

سازش نامه برای طرح های پژوهشی

(Request For Proposal)



عنوان پروژه: بررسی میزان آمادگی همراه اول جهت ورود به ورتیکال ها و هورینزنتال های مختلف اینترنت اشیا و اولویت بندی آنها و تهیه نقشه راه ارائه خدمات اینترنت اشیا برای این اپراتور

نوع تحقیق: پژوهشی پیمایشی - کتابخانه ای با رویکرد کیفی است.

خلاصه مدیریتی:

❖ موضوع خدمات مشاوره:

بررسی میزان آمادگی همراه اول جهت ورود به ورتیکال ها و هورینزنتال های مختلف اینترنت اشیا و اولویت بندی آنها و تهیه نقشه راه ارائه خدمات اینترنت اشیا برای این اپراتور

❖ کارفرما:

اداره کل نوآوری شرکت ارتباطات سیار ایران - همراه اول به نشانی تهران، خیابان ونک، نبش بزرگراه کردستان، پلاک ۱۱۴، طبقه ۳ واحد B

❖ محل، زمان و مهلت دریافت و تحویل اعلام:

شرکت پیمانکار موظف است یک هفته پس از تاریخ دریافت این مستند، اسناد و مدارک مورد نیاز را تحویل اداره کل خرید همراه اول به آدرس ونک، خ ونک، برج همراه ط ۵ واحد ۱ نماید.

❖ برآورد حق الزحمه:

حق الزحمه پیشنهادی برای انجام این پروژه در پروپوزال عنوان گردد.

❖ الزامات فراخوان:

همگام با اپراتورهای پیشرو در دنیا در توسعه خدمات اینترنت اشیا، اداره کل نوآوری شرکت ارتباطات سیار ایران - همراه اول جهت ساماندهی و تدوین نقشه راه خدمات در حوزه اینترنت اشیا به کمک شرکت های ارائه دهنده خدمات مشاوره، اقدام به انتشار این مستند نموده است.

مقدمه:

یکی از مهمترین روندهای سالیان اخیر در بازار تلکام دنیا، خدمات اینترنت اشیا می باشد که بسیاری از اپراتورهای دنیا توجه زیادی به این خدمات داشته و در لایه های مختلف تجهیزات، پلتفرم و شبکه و در بازارهای عمودی مختلفی همچون سلامت، خانه هوشمند، حمل و نقل، شهر هوشمند و ... و با مدل های تجاری مختلفی وارد این بازار شده و از مزایای آن استفاده می کنند.



عناوین نامه برای طرح های پژوهشی

(Request For Proposal)

همراه اول نیز در نظر دارد همگام با اپراتورهای پیشرو دنیا و متناسب با شرایط موجود در کشور و پتانسیل های موجود در بازار ایران، بر اساس یک برنامه و استراتژی مشخص وارد بازار اینترنت اشیا شود.

بیان مسئله:

طبق روند جهانی، کاهش درآمد اپراتورها از Voice و افزایش چشمگیر درآمد ناشی از M2M و IOT، ورود اپراتورها به کسب و کارها اینترنت اشیا را اجتناب ناپذیر نموده و اپراتورهای مطرح دنیا سعی کرده اند در اکثر قسمت های زنجیره ارزش اینترنت اشیا ورود کنند تا سهم حداکثری بازار و درآمد حاصل را از آن خود کنند. در صورت عدم ورود و یا تأخیر در ورود همراه اول به این حوزه علاوه بر کاهش حجم درآمد از بازار، شاهد از دست رفتن فرصتهای جدید کسب و کار در صنایع عمودی مختلف خواهیم بود. سرعت بروز و ظهور فناوری های جدید و متعاقب آن شکل گیری بازارها و بازیگران جدید از سویی و ایجاد رقابت میان اپراتورهای مخابراتی ضرورت شناخت و ورود به عرصه های جدید را دوجندان کرده است. لذا تدوین یک نقشه راه مشخص در این خصوص علاوه بر هدایت این گونه پروژه ها، باعث هم افزایی در فعالیتهای اینترنت اشیا در سطح سازمان می شود. همچنین دانش کافی در خصوص انتخاب بهترین گزینه ها برای ورود به حوزه اینترنت اشیا و تعیین نقطه ورود به زنجیره ارزش هر یک می تواند منجر به دستیابی به اهداف بلند مدت سازمان در تحقق رویای دیجیتال گردد.

تشریح پروژه:

هدف نهایی این پروژه تدوین نقشه راه ارائه خدمات اینترنت اشیا برای اپراتور همراه اول می باشد. بدین منظور نیاز است تا ابتدا بازارهای عمودی اینترنت اشیا شناسایی و دسته بندی گردند. بعد از شناسایی بازارهای عمودی، نیاز است تا هر پروژه از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار گیرد. در این راه نیاز است تا ابعاد هر پروژه، شرایط موجود هر پروژه، زیرساخت های مورد نیاز، امکان راه اندازی از بعد رگولاتوری و سیاسی و ... مورد بررسی قرار گیرد و در این راه نیز از نظر کارشناسان این حوزه نیز استفاده شود. همچنین لازم است بازار اینترنت اشیا از بعد افقی (هوریزنتالی) نیز بررسی و اولویت بندی گردد و نحوه ورود اپراتور به هر یک از بخش های آن بررسی گردد و نهایتاً زیرساخت ها و سرمایه گذاری های مورد نیاز آن شناسایی گردد. در انتهای این پروژه نیز بر اساس تحلیل های صورت گرفته و استفاده از نظر کارشناسان و فعالان این حوزه و با استفاده از مدل های تصمیم گیری متداول، اولویت هر پروژه با توجه به بازارهای عمودی و سطوح افقی مشخص شده و بر اساس اولویت و امکان سنجی ارائه هر پروژه نقشه راه خدمات اینترنت اشیا شرکت همراه اول تدوین گردد. بر این اساس اهداف اصلی این پروژه عبارتند از:

۱. اولویت بندی ورتیکال های اینترنت اشیا برای ورود همراه اول
 ۲. بررسی و اولویت بندی هوریزنتال های اینترنت اشیا برای ورود همراه اول
 ۳. تعیین نقطه ورود به زنجیره ارزش هر یک از ورتیکال های پیشنهادی
 ۴. تعیین نقطه ورود به زنجیره ارزش هر یک از هوریزنتال های اینترنت اشیا
 ۵. تعیین نیازمندی های هر ورتیکال و هوریزنتال (زیرساخت های فنی، قانونی، اقتصادی و مالی، محیطی...)
- (تحلیل PESTEL) برای سرمایه گذاری در تحقیق، توسعه و پیاده سازی توسط همراه اول

سأارش نامه برای طرح های پژوهشی

(Request For Proposal)



۶. تعیین نقطه ورود و اولویت بندی ورود همراه اول با توجه به ترکیب ورتیکال ها و هوریزنتال های بررسی شده

در بندهای ۱ تا ۵

۷. تهیه نقشه راه اینترنت اشیا در همراه اول

سؤالات اصلی پژوهش:

۱. میزان آمادگی همراه اول از نظر استراتژی، زیر های فنی، پلتفرمها و لایسنسها جهت ورود به ورتیکالها و هوریزنتالهای مختلف اینترنت اشیا چقدر است؟
۲. بهترین نقشه راه همراه اول در حوزه اینترنت اشیا چیست؟
۳. اولویت بندی ورتیکالها و هوریزنتالهای اینترنت اشیا برای ورود همراه اول چگونه است؟
۴. بهترین نقطه ورود به زنجیره ارزش هریک از ورتیکالها و هوریزنتالهای پیشنهادی کجاست؟ (با توجه به محدودیتهای موجود و تکنولوژیهای در دسترس / قابل حصول)
۵. نیازمندی های هر ورتیکال و هوریزنتال برای پیاده سازی توسط همراه اول کدامند؟

روش ها و ابزارهای اجرای طرح:

شیوه ی موردنظر در این پژوهش استفاده از روشهای کیفی است به نحوی که شرکت منتخب بعد از انجام مطالعات کتابخانه ای و مصاحبه عمیق با بازیگران اصلی این حوزه شامل (مدیران وزارتخانه ها و سازمان های مرتبط نظیر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت ملی گاز، شرکت ملی نفت، شرکت پارس نت، شرکت مبین نت، مدیران اپراتورهای موبایل (همراه اول، ایرانسل و رایتل)، سازمان تنظیم مقررات، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، مرکز تحقیقات اینترنت اشیا و ...) اقدام به تحلیل این مصاحبه ها نماید. از خروجی این پژوهش به منظور تدوین نقشه راه همراه اول، اولویت بندی ورتیکالها و هوریزنتالهای اینترنت اشیا، نقطه ورود به زنجیره ارزش هر یک از آنها و نیازمندی های پیاده سازی هر ورتیکال و هوریزنتال استفاده خواهد شد.

جامعه آماری: بازیگران اکوسیستم اینترنت اشیا در ایران

زمان بندی اجرای طرح: برای اجرای این پروژه یک بازه زمانی ۱۲ هفته از زمان تأیید پروپوزال در نظر گرفته شده است، که نیاز است در این مدت تمامی مراحل اجرای کار نهایی شده و مستندات پروژه تحویل گردد.

نتایج پروژه:

خروجی های مد نظر این پروژه عبارتند از:

❖ تعیین اولویت ورود شرکت همراه اول به هر یک از بازارهای عمودی و افقی اینترنت اشیا براساس اسناد

بالادستی و استراتژی های کلان همراه اول و وضعیت بازار نزدیک و آتی در کشور

سازش نامه برای طرح های پژوهشی

(Request For Proposal)



- ❖ بررسی وضعیت همراه اول برای ارائه خدمات اینترنت اشیاء از بعد اولویت های موجود در سازمان، زیرساخت های فنی و غیر فنی مورد نیاز برای ارائه این خدمات
 - ❖ نحوه ورود شرکت همراه اول به زنجیره ارزش هر یک از بازارهای عمودی و افقی (شبکه، پلتفرم و سرویس)
 - ❖ استراتژی ورود اداره کل نوآوری همراه اول برای حضور در بازار اینترنت اشیاء کشور با توجه به اولویت بندی استخراج شده برای همراه اول
- نحوه تحویل خروجی پروژه:** سند نهایی با فرمت Word و PDF و فایل ارائه در فرمت Power Point . همه اسناد مرجع و مکمل در خصوص انجام مطالعات اسنادی و تطبیقی
- * همه اسناد در دو نسخه DVD تحویل داده شود.
 - * دو نسخه چاپی (با هماهنگی اداره کل نوآوری و توسعه کسب و کار در طراحی و فرمت جلد)، تحویل داده شود.

صابر منادی

مدیرکل نوآوری و توسعه کسب و کار