



ضوابط و چارچوب واگذاری خدمات ارسال پیام
محتوایی بدون نمایش شماره

بسمه تعالی

مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات

مصوبه شماره ۱ جلسه شماره ۲۲۷ مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۶

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۲۲۷ مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۶ پیشنهاد سازمان در خصوص ضوابط و چارچوب
گذاری خدمات ارسال پیام محتوایی بدون نمایش شماره را به منظور ساماندهی ارسال پیام بدون نمایش شماره به صورت Mask
، بررسی و به شرح زیر تصویب کرد:

ضوابط و چارچوب واگذاری خدمات ارسال پیام محتوایی بدون نمایش شماره

- ۱- ارایه کنندگان خدمات قبل از ارایه خدمت Mask (درج کارکترهای غیر عددی بجای کارکترهای عددی شماره تماس گیرنده
در پیامک‌های محتوایی) به هر مشترک حقیقی و حقوقی موظفند با اخذ مدارک، هویت متقاضی استفاده کننده از این خدمت
را احراز نمایند و نسخه‌ای از سوابق را که برای احراز هویت استفاده کرده‌اند حداقل تا شش ماه بعد از پایان اشتراک نزد خود
نگه دارند.
- ۲- اخذ موافقت کتبی و قبلی از سازمان برای ارایه خدمات یاد شده به هر مشترک الزامی است.
- ۳- در ابتدای محتوای پیام ارسالی ، شماره مبدأ ارسال کننده پیامک و یا شماره تلفن مشترک باید درج شده باشد.
- ۴- سازمان موظف است ظرف مدت شش ماه نسبت به بررسی و ارایه پیشنهاد تعرفه خدمات مذکور برای مشترکین حقوقی و
حقیقی به کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات اقدام کند.
- ۵- ارایه کنندگان خدمات مذکور موظف هستند قبل از ارایه خدمت نسبت به تأمین نیازمندیهای پیوست کنترلی برای سرویس
فوق الذکر اقدام کنند.
- ۶- اپراتورها موظفند هرگونه ضوابط و الزامات فرهنگی مصوب مراجع ذیربط که توسط سازمان ابلاغ می‌شود را رعایت کنند.

