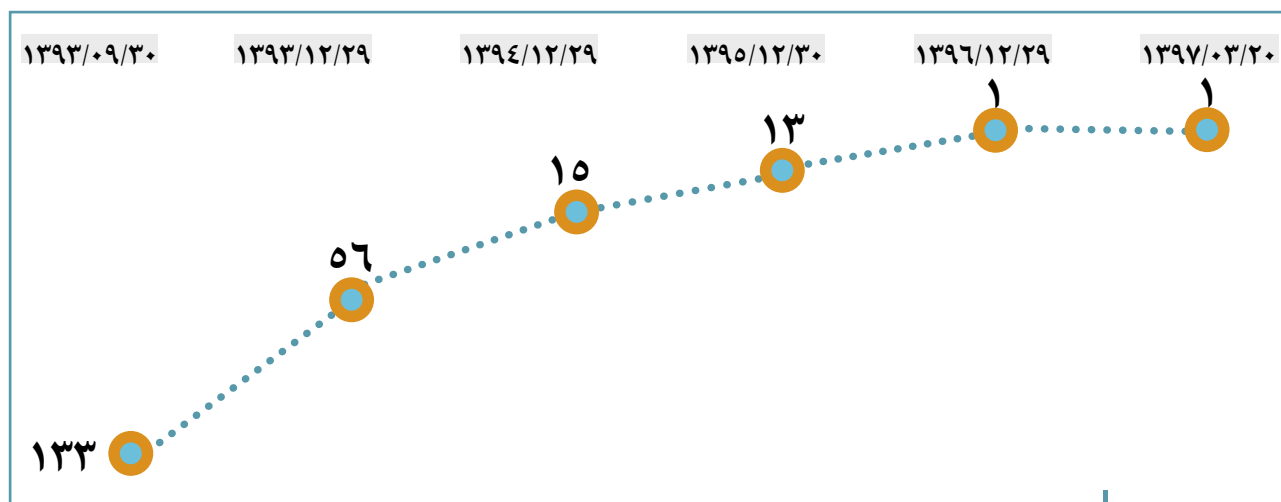
- همراه اول از تیرماه ۱۳۹۳ حضور رسمی خود را در شبکه‌های اجتماعی اعلام کرد.
- اینستاگرام همراه اول تا ۳۱ شهریور سال ۱۴۰۰، بالغ بر ۸۲۴ هزار دنبال کننده (با رشد ۲۹ هزار نفری نسبت به ابتدای تیر ماه ۱۴۰۰)
- کانال روبیکای همراه اول با حدود ۲,۱۷۸,۹۱۶ نفر
- کانال آی گپ با حدود ۹۶ هزار نفر (رشد حدود ۱۵ هزار نفری نسبت به ابتدای تیر ماه ۱۴۰۰)

### کمپین‌های دیجیتال

- مدیریت و اجرای کمپین افزایش آگاهی و نصب اپلیکیشن ذره بین با عنوان ۶ جایزه ۲۰۲۰ یورویی
- طراحی و تولید محتوای خلاقانه در قالب پست و استوری با هدف معرفی محصولات تجاری در پیج رسمی همراه اول اینستاگرام
- طراحی و تولید محتوای آموزشی با هدف پاسخگویی به سوالات مخاطبین (از طریق جمع آوری اطلاعات از سامانه ۹۹۹۰ و پیج رسمی اینستاگرام همراه اول)
- مدیریت و اجرای کمپین افزایش آگاهی و نصب دو اپلیکیشن همراه من و اوانو با عنوان "این تابستون برنامه هات جایزه داره"
- طراحی و تولید ۹ مسابقه برای پیج رسمی همراه اول در اینستاگرام با هدف، افزایش فالوور، حفظ و نگه داشت مخاطبین
- مدیریت و اجرای کمپین ویژه برنامه باغ آئینه پخش اختصاصی در روبیکا و آیگپ
- مدیریت و اجرای کمپین ویژه برنامه مهلا پخش اختصاصی در روبیکا و آیگپ

## ۳-۲- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارایی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه گذاری در سهام جلب می شود. در این راستا رتبه بندی شرکت های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه بندی کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع رسانی به عنوان شفاف ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع رسانی شرکت طی دوره های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب اظهار نظر مقبول حسابرس مستقل در خصوص صورت های مالی برای سال های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹
- ۳- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹







شماره اول

www.mci.ir



۳

مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار

### ۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران با استقرار مدیریت ریسک، به دنبال حفاظت و صیانت از حقوق صاحبان سهام و سایر ذی نفعان برآمده است تا بدین طریق بیش از پیش بتواند عوامل تأثیر گذار مثبت و منفی را بر اهداف و عملکرد شرکت شناسایی نموده و اقدامات و پاسخ های مناسب را تدارک ببیند.



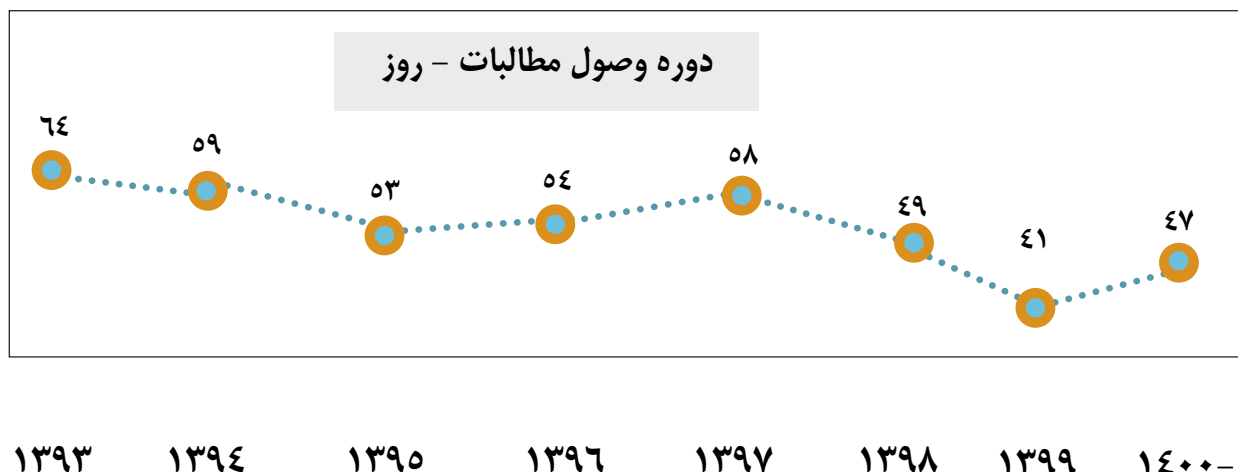
روش اجرایی مدیریت ریسک در همراه اول به صورت یک سیکل یا چرخه می باشد. چرخه مدیریت ریسک در همراه اول یک روند پیوسته و جاری در سازمان بوده که به صورت دوره ای اجرا و تکرار می شود. بر این اساس به صورت دوره ای گزارشی از وضعیت ریسک های شرکت و پاسخ های مقتضی جهت کنترل ریسک ها تهیه و به مدیران ارشد ارائه می شود، که برخی از ریسک های اثر گذار به قرار ذیل می باشد.

#### ریسک نقدینگی

با توجه به سرمایه بر بودن و سرعت بالای تغییرات تکنولوژی در صنعت ارتباطات و فناوری های مبتنی بر تلفن همراه، ریسک نقدینگی این صنعت را تهدید می نماید. شرکت طی شش ماهه اول سال ۱۴۰۰ معادل ۴,۵۷۲ میلیارد تومان صرف خرید، طراحی، جابجایی، نصب و بهره برداری سایت های جدید فناوری های نوین نموده است. اما با تلاش در جهت مدیریت هزینه های جاری، کاهش فروش غیر نقدی، کوتاه کردن سررسید مطالبات و ... این ریسک کنترل شده است.

#### ریسک اعتباری

ریسک اعتباری در شرکت ارتباطات سیار ایران بیشتر ناشی از عدم پرداخت به موقع بدهی های مشترکین می باشد، به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می شود. یکی از شاخص هایی که برای اندازه گیری ریسک اعتباری به کار می رود شاخص متوسط دوره وصول مطالبات می باشد. بررسی ها حاکی از آن است که با تمهیداتی که شرکت از طریق اتخاذ سیاست های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح ها و کمپین های وصول مطالبات در استان ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و ... به کار گرفته، این شاخص در مقایسه با سال های گذشته بهبود یافته و شرکت در پوشش و کنترل ریسک اعتباری موفق عمل نموده است.



### ریسک کاهش رضایت مشتریان

در همراه اول مهم ترین مرجع خلق ارزش، مشتریان آن می باشند که با وفاداری خود منجر به بیشینه سازی منافع سهام داران می شوند. با توجه به اهداف و برنامه های راهبردی شرکت در خصوص خدمات مشتریان، ریسک هایی که مانع از دستیابی به اهداف شرکت در جهت تأمین رضایتمندی و پشتیبانی مشترک می شوند شناسایی شده و راهکارهای متناسب برای کنترل آنها اجرا شده است که برخی از آنها در ادامه می آید:

- سیستم سنجش دوره ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- افزایش اطلاع رسانی به مشتریان در دوره های زمانی مشخص در جهت قطع پایان دوره
- آموزش مناسب به کارشناسان رفع مشکلات مشتریان
- تهیه گزارشات دوره ای و بازبینی علل مشکلات و نارضایتی ها
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت ها
- تدوین طرح ارزیابی عملکرد ادارات در فرآیند رسیدگی به شکایات
- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت معاونت های مختلف
- افزودن تیکت های جدید (برای مثال مدار فیروزه ای) با بررسی وضعیت تماس
- ایجاد وبلاگ مرکز تماس
- فراهم نمودن امکان تست محصولات جدیدی که برای تست آنها به امکانات و تجهیزات ویژه ای نیاز است
- افزایش جذابیت سرویس های CIP
- پیاده سازی برنامه توسعه آموزش مراکز تماس
- ارزیابی عملکرد مدیریت پیمانکار
- در نظر گرفتن پیمانکار جایگزین در صورت وقوع ریسک

- ارزیابی عملکرد همراه یار و حفظ و توسعه همراه یاران
- اطلاع رسانی های لازم به مشترکین هدف در زمان مناسب
- بهبود و افزایش سرعت فرآیند پیاده سازی پکیج های اینترنت همراه
- تغییر فرآیند مدیریت محصول در پیاده سازی فنی محصولات جدید
- ایجاد سامانه یکپارچه و تکمیل سطح دسترسی ها برای پاسخگویی به درخواست های CRM
- امکان سنجی پیاده سازی فنی محصولات متنوع
- توسعه سیستم متناسب با فروش شارژ الکترونیکی هدف گذاری شده
- ساده سازی و شفاف سازی محصولات و خدمات
- تکمیل پورتفوی محصولات ارائه شده در فروشگاه آنلاین
- برنامه ریزی برای فروش دستگاه ها و بسته های مربوط به فناوری 5G
- توسعه سرویس ها و سامانه های جدید سازمانی و بهبود سرویس های فعلی سازمانی
- پیشبرد اینترنت اشیاء و سایر پروژه های مرتبط

### از شواهد اثر بخشی این راهکارها :

- بهبود تجربه مشتری در همه نقاط تماس
- افزایش تعداد مشترکین
- رشد ۲۶ درصدی درآمد در مدت شش ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۰ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل
- آغاز خدمات برخی استارت آپ های آموزشی کشور روی پلتفرم شاد

### ریسک کیفیت شبکه

با توجه به اهمیت بروز رسانی و پشتیبانی دائمی شبکه و توسعه و ارتقاء آن برای ورود فناوری های جدید حوزه دیجیتال، ریسک های مرتبط با شبکه شناسایی و ارزیابی شده و راهکارهای عملیاتی برای کنترل ریسک ها ارائه شده است. تعدادی از مهم ترین ریسک ها به شرح زیر می باشد:

- ریسک های مرتبط با پوشش شبکه
- تأخیر در تأمین تجهیزات داخلی درخواستی
- انحصار در پیمانکاران ارائه دهنده سرویس شبکه
- ایجاد ظرفیت متناسب شبکه (Capacity)
- تأخیر در ورود به فناوری های نوین
- نقص فناوری در زنجیره ارزش اپراتور

بر این اساس راهکارهای متنوعی برای کنترل و پاسخ به ریسک‌های شبکه، ارائه و اجرا گردیده که در نتیجه آن شاهد افزایش ضریب نفوذ و حفظ و افزایش پوشش جمعیتی می‌باشیم.

- دریافت برترین جایزه ملی تحول دیجیتال
- انعقاد قرارداد بومی سازی و تولید داخلی با شرکت‌های مختلف داخلی در حوزه تولید آنتن و تولید لینک‌های رادیویی
- توسعه دیتاسنتر برای استفاده همه کاربران از سرویس‌های پرکاربرد
- تأسیس نخستین صندوق پژوهش و فناوری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی کشور
- امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک برای «پیاده‌سازی پروژه پایش مزارع هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا»
- حمایت از طرح‌های پژوهشی و پایان‌نامه‌های دانشگاهی در ابعاد رصد فناوری‌های نوین، تحلیل و ارزیابی آنها، ارائه طرح‌های نوآورانه و خلاقانه، اجرای نمونه پایلوت‌های فناوری و توسعه محصول متناسب با نیازمندی‌های همراه اول
- انعقاد تفاهم‌نامه بین همراه اول و خودروسازان داخلی برای تولید و عرضه خودروهای متصل هوشمند (Connected Car)





### ۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰، گروه ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۴,۸۰۷,۸۳۳ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۳۵,۱۹۰,۳۷۹ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۵۲,۱۰۷,۹۶۴ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۴,۶۹۰,۳۹۶ میلیون ریال، پیش‌پرداخت‌ها ۸,۸۷۱,۷۰۳ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۰۵,۷۳۸,۵۷۵ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۳۶۸,۹۰۱,۹۹۸ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۴۷ روز - دوره میانی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.





مخابرات  
و اطلاعات

www.mci.ir



۴

نتایج عملیات و چشم اندازها

#### ۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید. لازم به ذکر است در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰، دوره وصول مطالبات نسبت به سال‌های قبل کاهش داشته است.

#### ۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت گروه در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ مبلغ ۳۴۷,۶۳۶,۵۴۰ میلیون ریال می باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های سوم و چهار و نیم نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش بالغ بر ۲۶ درصدی درآمد عملیاتی گروه در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

#### ۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده گروه معادل ۲۷,۹۰۸,۱۴۳ میلیون ریال می‌باشد که این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

#### ۴-۴- سیاست پرداخت سود

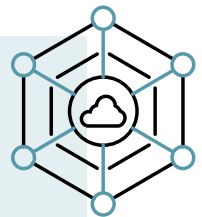
پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۳۹۹ از تاریخ ۳۱ خرداد ۱۴۰۰ آغاز شده و طی مهلت قانونی هشت ماهه پرداخت می‌گردد.

#### ۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی گروه در دوره میانی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰، مبلغ ۸۱,۰۰۱,۵۱۲ میلیون ریال بوده که نسبت به پایان سال گذشته، حدود ۱۹ درصد افزایش داشته است.

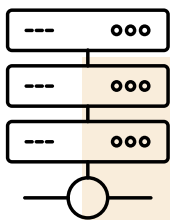
## ۴-۶- اهم دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه

همراه اول، در راستای تحقق رویای دیجیتال و پیرو تشکیل کارگروه‌های تحقیقاتی-تخصصی خود و تأمین و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز، موفق به راه‌اندازی فناوری 5G بر روی شبکه واقعی و تجاری در بهمن ماه ۱۳۹۹ گردید. با توجه به اهمیت همیشگی ارتقاء و بهبود کیفیت شبکه، در راستای بهبود کیفیت سرویس دهی به مشتریان و کاهش ریسک‌هایی نظیر کمبود ضریب گذردهی برای مشتریان دیتا، عدم پوشش کافی در مناطق و مراکز مهم و حیاتی کشور و ... اقداماتی در دستور کار قرار گرفته است که به شرح زیر می باشد:



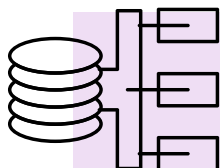
### توسعه و کیفیت شبکه Core

- ◀ انتقال نودهای شبکه بر بستر ابری
- ◀ بهینه سازی سرویس VoLTE
- ◀ ایجاد و راه‌اندازی 400Gbps پهنای باند در مرکز کاظمیان در منطقه تهران به منظور ارتقاء ظرفیت مشترکین دیتا و مکالمه
- ◀ راه اندازی شبکه SAN بر مبنای پروتکل FC در مرکز داده کاظمیان
- ◀ پیاده سازی و عملیاتی نمودن سامانه جامع پایش زیرساخت مراکز داده در سطح کشور
- ◀ افزایش ۶۰۰ ترابایت ظرفیت ذخیره سازی (مجموعاً ۲ پتابایت ظرفیت پلتفرم) در مراکز داده‌ی همراه اول



### توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

- ◀ عملیاتی سازی سامانه تیکتینگ یکپارچه SDM در بخش مانیتورینگ زیرساخت و فرایندهای مدیریت خدمات ابری
- ◀ بهسازی و توسعه لایه IPBB GW به میزان 400Gbps
- ◀ بهینه سازی ترافیک و روتینگ خصوصاً در شبکه شاد و روییکا
- ◀ جذب 540Gbps لینک VPLS و جذب 300Gbps لینک اینترنت و IXP و جذب 1000Gbps لینک داخلی
- ◀ عملیاتی سازی IPV6
- ◀ ایجاد زیرساخت شبکه stretch با تکنولوژی NSX جهت زیرساخت Cloud و اتوماسیون آن
- ◀ افزایش ظرفیت و به کارگیری شبکه IPBB جهت ارتقاء شبکه ارتباطی DMVPN مراکز ستادی سازمان
- ◀ ایجاد زیرساخت سامانه‌های جدید OSS و مراکز ستادی و دیتاسنتر اهواز و شیراز
- ◀ توسعه ظرفیت زیرساخت‌های مورد نیاز شبکه ملی
- اطلاعات به میزان 410Gbps



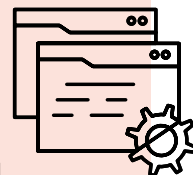
## توسعه و کیفیت شبکه Transmission

◀ آزمایش و تحویل ۱۶۹ فیبرنوری در

شبکه BH

- ◀ نصب و راه اندازی ۲۳ رادیو در بخش LongHaul
- ◀ نصب و راه اندازی (C&I) تعداد ۲۲ روتر و Cut Over
- ◀ تعداد ۳۳ روتر در بخش ارتقاء شبکه BH از لایه دوم به لایه سوم (IPBH)
- ◀ کاهش RTT در تکنولوژی های مختلف تا سطح 60ms

و دستیابی به برتری نسبت به اپراتور رقیب



## توسعه و کیفیت شبکه RAN

◀ نصب و راه اندازی ۹۸۳ سایت تکنولوژی

2G/ 3G/ 4G و سواپ ۱۹۴ سایت تکنولوژی

◀ بهبود پوشش روستایی (USO) با راه اندازی ۵۷

سایت جدید و ارتقاء ۱۳۵ تکنولوژی در سایت های موجود

◀ اجرای اقدامات بهینه سازی در پروژه بازطراحی مراکز

شهرستان ها

◀ فعال سازی کریر دوم باند L2600 و تکنولوژی باند

L2100 در ۸ شهرستان

◀ پیاده سازی تکنولوژی QoS در کلیه سایت های

مد نظر در سطح کشور (تعداد ۸۶۵۶ سایت)

◀ ساماندهی و توسعه سایت های قابل حمل: تحویل

تعداد ۱۵۰ سایت اضطراری، تحویل ۴۰ دستگاه کامیونت



## کیفیت شبکه

◀ حفظ رتبه اول کیفیت شبکه همراه اول

در ۲۴ استان براساس سامانه نت سنج

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

◀ بهبود کیفیت ارائه سرویس گسترده

شبکه اجتماعی دانش آموزان مدارس کشور (شاد) در

بستر همراه اول

◀ افزایش ۱,۵ میلیونی مشترک فعال همزمان همراه

اول و ارائه سرویس به بیش از ۶۸ میلیون مشترک در

روز

◀ رشد بیش از ۲۵ درصدی حمل ترافیک روزانه دیتا

در شش ماهه ۱۴۰۰

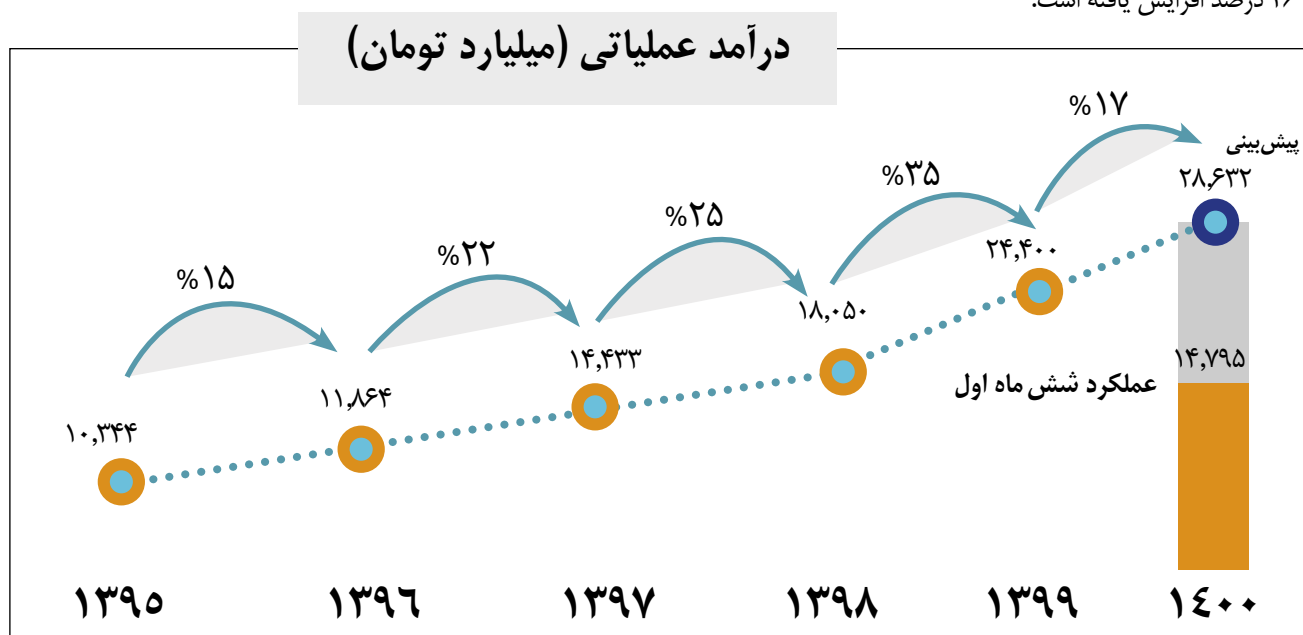
◀ ارتقاء کیفیت سرویس هیأت های مذهبی آنلاین در

ایام محرم در بستر برنامه روبیکا



## ۴-۷- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی گروه طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی گروه در دوره میانی شش‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰، معادل ۱۴۷,۹۵۱,۳۶۵ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۶ درصد افزایش یافته است.



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش گروه طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد گروه در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه گروه در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.

۴-۷-۱- درآمد عملیاتی

| شرح خدمات                                                   | دوره مالی منتهی به<br>۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | دوره مالی منتهی به<br>۱۳۹۹/۰۶/۳۱ |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                                                             | میلیون ریال                      | میلیون ریال                      |
| درآمد کارکرد مشترکین                                        | ۱۲۸,۲۵۷,۳۱۵                      | ۱۰۲,۵۰۷,۸۱۰                      |
| درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین                            | ۱,۳۹۲,۹۵۰                        | ۲,۱۷۸,۷۹۲                        |
| درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر شرکت های تلفن همراه | ۷,۳۸۷,۸۸۴                        | ۶,۱۴۱,۹۵۰                        |
| درآمد فروش خطوط تلفن همراه                                  | ۳۶۸,۲۴۶                          | ۳۴۳,۴۶۹                          |
| درآمد فروش مودم، سیم کارت و طرح اولیه (مبین نت)             | ۲۷۸,۴۹۵                          | ۲۲۰,۳۶۶                          |
| سرویس اینترنتی و VPN مبین نت                                | ۲,۵۲۶,۴۹۹                        | ۱,۱۵۱,۰۶۹                        |
| درآمد خدمات ارزش افزوده                                     | ۷۹,۷۰۸                           | ۸۴۵,۲۰۰                          |
| درآمد دفاتر خدماتی                                          | ۹۴۸,۹۹۵                          | ۶۳۲,۷۱۶                          |
| سایر درآمدهای عملیاتی                                       | ۶,۷۱۱,۲۷۳                        | ۳,۲۵۶,۳۷۰                        |
| <b>جمع کل</b>                                               | <b>۱۴۷,۹۵۱,۳۶۵</b>               | <b>۱۱۷,۲۷۷,۷۴۲</b>               |

درآمد عملیاتی گروه عمدتاً مربوط به شرکت اصلی می باشد و سایر درآمدها شامل درآمد فروش مودم، سرویس اینترنت و سایر خدمات و محصولات توسط سایر شرکت های گروه بوده و عملکردها پوشش قابل قبولی نسبت به بودجه پیش بینی شده داشته است.

۴-۷-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

| عنوان                                                                     | دوره مالی منتهی به<br>۱۳۹۹/۰۶/۳۱ | دوره مالی منتهی به<br>۱۴۰۰/۰۶/۳۱ |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                                                                           | میلیون ریال                      | میلیون ریال                      |
| هزینه‌های تسهیم درآمد                                                     | ۳۰,۶۹۰,۲۸۵                       | ۳۹,۸۴۹,۹۷۳                       |
| هزینه حمایت از تولید محتوای داخلی                                         | ۰                                | ۱,۵۷۶,۲۸۲                        |
| هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین                                          | ۱,۶۶۷,۰۳۳                        | ۱,۸۴۵,۰۶۹                        |
| هزینه استفاده از امکانات شبکه شرکت‌های تلفن همراه داخلی و خارجی           | ۷,۰۹۶,۱۱۷                        | ۴,۸۴۹,۰۹۸                        |
| هزینه استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری                       | ۳,۲۱۷,۳۹۲                        | ۲,۰۶۸,۳۴۳                        |
| هزینه اجاره لینک                                                          | ۱۰,۳۶۳,۹۸۱                       | ۱۴,۴۷۰,۰۵۹                       |
| هزینه برق                                                                 | ۱,۷۶۷,۶۸۶                        | ۲,۴۳۴,۳۳۷                        |
| هزینه حق دسترسی فضا                                                       | ۲,۷۶۹,۴۸۹                        | ۴,۵۵۵,۸۲۷                        |
| هزینه استهلاک فنی                                                         | ۱۱,۸۰۷,۸۸۰                       | ۱۵,۲۷۷,۴۹۷                       |
| هزینه نگهداری شبکه                                                        | ۶,۹۸۷,۹۳۴                        | ۸,۴۴۸,۵۱۶                        |
| هزینه کارت شارژ                                                           | ۶۲,۸۱۹                           | ۷۵,۷۱۵                           |
| هزینه سیم‌کارت                                                            | ۲۸۲,۲۵۸                          | ۲۸۰,۹۸۵                          |
| هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات                         | ۱,۰۶۵,۳۸۵                        | ۱,۵۲۴,۶۲۶                        |
| هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)                                                 | ۱,۳۶۱,۹۲۶                        | ۲,۰۴۱,۶۲۲                        |
| بهای تمام شده مودم، رمز شارژ الکترونیک و بسته‌های اینترنت (شرکت‌های فرعی) | ۱,۲۰۹,۸۰۶                        | ۳,۸۴۴,۰۲۶                        |
| سایر خدمات قراردادی                                                       | ۲۹۸,۱۴۹                          | ۸۹۵,۲۷۶                          |
| هزینه دفاتر خدماتی                                                        | ۸۵۵,۷۷۵                          | ۱,۵۰۹,۴۵۹                        |
| سایر                                                                      | ۱,۴۴۱,۵۲۰                        | ۱,۴۶۴,۰۸۵                        |
| <b>جمع کل</b>                                                             | <b>۸۲,۹۴۵,۴۳۵</b>                | <b>۱۰۷,۰۱۰,۷۹۵</b>               |

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز و هزینه‌های عملیات شبکه به جهت رشد و توسعه شبکه می‌باشد.

۴-۷-۳- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

| عنوان                                                                | دوره مالی منتهی به<br>۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | دوره مالی منتهی به<br>۱۳۹۹/۰۶/۳۱ |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                                                                      | میلیون ریال                      | میلیون ریال                      |
| هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش                                   | ۱,۳۸۳,۹۶۰                        | ۱,۱۳۱,۰۶۹                        |
| هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی                                      | ۷۰۱,۳۹۴                          | ۴۵۲,۹۳۲                          |
| هزینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی                                          | ۱,۸۲۵,۸۰۴                        | ۱,۶۴۳,۶۴۹                        |
| هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مامور<br>(بخش اداری و مالی) | ۲,۵۳۴,۴۴۶                        | ۱,۷۰۴,۶۳۹                        |
| حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان                                 | ۶۷,۷۱۴                           | ۵۰,۹۰۰                           |
| هزینه مشاوره                                                         | ۱۴۸,۷۰۳                          | ۱۰۱,۳۰۴                          |
| هزینه تعمیر و نگهداری                                                | ۲۲۷,۶۴۵                          | ۱۷۱,۱۱۷                          |
| آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)                                     | ۴۷,۳۸۹                           | ۲۰,۵۴۲                           |
| هزینه پست و تلفن و اینترنت                                           | ۱۴۶,۷۸۴                          | ۵۲,۹۸۹                           |
| هزینه اقلام مصرف شدنی اداری                                          | ۷۵,۱۶۰                           | ۵۸,۱۰۶                           |
| هزینه استهلاک اداری و مالی                                           | ۲۳۲,۰۹۰                          | ۲۱۹,۳۱۰                          |
| هزینه‌های اداری                                                      | ۱,۱۱۰,۳۰۱                        | ۷۸۱,۹۸۴                          |
| <b>جمع کل</b>                                                        | <b>۸,۵۰۱,۳۹۰</b>                 | <b>۶,۳۸۸,۵۴۱</b>                 |

علت افزایش هزینه‌های فروش، اداری و عمومی عمدتاً ناشی از افزایش هزینه‌های اطلاع‌رسانی با هدف معرفی محصولات و سرویس‌های جدید، خدمات مشتریان بواسطه توسعه مراکز تماس و ارائه خدمات جدید به مشترکین حضوری و همچنین هزینه حقوق و دستمزد پرسنل به جهت افزایش تعداد شرکت‌های مشمول تلفیق و جذب نیروی انسانی متخصص در راستای رشد فروش خدمات و سرویس‌های جدید مبتنی بر تغییرات تکنولوژی بوده است.

## ۴-۸- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره گیری از منابع و ظرفیت های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت های جدید یا سرمایه گذاری در سایر شرکت ها نموده است. شرکت هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می باشند عبارتند از:

شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا (سهامی خاص)، شرکت نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، شرکت ارتباطات مبین نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به پرداز همراه سامانه اول (سهامی خاص)، پیشتازان تجارت ویستا، توسعه مجازی سارینا، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب و کارهای نوپای حرکت اول، شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند (سهامی خاص) و شرکت توسعه کسب و کار ایرانی (توسکا).



### شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا (سهامی خاص)

۳۲

شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی گروه ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و استفاده از ظرفیت های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال های گذشته، سرمایه گذاری توسعه نور دنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود.

شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا با بهره مندی از توان مالی مناسب بر آن است تا همچون همیشه ضمن پشتیبانی از برنامه توسعه همراه اول، با تکمیل زنجیره خدمات در بازار سرمایه اقدام به راه اندازی نهادهای مرتبط و اخذ مجوزهای مورد نیاز نموده و از این طریق نقش پررنگتری در مدیریت منابع و افزایش اثربخشی دارایی ها و توانمندی مالی سهامدار ایفا نماید.

### مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا

- ◀ پوشش ۱۸۰ درصدی سود مصوب دوره علی رغم شرایط بازار
- ◀ بازدهی مناسبتر نسبت به شاخص کل
- ◀ رشد بیش از ۴۵ درصدی خالص دارایی های شرکت از ابتدای سال مالی
- ◀ رشد ۶۴ درصدی مازاد ارزش پورتفوی بورسی علی رغم شناسایی سود
- ◀ راه اندازی صندوق بازارگردانی حامی اول با سهم مشارکت ۱۰٪ در معاملات نماد همراه

۶,۰۸۸ میلیارد ریال

سود خالص



۶,۱۵۲ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی





## شرکت نقش اول کیفیت (سهامی خاص)

شرکت نقش اول کیفیت، ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه های مخابراتی سیار و ثابت (توسعه، نگهداری و بهینه سازی شبکه)، به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی صنعت ارتباطات کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۸۵۰ میلیارد ریالی این شرکت تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران است.

مأموریت این شرکت ارائه سرویس های مدیریت شده مخابراتی در کلاس جهانی به مشتریان و سهام داران است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت های مرتبط با شبکه های مخابراتی در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره مندی از دانش و فناوری روز دنیا، به عنوان محرک اصلی ارائه خدمات با کیفیت و بهبود مستمر آن، خلاء حضور شرکت های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه فاز ۸ و USO به عنوان ۲ پروژه بزرگ این شرکت در حال انجام می باشد.

### مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت نقش اول کیفیت

- ◀ مدیریت توسعه، بهسازی و نگهداری ۱۸ مرکز مخابراتی و دیتاستر همراه اول
- ◀ طراحی، تأمین، نصب و راه اندازی پروژه های دیتاستر همراه اول
- ◀ راه اندازی حدود ۴۰,۰۰۰ تکنولوژی در پروژه های توسعه همراه اول
- ◀ راه اندازی بیش از ۴ هزار تکنولوژی در مناطق روستایی (پروژه USO)
- ◀ نصب و راه اندازی ۹۰۰ سرور پروژه شبکه شاد

۱,۰۱۷ میلیارد ریال

سود خالص



%۱۳۴

رشد به دوره مشابه



۱۳,۳۰۱ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



%۱۵۷

رشد به دوره مشابه







## مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر (۲۰۰۰ میلیارد ریال) است. کارکنان همواره به عنوان سرمایه انسانی شرکت ارتباطات سیار ایران در مرکز توجه مدیریت شرکت قرار داشته اند. چرا که رضایت کارکنان عاملی تأثیرگذار در موفقیت های شرکت محسوب می شود. براین اساس ایجاد واحدی مستقل از ساختار سازمانی شرکت که بتواند با تمرکز روی امور رفاهی در جهت تأمین رضایت کارکنان فعالیت نماید در دستور کار قرار گرفت. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی از قبیل تأمین مسکن، خودرو، ایجاد زمینه های سرمایه گذاری جهت افزایش درآمدهای کارکنان از محل سپرده راکد آنان، اخذ تسهیلات و منابع مالی و سایر حمایت های مراجع و سازمان های دولتی و غیردولتی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی برای استفاده کارکنان از قبیل تسهیلات مسافرت، درمان، آموزش، مددکاری، ایجاد وسایل کمک آموزشی و انجام هماهنگی های لازم جهت مشارکت ایشان و خانواده های آنها در دوره های آموزشی و کارگاه ها جهت ارتقاء مبانی اعتقادی علمی و حرفه ای و ایجاد زیرساخت های لازم جهت توسعه همکاری کارکنان در اقدامات رفاهی - آموزش و مدیریت و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح است. یکی از مهم ترین اقدامات مؤسسه طی سال های اخیر، ساخت برج های مسکونی همراه شهر برای استفاده کارکنان گروه همراه اول بوده که ۶ برج مسکونی مشتمل بر ۶۹۲ واحد در منطقه بیست و دو تهران است که تکمیل و تحویل همکاران شده است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه های ساختمانی دیگری را نیز داشته که ساختمان های اداری ستاره ونک، توحید و عطار از مهم ترین آنها هستند. در حال حاضر انجام امور املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد. بمنظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیت ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع فعالیت این شرکت، فروش شارژ الکترونیک و فیزیکی تلفن همراه و فروش سیم کارت فیزیکی و الکترونیکی؛ ایجاد و توسعه فروشگاه های برند و زنجیره ای، بستر الکترونیکی فروش پتل پیامک انبوه، و انواع سرویس های مبتنی بر انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر اطلاعات، ایجاد، توسعه، نگهداری و ارائه خدمات بر بستر الکترونیکی کدهای میانبر دسترسی کوتاه شبکه تلفن همراه و... است. فعالیت این شرکت علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت ارتباطات سیار ایران در مدیریت و نظارت بر کانال های فروش شده است.

### مهم ترین اقدامات و دستاوردهای مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

- ◀ ارائه خدمات رفاهی به کارکنان همراه اول
- ◀ عقد قرارداد خرید و آغاز فاز اجرایی و ثبت نام پروژه همراه شهر ۲ مشتمل بر ۶۴۲ واحد مسکونی در راستای تأمین مسکن پرسنل
- ◀ انجام اقدامات لازم جهت تأمین فضاهای فنی به منظور گسترش خدمات شبکه ارتباطی در سطح کشور
- ◀ ایجاد ظرفیت بهره برداری از اماکن رفاهی در راستای تحقق مأموریت مؤسسه رفاه اول

### مهم ترین اقدامات و دستاوردهای ستاره درخشان همراه کیش

- ◀ کسب رتبه اول بهره وری در گروه رایانه و صنایع وابسته در ارزیابی IMI-100
- ◀ رتبه اول در فروش شارژ و بسته های دیتا همراه اول در بین سرشماره های USSD و Top-up به مشتری نهایی
- ◀ احراز نشان دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (محصول اپلیکیشن ستاره یک)

۱,۲۹۶ میلیارد ریال

سود خالص



۳۳۸٪

رشد به دوره مشابه



۷۳۹ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۱۶۲٪

رشد به دوره مشابه





## شرکت ارتباطات مبین نت (سهامی خاص)

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ طی شماره ۳۳۵۳۶۳ نزد اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و پس از آن فعالیت خود را در سال ۱۳۸۹ و با هدف حضور در بازار اینترنت باند پهن بی سیم ثابت آغاز نموده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶,۰۰۰ میلیارد ریال است و شرکت ارتباطات سیار ایران ۸۰٪ از سهام این شرکت را دارد.

پروانه مبین نت از ابتدای سال ۱۴۰۰ با عنوان مجوز ارائه خدمات باند پهن بی سیم (WTTX) به مدت ۷ سال تمدید گردید. تحرک پذیری و رومینگ با سایر اپراتورها دو قابلیت است که به پروانه مبین نت افزوده شده است و فرصت های فراوانی را در اختیار مبین نت قرار خواهد داد. مبین نت با برخورداری از قابلیت رومینگ و بهره برداری از ۱۱۰۰ سایت TD-LTE خدمات خود را در بیش از ۲۰۰ شهر به ۴۰۰,۰۰۰ مشترک اینترنت اشتراکی ارائه می نماید. حفظ کیفیت سرویس و بهبود ارتباط با مشتریان از مهم ترین اقدامات مبین نت در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ بوده است. انتقال کسب و کار سازمانی همراه اول به شرکت ارتباطات مبین نت از بهمن ماه سال ۱۳۹۹ انجام شد و مبین نت انواع سیم کارت های Voice، Data، APN و سرویس MVPN را به فروش می رساند. تنوع بخشی به محصولات، سفارشی سازی و ارائه SLA در محصولات سازمانی مبین نت باعث شده است تا این شرکت در حوزه مشتریان سازمانی سهم مناسبی را کسب نماید که ارائه خدمات به بیش از ۲۵,۰۰۰ نود سازمانی نشان دهنده عملکرد مناسب مبین نت در این حوزه است. نفوذ در بازار محصولات سازمانی و انبوه با هدف افزایش سهم بازار و تنوع بخشی به محصولات در کنار بهبود کیفیت سرویس و افزایش رضایت مشتریان از مهم ترین اهداف مبین نت برای سال مالی ۱۴۰۰ می باشند.

### مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ارتباطات مبین نت

◀ ایجاد سبد متنوعی از سرویس های ارتباطی سازمان ها شامل خدمات سازمانی VPN, BW, DC و اینترنت اشتراکی به مشتریان انبوه

◀ ارائه سرویس های ابری از قبیل IaaS، خدمات ارزش افزوده از جمله IP Camera و ارائه راهکارهای IoT

◀ افزایش تعداد مشترکین اینترنت اشتراکی و همچنین مشترکین سازمانی

۹۱۷ میلیارد ریال

سود خالص



۸۷۷٪

رشد به دوره مشابه



۲,۸۰۳ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۶۱٪

رشد به دوره مشابه





## شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص)

در راستای راهبرد شرکت ارتباطات سیار ایران و توسعه اکوسیستم دیجیتال، سرمایه گذاری در شرکت هایی که مدل های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده اند در دستور کار قرار گرفته است. به همین منظور شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ تأسیس گردید که به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. ((حرکت اول)) یکی از سرمایه گذاران هوشمند در حوزه سرمایه گذاری جسورانه محسوب می گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز برای کسب و کارهای نوآورانه به ارمغان می آورد. ارائه مشاوره های تخصصی در زمینه های مدیریتی، بازاریابی و فروش، ساختار سازمانی، زیرساخت های فنی و مالی و حسابداری توسط کارشناسان خبره، به توسعه مهارت های فردی و بهبود عملیات شرکت های سرمایه پذیر منجر می شود. همچنین تنوع سبد سرمایه گذاری شرکت حرکت اول موجب ایجاد هم افزایی بین این شرکت ها با یکدیگر و با مجموعه همراه اول می شود. حرکت اول، با بررسی فرصت های سرمایه گذاری در حوزه های تجارت الکترونیک، گردشگری، آموزش، فینتک، سلامت، رسانه و فناوری های نوآورانه در جهت دستیابی به اهداف گروه همراه اول گام های مؤثری برداشته است.

### دستاوردها:

- ◀ انعقاد قرارداد با کسب و کارهای آلا، آدرس، نبض و نت باکس
- ◀ انعقاد قرارداد سرمایه گذاری با ۵ استارتاپ توسط هاب اصفهان
- ◀ انعقاد قرارداد سرمایه گذاری با ۳ استارتاپ توسط هاب شیراز
- ◀ دریافت مجوز تأسیس صندوق پژوهش و فناوری سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی کارآفرینان اول

۱۲۸ میلیارد ریال

سود خالص



۱۸۰ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی





## شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند (سهامی خاص)

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۳ فعالیت های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و دارای سرمایه ثبتی ۱۰ میلیون ریال می باشد. از آنجایی که در روندهای کلان جهانی، صنعت دیجیتال در حال تبدیل شدن به یکی از صنایع مکمل تلکام است، شرکت ارتباطات سیار ایران، شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند را با مأموریت "درگاه ارائه خدمات به مشتریان حقیقی در ارتباط با سرویس های دیجیتال در مجموعه همراه اول" تأسیس کرده است. در همین راستا، همراه کسب و کارهای هوشمند در حال ارائه خدمات دیجیتال از قبیل E-commerce، API Console، Fintech و ایجاد زیرساخت های لازم برای توسعه فعالیت های دیجیتال همراه اول است. از مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت در شش ماهه اول سال مالی فعلی می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ◀ تجاری سازی اولین کارت سنکرون شده با کیف پول در ایران
- ◀ توسعه سهم بازار پلتفرم Payment با نشان تجاری اوانو
- ◀ توسعه زیرساخت های خدمات دیجیتال و اپراتوری به مشترکین همراه اول تحت سکوی "همراه من" و ارائه نسخه جدید
- ◀ توسعه قابلیت های فروشگاه آنلاین همراه اول و افزایش فروش، محصولات، خدمات و سطح رضایت مشتریان





ساماندها

www.mci.ir



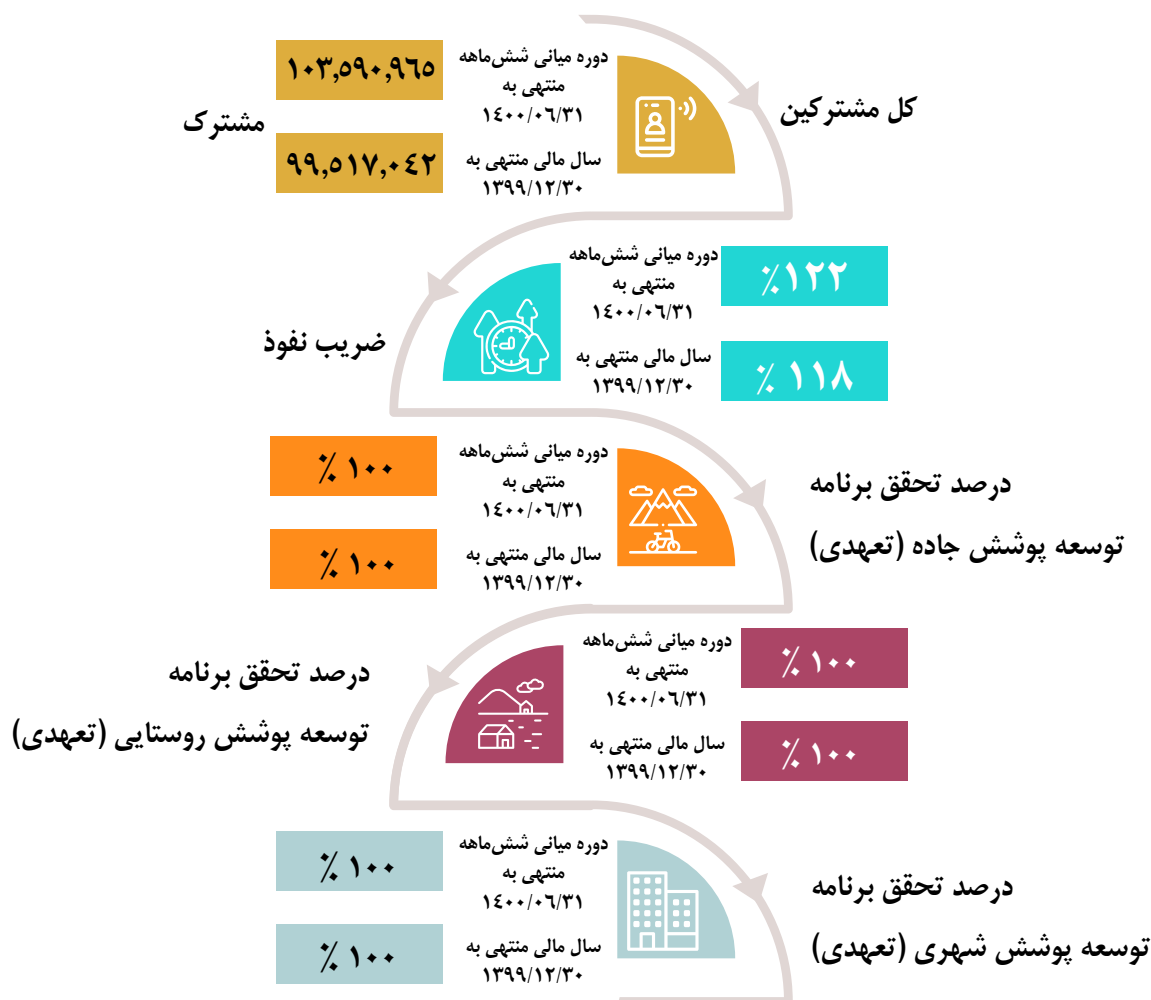
۵

مهم ترین معیارها و شاخص های  
ارزیابی عملکرد

## ۱-۵- شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، و سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.







شرکت ارتباطات سیار ایران

[www.mci.ir](http://www.mci.ir)