



بسمه تعالی

مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات

مصوبه جلسه شماره ۲۴۹ مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۰۵

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۲۴۹ مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۰۵، پیشنهاد سازمان در خصوص تعیین مقررات برای طرح‌های تعرفه‌ای تشویقی دارندگان پروانه ارائه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات را که از این پس در این مصوبه طرح تشویقی خوانده می‌شود، بررسی و آن را به شرح زیر تصویب کرد. این مقررات از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجراست.

مقررات طرح‌های تعرفه‌ای تشویقی دارندگان پروانه ارائه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات

۱- تعاریف و اصطلاحات به کار رفته در این مصوبه دارای معانی زیر است:

۱-۱- **کمیسیون:** کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات

۲-۱- **سازمان:** سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۳-۱- **اپراتور:** دارنده پروانه ارائه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات از سازمان

۴-۱- **سقف تعرفه:** حداکثر تعرفه تعیین شده توسط کمیسیون برای هر خدمت

۵-۱- **کف تعرفه:** حداقل تعرفه تعیین شده توسط کمیسیون برای هر خدمت

۶-۱- **تعرفه عادی:** تعرفه تعیین شده توسط اپراتور برای هر خدمت که می‌تواند مساوی یا کمتر از سقف و در صورت تعیین کف تعرفه توسط کمیسیون، مساوی یا بیشتر از کف تعیین شده برای هر خدمت باشد و برای مدت زمان حداقل شش (۶) ماه ارائه شود. در صورت

عدم وجود کف تعرفه برای خدمات، یک چهاردهم ($\frac{1}{14}$) سقف تعرفه، ملاک عمل خواهد بود.

۷-۱- **طرح تشویقی:** طرح تعرفه‌ای اپراتور برای خدمات موضوع پروانه که از تعرفه عادی اپراتور برای آن خدمت کمتر است و در یک بازه زمانی حداکثر سه (۳) ماهه، امکان فروش طرح تشویقی و تمدیدیه طرح برای اپراتور ممکن است.

۸-۱- **مدت ارائه طرح تشویقی:** به مدت زمان در دسترس بودن طرح گفته می‌شود، به عبارتی به بازه زمانی که اپراتور، امکان فروش طرح تشویقی را دارد. ابتدا و انتهای این مدت زمان به ترتیب تاریخ شروع و پایان طرح تشویقی می‌باشند. تأکید می‌شود حداقل زمان شروع و پایان ارائه طرح تشویقی با احتساب تمدیدیه طرح، حداکثر سه (۳) ماه است.

۹-۱- **مدت استفاده از طرح تشویقی:** مدت زمانی که مشترک از خدمت موضوع طرح تشویقی استفاده می‌نماید. این مدت زمان می‌تواند حداکثر به مدت شش (۶) ماه باشد.

۱۰-۱- **ساعات کم مصرف:** ساعت ۱۲ شب تا ۶ صبح برای صوت و ۲ صبح تا ۸ صبح برای دیتا.

۱۱-۱- **سهم بازار:** تعداد مشترک فعال هریک از اپراتورها در هر یک از حوزه‌های ثابت و موبایل تقسیم بر تعداد کل مشترکین فعال هر یک از حوزه‌های ثابت و موبایل.

۱۲-۱- **بسته خدمتی:** مجموعه‌ای از خدمات که در قالب یک بسته به مشترک قابل ارائه می‌باشد. به‌منظور شفافیت بیشتر، بسته خدمتی به ترکیبی از خدماتی نظیر تماس، اینترنت و پیامک گفته می‌شود.

۲- هر اپراتور صرفاً می‌تواند حداکثر هشت (۸) بار در سال طرح‌های تشویقی را برای خدمات مورد نظر خود به تشکیل در حوزه ثابت و موبایل ارائه کند.





۳- تمدید طرح تشویقی بعد از پایان مدت آن، به عنوان یک طرح تشویقی جدید محسوب شده و در فهرست تعداد هشتگانه امکان ارائه طرح تشویقی اپراتور لحاظ خواهد شد، مگر آنکه تمدید طرح تشویقی، برای تکمیل مدت زمان سه (۳) ماه طرح تشویقی اولیه بوده باشد.

۴- مجموع مدت کل زمان ارائه طرح‌های تشویقی در سال، اعم از طرح تشویقی و یا تمدیدیه طرح تشویقی، نباید بیش از هشت (۸) ماه از سال باشد.

۵- در صورت وجود کف تعرفه مصوب کمیسیون برای یک خدمت، تعرفه خدمات در قالب طرح‌های تشویقی می‌تواند پایین‌تر از کف تعرفه مصوب باشد. در صورت عدم وجود کف تعرفه مصوب برای خدمات، یک چهاردهم ($\frac{1}{14}$) سقف تعرفه، به عنوان ملاک سنجش خواهد بود.

تصوه: تعرفه طرح‌های تشویقی اپراتور با سهم بازار بیش از ده درصد (۱۰٪)؛ حداکثر می‌تواند بیست درصد (۲۰٪) از کف تعرفه پایین‌تر باشد و تعرفه طرح‌های تشویقی اپراتور با سهم بازار کمتر از ده درصد (۱۰٪)؛ حداکثر می‌تواند چهل درصد (۴۰٪) از کف تعرفه پایین‌تر باشد.

۶- هر طرح تشویقی می‌تواند حداکثر شامل پنج (۵) بسته خدمتی حاوی یک خدمت و یا ترکیبی از چند خدمت با مهلت مقرر و با تعیین مبلغ برای کل بسته باشد.

۷- اپراتور حداقل دو (۲) هفته قبل از اجرای طرح موظف است نسبت به اعلام تعرفه هر طرح تشویقی با جزئیات مربوطه، حداقل شامل مدت ارائه طرح و مدت استفاده از طرح، به سازمان اقدام نماید. ارائه طرح و خدمت از سوی اپراتور مشروط به سپری شدن زمان اعلام شده در این ماده و عدم دریافت هرگونه نامه رد طرح و یا نامه اصلاحیه طرح از سوی سازمان می‌باشد.

تصوه: چنانچه در بسته خدمتی اپراتور نسبت به ارائه مودم، آنتی ویروس، گوشی و دیگر تجهیزات و خدمات خارج از موضوع پروانه اقدام کند، قیمت مودم، آنتی ویروس، گوشی و سایر تجهیزات، مستقل از قیمت خدمات است و باید به صورت مجزا تعیین و اعلام شود.

۸- در صورتیکه اپراتور در طرح تشویقی مایل است خدمات را هم در ساعات کم مصرف و هم در ساعات عادی ارائه دهد، باید خدمات قابل ارائه در ساعات عادی و ساعات کم مصرف را به صورت تفکیک شده اعلام کند.

۹- اپراتور باید در بخش عمومی پورتال خود ضمن اعلام کلیه تعرفه‌های عادی، بخش مشخصی را نیز به اعلام طرح‌های تشویقی تخصیص دهد و ضمن بروز رسانی آن، مشخصات شفاف طرح‌های تشویقی به همراه تاریخ شروع و پایان طرح و نحوه شارژینگ آن‌ها را اعلام کند.

۱۰- در کلیه تبلیغات مربوط به طرح‌های تشویقی، مشخصات اصلی طرح و تاریخ شروع و پایان باید منتشر شود.

۱۱- ارائه طرح‌های تشویقی منوط به حفظ کیفیت خدمات می‌باشد و در صورتی که طرح تشویقی منجر به افت کیفیت شود، اپراتور باید بر اساس شرایط اعلام شده توسط سازمان، نسبت به توقف طرح اقدام و در این خصوص اطلاع‌رسانی لازم را برای مشترکین خود داشته باشد.

۱۲- در صورتی که سازمان به دلایلی از قبیل حفظ تعادل در بازار، تداوم رقابت سالم و ارائه خدمات و رشد کیفی آنها با ارائه طرح‌های تشویقی، ادامه آن و یا توقف طرح پیش از موعد اتمام ارائه طرح، موافقت نکند، موضوع را به اپراتور اعلام می‌کند. در این صورت اپراتور مجاز به اجرا و یا ادامه یا توقف طرح نمی‌باشد.

۱۳- در صورتی که سازمان اصلاحاتی را جهت اعمال در طرح‌های تشویقی به اپراتور اعلام کند و یا اطلاعات طرح‌های در دست اجرای اپراتور را بخواهد، اپراتور موظف است تا اقدامات لازم در خصوص موارد اعلام شده و یا ارائه اطلاعات درخواست شده را به عمل آورد.





جمهوری اسلامی ایران

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

دیرین‌کین تخمین مقررات ارتباطات

مقررات طرح‌های تعرفه‌ای تشویقی دارندگان پروانه

ارائه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات

۱۴- در صورتی که اپراتور قصد توقف طرح تشویقی را در مدت زمان دسترسی به طرح داشته باشد، باید حداقل هفت (۷) روز قبل از اجرای تصمیم خود، با رعایت موضوع ماده ۱۲، این موضوع را به اطلاع سازمان برساند.

۱۵- در صورتیکه طرح تشویقی بنا به درخواست اپراتور و با تایید سازمان، و یا بنا به ابلاغ سازمان متوقف شود (موضوع مواد ۱۱، ۱۲ و ۱۳)؛ اپراتور موظف است تا نسبت به ارائه طرح، به مشترکینی که پیشتر نسبت به خرید طرح اقدام نموده و به‌عنوان مشترکین فعلی استفاده کننده از طرح مذکور محسوب می‌شوند تا پایان مدت اعلام شده در طرح، خدمت مربوطه را ارائه نمایند.

۱۶- سازمان، اطلاعات مورد نیاز برای ارائه طرح‌های تشویقی را در چارچوبی تدوین و به اپراتورها ابلاغ خواهد کرد. در صورت عدم ارائه اطلاعات مورد نیاز، سازمان می‌تواند از شروع طرح جلوگیری کند.

۱۷- اپراتور موظف است در حین اجرای طرح های تشویقی، اطلاعات مورد درخواست سازمان را ارائه کند. در صورت عدم ارائه اطلاعات مورد نظر، سازمان می‌تواند طرح را متوقف کند.

۱۸- اپراتور باید حداکثر یکماه پس از اتمام ارائه طرح‌های تشویقی، آمار مربوط به میزان استفاده از طرح را به شرح چارچوب ابلاغی سازمان به سازمان ارائه نماید.

۱۹- تفسیر مفاد این مصوبه، صرفاً با کمیسیون است.

