



مahan

www.mci.ir

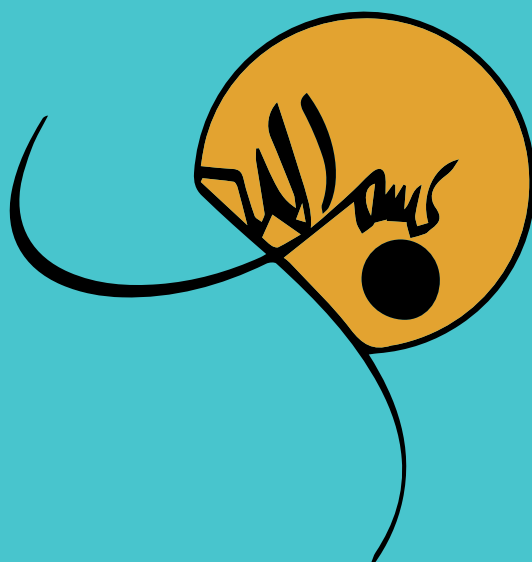


5G

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



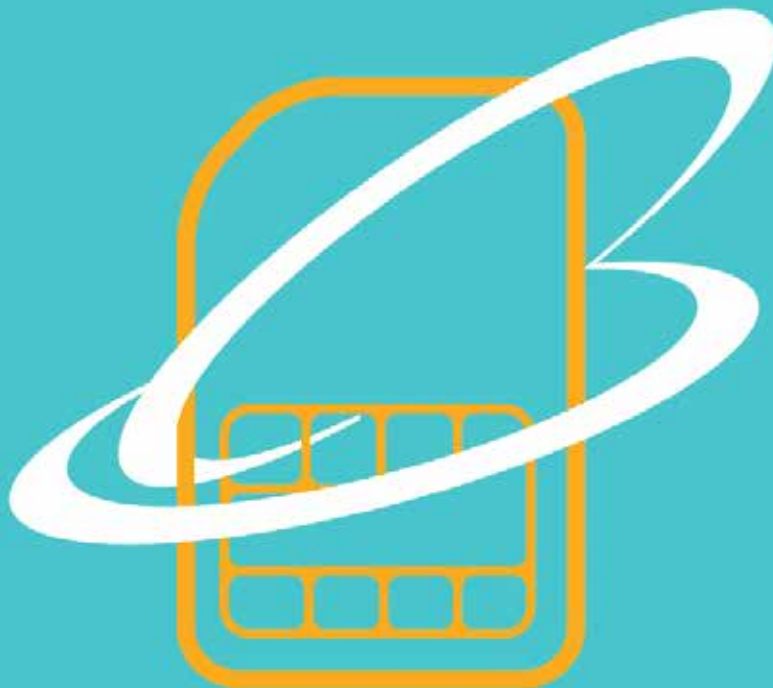
فهرست

- ۱ - معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۸
- ۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ۱۰
- ۳ - مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار ۱۸
- ۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها ۲۲
- ۵ - مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد ۳۸

مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۶،۳ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهار نظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ تهیه و ارائه شده است.





ماهان

www.mci.ir

معرفی شرکت

درباره شرکت

گروه شامل شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) و شرکت‌های فرعی آن است. شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



www.mci.ir



سرمایه ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاوشیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



محمد سعید سرافراز

نائب رئیس هیأت مدیره
دکتری مهندسی برق

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شتاب دهنده راه روشن
بنیان گذار باشگاه فناوری و نوآوری دانشگاه صنعتی شریف
عضو هیأت مدیره و معاون پژوهشگر شهید رضایی
راهبر و راه انداز بیش از ۱۰ شرکت دانش بنیان و نوپا

علی بقائی

رئیس هیأت مدیره
دکتری مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
عضو هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری تدبیر



بابک تراکمه

عضو هیأت مدیره
فوق لیسانس فناوری اطلاعات
مهندسی برق



رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت مخابرات استان هرمزگان
معاونت راهبردی و توسعه کسب و کار شرکت مخابرات ایران
معاونت حقوقی و تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران

سید مجید صدری

عضو هیأت مدیره
لیسانس نرم افزار کامپیوتر



مدیر عامل شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
مشاور وزیر ارتباطات
مدیر عامل شرکت رایتل
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت رایتل
رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول
دیجیتال در اتاق بازرگانی تهران
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران



مهدی اخوان بهابادی

مدیر عامل
دکتری مخابرات

قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران
رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران

حجت اله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره
دکتری مدیریت رسانه
فوق لیسانس مدیریت (MBA)
مهندسی برق



عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
رئیس مرکز سرویس های فضای مجازی مجتمع رسانه ای اطلس
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
بابک تراکمه	✓			فوق لیسانس فناوری اطلاعات مهندس برق	رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات استان هرمزگان معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار شرکت مخابرات ایران معاونت حقوقی و تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسیان مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهمان		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی

ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

نام سهام دار	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۴۲,۴۰۱,۵۷۸,۸۱۹	۸۹/۸
سایر سهام داران	۴,۷۹۸,۴۲۱,۱۸۱	۱۰/۲
	۴۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات



معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت

۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

سال ۱۴۰۰ را در حالی پشت سر می‌گذاریم که همه‌گیری کرونا به عنوان مهم‌ترین بحرانی که در سطح جهانی تأثیر فوق‌العاده‌ای بر تمام ابعاد و شئون زندگی مردم گذاشته بود تا حد زیادی فروکش کرده است. هرچند در اکثر سال گذشته کشور در بازه‌های زمانی مختلف با افزایش شدت ابتلا و در نتیجه تداوم سیاست‌های سخت‌گیرانه در دورکاری مواجه بود، اما به لطف واکنش‌های گسترده در پایان سال تا حدی زیادی از تب‌وتاب کرونا کاسته شد. در ایران و در سطح جهان، کسب‌وکارها در حال بازگشت به شرایط عادی هستند و به گواه گزارش‌های اقتصادی منتشر شده توسط نهادها و مؤسسات معتبر بین‌المللی، در بسیاری از کشورها در فصول اخیر رشد اقتصادی بالایی ثبت شده است.

در سطح ملی، آخرین سال از قرن چهاردهم با روی کارآمدن دولت جدید مصادف شد که نویدبخش تغییر در مدیریت اجرایی کشور است. تحولات مدیریتی به خصوص در صنعت ICT این امید را پدید آورده است که با اتخاذ رویکردهای نوین در سیاست‌گذاری و تصمیمات به موقع، مسیر و بستر هموارتری برای رشد صنعت فراهم آورد. اپراتورهای موبایل به عنوان بازیگران کلیدی صنعت و اصلی‌ترین سرمایه‌گذاران آن، هرچند طی چند سال اخیر با رشد قابل ملاحظه در درآمد، مشترکین و سایر بخش‌ها مواجه بوده‌اند اما با مشکلات عدیده‌ای نیز دست به گریبان بوده‌اند از جمله افزایش هزینه‌های ارزی و ریالی و تداوم تحریم‌های ظالمانه بر علیه کشور که زنجیره تأمین را با مشکل مواجه کرده است. از یک سو انباشت نرخ تورم بسیار بالا طی سالیان اخیر و در سوی دیگر ثبات تعرفه‌های ارتباطی موبایل و در برخی خدمات حتی کاهش قیمت ناشی از فشار رقابت، لزوم اصلاح و بازنگری تعرفه‌های بخش ارتباطات را دو چندان می‌سازد و تداوم وضعیت جاری، اپراتورها را با چالش جدی در سرمایه‌گذاری و پاسخ به نیاز روزافزون مشترکین مواجه خواهد کرد. همراه اول با اتخاذ رویکردی هوشمندانه در سال پیش رو، همگام با شعار سال اعلام شده توسط مقام معظم رهبری اقداماتی که از سال‌های پیش آغاز شده است را با قدرت بیشتری ادامه خواهد داد. در توسعه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، سرمایه‌گذاری قابل توجهی در بومی‌سازی زیرساخت‌های شبکه از قبیل آنتن‌های مخابراتی و برخی پلتفرم‌های نرم‌افزاری صورت گرفته است. در توسعه دیتا سنتر در ابعاد ملی نیز سرمایه‌گذاری ادامه خواهد یافت. حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان با نگاهی راهبردی همچنان در دستور کار است و این حمایت، فراتر از سرمایه‌گذاری مالی و شامل ایجاد هم‌افزایی با بازیگران اکوسیستم دیجیتال از طریق دسترسی به سایر منابع اپراتور اول کشور از جمله پایگاه وسیع مشترکین و بزرگ‌ترین شبکه موبایل کشور نیز می‌باشد.

حضور همراه اول در عرصه دیجیتال کشور با جدیت بیشتر و به منظور تجلی جایگاهی متمایز و متناسب با اپراتور اول توسعه پیدا خواهد کرد. ارائه پلتفرم‌ها و سرویس‌های دیجیتال نوآورانه به مشترکین شخصی و سازمانی سرعت خواهد گرفت. از آن جمله می‌توان به توسعه کیف پول همراه اشاره کرد که همسو با روندهای جهانی و در نتیجه تحول دیجیتال صورت گرفته در صنعت بانکداری و پیوند آن با صنعت تلکام انجام شده است.



همراه اول

www.mci.ir



۲

اهداف مدیریت و راهبردهای
اتخاذ شده برای دستیابی به آن

۲-۱- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب و کار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب و کار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجهه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب و کار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکاء بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

پروژه‌های جاری مرکز تحقیق و توسعه

- ◀ نظارت بر پروژه‌های ملی
- ◀ پروژه‌های تحقیق، توسعه و بومی‌سازی
- تحقیق، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات استراتژیک و زیرساخت‌های نوین شبکه‌های موبایل
- تحقیق، توسعه و بومی‌سازی زیرساخت‌ها و سرویس‌های نوین دیجیتال
- ◀ پروژه‌های پایلوت فناوری
- ◀ پروژه‌های تحقیقاتی

◀ دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات و سامانه‌ها (در حال توسعه)

- دستگاه روترهای بومی پرظرفیت (شامل روتر هسته و روتر تجمیع)
- سامانه ترجمه آدرس شبکه در مقیاس بزرگ (CGNAT)
- مودم ظرفیت بالا برای لینک‌های مایکروویو
- لینک‌های ظرفیت بالا ماکروویو در فرکانس ۲۳ گیگاهرتز
- پیاده‌سازی متن باز شبکه رادیویی و هسته 4G/5G
- نمونه آزمایشگاهی سیستم مخابرات بیسیم نوری LiFi
- آنتن چند بانده هیبریدی FDD+ TDD
- آنتن فعال (آرایه، فرستنده، گیرنده) باند ۲۸ گیگاهرتز برای نسل پنجم
- پایلوت طراحی محصول بومی شبکه‌های گسترده نرم‌افزار محور (SD-WAN)
- نرم‌افزار شبیه‌سازی شبکه دسترسی رادیویی 4G و 5G
- سیستم عامل بومی تلفن همراه
- ورتیکال خودروی متصل در پلتفرم اینترنت اشیا
- پلتفرم بومی هوش مصنوعی در بستر منابع پردازشی گرافیکی
- سامانه بومی هوشمندسازی پارکینگ

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت و آزمایشگاه (در دست اجرا)

- بستر تست شبکه 4G و 5G
- آزمایشگاه MCI LAB شعبه دانشگاه شریف
- آزمایشگاه MCI LAB شعبه مرکز تحقیق و توسعه
- طراحی آزمایشگاه سنجش و ارزیابی کیفی باتری و اجرای پایلوت نگهداری هوشمند باتری
- مکانیابی ماهواره‌ای سامانه‌های مختلف فضا پایه ناوبری جهانی GNSS
- تولید کلید امن لایه فیزیکی در اینترنت اشیا
- مهندسی نرم افزار جستجو محور
- شناسایی مبتنی بر چهره افراد در محیط داخل ساختمان
- داده کاوی و پیش‌بینی سری‌های زمانی برای اپراتور تلفن همراه
- جاده هوشمند
- مدیریت درخواست و جستجوی مبتنی بر گفتار
- سامانه توکن بومی برپایه زنجیره بلوکی
- سرویس‌های مبتنی بر مکان‌یابی داخلی

دستاوردهای مرکز در بخش سرویس (در دست توسعه)

- تولید ویدئو و انیمیشن مبتنی بر هوش مصنوعی
- تولید جلوه‌های بصری برای پلتفرم هوش مصنوعی
- تبدیل گفتار به متن
- توسعه نرم‌افزار مکان محور iMAP مشاهده آلام و مشکلات شبکه بر روی نقشه
- توسعه نرم‌افزار NGW
- طراحی و تولید بازی‌های هوشمند
- توسعه نرم‌افزار Api gateway برای مدیریت درخواست‌های Api
- توسعه سیستم جامع تیکتینگ iService به همراه نسخه موبایل
- توسعه نرم‌افزار جامع FM و تجمیع کننده اطلاعات OSS

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیقات (در دست انجام)

- مطالعه و بررسی فنی مسائل امنیتی نسل پنجم شبکه‌های مخابراتی
- تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات (سامانه BSS) در حوزه 5G
- مطالعه، تحلیل و ارزیابی امنیت ارتباطات مبتنی بر NB-IoT
- تحقیق و پژوهش پیرامون روند تحول در حوزه زیرساخت‌های انتقال اطلاعات در شبکه‌های ارتباطات سیار
- طراحی سامانه RRU با تکنولوژی TDD
- امکان‌سنجی راه‌اندازی بازی‌های ابری در کشور
- پژوهشی در حوزه Edge Computing
- پژوهشی بر راهکارهای بهبود امنیت سامانه‌های رایانشی تحت وب در برابر حملات نوین سیستمی از نگاه اپراتورهای تلفن همراه
- پژوهشی بر وضع موجود حوزه دیجیتال و تدوین نقشه راه تحول دیجیتال

اهم برنامه‌های آتی مرکز تحقیق و توسعه

- طراحی و ساخت مودم بومی 5G
- طراحی و ساخت FSO بومی صنعتی و هوشمند (Free Space Optics)
- طراحی و پیاده‌سازی بستر آزمایشی برای شبکه‌های نرم‌افزار محور و هوشمند 5G
- تحقیق و پژوهش در راستای شناسایی لینک CPRI (Common Public Radio Interface) و ارائه نمونه آزمایشگاهی
- طراحی و توسعه سرویس برچسب‌گذاری و تحلیل تصاویر
- طراحی و توسعه سامانه امنیت SOAR
- پیاده‌سازی پایلوت کیوسک سلامت
- طراحی و توسعه کنترل‌کننده SDN بومی (Software Defined Networking)
- طراحی و توسعه سامانه Front End متناسب با 5G
- طراحی و راه‌اندازی آزمایشگاه تست در حوزه لینک‌ها و مودم‌های مخابراتی
- طراحی و راه‌اندازی بستر آزمون شبکه و تجهیز نهایی کاربر CPE
- طراحی و ساخت دیوایس مورد نیاز خودرو متصل در بخش After Market
- ایجاد بستر واقعیت افزوده (AR) برای ارائه سرویس‌های هوشمند
- طراحی و توسعه واسط کاربری شبکه اجتماعی بومی متن محور
- طراحی شتاب‌دهنده سخت افزاری IVR هوشمند برای تشخیص گوینده
- طراحی و راه‌اندازی آزمایشگاه اینترنت اشیا

اقدامات راهبردی

- تدوین برنامه‌ریزی راهبردی مرکز تحقیق و توسعه؛
- تدوین نقشه راه محصولات و فناوری مرکز تحقیق و توسعه در سه حوزه:
 - ۱- نسل پنجم مخابراتی (5G)
 - ۲- هوش مصنوعی
 - ۳- اینترنت اشیا در سطح همراه اول
- تهیه طرح ایجاد مرکز تعالی اینترنت اشیا همراه اول

حمایت از نخبگان

- موضوعات پیشنهادی جهت حمایت از طرح‌های احمدی روشن در سال ۱۴۰۰
- تحلیل کامنت جهت شناسایی کامنت‌های نا مرتبط و مخرب
- طراحی مدل سبک جهت آشکارسازی و قطعه‌بندی بر روی سخت‌افزارهایی با محدودیت توان و محاسبات مانند تلفن‌های همراه
- رمزگشایی سیگنال‌های مغزی جهت استفاده در پروتکل‌های ارتباط از راه دور
- توسعه نسخه جدید اپلیکیشن مکان‌یابی براساس مشاهدات خام ماهواره‌ای و شبکه تلفن همراه دارای امکان تشخیص و مقابله هوشمند با اختلالات

۲-۲- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول در راستای تحقق چشم‌انداز خود و نیز جهت تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی‌اش، با توجه به فرآیندهای تصمیم‌گیری و ارزیابی موجود، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی‌اش را ذیل این محورهای سه‌گانه تعریف کرده است:

۱. **حمایت‌گری و اسپانسرینگ:** حمایت (اعم از حمایت مالی، اطلاع‌رسانی، هدیه و ...) از فعالیتهایی که توسط سایر مجموعه‌ها (شرکت‌ها، سازمان‌ها، نهادها و ...) انجام می‌شوند.

۲. **فعالیت‌های بشردوستانه:** اقداماتی که با هدف کمک به نیازمندان و بیماران انجام می‌شوند.

۳. **محیط زیست:** اقداماتی که با هدف حفظ محیط زیست و منابع طبیعی انجام می‌شوند.

اهم اقدامات انجام شده توسط همراه اول در زمینه‌ی مسئولیت اجتماعی شرکتی در سال ۱۴۰۰ بدین شرح است:

◀ حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی

- کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش بلاکچین و اقتصاد
- بیست و نهمین کنفرانس بین‌المللی برق ایران
- رویداد کمپ آموزشی تولید محتوای دیجیتال
- جایزه سال هوشمندسازی ایران
- کنفرانس ایمنی تابش سایت‌های BTS دانشگاه شیراز
- اجلاس سراسری مدیران ارزش آفرین
- کنفرانس ارزیابی ملی تحول دیجیتال
- انجمن مهندسين برق و الکترونیک ایران
- همایش امنیت ارتباطات نوین دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه صنعتی قم
- اولین جشنواره دانشگاه تهران دیجیتال
- بیست و هفتمین کنفرانس بین‌المللی انجمن کامپیوتر ایران

◀ حمایت از رویدادهای هنری، فرهنگی و مذهبی

- مؤسسه پژوهشی و فرهنگی انقلاب اسلامی
- ساخت و توسعه مساجد
- مؤسسات فرهنگی و هنری
- ستاد اربعین حسینی
- اهدای ماسک به هیئت‌های مذهبی در مراسم عزاداری
- مجمع فعالان دیجیتال کودک و نوجوان
- چهلمین جشنواره فیلم فجر
- جشنواره سرود فجر
- ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی با موضوعات فرهنگی از جمله: جشنواره ملی مشارکت‌های اجتماعی سلامت، معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه، ستاد بازسازی عتبات عالیات، جشنواره کتابخوانی رضوی، مراسم گرامیداشت سردار سلیمانی، نمایشگاه مجازی کتاب تهران و ...

◀ حمایت از اقدامات و رویدادهای ورزشی

- فدراسیون کشتی
- هیئت‌های کشتی استانی
- مسابقات بین‌المللی بدمینتون دهه فجر

اقدامات خیریه و بشردوستانه

- حمایت مالی از طرح محسنین کمیته امداد امام خمینی (ره)
- حمایت مالی جهت آزادسازی زندانیان جرائم غیر عمد با مشارکت کارکنان همراه اول
- حمایت مالی از انجمن‌های اوتیسم ایران، اهدای عضو ایرانیان و تغذیه سالم
- حمایت مالی از مؤسسات خیریه
- حمایت مالی از گروه‌های جهادی جهت کمک‌های مؤمنانه به مناطق محروم
- اهدای کانترینر جهت کمک به مردم مناطق محروم و آسیب‌دیدگان حوادث سیل و زلزله در مناطق مختلف کشور
- حمایت مالی از معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت چاپ و توزیع قرآن کریم در مناطق محروم
- کمک به مناطق محروم خور و بیابانک جهت تجهیزیه زوج‌های کم‌بضاعت استان اصفهان
- خرید تبلت انارستان برای دانش‌آموزان نیازمند
- حمایت مالی جهت احداث زمین‌های ورزشی در مناطق محروم استان هرمزگان
- اهدا درآمد ماه محرم سرویس RBT (آوای انتظار) به سازمان بهزیستی
- خرید دستگاه اکسیژن ساز جهت اهدا به نیازمندان
- اجرای پویش سررسیدهای سفید و لوازم التحریر استفاده نشده با مشارکت کارکنان
- حمایت مالی از بنیاد احسان در راستای کمک به مردم سیل زده جنوب کشور
- حمایت مالی از پروژه آبرسانی روستای شهرک شهید سلیمانی دشت آزادگان خوزستان
- ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی و یا جلب مشارکت برای موضوعات بشردوستانه از جمله: روز جهانی نابینایان، انجمن اطلاع‌رسانی گابریک، بینایی سنجی سازمان بهزیستی کشور، کمیته امداد امام خمینی (ره) و ...

محیط زیست

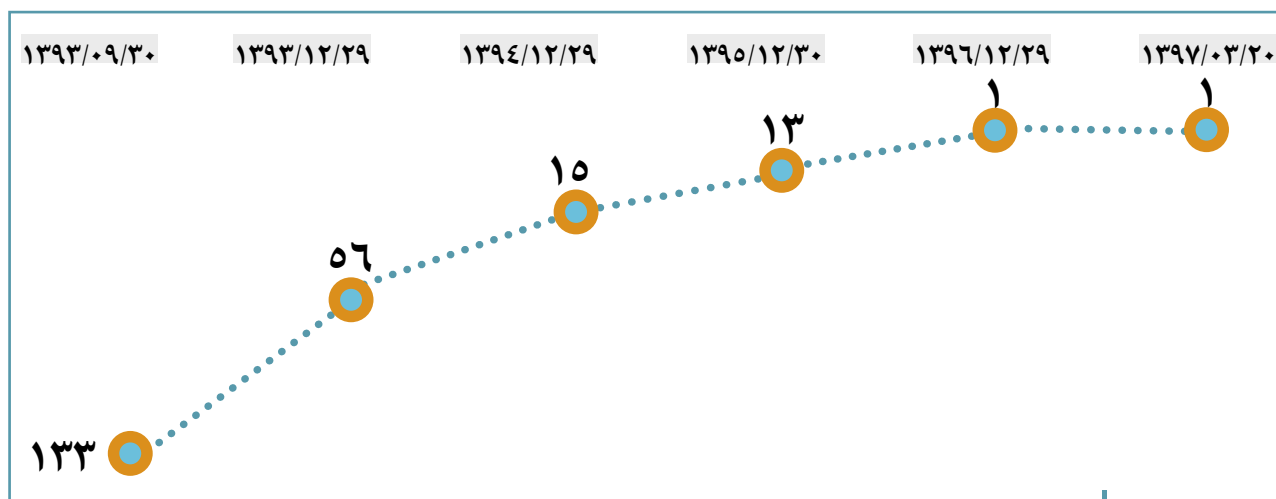
- حمایت مالی از مستند محیط زیست و حیات وحش در رشته کوه زاگرس
- حمایت مالی از باغ گیاهشناسی ملی ایران
- ارسال پیامک اطلاع‌رسانی جهت دعوت مشترکین به بازدید از باغ گیاهشناسی ملی ایران

تقدیرنامه‌ها و جوایز

- دریافت نشان‌های «ستاره ملی روابط عمومی» و «ستاره طلایی روابط عمومی» توسط شرکت همراه اول در هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران
- دریافت «تندیس جایزه ملی تحول دیجیتال» در پنجمین دوره ارزیابی جایزه ملی تحول دیجیتال و دریافت «تندیس سیمین زندگی دیجیتال»
- دریافت «تندیس مدیران ارزش آفرین» در اجلاس سراسری مدیران ارزش آفرین در تحول و توسعه کسب و کارهای ایران
- دریافت «نشان عالی مسئولیت اجتماعی ۶ ستاره» از نخستین جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی
- دریافت «نشان سیمین جایزه ملی مدیریت منابع انسانی» در پنجمین دوره ارزیابی ملی جایزه منابع انسانی بر اساس مدل ۳۴۰۰۰
- دریافت «تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران» در دوازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- دریافت «نشان ویژه روابط عمومی هوشمند» در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی و هفدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران
- دریافت «لوح و تندیس روابط عمومی برتر» در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی و هفدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران
- تقدیر وزارت نیرو از همراه اول برای مشارکت در ارتقای آگاهی عمومی در مقوله مدیریت مصرف آب

۲-۳- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارآیی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعیه‌ای در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب اظهار نظر مقبول حسابرس مستقل در خصوص صورت‌های مالی برای سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰
- ۳- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰







شماره اول

www.mci.ir



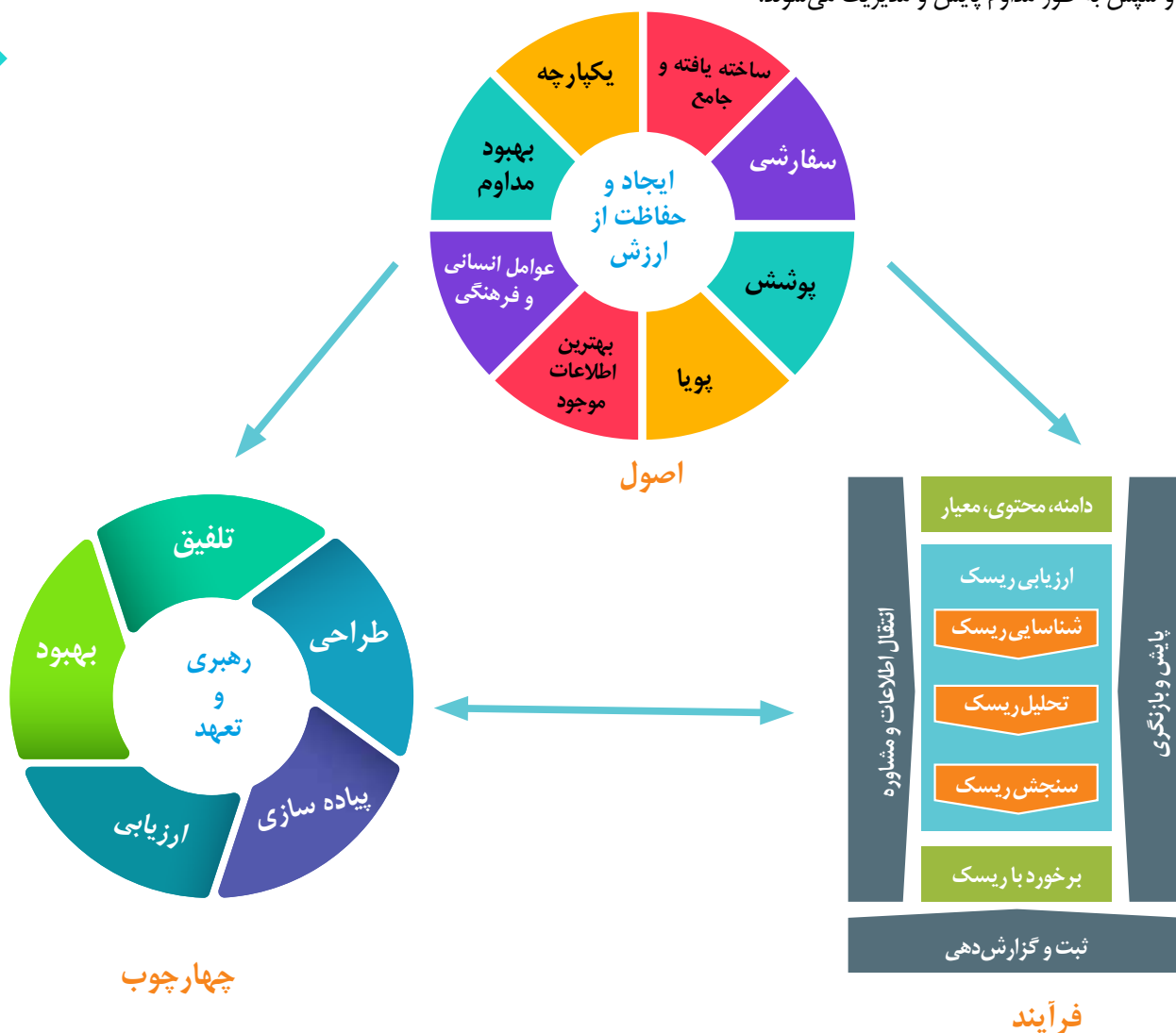
۳

مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار

۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن ها به اهداف خود را نامعلوم می سازد. در سال های اخیر سرعت بروز بحران ها، پدیده های نو ظهور و ناپایداری های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان ها را، بمنظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت ها بر اهداف، بعنوان یک چرخ دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار به منظور کنترل ریسک های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک ها و حوزه های متأثر سازمانی، بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه های سازمان و شرکت های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی های سازمان، حمایت می نماید.

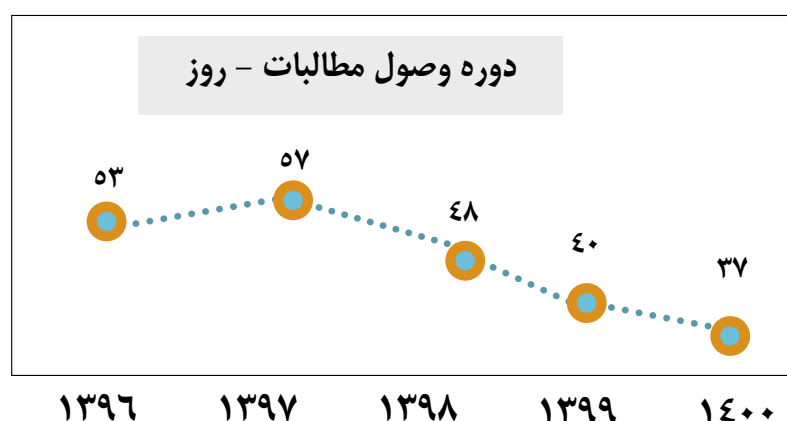
شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش های مؤثر برای کنترل ریسک های مختلف است. در این راستا، تهدیدها و حتی فرصت های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می شوند.



یکی از ساختارهای مورد تایید مدیریت ریسک، مدل مدیریت ریسک ایزو ۳۱۰۰۰ می باشد. از این رو در شرکت ارتباطات سیار ایران برای عملیاتی نمودن مدیریت ریسک از این مدل استفاده می گردد. بر اساس بهینه کاوی انجام شده، ملاحظه شده است که شرکت های بزرگ و مطرح بین المللی نیز از این مدل برای شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک خود استفاده می نمایند. اهم اقدامات شرکت در این زمینه عبارت است از:

- تنظیم فرآیند و دستورالعمل های مدیریت ریسک شرکت
- تعریف مدل مدیریت ریسک و اقدامات گسترده در جهت برقراری مدل
- تنظیم ساختار سازمانی ریسک و کمیته های مرتبط
- برنامه ریزی و اجرای برنامه های فرهنگ سازی مدیریت ریسک
- شناسایی و پایش ۱۸۹ ریسک کلیدی شرکت
- برگزاری کارگاه های آموزشی مدیریت ریسک
- اقدامات گسترده در جهت برقراری پرتال مدیریت ریسک
- طراحی فرآیندهای مدیریت ریسک
- اقدام در جهت یکپارچه سازی مدیریت ریسک با منابع، وظایف، فرآیندها، اقدامات راهبردی و پروژه ها

کمیته ریسک شرکت بعنوان لایه دفاعی به سیاست گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی های سازمان به هیأت مدیره یاری می رساند.



۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰، گروه ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۵,۸۲۳,۱۴۴ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۳۱,۳۱۴,۴۶۷ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری ۴۱,۲۵۵,۲۶۴ میلیون ریال، موجودی لوازم و قطعات مصرفی ۵,۳۷۰,۲۳۴ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۱۲,۰۵۸,۵۸۵ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۰۳,۰۹۰,۳۱۴ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۳۸۸,۶۸۶,۱۳۹ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۳۷ روز- سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.





مخابرات

www.mci.ir



۴

نتایج عملیات و چشم‌اندازها

۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید. لازم به ذکر است در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰، دوره وصول مطالبات نسبت به سال‌های قبل کاهش داشته است.

۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت گروه در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ مبلغ ۳۹۴,۵۱۰,۴۸۴ میلیون ریال می باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۲۴ درصدی درآمد عملیاتی گروه در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده گروه معادل ۲۱۸,۹۷۸ میلیون ریال می‌باشد که این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام‌داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۳۹۹ از تاریخ ۳۱ خرداد ۱۴۰۰ آغاز شده و طی مهلت قانونی هشت ماهه پرداخت می‌گردد.

۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی گروه در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰، مبلغ ۹۴,۰۸۳,۸۲۵ میلیون ریال بوده که نسبت به پایان سال گذشته، ۳۹ درصد افزایش داشته است.

۴-۶- اهمیت دستاوردهای حوزه فنی و توسعه شبکه



همراه اول، در راستای تحقق رویای دیجیتال و پیرو تشکیل کارگروه‌های تحقیقاتی-تخصصی خود و تأمین و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز، موفق به راه‌اندازی فناوری 5G بر روی شبکه واقعی و تجاری در بهمن ماه ۱۳۹۹ گردید. با توجه به اهمیت همیشگی ارتقا و بهبود کیفیت شبکه، در راستای بهبود کیفیت سرویس دهی به مشتریان و کاهش ریسک‌هایی نظیر کمبود ضریب گذردهی برای مشتریان دیتا، عدم پوشش کافی در مناطق و مراکز مهم و حیاتی کشور و ... اقداماتی در دستور کار قرار گرفته است که اهم موارد آن در سال ۱۴۰۰ به شرح زیر می باشد:

- میزان گذر دهی کل شبکه از 1700Gbps به 2400Gbps با رشد ۴۲ درصد
- تعداد مشترک Attached نسل ۴ از ۲۰ میلیون به ۲۹ میلیون با رشد ۴۴ درصدی
- تعداد سایت جدید ایجاد شده در حدود ۱,۰۰۰ سایت لوکیشن
- توسعه روستایی USO: احداث تعداد ۲۰۳ لوکیشن جدید با پوشش ۴۰۱ روستا و ارتقا تکنولوژی ۷۱۳ سایت موجود با پوشش ۱,۱۳۶ روستا
- تعداد تکنولوژی های نسل ۳ و ۴ راه اندازی شده ۳۵۶۲ تکنولوژی
- ارتقا شبکه Core برای پشتیبانی از نسل ۵
- راه اندازی مراکز جدید Packet Core
- افزایش ظرفیت اینترنت و شبکه ملی اطلاعات و IXP
- شروع برنامه 3G sunset شهرهای مختلف کشور و غیرفعال سازی سایت‌های نسل ۳ در باند ۲۱۰۰ و راه‌اندازی نسل ۴ در این باند
- اتصال ۱۷۶۰ سایت به فیبر
- افزایش ظرفیت HSS به میزان ۱۱۲ میلیون مشترک
- شروع عملیات ۲ مرکز داده بزرگ استانی
- افزایش ۲ برابری ظرفیت CGNAT به 800Gbps
- رسیدن به ظرفیت گذردهی 3200Gbps در ارتباطات اینترنتی IPBB
- پیاده‌سازی بستر سرویس ابر اختصاصی همراه اول
- ایجاد مرکز پایش زیرساخت و خدمات ابری
- آماده‌سازی زیرساخت فنی پروژه اینترنت کودک جهت ارائه سرویس با محتوای کودک با ظرفیت ۶۰ گیگ
- یکپارچه‌سازی مدیریت کیفیت شبکه و سرویس
- بهبود کیفیت سرویس بین‌الملل و رومینگ

- کسب رتبه اول کیفیت بین اپراتورها در ۲۲ استان براساس سامانه نرسنج سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ارتقا شبکه Backhaul از لایه ۲ به لایه ۳
- بازطراحی شبکه سلولی مراکز شهرستانها و جاده و روستا
- طراحی و راهاندازی لایه فایروالینگ جهت امن سازی شبکه OMC در لایه اینترنت
- ارتقا مدل جدید فرآیندی در حوزه زیرساخت و خدمات ابری با بکارگیری تحول دیجیتال
- افزایش Reliability شبکه انتقال و زیرساخت Cloud



۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

اهم دستاوردهای سالانه معاونت فناوری اطلاعات

◀ توسعه ظرفیت CRM

- افزایش ظرفیت پردازش: 8KTPM به 20KTPM (در آخرین کمپین برگزار شده تا حدود 30KTPM)
- افزایش ۹۶ ماشین مجازی در لایه میانی و اپلیکیشن و تعداد کل ماشین‌های مجازی به ۲۳۶ عدد
- بهبود زمان پاسخ‌دهی به درخواست‌ها تا ۲ برابر سریعتر
- حذف وابستگی به سخت‌افزار و نرم افزارهای ارائه شده از سمت وندور
- ایجاد محیط تست جهت بررسی و آزمایش نسخه سیستم عامل جدید استفاده شده
- یکپارچه‌سازی سامانه مانیتورینگ با سخت افزار جدید

◀ فرآیند احراز هویت غیر حضوری (Face Authentication)

- پیاده‌سازی احراز هویت غیر حضوری توسط تیم ذره‌بین
- آماده‌سازی زیر ساخت فنی با استفاده از GPU3090 و A100
- راه اندازی سرویس در سامانه shop.mci.ir برای فروش سیم‌کارت خام



◀ توسعه سامانه تحلیل داده

- توسعه پلتفرم Big Data به منظور افزایش ظرفیت نگهداری و پردازش داده و توسعه قابلیت پردازش online و Stream Processing در راستای پیاده‌سازی سناریوهای مختلف در حوزه کاربرد CEP (Complex Event Processing)
- توسعه پلتفرم DWBI و اضافه نمودن منابع داده‌ای و تحلیلی جدید شامل RG، SQM، VLR، Network، Installment، توسعه Subscription و...
- راه‌اندازی ابزارهای مصورسازی Tableau و Power BI در زیرساخت DWBI و Big Data
- پشتیبانی داده‌ای کمپین‌های حوزه‌های مختلف کسب‌وکار
- پیاده‌سازی راه‌کارهای ارائه داده به عنوان سرویس (Data as a Service Through APIs)

◀ سرویس LBS و GAS

سرویس IP to Location دارای قابلیت موقعیت‌یابی مشترک بر اساس IP دستگاه است. کلیه ارائه‌دهندگان سرویس و اپلیکیشن‌هایی که به گوشی یا تبلت مشترک دسترسی دارند، با استفاده از این سرویس قابلیت ارائه سرویس‌های مکانی نظیر تبلیغات هوشمند یا اطلاع‌رسانی‌های هدفمند به مشتریان را خواهند داشت.

سیستم GAS به منظور اطلاع‌رسانی به مشترکین یک یا چند محدوده جغرافیایی خاص که در شبکه همراه اول در یکی از شبکه‌های 2G/3G/4G سرویس می‌گیرند ایجاد شده است. کاربرد این سیستم در زمان‌های مدیریت بحران نظیر سیل، زلزله، آتش‌سوزی و غیره یا جهت ارائه سرویس‌های هوشمند و جذاب با انگیزه‌های بازایابی است. با استفاده از این سیستم، امکان ارائه سرویس‌های (LBS) Location Base System به مشتریان سازمانی و سازمان‌ها با حفظ محرمانگی اطلاعات و صیانت از داده‌های حریم خصوصی فراهم می‌گردد.

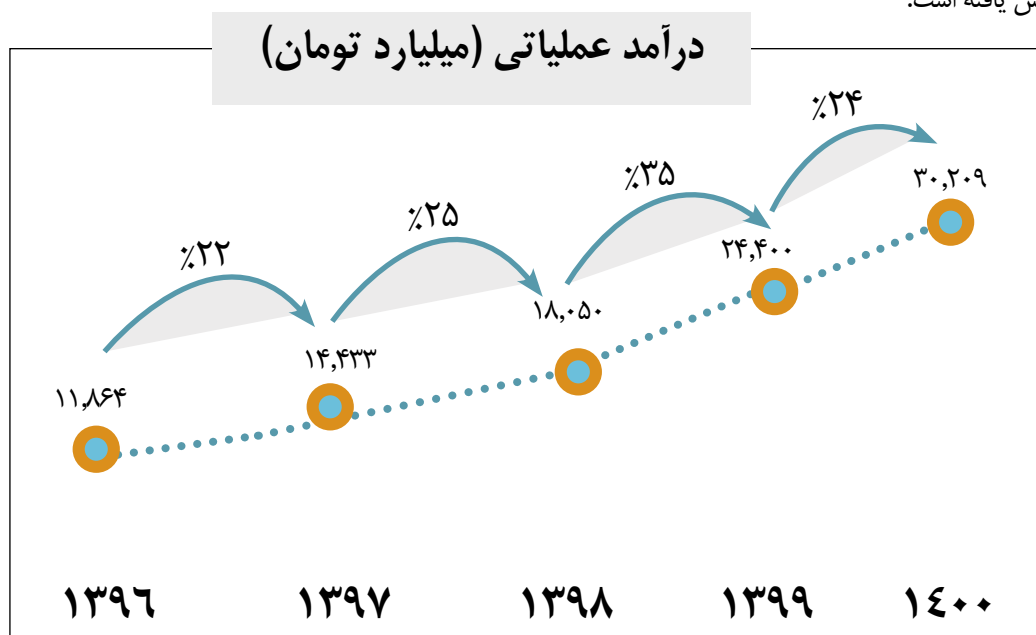
◀ بومی‌سازی سامانه مدیریت از راه دور سیم‌کارت (SIM Advanced OTA)

- بومی‌سازی سامانه مدیریت از راه دور سیم‌کارت توسط یک شرکت ایرانی
- پیاده‌سازی پروتکل‌های ارتباطی ارسال دستورات به سیم‌کارت بر بستر پیامک (SMS) و همچنین بر بستر دیتا (HTTP)
- انعطاف‌پذیری و پشتیبانی از تأمین‌کننده‌های مختلف سیم‌کارت
- امکان مدیریت و ویرایش پروفایل هر یک از سیم‌کارت‌ها توسط کاربر و یا خواندن اطلاعات از روی سیم‌کارت
- امکان اتصال به برندهای مختلف مازول سخت افزاری امنیت (HSM) جهت رمزنگاری
- ارائه سرویس ارسال دستور به سیم‌کارت از طریق API
- سهولت در ارتباط با سامانه‌های BI



۴-۸- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی گروه طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی گروه در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰، معادل ۳۰۲,۰۹۳,۷۵۵ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۴ درصد افزایش یافته است.



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش گروه طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد گروه در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه گروه در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.

۴-۸-۱- درآمد عملیاتی

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	شرح خدمات
میلیون ریال	میلیون ریال	
۲۱۶,۴۲۰,۹۳۷	۲۶۶,۷۹۷,۶۷۳	درآمد کارکرد مشترکین
۳,۶۳۷,۸۶۰	۲,۹۳۰,۰۹۹	درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین
۱۱,۸۲۵,۳۹۶	۱۶,۰۹۰,۲۳۹	درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها
۶۸۸,۲۹۲	۹۴۵,۰۹۸	درآمد فروش خطوط تلفن همراه
۴۴۵,۵۵۰	۸۱۱,۹۲۲	درآمد فروش مودم، سیم کارت و طرح اولیه (مبین نت)
۲,۶۷۳,۲۴۳	۵,۴۴۳,۴۴۳	سرویس اینترنتی و VPN مبین نت
۳۰۳,۶۳۱	۱۲۸,۱۰۵	درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)
۱,۴۴۱,۱۰۶	۱,۹۶۳,۱۴۵	درآمد دفاتر خدماتی
۶,۵۶۳,۲۱۰	۶,۹۸۴,۰۳۱	سایر درآمدهای عملیاتی
۲۴۳,۹۹۹,۲۲۵	۳۰۲,۰۹۳,۷۵۵	جمع کل

درآمد عملیاتی گروه عمدتاً مربوط به شرکت اصلی می باشد و سایر درآمدها شامل درآمد فروش مودم، سرویس اینترنت و سایر خدمات و محصولات توسط سایر شرکت های گروه بوده و عملکردها پوشش قابل قبولی نسبت به بودجه پیش بینی شده داشته است.

۴-۸-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۸۴,۹۸۷,۳۹۹	۶۹,۰۲۴,۰۰۴
هزینه حق السهم تولید ترافیک داخلی	۳,۱۵۰,۷۵۰	۱,۸۶۸,۹۷۰
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۳,۴۹۵,۶۵۷	۳,۹۳۸,۷۹۲
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۱۰,۱۱۳,۱۳۴	۱۱,۵۹۰,۸۶۵
هزینه استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۴,۴۴۰,۳۷۹	۵,۰۶۴,۲۸۰
هزینه اجاره لینک	۲۸,۲۸۲,۸۲۴	۲۰,۹۷۳,۲۳۲
هزینه برق	۴,۵۵۳,۸۷۶	۴,۰۹۴,۴۲۳
هزینه حق دسترسی فضا	۸,۱۰۸,۶۱۵	۶,۸۸۱,۰۹۰
هزینه استهلاک فنی	۳۳,۱۶۶,۷۶۹	۲۳,۵۱۸,۵۰۵
هزینه نگهداری شبکه	۱۵,۸۵۶,۰۸۴	۱۴,۶۳۴,۲۴۵
هزینه کارت شارژ	۴۹,۱۱۵	۶۲,۷۱۹
هزینه سیم‌کارت	۷۷۵,۸۸۵	۶۹۴,۲۱۱
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۱,۷۵۰,۱۳۴	۱,۳۰۳,۲۷۵
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۴,۵۸۵,۳۰۰	۲,۹۸۶,۲۵۰
بهای تمام شده مودم، رمز شارژ و بسته‌های اینترنت (شرکت‌های فرعی)	۴,۹۴۷,۰۰۶	۴,۲۱۴,۸۱۹
سایر خدمات قراردادی	۲,۶۸۲,۱۱۱	۱,۲۶۸,۴۹۱
هزینه دفاتر خدماتی	۳,۳۵۷,۴۳۴	۱,۹۳۳,۶۵۵
سایر	۳,۷۲۳,۸۷۶	۳,۵۴۹,۸۸۷
جمع کل	۲۱۸,۰۲۶,۳۴۸	۱۷۷,۶۰۱,۷۱۳

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز، هزینه‌های عملیات شبکه به جهت رشد و توسعه شبکه و تورم می‌باشد.

۳-۸-۴- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

عنوان	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش	۳,۱۵۷,۳۸۴	۲,۳۹۳,۰۵۸
هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی	۱,۹۴۳,۷۳۸	۲,۱۶۵,۹۰۲
هزینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی	۶,۸۵۹,۷۱۹	۴,۱۹۲,۷۲۵
هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مامور (بخش اداری و مالی)	۵,۵۰۷,۰۲۸	۳,۶۸۴,۵۰۴
حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان	۱۵۲,۶۳۲	۱۳۳,۸۳۸
هزینه مشاوره	۱۹۵,۹۸۲	۲۸۸,۰۷۰
هزینه تعمیر و نگهداری	۴۸۳,۶۰۱	۳۳۲,۹۳۶
آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)	۷۴,۸۱۰	۶۱,۷۳۱
هزینه پست و تلفن و اینترنت	۴۱,۷۹۱	۲۵۰,۵۴۶
هزینه اقلام مصرف شدنی اداری	۹۳,۹۰۲	۸۶,۴۷۷
هزینه استهلاک اداری و مالی	۳۱۹,۹۱۶	۳۵۳,۶۸۵
هزینه‌های اداری	۲,۹۴۲,۵۲۴	۲,۳۲۷,۶۲۴
جمع کل	۲۱,۷۷۳,۰۲۷	۱۶,۲۷۱,۰۹۶

علت افزایش هزینه‌های فروش، اداری و عمومی عمدتاً ناشی از افزایش هزینه‌های اطلاع‌رسانی با هدف معرفی محصولات و سرویس‌های جدید، خدمات مشتریان بواسطه توسعه مراکز تماس و ارائه خدمات جدید به مشترکین حضوری و همچنین هزینه حقوق و دستمزد پرسنل به جهت افزایش تعداد شرکت‌های مشمول تلفیق و جذب نیروی انسانی متخصص در راستای رشد فروش خدمات و سرویس‌های جدید مبتنی بر تغییرات تکنولوژی بوده است.

۹-۴- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره گیری از منابع و ظرفیت های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت های جدید یا سرمایه گذاری در سایر شرکت ها نموده است. شرکت هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می باشند عبارتند از:

شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا (سهامی خاص)، شرکت نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، شرکت ارتباطات مبین نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به پرداز همراه سامانه اول (سهامی خاص)، پیشتازان تجارت ویستا، توسعه مجازی سارینا، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب و کارهای نوپای حرکت اول، شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند (سهامی خاص) و شرکت توسعه کسب و کار ایرانی (توسکا).



شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا (سهامی خاص)

شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی گروه ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و استفاده از ظرفیت های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه این شرکت در حال حاضر ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال های گذشته، سرمایه گذاری توسعه نور دنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود.

شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا با بهره مندی از توان مالی مناسب بر آن است تا همچون همیشه ضمن پشتیبانی از برنامه توسعه همراه اول، با تکمیل زنجیره خدمات در بازار سرمایه اقدام به راه اندازی نهادهای مرتبط و اخذ مجوزهای مورد نیاز نموده و از این طریق نقش پررنگتری در مدیریت منابع و افزایش اثربخشی دارایی ها و توانمندی مالی سهامدار ایفا نماید.

۱۰,۸۸۰ میلیارد ریال

سود خالص



۱۱,۰۱۰ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی





شرکت نقش اول کیفیت (سهامی خاص)

شرکت نقش اول کیفیت، ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه های مخابراتی سیار و ثابت (توسعه، نگهداری و بهینه سازی شبکه)، به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی صنعت ارتباطات کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۸۵۰ میلیارد ریالی این شرکت تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران است.

مأموریت این شرکت ارائه سرویس های مدیریت شده مخابراتی در کلاس جهانی به مشتریان و سهام داران است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت های مرتبط با شبکه های مخابراتی در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروی های داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره مندی از دانش و فناوری روز دنیا، به عنوان محرک اصلی ارائه خدمات با کیفیت و بهبود مستمر آن، خلا حضور شرکت های خارجی در دوران تحریم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه جویی های هزینه ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه های توسعه فاز ۸+ و USO به عنوان ۲ پروژه بزرگ این شرکت در حال انجام می باشد.

۱,۹۹۷ میلیارد ریال

سود خالص



%۱۴۷

رشد به دوره مشابه



۲۹,۷۵۵ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



%۱۱۸

رشد به دوره مشابه





مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است.

کارکنان همواره به عنوان سرمایه انسانی شرکت ارتباطات سیار ایران در مرکز توجه مدیریت شرکت قرار داشته‌اند. چرا که رضایت کارکنان عاملی تأثیرگذار در موفقیت‌های شرکت محسوب می‌شود. براین اساس ایجاد واحدی مستقل از ساختار سازمانی شرکت که بتواند با تمرکز روی امور رفاهی در جهت تأمین رضایت کارکنان فعالیت نماید در دستور کار قرار گرفت. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی از قبیل تأمین مسکن، خودرو، ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری جهت افزایش درآمدهای کارکنان از محل سپرده راکد آنان، اخذ تسهیلات و منابع مالی و سایر حمایت‌های مراجع و سازمان‌های دولتی و غیردولتی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی برای استفاده کارکنان از قبیل تسهیلات مسافرت درمان، آموزش، مددکاری، ایجاد وسایل کمک آموزشی و انجام هماهنگی‌های لازم جهت مشارکت ایشان و خانواده‌های آنها در دوره‌های آموزشی و کارگاه‌ها جهت ارتقای مبانی اعتقادی علمی و حرفه‌ای و ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت توسعه همکاری کارکنان در اقدامات رفاهی - آموزش و مدیریت و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق‌الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح است. یکی از مهم‌ترین اقدامات مؤسسه طی سال‌های اخیر، ساخت برج‌های مسکونی همراه شهر برای استفاده کارکنان گروه همراه اول بوده است. این مؤسسه مسؤولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی و اداری را داشته و در حال حاضر انجام امور املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد. بمنظور کمک به اجرای فعالیت‌ها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع فعالیت این شرکت، فروش شارژ الکترونیک و فیزیکی تلفن همراه و فروش سیم‌کارت فیزیکی و الکترونیکی؛ ایجاد و توسعه فروشگاه‌های برند و زنجیره‌ای، بستر الکترونیکی فروش پل پیامک انبوه و انواع سرویس‌های مبتنی بر انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر اطلاعات، ایجاد، توسعه، نگهداری و ارائه خدمات بر بستر الکترونیکی کدهای میانبر دسترسی کوتاه شبکه تلفن همراه ... است. فعالیت این شرکت علاوه بر کمک به تحقق اهداف مؤسسه، منجر به افزایش کارآمدی شرکت ارتباطات سیار ایران در مدیریت و نظارت بر کانال‌های فروش شده است.

۳,۰۴۸ میلیارد ریال

سود خالص



۱,۸۲۱ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی





شرکت ارتباطات مبین نت (سهامی خاص)

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ طی شماره ۳۳۵۳۶۳ نزد اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و پس از آن فعالیت خود را در سال ۱۳۸۹ و با هدف حضور در بازار اینترنت باند پهن بی سیم ثابت آغاز نموده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶,۰۰۰ میلیارد ریال است و شرکت ارتباطات سیار ایران ۸۰٪ از سهام این شرکت را دارد.

پروانه مبین نت از ابتدای سال ۱۴۰۰ با عنوان مجوز ارائه خدمات باند پهن بی سیم (WTTX) به مدت ۷ سال تمدید گردید. تحرک پذیری و رومینگ با سایر اپراتورها دو قابلیت است که به پروانه مبین نت افزوده شده است و فرصت های فراوانی را در اختیار مبین نت قرار خواهد داد. مبین نت با برخورداری از قابلیت رومینگ و بهره برداری از ۱۱۰۰ سایت TD-LTE خدمات خود را در بیش از ۲۰۰ شهر به ۴۰۰,۰۰۰ مشترک اینترنت اشتراکی ارائه می نماید. حفظ کیفیت سرویس و بهبود ارتباط با مشتریان از مهم ترین اقدامات مبین نت در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ بوده است. انتقال کسب و کار سازمانی همراه اول به شرکت ارتباطات مبین نت از بهمن ماه سال ۱۳۹۹ انجام شد و مبین نت انواع سیم کارت های Voice، Data، APN و سرویس MVPN را به فروش می رساند. تنوع بخشی به محصولات، سفارشی سازی و ارائه SLA در محصولات سازمانی مبین نت باعث شده است تا این شرکت در حوزه مشتریان سازمانی سهم مناسبی را کسب نماید که ارائه خدمات به بیش از ۲۵,۰۰۰ نود سازمانی نشان دهنده عملکرد مناسب مبین نت در این حوزه است. نفوذ در بازار محصولات سازمانی و انبوه با هدف افزایش سهم بازار و تنوع بخشی به محصولات در کنار بهبود کیفیت سرویس و افزایش رضایت مشتریان از مهم ترین اهداف مبین نت برای سال مالی ۱۴۰۰ می باشند.

۱,۰۶۳ میلیارد ریال

سود خالص



۳۷۶٪

رشد به دوره مشابه



۶,۲۵۵ میلیارد ریال

درآمد عملیاتی



۵۶٪

رشد به دوره مشابه





شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص)

در راستای راهبرد شرکت ارتباطات سیار ایران و توسعه اکوسیستم دیجیتال، سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که مدل‌های کسب‌وکار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده‌اند در دستور کار قرار گرفته است. به همین منظور شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ تأسیس گردید که به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول، یکی از سرمایه‌گذاران در حوزه سرمایه‌گذاری جسورانه (VC) محسوب می‌گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز برای کسب‌وکارهای نوآورانه به ارمغان می‌آورد. ارائه مشاوره‌های تخصصی در زمینه‌های مدیریتی، بازاریابی و فروش، ساختار سازمانی، زیرساخت‌های فنی و مالی و حسابداری توسط کارشناسان خبره، به توسعه مهارت‌های فردی و بهبود عملیات شرکت‌های سرمایه‌پذیر منجر می‌شود. همچنین تنوع سبد سرمایه‌گذاری شرکت حرکت اول موجب ایجاد هم‌افزایی بین این شرکت‌ها با یکدیگر و با مجموعه همراه اول می‌شود. حرکت اول، با بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های هفتگانه دیجیتال شامل پلتفرم‌های تجارت الکترونیک، گردشگری، آموزش، Fintech، سلامت، رسانه و فناوری‌های نوآورانه در جهت دستیابی به اهداف گروه همراه اول گام‌های مؤثری برداشته است.





شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند (سهامی خاص)

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت‌های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و دارای سرمایه ثبتی ۱۰ میلیون ریال می‌باشد. از آنجایی که در روندهای کلان جهانی، صنعت دیجیتال در حال تبدیل شدن به یکی از صنایع مکمل صنعت تلکام است، شرکت ارتباطات سیار ایران، شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند را با مأموریت "درگاه ارائه خدمات به مشتریان حقیقی در ارتباط با سرویس‌های دیجیتال در مجموعه همراه اول" تأسیس کرده است. در همین راستا، همراه کسب و کارهای هوشمند در حال ارائه خدمات دیجیتال از قبیل Fintech، API Console، E-commerce و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه فعالیت‌های دیجیتال همراه اول است.





سازمان امور مالیاتی

www.mci.ir



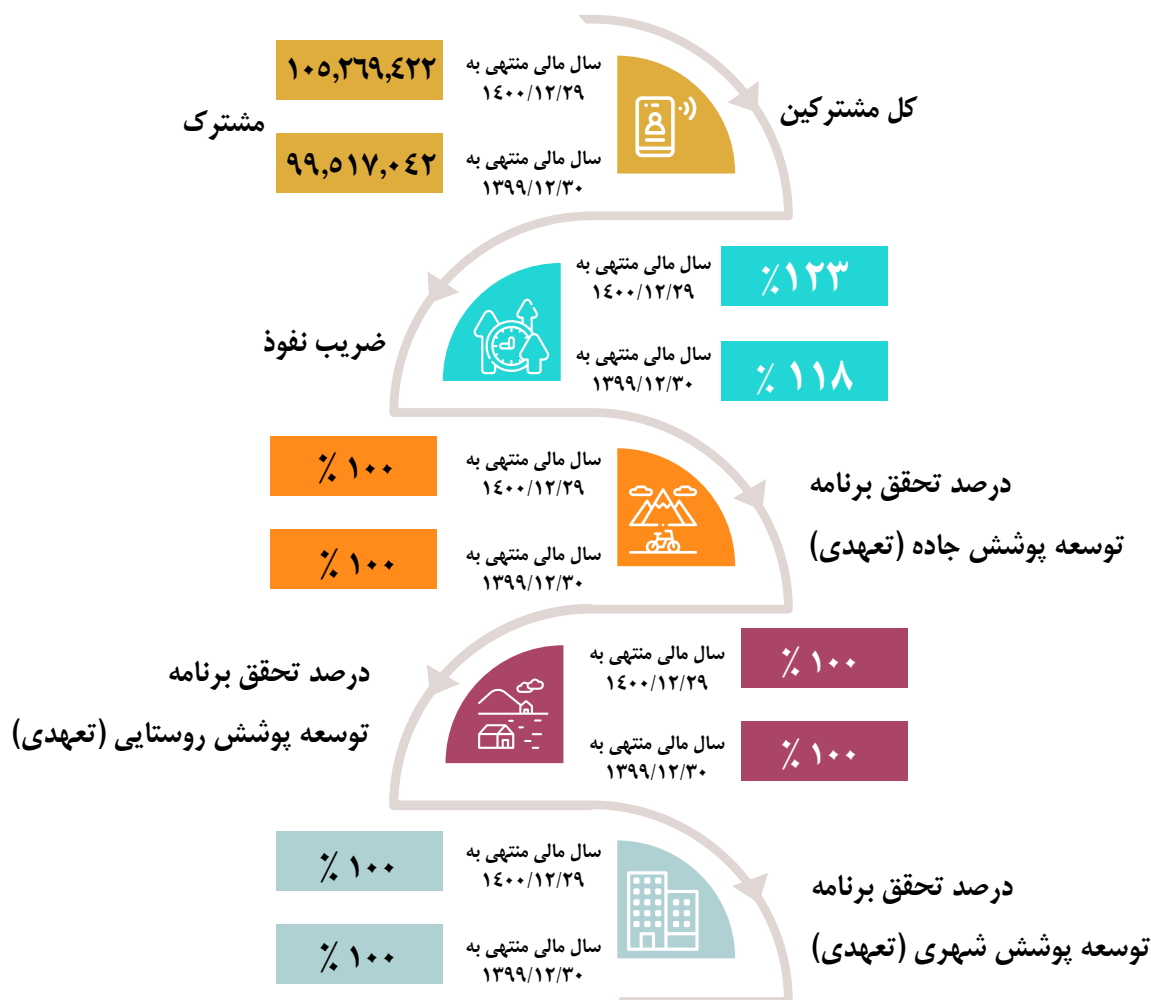
۵

مهم ترین معیارها و شاخص های
ارزیابی عملکرد

۱-۵- شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، و سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





شرکت ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir