

معاونت	حوزه فناوری	ردیف	محورهای اولویت‌دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول
مرکز تحقیق و نوآوری - شبکه‌های نوین	امنیت فضای سایبری	۱	ارائه الگوریتم جهت اولویت‌بندی آسیب‌پذیری‌های فضای سایبری با استفاده از تحلیل تصمیم‌گیری چند معیاره
		۲	استفاده از مدل‌های زبانی بزرگ در کشف آسیب‌پذیری‌های نرم‌افزارها
		۳	دیپ فیک صدا: تشخیص و درمان با استفاده از روش‌های یادگیری ماشین
		۴	تهدیدات امنیتی، آسیب‌پذیری‌ها و حملات پروتکل‌های ارتباطی شبکه‌های ۵G
		۵	شبیه‌سازی و شناسایی خطاها در هسته‌های کارت گرافیک
		۶	مدل‌سازی تهدیدات در شبکه‌های مخابراتی مبتنی بر هوش تهدید و شکار تهدید
	سرویس‌های نوین شبکه	۷	ارتباطات کوانتومی (Quantum Communication) در سیستم‌های نسل ششم
		۸	ارتباطات معنایی در نسل ششم
		۹	ارائه راهکارهای امنیتی برای حفاظت از شبکه‌های نسل ششم در برابر تهدیدات سایبر-فیزیکی
		۱۰	طراحی شبکه‌های یکپارچه ماهواره‌ای-زمینی برای پوشش فراگیر در ۶G
		۱۱	یکپارچه‌سازی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در هسته شبکه ۶G
		۱۲	اینترنت حسگرها برای پشتیبانی از ارتباطات چندحسی در ۶G
	شبکه‌های رادیویی	۱۳	استفاده از یادگیری تقویتی عمیق برای زمان‌بندی کارآمد منابع رادیویی در شبکه‌های دسترسی رادیویی
		۱۴	ارائه الگویی بهینه و هوشمند برای کاهش مصرف توان در سایت‌های نسل چهارم و پنجم شبکه رادیویی
		۱۵	طراحی و پیاده‌سازی آنتن‌های مدرن جهت بیم‌فورمینگ در ۵G
		۱۶	طراحی و پیاده‌سازی ادوات پسیو در کاربرد شبکه ۵G
		۱۷	دوقلو دیجیتال شبکه دسترسی رادیویی
		۱۸	شبکه‌های بدون سلول کاربر محور

	لیست محورهای اولویت‌دار طرح پژوهانه همراه – دوره ششم	
---	--	---

محورهای اولویت‌دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول	ردیف	حوزه فناوری	معاونت
شبکه دسترسی رادیویی مبتنی بر هوش مصنوعی	۱۹		
مخابرات کوانتومی	۲۰		
مخابرات موبایل ماهواره‌ای؛ ماهواره‌های باند LEO و فناوری DYC	۲۱		
ارائه مدل همکاری‌های بین‌صنعتی در اپراتور (Cross-Industry Partnerships)	۲۲	راهبرد و نوآوری	مرکز تحقیق و نوآوری - برنامه‌ریزی و اقتصادی
نقش اپراتورها در زنجیره ارزش صنعت ۴.۰ از (Service Layer Connectivity) و تدوین نقشه راه راهبردی	۲۳		
تدوین مدل بلوغ هوش مصنوعی برای اپراتور	۲۴		
توسعه چارچوب تصمیم‌گیری چندمعیاره برای انتخاب و اولویت‌بندی پروژه‌های تحقیق و توسعه	۲۵		
طراحی مدل ارزش‌گذاری چندبعدی پروژه‌های تحقیق و توسعه در اپراتورهای مخابراتی	۲۶		
تأثیر هوش مصنوعی بر تحول استراتژی سازمانی در محیط‌های منابع محدود	۲۷		
استراتژی زنجیره تأمین برای بومی‌سازی ۵G/۶G و اینترنت اشیاء	۲۸		
طراحی و استقرار نظام آینده‌پژوهی در اپراتور تلفن همراه	۲۹		
طراحی شاخص‌های ارزیابی بلوغ آینده‌پژوهی و نوآوری در اپراتورهای مخابراتی	۳۰		
اقتصاد چرخشی در صنعت مخابرات	۳۱		
مدیریت سبد پروژه در صنعت مخابرات	۳۲		
تأثیر اقتصادی ۵G بر صنایع عمودی	۳۳		
تأثیر اقتصادی فناوری‌های مخابراتی	۳۴		
تأمین مالی زنجیره تأمین (SCF) در صنعت مخابرات	۳۵		
حاکمیت داده و استراتژی داده باز در اقتصادهای نوظهور	۳۶		
ارائه مدل رابطه بین سطح بلوغ فناوری (TRL) و ارزش اقتصادی پروژه‌های تحقیقاتی	۳۷		

معاونت	حوزه فناوری	ردیف	محورهای اولویت‌دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول
		۳۸	ارائه مدل پیش‌بینی رفتار مشتریان در بازار اپراتورهای تلفن همراه با بهره‌گیری از تحلیل داده و هوش مصنوعی
		۳۹	ارائه مدل‌های درآمدزایی بومی اپراتورها در اقتصاد دیجیتال ایران
		۴۰	ارائه مدل تحول دیجیتال در اپراتورهای تلفن همراه با تمرکز بر نوآوری در خدمات و تجربه مشتری
		۴۱	سنجش آمادگی تحول دیجیتال و شکاف دیجیتال در صنایع ایران
		۴۲	ارائه مدل نوآورانه اقتصاد مشارکتی بین اپراتور و استارت‌آپ‌ها
		۴۳	حاکمیت پلتفرم‌ها و نوآوری باز در اقتصاد دیجیتال
		۴۴	توسعه کسب‌وکار و تجاری‌سازی فناوری‌های نوین
		۴۵	توسعه مدل همکاری و خلق ارزش در اکوسیستم نوآوری صنعت تلکام
		۴۶	ارائه مدل مدیریت نوآوری باز در شرکت‌های فناوری
		۴۷	توسعه مدل نوآوری استراتژیک در اپراتورهای مخابراتی
مرکز تحقیق و نوآوری – راهکارهای دیجیتال و هوشمندسازی	هوش مصنوعی و اینترنت اشیا	۴۸	توسعه پلتفرم‌ها، سرویس‌ها و راهکارهای مبتنی بر داده/هوش مصنوعی با قابلیت استقرار در محیط‌های شهری واقعی (حمل و نقل، مدیریت انرژی، مدیریت پسماند، خدمات شهری)
		۴۹	کاربرد نوآوری مدل‌ها و سیستم‌های هوش مصنوعی برای بهبود بهره‌وری، ایمنی و کیفیت تصمیم‌گیری در سه حوزه صنعتی سلامت، نفت و پتروشیمی
		۵۰	طراحی و پیاده‌سازی دوقلوی دیجیتال تجهیزات، خطوط تولید یا بخش‌های بالینی با امکان شبیه‌سازی، پیش‌بینی رفتار و بهینه‌سازی در سه حوزه صنعتی سلامت، نفت و پتروشیمی
		۵۱	اتوماسیون فرایندهای تکراری و تصمیم‌گیری‌محور با استفاده از RPA ترکیب‌شده با هوش مصنوعی برای کاهش خطا و افزایش کارایی
تجاری – فروش	پشتیبانی فروش	۵۲	تحقیق و توسعه در زمینه مدل‌های مولد و تحلیلی و استفاده کاربردی آن‌ها در حل مسائل صنعتی و شهری
		۵۳	طراحی و پیاده‌سازی مدل امتیازدهی اعتباری مشتریان مبتنی بر داده‌های اپراتوری و بانکی با بهره‌گیری از هوش مصنوعی

معاونت	حوزه فناوری	ردیف	محورهای اولویت‌دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول
		۵۴	طراحی مدل هوشمند پایش مراکز فروش و خدمات
فنی و توسعه شبکه – زیرساخت و خدمات ابری	مدیریت زیرساخت	۵۵	جستجوی معنایی برای زیرساخت‌های IT
حراست	نظارت بر حفاظت فیزیکی	۵۶	توسعه و پیاده‌سازی نرم‌افزار آنالیتیک هوشمند برای سیستم‌های نظارت تصویری مبتنی بر بینایی ماشین و یادگیری عمیق
		۵۷	سامانه مدیریت جعبه کلید
توسعه سازمان و سرمایه انسانی	منابع انسانی	۵۸	بازطراحی حاکمیت منابع انسانی در عصر دیجیتال
		۵۹	سناریوهای همکاری انسان – ماشین در عصر هوش مصنوعی در سازمان‌ها
		۶۰	تحلیل داده‌های منابع انسانی برای برنامه‌ریزی نیروی کار (Workforce Planning) هوشمند
		۶۱	مسائل اخلاقی، حریم خصوصی و تبعیض در کاربرد هوش مصنوعی در منابع انسانی
		۶۲	مدل پیش‌بینی عملکرد و پتانسیل کارکنان با هوش مصنوعی
		۶۳	تحلیل هوشمند احساسات کارکنان (Sentiment Analysis)
		۶۴	مدل‌های نوین کوچینگ و منتورینگ مدیران و کارکنان
		۶۵	مدل‌های نوین گریذبندی مشاغل و کارکنان بر اساس پارادایم‌های جدید منابع انسانی
		۶۶	تدوین نقشه فناوری‌های نوظهور منابع انسانی
		۶۷	بازطراحی مشاغل سازمان بر اساس مدل‌های Well-being
		۶۸	نقشه مهارت‌ها و مدل شایستگی هوشمند (AI-driven Competency Mapping)
		۶۹	پلتفرم اشتراک دانش سازمانی مبتنی بر AI

معاونت	حوزه فناوری	ردیف	محورهای اولویت‌دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول
		۷۰	الگوهای نوین توسعه رهبران و مدیران مبتنی بر نورولیدرشیپ
		۷۱	الگوهای نوین رهبری و مدیریت در عصر هوش مصنوعی و مبتنی بر مدیریت الگوریتمی
		۷۲	اندازه‌گیری و شیوه‌های ارتقای چابکی در سازمان با تأکید بر صنعت تلکام
		۷۳	اتوماسیون فرایندهای منابع انسانی با RPA
		۷۴	نقشه راه استقرار هوش مصنوعی در واحد منابع انسانی و در سازمان‌ها با تأکید بر صنعت تلکام
		۷۵	سنجش ROI فرایندهای منابع انسانی خصوصاً جذب و استخدام و مدیریت دانش
		۷۶	مدل‌سازی تجزیه و تحلیل منابع انسانی برای پیش‌بینی خروج، غیبت یا افت عملکرد کارکنان
		۷۷	طراحی مدل یادگیری سازمانی مبتنی بر داده
شرکت حرکت اول	سرمایه گذاری و تأمین مالی	۷۸	طراحی و شبیه‌سازی مدل‌های تأمین مالی مبتنی بر درآمد (Revenue-Based Financing-RBF) برای ارزیابی کارایی و ریسک در اکوسیستم سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایران
		۷۹	تحلیل و مدل‌سازی قراردادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر با بهره‌گیری از نظریه بازی‌ها (Game Theory) برای بهینه‌سازی رفتار سرمایه‌گذار و کارآفرین
		۸۰	طراحی مدل تصمیم‌یار برای ارزش‌گذاری مرحله‌ای استارت‌آپ‌ها با بهره‌گیری از روش اختیار واقعی (Real Options Valuation) و مقایسه کارایی آن مدل‌های سنتی DCF و Multiples در سرمایه‌گذاری خطرپذیر
راهکارهای هوشمند	راهکارهای هوشمند (مگا پروژه)	۸۱	بازطراحی زنجیره تأمین تجهیزات مخابراتی
		۸۲	طراحی و پیاده‌سازی چارچوب هوشمند تصمیم‌یار شهری مبتنی بر هوش مصنوعی و داده‌های رفتاری شهروندان
همراه کسب و کارهای هوشمند EBCOM	کسب و کارهای هوشمند	۸۳	مدل‌سازی رفتار خرید کاربران در کیف پول‌های دیجیتال با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین
		۸۴	طراحی مدل امتیازدهی اعتباری (Credit Scoring) مبتنی بر رفتار خرید و تراکنش کیف پول دیجیتال

معاونت	حوزه فناوری	ردیف	محورهای اولویت‌دار – دوره ششم طرح پژوهانه همراه اول
		۸۵	تحلیل شبکه فروشگاه‌های طرف قرارداد و بهینه‌سازی ترکیب همکاری با فروشگاه‌ها
		۸۶	پیش‌بینی تمایل کاربران به بازپرداخت تسهیلات با استفاده از تحلیل داده‌های تراکنشی
		۸۷	تحلیل سید خرید کاربران و خوشه‌بندی آنها بر اساس ترجیحات مصرفی
		۸۸	تحلیل اثر کمپین‌های شارژ کیف پول بر نرخ استفاده و وفاداری کاربران
		۸۹	توسعه شاخص جامع ارزش طول عمر مشتری (CLV) برای کاربران کیف پول دیجیتال
		۹۰	طراحی معماری مقیاس‌پذیر برای مدیریت داده‌های حجیم در سازمان‌های داده‌محور
		۹۱	تحلیل رفتار مالی کاربران برای تشخیص الگوهای تقلب و سوءاستفاده در کیف پول دیجیتال
		۹۲	پیش‌بینی تقاضای خرید در دسته‌بندی‌های مختلف کالا بر اساس داده‌های کیف پول و عوامل فصلی
		۹۳	بررسی تأثیر ارائه اعتبار خرید بر وفاداری و ماندگاری کاربران کیف پول دیجیتال
		۹۴	بهینه‌سازی نرخ تبدیل (Conversion Rate) کاربران جدید از ثبت نام تا خرید اول در پلتفرم کیف پول